

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度ビジット・ジャパン地方連携事業
「山陰・瀬戸内観光ルートブランド化事業（韓国）」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社 J T B 中国四国 広島支店
広島県広島市中区紙屋町 2 丁目 2 番 2 号
支店長 藤岡 成輝

【特定した日】

平成 2 9 年 8 月 2 2 日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位		
(1) 業務内容の理解度	31 点	29 点		
(2) 提案内容の優良性	33 点	33 点		
(3) 提案内容の独創性	32 点	29 点		
(4) 業務遂行の安定性	33 点	31 点		
(5) 業務成果の中立性	27 点	27 点		
(6) 必要経費	27 点	29 点		
(7) 専門的知識	31 点	30 点		
(8) ワークライフバランス等 推進の状況	0 点	1.575 点		
合 計	214 点	209.575 点		
提案者	株式会社 JTB 中国四国 広島支店	A 社		

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 8 名による合計点