

企画競争実施結果

【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業

「酒蔵ツーリズムの振興に向けたプロダクト開発・販売促進事業（せとうち・海の道）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 J T B 中国四国交流創造事業部

広島市中区紙屋町2-2-2 紙屋町ビル2階

事業部長 林 勇一

【特定した日】

平成29年8月15日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位		
	1 位	2 位	3 位
(1) 業務内容の理解度	26点	26点	24点
(2) 提案内容の優良性	26点	24点	22点
(3) 提案内容の独創性	23点	26点	23点
(4) 業務遂行の安定性	26点	24点	24点
(5) 業務成果の中立性	21点	21点	22点
(6) 必要経費	21点	21点	21点
(7) 専門的知識	25点	24点	22点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	一点	一点	4.9点
合計	168点	166点	162.9点
提案者	株式会社 J T B 中国 四国	A 社	B 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員7名による合計点