

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業  
「食の体験コンテンツ調査事業(せとうち・海の道)」

## 【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 地域ブランディング研究所  
東京都台東区雷門2-20-3  
代表取締役 吉田 博詞

## 【特定した日】

平成29年10月18日

## 【企画提案者の評価順位】

順位	1 位	2 位
評価基準		
(1) 業務内容の理解度	29点	30点
(2) 提案内容の優良性	29点	26点
(3) 提案内容の独創性	28点	27点
(4) 業務遂行の安定性	28点	27点
(5) 業務成果の中立性	24点	24点
(6) 必要経費	27点	24点
(7) 専門的知識	28点	26点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	一点	一点
合計	193点	184点
提案者	株式会社 地域ブランディ ング研究所	A 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計点