

〔事業区分〕

トラック

〔事業者(団体)名〕

株式会社マイシン

## 発送の転換によるトラガールの積極的採用 ～「仕事に人をあわせる」から「人に仕事をあわせる」へ～

### 取組の目的(背景等)

人手不足が物流業界の大きな経営課題となる中、自社においても労働力の確保は喫緊の課題であった。

そのような状況で、業界未経験の女性から応募があり、短時間勤務で試行的に採用したところ、労働時間にさえ配慮すれば男性ドライバーと遜色は無く、むしろ女性特有のきめ細やかな仕事が取引先などからも評価され、十二分な戦力となり得ると実感できた。

そのことが契機となり、「仕事に人を合わせる」採用の仕方から、「人に仕事を合わせる」方法へシフトし、新たな労働力の発掘となる、「トラガールの積極的採用」に舵を切った。

### 取組の概要(内容)

#### 【未開拓労働市場の掘り起こし(トラガールの積極的採用)】

##### ◆女性の働きやすい環境の整備

##### 1)子供を中心に据えた労働環境の提供

勤務可能時間に合わせた仕事の新たな確保・シフトの組換え  
学校行事やインフルエンザなどによる急な休みに対応できる体制づくり

##### 2)体力・体格面への配慮

仕事の選別、応援体制づくり

##### 3)ハード整備

女性専用トイレや更衣室などの設置、女性が着用したくなるドライバーデザインによる制服を作成

##### ◆採用

##### 1)ホームページでは、女性専用ページの開設、トップページへの掲載など女性を積極採用していることをアピール

##### 2)報道、行政、業界団体からのオファーに積極的に対応、メディアへの積極的露出

##### 3)女性の採用担当を起用し、電話対応から面接・採用まで女性担当者が実施することで応募者の安心感を獲得

##### ◆キャリアアップ

##### 1)各部に女性リーダー・サブリーダーを登用

##### 2)大型免許取得やフォークリフトなど業務に必要な資格取得にあたり、勤務時間等の調整による支援等を実施

## 【定着率の向上】

- 1)事務所や車両代替などの環境整備
- 2)労働時間のマネジメントなどによる働き方改革の推進など

## 【業界のイメージアップ】

- 1)トラックドライバー甲子園など、業界イメージアップイベントへの参画
- 2)新聞・テレビなどメディアのほか行政ホームページ等へ取材協力し積極的露出
- 3)社会貢献、事故撲滅運動への参画

## 取組の効果

女性ドライバー比率が、取組み以前の平成26年12月では6.7%（105名中7名）から令和3年3月末では21.1%（128名中27名）と上昇。

また、ドライバーの総数も取組依然と比較し、21.9%（23名）増加しており、女性ドライバーの採用が慢性的な労働力不足を補い、現在の会社の業績を支えている。

