

企画競争実施結果

【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業
「富裕層向け滞在コンテンツ開発事業（せとうち・海の道）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 ダイヤモンド・ビッグ社
東京都中央区八丁堀2丁目9番1号
代表取締役 三橋 和夫

【特定した日】

平成29年10月18日

【企画提案者の評価順位】

順位	1 位	2 位	3 位
評価基準			
(1) 業務内容の理解度	32点	30点	27点
(2) 提案内容の優良性	31点	27点	24点
(3) 提案内容の独創性	28点	27点	25点
(4) 業務遂行の安定性	31点	26点	26点
(5) 業務成果の中立性	24点	24点	24点
(6) 必要経費	24点	24点	24点
(7) 専門的知識	30点	29点	25点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	一点	一点	1.4点
合計	200点	187点	176.4点
提案者	株式会社 ダイヤモンド・ ビッグ社	A 社	B 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計点