

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度 地域資源を活用した観光地魅力創造事業
「倉吉市地域ブランド化及び着地型旅行商品・名産品開発事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 新創社
京都府京都市下京区堀川通七条下ル油小路町 2 8 8 番地
代表取締役 河野 眞二

【特定した日】

平成 2 9 年 8 月 2 日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位
	1 位
(1) 業務内容の理解度	36点
(2) 提案内容の優良性	34点
(3) 提案内容の独創性	33点
(4) 業務遂行の安定性	33点
(5) 業務成果の中立性	30点
(6) 必要経費	29点
(7) 専門的知識	34点
(8) ワークライフバランス等推進状況	0点
合計	229点
提案者	株式会社 新創社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 9 名による合計点