

企画競争実施結果

【業務名】

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業
「瀬戸内ブランド実態調査事業（せとうち・海の道）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社リクルートライフスタイル
東京都中央区銀座8丁目4番17号
代表取締役 浅野 健

【特定した日】

平成29年8月9日

【企画提案者の評価順位】

順位	1位	
評価基準		
(1) 業務内容の理解度	26点	
(2) 提案内容の優良性	21点	
(3) 提案内容の独創性	22点	
(4) 業務遂行の安定性	25点	
(5) 業務成果の中立性	23点	
(6) 必要経費	21点	
(7) 専門的知識	25点	
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0点	
合計	163点	
提案者	(株)リクルート ライフスタイル	

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員7名による合計点