

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度 地域資源を活用した観光地魅力創造事業

「奥出雲町におけるマーケティング調査を踏まえた着地型旅行商品造成及び名産品開発事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社シーズ総合政策研究所

島根県松江市菅田町 180 番地

代表取締役社長 藤原 啓

【特定した日】

平成 29 年 7 月 7 日

【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位		
	1 位	2 位	3 位
(1) 業務内容の理解度	32点	29点	30点
(2) 提案内容の優良性	31点	31点	29点
(3) 提案内容の独創性	28点	28点	28点
(4) 業務遂行の安定性	31点	28点	27点
(5) 業務成果の中立性	26点	28点	29点
(6) 必要経費	28点	27点	28点
(7) 専門的知識	31点	30点	30点
(8) ワークライフバランス等推進状況	0点	0点	0点
合計	207点	201点	201点
提案者	株式会社シーズ 総合政策研究所	A 社	B 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 9 名による合計点