

企画競争実施結果

【業務名】

平成 29 年度 地域資源を活用した観光地魅力創造事業
「萩観光マーケティング調査事業」

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

株式会社エヌ・ティ・ティ・アド
東京都品川区上大崎 3 丁目 1 番 1 号
代表取締役 長谷部 敏治

【特定した日】

平成 29 年 9 月 5 日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位	2 位	4 位	5 位	6 位
(1) 業務内容の理解度	24点	24点	25点	24点	23点	22点
(2) 提案内容の優良性	25点	24点	24点	25点	23点	23点
(3) 提案内容の独創性	23点	23点	22点	22点	21点	22点
(4) 業務遂行の安定性	23点	24点	25点	23点	23点	21点
(5) 業務成果の中立性	21点	21点	21点	21点	21点	21点
(6) 必要経費	21点	22点	21点	21点	21点	21点
(7) 専門的知識	26点	24点	24点	25点	23点	23点
(8) ワークライフバランス等推進の状況	0点	0点	0点	0点	0点	0点

合 計	163点	162点	162点	161点	155点	153点
提案者	(株)NTT アド	A 社	B 社	C 社	D 社	E 社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員 7 名による合計点