

〔取組区分〕

広報

〔事業分野〕

自動車整備事業

〔実施主体〕

関係団体

〔対象者〕

一般

女性自動車整備士を創出するクロスメディアフォトブック

■ 取組の目的

女子学生に職業としての「自動車整備(士)」の存在の認知を向上させ、女性自動車整備士のイメージアップを図り、職業として『かっこいい』イメージを潜在意識に擦り込み、就業希望者を創出させる。

■ 取組の概要

現役女性整備士と整備士を目指す女子学生を取材し、SNSインスタ時代に手に取って観てもらえるフォトブックを作成。フォトブック内の写真をスマホ専用アプリで撮影することで、インタビュー動画が視聴できるクロスメディアツールを活用し、リアリティを訴求、フォトブックを県下の中学・高校へ配布し、キャリア教育のツールとして活用を頂くとともに、中学生職場体験学習等へ生徒の関心を持たせるために配布しています。

フォトブック LADY GO !



現役女性自動車整備士のインタビューメッセージ



なぜこの仕事を選んだか？

仕事での喜び

この仕事を続けて行きたいか



女性整備士として

女性ならではの利点

目標は・・・

STEP 1

App store / Google Playでアプリをダウンロード(無料)

Media Switch

STEP 2

アプリを起動して画面右上のコレクション検索ボタンから静岡県自動車整備振興会を検索し検索リストから選択

STEP 3

カメラアイコンをタップして撮影モードに移動

STEP 4

対象の画像を撮影すると動画が再生されます

※静岡県自動車整備振興会では、社会貢献事業として職場体験学習の生徒に、ツナギ服、帽子を提供しています。(H29年度 実績446名)

〔取組区分〕

広報・イベント

〔事業分野〕

自動車整備事業

〔実施主体〕

就職サイト

〔対象者〕

高校生

マイナビ進学FESTA（静岡）で整備士の魅力を発信！

■ 取組の目的

現役の整備士が社会人アドバイザーとして、来場した高校生に対し自動車整備の仕事内容や充実感、整備士資格等について説明を行い、自動車整備に関心を持って頂き、就業を促す。

■ 取組の概要

毎年6月に開催されている高校生のための進路研究イベント『マイナビ進学フェスタ』（主催：株式会社マイナビ：マイナビ進学）にて、社会人アドバイザーとして、県内高校生に自ら（整備士）の仕事・体験談を伝え、自動車整備の魅力を発信しました。

【会場：ツインメッセ静岡 延べ参加者数：1,585名】



〔取組区分〕

広報

〔事業分野〕

自動車整備事業

〔実施主体〕

関係団体

〔対象者〕

一般

未来の自動車整備士の発掘、自動車の魅力を紹介！

■ 取組の目的

自動車点検整備の重要性をPRし、尚且つ自動車の構造・作動等をビデオ並びにカット部品を使用しながら解りやすく解説。自動車整備士という職種の重要性と魅力を紹介。

■ 取組の概要

県立清水技術専門校が毎年開催する『技能祭』にイベントブースを開設。ブースには、子供向けコーナ、グッズ販売コーナ、カット部品展示コーナ、ビデオ視聴覚コーナ等を設け、来場者に対し、自動車の構造・作動並びに新技術等解りやすくを紹介。

