

平成25年度 タイ市場関係事業計画

中部運輸局VJ

北信局VJ

自治体事業

資料3

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期	ソンクラン						中期休暇					ソンクラン	
国際旅行博					8月TITF						2月TITF		
タイ		FIT旅行招請 (広域)			TITF出展 (岐阜・長野・名古屋) TITF出展 (静岡) TITF出展 (北陸国際)		メディア招請 (岐阜・長野・名古屋) メディア招請 (北陸国際) 旅行社・メディア 招請 (長野・岐阜) インセンティブ セールススクール (諏訪・名古屋) インセンティブ メディア招請 (東海)	現地セミナー・商談会 (東海) 現地セミナー (長野・岐阜) インセンティブ旅 行社招請 (諏訪・名古屋) インセンティブ 現地セミナー (石川) 旅行社招請 (石川)	高山旅行社招請 (高山・松本・金沢 ・白川郷) 現地セミナー・商談会 (東海) 現地セミナー (長野・岐阜) インセンティブ旅 行社招請 (諏訪・名古屋) 旅行社・メディア 招請 (びわこBV)	旅行社・メディア招 請 FIT旅行招請 (石川・関空) トップセールス (浜松) 現地プロモーション (愛知県観光協会)	昇龍道ミッション TITF出展 (岐阜・長野・名古屋) TITF出展 (浜松) TITF出展・広告 (アルペン)		

平成25年度 東南アジア市場関係事業計画(タイ以外)

中部運輸局VJ

北信局VJ

自治体事業

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期			学期末			学期末			学年末		正月	学期末	
国際旅行博					8月NATAS						2月NATAS		
シンガポール		メディア招請・広告 (東海)			広告支援 (アルペン)		FIT旅行招請 (石川・関空)				NATAS出展 (東海)		
					NATAS出展	旅行社・メディア 招請 (長野・岐阜)	現地セミナー (長野・岐阜)				NATAS出展 (北陸国際)	NATAS出展関東VJ (山梨・長野・岐阜)	広告支援 (アルペン)
			セールスコール (愛知県観光協会)			旅行社招請 (石川)							
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期	花見								学年末		正月		
国際旅行博						9月MATTA						3月MATTA	
マレーシア					MATTA出展 (利促協)				現地セミナー (広域)			MATTA出展 (利促協)	
					MATTA出展 (静岡)					メディア・旅行者招 請		MATTA出展 (アルペン)	
					MATTA出展 (アルペン)	観光説明会・商談会 (富山)			トップセールス (浜松)				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期	花見		学年末		レバラン					年末			
国際旅行博									メディア・旅行社招請 (広域)				
インドネシア			セールスコール (愛知県観光協会)	セールスコール (岐阜県観光連盟)		観光説明会・商談会 (富山)			現地セミナー (広域)				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期			学年末								正月		
国際旅行博													
ベトナム			ベトナムメディア招請 (利促協)										

平成25年度中部運輸局VJ事業



中部運輸局

－対東南アジア－

タイ 旅行会社・ブLOGGER招請（5月25日～30日）

◇タイのFIT旅行客に影響力の高いブLOGGER及びFIT向け商品の造成に意欲的な旅行会社の関係者を招請。なお、本事業では、「昇龍道春夏秋冬百選」「昇龍道ウエルカムカード」「昇龍道エンジンチケット」「セントレアリムジン」を活用。

タイ テレビ番組・旅行商社招請（7月9日～14日）

◇タイの人気旅行テレビ番組「Say Hi!」の撮影を誘致し、昇龍道の魅力を伝えた。今回撮影した内容は、旅行博「TITF2013(8月)」に合わせて放送された。

タイ TITF2013 に出展(8月15日～18日)

◇タイで昇龍道を周遊する商品を販売する旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促すとともに、タイでの認知度向上と昇龍道の魅力を伝えるため、TITFへ出展。

シンガポール NATAS2013 に出展(8月16日～18日)

◇個人旅行者の多いシンガポールで開催される旅行博に昇龍道ブースを出展し、昇龍道の魅力を伝え、認知度向上に努めた。

マレーシア「MATTA FAIR 2013」に出展（9月6日～8日）

◇プレPRとして、マレーシアで開催される旅行博に昇龍道ブースを出展し、昇龍道の認知度向上・魅力を伝えるとともに、販売促進のための広告支援をあわせて実施。

マレーシア認知度向上事業(平成26年1月頃)

◇エアアジアXのセントレア～クアラルンプール就航の機を捉えたプロモーションを行うため、メディアやブLOGGERを招請して、昇龍道の魅力・認知度向上を図り、誘客につなげる。

昇龍道タイミッション派遣事業(平成26年2月22日～26日)

◇「昇龍道プロジェクト推進協議会」会長を団長とするミッション団をタイへ派遣し、現地の旅行会社、航空会社、メディア、観光団体、政府関係機関等へ表敬訪問し、意見交換を行い、参加民間企業等による商談会を通じ、「昇龍道」への誘客増進につなげる。



テレビ番組撮影風景



タイTITF2013



マレーシアMATTA FAIR 2013

主な東南アジア向け事業

タイ 旅行会社等招請（10月15日～20日）

現地企業等訪問（11月11日～15日）

◇長野県諏訪地域、名古屋市の「ものづくり観光」を中心とした旅行商品を造成するため、インセンティブツアーを扱う旅行会社等を招請。併せて、タイの企業関係者、旅行会社を訪問。

タイ 屋外大規模広告掲載（平成26年2月～3月）

◇立山黒部アルペンルートをメインイメージとする大規模屋外広告をバンコク市内で実施予定。

インドネシア 旅行会社・雑誌記者等招請（5月13日～17日）

◇中部山岳地域（富山・長野・岐阜）の旅行商品造成・認知度向上を図るため、旅行会社、雑誌記者等を招請。

シンガポール スキー観光客向け雑誌広告（11月）

◇白馬、野沢温泉、志賀高原の各スキー場エリアへの誘客を図るため、現地雑誌への広告掲載を実施。



**タイ招請
25.10.17
中日新聞**



インドネシア招請

次回ミッション団の派遣予定 H26.2 タイ

- ① **目的** 昇龍道の知名度・認知度向上及び現地旅行会社と日本の観光関係者との有意義な商談会、日系企業のインセンティブツアーの誘致
- ② **日程** 平成26年2月22日～26日
- ③ **事業内容** タイ人旅行者の動向調査、昇龍道観光説明会、商談会、セールスコールなど
- ④ **関連事業** タイ旅行博「TITF」への出展(2月19日～23日)

○これまでの実績

- ・平成24年7月25～28日 中国市場向け:上海・杭州
 - ・平成25年5月13～15日 台湾市場向け:台北
- 三田会長(団長)、永原北経連会長(団長代行)、細江岐阜市長、國島高山市長、日置郡上市市長、野村下呂市長及び甲斐運輸局長他を副団長にミッション団を派遣

