企画競争実施結果

【業務名】
令和２年度地域の観光資源を活用したプロモーション事業
「コロナ収束後の需要回復に向けた情報発信事業」
【高速バスを活用した広島・山陰への広域周遊観光促進事業】（動画作成・Web広告）

【特定した提案者の名称、住所、代表者氏名】
株式会社ＭＡＴＣＨＡ（法人番号7011301020027）
東京都台東区雷門一丁目４番４号 ネクストサイト浅草ビル5F
代表取締役　青木　優

【特定した日】
令和2年9月25日

【企画提案者の評価順位】

順位 評価基準	1位	2位	3位		
（１）業務内容の理解度	30点	27点	28点		
（２）提案内容の優良性	36点	29点	36点		
（３）提案内容の独創性	40点	33点	30点		
（４）業務遂行の安定性	31点	31点	30点		
（５）必要経費	31点	30点	30点		
（６）専門的知識	33点	30点	34点		
（７）ワークライフバランス等推進の状況	0.0点	9.0点	0.0点		
合計	201.0点	189.0点	188.0点		
提案者	株式会社ＭＡＴＣＨＡ	A社	B社		

※ 企画競争委員会の評価委員12名により審査を実施した