

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度広域観光周遊ルート形成促進事業

「フランスを中心とした欧米市場に向けた「縁の道～山陰～」の認知度向上事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 日本旅行 TiS 松江支店

島根県松江市朝日町 472-2

支店長 下田 雅文

【特定した日】 平成 29 年 9 月 13 日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位	3 位
(1) 業務内容の理解度	29	27	27
(2) 提案内容の優良性	30	29	26
(3) 提案内容の独創性	26	26	26
(4) 業務遂行の安定性	28	27	28
(5) 業務成果の中立性	24	24	24
(6) 必要経費	24	24	23
(7) 専門的知識	28	26	25
(8) ワークライフバランス等推進の状況	5.6	1.4	0
合計	194.60	184.40	179.00
提案者	株式会社 日本旅行 TiS 松江支店	A 社	B 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 8 名による合計点