

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業

「タイ・シンガポール市場向け「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社近畿日本ツーリスト中国四国

広島県広島市中区立町 1-24

代表取締役社長 船場 誠吾

【特定した日】

平成 29 年 6 月 23 日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位			
(1) 業務内容の理解度	30点			
(2) 提案内容の優良性	30点			
(3) 提案内容の独創性	26点			
(4) 業務遂行の安定性	30点			
(5) 業務成果の中立性	25点			
(6) 必要経費	25点			
(7) 専門的知識	29点			
(8) ワークライフバランス等 推進の状況	1.4点			
合 計	196.4点			
提案者	株式会社近畿 日本ツーリスト 中国四国			

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 8 名による合計点