

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業

「Web を活用した情報発信とマーケティング分析調査」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

東京都港区芝 3 丁目 2 3 番 1 号

代表取締役 細野 顕宏

【特定した日】

平成 29 年 9 月 7 日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位	
(1) 業務内容の理解度	30 点	26 点	
(2) 提案内容の優良性	27 点	29 点	
(3) 提案内容の独創性	25 点	27 点	
(4) 業務遂行の安定性	29 点	25 点	
(5) 業務成果の中立性	25 点	24 点	
(6) 必要経費	24 点	24 点	
(7) 専門的知識	29 点	28 点	
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0 点	1.4 点	
合 計	189 点	184.4 点	
提案者	株式会社 JTB コミュニ ケーションデザイン	A 社	

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 8 名による合計点