資料２

平成 24 年 8 月 24 日
昇龍道プロジェクト推進協議会事務局

「昇龍道 100 選（仮称）」策定の提案

１．目的及び内容

昇龍道をプロモーションするに当たっては、昇龍道の旅の魅力を効果的に発信することが重要である。そこで、昇龍道プロジェクト推進協議会として「昇龍道 100 選（仮称）」を策定し、プロモーションに当たり使用することが効果的と考える。

その内容としては、例えば、観光スポット、観光ルート、特産物、農産物、グルメなど有形無形のさまざまなものを昇龍道の魅力として推奨・紹介することが考えられ、これにより、昇龍道の旅をより豊かで訴求力を持つものとすることができ、旅行者の回遊性を高めることもできると考えられる。

その際には、インバウンド推進にあたりこれまで必ずしも観光資源として活用がなされて来なかった魅力にも光を当て、昇龍道の持つ魅力の一つとして掘り起こしを図ることにも留意する。

２．選定方法

昇龍道プロジェクト推進協議会に選定委員会を設置し、審議の上、選定する。選定委員会の委員としては、例えば、観光評論家、エッセイスト、小説家、写真家、学識経験者、中華圏観光関係者を始めできるだけ多様な視点を集める。

３．スケジュール

（１）年内：第１弾選定
（２）年度内：第２弾選定

以上