

企画競争実施結果

【業務名】

平成27年度広域観光周遊ルート形成促進事業
「せとうち・海の道」市場調査・戦略策定業務

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】

有限責任監査法人トーマツ
東京都港区港南2-15-3
包括代表 小川 陽一郎

【特定した日】

平成27年10月16日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1 位	2 位	3 位
(1) 業務内容の理解度	31点	32点	29点
(2) 提案内容の優良性	31点	31点	27点
(3) 提案内容の独創性	31点	25点	25点
(4) 業務遂行の安定性	28点	27点	27点
(5) 業務成果の中立性	25点	25点	25点
(6) 必要経費	26点	25点	26点
(7) 専門的知識	26点	25点	27点
合計	198点	190点	186点
提案者	有限責任監査法人 トーマツ	A社	B社

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員8名による合計