

# 企画競争実施結果

## 【業務名】

令和元年度 訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業  
「しまなみ海道・秋吉台を楽しむ 滞在型 旅行商品開発事業」

## 【特定した提案者の名称、所在地、代表者氏名】

株式会社地域ブランディング研究所  
東京都台東区雷門2丁目20番3号  
代表取締役 吉田 博詞

## 【特定した日】

令和元年8月8日

## 【企画提案者の評価順位】

評価基準	順位	1位
(1) 業務内容の理解度		27点
(2) 提案内容の優良性		26点
(3) 提案内容の独創性		26点
(4) 業務遂行の安定性		25点
(5) 業務成果の中立性		24点
(6) 必要経費		23点
(7) 専門的知識		26点
(8) ワークライフバランス等推進の状況		0点
合計		177点
提案者		特定

※ 得点は、企画競争委員会の評価委員等8名による合計点