

部会・分科会の再編について



部会の再編(案)

現行

中国部会
対象市場: 中国

台湾部会
対象市場: 台湾、香港

東南アジア部会
対象市場: タイ、シンガポール、
マレーシア、インドネシア、
ベトナム

※対象市場ごとに、現状把握と課題整理を行い、課題解決のための情報共有や議論を実施。

平成27年度～

マーケティング部会
対象市場: 全市場

※各市場の市場動向やプロモーションの方法などの情報をJNTO等の部外講師や関係者からの提供いただき、会員の情報の共有、対応策検討の場とする。

分科会の再編(案)

現行

ショッピング環境の充実分科会

Wi-Fi使用環境整備分科会

多言語環境整備分科会

交通利用の利便性向上分科会

ムスリム分科会

広報PR分科会

平成27年度～

交通利用の利便性向上分科会
・既存の交通利用の利便性向上分科会の議論を、空港や港湾に関する課題等にも拡大

施設整備分科会
・アクセス道路の整備や観光まちづくりについて議論

受入環境整備分科会
・既存のショッピング、Wi-Fi環境整備、多言語化、ムスリムに関する分科会を統合し、あわせて道の駅の観光機能向上なども議論

※中部ブロック連絡会、北陸信越ブロック連絡会とも連携