



国土交通省 中部運輸局

中野良子昇龍道大使とともに上海を訪問しました
～昇龍道大使による初の海外プロモーションを実施～

平成28年11月3日～6日、中野良子昇龍道大使と昇龍道の関係者の計12名のミッション団が上海を訪問しました。上海の観光関係機関及び航空会社への表敬訪問等を通じ、昇龍道への誘客及び航空便のより一層の充実を目指すプロモーションです。

今回のプロモーションでは、現地旅行会社や旅行雑誌の読者を対象としたイベントにも参加し、昇龍道の魅力や4つのモデルコースをPRするとともに、参加者との交流を通じて中国から昇龍道への来訪促進を図りました。

上海旅遊局では、程梅紅副局長を表敬訪問し、昇龍道地域と上海市との双方向での交流拡大の重要性について意見交換を行いました。会場には上海市のPRソングを歌うVocal Forceも同席し、中野大使との合唱も行われました。



旅行会社向けのセミナーには、訪日旅行を手がける現地の旅行会社から約40名が参加し、中野大使がユーモアを交えて昇龍道の魅力を語りました。

セミナー終了後も参加者の多くがミッション団に対して熱心に多くの質問を行うなど、昇龍道への関心の高さが実感できました。



主要航空会社である中国東方航空、吉祥航空及び春秋航空への訪問では、中国から昇龍道地域への航空便のより一層の充実に向けた要請活動を行うとともに、昇龍道地域における観光の魅力をもPRしました。



旅行雑誌読者とのトークショーには、日本旅行に関心がある読者約100名が参加しました。募集人数を大幅に超える応募があり、中野大使が登場すると歓声が沸き起こるなど、中野大使の中国における人気ぶり及び影響力の大きさを実感しました。質問コーナーでは、昇龍道地域の個別イベントの開催時期など、旅慣れている読者から詳細な質問が寄せられ、現地における昇龍道地域への観光熱の高さにミッション団自身が驚かされました。



中部運輸局では、今後も上海に対して①上海の人気ブロガーを招請し情報発信、②中国人富裕層向け旅行雑誌社の編集長を招請し情報発信 といった取り組みを予定しており、引き続き昇龍道地域の魅力をPRしていきます。

