

平成25年度 台湾市場関係事業計画

中部運輸局VJ

北信局VJ

自治体事業

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期				夏休み							1/31春節		
国際旅行博		5/3高雄TTE				9月台北TTF	10/18台北ITF						
台湾		昇龍道ミッション 観光展 (広域・他)				近鉄バス 台中TTF 出展 (三重)	台北ITF出展 (広域・三重・家康・ 鳥羽伊良湖)				ランタン祭出展 (三重)		
		日台観光サミット 5/30~6/2 (三重)		家康パンフ (愛知・静岡市・浜 松・岡崎)		家康旅行社招請 (愛知・静岡市・浜松 ・岡崎)	ITF出展 (浜松市)		近鉄バス 旅行社・メディア 招請・パンフ作成 (三重・セントレア他)				
		旅行者招請・広告 (広域)				旅行社招請・広告 (利促協・鳥羽伊良湖)							
		レンタカー 旅行社メディア招請 (利促協)											
		富士山 旅行社メディア招請 (静岡・山梨)				教育旅行セミナー (三重・滋賀・岐 阜・愛知・名古屋)	教育旅行招請 (三重・滋賀・岐 阜・愛知・名古屋)				教育旅行招請 (三重・滋賀・岐 阜・愛知・名古屋)		
						FIT 旅行社メディア招請 (利促協)	FIT 旅行社メディア招請 (利促協)				FIT 旅行社メディア招請 (利促協)		
		メディア招請 (アルペン)	小松空港旅行社招請 (石川・福井)					広告支援 (アルペン)		現地セミナー (アルペン)	旅行社招請 (アルペン)		
					パンフ作成 (能登包機・石川)	広告支援 (能登包機・石川)				現地イベント (能登包機・石川)		メディア招請 (能登包機・石川)	
		知事 「台北観光説明会」 (静岡県)		市長 「台北市観光交流協定」 (浜松市)				セールスコール (静岡市)	教育旅行説明会 (静岡市)				
													メディア招請(静岡市) エバー航空連携旅行社招請 (石川) 台北市主催事業出展(浜松市)

平成25年度中部運輸局VJ事業総括(1)(台湾昇龍道ミッション派遣事業)



中部運輸局

一概要一 ■事業費23,765,468円(国費10,001,897円、連携先:中部広域観光推進協議会13,763,571円)

1. 「昇龍道」として、まさに一体的なプロモーションを行う！(平成25年5月13日～15日)

昇龍道プロジェクト推進協議会三田会長(中部経済連合会会長)、永原副会長(北陸経済連合会会長)が揃い踏みで参加、中部運輸局長のほか三重県副知事、岐阜市長、高山市長、郡上市長、下呂市長など自治体や加賀屋さんなど民間から総勢80名を超えるミッション団が、台湾政府観光局、台湾観光協会、航空会社、旅行会社、メディアを訪問。中部・北陸9県を跨る「昇龍道」として、まさに一体的なプロモーションを行った。

また、商談会を並行して行うと共に、今回のミッション向けに準備した昇龍道春夏秋冬百選、昇龍道ウェルカムカード、インバウンド向け交通切符(昇龍道エンジョイチケットセット)や、5月下旬から再開したセントレアリムジン(セントレア～名古屋市内)などをPRし、FITなど個人旅行が中心の台湾観光客向けのプロモーションを行った。



台湾観光協会頼会長との覚書締結後の状況

2. 昇龍道台湾ミッションでの大きな成果

台湾政府観光局、台湾観光協会をはじめ、今回のミッションに対する反響は大きく、昇龍道プロジェクトの意義を高く評価して頂くとともに、日本好きの台湾リピーターが、東京、北海道、京阪神などの人気地に次ぐ新しい観光ルートを探しはじめているので、大変よいタイミングであるとの声が多かった。

また、今回、昇龍道プロジェクト推進協議会は、台湾観光協会との間で「観光及び友好交流における協力覚書」を締結し、台湾側の昇龍道プロジェクトへの支援を含む日台間の交流を深化させることとしたが、その際、台湾観光協会の頼会長から、「今回の覚書締結は、日台間の協力の始まりを意味するものであり、今後、日台間の観光交流人口を現行の300万人から400万人に増やす目標を実現したい。」との力強い言葉を頂いた。



観光セミナー

3. 「日本の観光物産博」で昇龍道ブースを展開

台湾から昇龍道へのインバウンド推進のため、今回のミッションに引き続き「日本の観光物産博2013」(5月17日から19日、来場者数約4万人)が台北駅において開催され、日本全国から全76ブースの出展がある中で、24ブースに出展し、昇龍道ブースとして統一的にプロモーションを行い、好評を博した。

4. 実績

8月までの実績として、観光セミナー・商談会に出席した40社のうち、少なくとも18社により約200のツアーが造成され、その内10社から13,286人の送客が確認されている。

また、昇龍道プロジェクトが国内外のマスコミに取り上げられることによって、インバウンドに無関心だった企業等を振り向かせ(事業協力・事業発案・事業費増加)、より一体的、効果的な事業展開が可能となってきている。



台北駅での「日本の観光物産博」の状況

平成25年度中部運輸局VJ事業総括(2)



－対台湾－

旅行会社招請（6月2日～6日）（台湾昇龍道ミッション関連事業）

◇「昇龍道ミッション」で意見交換した旅行会社、航空会社、旅行雑誌社及び志摩市で開催された「日台観光サミット」に参加した旅行会社、航空会社の各幹部らを招請し、昇龍道観光の商品造成の促進を図った。

富士山世界遺産登録の旅行商品造成（5月19日～23日）

◇富士山が世界文化遺産への登録を見込み、台湾からエアライン系旅行会社を招請し、世界遺産登録に合わせて商品化を図った。

レンタカー旅行商品の造成（7月13日～17日）

◇台湾で人気が出てきているレンタカーを使った旅行商品を造成するために旅行業者やFITでもレンタカーを使った昇龍道を魅力満喫するためのPRを図るためにブロッガーを招請した。

「家康公開運ロード」旅行会社・メディア招請（9月22日～28日）

◇平成27年の家康公顕彰400年を前に、家康公ゆかりの地と周辺の魅力を楽しむ旅行商品をPRするため、旅行会社とメディアを招請し、誘客促進を図った。なお、本事業は関東局の招請事業と一体となって行うため、中部管内で完結するコースと東京・日光までつなぐコースで招請を行った。

クレジットカードを利用した誘客事業

◇(株)ジェーシービー東海支社と連携し、台北ウォーカー(10万部)へのイメージ広告掲載、台湾のJCBクレジットカード会員(152万人)へ送付するカード利用明細書へ昇龍道ツアー広告の掲載、JCBカード優待のあるショッピング・飲食店紹介パンフレットを併せて活用し、昇龍道を様々な角度からその魅力と認知度向上を図った。11月末現在で230名のツアー申し込みがあり、JCBスマートフォンアプリ内での告知(JCB単独事業)も含め、相乗効果が出始めてきている。



旅行者招請交流会



富士山旅行社招請



レンタカー招請

平成25年度 香港市場関係事業計画

中部運輸局VJ 北信局VJ 自治体事業

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	時期未定
休暇・旅行時期	イースター			夏 休 み					クリスマス	正月			
国際旅行博			6/13香港ITE										
香 港		<p>共同広告 (広域)</p> <p>メディア招請 (アルペン)</p> <p>スキーイベント (新潟・長野)</p>	<p>香港ITE出展 (北陸国際)</p>		<p>大規模広告 (アルペン)</p> <p>FIT広告 (金沢・松本)</p> <p>広告支援 (新潟・長野)</p> <p>パンフ作成 (新潟・長野)</p>		<p>大規模広告 (アルペン)</p> <p>FIT旅行社メディア招請 (金沢・松本)</p> <p>セールスコール (長野)</p> <p>旅行社招請 (石川)</p>	<p>FIT旅行社メディア招請 (金沢・松本)</p>	<p>広東省インセンティブ 現地セミナー (愛知・浜松・セントレ)</p> <p>伊瀬志摩鳥羽 EGL販促支援 (伊瀬志摩インバウン)</p> <p>広告支援 (長野)</p>	<p>広東省インセンティブ 旅行者招請 (愛知・浜松・セントレ)</p> <p>新聞広告 (アルペン)</p> <p>旅行社・メディア招請 (新潟・長野)</p>			

Everything Good & Long-lasting
EGL TOURS

EGL TOURS 東瀛遊

28th ANNIVERSARY 23 YEARS
用熱心心服務二十八年

國泰航空公司 港龍航空

鳥羽 5天

昇龍之旅

名古屋、鳥羽、能登5天之旅

行程：伊勢神宮、伊勢稻佐神社、東照宮、加賀鐵橋、龍門、茶海、金澤、金澤六藏、白川郷合掌村、白川郷交響曲合奏團、飛騨高山、名張、名張地下城

特點：★ 能登日本三大靈園「金澤兼光園」★ 飛騨高山、名張觀光、名張地下城★ 名張川、伊勢稻佐神社古典街

午膳特別安排前往鳥羽市
享用《網燒石蠟食放題》
(適用於即日及至16日之團期)

成團日期：3月6,8,10,12,13,15,16,17,20,22,23,24日

每人早報名 \$6299
最遲報名日期：3月20,22,23,24,27日

★ 大阪・關西山 (L9495) ★ 京都・奈良・天橋立 (L9496) ★ 名古屋・飛騨 (L9497)

★ 鹿兒島特色小火車 (L9498) ★ 東京MOTHER牧場·伊豆·富士 (L9499) ★ 東京迪士尼酒店度假 (L9500)

★ 九州·福岡·嘉斯登堡 (L9501) ★ 沖繩島·MARRIOTT酒店度假 (L9502) ★ 沖繩島·酒店度假 (L9503)

★ 北海道·登別 (L9504) ★ 北海道【經典青森冰燭】 (L9505) ★ 北海道·仙台·東京 (L9506)

Universal Studios Japan
日本大阪環球影城公司禮券
個人入場之禮券
團體及特別之禮券

電話查詢及報名中心 3692 0888
www.egltours.com
網上交易 VISA 24小時全天候服務

日本旅行團 (選擇「不包稅費」)
海外結婚專線: 3692 0788
日本銀行匯票: 3692 0888 (需90天)
簽證、機票訂位、保險、送機服務: 2315 1955
澳門分行: (853) 2871 7200

香港 牡蛎小屋活用ツアー—販売促進事業(VJ事業)

中部運輸局・伊勢鳥羽志摩インバウンド協議会

平成24年度:EGL広告支援事業(広告新聞掲載)

平成25年度:EGL広告支援事業(広告新聞掲載)

送客実績

平成26年1月	451名
平成26年2月	477名
平成26年3月	161名
総計	1089名

國泰名古屋、鳥羽、能登半島5天 JOBB05

伊勢神宮(世界文化遺產)、伊勢招財貓趣緻街、東尋坊海岸、加賀民藝村、
 能登半島、巖門日本海靚景、金澤兼六園(日本三大名園)、
 白川鄉合掌村<世界文化遺產、『最美麗的第七天』拍攝勝地>、白川鄉空中展望台靚景、
 兩晚溫泉、名古屋地下城、開心購物從容不迫心路JOURNEY開心之旅

★1月2日開始團隊，午膳特別安排前往鳥羽市享用《網燒石蠔食放題》★

《創新服務 就是不一樣 保障消費者 團費全部退回 提升與眾不同的服務》務求令客人“報名安心、玩得開心更放心” (詳情請參閱本單張)

航班資料： 搭乘國泰航空公司(日本時間快香港1小時)

第一天 香港>名古屋	CX536或530	早上9:00至10:20分左右起飛 抵日本為下午3:10分至40分左右	第五天 名古屋>香港	CX531或539	當地黃昏4:20分至5:05分左右起飛 抵港為晚上7:25至9:50分左右
---------------	-----------	--	---------------	-----------	--

備註：
 * 航班資料最後以航空公司宣佈為準。
 * 單人房附加費，每位每晚HK\$400，4晚合共\$1,600。
 * 延期返港需另加附加費，每位\$600。機票有效期由出發起計7日。
 * 若前往名古屋乘坐CX530及回程若乘坐CX531需要途經台灣，上落客後原機出發，不需轉機，約在台灣停留45分鐘左右。

天數	行程安排	早餐	午餐	晚餐	住宿酒店
第一天	香港>名古屋中部機場>溫泉酒店		航機上	懷石料理 或自助餐	石鏡第一,美杉RESORT或 合歡之鄉露天溫泉酒店
第二天	伊勢神宮(世界文化遺產)>伊勢和風招財貓古典街 > MIKIMOTO真珠島(備註五) > 名花之里「秋海棠溫室(備註六)」、「冬華之競演」 (備註六)	√	網燒石蠔 食放題 (備註六)	~	長濱皇都露天溫泉、 大津格蘭太子或波士頓華都酒店
第三天	東尋坊海岸靚景>加賀民藝村>能登半島> 千里濱神奇沙灘路>巖門日本海美景	√	√	√	能登皇都、勵波皇都露天溫泉、 金澤東急或ANA CROWN PLAZA酒店
第四天	金澤兼六園(日本三大名園)>白川鄉合掌村 (世界文化遺產,『最美麗的第七天』拍攝勝地)> 白川鄉空中展望台靚景(備註二)>高山和風古典街	√	√	鐵板燒或 特色網燒 (備註一)	名古屋東急軒、國際或岐阜都酒店 (備註三)
第五天	熱田神社(備註三)>名古屋地下城開心購物(備註四)> 機場>香港	√	~	航機上	

備註：
 一、因應餐廳安排，若鐵板燒或特色網燒安排第五天午餐享用，則第四天晚餐需自費。
 二、12月1日至1月31日之團體，因冬季山路積雪，故取消白川鄉空中展望台，敬請注意。
 三、若入住岐阜都酒店則取消熱田神社。
 四、12月28日之團體取消名古屋地下城，改往AEON購物城。
 五、即日起至12月27日之團體，取消MIKIMOTO真珠島，改往伊賀上野忍者屋。
 六、即日起至1月1日之團體取消名花之里「秋海棠溫室」、「冬華之競演」及網燒石蠔食放題，改往伊勢夫婦岩、滋賀龍皇OUTLET購物城及午膳於市內餐廳。
 A：12月18,25日之團體酒店全滿，故此第一天改為入住名古屋國際或東急軒，第二天入住金澤東急，第三天享用長濱皇都露天溫泉，
 第四天入住合歡之鄉或美杉RESORT露天溫泉酒店，此團奉送第五天之午膳，同樣享用兩晚溫泉。惟需要取消滋賀龍皇OUTLET改為前往長島OUTLET，敬請留意。

本團特點

★ 行程創新，有觀光、有溫泉、有大自然景色、有購物、更可增廣見聞，不設任何樂園及過山車節目。

★ 歡樂暢遊：五天行程暢遊伊勢、加賀、金澤、能登半島、高山及名古屋。

★ 行程特色：

- ※ 白川鄉合掌村~世界文化遺產，電視台拍攝勝地。冬季合掌村屋頂蓋滿厚厚白雪，景色之美，事實要由您親身體驗。
- ※ 白川鄉空中展望台~由此處俯瞰全景，實在美不勝收，絕不可錯過。
- ※ 金澤兼六園~日本三大名園具備有『宏大、幽邃、人力、蒼古、水泉、眺望』的六大條件而命名。

★ 和風節目：伊勢和風招財貓古典街。

★ 購物攻略：名古屋地下城。

- ※ 膳食全程共包12餐(包括航機內)。只有第二天晚餐及第五天之午膳需要自費，以便自由購物。
- ※ 此團有溫泉、有大自然美景，有購物，惟不設任何機動遊戲及不設任何臨時收費行程。
- ※ 白川鄉合掌村大部份為免費入場，惟客人可按個人需要自行購票參觀古屋。
- ※ 享用兩晚露天溫泉，包括第一晚為溫泉酒店，其餘一晚會安排在第二或第三晚，費用包括在內，惟傳統日式溫泉不可穿著泳衣或衣服。
- ※ 伊賀忍者屋只包入場門票，惟客人可按個人需要自行購票參觀館內其他設施。(備註五)
- ※ 加賀民藝村只包入場費，其他於村內若要體驗制作等等，可按個人喜好自行購票。

國泰名古屋、鳥羽、能登半島5天 JOBB05

伊勢神宮(世界文化遺產)、伊勢招財貓趣緻街、東尋坊海岸、加賀民藝村、能登半島、巖門日本海靚景、金澤兼六園(日本三大名園)、白川鄉合掌村<世界文化遺產、『最美麗的第七天』拍攝勝地>、白川鄉空中展望台靚景、兩晚溫泉、名古屋地下城、開心購物從容不迫心路JOURNEY開心之旅

★1月2日開始團隊，午膳特別安排前往鳥羽市享用《網燒石蠔食放題》★

本團特點



用心呈獻
1月2日開始團隊
適逢三重縣石蠔盛產季節
午膳特別安排
前往鳥羽市享用
《網燒石蠔食放題》
(備註六)



金澤兼六園
(日本三大名園)
此園為日本三大名園之一，它俱備有『宏大、幽邃、人力、蒼古、水泉、眺望』的六大條件而命名，園內之花草樹木，修剪得非常美麗，到金澤而不到此地遊覽，未能堪稱到過金澤。



行程特色：白川鄉合掌村
(世界文化遺產，電視台拍攝勝地)
冬季合掌村屋頂蓋滿厚厚白雪
景色之美，事實要由您親身體驗

白川鄉空中展望台由此處俯瞰全景
實在美不勝收 絕不可錯過



名古屋北部觀光局推介
五天行程暢遊
伊勢、名古屋、白川鄉、
金澤、高山及東尋坊



高山和風古典街
漫步於此，令人倍感
偷得浮生半日閒之樂趣



千里濱神奇沙灘路
全程八公里獲選為
日本海灘之百選之一



伊勢神宮
(日本三大神宮之一)
為八萬多神社之首

創新服務就是不一樣的保險 保障消費者 團費全部退回 提升與眾不同的保險，務求令客人“報名安心、玩得開心更稱心”

- 於出發日，甚至在機場預備登機前，前往行程表內之地點，以日本氣象廳公佈發生六級或以上震度的地震(日本計算地震方法，以【震度】作為標準)，而影響客人心情，客人可要求取消出發，所繳交之款項(包括保險費用、兩地機場稅及燃油附加費及團費等)，本公司將全數奉還，不收取任何手續費。史無前例之信心保障。
- 客人到達目的地後，若當地發生六級或以上震度的地震(日本計算地震方法，以【震度】作為標準)，引發危險導致團體需即時折返香港，不論行程於第幾天，客人需繳付之額外住宿及交通費用，連同於出發前所繳付之全數團費，包括機場稅及燃油附加費，除扣除旅遊保險賠償後，尚餘之差額將由本公司負責承擔(除購買旅遊保險之費用)，此項用心安排可令客人取回百份百之團費。

注意：注意：1.有關查詢日本震度的資訊，請參考日本氣象廳網 址<http://www.jma.go.jp>。

2.客人必須於報名時即時經本公司投保【EGL至尊全球保障】享用以上完善、開心、放心及安心的保障。

※相片只供參考。※如客人是透過海外之旅行社報名參加本公司的團隊，其所繳交之費用並沒有包括香港旅遊業議會賠償基金的印花費。

※行程、酒店及餐食次序如有調動，以當地接待安排為準，惟不會減少任何行程及餐食。

※為確保消費者權益，請詳細參閱細則責任問題及延期返港須知。

※當地之機場稅及航空公司保險稅詳情請參閱價目表。

※建議服務費全HK\$600，包括領隊服務費、當地導遊服務費、旅遊車司機服務費及旅行社相關人員服務費(大小同價)。

※旅行團服務費屬建議性質。

※確保消費者權益，詳細請參閱細則、責任問題及延期返港須知。

※敬請購買旅遊保險以策萬全，更需慎重選擇旅遊保險之內容，購買旅遊保險最重要是要有24小時緊急SOS支援服務。

溫馨安全小錦囊：在酒店內泳池進行游泳活動時，請注意安全，特別注意因當地樂園及泳池或沙灘不設救生員服務。請評估自身之能力是否適宜及安全，否則請不要下水，以策萬全。

溫馨關心提示：如出發前感到身體不適，請查詢家庭醫生意見可否外遊，以免在旅程當中醫療設施未能夠配合適當治療時，更會令自己加添苦楚及辛苦，與此同時更令到同行者也玩得開心，為人為己，敬請三思!!



名古屋・榮

常滑燒陶藝裝飾



名古屋城



昇龍道 日本中部

愛知縣

特色街道! 濃厚歷史! 優美自然!

當然還
可以享受

美食

購物

樂趣!

採摘士多啤梨



當然還
可以享受



採摘蜜瓜



知多牛



焙烙燒

日間賀島

香港人最鍾意去日本旅遊，只因你最識食，刺身、壽司、拉面、天婦羅，樣樣港人最愛。現在日圓回落，係唔係心癢癢想出發又未知去邊?! 一於跟我地出發，前往以天然海鮮聞名全國的日間賀島食餐好架啦!!



向愛知縣出發~

問你愛知縣嘅邊?! 你可能未必知，但係如果係名古屋，你可能大聲話當然知道啦! 其實愛知縣的首府就是名古屋，位處日本本州中部，四季分明。愛知縣的蜜瓜、鰻魚及常滑燒聞名全國，抹茶的生產量更是全國第一。

開發創新旅遊路線 多幸之島【日間賀島】

縱橫遊續極創新，不斷開發全新旅遊路線。今次的目的地，更是以海產聞名，新鮮味美，特別是章魚和河豚，更被美名為「多幸之島」。(多幸的日文讀音與章魚相同)。章魚以優質蛤蜊、蟹肉餵飼，因此味道特別鮮美。從伊勢灣出產的河豚亦是島民們的信心推

介，由於養份從本州中部立山阿爾卑斯流入大海，良好環境下成長的河豚自然非常美味。

因為日間賀島臨近三河、伊勢灣、遠州灘的魚場，更有本州中部立山的雪山融水將養份流進大海，成為美味魚類的寶庫。日間賀島使用當季的時令海鮮加入餐單，於春天前往，除了

章魚和河豚，你更可以品嚐到美味的平貝、鮑魚、龍蝦、帆立貝、赤車蝦等等。飯後你可慢慢環島散步一周，欣賞這寧靜的小島上特有的風景，於海邊看著夕陽慢慢沈寂，晚上滿天繁星於漆黑夜空中燦爛生輝，讓您享受於香港難以一見的自然夜空，忘卻煩惱。



■日間賀島盛產天然海鮮，即捕即煮，極為新鮮，章魚海鮮料理更是必吃之選。

愛知 名古屋城·伊勢神宮 日間賀島·溫泉5天

- 觀光名所
【多幸之島、日間賀島】、【犬山城】、【伊勢神宮】、【御木本珍珠島】
- 品嚐美食
【日間賀島天然海鮮宴】、【知多和牛御膳】、【和式御膳】、【手桶御膳】
- 日本六大古窯【常滑古窯街】、「榮」地下商店街、伊良湖、珍珠明太子工場、夫妻岩
- 連泊2晚名古屋WESTIN、日間賀島、三重縣溫泉

JKM5NG
出發日子: 5月13,20,27日 6月3,10,17,24日

\$6699起

縱橫遊
www.wwpkg.com.hk

更快捷·更方便·更全面 電話報名中心
34430880
機票·酒店及自遊行 按3字
www.wwpkg.com.hk
牌照號碼 350217

指定代理:
聯翔遊
Licence No. 351028

wwpkg iPhone App
wwpkg
獨立包團熱線: 3443 0070

旺角分行 彌敦道636號永隆銀行中心409室
沙田分行 連城廣場6樓606室
尖沙咀分行 柯士甸道102號1603室
銅鑼灣分行 百德新街恒匯中心711室

*條款及細則: 1. 以上價格及行程僅供參考，一切以行程表及報名表為準。 2. 以上產品如有加購車程、機場保安稅、燃油附加費等相關稅項。 3. 本文圖片僅供參考。 4. 以上產品皆受報名條款及細則約束，詳情請參閱各分行價目表。

平成25年度 北陸信越運輸局昇龍道関係VJ事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	ハイレベルミッション派遣事業	中部広域、長野県	H25.10.28～11.2	長野県知事、北陸信越運輸局長、中部運輸局次長はじめ、中部9県3市によるミッション団を構成し、旅遊局、航空会社、旅行会社を訪問するとともに、中国旅行会社・メディア等向けに大規模セミナーを開催した。	昇龍道に関する観光セミナー・商談会の開催 セミナー参加者(2箇所合計) 旅行会社 57社95人 メディア 26社31人
中国	昇龍道における中国からの誘客促進事業	中部広域	H26.3.3～3.8	ハイレベルミッション派遣事業で訪問した旅行会社8社8名を招請し、2班で2ルートで昇龍道地域を視	昇龍道地域へのツアー造成を依頼。
台湾	北アルプスゴールデンルート誘客促進	富山県、長野県、岐阜県	H.25.8～9 H26.2～3	立山黒部アルペンルートを中心とした観光施設のMRTラッピング広告及び駅のライトボックス広告	昇龍道ロゴ掲出による認知度向上
香港	香港誘客促進事業	富山県	H25.9.6～10.3	立山黒部アルペンルートを中心とした観光施設の広告を香港繁華街バス停シェルターと観光フリーペーパー広告掲出	昇龍道ロゴ掲出による認知度向上
中国	中国誘客促進事業(秋期広告事業)	富山県	H25.10、H26.1	立山黒部アルペンルートを中心とした観光施設の広告を現地の旅行雑誌・現地新聞紙へ国慶節前と春節前の2回掲出	昇龍道ロゴ掲出による認知度向上
台湾	台湾～能登・富山チャーター便及び日本国内と台湾を結ぶ定期便を活用した台湾訪日促進事業	能登包機受入協議会	H25.8～H26.3	立山黒部アルペンルートを中心とした観光施設の広告を自由時報(台湾全国紙)へ掲出	昇龍道ロゴ掲出による認知度向上
香港	香港国際旅遊展示会(ITE 2013)出展事業	北陸3県国際観光テーマ地区推進協議会	H25.6	香港国際旅遊展への出展	総来場者数8.5万人

平成25年度 昇龍道関係事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国・香港	中国誘客促進事業	愛知県・浜松市・利促協(VJ)	11月12日～15日	本県、浜松市の観光事業者の参加を得て、深セン、香港の旅行社にセールスコールを実施。	本県をデスティネーションとした旅行商品が造成された。
香港	同上	同上	2月11日～15日	セールスコールで訪問した旅行社及び雑誌記者を招請し、旅行商品に対する広告支援を実施した。	旅行商品が雑誌に掲載される予定。

平成25年度 昇龍道関係事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	微博での情報発信	岐阜県	年間	中国版ツイッターである「微博(ウェイボ―)」への記事掲出を頻繁に実施	ファン数が8,000人を突破
台湾	ITF2013出展	岐阜県	H25.10	ブースを出展し、知事がオープニングセレモニーに参加。 岐阜県のマスコットキャラクター「ミナモ」によるステージイベントの実施	旅行会社とタイアップし、 来場者へ旅行商品と合わせてPR

Your Next Destination, MIE

SOMETHING SPECIAL FOR EVERYONE



～台湾との連携・交流促進(2013)～

【観光】三重県への来訪者を増加

【物産】三重県産品の販路拡大

【産業】台湾企業と連携した市場開拓

◎5大取組

◎ランタンフェスティバル出展(2月)

◎昇龍道ミッションへの参加(5月)



◎三重県物産展の開催(3月)

◎台湾企業連携セミナーの開催(2月)

台湾経済部台日産業連携推進オフィスとの産業連携に関するMOU締結(2012.7)

◎「2013日台観光サミットin三重」の開催(5月)

県内市町や観光関係団体と連携した「おもてなし」、過去最大の214名の参加者
→ 三重の魅力アピールし、台湾からの誘客を促進。台湾観光関係者との関係強化「三重宣言」に合意(2016年までに相互交流人口400万人をめざす)



日台観光サミット後の取組

- 1 継続的、集中的なセールスコールの実施
- 2 「三重県観光アドバイザー会議」の開催
- 3 台北、台中の旅行博への出展
- 4 新北市との観光協定締結(10月)
台湾最大の都市新北市(約400万人)と「三重」という共通の地名を縁に交流を推進

三重県産品の販路拡大

高級スーパー等での継続的な物産展の開催(8月、2014年2月)



三重区

台湾セミナー、商談会の開催(11月)
リーディング産業展みえ2014で実施

産業連携覚書に基づく取組の推進

- ・日台若手経営者の交流による産業連携の促進
- ・日台双方の官学連携による産業連携の支援

台湾観光貢献賞受賞

三重県の取組が評価され、「2014台湾観光貢献賞」を受賞(2014年2月)

※台湾からの入込状況

三重県 2012年:18,630人
→2013年:27,360人(暫定値)
(対前年比146%、1～6月は195%)
全 国 2012年1～9月:3,797,970人
→2013年1～9月:6,095,520人(暫定値)
(対前年比160%、1～6月は154%)

多種多様な主体による、層の厚い台湾との相互交流へ

- 津市「安濃津よさこい」による相互交流
- 2015年 鈴鹿サーキットの台湾版施設が台湾・高雄市にオープン

- 「高校生料理国際コンクール」を通じた料理交流
- 鳥羽水族館と台湾の水族館との交流

平成25年度 昇龍道関係事業(石川県)

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	雑誌「行楽」県内取材	石川県	5月	県内取材	「行楽」7月号に記事掲載
中国	中文導報 メディア招へい	石川県	11月	県内取材	「中文導報」における取材記事掲載(3回)
香港	香港国際旅行博出展	北陸国際観光 テーマ地区推進 協議会	平成25年6月	香港国際旅行博出展、旅行会社訪問	ツアーの造成、兼六園入りこみ数対前年比2.1倍
台湾	台湾昇龍道ミッション	中部広域	5月	中部広域観光推進協議会主催昇龍道ミッションへの参加	
台湾	旅行番組取材招へい	石川県	10月	台湾民視テレビの旅行番組を取材招へい	
台湾	ITF出展	中部広域	10月	中部ブースを出展し、石川県をPR	

平成25年度 昇龍道関係事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	大連からの旅行会社招聘	県単独	H25.8月上旬	南方航空と取引のある旅行会社大手4社を招聘	H25年度における台湾から立山黒部アルペンルートへの団体観光客数は10万5000人となった。
	上海、広州富裕層旅行会社招聘	富山県、長野県	H25.11月末	旅行会社大手4社を招聘	
	上海、広州旅行雑誌、新聞記事広告	富山県、長野県	H26.3月	現地、有料雑誌および新聞への広告記載	
台湾	高雄、嘉義における物産展	県単独	H25.10月末	現地、新光三越における観光物産展を開催	H25年度における台湾から立山黒部アルペンルートへの団体観光客数は10万5000人となった。
	台湾スキーエキスポ出展	県単独	H25.9月	国際旅行博への出展	
	台湾からの旅行会社招聘	県単独	H25.11月	中華航空と取引のある旅行会社大手4社を招聘	
	立山黒部商品提案会	富山県、長野県、岐阜県	H26.1月上旬	台北、台中、高雄における観光説明会を開催	
	立山黒部新ゴールデンルート台湾メディア招聘	富山県、長野県、岐阜県	H25.4月、7月	現地ブロガー、新聞、雑誌記者を招聘	
	立山黒部新ゴールデンルート台湾雑誌広告	富山県、長野県、岐阜県	H25.9月	現地、雑誌にて、広告を掲載	
香港	TTEへの出展	富山県、長野県、岐阜県	H25.5月	国際旅行博への出展	
	立山黒部新ゴールデンルート香港メディア招聘	富山県、長野県	H25.6月末	現地ブロガー、新聞、雑誌記者を招聘	
	香港[東方日報]新聞における広告掲載	富山県、長野県	H26.3月	現地、有料新聞への広告記載	

平成25年度 昇龍道関係事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	中国上海FIT誘致推進事業 (個人旅行説明会)	長野県・愛知県	25.5.20～5.24 25.6.14～6.18 25.8.2～8.8	現地旅行社等に対し首都圏等と長野県を結ぶ周遊バスや観光素材の説明会を開催	参加者:旅行会社等61社、82人
台湾	台湾FIT誘客事業 (旅行博出展)	長野県・群馬県 草津町	25.10.18～10.21	台北国際旅行博(ITF2013)出展 (昇龍道「のぼり旗」「パラペット」の掲出)	来場者数延315,240人 (前年比20.1%増)
香港	香港山岳高原FIT誘客事業 (広告掲載)	長野県・中部国際空港	26.3	中部国際空港利用・長野県内の宿泊を含むレンタカー商品について新聞広告等を実施	新聞、旅行会社ウェブサイトへの広告掲載

平成25年度 昇龍道関係事業

対象国	事業名	実施主体	実施時期	概要	成果
中国	交流都市訪問セールス	浜松市	H25.12	交流都市である、瀋陽市、杭州市を訪問し、現地政府、旅行会社に対して本市への教育旅行や視察旅行の誘致を実施。	3月からの浜名湖花博に市政府からの来訪約束を取り付けた。
台湾	台湾観光・物産博出展	浜松市	H25.5	台北駅で開催された台湾観光・物産博への出展。	現地一般消費者への本市の告知。
台湾	台北市との観光交流都市協定締結	浜松市	H25.7	台北市と浜松市の間に観光交流都市協定を締結。あわせて、現地旅行会社等へのセールスを実施。	本年5月以降にサイクリングツアーが造成された。 現地メディアへの露出。
台湾	台北温泉フェスティバル出展	浜松市	H25.10	台北市内で開催された台北温泉フェスティバルへの出展。	現地一般消費者への本市の告知。
台湾	VJ家康公海運ロードプロジェクト	浜松市、静岡市、岡崎市、東海外客愛知名古屋部会	H25.6～H26.3	家康公と周辺武将のエピソードを漫画化したパンフレットを作成。岡崎市の武将隊とともにITFに出展し、現地メディア等へもPR。	家康公ゆかりの地をめぐるツアーの商品化。(本数等確認中) 現地メディアへの露出。