

企画競争実施結果

【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業
「デジタルマーケティング強化（せとうち・海の道）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社中国四国博報堂
広島市中区大手町3丁目7番5号
代表取締役 池田 繁実

【特定した日】

平成29年9月7日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位	
	1 位	2 位
(1) 業務内容の理解度	32点	29点
(2) 提案内容の優良性	30点	28点
(3) 提案内容の独創性	28点	26点
(4) 業務遂行の安定性	31点	29点
(5) 業務成果の中立性	27点	25点
(6) 必要経費	25点	25点
(7) 専門的知識	30点	28点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	一点	1.4点
合計	203点	191.4点
提案者	(株)中国 四国博報堂	A社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計点