

企画競争実施結果

【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業
「Webによる情報発信強化（せとうち・海の道）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

ネイティブ株式会社
東京都港区南青山2丁目11番17号
代表取締役 倉重 宜弘

【特定した日】

平成29年9月7日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位	3 位	4 位
(1) 業務内容の理解度	29点	27点	25点	27点
(2) 提案内容の優良性	30点	27点	26点	24点
(3) 提案内容の独創性	27点	25点	28点	24点
(4) 業務遂行の安定性	28点	27点	26点	26点
(5) 業務成果の中立性	26点	25点	26点	26点
(6) 必要経費	25点	25点	25点	25点
(7) 専門的知識	28点	28点	26点	26点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	-点	1.4点	-点	-点
合計	193点	185.4点	182点	178点
提案者	ネイティブ(株)	A社	B社	C社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計点