

**令和 2 年度訪日外国人受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
「山陰山陽連携による新しいインバウンドマーケット創出事業」**

事業実施報告書

令和 3 年 3 月 1 9 日

目次

1. 事業概要

2. 実施業務

(1) おすすめコースの作成

(2) DAJPとJRWパスの連携

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

(4) 検討会の開催

3. 総評

4. 今後の方向性に関する提案

1. 事業概要

■業務の目的

2018 年の中国地方のインバウンドマーケット規模は約2百万人泊であり、関西(京都、大阪)のインバウンドマーケット規模約 21 百万人泊と比較すると10分の1のマーケット規模である。また、訪日外国人旅行者の平均宿泊数は、広島では1.8泊である一方で京都では2.6泊という調査結果もあり、**中国地方のインバウンドマーケット規模の拡大と滞在を伸ばすことが課題**である。

そこで、関西を訪れる訪日外国人旅行者に中国地方に宿泊し、周遊してもらうことを目的として、**“中国地域周遊パス <Discover Another Japan Pass (以下、DAJP) >” と“JR-WEST RAIL PASS (以下、JRWパス)”を連携**させ、情報発信やテストマーケティングを行うことを通して、**中国地方における観光及び交通の一体的な利用に対するニーズ把握、課題抽出**を行い、中国地方のインバウンドマーケットの拡大を目指す。

■業務内容

(1) 両パスを使った楽しみ方・訪れるべき場所・やってみたいコンテンツをイメージしたコース(おすすめコース)の作成

関西、中国地方を起点とした中国地方に滞在を促す4泊5日以上コースを5コース以上作成

(2) DAJPとJRWパスの連携

- ①JRWパスを販売する旅行会社やOTA等との連携により当該事業者のWEBサイト等からDAJPを購入可能とする（BtoBtoC連携）
- ②DAJPのアプリからJRWパスの直販サイトを起動すること等による販売連携（BtoC連携）

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信、ニーズ把握

- ①旅程作成アプリ「Trip Packer」へのおすすめコース掲載、ユーザーの閲覧状況等に基づく分析
- ②多言語サイトやFacebook等への記事掲載と反応分析
- ③BtoC向けの旅行博等（ITF台北国際旅展、香港の企業が開催する展示会等での情報発信及びアンケート調査
- ④両パスの連携利用を促す動画の制作、発信及び反応分析
- ⑤モニター調査の実施及びニーズ分析

(4) 検討会の開催

中国運輸局、西日本旅客鉄道株式会社(JR西日本)、中国地域観光推進協議会(中国推進協)等との検討会を4回以上開催

1. 事業概要

中国地方のインバウンドマーケット創出に向けて、DAJPとJRWパス(両パス)の一体的な利用を促進する取組(おすすめコース、販売連携)を実施し、情報発信等を通じて、ニーズの把握と課題抽出を行う。

事業の全体像

両パスの一体的な利用を促進する為の伝達方法



JRWパス

両パスの一体的な利用を促進する為の仕組み

(1)おすすめコースの作成

【おすすめコース】

テーマ

×

コンテンツ

×

周遊ルート

作成プロセス

現状分析

→

ターゲット

→

ペルソナ

→

テーマ設定

→

コンテンツ選定

→

ルート設定

(2)DAJPとJRWパスの連携

①BtoBtoC連携

BtoBサイト

Discover Another Japan PASS

×

JRWパス

各国の
OTA、
旅行会社
など

②BtoC(直販)連携



×

JRWパス

直販

WEB

Sanyo-San'in Area

(4)ニーズ把握

①パスの利用・販売状況に基づくニーズの把握

- ・パスの利用・販売状況の分析

②中国地域周遊係るニーズの把握

- ・おすすめコース掲載等に対する反応の分析
- ・アンケート調査やモニター調査の分析

「おすすめコース」
「販売連携
(DAJP×JRWパス)」
の検証

(3)旅マエ・旅ナカでの情報発信

①アナログ方式による情報発信

- ・旅行博等でのテストマーケティング(セット販売、アンケート調査等)
- ・在日外国人等によるモニター調査

②デジタル方式による情報発信

- ・OTA、旅行会社等との連携(セット販売等)
- ・台湾・香港向け現地企業との連携(おすすめコースの掲載等)
- ・HP・SNS等での情報掲載(おすすめコースの掲載等)
- ・動画制作



訪日外国人
等

(5)検討会の開催

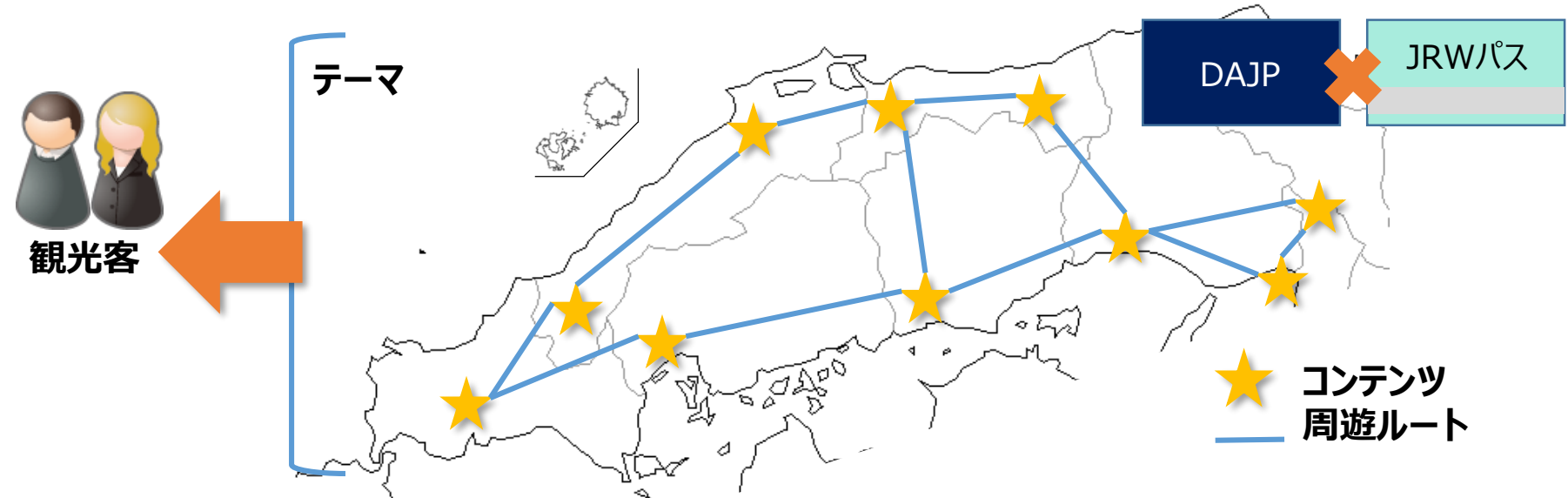
- ①事業開始前に実施する検討会(キックオフ会)：事業の進め方の合意 ②③各業務の方向性を協議する検討会(2回想定)：各業務の進め方の合意 ④情報発信及びニーズ把握実施の途中に開催する検討会：途中経過報告、現状課題の共有、後半の進め方の合意 ⑤事業終了前に開催する検討会(事業共有会)：構成員内での事業共有

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

「おすすめコース」は、以下の要素で構成され、要素毎に検証し、改善することで精度を高める。

要素	テーマ	×	コンテンツ	×	周遊ルート
設定方法	ターゲット分析を行い、ターゲットニーズに応じたテーマ設定を行う。		テーマに該当するコンテンツを洗い出し、設定する。		選定したコンテンツを効率良く周遊する為の手段や経路を設定する。
検証方法	ターゲットニーズの分析、ニーズに応じたテーマが正しいかどうかを検証する。		テーマに該当するコンテンツ選定が正しいかどうかを検証する。		設定した手段や経路が正しいかどうかを検証する。

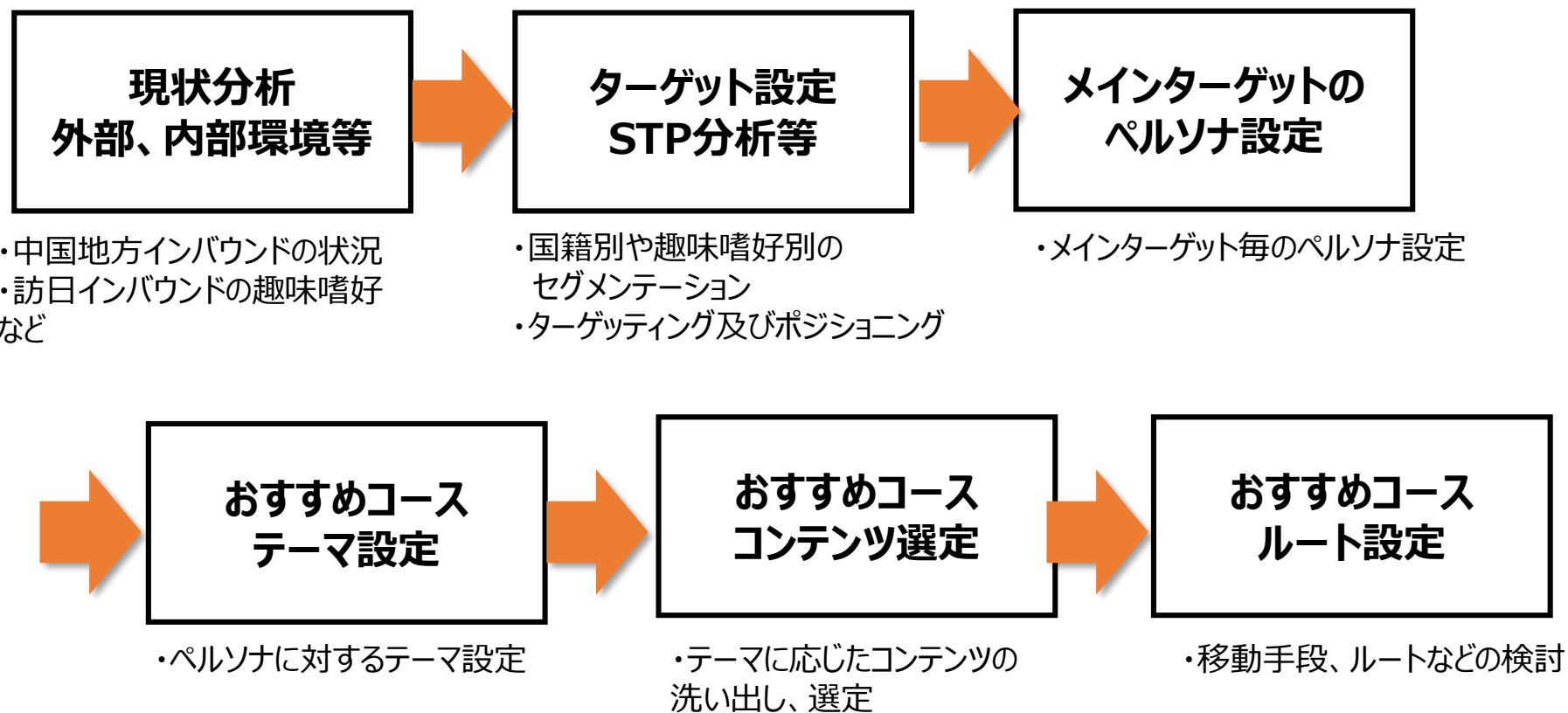


2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

① 作成プロセス概要

以下のような進め方で、おすすめコースを作成した。



「（４）ニーズ把握」において、おすすめコース(「テーマ」×「コンテンツ」×「ルート」)の検証を行い、ブラッシュアップしていく。

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

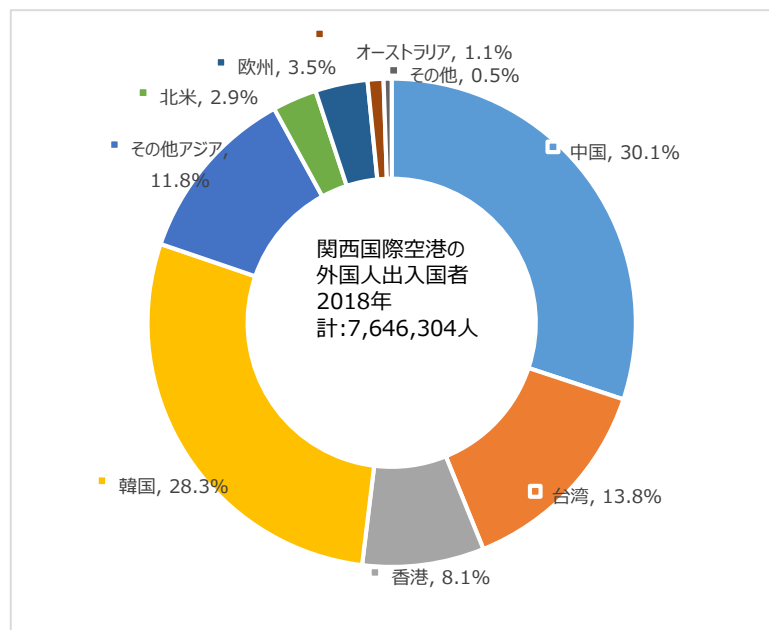
現状分析：関西空港INのマーケット

- ①ターゲット市場の選定：中華圏（中国、香港、台湾）及び英語圏（※）をメインターゲットとする。
- ②お薦めコース日数：西日本の滞在は6～12日と想定。山陽山陰エリアパスの期間も鑑みて5～7日間で構成する。

- ・中華圏の3国が関西空港からの出入国の半数以上を占める（中国30.1%、台湾13.8%、香港8.1%）
- ・韓国は出入国の数が多いが（28.3%）、「観光消費額（67,236円）」と「平均泊数（3.4泊）」と低い。

※英語圏：インド、英国、米国、カナダ、オーストラリア

表1



出典：法務省出入国統計

表2

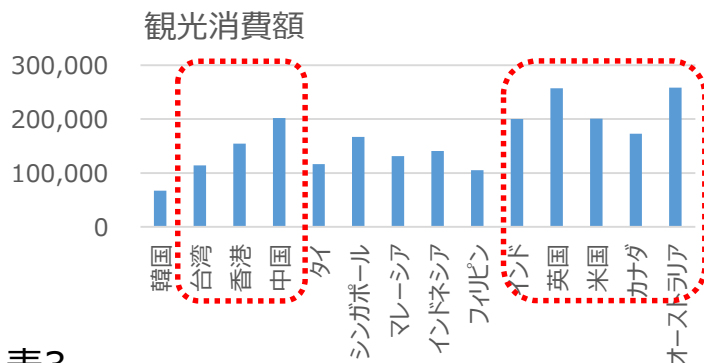
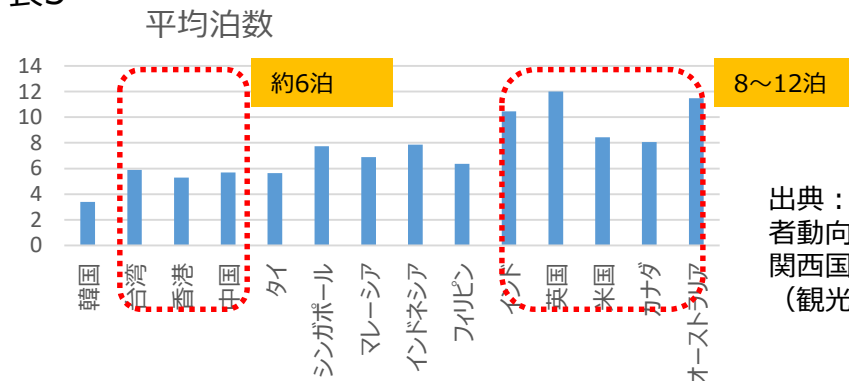


表3



出典：2019年度 観光庁消費者動向調査
関西国際空港入港の平均泊数
（観光・レジャー目的）

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

現状分析：訪日傾向/日本全体

③ターゲットの訪日経験：中国・英語圏は訪日初めて、香港・台湾は訪日5回以上のリピーターも想定してコース構築

※中国地域への訪問経験については、次ページ参照

訪日旅行経験回数の分布

	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回	20回以上
台湾	13.2	14.2	13.2	9.6	10.4	17.2	13.3	8.9
香港	11.9	11.2	11.0	8.8	9.1	16.9	19.1	12.0
中国	50.0	15.4	9.7	5.4	4.2	6.2	5.1	4.1
シンガポール	24.5	19.2	13.3	7.8	8.8	10.4	9.2	6.7
インド	53.9	14.6	8.1	5.5	3.7	6.2	4.7	3.4
英国	58.2	13.2	7.9	4.3	3.2	3.0	5.5	4.7
米国	51.9	16.2	7.4	4.9	3.8	5.1	5.6	5.2
カナダ	59.8	14.8	6.4	3.7	2.7	3.7	4.4	4.4
オーストラリア	57.1	18.8	6.1	4.6	3.6	3.2	3.1	3.4

中国、英語圏（シンガポール除く）は「初めて」が半数以上
香港、台湾は訪日5回以上のハードリピーターが半数

人口当たりの訪日客数の割合

	人口 (A)	訪日客数 (B)	B/A
台湾	23,590,744	4,890,602	20.73%
香港	7,524,100	2,290,792	30.45%
中国	1,395,580,000	9,594,300	0.69%
シンガポール	5,638,676	492,252	8.73%
インド	1,366,417,800	175,896	0.01%
英国	66,435,600	424,279	0.64%
米国	327,830,000	1,723,861	0.53%
カナダ	37,590,000	375,262	1.00%
オーストラリア	25,203,200	621,771	2.47%

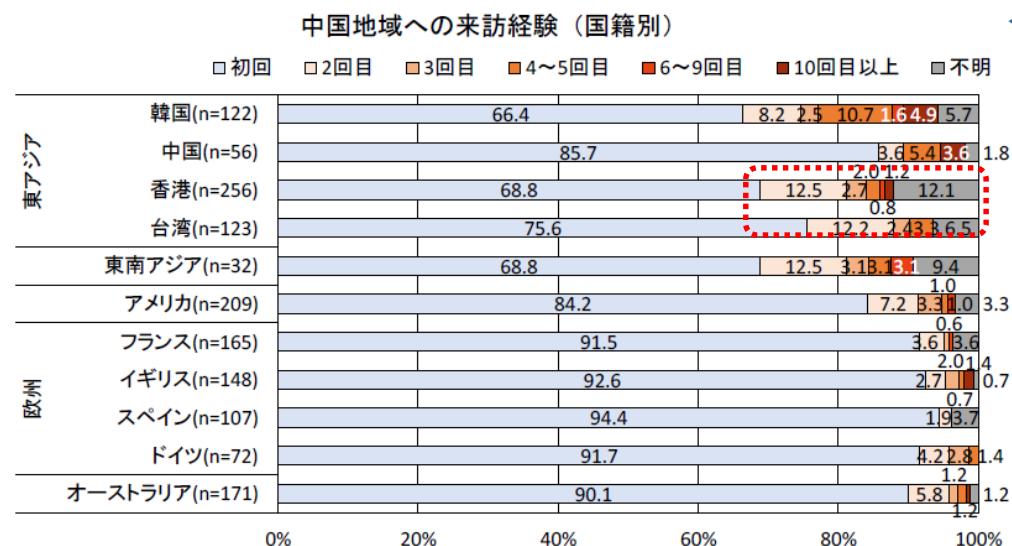
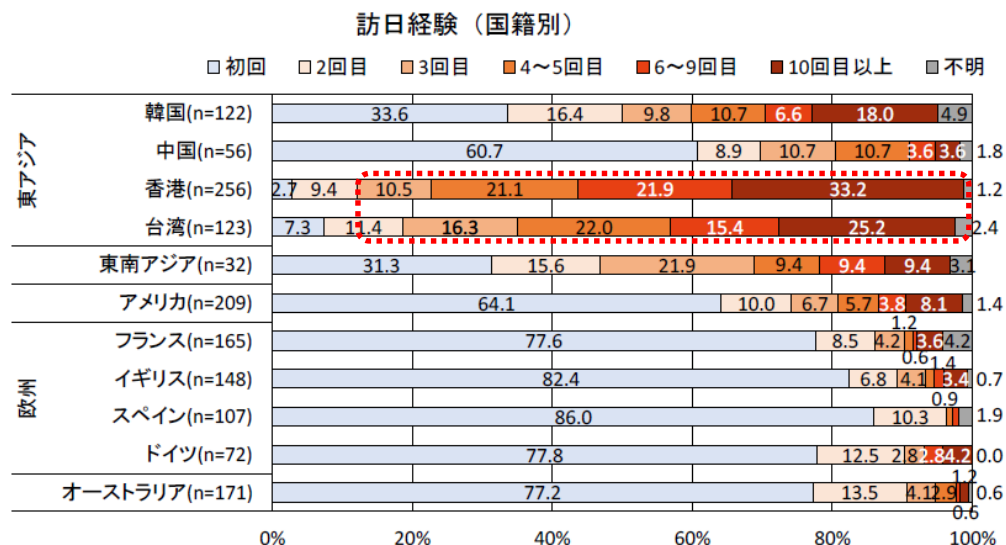
国土の狭い台湾・香港では海外旅行に対する需要が高く、人口当たりの訪日客数の割合が高い。

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

現状分析：訪日傾向/中国地方

③ターゲットの訪問経験：中国・英語圏は訪日初めて、香港・台湾は中国地方へのリピーターもターゲットに含める



- ・中国地域へ訪れる訪日外国人を対象に行ったアンケート
香港 & 台湾はハードピーターが多く訪れている。
- ・香港 & 台湾は中国地域へのリピーターも15%以上いる。

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

現状分析：Withコロナにおける宿泊傾向（仮説）

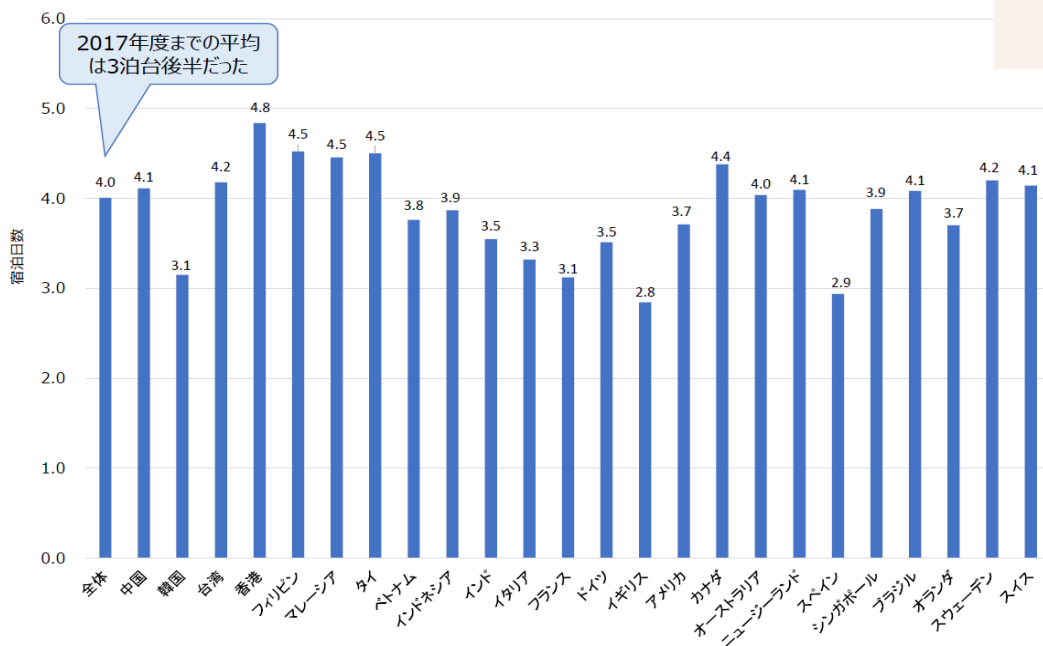
④ターゲットの宿泊傾向：拠点滞在による日帰り観光

- ・アジア圏、英語圏ともに大阪（観光拠点）で4泊程度
- ・コロナ禍により三密を避け、地方への観光ニーズが高まる

⇒中国地方での拠点滞在による観光ニーズが生まれると想定

・同じエリアで過ごすニーズの他、大きな荷物を持つての移動を避けて連泊するニーズも高いと見込まれる

大阪での宿泊日数



出典：トラベルボイスLIVEレポート プレゼン資料

(6か国比較)

旅行先を決める上で今後重要になることは？

	日本	アメリカ	イギリス	シンガポール	オーストラリア	イタリア
① 旅行中に人混みを避けることができる/避けられる場所があること	49%	52%	53%	64%	61%	44%
新型コロナウイルス感染者数（陽性者数または死亡者数）の低下	42%	35%	34%	45%	38%	26%
地域で個人の衛生管理および公衆衛生に大規模に取り組んでいること	40%	48%	47%	62%	51%	51%
夜間外出自粛、ソーシャルディスタンス、マスク着用などの政府の規制が行われていること	37%	17%	22%	23%	17%	14%
十分な対人距離をとる文化があること	30%	14%	17%	23%	15%	23%
② 公共交通機関の利用時間が短いこと	28%	17%	18%	24%	21%	9%
最新設備のある病院へ安全かつ容易にアクセスできること	20%	54%	52%	51%	50%	56%
③ 非接触型決済が広く普及していること	13%	42%	51%	66%	47%	39%
短距離フライトで行けること	12%	30%	34%	37%	34%	18%
飛行機の欠航が少ないこと	8%	32%	38%	42%	33%	21%

・旅行中に人込みを避けたい
・観光先でも医療施設が近くにあることが求められる
⇒地方都市を中心とした観光ニーズが高まる

出典：大阪観光局_平成30年関西国際空港外国人動向調査結果

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

お薦めコース設定に対する基本方針

FIT（個人旅行者）の観光コース（ルート）は無限にある為、周遊するエリアが異なる独立したコースを複数並べて反応を比較しても、当該コースに対する「好き・嫌い」がわかるだけであり、幅広くニーズ把握することはできない。
このことを踏まえて、「おすすめコース」は「周遊型」と「滞在型」という2つの回り方（訪日観光の旅程を検討する上でのスタンス）を軸として組み立てる。

この「周遊型」、「滞在型」の2コースをアレンジすることで旅行者の多様なニーズに対応できると考える。

なお、「周遊型」は山陰山陽を最も効率的に回るコース、「滞在型」は周遊エリアや滞在期間等によりアレンジしやすいコース（これをターゲットに合わせて複数のバリエーションで表現する）

周遊型



山陰山陽をぐるっと順番に回る

滞在型



山陰（松江）と山陽（広島）に拠点滞在して観光する

2. 実業務

(1) 「おすすめコース」の作成

お薦めコースの考え方を整理

- ・訪日初めて
- ・訪日リピーターだが、中国地方は初めて

仮説①：初めての訪問地では観光サイト（Trip adviser等）で紹介されるメジャーな観光スポットを中心に訪問

仮説②：with/afterコロナでは、地方都市での拠点滞在型の観光ニーズが高まる

仮説③：鉄道沿線にTrip adviserの人気スポットが集中する中国地域の特性を生かすことで、自由に旅程変更したいFITを取り込める

周遊型

- ・ぐるっと満喫
- ・高級旅館へ宿泊
- ・中国5県に1泊ずつ

滞在・長期

- ・中国地域が拠点
- ・手ぶら観光が可能
- ・広島、松江各3泊

滞在・早回り

- ・中国地域と関西を合わせて7日間
- ・広島、松江各2泊

仮説④：富裕層には、中国地域を満喫特別な体験をするコースが有効

- ・訪日5回以上のハードリピーター
- ・中国地方への来訪経験あり

仮説⑤：広島への訪問経験あり、平和記念公園や厳島神社などのメジャースポットへは行っている

仮説⑥：ゴールデンルートから離れる鳥取、島根及び山口には行ったことが無い。もしくは立ち寄った程度の観光しかしていない。

香港向け
スペシャル

- ・フオトスポットを制覇
- ・ブランド食材を食べる
- ・岡山、米子各3泊

台湾向け
スペシャル

- ・日本文化を体験
- ・アクティブに動く
- ・広島、松江各2泊

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

ペルソナ設定及びコース概要：香港向けスペシャル

想定市場	香港	
訪日経験	リピーター率62.1%	・訪日5回以上のハードリピーター ・広島、岡山へ訪問歴あり、山口と山陰は初めて
滞在日数	滞在日数7日以上 44.2%	・7日（中国地域への滞在は6日）
年代	年齢構成比52.3%（最大ボリューム層）	
同行者	夫婦/パートナー22.7% （家族/親族46.4%に次いで2位のボリューム層）	・20～30代のカップル
環境	日本の農産物の輸出額2,115億円（最大の輸出先）	・自国にて日本の食材に親しんでいて本場の日本食を食べたい。
	・美容やファッションを始めとする日本の情報がリアルタイムに発信されている。 ・SNS利用率が高い。（FB82%、IG60%）	・SNS映えをするスポットを求める
訪日関心	日本食を食べること（今回96.1%、次回67.2%）	・日本のブランド食材を食べたい
	自然景勝地観光（今回76.2%、次回47.4%）	・景観のよいフォトスポットに行きたい
	四季の体験（今回12.8%、次回27.2%）	・四季の花が見られるようなスポットに行きたい

出典：We Are
Social/DIGITAL 2020:
HONG KONG

出典：観光庁 訪日外国人
消費動向調査2019

テーマ： 美食/フォトスポットの旅



コンテンツ：◆写真映え/SNSで発信しやすい。四季を感じられる。カップル向けのスポット
弥山（宮島/恋人の聖地）、しまね海洋館アクアスなど
◆各県のグルメ（特産品）
フルーツパフェ、広島焼、ふぐ料理、蕎麦、カニ料理など



ルート： 中国地方のブランド食材を食べられるように、食事時間帯に名物が食べられる場所にいる行程に！

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

ペルソナ設定及びコース概要：台湾向けスペシャル

想定市場	台湾	
訪日経験	リピーター率51.6%	5回以上、広島・岡山への訪問歴あり
滞在日数	滞在日数4～6日 73.1%	中国地域へ5日間滞在し、関西へ
年代	20～30代 57.5%（最大ボリューム層）	・20～30代の友人
同行者	友人21.6%（家族/親族49.9%に次いで2位のボリューム層）	
生活環境	世界最大の自転車メーカー「GIANT」があり、サイクリング需要が高い	・サイクリングでアクティブに観光したい
	幼少期から日本文化に親しんでいる	・親日で日本の文化を深く体験したい
訪日関心	日本の歴史・文化体験（今回25.2%、次回23.0%）	・日本の技術や文化を感じたい ・アニメやポップカルチャーのスポットに行きたい ※香港と比較して左記の数値が高い傾向にある
	日本のポップカルチャーを楽しむ（今回12.5%、次回13.8%）	
	映画・アニメ縁の地を訪問（今回3.2%、次回6.5%）	

出典：観光庁
訪日外国人消費
動向調査2019

テーマ：日本の新旧の文化を体験する旅



コンテンツ：◆新・旧の日本の技術や文化、歴史に触れる。
（新）京都鉄道博物館、水木しげるロード、青山剛昌ふるさと館 など
（旧）日本郷土玩具館、萩の城下町、松江城 など
◆三密を避けて瀬戸内でサイクリング体験
尾道ホッピングパスの利用による1日サイクリングの観光を取り入れる



ルート：既に訪問していることが想定される広島市内を避けて、尾道を次の観光先に！
スタートで鉄道の技術を学び、キティ新幹線への乗車も取り入れて移動も観光目的の一つに。

2. 実施業務

(1)「おすすめコース」の作成

作成した5コースは以下のとおり。
この「おすすめコース」を基に、ニーズ把握及び見直しを行う

①周遊型

中国地方6泊



- 【Point】
- ・大阪→岡山→広島→山口→島根→鳥取の順に、山陽山陰の各県を時計回りにぐるっと回る。
 - ・山陽山陰の主な観光スポットを隈なく効率的に回る。

日程	スケジュール	日程	スケジュール
1 日目	KIX キャセイパシフィックCX566 6:30着 はるか8号 のぞみ137号 100円 徒歩8分 徒歩8分 100円 関西空港++++新大阪++++岡山+++城下...後楽園...城下+++岡山 8:45 9:36 9:50 10:35 10:54 10:58 13:13 13:24 JR岡山駅2階新幹線改札口東隣「ねこのてステーション」に荷物を預けてホテルまで手荷物配送でらくらく手ぶら観光「岡山・倉敷手ぶら観光サービス:500円」 徒歩12分 ++++倉敷...倉敷美観地区・大原美術館・日本郷土玩具館... 13:38 13:55 ホテル△ 料理旅館鶴形 倉敷美観地区に建つ江戸時代築の歴史的建造物を利用した旅館 お薦め昼食 荒手茶寮 名物「岡山ばら寿司」 趣のある老舗料亭	5 日目	やくも14号 松江...松江城・松江堀川めぐり...松江+++++安来===== 8:30 10:30 10:59 11:14 11:35 11:55 スーパーまつかぜ10号 足立美術館=====安来+++++米子+++++境港... 14:00 14:20 14:43 14:50 14:59 15:45 チェックイン...水木しげるロード...水木しげる記念館...ホテル 16:00 17:00 △天然温泉 夕風湯 御宿 野乃 境港 (すぐそばの漁港で仕入れた日本海の新鮮な魚介類をご堪能できる) お薦め昼食 足立美術館の日本庭園を眺めながら 大観「笹巻きおこわ(具は赤貝、うなぎ、島根和牛の3種)」
2 日目	ひかり531号 倉敷+++岡山+++++広島++++宮島口...宮島口港～宮島港... 7:53 8:13 8:25 9:04 9:28 9:55 10:10 10:20 300円 +++大聖院(写教・写仏体験)...厳島神社...表参道商店街... 10:40 12:30 12:45 13:30 180円 宮島港～宮島口港...宮島口++++横川...横川+++原爆ドーム前 14:40 14:50 15:03 15:25 15:33 15:43 16:00 200円 ...広島平和記念資料館...おりづるタワー...紙屋町=====広島駅 16:10 17:50 18:00 19:00 19:37 19:45 △グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) 大きな手荷物はグランヴィア広島に預けて宮島へ お薦め昼食 宮島唯一カキ料理専門店 牡蠣屋「牡蠣屋定食」 お薦め夕食 ミシュラン掲載 電光石火 駅前ひろば店「電光石火広島好み焼き」	6 日目	徒歩16分 徒歩16分 境港+++++米子+++++由良...青山剛昌ふるさと館...由良+++ 8:07 8:57 9:25 10:31 10:47 11:50 13:37 スーパー まつかぜ8号 380円 +++++鳥取=====砂の美術館前...鳥取砂丘・砂丘会館===== 14:33 14:40 15:01 16:50 =====鳥取...ホテル 17:12 △鳥取温泉観光水庭こげにや (鳥取の市街地にありながら、自家源泉掛け流しの湯を愉しめる宿) お薦め昼食 香味徳 由良店 醤油ラーメン
3 日目	350円 広島++++新岩国=====錦帯橋・岩国国際ホテル錦帯橋・岩国城を眺めながら絶景温泉露天風呂入浴=====新岩国+++++上山口... 8:25 8:39 8:47 9:00 11:00 13:03 13:18 13:37 14:05 火曜定休日 3000円 徒歩12分 徒歩12分 ...菜香亭入館・着物体験...瑠璃光寺・五重の塔...長州苑(売店割引特典) 14:20 15:20 15:35 16:10 菜香亭 着物返却...徒歩13分...上山口+++++湯田温泉 16:30 17:24 17:32 △松田屋ホテル(明治維新の志士達も集った、歴史ある老舗旅館) お薦め昼食 錦帯橋を眺められる ひらせい「そよかぜ御前(岩国郷土料理の岩国寿司付き)」	7 日目	スーパーはくと4号 鳥取+++++大阪+++++新今宮+++++JR難波...道頓堀... 8:52 11:19 11:28 11:41 11:46 11:50 道具屋筋・黒門市場・千日前...JR難波+++++新今宮 +++++ 15:30 15:34 15:37 関西空港 16:29 お薦め昼食 道頓堀コナモンミュージアム たこ焼き作り体験 1500円 KIX キャセイパシフィックCX569 18:35発
4 日目	スーパーおき2号 湯田温泉+++++津和野・殿町通り・津和野カトリック教会... 9:04 9:57 スーパーおき4号 太鼓谷稲成神社・津和野城址(リフト)・津和野+++++ 14:03 徒歩12分 1000円 徒歩12分 スーパーまつかぜ12号 益田駅...グラントワ・石見美術館...益田駅+++++ 14:36 14:50 15:40 16:03 ==松江...ホテル 18:17 △松江しんじ湖温泉 皆美館 (多くの文学者、文化人が愛した、宍道湖畔にある老舗旅館) お薦め昼食 沙羅の木 松韻亭「郷土料理のうずめ飯」		●テーマ 日本ベスト3コンテンツ6ヶ所と美術・体験を満喫 ●ツアーのポイント【お客様に響くポイント・企画性はあるか】 1 近現代美術の大原美術館・日本美の粋を極める庭園の足立美術館・世界初の砂像を専門展示する砂の美術館・石見の美術・ファッション所蔵の石見美術館と趣の違う4つの美術館 2 写真・写仏・着物・たこ焼き作り体験 3 三大湖城(松江城)三奇蹟・三名橋(錦帯橋)日本三名園(後楽園)日本三景・日本三舞台(宮島・厳島神社)三名塔(瑠璃光寺)三大盛り場(千日前)

2. 実施業務

(1)「おすすめコース」の作成

②滞在・長期 中国地方6泊



- 【Point】
- ・山陰山陽それぞれの中心地（広島、松江）に連泊（各3泊）して手ぶらで回る。
 - ・山陰山陽の主要な観光スポット（DAJPの対象コンテンツ）は駅周辺に多い為、この回り方でも主要な観光スポットを回れる。

1 日 目	KIX キャセイパシフィックCX566 6:30着	5 日 目	やくも14号 松江・・・松江城・松江堀川めぐり・・・松江+++++安来===== 8:30 10:30 10:59 11:14 11:35 11:55 ーバーまつかぜ10号 足立美術館=====安来+++++米子+++++境港・・・ 14:00 14:20 14:43 14:50 14:59 15:45
	はるか8号 のぞみ137号 100円 徒歩8分 徒歩8分 100円 関西空港++++新大阪+++++岡山++++城下・・・後楽園・・・城下++++岡 山 8:45 9:36 9:50 10:35 10:54 10:58 13:13 13:24 +++++倉敷・・・倉敷美観地区・大原美術館・日本郷土玩具館・・・ 13:38 13:55 徒歩12分 徒歩12分 みずほ613号 倉敷++++岡山+++++広島 △グランヴィア広島(広島駅直結の便利 さ) 18:29 18:39 18:52 19:32 お薦め昼食 荒手茶寮 名物「岡山ばら寿司」 趣のある老舗料亭 お薦め夕食 ミシュラン掲載 電光石火 駅前ひろば店「電光石火広島 好み焼き」		チェックイン・・・水木しげるロード・・・水木しげる記念館・・・境港++++ やくも21号 16:00 17:00 18:19 +++米子+++++松江 △松江 エクセルホテル東急 19:07 19:22 19:45 お薦め昼食 足立美術館の日本庭園を眺めながら 大観「笹巻きおこわ(具は赤貝、うなぎ、島根と牛の3種)」 お薦め夕食 志那そば かつみ「特製フンタン麺の白」 ミシュランガイド・ビブグルマンにも掲載
2 日 目	広島+++++宮島口・・・宮島口港～～宮島島・・・・・・・ 9:28 9:55 10:10 10:20 300円 ・・・大聖院(写教・写仏体験)・・・厳島神社・・・表参道商店 街・・・・・・・ 10:40 12:30 12:45 13:30 180円 宮島港～～宮島口港・・・宮島口++++横川・・・横川+++原爆ドーム 前 14:40 14:50 15:03 15:25 15:33 15:43 16:00 200円 ・・・広島平和記念資料館・・・おりづるタワー・・・紙屋町=====広島駅 16:10 17:50 18:00 19:00 19:37 19:45 △グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) お薦め昼食 宮島唯一カキ料理専門店 牡蠣屋「牡蠣屋定食」 お薦め夕食 くにまつ本店「汁なし担担麺」プームの立役者	6 日 目	やくも10号 徒歩16 松江+++++米子+++++由良・・・青山剛昌ふるさと館・・・由良+++ 8:57 9:20 9:25 10:31 10:47 11:50 13:37 スー パーまつかぜ8号 380円 380円 +++++鳥取=====砂の美術館前・・・鳥取砂丘・砂丘会館===== 14:33 14:40 15:01 16:50 スーパーマつかぜ9号 =====鳥取+++++松江 △松江 エクセルホテル東急 17:12 17:42 19:13 お薦め昼食 香味徳 由良店 醤油ラーメン お薦め夕食 食彩なかしま 懐石・会席料理
	こだま837号 350円 広島++++新岩国=====錦帯橋・岩国国際ホテル錦帯橋・岩国城を眺 8:25 8:39 8:47 9:00 350円 徒歩13分 めながら絶景温泉露天風呂入浴=====新岩国+++++上山口・・・・ 11:00 13:03 13:18 13:37 14:05 火曜定休日 3000円 徒歩12分 徒歩12分 ・・・菜香亭入館・着物体験・・・瑠璃光寺・五重の塔・・・長州苑 売店割引特典* 14:20 15:20 15:35 16:10 こだま864号 菜香亭 着物返却・・・徒歩13分・・・上山口++++新山口++++広島 16:30 17:24 17:51 18:01 18:50 △グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) お薦め昼食 錦帯橋を眺められる ひらせい「そよげ御前(岩国郷土料理の岩国寿司付き)」 お薦め夕食 尾道らーめん 三公		7 日 目
4 日 目	ひかり591 スーパーおき2号 広島++++新山口++++津和野・殿町通り・津和野カトリック教会・ 8:00 8:38 8:52 9:57 スーパーおき4号 太鼓谷稲成神社・津和野城址(リフト)・津和野+++++ 14:03 徒歩12分 1000円 徒歩12分 スーパーまつかぜ12号 益田駅・・・グラントワ・石見美術館・・・益田駅+++++ 14:36 14:50 15:40 16:03 ==松江・・・△松江 エクセルホテル東急 18:17 お薦め昼食 沙羅の木 松韻亭「郷土料理のうずめ飯」 お薦め夕食 浪花寿司「松江の名物、むし寿司」	5 日 目	Osaka-Hakata Sanyo-Sanin Area Pass 7-Day ●テーマ ～広島・松江それぞれ3連泊で手荷物らくらく～ 日本ベスト3コンテンツ6ヶ所と美術・体験を満喫 ●ツアーのポイント【お客様に響くポイント・企画性はあるか】 1 近現代美術の大原美術館、日本美の粋を極める庭園の足立美術館、世界初の砂像を専門展 示する砂の美術館、石見の美術・ファッション所蔵の石見美術館と趣の違う4つの美術館 2 写経・写仏・着物・たこ焼き作り体験 3 三大湖城(松江城)三奇橋・三名橋(錦帯橋)日本三名園(後楽園)日本 三景・日本三舞台(宮島・厳島神社)三名塔(瑠璃光寺)三大盛り場(千 日前)

2. 実施業務

(1) 「おすすめコース」の作成

※コース③～⑤は、ターゲット（ペルソナ設定）に応じてコース②をアレンジしたもの

③滞在・早回り

中国地方 4泊

B:広島・松江を
拠点にして観光



【Point】

- 山陰山陽それぞれの中心地（広島、松江）に連泊（各2泊）して手ぶらで回る。
- 山陰山陽の主要な観光スポット（DAJPの対象コンテンツ）は駅周辺に多い為、この回り方でも主要な観光スポットを回れる。

日程	スケジュール
1日目	KIX キャセイパシフィックCX566 6:30着 はるか8号 のぞみ137号 100円 徒歩8分 徒歩8分 100円 関西空港+++新大阪++++岡山+++城下...後楽園・城下+++岡山 8:45 9:36 9:50 10:35 10:54 10:58 12:30 12:41 ++++倉敷...倉敷美観地区・大原美術館...倉敷++++岡山 12:56 13:12 徒歩12分 徒歩13分 14:49 15:29 のぞみ31号 ++++広島+++原爆ドーム前...おりづるタワー...原爆ドーム前 ++ 15:40 16:03 16:18 16:33 19:03 ++++広島△グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) 19:22
2日目	広島====平和記念公園====広島島+++新岩国====錦帯橋 8:10 8:25 9:57 10:17 10:36 10:50 11:00 11:13 岩国国際ホテル錦帯橋・岩国城を眺めながら絶景温泉露天風呂入浴 11:15 350円錦帯橋====新岩国+++++++上山口..... 13:03 13:18 13:37 14:05 火曜定休日 3000円 徒歩12分 徒歩12分 ...菜香亭入館・着物体験...瑠璃光寺・五重の塔...長州苑売店割引特典・ 14:20 15:20 15:35 16:10 菜香亭 着物返却...徒歩13分...上山口+++新山口+++広島 16:30 17:24 17:51 18:01 18:50 △グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) お薦め昼食 錦帯橋を眺められる ひらせい「そよかぜ御前(岩国郷土料理の岩国寿司付き)」 お薦め夕食 尾道らーめん 三公
3日目	ひかり591 スーパーおき2号 広島+++新山口++++津和野・殿町通り・津和野カトリック教会・ 8:00 8:38 8:52 9:57 スーパーおき4号 太鼓谷稲成神社・津和野城址(リフト)・津和野+++++++ 14:03 徒歩12分 1000円 徒歩12分 スーパーまつかぜ12号 益田駅.....グラントワ・石見美術館.....益田駅+++++++ 14:36 14:50 15:40 16:03 ==松江...△松江 エクセルホテル東急 18:17 お薦め昼食 沙羅の木 松韻亭「郷土料理のうずめ飯」 お薦め夕食 浪花寿司「松江の名物、むし寿司」
4日目	松江...松江城・松江堀川めぐり...松江+++++安来===== 8:30 10:30 10:59 11:14 11:35 11:55 足立美術館=====安来+++++++米子+++++境港..... 14:00 14:20 14:43 14:50 14:59 15:45 チェックイン.....水木しげるロード...水木しげる記念館...境港++++ やくも21号 16:00 17:00 18:19 +++米子+++++++松江 △松江 エクセルホテル東急 19:07 19:22 19:45 お薦め昼食 足立美術館の日本庭園を眺めながら 大観「笹巻きおこわ(具は赤貝、うなぎ、鳥根と牛の3種)」 お薦め夕食 志那そば かつみ「特製ワタシの白」 ミシュランガイド・ビブグルマンにも掲載

日程	スケジュール
5日目	まつかぜ4号 380円 380円 松江+++++++鳥取====砂の美術館前...鳥取砂丘会館====鳥取++ 7:58 9:27 9:40 10:01 10:45 10:50 12:00 12:22 12:54 スーパーはくと8号 +++++++大阪+++++++関西空港 大阪名物ショッピング 15:19 15:38 16:46 お薦め昼食 砂丘会館 幻の海老 猛者海老・甘えび丼
6日目	
7日目	KIX キャセイパシフィックCX569 18:35発 Osaka-Hakata Sanyo-Sanin Area Pass 7-Day ●テーマ ～広島・松江それぞれ2連泊で手荷物らくらく～ 日本ベスト3コンテンツ4ヶ所と美術・体験を満喫 ●ツアーのポイント【お客様に響くポイント・企画性はあるか】 1 近現代美術の大原美術館・日本美の粋を極める庭園の足立美術館・世界初の砂像を専門展 示する砂の美術館・石見の美術・ファッション所蔵の石見美術館と趣の違う4つの美術館 2 着物体験 3 三大湖城(松江城)三奇矯・三名橋(錦帯橋)日本三名園(後楽園)三名 塔(瑠璃光寺)

2. 実施業務

(1)「おすすめコース」の作成

※コース③～⑤は、ターゲット（ペルソナ設定）に応じてコース②をアレンジしたもの

④香港スペシャル

中国地方 6 泊



- 【Point】
- 山陰山陽それぞれの中心地（岡山、米子）に連泊（各3泊）して手ぶらで回る。
 - フォトスポットを中心とした観光コンテンツとグルメの要素を加えて、コース②をアレンジ
 - 山陰山陽の主要な観光スポット（DAJPの対象コンテンツ）は駅周辺に多い為、この回り方でも主要な観光スポットを回れる。

日程 スケジュール（一次交通は記入しないでください）	
1日目	KIX キャセイパシフィックCX566 6:30着 はるか8 のぞみ137 100円 徒歩8分 100円 関西空港→新大阪→岡山→城下→後楽園→城下→岡山 8:45 9:36 9:50 10:35 10:54 10:58 13:13 13:24 徒歩12分 +++++倉敷→倉敷美観地区・大原美術館・日本郷土玩具館・倉敷 13:38 13:55 徒歩12分 デニムストリート→倉敷→岡山△ヴィアイン岡山 18:29 18:39 （岡山駅直結の便利さ） お薦め昼食 荒手茶寮 名物「岡山ばら寿司」 趣のある老舗料亭 お薦め夕食 鳥好 駅前本店 焼き鳥店 ミシュラン掲載 お薦めスイーツ美観地区「くらしき桃子」岡山県産白桃を使用した「桃パフェ」はフレッシュな桃が1.5個分入っている贅沢なパフェ。 ひかり531号 岡山→+++++広島→+++++宮島口→宮島口港→宮島港→ 8:25 9:04 9:15 9:42 10:10 10:20 300円 +++大聖院(写教・写仏体験)→表参道商店街→ 10:35 11:35 12:40 宮島ロープウェイ紅葉谷駅→榎谷→獅子岩駅「誓いの灯」 13:00 ・弥山本堂・恋人の聖地に認定された霊火堂・消えぬ火・弥山展望 2日目 台→獅子岩駅→榎谷→宮島ロープウェイ紅葉谷駅→ 15:00 宮島港→宮島口港→宮島口→西広島→原爆ドーム前 15:25 15:35 15:44 15:53 16:10 16:24 のぞみ84 190円 ・おりづるタワー・原爆ドーム前→+++++広島駅→+++++ 16:30 17:45 18:04 18:22 +++++岡山△ヴィアイン岡山(岡山駅直結の便利さ) 18:57 お薦め昼食 宮島唯一「カキ料理専門店」 牡蠣屋「牡蠣屋定食」 お薦め夕食 あじ彩 真 日本料理 3日目 さくら53号 岡山→+++++小倉→下関(レンタサイクル)→海峡ゆめタワー→ 7:41 9:10 9:30 9:43 現存最古の領事館建造物・国の重要文化財 安徳天皇を祭神「耳なし芳一」の木像 ・・・旧下関英国領事館・・・清講和記念館・・・赤間神宮・・・ 毎週末・祝日「活いき鳥園街」 ・・・唐戸市場・・・カモンワフ(ふくの関)・・・下関→+++++新岩国→ =錦帯橋・岩国国際ホテル(錦帯橋・岩国城を眺めながら絶景温泉 露天風呂入浴)====新岩国→+++++岡山 11:00 13:03 △ヴィアイン岡山(岡山駅直結の便利さ) お薦め昼食 ふくの関 ふくの関定食(ふぐづくし) 5%割引特典 お薦め夕食 味司野村 おかやまデミカツ丼 4日目 さくら541号 スーパーおき2号 幸せの緑ミラクルリング 岡山→+++++新山口→+++++浜田→鳥根県立しまね海洋館 アクアス 7:15 8:27 8:52 11:02 11:10 11:26 スーパーおき4号 =====浜田→+++++米子 14:23 14:41 15:15 17:10 △ホテルハーヴェストイン米子 お薦め昼食 沙羅の木 松韻亭「郷土料理のうずめ飯」 お薦め夕食 「桔梗屋」 ミシュラン1つ星

日程 スケジュール（一次交通は記入しないでください）	
5日目	やくも14号 米子→松江→松江城・松江堀川めぐり→松江→+++++安来 ===== 7:32 8:04 8:30 10:30 10:59 11:14 11:35 11:55 スーパーまつかぜ10号 足立美術館=====安来→+++++米子→+++++境港→ 14:00 14:20 14:43 14:50 14:59 15:45 6日目 チェックイン→水木しげるロード→水木しげる記念館→境港→ 16:00 17:00 18:19 +++米子 △ホテルハーヴェストイン米子 19:07 お薦め昼食 足立美術館の日本庭園を眺めながら 大観「笹巻きおこわ(具は赤貝、うなぎ、島根和牛の3種)」 お薦め夕食 和牛日本一「大山黒牛」を味わえる「強小亭」 7日目 名峰 大山を借景に 日本最大級のフラワーパーク スーパーまつかぜ8号 米子=====とっとり花回廊=====米子→+++++ 8:30 8:55 11:30 11:55 12:17 380円 380円 +++++鳥取=====砂の美術館前→鳥取砂丘・砂丘会館===== 13:24 14:10 14:31 16:50 スーパーまつかぜ13号 =====鳥取→+++++米子 △ホテルハーヴェストイン米子 17:12 20:49 21:56 お薦め昼食 米子駅おみやげ楽市 吾左衛門峠 お薦め夕食 「かに吉」かに料理 ミシュラン2つ星 8日目 やくも8号 みずほ602号 米子→+++++岡山→+++++新大阪→+++++大阪→+++++天王寺 8:19 10:35 10:53 11:38 11:46 11:50 11:58 12:13 徒歩15分 ・・・・・・ディーブな昔ながらの大阪の雰囲気を感じることができる 新世界商店街・通天閣・・・・・・地上300m日本一の超高層ビル 八福神めぐり 徒歩2分 ハルカス300展望台・近鉄百貨店本店・・・・・・天王寺→+++++ 15:55 +++++=====関西国際空港 16:46 お薦め昼食 元祖串かつ だるま 新世界総本店 串かつ発祥のお店 KIX キャセイパシフィックCX569 18:35発 Osaka-Hakata Sanyo-Sanin Area Pass 7-Day ●テーマ 香港スペシャル ～岡山・米子それぞれ3連泊で手荷物らくらく～ 美食&緑結び ●ツアーのポイント【お客様に響くポイント・企画性はあるか】 1 インスタ映えスポット 倉敷・錦帯橋・アクアスとっとり花回廊を観光 米子では和牛日本一「大山黒牛」、宮島では最高クラスの品質を誇る「地御前産かき」、鳥取では兵庫の浜坂漁協から、独自のルートで仕入れた「松葉蟹」を、下関では本場ふぐの王様「とらふぐ」、倉敷ではフルーツ王国岡山の贅沢な「桃パフェ」 2 緑結びスポット3ヶ所(CMで有名なシロイロカバパフォーマンスが見れるアクアスで幸せの緑ミラクルリングに興奮！恋人の聖地「弥山」霊火堂・消えぬ火・恋人の聖地 海峡ゆめタワー・通天閣「八福神めぐり」では緑結び・商売繁盛・合格祈願を) 3

2. 実施業務

(1)「おすすめコース」の作成

※コース③～⑤は、ターゲット（ペルソナ設定）に応じてコース②をアレンジしたもの

⑤台湾スペシャル

中国地方4泊



【Point】

- 山陰山陽それぞれの中心地（広島、松江）に連泊（各3泊）して手ぶらで回る。
- 日本の新旧の文化体験をテーマに、最初に関西を訪問してから山陰山陽へ流れ、最後に関西で買い物や食べ歩き等を行う想定でコース②をアレンジ。
- 山陰山陽の主要な観光スポット（DAJPの対象コンテンツ）は駅周辺に多い為、この回り方でも主要な観光スポットを回れる。

日程	スケジュール	日程	スケジュール
1日目	KIX 6:30着 はるか8 関西空港+++++京都・・・ホテルグランヴィア京都(手荷物預ける)・・・ 8:45 10:04 京都+++++梅小路京都西駅・・・京都鉄道博物館・・・梅小路+++ 10:42 10:45 徒歩2分 13:46 +++京都+++++稲荷・・・・・・伏見稲荷大社・・・・・・稲荷+++++京都 13:49 14:07 14:12 徒歩3分 17:19 17:25 お薦め昼食 走る列車をみながら 昔懐かしいハンバーグステーキ お薦め夕食 ジェイアール京都伊勢丹はして(老舗料亭 和久傳 の味を楽しむ)	やくも14号 松江・・・松江城・松江堀川めぐり・・・松江+++++安来===== 8:30 10:30 10:59 11:14 11:35 11:55 スーパーまつかぜ10号 足立美術館=====安来+++++米子+++++境港・・・・ 14:00 14:20 14:43 14:50 14:59 15:45 5日目 チェックイン・・・水木しげるロード・・・水木しげる記念館・・・境港+++ 16:00 17:00 19:05 鬼太郎列車 やくも23号 +++++米子+++++松江 △松江 エクセルホテル東急 19:53 20:29 20:41 お薦め昼食 足立美術館の日本庭園を眺めながら 大観「笹巻きおこわ(具は赤貝、うなぎ、島根和牛の3種)」 お薦め夕食 米子駅おみやげ菓子 吾左衛門餅	
2日目	のぞみ79号 100円 徒歩8分 徒歩8分 100円 京都+++++岡山+++城下・・・後楽園・・・城下++++岡山+++++ 8:03 9:02 9:18 9:22 11:06 11:17 11:29 ++倉敷・・・倉敷美観地区・大原美術館・日本郷土玩具館・・・倉敷+++岡山 11:46 徒歩12分 14:10 14:28 のぞみ29号ホテルチェックインこだま855号 +++++広島+++++新岩国==錦帯橋 岩国国際観光ホテル 14:48 15:23 15:51 16:05 16:44 16:55 主要構造部は榎手や仕口といった組木の技術によって、釘は1本も使わずに造られているアーチ橋 (錦帯橋・岩国城を眺めながら絶景温泉露天風呂入浴)錦帯橋===== こだま872号 20:20 ==新岩国+++++広島△グランヴィア広島(広島駅直結の便利さ) 20:33 20:45 20:59 お薦め昼食 料理旅館鶴形 名物「鯛茶漬け」 お薦め夕食 ミシュラン掲載 電光石火 駅前ひろば店「電光石火広島好み焼き」	やくも10号 徒歩16 松江+++++米子+++++由良・・・青山剛昌ふるさと館・・・由良+++ 8:57 9:20 9:25 10:31 10:47 11:50 13:37 スーパーまつかぜ8号 380円 380円 +++++鳥取=====砂の美術館前・・・鳥取砂丘・砂丘会館===== 14:33 14:40 15:01 16:50 スーパーはくと14号 徒歩14分 ==鳥取+++++大阪(グランヴィア大阪チェックイン)・・・・・・ 17:12 18:40 21:04 「世界を代表する20の建造物」(20年英紙タイムズ) ・・・・・・梅田スカイタワー(空中庭園)・・・・・・△グランヴィア大阪 徒歩14分 お薦め昼食 香味徳 由良店 醤油ラーメン お薦め夕食 北新地 弧柳 板前会席 ミシュラン3つ星 18:00～23:30閉店(21:30最終入店)	
3日目	こだま840号ハローキティ新幹線車両(運航日注意) 広島+++++尾道(ホッピングバス引換)・・・尾道港～～～瀬戸田港・・・・ 8:17 8:43 9:11 9:24 10:20 10:40 11:19 ・・・しおまち商店・・・瀬戸田観光案内所(自転車貸出)・・・昼食・・・・ 11:30 11:40 11:50 12:40 完成当時は斜張橋として世界最長であり、現在でも世界第5位の規模。 ・多々羅大橋(鳴き龍体験)・・・多々羅しまなみ公園(休憩)・・・・・・ 13:30 14:00 多々羅大橋・・・瀬戸田サンセットビーチ(休憩)・・・瀬戸田港周辺散策・・・ 14:30 15:00 ・瀬戸田港周辺散策(自転車返却)・・・瀬戸田港～～～尾道港・・・ 17:00 17:39 こだま865号 尾道+++++三原+++++広島 19:02 19:16 20:09 20:32 お薦め昼食 名物タコ料理ちどり「蛸天丼卵とじ」	徒歩16分 徒歩9分 徒歩2分 大阪+++++今宮+++++JR難波・・・黒門市場・・・法善寺・・・道頓堀 8:11 8:27 8:31 8:34 徒歩15分 徒歩15分 JR難波+++++天王寺・・・新世界商店街・通天閣・・・地上300m 11:35 11:41 日本一の超高層ビルハルカス300展望台・近鉄百貨店本店・・・ 徒歩2分 天王寺+++++大阪(ホテルにて荷物受取)+++++関西国際空港 14:57 15:16 15:38 16:46 お薦め昼食 元祖串かつ だるま 新世界総本店 串かつ発祥のお店 KIX 18:35発	
4日目	ひかり545 スーパーはぎ号 100円 広島++++新山口=====東萩(レンタサイクル)・・・萩城下町 8:46 9:17 9:40 10:50 国指定重要文化財 ミシュラン2つ星 300円 菊屋家住宅・・・高杉晋作誕生地・・・山口県立美術館浦上記念館 明治日本の産業革命遺産 500余基の石灯籠が立ち並ぶ様は圧巻 ・・・萩城跡指月公園・・・萩反射炉・・・松陰神社・・・東光寺・・・ 300円 ・東萩駅+++++益田駅+++++松江△松江 エクセルホテル東急 18:15 19:29 19:32 22:37 お薦め昼食 見聞牛ダイニング玄 見聞牛のステーキ丼 お薦め夕食	Osaka-Hakata Sanyo-Sanin Area Pass 7-Day ●テーマ 台湾スペシャル ～広島・松江それぞれ2連泊で手荷物らくらく～ 日本の技術・日本文化を体験する旅 ●ツアーのポイント【お客様に響くポイント・企画性はあるか】 1 サイクリストの聖地しまなみ海道をサイクリング 2 世界遺産で江戸時代の城下町 明治日本の産業革命遺産の萩反射炉 山陰2大アニメのテーマパーク青山剛昌ふるさと館・水木しげる記念館 3 温泉につかりながら日本三奇橋 錦帯橋の絶景を!	

2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

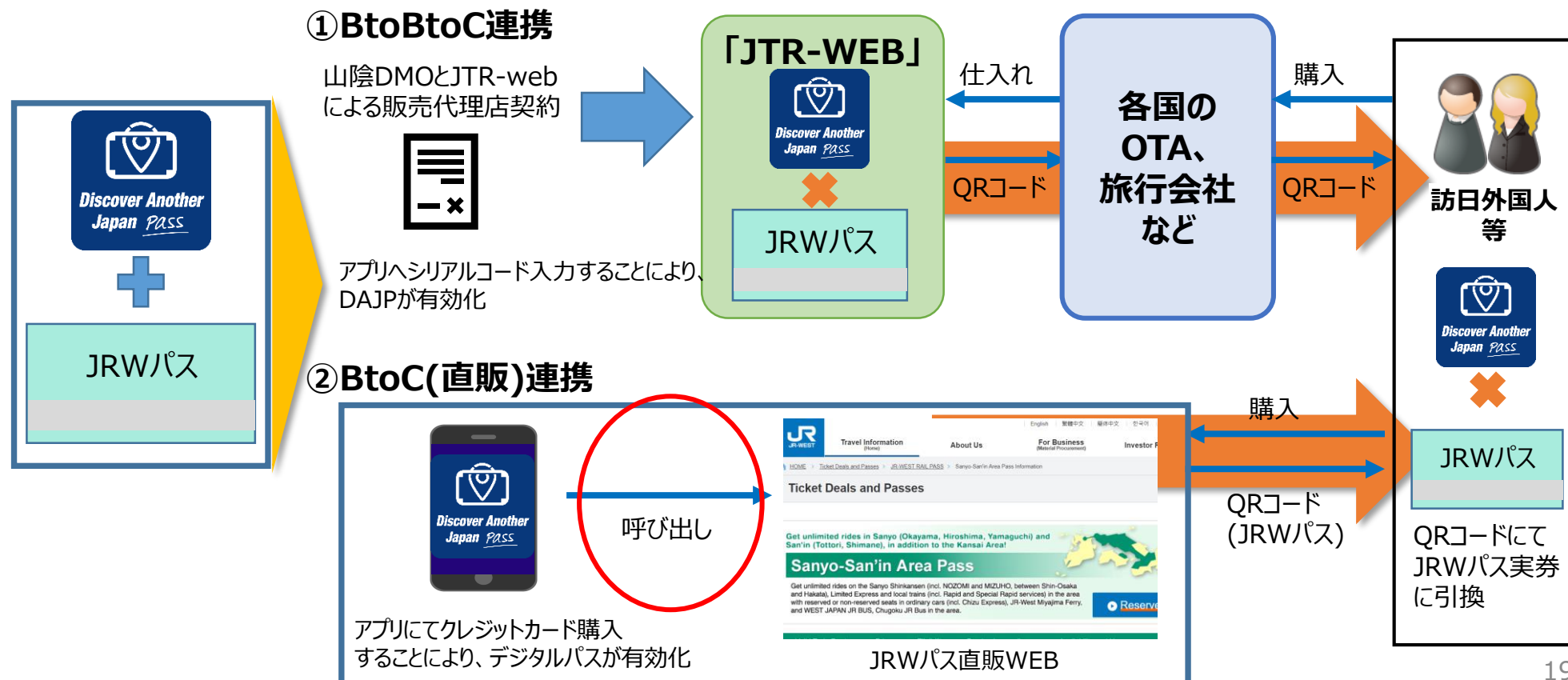
DAJPとJRWパスの一体的な利用を促進する為、両パスの販売連携を行う。

① BtoBtoC連携

JR西日本がJRWパスの電子チケットをインバウンド向けに販売する際に、BtoB向け販売プラットフォームとして活用しているBtoBサイト「JTR-WEB」と連携し、ターゲット国のOTAや旅行会社等への両パスの一体的な利用を促進する。

② BtoC(直販)連携

JRWパスを直販しているJR西日本のBtoCサイトと連携し、一体的な利用を促進する。



2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

① BtoBtoC連携

BtoB向け販売プラットフォーム「JTR-WEB」とは、

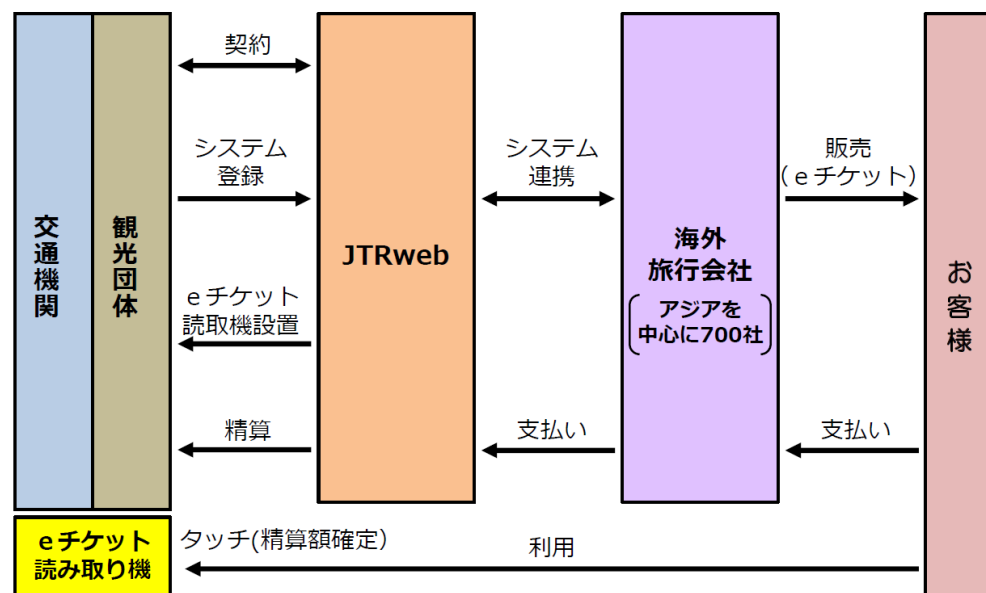
- ・JR西日本がJR-west Rail Passを海外OTA等で販売する際に活用するBtoB向けプラットフォーム
- ・強みは、USJの入場券の海外販売を一手に引き受けていること（JTR-webから仕入れる必要がある）
- ・単体で販売登録されている交通券や入場券等をバンドル商品（セット商品）としての商品設定も行う。

JTRwebの概要

- 会社名 JTRweb Limited（日本旅遊資源）
- 設立 2016年9月設立
- 本社 香港（主要拠点：広州）
- 事務所 上海、広州、台北、ソウル、東京 ※カウンター：関西空港、なんば
- 代表者 Richard Hui（許 雲生）
- 業務 BtoB向けeチケット発券
※アジアを中心に700社以上で販売可能（販売可否は旅行会社が最終的に判断）
- JTRwebシステムで販売しているチケット
 - ・入場券 … USJ、あべのハルカス、レゴランド、ハウステンボス、ジョイポリス、富士急ハイランド 等
 - ・交通券 … JR西日本、メトロ大阪、南海、阪急阪神、近鉄、明石クルーズ、阪九フェリー、神戸コンチエルト、大阪水上バス 等
 - ・体験 … 着物体験、寿司握り体験、和菓子作り体験、スキースノーボード 等
 - ・レストラン予約
 - ・ホテル予約 等
- 長 所
 - すでに販売している他の有力コンテンツとのセット販売による相乗効果
 - 個別の旅行会社との契約が不要で、広域に販売可能
 - 在庫管理画面簡単で、効率的に販売

JTRweb

契約、チケット、精算の流れ

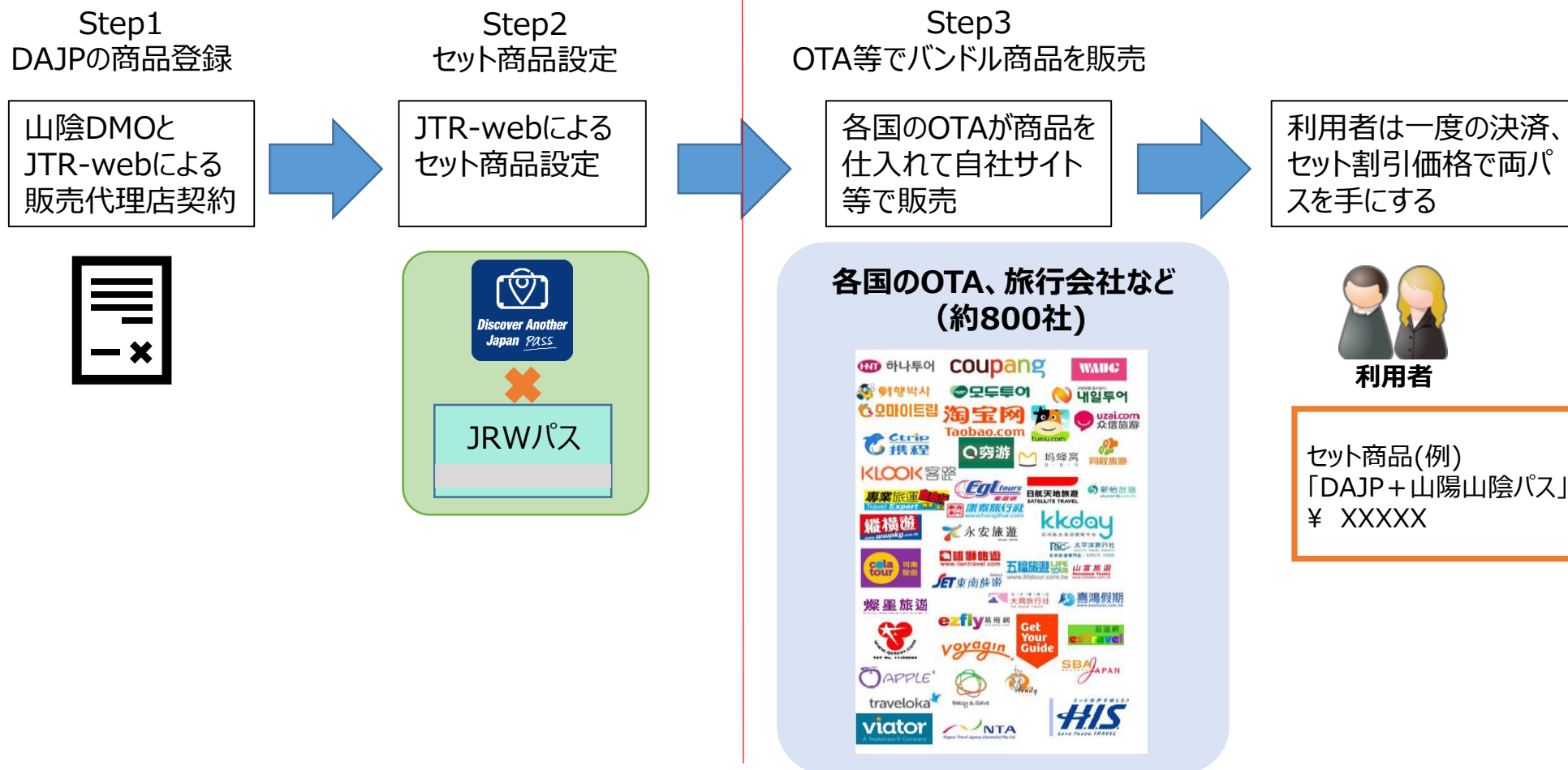


2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

① BtoBtoC連携

DAJPとJRWパスの一体的な利用を促進する為、DAJPをJTR-webに販売登録し、両パスをセット商品として一体的に販売していく。



2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

① BtoBtoC連携

OTAがJTR-webから商品を仕入れる際の商品情報ページは下記のとおり。

DAJP個別商品ページ

The screenshot shows the JTRweb B2B OPEN MARKET interface. The main content area displays the 'Discover Another Japan Pass' product. It includes a logo, contact details (phone: 暂无, address: 鸟取县米子市末广町 311番地 米子駅前购物中心4楼), and a price range of 3000~15000. Below this, there are three product listings for different durations (3 days, 5 days, 7 days) with 'showprice' links.

DAJPは各券種ともJTR-webの販売システムから仕入れ可能

DAJP&山陽山陰エリアパスセット商品ページ

The screenshot shows the JTRweb B2B OPEN MARKET interface for a set product. The main content area displays the 'Discover Another Japan PASS' banner. Below the banner, there is a table with product information. The product name is highlighted with a red box: '山阴周游券鸟取・岛根观光景点套票7日券(168小时)+特别版-山阳山阴地区铁路周游券七日券 成人【DAJP7日用(おとな)と山陽&山陰エリアパス(おとな)】'.

山陽山陰エリアパスとDAJP（3DAY,5DAY,7 DAY）とのセット商品は上記のページから仕入れ可能

2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

1) アプリ概要

- ①訪日外国人向けのスマートフォンがデジタルチケットとなる
無料アプリ。Android及びiOS(iPhone)対応
- ②対応言語
英語、韓国語、中国語(簡体字、繁体字)
- ③デジタルチケットの種類
 - ・Attractions Pass (観光フリーパス)
 - ・Transport Pass (交通フリーパス)
 - ・Tickets (既存チケットなど)
 - ・クーポン (店舗での割引など)

【Attractions Pass】



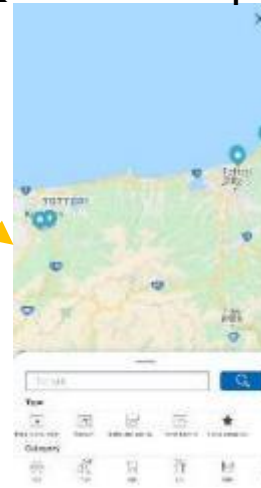
【Tickets】



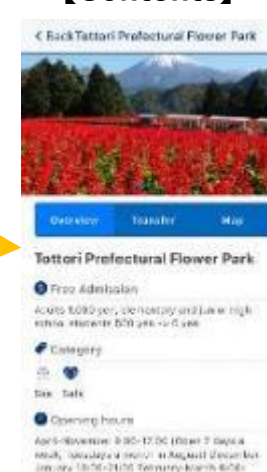
【Transport Pass】



【Contents・Maps】



【Contents】

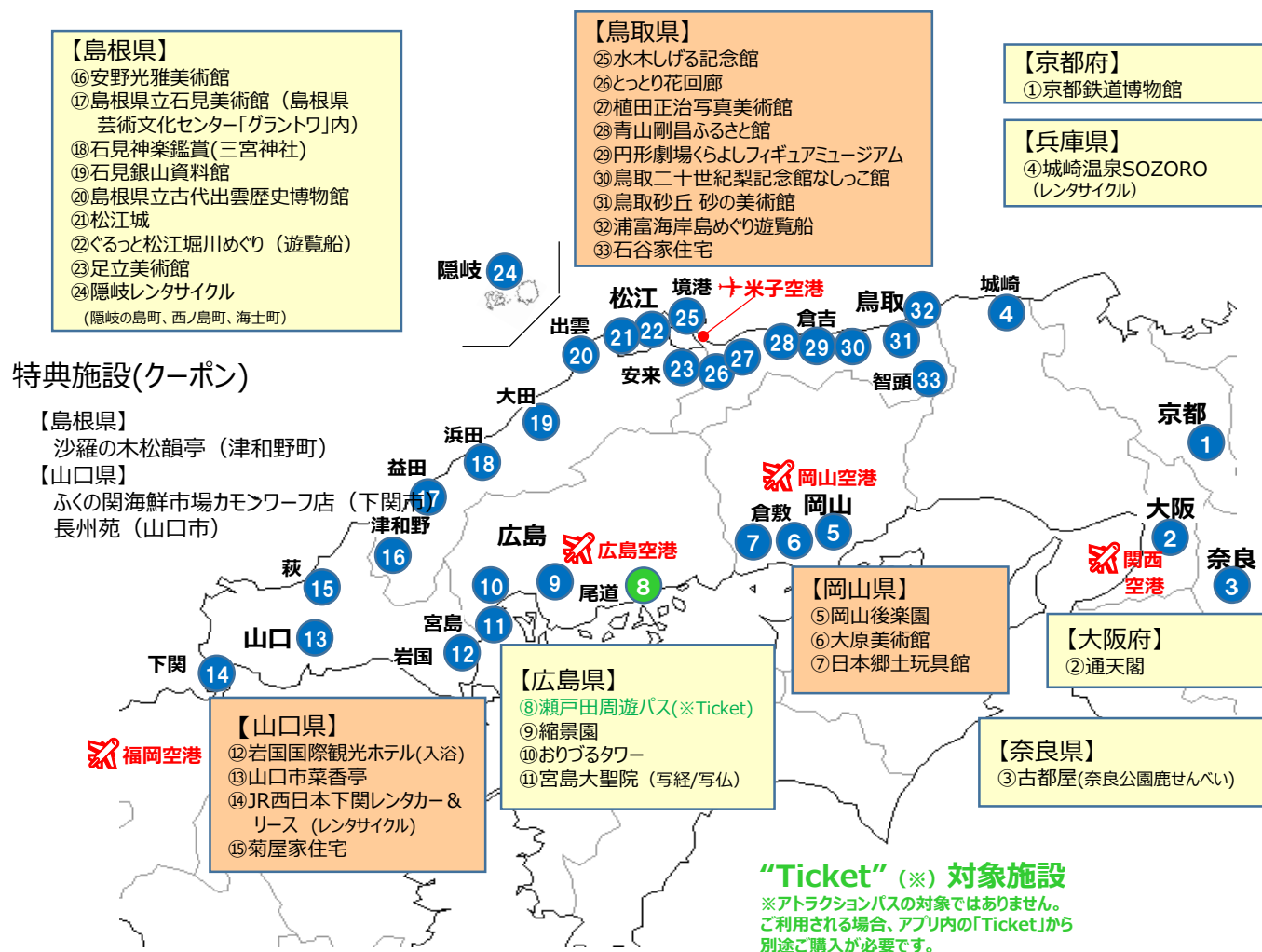


2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

2) 対象コンテンツ



デジタルチケット	件数
Attractions Pass	32件
Tickets	1件
クーポン	3件

※

当初予定施設：20件

京都鉄道博物館、通天閣、古都屋、岡山後楽園、大原美術館、おりづるタワー、宮島大聖院、山口市菜香亭、JR西日本下関レンタカー＆リース、菊屋家住宅、安野光雅美術館、石見神楽鑑賞（三宮神社）、島根県立古代出雲歴史博物館、松江城、足立美術館、水木しげる記念館、とっとり花回廊、青山剛昌ふるさと館、円形劇場くらしフィギュアミュージアム、鳥取砂丘 砂の美術館

追加施設：16件

城崎温泉SOZORO、日本郷土玩具館、縮景園、瀬戸田周遊バス、岩国国際観光ホテル、沙羅の木松韻亭、ふくの関海鮮市場カモンワフ店、長州苑、島根県立石見美術館、石見銀山資料館、ぐるっと松江堀川めぐり、隠岐レンタサイクル、植田正治写真美術館、鳥取二十世紀梨記念館なっご館、浦富海岸島めぐり遊覧船、石谷家住宅

2. 実業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

3) 仕組みの概要

「Discover Another Japan Pass」 アプリTOP画面

JRWパス「山陽山陰エリアパス」直販WEB



「プッシュ通知」により、
特定条件を満たすユーザーにメッセージを送信し、
アプリからの呼び出しを強化する。

プッシュ通知送信条件

- ①ユーザー属性 例)国籍、年代、訪日経験、旅行形態、目的など
- ②チケット購入有無 例)観光フリーパスの購入者
- ③コンテンツ利用有無 例)XXコンテンツ利用者
- ④特定の位置にいるユーザー

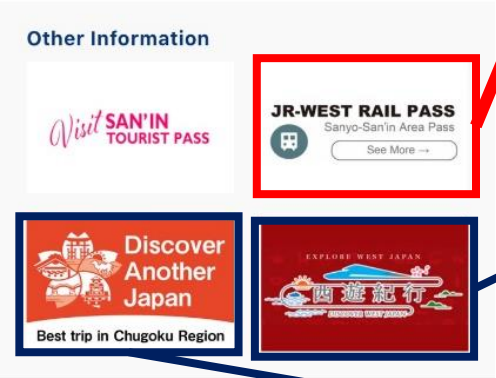
2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

4) 仕組みの詳細

「Discover Another Japan Pass」アプリTOP画面にJRWパス直販サイトへのリンクを設置



日本語以外の
英語、韓国語
中国語(繁体字、簡体字)

言語設定に応じて
画像及びリンク先切替

アプリから外部URLへの遷移ログ (例)

主な項目	検出データ
ユーザー	A
遷移先	JR西 山陽山陰エリアパス
緯度	35.4225672
経度	139.7787923
言語	英語
日時	2021/1/29 10:01:11

2. 実業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

4) 仕組みの詳細

「Discover Another Japan Pass」アプリ利用者へのプッシュ通知により、JRWパス直販サイトへの遷移促進

管理画面にて事前設定

push通知内容

タイトル

メッセージ

遷移先
☐ 画面上 ☐ 交通 ☐ チケット ☐ 乗換 ☐ 外部サイト

予約/即時
☐ 即時 ☐ 予約

予約/即時
☐ 即時 ☐ 予約

写真
No Image

会員属性設定
☒ 設定する ☐ 設定しない

位置情報
☒ 設定する ☐ 設定しない

Map Satellite

Use ctrl + scroll to zoom the map

- ①タイトル、メッセージ、画像の設定
- ②外部サイトURL等の遷移先の設定
- ③配信タイミングの設定
即時 もしくは 予約日時
- ④配信条件の設定
 - ・会員属性(国籍など)
 - ・パスの利用状況
 - ・コンテンツの利用状況
 - ・位置情報

スマホ画面



プッシュ通知のログ (例)

主な項目	検出データ
日時	2021/1/29 10:01:11
送信数	1,000
開封数	598
内容	XXXX

プッシュ通知開封ユーザーのログ (例)

主な項目	検出データ
ユーザー	A
行動	プッシュ通知開封
緯度	35.4225672
経度	139.7787923
日時	2021/1/29 10:01:11

2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

②BtoC連携

5) 10月～2月の実績データ

①外部遷移ログ

遷移先	中国	台湾	香港	韓国	その他 アジア	その他	計
JR西日本 山陽山陰エリアパス	2	1	0	4	4	0	11
中国地域観光推進協議会	1	3	0	0	2	0	6
西遊紀行	0	1	0	0	2	0	3
Visit San'in Tourist Pass	1	2	1	0	1	1	6
計	4	7	1	4	9	1	26

②プッシュ通知ログ

・プッシュ通知発信回数 11回 (2/20～3/5)

(内訳) アプリ掲載コンテンツ 3回

外部URL 8回

・プッシュ通知開封 2件

(内訳) 「出雲歴史博物館」に遷移するプッシュ通知 → 出雲歴史博物館にて開封

「石見銀山」に関するプッシュ通知 → 浜田市内にて開封

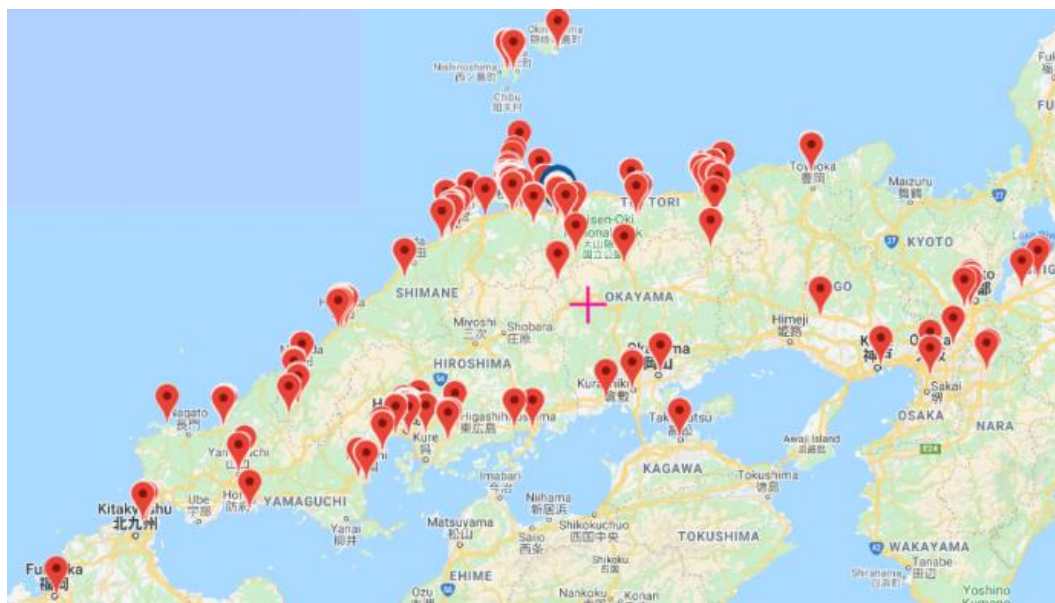
2. 実施業務

(2) DAJPとJRWパスの連携

③ユーザー状況

国・地域	中国	台湾	香港	韓国	その他 アジア	アメリカ	その他	不明	計
件数	15	10	3	3	10	5	11	47	104

④行動動態



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

DAJPとJRWパスの一体的な利用を促進する為の伝達方法である「おすすめコース」の発信と、仕組みである「販売連携」を活用した利用PRや、アンケート調査・モニター調査を実施する。

	旅マエ	旅ナカ	
① アナログ方式	a)現地旅行博等でのテストマーケティング ★セット利用PR ☆アンケート調査	e)在日外国人等によるモニター調査 ☆モニター調査	★：中国地域周遊パスの利用・販売状況に基づくニーズの把握 ☆：中国地域周遊係るニーズの把握
② デジタル方式	b)旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信 ☆おすすめコースの掲載等		
	c)HP、SNS等での情報発信 ☆おすすめコースの掲載等		
	d)動画制作 ★セット利用PR		

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング (台湾)

台北国際旅展(ITF)

● イベント概要

日程：2020年10月30日(金)～11月2日(月)

会場：南港展覽館一館 1階

入場料：200元(約750円)

主催：財団法人台湾観光協会

出展数：約250ブース(その内日系は36ブース)

● 実施内容

- ・DAJPに関するアンケート調査 ※ノベルティとしてメモ帳を贈呈
- ・DAJP&JRWパスのセット利用を訴求するパンフレット配布

● 来場者数(出展業者など関係者含む)

10月30日(金)	30,806
10月31日(土)	46,070
11月1日(日)	51,854
11月2日(月)	38,001
合計	166,731



表面(左)：DAJPとJRWパス(山陽山陰エリアパス)の個別商品紹介

裏面(右)：両パスを使ったおすすめコースの一例

A4裏表のパンフレットを作成し、ブース来訪者に配布

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング (台湾)

実施風景



【左上】JR西日本のレップ(J&Tcontents社員3名)、
一畑トラベル社員(鄭建琳)、鳥取県駐在員(黄さん)
【その他】イベント期間中のブースの様子

作製したDAJP(台湾用)ノベルティメモ帳



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

台北国際旅展(ITF)で行ったアンケート項目は以下のとおり

アンケート項目		
番号	分類	設問
1	おすすめコース	5つコースのうち、どのコースが一番好みですか？
2	おすすめコース	その理由は？
3	属性	性別
4	属性	国籍
5	属性	年代
6	属性	訪日経験（回数）
7	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（県単位）
8	属性	山陰・山陽地域への訪問回数（県単位、回数）
9	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（エリア単位）
10	旅行形態	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、誰と一緒に旅行しますか？
11	利用空港	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、利用する空港を選ぶ際に最も重要な基準は何ですか？
12	滞在日数	訪日旅行をする際、通常現実的に何日間滞在しますか？
13	滞在日数	山陰・山陽地方の観光を目的に訪問する際、その他のエリアも訪問したいですか？
14	滞在日数	訪問したい理由は？
15	感染対策	コロナウィルスの感染状況がどのようになれば訪日旅行を検討すると思いますか？
16	感染対策	コロナウィルスの感染対策で重要な事は？

※おすすめコースに関する設問はP35及びP36の「アンケート補助資料」による説明を受けて回答

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング (台湾)

おすすめコースに関する設問で利用した「アンケート補助資料」(1/2)

コース1：山陽山陰地域をぐるっと満喫する旅
 ☆山陽山陰地域の各県で高級旅館を中心に各県に1泊ずつします！
 ☆石見神楽（夜神楽）などの特別な体験をします！

中国地域6泊

行程表

Day	From	To	Activities
1day	大阪	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
2day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
3day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
4day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
5day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
6day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
7day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館

コース2：山陽と山陰で拠点滞在して主要な観光スポット訪問する旅
 ◆広島と松江に3泊ずつて手ぶらで山陽山陰の主要な観光スポットを訪問！
 ◆1～3day、5～6dayの行程は自由に変更可能！

中国地域6泊

行程表

Day	From	To	Activities
1day	大阪	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
2day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
3day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
4day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
5day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
6day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館
7day	岡山	岡山	岡山県庁、日本三大庭園（後楽園）、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館、倉敷市立美術館

各コースの特徴を☆印と赤字の記載箇所のとおり、ポイントを絞って説明

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング (台湾)

おすすめコースに関する設問で利用した「アンケート補助資料」(2/2)

コース3：山陽山陰でフォトスポット&グルメ旅

☆「コース2」を基本に山陽山陰のブランド食材を食べるのに最適なコースを設定！
☆恋人の聖地とされるフォトスポットを中心に回ります！

中国地域6泊



行程表		から大阪(関西国際空港)へ		大阪⇄広島 約80分	
1day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
2day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
3day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
4day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
5day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
6day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
7day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山

コース4：山陽山陰の主要な観光スポットを短期間で巡る旅！

☆山陽山陰の主要な観光スポットを5日間で回ります！
☆山陽山陰エリアバスの有効期間(残りの2日間)は関西の観光を楽しみます！

中国地域4泊



行程表		から大阪(関西国際空港)へ		大阪⇄広島 約80分	
1day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
2day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
3day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
4day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
5day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
6day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
7day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山

コース5：日本文化&サイクリングを楽しむ旅！

☆「コース4」を基本に、日本の文化的なスポットを中心に回ります！
☆尾道でのサイクリングなどアクティブなスポットも取り入れます！

中国地域4泊



行程表		から大阪(関西国際空港)へ		大阪⇄広島 約80分	
1day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
2day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
3day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
4day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
5day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
6day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山
7day	岡山	岡山	岡山	岡山	岡山

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

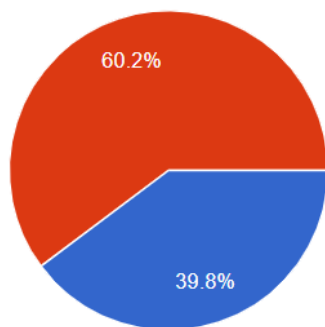
a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

N=269

ITFにおけるアンケート回答者の属性は以下のとおり。30～40代が60%以上

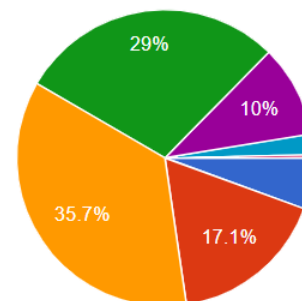
性別

269 件の回答



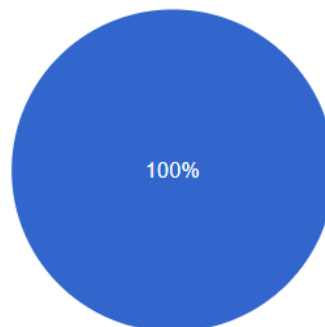
年齢

269 件の回答



● 10～19歳
● 20～29歳
● 30～39歳
● 40～49歳
● 50～59歳
● 60～69歳
● 70歳以上

国籍



● 男
● 女

● 台湾

2. 実施業務

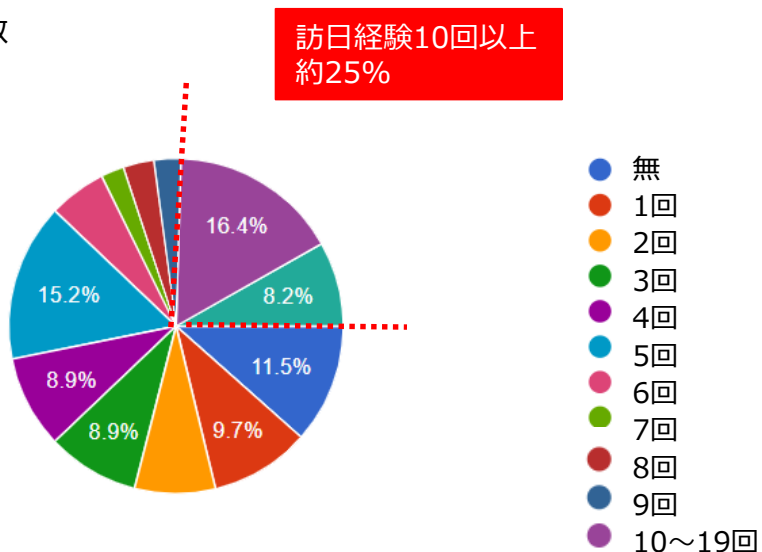
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

- ・アンケート回答者の1/4は「訪日経験10回以上」だが、中国地域への訪問経験が無い人が70%
- ・訪日旅行における滞在日数は5～7日で70%を占める

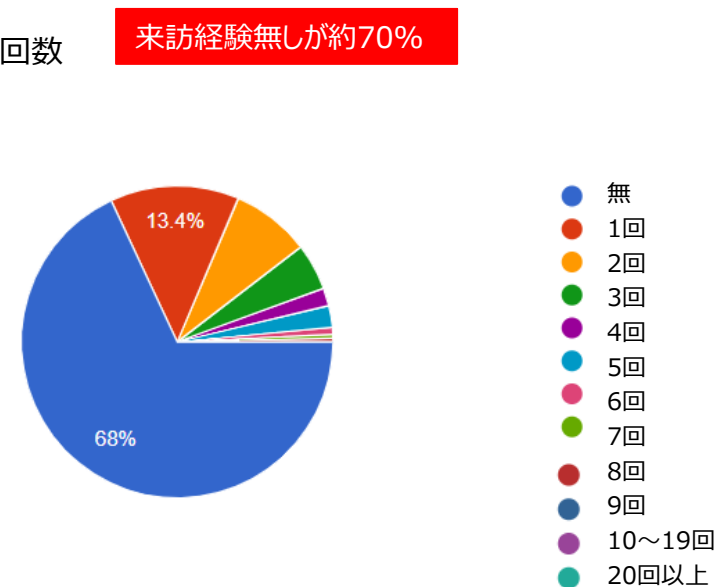
訪日旅行の経験回数

269 件の回答



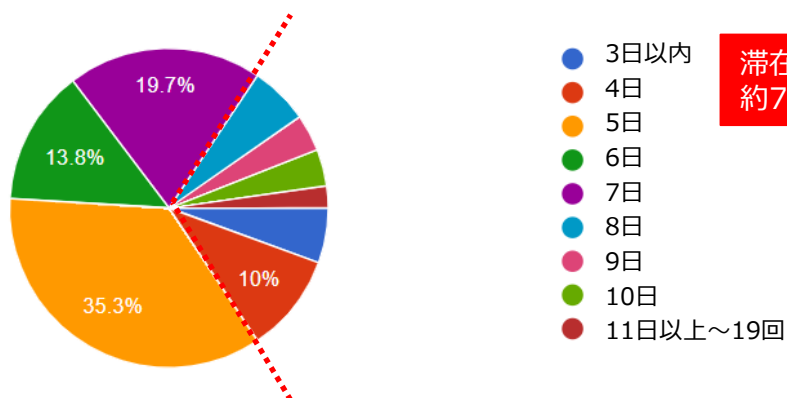
中国地域への来訪回数

269 件の回答



訪日旅行における滞在日数は？（現実的に考えて）

269 件の回答



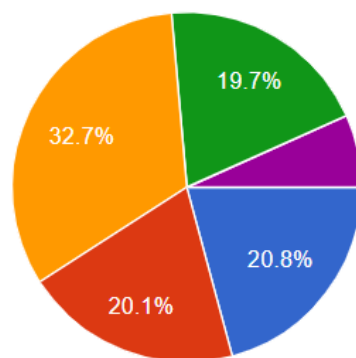
2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

- ・コースに対するニーズとして、「有名な観光地が複数ある」50%以上、「グルメを堪能できる」36%
⇒テーマ設定として、上記2点が伝わる画像・文章表現の工夫を行う

5つコースのうち、どのコースが一番好みですか？



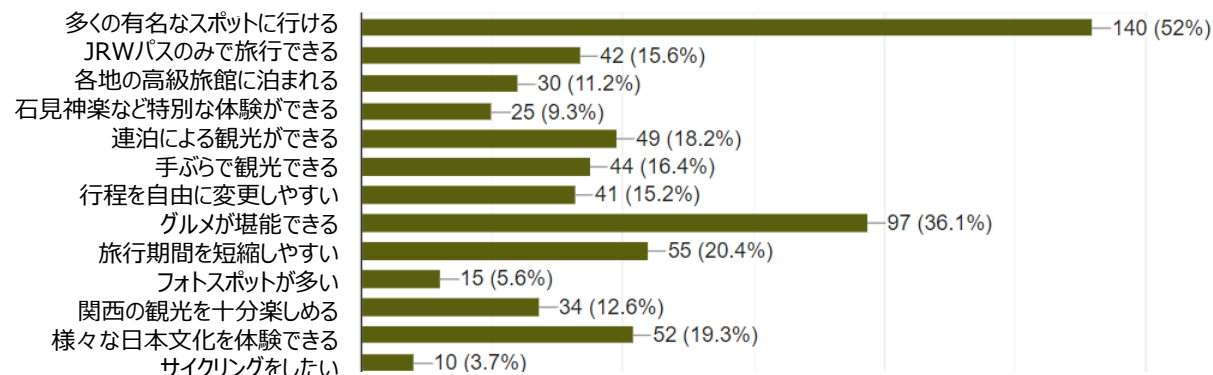
- 行程1 周遊型
- 行程2 滞在型
- 行程3 香港スペシャル
- 行程4 早回り型
- 行程5 台湾スペシャル

「テーマ・コンテンツ」と「ルート」に対するニーズが混在しないように、設問を明確に分ける必要がある

行程3 香港スペシャルへの反応が高いが、コース説明にグルメ要素を盛り込んだことが大きく影響していると考えられる。

コースを選んだ理由は？

269 件の回答



2. 実施業務

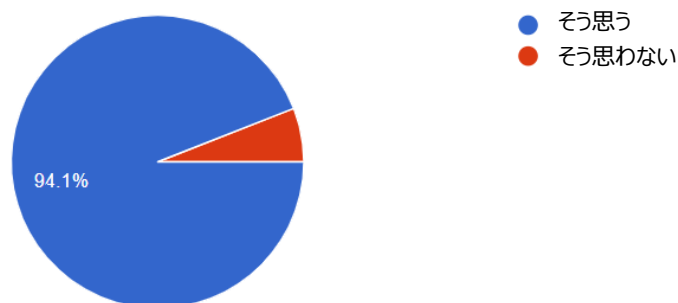
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

・9割以上が「中国地域以外も訪れたい」と回答しており、「帰国前に買い物したい」、「関西も観光したい」ニーズが高い。

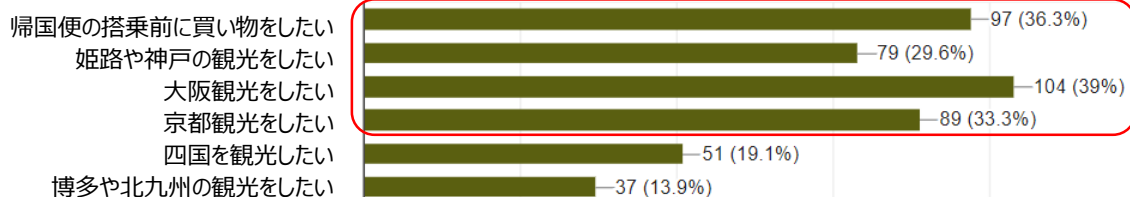
⇒ 関西と中国地域を組合わせたお薦めコースを訴求していく

中国地域の観光を目的として訪日する場合、他の場所も訪問したいですか？



中国地域以外の場所も訪問したい理由は？

267 件の回答



中国地域と合わせて、関西や四国、九州も観光したいニーズが高い。
「中国地域以外では何日程度、観光したいか」のニーズを把握する為、設問を追加する必要あり

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

台北国際旅展(ITF)に関する振り返り

- ・約8割の方はパンフレットを手取るが、残りの2割の方は素通りする。
- ・アンケート調査の協力依頼をした際の来場者の反応
- ・回答してくれた方・・・85%
- ・時間がかかりそうだからという理由で拒否する人・・・5%
- ・一度は回答しようとしたが、コースの説明している際に諦めた方・・・5%
- ・ノベルティに魅力が無いという理由で拒否する人・・・5%
- ・アンケート回答者の約70%は山陰山陽の位置を大まかに把握



【課題】

コース説明が複雑で分かりにくい（時間が掛かる）

当初は、「おすすめコース」そのものをビジュアルで端的に説明する資料を用いることで各コースの特徴や魅力を伝えられると想定したが、回答者のうち、山陰山陽の位置は知っていても来訪経験のない人が7割以上であった為、具体的にイメージして回答いただくことは困難であった。

この為、以降のアンケート（弁当節、香港顧客に対するアンケート）では「おすすめコース」に係る設問を一般化するとともに、「テーマ・コンテンツ」と「ルート」に対するニーズが混在しないように、項目と選択肢を見直した。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

当初アンケート項目 (ITF)

	分類	設問
1	お薦めコース	5つコースのうち、どのコースが一番好みですか？
2	お薦めコース	その理由は？
3	属性	性別
4	属性	国籍
5	属性	年代
6	属性	訪日経験（回数）
7	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（県単位）
8	属性	山陰・山陽地域への訪問回数（県単位、回数）
9	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（エリア単位）
10	旅行形態	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、誰と一緒に旅行しますか？
11	利用空港	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、利用する空港を選ぶ際に最も重要な基準は何ですか？
12	滞在日数	訪日旅行をする際、通常現実的に何日間滞在しますか？
13	滞在日数	山陰・山陽地方の観光を目的に訪問する際、その他のエリアも訪問したいですか？
14	滞在日数	訪問したい理由は？
15	感染対策	コロナウィルスの感染状況がどのようになれば訪日旅行を検討すると思いますか？
16	感染対策	コロナウィルスの感染対策で重要な事は？

見直し後アンケート項目（弁当節、香港）

	分類	設問
1	属性	性別
2	属性	国籍
3	属性	年代
4	属性	訪日経験（回数）
5	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（県単位）
6	属性	山陰・山陽地域への訪問回数（県単位、回数）
7	属性	山陰・山陽地域への訪問経験（エリア単位）
8	ルート	※別添資料を見て回答ください。 JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行を想定した時、A又はBのどちらのルートで回りたいですか？
9	ルート	問8について、その理由は？
10	テーマ・コンテンツ	山陰山陽の観光を目的とした旅行を想定した時、どのような観光コースが知りたいですか？
11	テーマ・コンテンツ	山陰山陽の訪問先を決めるときに重視することは何ですか？
12	テーマ・コンテンツ	観光旅行をする上で、どのようなことに興味関心が高いですか？
13	旅行形態	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、誰と一緒に旅行しますか？
14	利用空港	JRWパスを利用して山陰山陽の観光を目的とした旅行をすることを想定した時、利用する空港を選ぶ際に最も重要な基準は何ですか？
15	滞在日数	訪日旅行をする際、通常現実的に何日間滞在しますか？
16	滞在日数	山陰・山陽地方の観光を目的に訪問する際、その他のエリアも訪問したいですか？
17	滞在日数	問16で「訪問したい」と回答した方に聞きます。 訪問したい理由は？
18	滞在日数	問16で「訪問したい」と回答した方に聞きます。 その他のエリアの観光には最低、何日間必要だと思いますか？
19	感染対策	コロナウィルスの感染状況がどのようになれば 訪日旅行を検討すると思いますか？
20	感染対策	コロナウィルスの感染対策で重要な事は？

見直し後のアンケートでは、おすすめコースに関する設問を「テーマ・コンテンツ」と「ルート」に分けてニーズ把握するようにアンケート項目を見直した。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング (台湾)

おすすめコースに関する設問で利用した「アンケート補助資料」

山陰・山陽7日間 JRWパスを利用する旅



★お薦めポイント★

- ・山陰山陽の観光スポットを網羅できます
- ・観光先では様々な宿泊先に泊られます



★お薦めポイント★

- ・山陰山陽の中心に滞在すれば、主な観光スポットに行けます
(観光スポットはJRの沿線にあります)
- ・拠点滞在により、大きな荷物は宿泊先に置いて手ぶら観光できます

A (周遊型) とB (滞在型) について「ルート」に絞った説明とした。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

●第6回鉄路弁当節

イベント概要

日程：2020年11月13日(金)～11月16日(月) 10時～18時

会場：台北駅1階コンコース

入場料：無料

主催：交通部台湾鉄路管理局観光協会

来場者数：354,665名(4日間合計)

参加団体：台湾国外からの参加は7社

JR東日本、西武鉄道、東武鉄道、近畿日本鉄道、一畑電車、スイス氷河急行、モンブランエクスプレス
その他の参加者

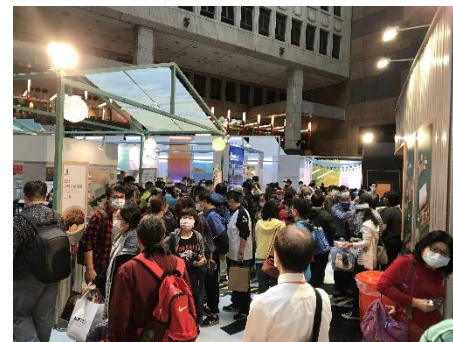
台鉄が運営する駅弁販売部署(6地域)、台湾国内弁当業者（4社）、コンビニ等（6社）

国内旅行会社（2社）※

出展条件：各社のオリジナル弁当を販売。同時に鉄道グッズの販売や沿線の観光プロモーションを実施。

※旅行会社は台鉄乗車が行程に含まれるツアー商品などの販売を実施

実施風景



2. 実施業務

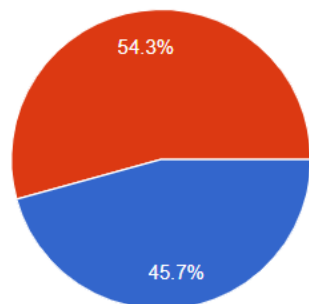
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾） N=70

・弁当節におけるアンケート回答者の属性は以下のとおり。30～40代が60%以上

性別

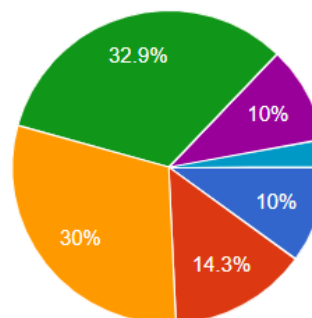
70 件の回答



年齢

70 件の回答

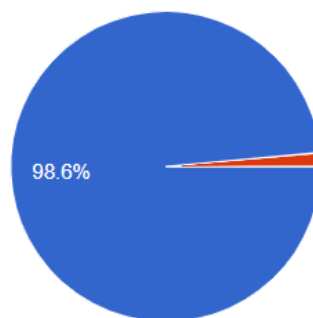
● 男
● 女



● 10～19歳
● 20～29歳
● 30～39歳
● 40～49歳
● 50～59歳
● 60～69歳
● 70歳以上

国籍

70 件の回答



● 台湾
● 香港

2. 実施業務

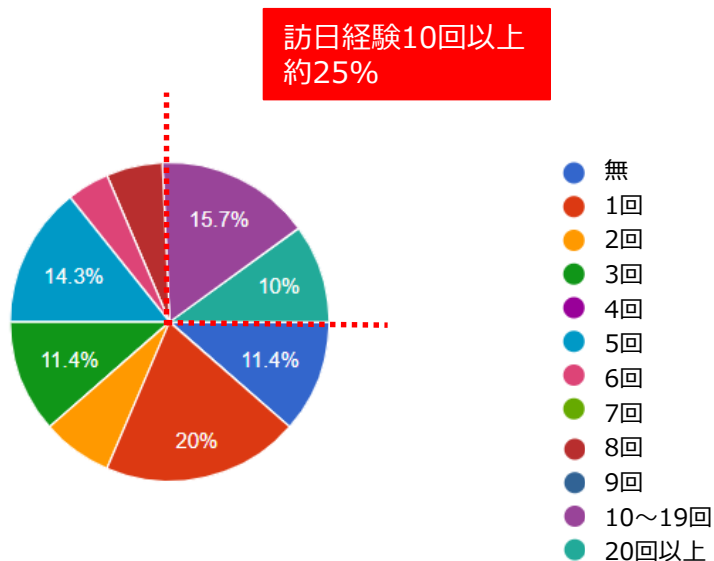
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

- ・アンケート回答者の1/4は「訪日経験10回以上」だが、中国地域への訪問経験が無い人が70%
- ・訪日旅行における滞在日数は5～7日で70%を占める

訪日旅行の経験回数

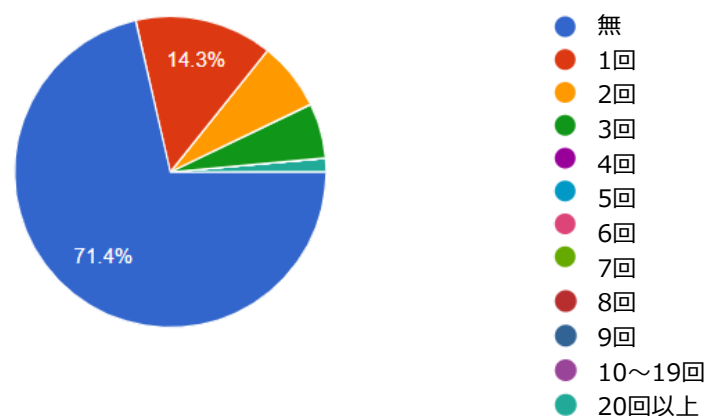
70 件の回答



中国地域への来訪回数

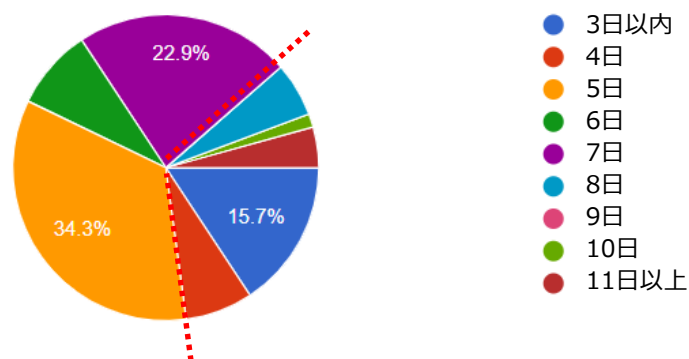
70 件の回答

来訪経験無しが約70%



訪日旅行における滞在日数は？（現実的に考えて）

70 件の回答



2. 実施業務

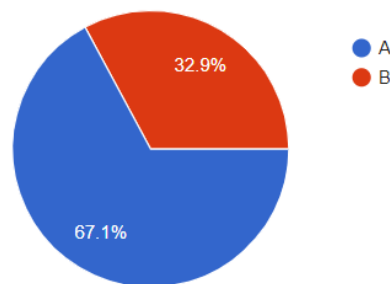
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

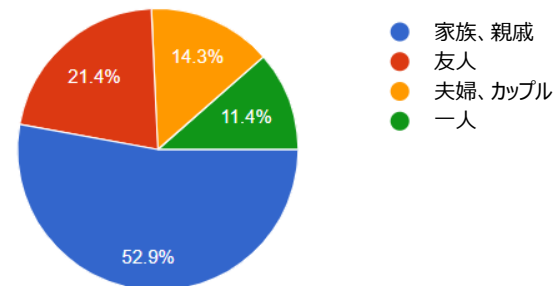
家族、親族（比較的大人数であることが推測される）での観光を想定する方が多い為、旅ナカでの旅程変更はあまり考えず、効率的に回るAコース（周遊型）が多く選択されたと考えられる。

- ・おすすめコースの「ルート」に関しては、「A（周遊型）」の選択が約70%
- ・Aが支持された理由として、「山陰山陽の観光スポットを網羅できる」が50%以上を占めた。
- ・山陰山陽の観光において、「家族、親戚」を想定しているケースが50%以上を占めた。

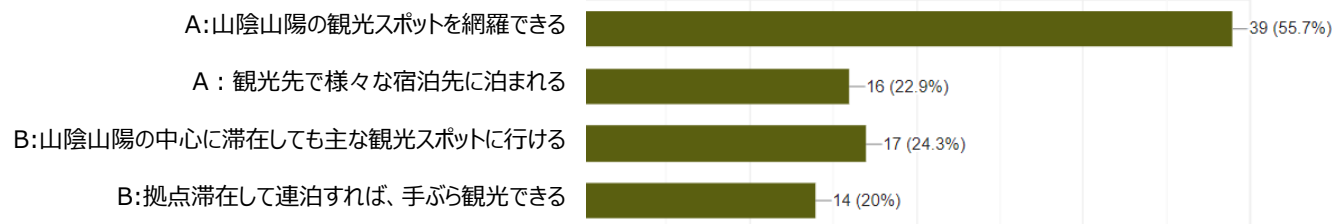
JRWパスを利用して山陰山陽を中心とした観光では、A、Bどちらの回り方をしたいですか？



JRWパスを利用して山陰山陽を中心とした観光では、誰と観光したいですか？



A、Bの回り方の選択について、理由は何ですか？



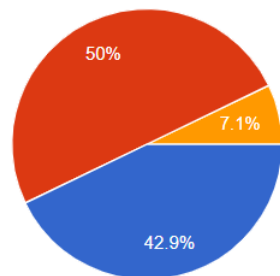
2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

- ・おすすめコースの「テーマ・コンテンツ」に関しては、「定番のコースをその通りに回りたい」が40%以上
- ・訪問先を決めるときに重視することとして、「口コミ」や「家族や知人が紹介する場所」は10%未満
- ・「写真映える場所」に関する反応は低く3%未満

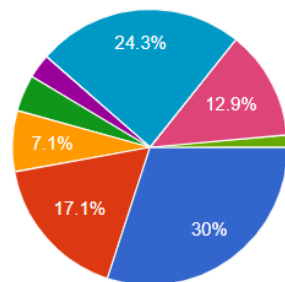
山陰山陽を観光する際にどの程度「おすすめコース」を参考にしますか？



- 最も定番のコースを聞いて、その通りに回りたい
- 定番のコースを滞在日数や興味関心によりアレンジしたい
- 自分で調べる為、定番の観光コースは必要ない

・訪問経験のない場所（山陰山陽）の観光は口コミや家族の紹介と比較し、圧倒的に知名度を優先。
・決まったコース通りに回る需要が高いため、旅マエで旅程を確定させる傾向があると言える。

山陰山陽の訪問先を決めるときに重視することは何ですか？



- 有名な観光地であること
- まだ多くの人に知られていない場所
- googleやTrip advisorなど口コミの点数が高い場所
- 家族や知人が推薦する場所
- 写真映える場所(景観のよい場所、フォトスポット)
- 交通の利便性がよい場所
- 興味のある場所であれば交通の利便性の良し悪しは関係なく行く
- アートを楽しめる場所

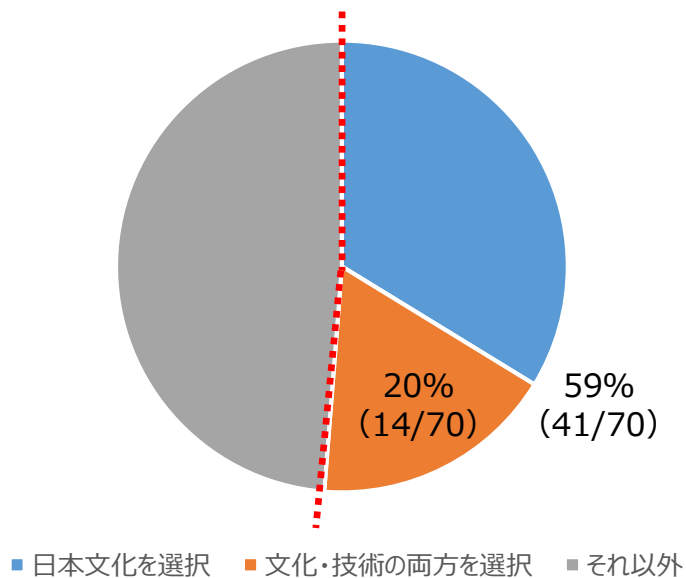
2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（台湾）

- ・日本文化に興味がある方は約半数（34/70）
- ・中でも、「着物や抹茶などの日本文化を体験したい」、「日本の技術を学びたい」の両方を選択する人が2割（14/70）

旅行中に何に興味がありますか？



・日本の技術と文化の両方を組み合わせて訴求することが有効と考えられる。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング

●香港の展示会（Wedding Expo）でのアンケート調査



●イベント概要

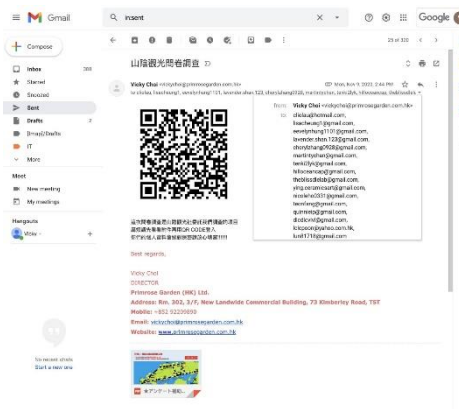
日程：2020年11月6日（金）～8日（日）

会場：HongKong WeddingExpo2020(灣仔)

●実施内容

- Primrose Garden展示ブース来訪者を対象としたアンケート調査
- 約80組のお客様へアンケートを実施（ITFと同様の設問にて調査）

●プリムローズガーデン顧客へのアンケート調査



プリムローズガーデン顧客に対してのアンケート調査を実施した（顧客リストへのメール配信、回答数179件）

2. 実施業務

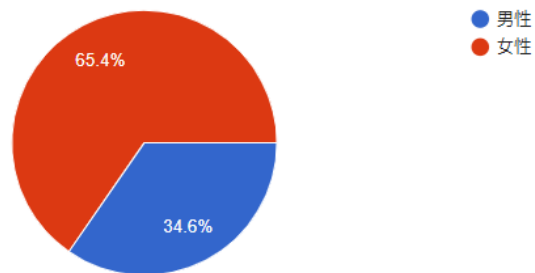
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（香港）

・プリムローズガーデン香港の顧客に対するアンケート回答者の属性は以下のとおり。20～30代が90%近くを占める

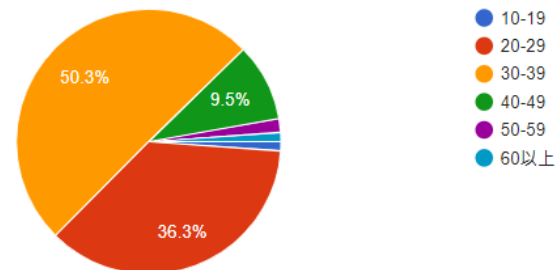
性別

179 件の回答



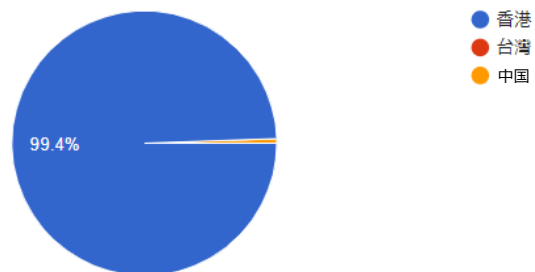
年齢

179 件の回答



居住地

179 件の回答



2. 実施業務

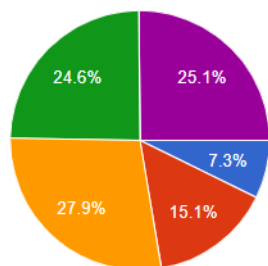
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（香港）

- ・アンケート回答者の1/4は「訪日経験10回以上」だが、中国地域への訪問経験が無い人が65%
- ・訪日旅行における滞在日数は6～7日で60%を占める

訪日旅行の経験回数

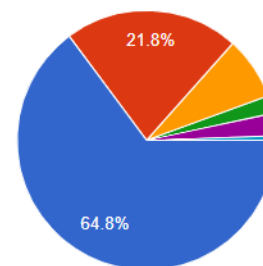
179 件の回答



訪日経験10回以上
約25%

中国地域への来訪回数

179 件の回答

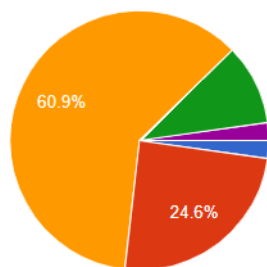


来訪経験無しが60%以上

来訪経験なし
3日以内
1回
2回
3回
4回
5～9回
10回以上

訪日旅行における滞在日数は？（現実的に考えて）

179 件の回答



滞在日数6～7日
約60%

3日以内
4～5日
6～7日
8～9日
10日以上

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（香港）

- ・おすすめコースを参考にするが自由に変更したいニーズが80%以上
- ・Bコース（滞在型）に対するニーズは約50%
- ・夫婦、カップルでの観光を想定している方が50%以上

山陰と山陽エリアへの旅行を計画するとき、あなたはおすすめコースをどの程度参考にしますか？

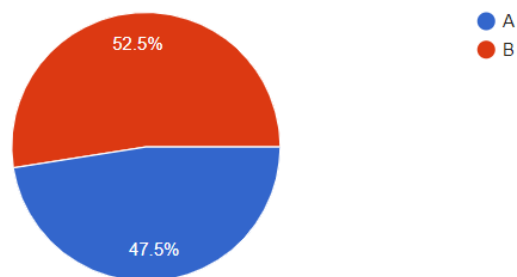
179 件の回答



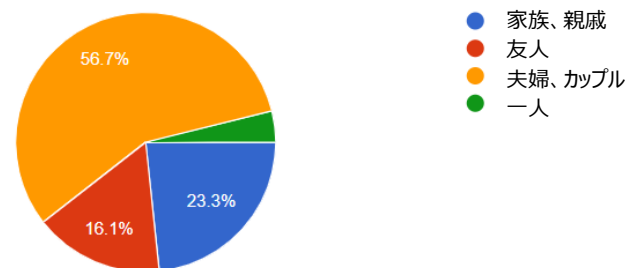
夫婦、カップルでの観光を想定する方が多い為、旅ナカでも旅程を自由に変更しやすいBコース（滞在型）が多く選択されたと考えられる。

A（周遊型）、B（滞在型）のどちらのコースを参考にしたいですか？

179 件の回答



JRWパスを利用して山陰山陽を中心とした観光では、誰と観光したいですか？



2. 実施業務

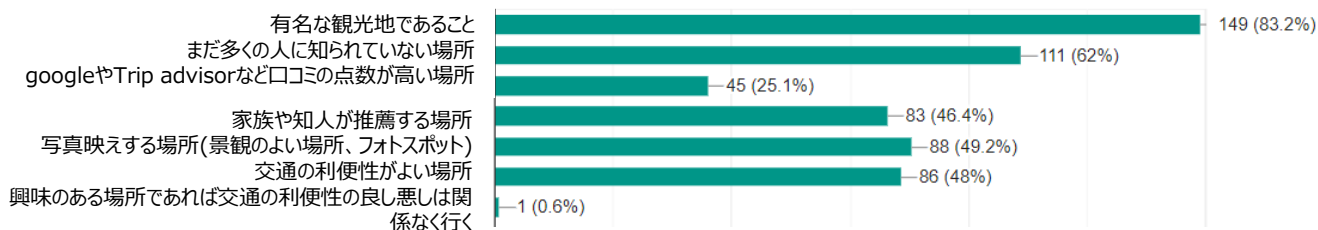
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

a) 現地旅行博等でのテストマーケティング（香港）

- ・観光ルートを決める上で「有名な観光地が複数あること」は80%以上、「フォトスポットがあること」は約50%のニーズがある
- ・旅行中の関心として「グルメを楽しむこと」は90%以上、「四季を感じられること」に75%のニーズがある。

山陰山陽の観光ルートを決める上で重要なことは何だと思いますか？

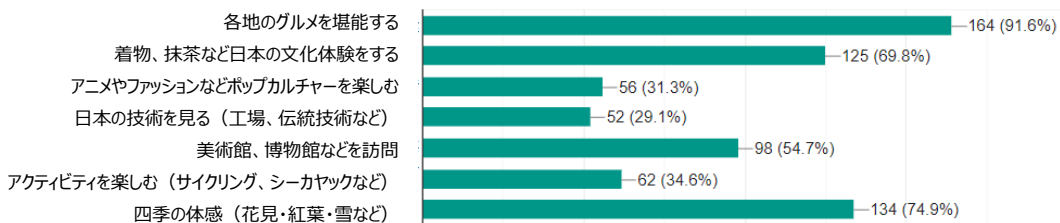
179 件の回答



当初の想定通り、香港市場を対象としておすすめコースをPRしていく場合は、とくに四季を感じられるフォトスポットやグルメにこだわる必要があると考えられる。

旅行中の興味関心を教えてください

179 件の回答



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

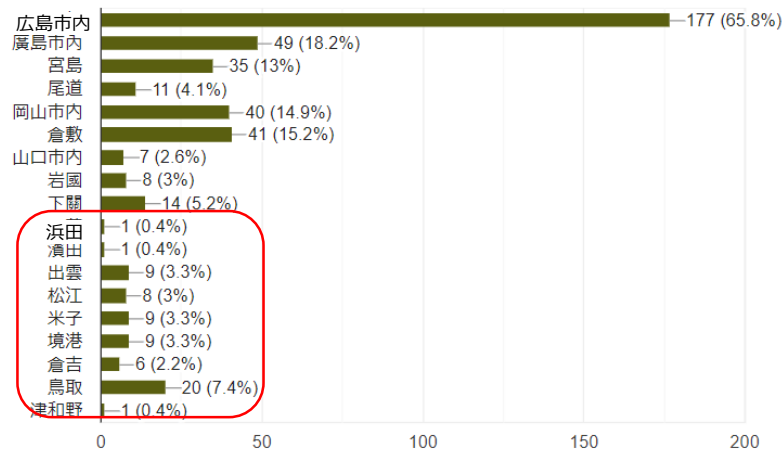
● アンケート調査に係る総評

鳥取東部のみを目的に関西からの短期で訪問する層に対して、鳥取砂丘をフックとして更に鳥取の中・西部や島根県の観光魅力を提示していくことで広域周遊に繋げる工夫が必要である。

この為、**関西から鳥取を起点に山陰山陽を周遊するコースを一つ新設する。**

山陰山陽で来訪したことのある地域はどこですか？

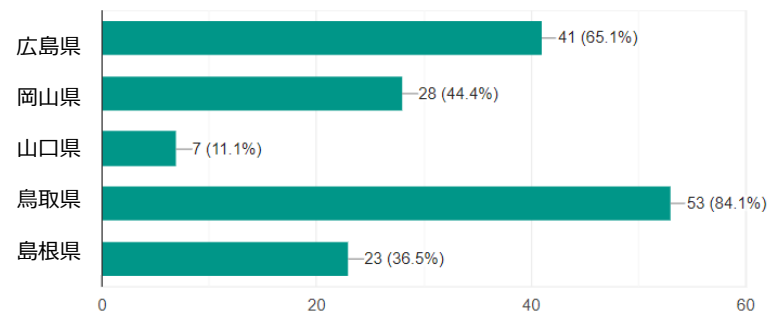
(ITFアンケート)



ITFのアンケートで“鳥取まで来ているが山陰のそれ以外の地域に訪れている人は少ない”傾向が見られた。

山陰山陽で来訪したことのある地域はどこですか？

(香港顧客へのアンケート)



香港のアンケートにて上記と同様に、“鳥取まで来ているが島根の来訪が少ない”傾向が見られた。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

●アンケート調査に係る総評

新設した関西から山陰パターンの「おすすめコース」は以下のとおり (1/2)

DAY1		
新大阪駅	7:25	JRスーパーはくと1号(7:30発)
鳥取駅	10:12	徒歩(10:14発)
鳥取駅前(バス停)	10:17	日本交通(10:50発)
砂の美術館前(バス停)	11:11	徒歩(11:12発)
砂の美術館	11:14	徒歩(12:14)
鳥取砂丘	12:19	徒歩(13:19発)
鳥取砂丘(砂丘会館)バス停	13:24	日本交通(13:30発)
鳥取駅前(バス停)	13:52	徒歩(13:53発)
鳥取駅	13:56	JR快速とっとりライナー・米子行(14:00発)
由良駅	15:04	徒歩(15:06発)
青山剛昌ふるさと館	15:23	徒歩(16:23発)
(コナン通り)コナンの家 米花商店街	16:31	徒歩(17:14発)
由良駅	17:22	JR山陰本線・米子行(17:26発)
米子駅	18:36	徒歩(18:39発)
ホテルハーベストイン米子	18:40	徒歩(18:50発)
桔梗屋	19:09	徒歩(21:00発)
ホテルハーベストイン米子	21:19	

DAY2		
ホテルハーベストイン米子		徒歩(9:57発)
米子駅	8:42	JR境線・境港行(8:42発)
境港駅	9:24	徒歩(9:27発)
水木しげる記念館	9:37	徒歩(10:30発)
水木しげるロードでお買い物や昼食	10:31	徒歩(12:10発)
境港駅	12:20	JR境線・米子行(12:29発)
米子駅	13:11	徒歩(13:39発)
松江駅	14:25	徒歩(14:27発)
松江城	14:51	徒歩(15:57発)
松江堀川めぐり 乗場	16:10	船(16:20発)
松江堀川 下船	17:10	徒歩(17:15発)
浪花寿司「松江の名物 むし寿司」	17:34	徒歩(18:40発)
松江駅	18:57	JR やくも14号(19:11発)
米子駅	19:48	徒歩(19:51発)
ホテルハーベストイン米子	19:52	

DAY3		
ホテルハーベストイン米子		徒歩(8:20発)
米子駅バス停	8:21	無料シャトルバス(8:30発)
とっとり花回廊	8:55	無料シャトルバス(11:00発)
米子駅バス停	11:25	徒歩(11:27発)
米子駅	11:28	JR山陰本線・西出雲(11:56発)
安来駅	12:04	徒歩(12:06発)
安来駅(バス停)	12:08	無料シャトルバス (12:35発)
足立美術館(バス停)	12:55	徒歩(12:56発)
足立美術館(日本の粋を集める日本庭園)日本庭園が米誌ランキングで「17年連続日本一」・ミシュラン3つ星 大観(笹巻きおこわ)昼食	12:57	徒歩(16:00発)
足立美術館(バス停)	16:01	無料シャトルバス(16:00発)
安来駅前(バス停)	16:20	徒歩(16:22発)
安来駅	16:23	JR山陰本線・米子行(16:48発)
米子駅	16:58	徒歩(17:00発)
米子城跡	17:26	徒歩(18:00発)
強小亭	18:24	徒歩(20:30発)
ホテルハーベストイン米子	20:46	

DAY4		
ホテルハーベストイン米子		徒歩(8:05発)
米子駅	8:06	JR特急スーパーまつかぜ1号(8:11発)
益田駅	10:51	徒歩(10:53発)
グラントワ・石見美術館	11:05	徒歩(11:50)
みのり	11:58	徒歩(12:56)
益田駅	13:00	JR特急スーパーおき3号(13:06発)
津和野駅	13:37	徒歩(13:40発)
安野光雅美術館	13:41	徒歩(14:30発)
津和野日本遺産センター	14:35	徒歩(15:00発)
沙羅の木・買物		
特典お土産10%OFF 日本庭園を眺めながらのお抹茶またはコーヒー(お菓子付き 850円→600円)	15:04	徒歩(15:39発)
津和野駅前通り散策	15:40	徒歩(16:09発)
太鼓谷稲成神社	16:30	徒歩(16:51発)
津和野駅	17:20	JR スーパーおき5号(17:27発)
新山口駅	18:35	JR新幹線みずほ610号(18:46発)
広島	19:16	徒歩(19:20発)
ホテルグランヴィア広島(チェックイン)	19:32	徒歩(20:00発)
電光石火 駅前ひろば店(電光石火広島お好み焼き)	20:05	徒歩(21:00発)
ホテルグランヴィア広島	21:05	

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

●アンケート調査に係る総評

新設した関西から山陰パターンの「おすすめコース」は以下のとおり (2/2)

DAY 5	
ホテルグランヴィア広島	徒歩(8:20発)
広島駅	8:21JR 新幹線こだま837号(8:25発)
新岩国駅	8:39徒歩(8:41発)
新岩国(バス停)	8:43いわくにバス(8:47発)
錦帯橋バスセンター(バス停)	9:00徒歩(9:02発)
錦帯橋	9:04徒歩(9:18発)
香川家長屋門	9:20徒歩(9:25発)
吉香公園	9:27徒歩(9:37発)
目加田家住宅	9:39徒歩(9:42発)
岩国城ロープウェイ山麓駅	9:43ロープウェイ(9:45発)
岩国城ロープウェイ山頂駅	9:48徒歩(9:48発)
岩国城	9:58徒歩(9:30発)
岩国城ロープウェイ山頂駅	10:40ロープウェイ(10:45発)
岩国城ロープウェイ山麓駅	10:48徒歩(10:48発)
錦帯橋温泉	11:00徒歩(11:58発)
岩国国際観光ホテル	
錦帯橋バスセンター(バス停)	12:00防長バス・徳山駅-岩国駅前・徳山駅前(12:07発)
新岩国駅前(バス停)	12:18徒歩(12:20発)
新岩国駅	12:22JR 新幹線こだま847号(12:37発)
新山口駅(シュクルヴァン 新山口駅店 名物カレーパン)	13:07JR(13:37発)
上山口駅	14:05徒歩(14:05発)
菜香亭(入館・着物体験)	14:18徒歩(15:20発)
瑠璃光寺五重の塔(国宝)	15:32徒歩(15:57発)
長州苑 本館(お買い物特典)	16:00徒歩(15:18発)
菜香亭(着物返却)	16:30徒歩(17:00発)
上山口駅	17:15JR山口線・新山口行(17:24発)
新山口駅	17:51JR 新幹線こだま864号(18:01発)
広島駅	18:50徒歩(18:54発)
広島駅(バス停)	18:57広島バス24号線吉島営業所発着吉島営業所行(19:04発)
紙屋町(紙屋町東電停前)(バス停)	19:11徒歩(19:11発)
尾道ラーメン 三公	19:16徒歩(20:35発)
県庁前(バス停)	20:38広島バス 府中永田転回場行(20:40発)
広島駅(バス停)	20:49徒歩(20:49発)
ホテルグランヴィア広島	20:54

Day 6	
ホテルグランヴィア広島	徒歩(9:20発)
広島駅	9:21JR山陽本線・岩国行(9:28発)
宮島口	9:55徒歩(9:57発)
宮島口港(JR西日本宮島フェリー)	10:02JR西日本宮島フェリー(10:10発)
宮島港	10:20徒歩(10:20発)
宮島弥山 大本山 大聖院(写経又は写仏体験)	10:40徒歩(12:36発)
厳島神社	12:45徒歩(13:23発)
宮島表参道商店街 牡蠣屋(おすすめ昼食 牡蠣屋定食)	13:32徒歩(14:23発)
宮島港	14:30JR西日本宮島フェリー(14:40発)
宮島口港	14:50徒歩(14:56発)
宮島口駅	15:01JR山陽本線・糸崎行(15:03発)
横川駅	15:25徒歩(15:27発)
横川駅	15:30広島電鉄7号線・広島本社前行(15:33発)
原爆ドーム前駅	15:43徒歩(15:43発)
原爆ドーム	15:44徒歩(15:44発)
広島平和記念資料館	16:10徒歩(17:52発)
おりづるタワー	18:00徒歩(19:00発)
くままつ本店(汁なし担々麺)	19:10徒歩(20:00発)
八丁堀(バス)	20:05広島バス・29号深川線(広島BC・小河原車庫)・小河原車庫行(20:09発)
広島駅(バス)	20:14徒歩(20:14発)
ホテルグランヴィア広島	20:19

Day 7	
ホテルグランヴィア広島	徒歩(8:01発)
広島駅	8:02JR新幹線のぞみ100号(8:06発)
岡山駅(手荷物ロッカーへ)	8:41徒歩(8:55発)
岡山駅(バス停)	8:56岡電バス・藤原団地線・清水行(8:59発)
後楽園前(バス停)	9:11徒歩(9:12発)
岡山後楽園	9:13徒歩(10:12発)
後楽園前(バス停)	10:13岡電バス・藤原団地線・岡山駅行(10:15発)
岡山駅(バス停)	10:31徒歩(10:33発)
岡山駅	10:36JR伯備線・総社行(10:40発)
倉敷駅	10:56徒歩(10:59発)
倉敷美観地区:日本郷土玩具館	11:10徒歩(12:00発)
倉敷美観地区にて昼食 和のうまみ処 桜草	12:08(13:15発)
大原美術館	13:18徒歩(15:18発)
倉敷美観地区:散策	15:21徒歩(16:21発)
倉敷駅	16:32JR山陽本線・姫路行(16:49発)
岡山駅(手荷物ピックアップ)	17:06JR新幹線のぞみ44号・東京行(17:23発)
新大阪	18:07JR京都線快速・姫路(18:16)
大阪駅	JR大阪環状線内回り区間快速・西九条・弁天町方面(18:27)
新今宮駅	18:44徒歩(18:47発)
通天閣	18:53徒歩(20:06発)
新今宮駅	20:12JR大和路線区間快速・加茂行(20:15発)
天王寺駅	20:17JR 特急はるか55号(20:21発)
関西空港駅	20:59
関西国際空港発	21:09タイガーエアー 台湾IT221便(23:05発)
台湾桃園国際空港	1:00

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

●アンケート調査に係る総評

「おすすめコース」のテーマ、コンテンツ

香港：・“旅行中の興味関心”として“グルメ”の選択は90%以上

・“観光ルートを決める上で重要なこと”として“写真映え”の選択は約半数（49.2%）

台湾：・“旅行中の興味関心”として“日本文化”を選択する人は約60%

⇒コース作成時に行ったテーマやコンテンツの選定は妥当であると考えられる。

「おすすめコース」のルート

香港：・“B（周遊型）”の選択が多い（52.5%）

・“おすすめコースを参考にするが、自由に変更したい”の選択が大多数（84.4%）

・多くの方が夫婦・カップルとの旅行を想定している（56.7%）

⇒夫婦・カップルでの旅行の場合、旅ナカで自由に旅程変更したいニーズが高い為に「B（滞在型）」の選択が多いと考えられる。

台湾：・“A（周遊型）”の選択が多い（67.1%）

・「おすすめコースのとおりに行き回る」の選択が香港と比較して多い（42.9%）

⇒少人数での個人旅行であれば香港と同様に“おすすめコースを参考にするが、自由に変更したい”の選択が圧倒的に多いと想定されるが、台湾での回答者のうち約半数は旅行の同行者として「家族、親戚（大人数且つ年齢の幅が広い）」を前提としている為に旅程変更の自由度よりも効率性が優先されたと考えられる。

⇒家族・親戚での旅行の場合、設定したコースのとおりに行き回るニーズが高い為に「A（周遊型）」の選択が多いと考えられる。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

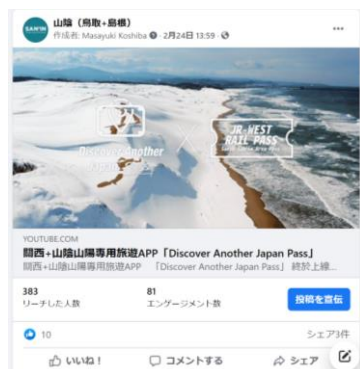
デジタルによるニーズ把握の全体像

以下のとおりデジタルによる情報発信を連動させて、ニーズ把握を行っていく。

※コロナ収束後、OTA等のセット販売ページへ誘導するように調整していく。

認知

FB記事（繁体字）



関心

YouTube動画



比較・検討

HP（おすすめコース概要）



購入※

DAJPのページ



Trip packer（おすすめコース詳細）



JRWパスのページ



- ・顧客が商品やサービスの購入に至るプロセス（カスタマージャーニー）を意識して、FB投稿記事やYouTube説明欄へのリンク掲載、HPへのバナー配置等により、次のステップへと誘導を図る。
- ・各ステップにて、例えばYouTubeやGoogleではアナリティクス機能での分析を通してニーズ把握していく。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

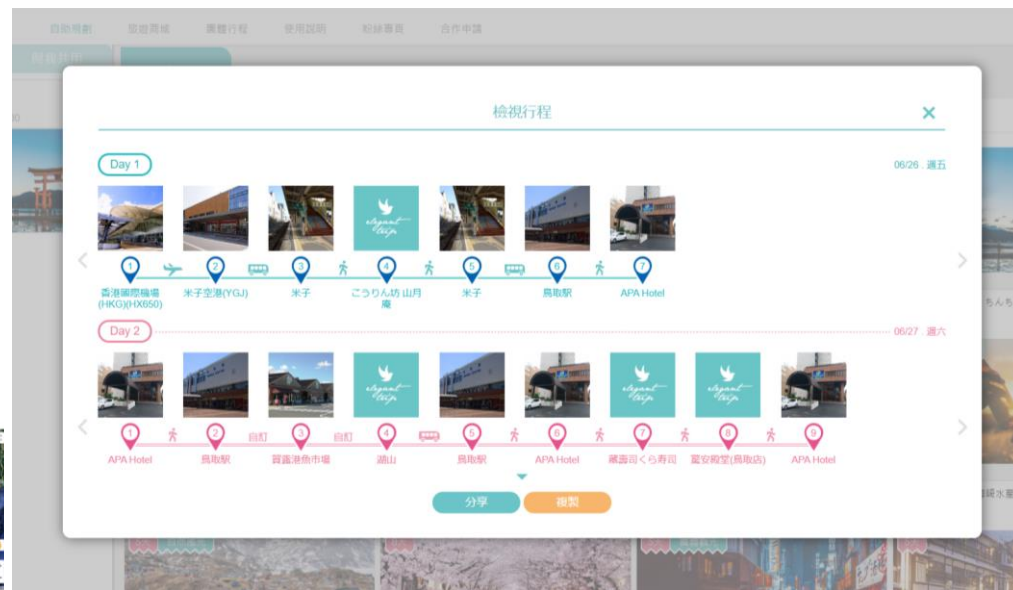
b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

「Trip Packer」は、台湾、香港を中心にアジア圏で利用されている旅程作成アプリである。このアプリ内でおすすめコースを掲載し、閲覧状況等（参照数、旅程作成活用数など）を分析し、おすすめコース等の検証を行う。

会社概要

会社名: 馥鈺(フュイ)テクノロジー株式会社

- 資本金：1億 (JPY)
- 事業内容：国内、海外旅行のワン・ストップ サービス
- ワン・ストップ サービス
 - ・ 旅行前 - 旅行計画を楽に立てるアプリ
 - ・ 旅行中 - 途中でもチケットや体験を予約できる
 - ・ 旅行後 - フォトブックを作成し、思い出を残す
 - ・ ターゲティング広告
 - ・ データ応用



「Trip Packer」の開発会社に関する概要

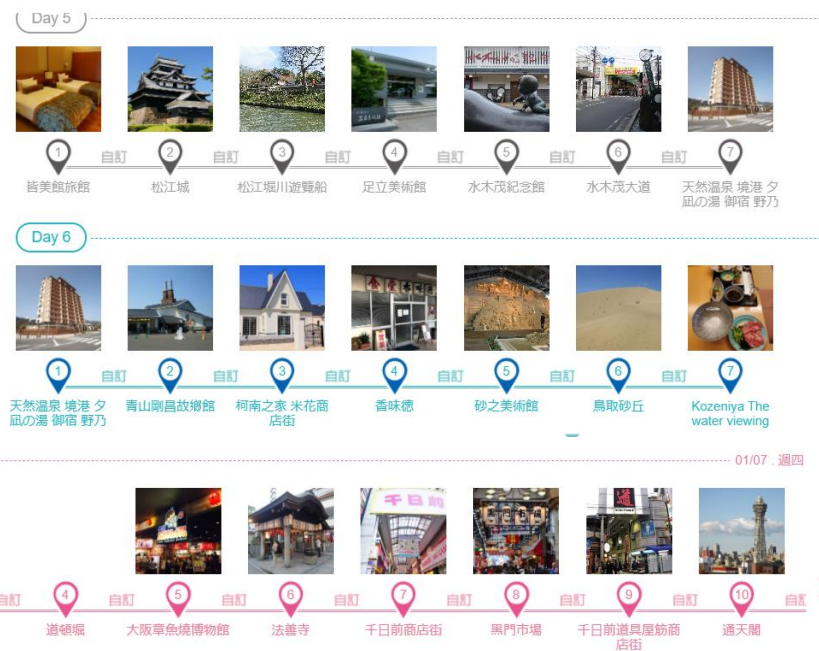
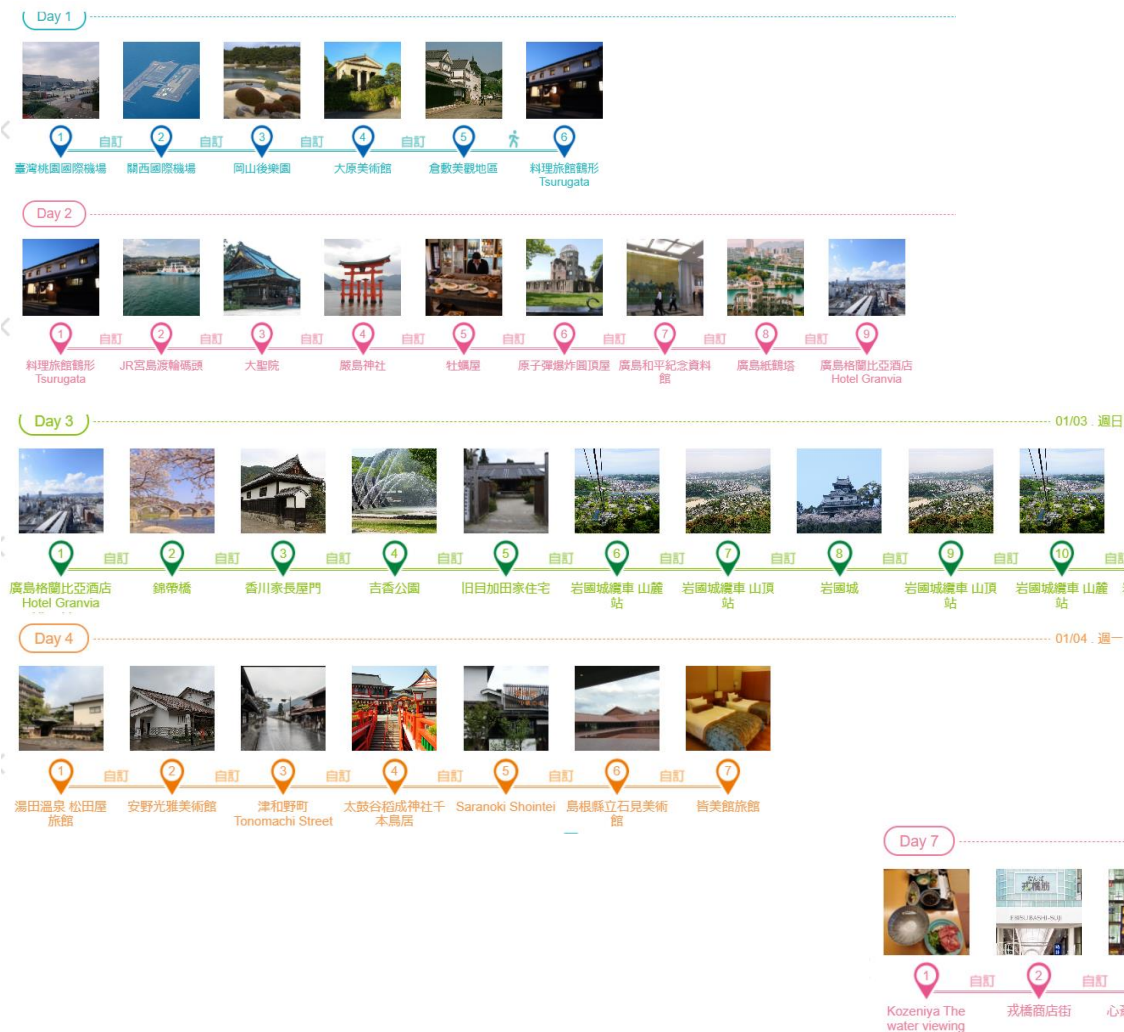
「Trip Packer」の旅程作成ページ

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

作成したおすすめコースデータ：周遊型



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

作成したおすすめコースデータ 滞在型・長期

Day 1



Day 2



Day 3



Day 4



Day 7



Day 5



Day 6

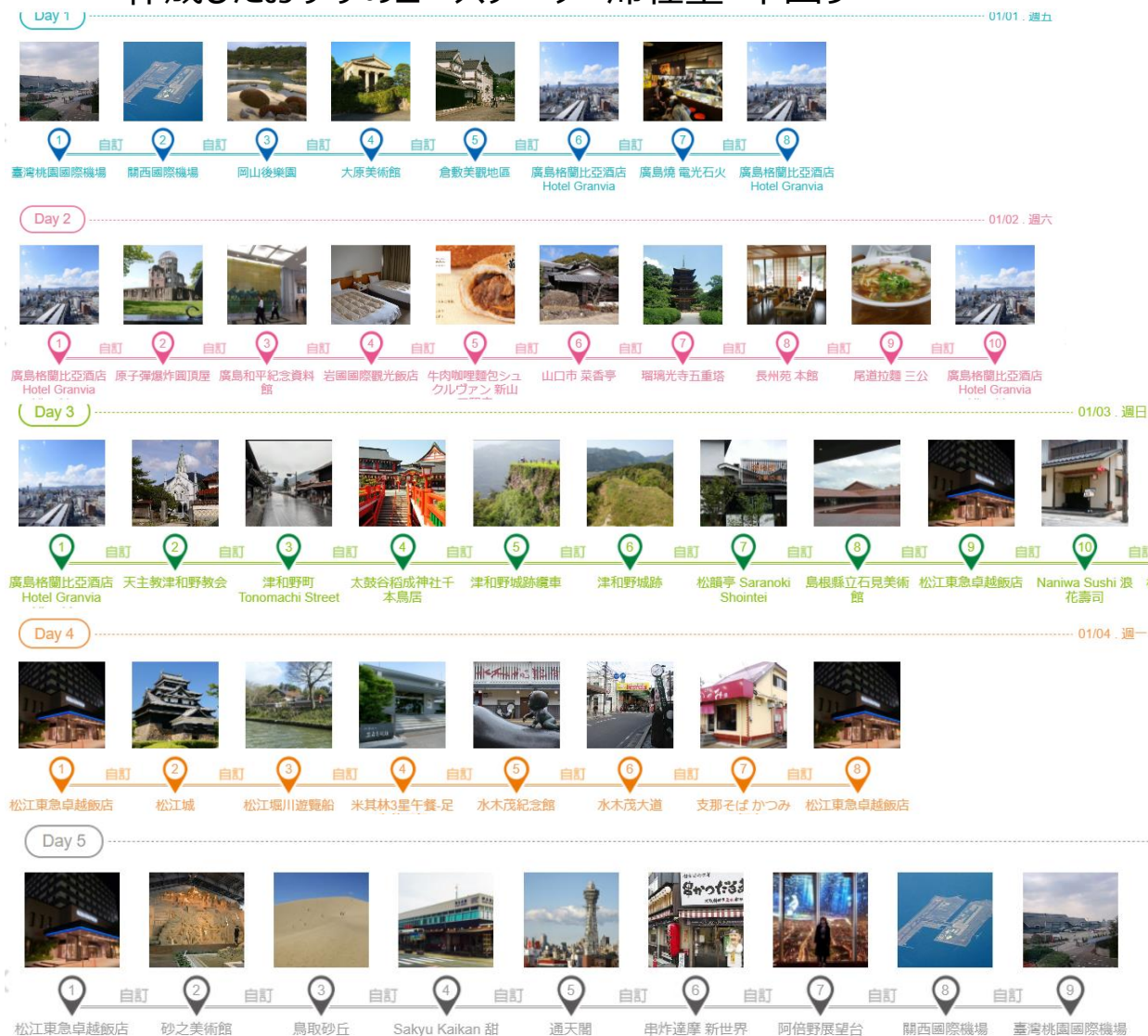


2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

作成したおすすめコースデータ 滞在型・早回り



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信 作成したおすすめコースデータ 香港スペシャル

Day 1 01/01 . 週五



Day 2 01/02 . 週六



Day 3 01/03 . 週日



Day 4 01/04 . 週一



Day 5



Day 6



Day 7

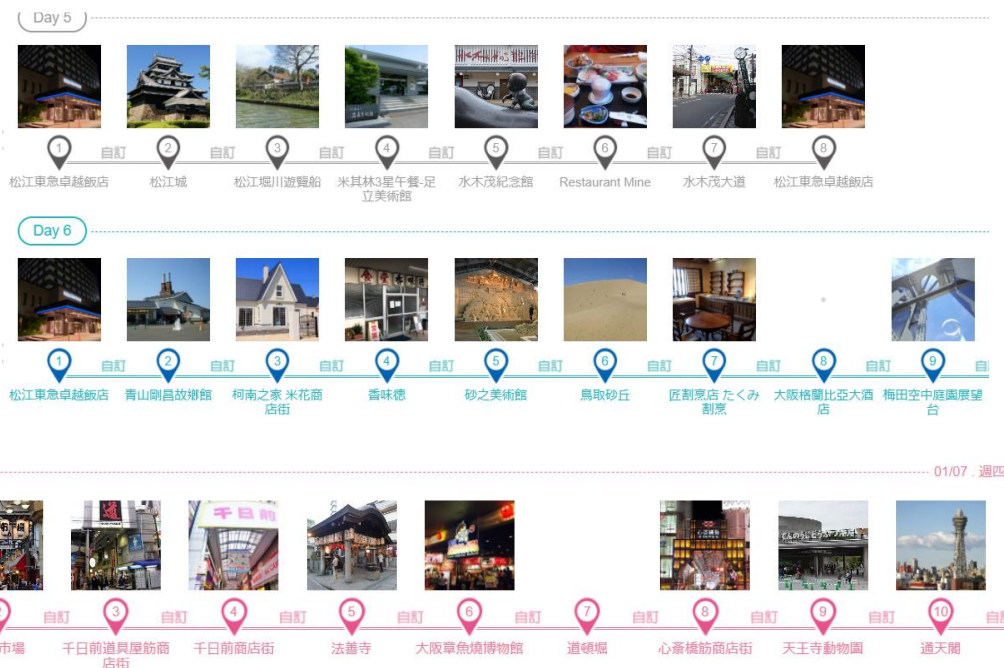
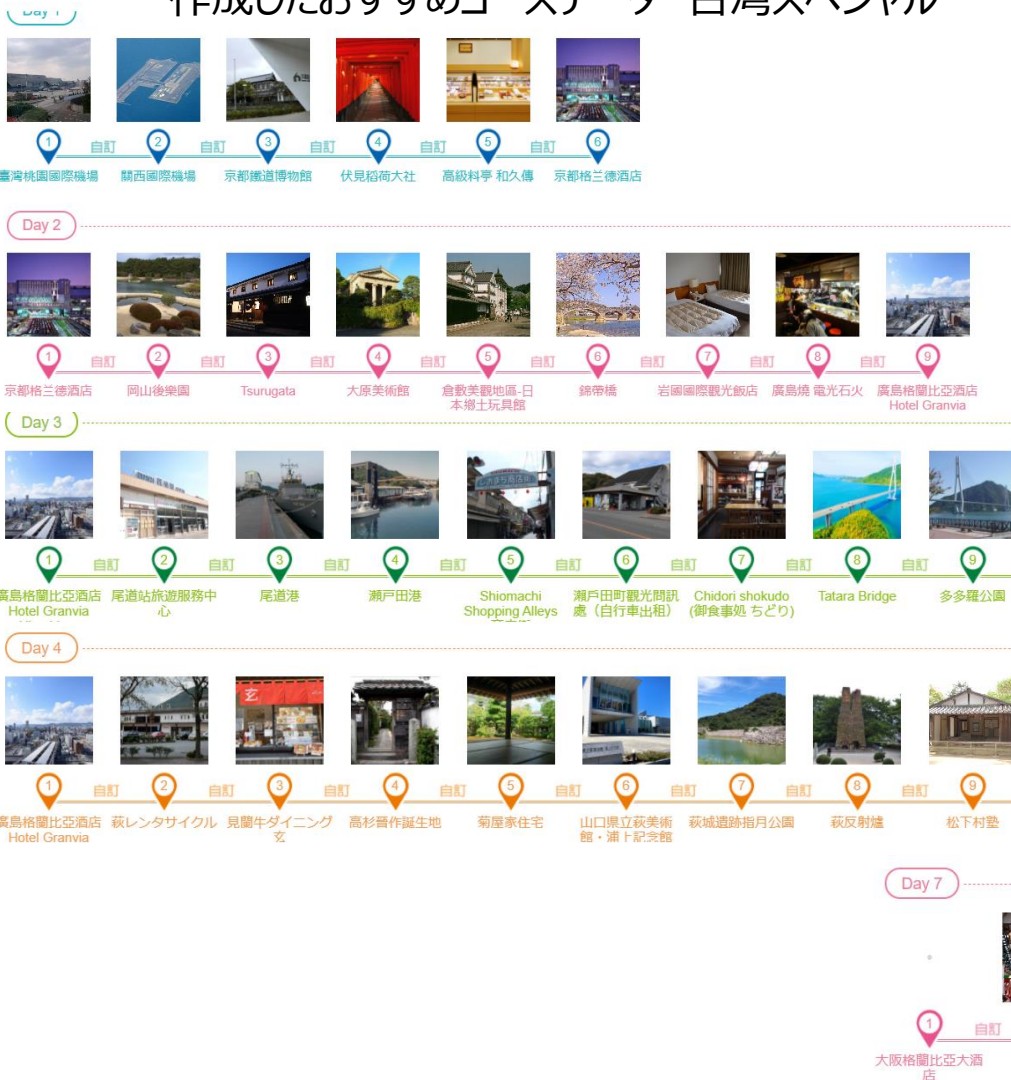


2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

作成したおすすめコースデータ 台湾スペシャル

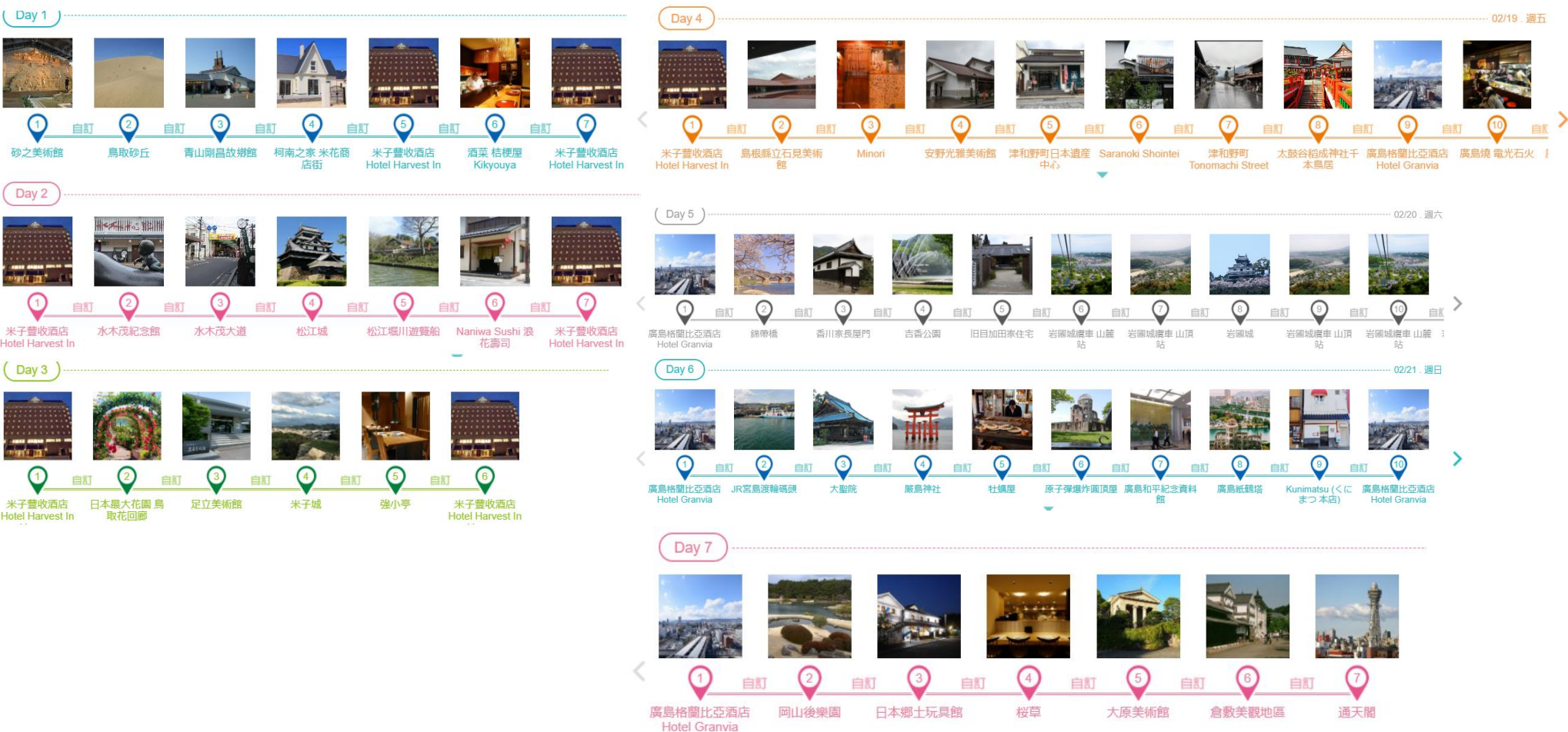


2. 実業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

新たに構築したコース：関西⇒鳥取INで山陰山陽を巡るコース



2. 実施業務

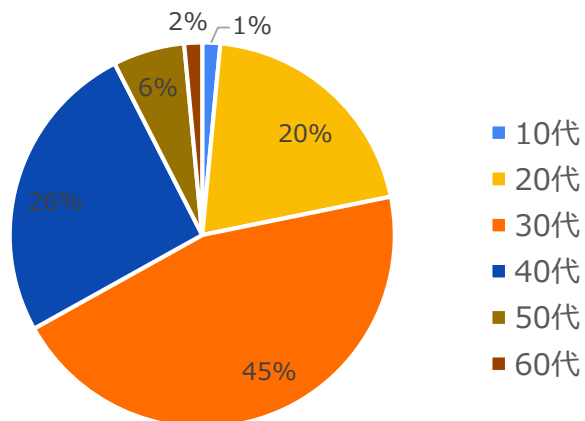
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

「Trip Packer」のアプリユーザーによる各コースのコピー数は以下のとおり

コース種別	周遊型	滞在型・長期	滞在型・早回り	香港スペシャル	台湾スペシャル	関西⇒鳥取Inのコース
コース名（繁体字）	岡山 広島 松江 米子 大阪 -芸術文化7日遊	広島松江七日遊-歴史藝術之 旅	絶景之旅 ～広島松江定點+大阪5日 遊～	岡山米子七日遊-老饕美食 之旅	広島松江七日遊-技術文 化之旅	岡山米子
URL	https://trippacker.app.link/VipTqvuC2cb	https://trippacker.app.link/YCN5sNFC2cb	https://trippacker.app.link/xdkA1oBC2cb	https://trippacker.app.link/4InQpEDC2cb	https://trippacker.app.link/kMj20MwC2cb	https://trippacker.app.link/uHbfPIMVTdb
コピー件数	87	82	86	88	89	0

Trip packer「おすすめコース」のコピーに対する
ユーザー属性



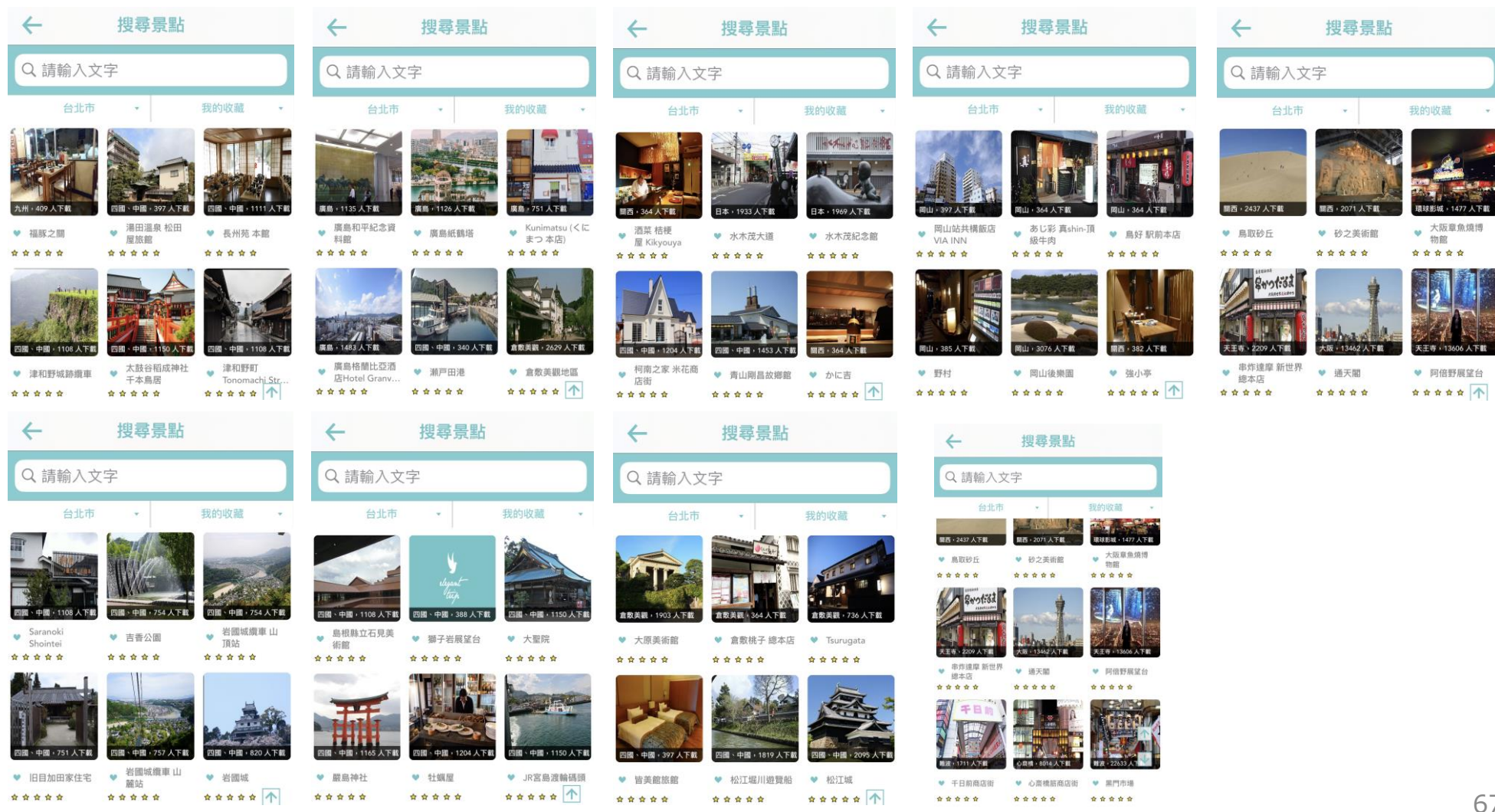
- ・コースをコピーしたユーザーの8割（133/166）は女性
- ・このうち、70%以上が30～40代
- ・各コースのコピー数に大きな偏りは見られなかった

2. 實施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

b) 旅程作成アプリ「Trip Packer」での情報発信

「おすすめコース」に対する反応事例：下記の山陽山陰の観光スポットを“お気に入り”に追加。(30代女性)



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

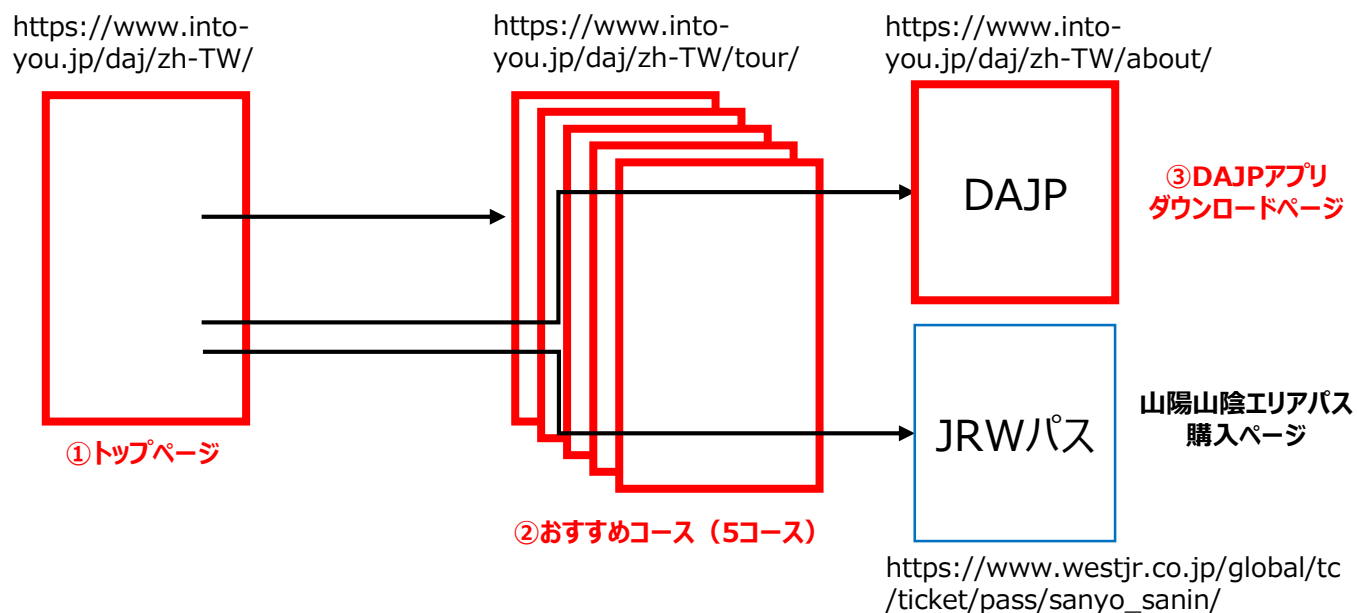
C) HP、SNS等による情報発信

HPは以下の構成として、本事業で作成する「おすすめコース」と両パスのセット利用を訴求する

両パスのセット利用紹介ページ（Discover Another Japan）

■ ページの構成・遷移の流れ

赤枠：本事業の実施に伴い新規構築（全7ページ）



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

C) HP、SNS等による情報発信

下記のとおりFacebookで記事配信した。

記事①

山陰山陽 WEST JAPAN San'in Sanyo
作成者: Valon Yu (7) · 2月16日 · 915 いいね！

関西+山陰
如果你喜歡海外旅行，推薦各位去關西+山陰山陽觀光！在享受關西著名景點和購物時，遊覽這片人跡罕至的山陰山陽享受充滿放鬆的戶外體驗！參觀鳥取砂丘及砂之美術館，巡遊瀨戶內海沿岸以及附近的島嶼享受海鮮美食日本海之美！
圖片：砂丘，砂之美術館，松島觀光... もっと見る
翻訳を見る

915 いいね！やコメント、シェアをしよう
この投稿を宣伝することで、より多くの人に投稿が表示されます。

915 リーチした人数 54 エンゲージメント数

記事②

山陰山陽 WEST JAPAN San'in Sanyo
作成者: Takako Horike (7) · 2月18日 · 2,055 いいね！

関西+山陰
在京都山陰山陽之鄉，至少應該參觀一次宮島和平和紀念公園！
昨天改變了我們的日常生活，但是在這裏大家仍舊過著平靜的生活，不覺得這是一件值得慶幸的事情嗎？非常推薦您在欣賞最美麗的自然風光的時候，也體驗一下寫經，放鬆心情，忘却平日的煩惱！
點擊此處獲得更多推薦行程
<https://trippacker.app.link/pZ1j4HIWtdb>... もっと見る
翻訳を見る

2,055 いいね！やコメント、シェアをしよう
この投稿を宣伝することで、より多くの人に投稿が表示されます。

2,055 リーチした人数 108 エンゲージメント数

記事③

山陰山陽 WEST JAPAN San'in Sanyo
作成者: Takako Horike (7) · 2月19日 · 841 いいね！

関西+山陰山陽
關西+山陰山陽專用的觀光APP「Discover Another Japan Pass」誕生！
APP可以免費下載，特別在APP裡可以簡單的購買和使用便利的觀光通行證「關西+山陰山陽」
<https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/about/>
和JR西日本關西券（JR-West Rail Pass）一同購買，觀光+交通2種周遊券帶你暢遊山陰山陽之旅！
山陰山陽的觀光魅力和2種周遊券推薦的行程以及快樂遊的詳細資訊請快開...
翻訳を見る

841 いいね！やコメント、シェアをしよう
この投稿を宣伝することで、より多くの人に投稿が表示されます。

841 リーチした人数 20 エンゲージメント数

【記事内容】

関西⇒山陰への誘引記事

関西から山陰を訪れるとき、鳥取砂丘は欠かせません。砂の美術館や浦富海岸島めぐり遊覧船などを併せて巡ると日本海の美しさをゆっくりと楽しむことができます！

これらを楽しむおすすめコースはこちら

→<https://trippacker.app.link/uHbfPIMVtdb>
(遷移先：Trip Packer)

【記事内容】

関西⇒山陽への誘引記事

ぜひ宮島や平和記念公園に訪れてみてください！
コロナウィルスは日常生活を変えましたが、宮島の美しい風景や写経体験、平和を祈ること等で精神を落ち着かせることができますと思います。

これらを楽しむおすすめコースはこちら

→<https://trippacker.app.link/pZ1j4HIWtdb>
(遷移先：Trip Packer)

関西+山陰山陽を楽しむ観光アプリ「Discover Another Japan Pass」誕生！

<https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/about/>

JRWパスとセットで購入することで、山陰山陽を快適に楽しむことができます！両パスのセット利用による山陰山陽の楽しみ方について詳細はこちら

<https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/>

YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=7KI_0ecZ0wk&t=29s

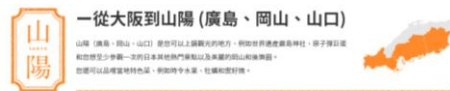
2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

C) HP、SNS等による情報発信

サイト訪問者が、認知・関心を経て具体的な検討を進められるようにTOPページを下記のとおり構築した。

①TOPページ：<https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/>



フェーズ

構成のポイント

認知・関心

- ・山陰山陽のとくに目を引く画像（厳島神社、鳥取砂丘など）をアイキャッチとする
 - ・「わかりやすいキャッチフレーズ」と「関西からのアクセス情報」を合わせて伝えることで行動変容のきっかけづくりをする。
- ex) 厳島神社：「海に浮かぶような不思議な鳥居」、大阪～宮島口駅まで約2時間

畳みかけ

- ・山陰山陽での楽しみ方について、代表的なスポットの紹介等による畳みかけを行う
 - ・訪日外国人の関心が高い「グルメ」や「日本文化」、「フотスポット」を含める
- ex) 山陰：松江城、水木しげるロードなど
山陽：倉敷美観地区、錦帯橋など

来訪検討/ 商品購入

- ・山陽山陰を楽しむための「おすすめコース」を提示し、具体的な検討を促す
- ・「おすすめコース」を回る為に便利でお得なチケットとして、観光（DAJP）＋交通（JRWパス）のセット利用を訴求し、両パスの購入を促す

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

②コースページ：<https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/tour/>

C) HP、SNS等による情報発信

コースページはコースを回る上でのDAJPとJRWPパスのセット利用の有効性を示すことに重点を置いて構築した。



フェーズ

各コースの ルート図

コース詳細

来訪検討

商品購入

構成のポイント

・おすすめコース（5コース）それぞれの特徴とルートを表示

・おすすめコース1日目～7日目（一部、5日目）の移動手段、訪問スポットを表示
・DAJP対象コンテンツ、JRWPパスが適用される移動は下記のとおりアイコンで表現



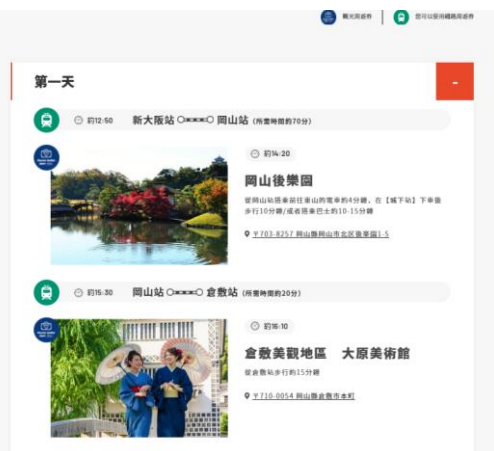
DAJP対象



JRWパス適用

・おすすめコースの詳細を旅程作成アプリ「Trip Packer」、宿泊情報はサイト内の別ページで確認

・「おすすめコース」を回る為に便利でお得なチケットとして、観光（DAJP）＋交通（JRWP）のセット利用を訴求し、両パスの購入を促す



2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

③DAJPページ： <https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/about/>

C) HP、SNS等による情報発信

DAJPページは、中国地域の全域を回る為に有効なパスであることを示し、ダウンロードを促すことを目的として構築した。



フェーズ	構成のポイント
DAJP概要	Discover Another Japan Passの対象エリアや券種等を表示
DAJPダウンロードへの動線	DAJPアプリのダウンロードに繋がる動線を設置
詳細情報	DAJPのメイン機能である「Attractions Pass」について、 ①対象コンテンツ一覧と②代表的なコンテンツの画像を表示

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

C) HP、SNS等による情報発信

各情報媒体での発信に対するリーチ数は下記のとおり

媒体	内容	リーチ数※	いいね数	コメント数	シェア数
FB繁体字	鳥取砂丘をフックとする関西⇒山陰の訴求	920	39	0	4
FB繁体字	平和記念公園をフックとする関西⇒山陽の訴求	2,055	58	3	3
FB繁体字	DAJP & JRWパスのセット利用動画に関する記事	841	21	0	2
FB繁体字	HPへの流入を促す記事	3,654	56	0	8
Weibo	浜田、津和野の旅	1,278	—	0	—
Weibo	広島の旅	1,086	—	0	—
Weibo	出雲の旅	557	—	4	—
Youtube	DAJP & JRWパスのセット利用動画	512	21	0	
Trip Packer	おすすめコースのコピー数	432	—	—	—
HP	DAJP & JRWパスのセット利用紹介	212	—	—	—
合計		11,547			

※Weiboはモニター対象者が自身で配信したものを計測

2. 実業務

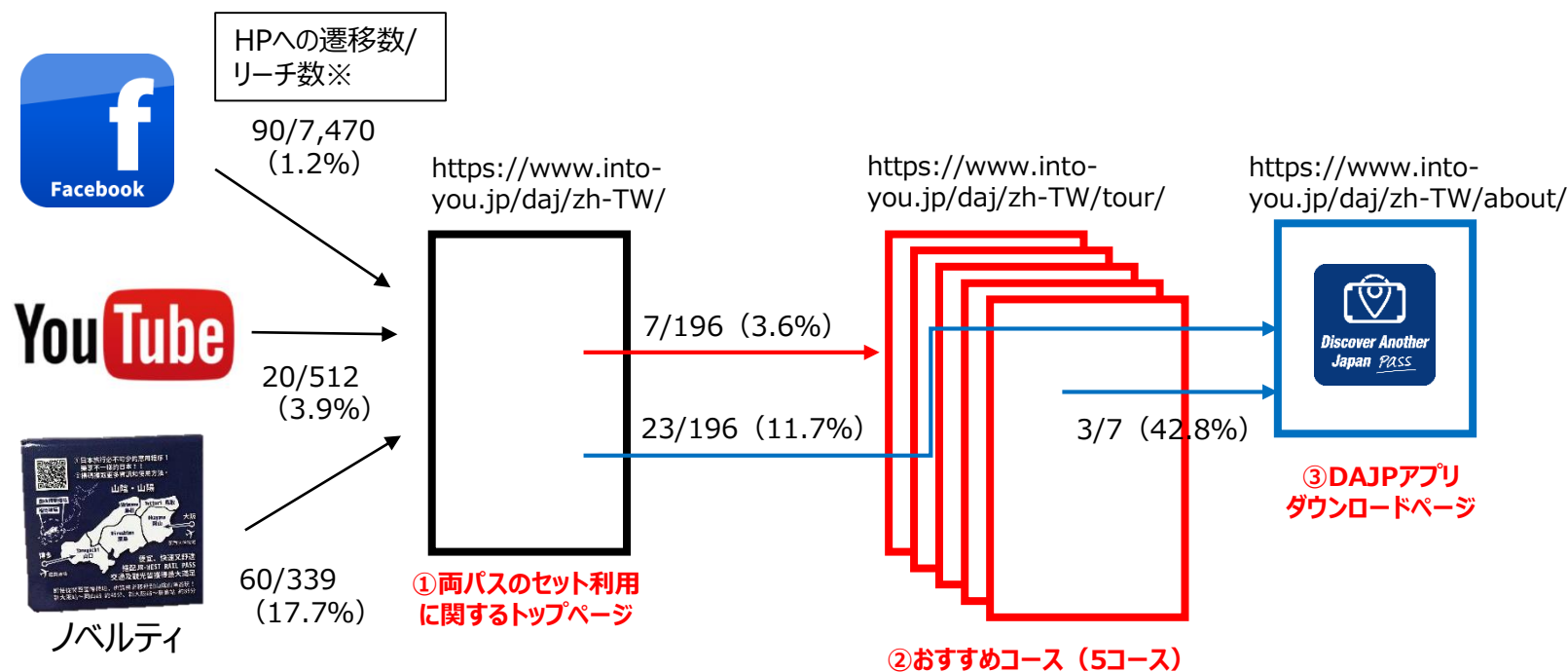
(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

C) HP、SNS等による情報発信

HPの遷移に関する概略は下記のとおり。(Googleアナリティクスにより計測)

・情報のリーチ数に対するHPへの遷移数では、ノベルティ→YouTube→Facebookの順
⇒“より詳しく情報伝達できた媒体”の順になっており、FB等による情報拡散と動画・HPによる詳細の伝達を通して
両パスのセット利用（ダウンロード・購入）につなげることが有効と考えられる。

■ページの構成・遷移の流れ



※ノベルティのリーチ数 = 台湾でのアンケート回答数

DAJPとJRWPパスのセット利用について、チラシやアンケート補助資料等で説明

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

d) 動画作成

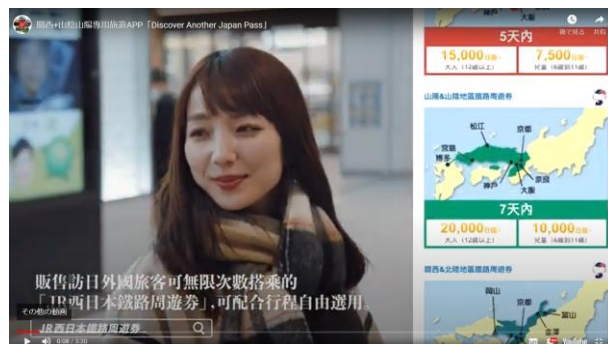
PR動画 : https://www.youtube.com/watch?v=7KI_0ecZ0wk

DAJPとJRWパスをセット利用して山陰山陽を観光周遊するイメージを分かりやすく伝えるために下記のとおり動画を作成した。

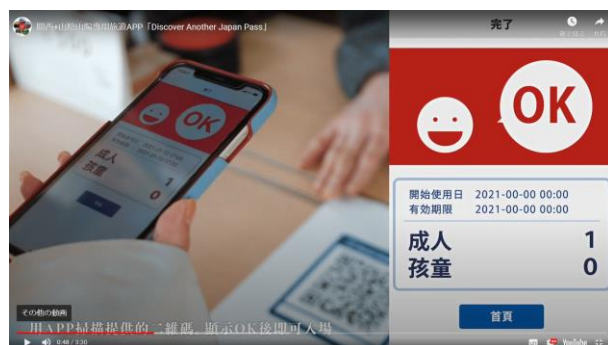


動画の構成 (0 : 00～0 : 50)

冒頭に、両パスのセット利用を表現するタイトルを表示、関西から山陽への入り口として広島駅からスタートし、JRWパスの情報やDAJPアプリによる観光施設への入場をテロップとアイコンで表現した。



JRWパスは、対象エリアや利用期間の面でDAJPと相性の良い「山陽山陰エリアパス」を中心に商品概要や購入方法等を紹介。DAJPとJRWパスを手にして旅をスタートさせるイメージを伝えた。



DAJPの対象コンテンツ（施設）に訪問し、DAJPアプリの利用方法を表現した。
(ユーザーのスマホで施設のQRコードを読み取ることで“OK”と表示される。これを施設係員に提示。)

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

d) 動画作成



動画の構成 (0 : 35~1 : 50)

女性の旅行者を想定して、フотスポットで自撮りするようなシーンも取り入れた。



DAJPの対象コンテンツを利用する際にはDAJPのアイコンを表示させて、山陰山陽を観光する際に様々なシーンでアプリを利用できることを表現。

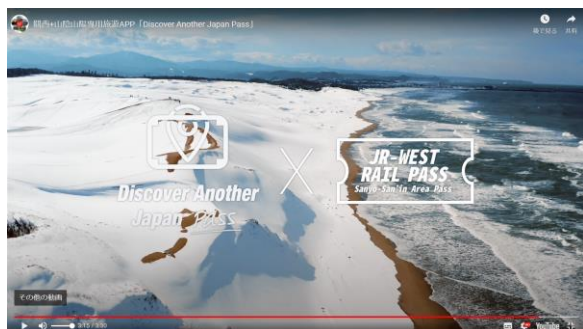


回っている観光スポットの位置関係は山陰山陽の地図と矢印で経路を表現している。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

d) 動画作成



動画の構成 (1 : 50 ~ 3 : 30)

DAJPの対象コンテンツ以外にも、山陽山陰の観光魅力として「グルメ」を訴求するシーンも加えた。

鳥取砂丘は“砂丘と海を一緒に見ることができる”ことに特別感を感じる訪日客が多く、また、日本の四季の魅力として“雪景色”を表現する意味で鳥取砂丘の空撮のシーンを加えた。

動画の最後には、DAJPの対象コンテンツ一覧やDAJPアプリの概要の紹介するシーンを入れた。その他の関連情報はYouTubeの説明欄に記載している。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

●モニター調査の実施概要

訪日観光する外国人に近いニーズを得る為、日本在住歴の浅い留学生等を中心に下記の要件でモニター調査を実施する。

①モニター要件

募集対象：台湾、香港、中国出身者で中国地域在住

募集条件：日本への滞在年数が短いこと

募集人数：2名1組で5組、計10名

②実施の流れ

Step1：山陰DMOが作成した「コース案」を基に、一定の条件の下で**モニター対象者が旅程を計画**する。

Step2：モニター対象者が**2名1組で旅程どおりに観光**する。（対象者のみで行う、緊急時には山陰DMOが支援）

Step3：モニター観光を実施後に**アンケート及び意見交換を実施**する。

②実施方法（実施方針）

- ・参加者の募集は「おすすめコース」でターゲットとする市場に合わせ、緊急事態宣言による移動制限の範囲内で行う。
- ・山陰エリア（鳥取～萩間）ではJRWPas利用に対するニーズに近づける為、在日外国人も利用可能な乗り放題型のきっぷ「山陰満喫パス」を利用し、その他エリアは個別のきっぷを利用することとする。

参考）山陰満喫パス：<https://tickets.jr-odekake.net/shohindb/view/consumer/tokutoku/detail.html?shnId=120000438>

- ・新型コロナウイルス感染対策の為、「おすすめコース」を基にエリアを分割して“限られたエリア内”かつ“短期間”で体調確認を行いながら実施する。（モニター期間中に随時、対象者から報告を受ける）

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e)在日外国人等によるモニター調査

●モニター調査ヒアリング内容

下記の設問にアンケート回答いただき、詳細はモニターの組ごと（5組）にzoomミーティングにてヒアリングした。

赤：Step 1、青：Step 3 のヒアリング内容

	検証内容	設問
1	DAJPコンテンツ見直し	こちらが指定した観光スポット以外で訪問先に組み込んだ場所はどこですか？
		なぜ、そこを選びましたか？
2		何かハードルがあって今回の観光先に含めていない場所がありますか？
		その課題は何ですか？
3		中国地方に初めて訪れる中国人向けに特にお薦めしたい観光スポットはどこですか？（DAJPの利用可能施設に関わらず） ※自身の知見及びアプリ内で観光スポット情報を見た中で回答
		それはなぜですか？
4	鉄道を中心とした観光について	鉄道利用を前提とすることで困ったことはありましたか？
		それは何ですか？
5		国際線の再開後、中国地方を訪れる外国人にとって、鉄道利用は有効な回り方だと思いますか？
		その理由は何ですか？
6	セット利用の有効性	実際に回り、JRWパス想定交通手段で十分に楽しめましたか？
7		DAJPの利用は観光に役立ちましたか？
8	セット利用の改善点	モニター調査実施中に困ったことやセット利用に対する改善点があれば教えてください。
9	その他の気づき	今回のモニター調査での気づきを教えてください。
10		その他、全体をとおして感想をお聞かせください。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

山陰DMOから提示するコース案は下記の通り



山陰満喫パス利用エリア

コース①

Day1 岡山/倉敷 : 後樂園、倉敷美観地区 (大原美術館、郷土玩具館)

Day2 鳥取/米子 : 石谷家住宅、なっつこ館、円形美術館

Day3 米子 : とっとり花回廊、水木しげる記念館

コース②

Day1 出雲/浜田 : 出雲大社、出雲歴史博物館、三宮神社の夜神楽鑑賞

Day2 津和野/岩国 : 安野光雅美術館、岩国国際ホテル (錦帯橋の見える温泉)

Day3 宮島 : 大聖院の写経・写仏体験

コース②'

Day1 大田/益田 : 石見銀山資料館、島根県立石見美術館

Day2 萩/ : 菊屋家住宅

Day3 宮島 : 大聖院の写経・写仏体験

コース③

Day1 広島 : 広島平和記念公園、縮景園

Day2 下関 : 下関レンタサイクル、唐戸市場

Day3 山口/津和野 : 采香亭、瑠璃光寺五重塔、安野光雅美術館

コース④

Day1 松江/境港 : 堀川遊覧船、足立美術館、水木しげる記念館

Day2 鳥取/倉吉 : 青山剛昌ふるさと館、なっつこ館、鳥取砂丘砂の美術館

Day3 岡山/倉敷 : 後樂園、倉敷美観地区 (大原美術館、郷土玩具館)

※青字 : DAJP「Attractions Pass」対象コンテンツ

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

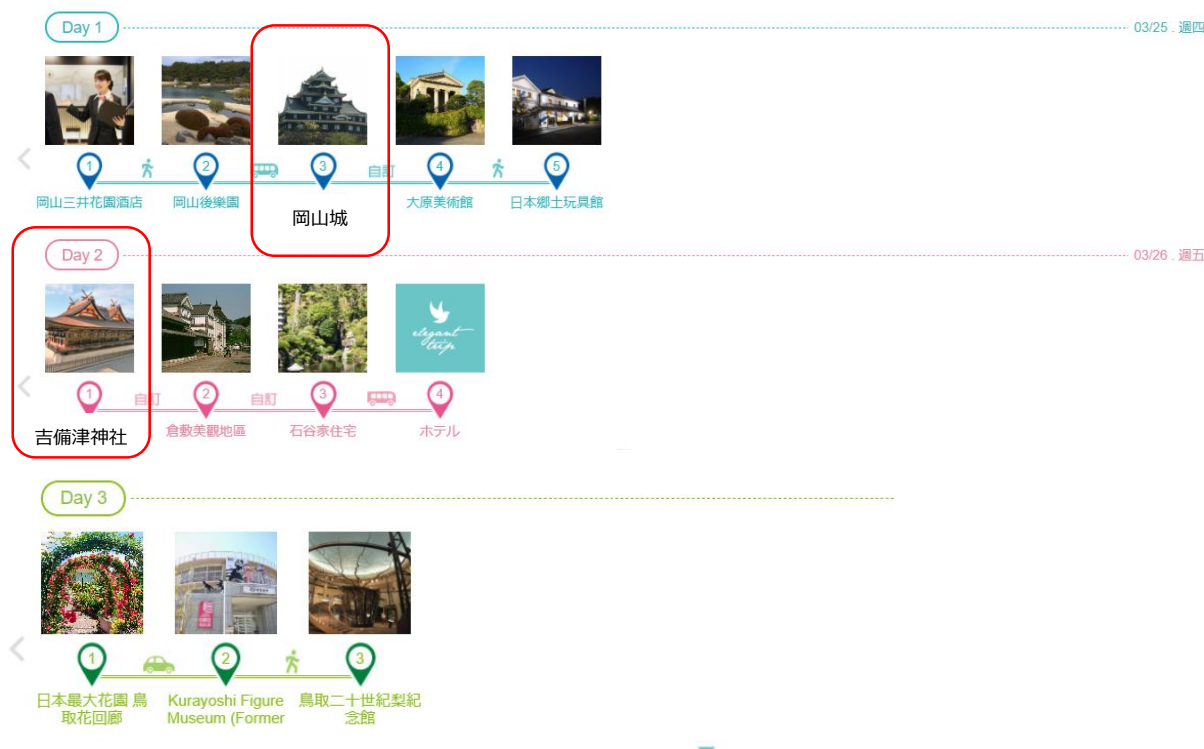
Step 1

e)在日外国人等によるモニター調査

コース①

対象者：中国出身20代女性（日本在住2年）
中国出身20代女性（日本在住2年）

※赤枠は山陰DMOが提示したコースからの変更箇所



- ・有名であり、後樂園から近い理由で岡山城が追加された。
- ・吉備津神社は昔話の「桃太郎」ゆかりの場所であることから追加された。（中国本土でも桃太郎の昔話は知られている）

県	施設名	中国出身20代女性	中国出身20代女性
岡山	岡山後楽園	☆☆☆ 庭園が広くて綺麗です。しかし、花とか草とか咲いてないため、この季節はお勧めしない。	☆☆☆☆ きれいで、お土産屋さんも優しかった。今の時点は花が咲いていないので、ちょっと残念。
岡山	大原美術館	☆☆☆☆ 各国の名画はここで見えます。素人にとって絵の説明を読みながら観光するのは面白いです。	☆☆☆☆☆ きれいな作品が多かった。もし解説員があったらいいと思う。
岡山	日本郷土玩具館	☆☆☆ たくさん日本の玩具が陳列され、すごいなと思います。2階の雰囲気ですごく怖い感じがします。	☆☆ 玩具の置き方がちょっとくしゃくしゃで、あまりよく観覧できなかった。
岡山	岡山城	☆☆☆ 後楽園の近くです。立派な城です。しかし、岡山城を含めて全部の城は私にとっていつも記憶に残しにくいです。	☆☆☆☆ きれいだった。
岡山	倉敷美観地区	☆☆☆☆☆ 昔の日本に感じします。歩いていたら、すごく落ち着きます。面白い店もたくさんあります。	☆☆☆☆☆ 景色がきれいで、面白い店舗もいっぱいだった。
鳥取	鳥取砂丘 砂の美術館	☆☆☆☆☆ 芸術だ。砂で作られるのは信じられないです。	☆☆☆☆ 砂の彫刻がきれいで、面白かった。
鳥取	鳥取砂丘	☆☆☆☆ 海と砂、半分半分の景色は珍しいです。	☆☆☆☆☆ 砂丘と海が接している景色がとてもきれいである。
鳥取	青山剛昌ふるさと館		☆☆☆☆ コナンが大好きで、とても面白かった。しかし、周囲のレストランなどを増してほしい。
鳥取	鳥取二十世紀梨記念館 なしこ館	☆☆☆☆ 梨はすごく美味しいです。中の内容も面白かったです。	☆☆☆☆ なしがとても美味しかった。
鳥取	円形劇場くらしフィギュア ミュージアム	☆☆☆ アニメのキャラクターに興味がある人にお勧めします。	☆☆☆ 面白かったけど、そのキャラクターをよく知らなかったなので、よく遊ばなかった。
鳥取	石谷家住宅	☆☆☆ すごく静かです。	☆☆☆ 日本の建築がきれいである。しかし、周囲の遊びところが少ないで、交通もちょっと不便だった。
鳥取	水木しげるロード	☆☆☆☆☆ 町の観光は本当に楽しかったです。地元の人はずごく親切で心が温かいです。もう一回いく予定です。妖怪はすごく可愛いです。祭りは間に合わなかったため、すごく残念です。面白い店も多いです。スタンプの収集は面白いです。	☆☆☆☆☆ スタンプの収集がとても面白かった。店舗も多かったで、かわいいものもいっぱいだった。手作り妖怪の店から書道作品をもらって、とてもありがたい。

アンケートにおける主な意見

- ・水木しげるロードや倉敷美観地区など、様々な観光コンテンツ（観光施設やお土産屋）が集まっているところが遊びやすい。
- ・二十世紀梨記念館と円形劇場の間はバスが少なく、歩いて移動した。途中で遊ぶところが少なく、しんどかった。
- ・鉄道利用の観光について、旅行者にとっては鉄道以外の交通手段は考えにくく、線路が多くていろいろなところに行けることが便利。
- ・山陰満喫パスは特急を自由に使えることがとても便利で、移動時間が節約できた。
- ・三日間でいろいろな観光にいくことが大変だった。観光期間をもうちょっと増やしてほしい。



改善案

- ・各観光スポット間の移動手段が無い（２次交通が無い、頻度が少ない）エリアでは、①新たに中間地点の観光コンテンツをDAJPに加える。又は、②その観光情報を伝達することが有効と考えられる。

例えば、なしっこ館と円形劇場の中間に位置する白壁土蔵群（飲食店、お土産物屋等）を新たにDAJPの対象コンテンツに加えることで、このエリアでの観光滞在を充実させるとともに観光消費額の拡大につながる事が想定される。



2. 実業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

Step 1

コース②

対象者：中国出身20代男性（日本在住2年）
中国出身20代女性（日本在住3年）



訪問計画を立てたが、岩国国際観光ホテル（温泉）が休館となった為に訪問しなかった。

- ・行ったことのないエリアなので基本的に提示したコース通りに回るとの回答であった。
- ・神門通りの老舗和菓子屋が組み込まれており、旅マエから“その地域の代表的なものを食べたい”ニーズがあることが伺える。

県	施設名	中国出身20代男性	中国出身20代女性
島根	出雲大社	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆
島根	島根県立古代出雲歴史博物館	☆☆☆☆	☆☆☆☆
島根	石見神楽鑑賞（三宮神社）	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
			夜神楽が面白い
島根	津和野城跡観光リフト		☆☆☆☆
			日本伝統的な気持ちがいい。津和野日本遺産センタのスタッフが親切に紹介してくれた。
島根	沙羅の木 松韻亭		☆☆☆☆
			店員が親切で、とてもいい感じです。
広島	宮島弥山 大本山 大聖院	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
			宮島の写経は一般の観光客にはお勧めではありません。観音を信奉する人にだけ適しています。
広島	広島城遊覧船	☆	
		運休	運休
広島	厳島神社	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
			建築物は代表的なもの
広島	宮島（厳島）	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
			景色が綺麗
広島	弥山(宮島)	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

アンケートにおける主な意見

- ・浜田と津和野は外国人におすすめだが、車（列車、バス）の便があまり多くない為、時間の把握に注意しなければならない。
 - ・三宮神社に行く道は夜が怖い（電気がなく、歩くのは長い）
 - ・この旅行コースは距離が長くて、交通に時間が掛かるので5日間程度は必要。
 - ・他の人にお薦めしたい観光スポットは、出雲大社、三宮神社・夜神楽、津和野、宮島。その地域の代表的な場所で日本の特色があり、外国人が興味を持つ観光スポットだと思う。
 - ・日本語が分からない外国人にとっては、交通や観光案内などでもっと利便性を上げる必要がある。
- ⇒鉄道利用は旅に便利だが、パンフレットで交通手段を詳しく説明（電車の時刻表をつける等）したほうがいい。
DAJPは観光に役立ったが、観光先の紹介はもっと詳しく説明したほうがいい。

改善案

- ・三宮神社のように、コンテンツそのものでなく駅からのアクセスに課題がある場合は、神楽の開催期間に合わせて駅から神社までのルートに明かり（提灯や灯籠など）を設置する等、移動も観光の一部と捉えた取り組みが必要と言える。
- ・とくに山陰では列車の便数が少ない為、駅の近くで有効に時間を潰すことが必要となる。店の外観からその店のジャンル（飲食店、お土産屋など）や言語対応の有無が判断できず、旅行者に利用されないケースも想定されるため、DAJPアプリ（プッシュ通知）やHP等で駅周辺のお店の情報を伝えることが有効と考えられる。

いずれかの方法を用いて、また連動させて日本人が観光する場合と同レベルの観光情報を伝達



HP



観光施設
(音声ガイド等)



観光案内所



パンフレット



DAJPアプリ
(観光情報掲載、プッシュ通知等)

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

Step 1

コース②'

対象者：台湾出身20代男性（日本在住2年）
中国出身30代女性（日本在住3か月）



- ・台湾出身男性が中心にコースを検討。食事場所もコースに組み込むなど他のペアよりも細かく旅程作成された。
- ・DAJPのコンテンツ（菊屋家住宅）から近い、という理由で萩美術館が組み込まれた。

県	施設名	中国出身20代男性	中国出身30代女性
広島	宮島弥山 大本山 大聖院		☆☆☆☆☆ 景色も良く、特別な食べ物（葉の蒸し饅頭や牡蠣）、鹿、写経などの体験活動があります。島で1日遊べます。
広島	広島城遊覧船	☆ お城と中の展示物は良かったが遊覧船が予告もなく運休してた（土曜）	理由もなくサービスが停止されていました。チケット売り場に掲示された電話も無応答だったのでコメントできません。
広島	縮景園		
広島	厳島神社	☆☆☆ 行った時ちょうど鳥居修繕中だった	
広島	宮島（厳島）	☆☆☆☆☆ 鹿が見える。牡蠣、揚げ饅頭が美味しかった。	
広島	弥山(宮島)		
山口	菊谷家住宅	☆☆☆☆ 歴史好きな人におすすめ	☆☆☆☆ 中庭は美しく、チケット売り場には中国語の紹介があり、背景知識がすぐにわかり、ガイドの説明をやすく理解できる。
山口	ふくの関 海鮮市場カモンワープ店		
山口	長州苑		
山口	下関レンタサイクル (JR西日本レンタカー & リース)		
山口	岩国国際観光ホテル（温泉）	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆ 忙しい旅の中で、温泉は癒しすぎです。景色はととても良く、屋外プールは自然との一体感があり、楽しく、とてもリラックスできます。錦帯橋の下を直接眺めることができます。家族連れでまた行きたい場所です（日本で初めての温泉なので、他の温泉はどうなっているのかわかりません）
山口	錦帯橋	☆☆☆☆☆	☆☆☆ 錦帯橋の滞在時間は短く、見るだけで他のアクティビティはしてません。

アンケートにおける主な意見

- ・コロナで減便のせいか交通不便なスポットあるから事前に調べないとうまく回れない
- ・DAJPは観光の役に立ったが、利用できる所がまだ少ないのでスポット間の距離が長すぎる。使える所をマップに表示する機能があったら便利。
- ・大田と益田は素朴な田園風景だが、食事や観光には不便。萩は家屋や街路がとても綺麗で手入れが行き届いており、歩きやすい。とても便利に過ごせる。
- ・萩は行く前はイメージが湧かなかったが、行ってみると非常に満足出来る場所だった。



改善案

- ・大田と益田などスポット間の距離が離れていて、飲食店も少ないエリアは「おすすめの店」の情報伝達やDAJP対象コンテンツにレンタサイクル等の2次交通を含めるような対応が必要。
- ・萩の観光魅力は、観光サイト（写真や動画など）での表現が困難。一方で、訪問後の満足度は高い為、「SNSでの口コミをためる」、「口コミ評価をユーザーに伝える」ことが重要。



駅から萩の市街地まで、また市街地の中で2次交通に関する不満は無い



大田（石見銀山周辺）での移動は2次交通が必要

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e)在日外国人等によるモニター調査

Step 1

コース③

対象者：中国出身20代男性（日本在住2年）
中国出身20代女性（日本在住2年）

Day 1



1

2

Hiroshima Peace
Memorial Museum

縮景園

Day 2



1

唐戸市場

下関駅にてレンタサイクル（DAJP対象）を利用し、周辺の観光スポットを訪問

【旅ナカでの訪問先追加】

海響館、からっと横丁、下関南部郵便局、旧英国領事館、亀山八幡宮、李鴻章道
日清講和記念館

Day 3



1

2

3

山口市 菜香亭

瑠璃光寺五重塔

安野光雅美術館

・下関エリアは初訪問の為、旅ナカでレンタサイクルを借りてから行程を組み立てたい意向であった。

県	施設名	中国出身20代男性	中国出身20代女性
広島	平和記念資料館		☆☆☆☆ 教育的です。
広島	縮景園	☆☆☆☆☆ ミニバージョンの日本庭園であるが、3月頃は花があまり咲いていないから、少し残念だと思った。	☆☆☆☆☆ 綺麗な日本庭園。
山口	下関レンタサイクル（JR西日本レンタカー＆リース）	☆ 自転車の置き場所がわからなかった。	☆☆☆ 目立つ駐輪場を増やしてほしいです。
山口	ふくの間 海鮮市場カモンワフ店	☆☆☆☆ ふぐ料理が美味しかったです。	☆☆☆☆☆ ふぐがおいしかったです。
山口	唐戸市場	☆☆☆☆ ふぐ料理大満足	☆☆☆☆☆ 面白かったです。
山口	海響館	☆☆☆☆ ふぐの海洋館と言ってもよい、半分以上は各種類のふぐである。	☆☆☆☆ ふぐの種類がいっぱい揃って面白かったです。
山口	下関南部郵便局	☆☆☆ 歴史的建物	
山口	旧英国領事館	☆☆☆ 歴史感が感じられる場所、記念物もかわいい	☆☆☆☆ レトロな建築がきれいで内装も素敵。アンティーク好きな人におすすめ。
山口	亀山八幡宮	☆☆☆ 珍しい世界一のふぐ像	
山口	はい！からっと横丁		☆☆☆☆ 子供向けです。
山口	瑠璃光寺 五重塔	☆☆☆☆☆ すごく歴史館を持つ建物である。	☆☆☆☆☆ 歴史好きな人向けかな。
山口	長州苑	☆☆☆ ただのお土産の店です。	☆☆☆☆ 店内はちょっと暗かったです。普通のお土産屋さんの感じです。
島根	安野光雅美術館	☆☆☆☆ 癒されるいい場所である。	☆☆☆☆☆ 癒される場所です。何回でもまた行きたいです。
島根	沙羅の木 松韻亭	☆☆☆☆ 和紙、源氏巻の種類が豊富で、すごくいい店である。	

下関レンタサイクルの受付時に渡されたサイクルマップを見て観光したスポット

アンケートにおける主な意見

- ・下関レンタサイクルで観光マップをもらって、周辺エリアを訪問した。
- ・各観光先でレンタサイクルを置く場所が無い（分からない）ことで困った。
- ・下関は日本の歴史に興味がある人が観光するのに絶好の場所だと感じた。
- ・バスの利用方法が分からない。
- ・日清講和記念館、李鴻章道、伊藤博文公夫妻史跡（亀山八幡宮）は日本の視点から中国の歴史をもう一度学べて良い。
- ・DAJPアプリが観光スポット周辺のお店やレストランでも使えれば便利、DAJPを使うことが習慣化と思う。
- ・観光する前は、下関と山口のイメージがつかなかったが、歴史的な趣があって、ゆっくり楽しめる良いところだと感じた。
大都市を経験済みの中国人には、まさに「discover another japan」の気分で楽しめると思う。



改善案

- ・行き先の観光スポット（レンタサイクル）でそのエリアの詳細な観光情報を得て、次の観光に繋げている。このような場面を想定し、DAJPのプッシュ通知等で「情報の入手場所」と「そこで手にすべきガイドマップ」等を併せて伝えることが有効だと考えられる。
（レンタサイクル利用者には“自転車で行ける周辺観光スポットと駐輪場の位置”など、目的を絞ったガイドマップが必要）
- ・バスの利用方法が分からないことに関して、「バスの乗り方（山陰山陽で主要なパターン）」を提示することが必要。
- ・とくに中国をターゲットとする場合、“自国の歴史や文化が日本ではどの様に伝えられているかを知りたい”ニーズに応えるべく、山口エリアでは中国と歴史的な関わりが深い観光コンテンツ（下関が古くから中国大陆や朝鮮半島から本州への玄関口として栄えてきた歴史）を前面に出してPRすることが有効と思われる。
- ・下関と山口に関しては、コース②’のモニターと同様、実際に訪問することで期待した以上の観光魅力を感じている。このエリアもより口コミの重要度が高い場所だと言える。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

Step 1

コース④

対象者：中国出身30代女性（日本在住3年）
中国出身30代女性（日本在住2年）

Day 1

03/24 週三



1 松江堀川遊覧船 2 足立美術館 3 境港鬼太郎街

Day 2

03/25 週四



1 柯南 青山剛昌博 2 Hakuto Shrine 3 鳥取砂丘 展望台

【旅ナカでの訪問先追加】

白兎神社、道の駅 神話の里 白うさぎ
(末恒駅からタクシーにて移動)

Day 3



1 岡山後樂園 2 日本郷土玩具館

【旅ナカでの訪問先追加】

宮島（厳島神社）

- ・来訪経験が無い島根東部と鳥取に関して行きたい場所が多すぎる為、旅行しながら決めたい。との回答であった。
(鳥取砂丘パラグライダー、こどもの国、二十世紀梨記念館、松江フォーゲルパーク、鳥取花回廊、白兎神社など)
- ・モニターツアーを通して、娯楽施設でリラックスしたい/日常の疲れから解放されたい/動物と触れ合いたい。との意向であった。

県	施設名	中国出身30代女性	中国出身30代女性
岡山	岡山後楽園	☆☆☆☆ 晴れの時写真撮るとすごくいい感じ、岡山観光の定番的な…	☆☆☆☆ 景色は良かったが、規模が小さい
岡山	日本郷土玩具館	☆☆☆☆ 日本のおもちゃが揃って面白かったが規模が小さい	☆☆☆☆ 玩具の種類が多く、年代観を感じる
岡山	岡山城	☆☆☆☆	☆☆☆☆
岡山	倉敷美観地区	☆☆☆☆ まあまあかな	☆☆☆☆ 川越街並みと似ている
島根	松江城	☆☆☆	
島根	足立美術館	☆☆☆ 景色がいいけれど、規模が小さい	☆☆☆ 美術館というよりは庭園の方がより適切ような感じ
島根	松江堀川めぐり遊覧船	☆☆☆ 他の地域の遊覧船と比べれば特色がそんなにない	☆☆☆ こたつがあって暖かいだった
鳥取	青山剛昌ふるさと館	☆☆☆☆☆ コナンだから特色あり、施設そのものもきれい。館長様が優しくかったのでおもてなし感がすごい。関連グッズもう少し増やしてもらいたいなあ	☆☆☆☆☆ 科学技術の発達が感じられる、コナンが好きな人には絶好の場所
鳥取	水木しげる記念館	☆☆☆☆ 鬼太郎のことよくわからないが館内に入って面白いなあと思ってた	☆☆☆☆ 館内の雰囲気良かった
鳥取	鳥取砂丘	☆☆☆☆ 夕日は綺麗だった	☆☆☆☆☆ 海のそばでという不思議さ、夕日がきれい
鳥取	水木しげるロード	☆☆☆☆ 駅前綺麗だと思うけれど、ロードのお店の営業時間が短すぎる	☆☆☆☆ 街並みの雰囲気が良かった
鳥取	白兎神社	☆☆☆☆ 縁起がいい、石の白兎多くて女子向け	☆☆☆☆ 石のウサギがかわいかった。
広島	縮景園	☆☆☆☆	☆☆☆☆
広島	厳島神社	☆☆☆☆☆	☆☆☆ 行った時ちょうど工事中でして、よく見られなかった
広島	宮島（厳島）	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆

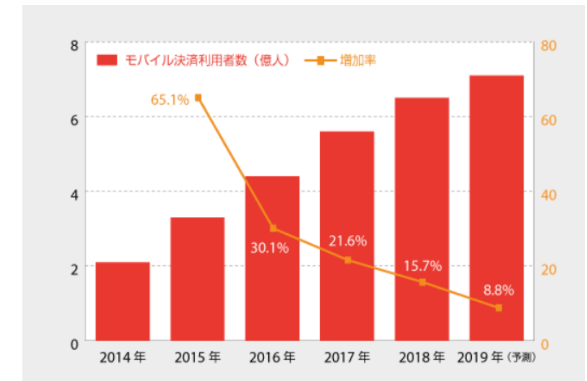
アンケートに対する主な意見

- 日本の運転免許がないから鉄道があって助かるが、**列車の便数が少なく、次の場所へ行く列車との時間のつながりが悪い。**
- DAJPはチケットまとめ買いで、「一か所ずつ買う必要がない」、「QRコード利用」が便利
(現場でチケットを買うことより簡単。日本語がさほど必要とされない)
- 山陰満喫パスは現金のやり取りが無いのが良い。現金を持つ習慣がなくて普段はアリペイやウィチャットペイを利用している。おつりが合っているか計算するのに時間が掛かるし、カードを使えない店も多いので助かる。
- 行けた観光スポットはだいぶ良かった。ただし、**観光スポットが分散**していて列車の移動時間や待ち時間が発生してしまう。
- モニターコースは、日にちが足りなくて全ての観光地を回れない。**5日間程度は必要。**
- 列車の乗り方は中国の地下鉄とほぼ同じだが、バスは地域のルールがわからない(整理券を取る、一番前のドアから降りるなど)
- 各観光スポットから駅への距離が長い。水木しげると青山剛昌は駅を降りたときから「観光」「楽しい」雰囲気、**歩くのも観光で良い。**
- コースの整合性、交通手段の多様化、案内ガイドの整備が必要だと思う。コースみたいなエリアの周遊券を出してもらえると助かる。



改善案

- DAJPとJRWパスは、**双方が“一度決済すれば利用し放題”である為、セット利用により乗車券やチケット購入などの旅の不安を取り除き、ストレスフリーな観光を実現できる。**両パスの連携を深めることが、中国地域の広域観光をより便利で快適なものにすることが伺える。
- とくに中国ではモバイル決済利用者数が急増しており、**スマホでのQRコード読み取りで利用できるDAJPは中国からの観光客に相性が良いことが想定される。**
- 両パスの連携に関する次のステップとして、**DAJPの対象施設を増やし、一つの観光エリアでの滞在時間を充実させる**とともに、**2次交通との連動性を高めることが求められる。**



中国におけるモバイル決済利用者数の推移(2014年～2019年)
※iiメディアリサーチのデータを元に編集部で作成

中国では「偽札のリスク回避」、「クレジットカード保有に対する導入の手軽さ」等の理由を背景に2014年から2019年の6年でモバイル決済の利用者が3.5倍まで急増している。

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e) 在日外国人等によるモニター調査

下記は、モニター対象者が自身のSNSで投稿した記事の一例。

記事①



記事には日本文化に対する理解や敬意が込められていた。
・瑠璃光寺の裏山のお地蔵さんは他人の悪いことを背負ってくれるから、傷があった。
・安野光雅美術館では絵を描く姿がビデオ放映されていて、こんな優しい絵を描ける人は心も優しいだろうと思った。
⇒山陰山陽への来訪者は訪日のハードリピーターであることが想定されるため、各コンテンツの表面的な魅力だけでなく、歴史的な背景なども細かく伝えることで満足度が向上すると思われる。

記事②



縮景園の桜に対して、中国本土の友だちと桜の開花時期に関するコメントのやり取り

2. 実施業務

(3) 旅マエ・旅ナカでの情報発信/ニーズ把握

e)在日外国人等によるモニター調査

総評

DAJPコンテンツの見直しについて

モニターからの評価が高かったコンテンツの特徴として下記①～③が挙げられる。

- ① **駅から観光コンテンツまでの移動も含めて観光を楽しめること**（水木しげるロード、青山豪昌ふるさと館など）
- ② **複数の観光コンテンツ（観光施設、観光スポット、飲食店、お土産物屋等）が一つのエリアに集中していること**（倉敷美観地区など）
- ③ **エリア一帯で日本の歴史文化（一貫したテーマ）が感じられること**（萩、下関など）

これを踏まえて、DAJPへのコンテンツ追加の際には、個々のコンテンツの魅力だけでなく、「旅行者がそのエリアに来訪した後の過ごし方」を想定して、**観光施設や飲食店など多種多様なコンテンツを集結させて「エリア全体の観光魅力」を高めていく視点での検討が重要**だと考えられる。

また、観光コンテンツが点在するエリアでは、そのエリアに最適な2次交通（バス、観光タクシー、レンタサイクル等）もDAJPのコンテンツに追加して行くことが有効だと考えられる。

鉄道を中心とした観光について

中国で取得した免許証は「国際運転免許証」として認められていないことも影響し、広域観光の際には必然的に鉄道を中心とした移動になることについて全てのモニター対象者から異論は無かった。その上で、とくに列車の運行頻度が少ない山陰側では「駅からの2次交通」や「列車の時刻表」、「当該エリア周辺の細かな観光コース」に関する情報が必要とされた。列車やバスの運行頻度の少なさをカバーする為に、2次交通との連携や情報伝達の工夫が必要である。

例えば、**列車やバスの待ち時間を有効活用する為に、「当該エリアのDAJP対象コンテンツを増やすこと」、「周辺の飲食店やお土産物屋の情報を伝えること（DAJPのクーポン機能の拡充を含む）」等の取り組みが重要**となる。このことにより、列車の運行頻度が少ないエリアでも旅行者が充実した時間を過ごすことができ、且つ観光消費額拡大にもつながると考えられる。

セット利用の有効性

「山陰満喫パス」を利用したモニターから、**「一度購入すれば使い放題なので、購入と利用の2つのシーンで都度現金で支払うことに対する不安やストレスが無い」**という意見があった。DAJPとJRWパスは、どちらも一度の決済で完結する使い放題のパスである為、セット利用することで利便性は更に増すと考えられる。

2. 実施業務

(4) 検討会の開催

本事業の構成員（※）による検討会を下記のとおり開催した。

開催時期	主な内容/検討課題	ゴール
第1回 検討会 9/25	●おすすめコースやパス連携についての協議 ・おすすめコース概要案について ・中国地域周遊パスとJRWパスの連携の方向性について ・海外旅行博及び展示会での情報発信計画について	おすすめコースやパス連携の進め方の合意 情報発信及びニーズ把握の進め方の合意
第2回 検討会 10/15	●旅マエ、旅ナカでの情報発信についての協議 ・おすすめコース、パス連携状況の報告	情報発信とニーズ把握の進め方の合意
第3回 検討会 11/27	●旅マエ、旅ナカでの情報発信についての協議 【経過報告】 ・パス連携、アンケート、HP&SNS、Trip Packer、OTA連携 【協議事項】 ・モニター調査の実施について ・観光案内所でのテストマーケティング（代替案:動画作成）	モニター調査の実施可否の判断 観光案内所でのテストマーケティング （代替案:動画作成）いずれを実施するか判断
第4回 検討会 1/29	●途中経過報告と課題の共有、後半の進め方についての協議 【経過報告】 ・パス連携、アンケート、HP&SNS、Trip Packer ・モニター調査の実施方法（最終案） ・観光案内所等におけるテストマーケティング（最終案） 【協議事項】 ・進め方の見直し要否など	情報発信及びニーズ把握の進め方の合意

※構成員＝中国運輸局、一般社団法人山陰インバウンド機構、西日本旅客鉄道株式会社、中国地域観光推進協議会

2. 実施業務

(4) 検討会の開催

第一回検討会

【開催概要】

日 時：令和2年9月25日（金）10:00～12:00

場 所：Zoomによるオンライン会議

出席者：【中国運輸局観光地域振興課】石風呂主査、小桝係員
【山陰インバウンド機構】福間部長、河合部長、石橋、小柴
【中国地域観光推進協議会】鈴川事務局長、堀池コーディネーター
【JR西日本営業本部】玉川担当課長、鴨東主任、松尾主任

【議題及び議決内容】

●お薦めコースの概要について

・①訪日外国人マーケットの規模が小さい中国地域においてターゲットを絞り込むことが更に限定的なニーズへのアプローチになること。②FITの自由な動き方に合わせて拠点を定めることで様々なニーズに対応できるコースが構築できること。以上、2点の考え方を基に「ルート」を軸にしたアプローチで「おすすめコース」を作成したことを説明

⇒企画書のとおりペルソナ（ターゲット設定）の要素も取り入れて、おすすめコースを見直す。また、情報発信/ニーズ把握に利用する「DAJP & JRWパスセット利用のPRチラシ」、「アンケート」も含めて次回検討会で説明する。

●海外旅行博や展示会等のプロモーション、ニーズ把握計画について

⇒推進協が出展予定のブックフェア（※）でも本事業で作成するチラシ配布を行う。

参考：検討会資料抜粋

お薦めコースの考え方（整理）

お薦めコースの考え方

中国・英語圏 台湾、香港	台湾、香港 (訪日5回以上のハードリピーター)			
初めて/訪日リピーターだけ中国地域は初めて	中国地域（広島、岡山）への来訪経験あり			
仮説①：初めての訪問地では観光サイト等で紹介されるメジャーなスポットを中心に訪問				
仮説②：with/afterコロナでは、地方都市での拠点滞在型の観光ニーズが高まる				
仮説③：鉄道沿線にTrip adviserの人気スポットが集中する中国地域の特性を生かすことで、自由に旅程変更したいFITの取り込みを図れる				
周遊型	滞在型	早回り型	ペルソナ ①	ペルソナ ②
中国5県に 1泊ずつ	広島3泊 松江3泊	広島2泊 松江2泊	香港向け 滞在型	台湾向け 早回り型
上記の仮説①～③により、圧倒的多数の中国地域への初来訪の方々には、中国地域のゴールデンルートを訴求（人気スポット/好アクセス/旅程を自由にカスタマイズ）			中国地域へのリピーターに対しては、まだ体験できていない更なる魅力を伝える必要がある為、ペルソナに合わせたコースを設定していく	

Discover Another Japan Passと JR-WEST RAIL PASSとの連携

令和2年度訪日外国人入国促進整備基金対策事業（実証事業）
「山陽山陰連携による新しいインバウンドマーケット創出事業」

Confidential

Discover Another Japan Pass(DAJP)とJR-WEST RAIL PASS(JRW/パス)の一体的な利用を
促進する為、両パスの販売連携を行う。

「Discover Another Japan Pass」 アプリTOP画面

JRWパス「山陽山陰エリアパス」直販WEB



「プッシュ通知」により、
特定条件を満たすユーザーにメッセージを送信し、
アプリからの呼び出しを強化する。

プッシュ通知送信条件(予定)
①ユーザー属性 例)国籍、年代、訪日経験、旅行形態、目的など
②チケット購入有無 例)観光フリーパスの購入者
③コンテンツ利用有無 例)XXコンテンツ利用者
④特定の位置にいるユーザー

※ブックフェアはコロナ禍により中止

2. 実施業務

(4) 検討会の開催

第二回検討会

【開催概要】

日時：10月15日（木）14:00～15:00

方法：ZOOMによるオンライン会議

出席者：【中国運輸局観光地域振興課】石風呂主査、小桝係員
【山陰インバウンド機構】 福間部長、河合部長、小柴
【中国地域観光推進協議会】 鈴川事務局長、堀池コーディネーター
【JR西日本営業本部】 玉川担当課長、鴨東主任、松尾主任

【議題及び議決内容】

●お薦めコースの概要について

・見直後の案を説明

●旅マエの情報発信に関する計画について

・ITF（台湾）及び香港展示会で行う「アンケート案」、「チラシ案」を説明

⇒チラシは、12/1以降の配布物に関してJRWパスの商品改定を反映できるように計画する。

⇒アンケートは“コロナ禍での観光需要に関する質問の意図が伝わりづらい”、おすすめコースの説明資料をより簡潔に、等を修正して構成員にメール等で再度共有する。

参考：検討会資料抜粋

お薦めコースの考え方（整理）

香港向けスペシャル

想定市場	香港
訪日経験	リピーター率62.1%
滞在日数	滞在日数7日以上 44.2%
年代	年齢構成比52.3%（最大ボリューム層）
同行者	夫婦/パートナー22.7% （家族/親族46.4%に次いで2位のボリューム層）
環境	日本の農産物の輸出額2,115億円（最大の輸先） ・美容やファッションを始めとする日本の情報がリアルタイムに発信されている。 ・SNS利用率が高い。（FB●%、IG●%）
訪日関心	日本食を食べること（今回96.1%、次回67.2%） 自然景勝地観光（今回76.2%、次回47.4%） 四季の体験（今回12.8%、次回27.2%）

※外国人目線での意見を事前に確認し、内容や表現方法を見直します

テーマ： 美食/フォトスポットの旅



コンテンツ： ◆写真映え/SNSで発信しやすい、四季を感じられる。カップル向けのスポット
美観地区デニムストリート、弥山の消えすの火、しまね海洋館アクアス、堀川遊覧船、とっとり花回廊など
◆グルメ
くらしき桃子の桃パフェ、杜鰲料理専門店、ふくの関定食ふくづくし、足立美術館の庭園ランチ、
かに吉のかに料理（ミシュラン2つ星）



ルート： 中国地域のブランド食材を食べられるように、食事時間帯に名物が食べられる場所にいる行程に！



2. 実施業務

(4) 検討会の開催

第三回検討会

【開催概要】

日時：11月27日（金）14:00～15:00

方法：zoomによるオンライン会議

出席者：【中国運輸局観光地域振興課】石風呂主査、小桝係員
【山陰インバウンド機構】河合部長、小柴
【中国地域観光推進協議会】鈴川事務局長、堀池コーディネーター
【JR西日本営業本部】玉川担当課長、鴨東主任、草原主任

【議題及び議決内容】

●DAJPとJRWパスの販売連携（BtoBtoC連携）について

⇒海外旅行会社やOTA等の経営状況はかなり厳しく、販売体制をどこまで構築できるかはコントロールできない部分が大いだが、事業期間中に可能な限りJRWと山陰DMOとで相談しながら取り組む。

●旅マエ、旅ナカでの情報発信に関する経過報告と今後のスケジュール

⇒本検討会で議論されたアンケート項目及び選択肢に関する見直し案を基に、以降のアンケート調査（弁当節、香港展示会）を行うことに決定。

●観光案内所でのテストマーケティング【協議事項】

⇒代替案の「動画作成」を実施し、情報拡散の方法は山陰DMOや推進協のFB記事投稿等により対応する。

●モニター調査について【協議事項】

⇒県を跨ぐ移動などは各自治体の判断に基づき、予定通り進める。

参考：検討会資料抜粋

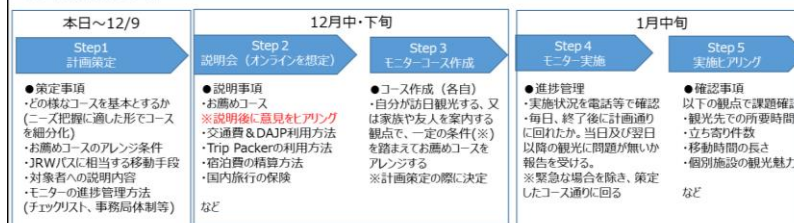
モニター調査の実施計画（案）

モニター調査は下記のとおり実施。

1. モニター対象について

- (1) 対象者：関西又は中国地域在住の留学生など
- (2) 募集方法：県の国際交流員や機構のネットワークによりアプローチ
- (3) 募集条件：①山陰山陽は初来訪又は来訪経験が少ないこと、②日本への滞在年数が短いこと（1～4年）
- (4) 募集人数：台湾、香港から各5名（計10名）
- (5) 補助対象：交通費（※）、DAJP、宿泊費（上限設定）を事業費で負担
※在日外国人はJRWバス利用不可。具体的モニター調査の実施計画策定に合わせて代替の交通商品を検討

2. 実施スケジュール



※実施スケジュールや内容については、モニター対象者の募集に協力頂く方と相談の上で見直しを図る。

観光案内所等におけるテストマーケティングの実施（代替案：お薦めコースの紹介動画の作成）

「観光案内所等におけるテストマーケティング」について、“当初の目的を達成できるか”の観点から、代替案として「お薦めコースの紹介動画作成」に変更して実施したい。

	観光案内所等の観光客が集まる場所でのテストマーケティング	代替案： ・おすすめコースを疑似体験する動画の作成 ・動画を活用して情報発信、コメントなどの反応分析
目的	・訪日外国人が集まるタッチポイントでのアプローチにより、関西に来ている訪日外国人のニーズを探る。 ・お薦めコース及びセット販売の仕組みを提示することにより、行動変容が生まれるが検証する。	理由： ○：渡航の可否に関わらず実施可能 ○：SNS情報発信の他、推進協様のHP掲載、香港でのテストマーケティング等で活用可能（中国地域での観光周遊イメージを訴求）
内容	・おすすめコースを活用した観光案内等によるニーズ把握 ・セット販売	内容： ①中国地域の観光魅力（観光スポット、グルメなど） ②鉄道沿線に中国地域の主要観光スポットがあること ③両バスを使えば安心、便利に観光が楽しめること
実施可否 ※コロナ禍を踏まえて	×：訪日外国人が訪れなければ実施できない。 ↓ 仮に“在日”を対象として実施する場合を想定すると、 △：在日滞在が短い人のニーズは“訪日”に近いと仮定出来る。 一方で、“在日”と“訪日”では国籍のボリュームや観光周遊の仕方が異なるので目的とするニーズの把握が困難。 ×：“訪日”向け商品を利用できず、両バスの検証が行えない。	

2. 実施業務

(4) 検討会の開催

第四回検討会

【開催概要】

日時：1月29日（金）10:00～11:00

方法：zoomによるオンライン会議

出席者：【中国運輸局観光地域振興課】石風呂主査、小桝係員
【山陰インバウンド機構】河合部長、福岡部長、小柴
【中国地域観光推進協議会】鈴川事務局長、堀池コーディネーター
【JR西日本営業本部】玉川担当課長、鴨東主任、草原主任

【議題及び議決内容】

●モニター調査について【協議事項】

⇒山陰DMOが作成した4つのコース（山陰山陽を右回り、左回りにぐるっと回るコースをそれぞれ2分割したもの）を基本としてモニター調査を実施することに決定。

参考：検討会資料抜粋

Discover Another Japan PassとJR-WEST RAIL PASSとの連携

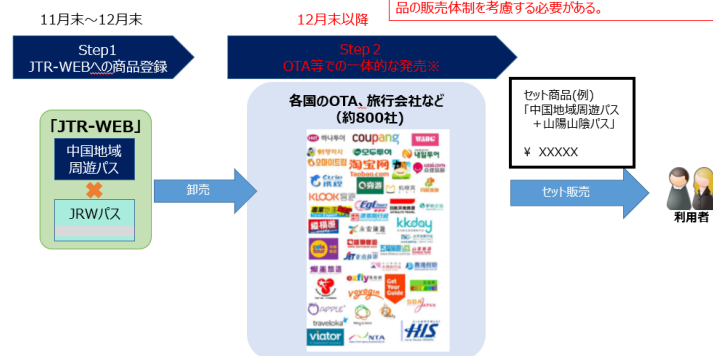
BtoBtoC連携

Confidential



Discover Another Japan Pass(DAJP)とJR-WEST RAIL PASS(JRWパス)の一体的な利用を促進する為、両パスの販売連携を行う。

※コロナ禍により海外OTA等の経営状況は厳しく、観光目的の訪日の入国規制緩和が不透明な現段階においては、訪日商品の販売自体を停止している会社も多く、商品の掲載は困難な状況である。その為、Step2については海外OTA等の訪日商品の販売体制を考慮する必要がある。



6

モニター調査の実施について（案）

下記コース案は下記の通り、各コース2名～3名ずつでモニター調査を行う



山陰エリア（鳥取～萩間）では在日外国人も利用可能な乗り放題型のきっぷとして「山陰満喫バス」がある。山陰エリアはこれを利用し、その他エリアはJRWパスを利用する想定で移動する。

参考：山陰満喫バスの商品情報
<https://tickets.jr-odekake.net/shohindb/view/consumer/tokutoku/detail.html?shnid=120000438>

①岡山県在住者

Day1：岡山駅⇒後楽園、倉敷美観地区⇒松江
Day2：松江駅⇒松江城、ぐるっと松江堀川めぐり、足立美術館⇒松江
Day3：松江駅⇒出雲大社、古代出雲歴史博物館など 終了

②島根県在住者

Day1：出雲市駅⇒出雲大社、出雲歴史博物館⇒浜田（夜神楽鑑賞）
Day2：浜田駅⇒津和野（太鼓谷稲荷神社、安野光雅美術館）
Day3：津和野⇒山口（岩国国際観光ホテル、錦帯橋など） 終了

③広島県在住者

Day1：米子駅⇒松江城、ぐるっと松江堀川めぐり、足立美術館、水木しげるロード⇒米子
Day2：米子駅⇒青山剛昌ふるさと館、鳥取砂丘砂の美術館⇒岡山
Day3：岡山駅⇒後楽園、倉敷美観地区 終了

④広島県（広島市以外）又は山口県在住者

Day1：宮島口駅⇒宮島大聖院⇒岩国（岩国国際観光ホテル、錦帯橋）
Day2：岩国駅⇒山口（采香亭）⇒萩（菊谷家住宅）
Day3：萩駅⇒益田（グラントウ） 終了

3. 総評

1. アウトプット指標

No	項目	目標値	達成に向けた取り組み方針	成果	詳細
1	おすすめコース数	5件	ターゲット(ペルソナ)設定に基づいたおすすめコース	6件	・コースの回り方、JRWパス利用による訪日観光（とくに中国地域）における旅程の立て方等に着目し、「A:毎日移動をしながら観光（周遊型）」、「B:広島と松江を拠点にして観光（滞在型）」の2タイプに分けてコースを構築（計2件） ・上記2タイプのうち、とくにコースをアレンジしやすい「滞在型」のコースをベースに、ペルソナ設定に合わせて「グルメ・フォトスポット」、「日本の新旧の文化体験」をテーマとしたコース。山陰山陽を中心に5日間で回る「早回り」コースを構築（計3件） ・関西⇒山陰⇒山陽の順に回るおすすめコースを1件追加
2	両パスの連携数	2件	BtoBtoCの連携	1件	・JTR-WEBへDAJP「Attractions Pass」の各券種（3DAY, 5 DAY, 7DAY）を販売登録（これにより、JRWパス各種とのセット販売が可能） ・とくに「山陽山陰エリアパス」はDAJPとのセット割引価格でOTAが取り扱える様に設定して登録
			直販(BtoC)の連携	1件	・DAJPのアプリTop画面へのJRWパス（山陽山陰エリアパス）の購入動線を構築 ・DAJP利用者に対し、JRWパスの利用促進等を行うプッシュ通知機能を構築 ・ユーザーが外部連携用メニューを利用したログデータ、プッシュ通知記録を保存、活用できる機能を構築
3	情報発信リーチ数	延べ1万リーチ	HP・SNS等による情報発信を通じたニーズ把握	11,547件	・「おすすめコース」の中国推進協HP（https://www.into-you.jp/daj/zh-TW/）掲載 ・HP及びSNS（YouTube、Facebook等）で下記の内容を情報発信した。 【情報発信内容】 ①鳥取砂丘をフックとする関西⇒山陰への誘引記事 ②平和記念公園をフックとする関西⇒山陽への誘引記事 ③DAJP & JRWパスのセット利用動画への誘引記事 ④おすすめコースに対するアンケート記事
4	アンケート調査数	100件	旅マエ・旅ナカでのアンケート調査によるニーズ把握、課題抽出	544件	・台湾：ITF2020（269件）、弁当節（70件） ・香港：Wedding Expo（26件）、メール配信（179件）
5	モニター調査	10名	在日外国人におけるおすすめコース等の体験を通じたニーズ把握、課題抽出	10名	・山陽山陰を含む3日間のモニター調査を在日外国人（すべて留学生）を対象に実施 ・コースは「おすすめコース」をベースとして中国地域を「東回り」、「西回り」する2パターンに分け、さらに山陰⇒山陽、山陽⇒山陰にルートの順序を分けた4パターンで実施した
6	利用数	1,000件	両パスのセット販売などによる利用件数	—	・コロナ禍により、両パスのセット販売は未実施 - 参考）DAJPの利用件数：104件

3. 総評

2. アウトカム指標

No	項目	目標値	達成に向けた取り組み方針	成果	詳細
1	ニーズ把握数	5件	情報発信などを実施した成果やアンケート及びモニター等の調査結果に基づく、おすすめコース（テーマ、コンテンツ、ルートなどの観点）や販売連携、情報発信方法などのブラッシュアップを実施する。	5件	①テーマ 台湾には日本の技術・文化、香港にはグルメ・フォトスポットをテーマとした「おすすめコース」を提示することが有効だと考えられる。 ②コンテンツ 以下、3つの条件に該当するコンテンツに対する満足度が高い。 「駅から観光コンテンツまでの移動も含めて楽しめる」、「複数の観光コンテンツが集中している」、「エリア一帯で一貫したテーマが感じられる」 ③ルート 家族、親族などによる旅行（大人数/年齢の幅や趣味嗜好が広範的） ⇒事前に設定したコース通りに効率的に回る「周遊型」ルートの有効性が高い カップル、友人などによる旅行（少人数/年齢の幅や趣味嗜好が限定的） ⇒旅ナカで自由に旅程変更しやすい「滞在型」ルートの有効性が高い ④販売連携 “一度の決済で鉄道と観光の使い放題タイプのパスが手に入ること”、“両パスのセット利用がストレスフリーな観光を実現すること”の訴求が双方のパスに対する需要喚起につながる。また、両パスとも旅ナカでの旅程変更に対応できる為、観光ルートの検討タイミングに関わらず、事前に購入しやすいセット商品と言える。 ⑤情報発信方法 FBやYouTube動画（認知・関心）⇒HPで「アイキャッチ＋わかりやすいキャッチフレーズ＋関西からのアクセス情報」と「おすすめコース」（比較・検討）⇒「おすすめコース」を回る為の便利なツールとして両パスを紹介（購入・来訪）の流れが、情報発信の順序として有効と考えられる。
2	課題抽出数	3件	中国地方における観光及び交通の一体的な利用に関する課題を抽出	3件	①両パスによる駅からの2次交通の相互補完を進めること DAJPとJRWパスの利用対象として駅からの2次交通を拡充・相互補完しつつ、セット利用の利便性をユーザーに示していくことが山陰山陽の広域周遊に繋がる。 ②アナログとデジタルを連動させて適切なタイミングで情報を伝えること 旅ナカで必要な情報はHPやDAJPアプリ（プッシュ通知）等のデジタルとアナログで情報伝達する手段とを連動させて観光客に伝達することが重要と考えられる。 ③駅周辺や観光エリアでの滞在時間を有効活用する為のコンテンツ追加 とくに交通の利便性が低いエリアでは、駅周辺及び観光エリアのDAJP対象施設やクーポン機能対象の飲食店、お土産物屋等を追加していくことで、観光客が1次交通（鉄道）と2次交通（バス等）両方の運行時間に合わせて有意義に過ごすことが期待される。

3. 総評

ニーズ把握①：おすすめコースのテーマ

「旅行中に何に興味がありますか」の問いに対して、台湾では日本文化を選択する人は約60%（41/70）
香港では、旅行中の興味関心について「グルメ」を選択する人は90%以上（「観光ルートを決める上で重要なこと」に対する質問で「写真映えすること」を選択する人は49.2%）であった。

台湾には日本の技術・文化、香港にはグルメ・フォトスポットをテーマとした「おすすめコース」を提示することが有効だと考えられる。

台湾向け（おすすめコースの掲載内容抜粋）



約12:50 新大阪駅 ○—○ 京都駅（所需時間約45分）



約13:50

京都鉄道博物館

從京都站步行約20分鐘

📍京都市下京區觀喜寺町

例）日本の技術、関西：鉄道博物館



約00:00

岩國國際觀光大飯店

您可以進入溫泉，在那裡可以看到錦帶橋大橋
從新岩國站乘坐巴士約15分鐘

📍山口縣岩國市岩國1-1-7

例）日本の文化：温泉

香港向け（おすすめコースの掲載内容抜粋）



約18:30 倉敷駅 ○—○ 岡山駅（所需時間約10分）



岡山最喜歡的美食：水果凍糕

例）グルメ：岡山のフルーツパフェ



約16:30

紙鶴塔

從廣島站乘坐廣島觀光循環巴士約12分鐘

📍廣島縣廣島市中區大手町1-2-1

例）フォトスポット：折り鶴タワー

3. 総評

ニーズ把握②：おすすめコースのコンテンツ

モニター調査による個別のコンテンツ評価で、とくに評価が高かったのは下記①～③の条件を満たすコンテンツであった。

- ① 駅から観光コンテンツまでの移動も含めて楽しめる
- ② 複数の観光コンテンツが集中している
- ③ エリア一帯で一貫したテーマが感じられること

一方で、①～③の条件が揃っていないコンテンツに対しては不満の声が多かった。



モニター調査では、その地域全体の歴史や美術館の展示に関する中国語の案内ガイドや解説が欲しい（＝ **日本人が観光する場合と同じレベルの情報**が欲しい）との意見が多かった。様々な情報伝達の手段を用いて、取得できる情報のレベルを上げていく必要がある。

いずれかの方法を用いて日本人が観光する場合と同レベルの観光情報を伝達



HP



観光施設
(音声ガイド等)



観光案内所



パンフレット



DAJPアプリ
(観光情報掲載)

3. 総評

ニーズ把握③：おすすめコースのルート

台湾及び香港でのアンケート調査から以下のことが考えられる。

- ①家族、親戚などによる旅行（大人数/年齢の幅や趣味嗜好が広範的）
⇒事前に設定したコース通りに効率的に回る「周遊型」ルートの有効性が高い
- ②カップル、友人などによる旅行（少人数/年齢の幅や趣味嗜好が限定的）
⇒旅ナカで自由に旅程変更しやすい「滞在型」ルートの有効性が高い

家族や親族での旅行では、必然的に旅行者の人数が多くなる為に同行者全員のニーズに合わせる必要が生じる。この為、旅ナカでのコース変更は考えない「周遊型」の選択が多いと考えられる。

一方、カップルや友人での旅行では少人数であることや同行者の趣味嗜好が共通していることから、個人のわがまを旅ナカで反映させやすい傾向にあり、「滞在型」の選択が比較的多くなったと考えられる。

	家族・親戚	カップル・友人
同行者	多い	少ない
年齢の幅	広い	狭い
趣味嗜好	広範的/様々	限定的/共通
旅行スタイル	同行者全員に合わせる	わがまがきく偏ることが可能



★お薦めポイント★

- ・山陰山陽の観光スポットを網羅できます
- ・観光先では様々な宿泊先に泊まります



★お薦めポイント★

- ・山陰山陽の中心に滞在すれば、主な観光スポットに行けます（観光スポットはJRの沿線にあります）
- ・拠点滞在により、大きな荷物は宿泊先に置いて手ぶら観光できます

Aコースは、中国5県をすべて回る際に最も効率的なルートであるが、順番通りに回る必要がある。

（＝旅マエ・旅ナカでの旅程変更は困難）

Bコースは、山陰側と山陽側の中心（広島、松江）に拠点滞在して観光する為、多少は効率性が下がるものの、日ごとの計画変更が可能である。

（＝旅程変更柔軟に対応）

3. 総評

ニーズ把握④： セット利用

モニターによる意見を基に、下記2点の価値を訴求することで両パスのセット利用に対する需要が喚起されと考えられる。

- ①DAJPとJRWパスは、双方が“一度決済すれば利用し放題”である為、セット利用により“旅ナカで乗車券やチケットなどを都度購入しなければならない”等の**旅の不安を取り除き、ストレスフリーな観光**を行うことができる。
- ②両パスとも旅ナカでの行程変更に柔軟に対応できるため、**観光ルートの検討タイミングに関わらず購入しやすい。**
(両パスとも旅マエと旅ナカのどちらでも購入可能)

	概要	課題
	主に中国地方の付加価値の高い観光コンテンツを面的に繋ぎ合わせて商品化した <u>中国地方広域周遊フリーパス</u>	観光コンテンツを利用する際に必要な中国地方を大きく移動する為の <u>交通との連携</u>
	関西地方や中国地方などを鉄道等を使って移動する為の訪日観光客を対象とした <u>乗り放題きっぷ</u>	駅まで移動した後の <u>観光コンテンツとの連携</u>

3. 総評

ニーズ把握⑤： 情報発信方法

認知度と来訪経験ともに少ない中国地方の観光に関しては、FBやYouTube動画を通じて多くのユーザーに認知・関心を持たせ、HPで「アイキャッチ＋わかりやすいキャッチフレーズ＋関西からのアクセス情報」と「おすすめコース」により、具体的な観光イメージを抱かせることで、他の観光先の候補との比較・来訪の検討に繋がる。

次に、「ユーザーが具体的な観光イメージ（＝おすすめコース）を実現する為の便利なツール」として両パスを紹介する流れが、情報発信の順序として有効であると考えられる。

観光魅力と「おすすめコース」の伝達

「おすすめコース」を観光する際の便利なツール



3. 総評

本事業の目的は、「**DAJPとJRWパスを連携**させ、情報発信やテストマーケティングを行うことを通して、中国地方における観光及び交通の一体的な利用に対するニーズ把握、課題抽出を行い、中国地方のインバウンドマーケットの拡大を目指す。」ことである。

DAJPとJRWパスの一体的な利用に対して、伝達方法は「①おすすめコース」、仕組みの構築は「②DAJPとJRWパスの連携」を実施した。上記①、②について中国地方のインバウンドマーケット拡大に向けた事業成果の振り返りを行う。

①「おすすめコース」について

台湾（ITF）でのアンケート調査において、「訪日のハードリピーターでも中国地方への来訪経験は少なく、観光周遊の具体的なイメージを持ってない」ことを改めて実感させられた。この為、“DAJPとJRWパスをセット利用することで中国地方を便利でお得な旅ができる”イメージを多くの訪日外国人が持つには「おすすめコース」のような伝達手段が必要だと言える。

また、情報発信（アナログ方式/デジタル方式）を通して、FB記事（短い文章＋画像）等による単純な認知だけでなく、**対面による説明や動画⇒「おすすめコース」⇒そのコースを便利でお得に観光する為の最適な商品（＝DAJPとJRWパスの販売）へと繋げる情報伝達の流れ**が重要であることが分かった。

なお、「おすすめコース」の「テーマ」としては、台湾向けには“効率的な旅＋日本の技術及び文化”、香港向けには“自由に旅程変更ができること＋グルメ・フォトスポット”のニーズが高く、「コンテンツ」は、「駅から観光コンテンツまでの移動も含めて楽しめる」、「複数の観光コンテンツが集中している」、「エリア一帯で一貫したテーマが感じられる」ことが評価を高める。

また、「ルート」に関しては、ターゲットが家族や親族などによる旅行（大人数/年齢の幅や趣味嗜好が広範的）の場合は、事前に設定したコース通りに効率的に回る「周遊型」ルートの有効性が高く、カップルや友人などによる旅行（少人数/年齢の幅や趣味嗜好が限定的）の場合は、旅ナカで自由に旅程変更しやすい「滞在型」ルートの有効性が高いと言える。

② DAJPとJRWパスの連携について

両パスのセット販売・セット利用に関するメリットとして、モニター調査の結果を踏まえて以下の2点が挙げられる。

- 1)両パスとも“一度決済すれば利用し放題”である為、セット購入・セット利用することで“旅ナカで乗車券やチケットなどを都度購入しなければならない”等の**旅の不安を取り除き、ストレスフリーな観光**を行うことができる。
- 2)両パスとも旅ナカでの行程変更に対応できるため、**観光ルートの検討タイミングに関わらず購入しやすい。**
（両パスとも旅マエと旅ナカのどちらでも購入可能）

上記のとおり、「おすすめコース」と「DAJPとJRWパスの連携」に関するインバウンドマーケット拡大に向けた有効性が確認できた。今後の中国地方のインバウンドマーケット拡大に向けた両パスの連携強化の方向性と連携の概略図をp111～p114で提案する。

4. 今後の方向性に関する提案

提案①

両パスによる駅からの2次交通の相互補完を進めること

JRWパスで乗車可能な高速バス、路線バスやフェリー等と、DAJPで利用可能なレンタサイクル等を効果的に繋げることで、両パスのセット利用によるシームレスな観光周遊が可能となる。各パスの利用対象として駅からの2次交通を拡充・相互補完しつつ、セット利用の利便性をユーザーに示していくことが山陰山陽の広域周遊に繋がると考える。



両パスによる二次交通の相互補完を進めることで、シームレスな観光周遊が可能となり、これまでアクセスが困難であった場所も観光先として選択されやすくなる。
このことで、旅行者の観光エリア拡大が期待できる。

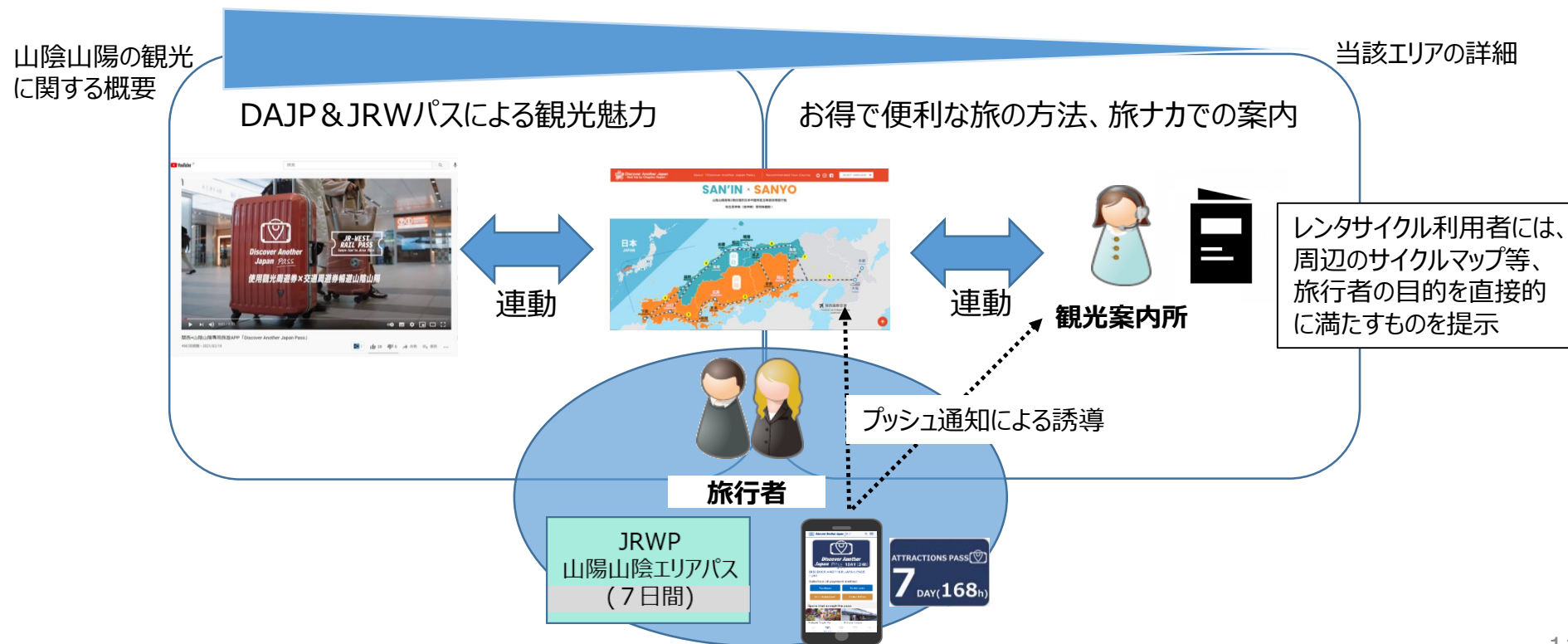
4. 今後の方向性に関する提案

提案②

アナログとデジタルを連動させて適切なタイミングで情報を伝えること

本事業のモニター調査では、お得な交通パス、列車やバスの乗り場、お土産店、現在地周辺の観光スポット等の情報を旅ナカで必要とするケースが多かった。これらの情報はHPやDAJPアプリ（プッシュ通知）等のデジタル方式で伝えるとともに、アナログで情報伝達する手段（訪れるべき観光案内所、お薦めのパンフレット等）と連動させることが重要であると考えられる。

とくに、駅から観光スポット（食事やお土産屋を含む）が離れており、且つ点在しているエリアでは、鉄道で当該のエリアに到着した後でどの様に行動すれば効率的にそのエリアを楽しめるかをより具体的に示す必要がある。



4. 今後の方向性に関する提案

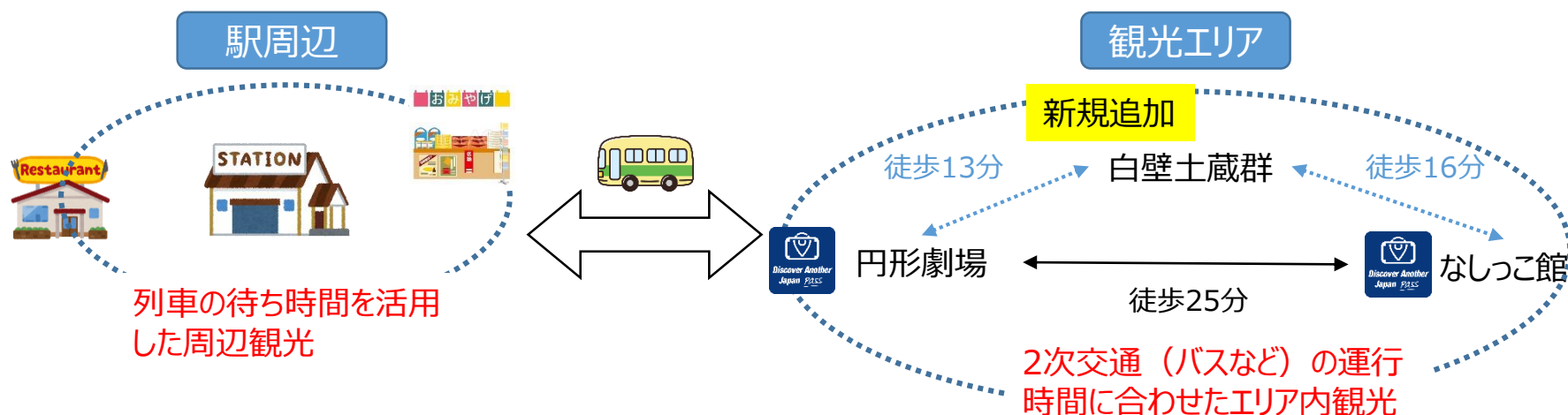
提案③

駅周辺や観光エリアでの滞在時間を有効活用する為のコンテンツ追加

鉄道を利用した広域観光において、とくに山陰エリアでは列車の運行頻度や速度の影響により駅での待ち時間や列車での移動時間は長くなる。これに対し、駅周辺及び観光エリアでの有効な時間の使い方を知らせていくことが有効であると考えられる。

例えば、駅及び駅周辺での列車待ち時間の活用に関しては、列車の運行頻度が少ないエリアを中心にDAJPの「クーポン機能」対象の飲食店やお土産店を増やすことで、列車の待ち時間を有効活用できる。

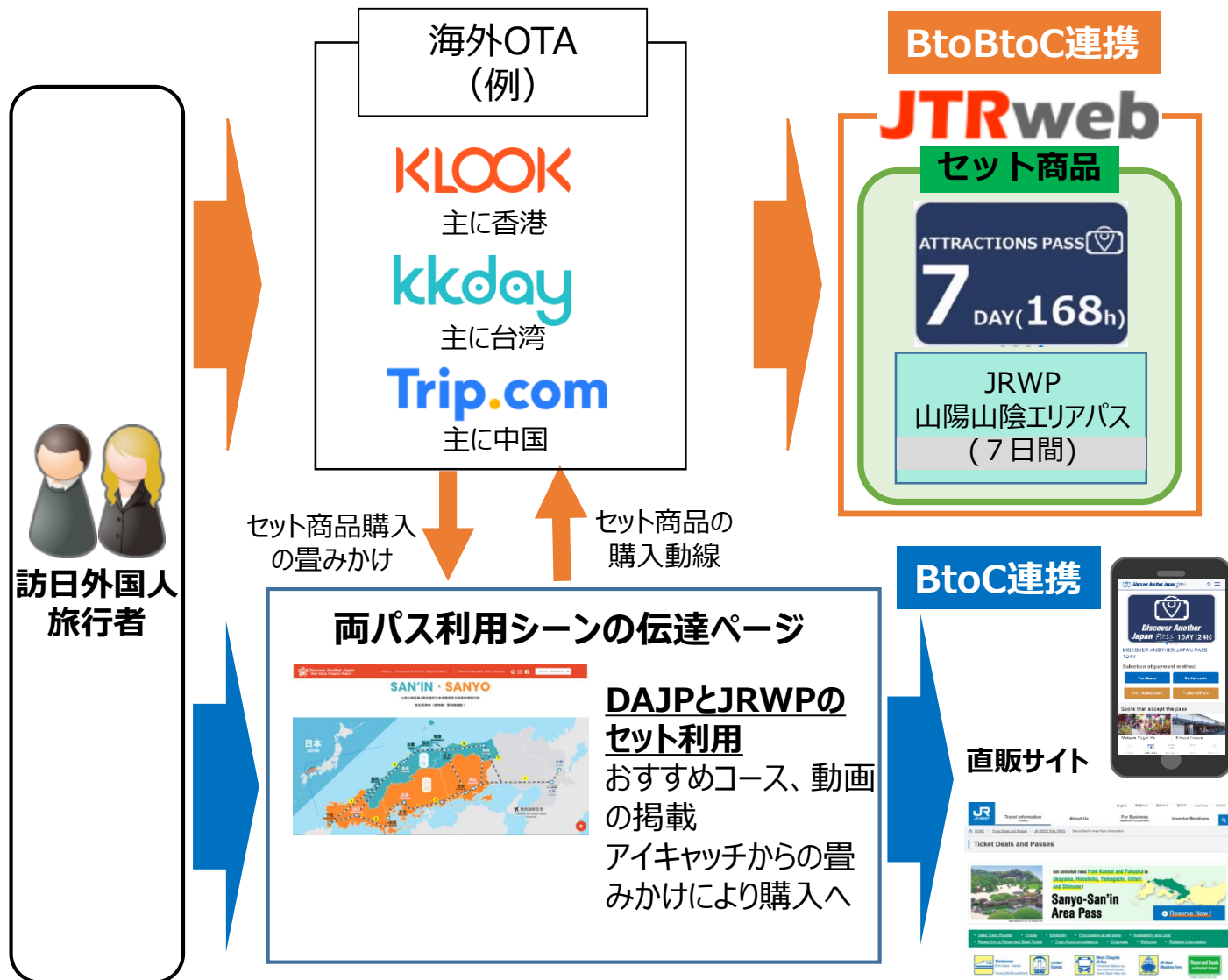
観光エリアではDAJPの対象施設を増やすことで、駅までの2次交通（バスなど）の運行時間に合わせた観光を行いやすくなる等、エリア一帯での充実した観光体験が期待される。



- ・DAJP対象施設が集中することでエリア一帯の魅力向上
- ・2次交通の待ち時間に合わせた観光が行いやすくなる
- ・対象施設間の移動に掛かるストレス軽減につながる

4. 今後の方向性に関する提案（両パス連携の概略図）

本事業の構成員による継続的な連携により、中国地方におけるインバウンドの平均泊数と平均消費額の増加を目指す。



DAJPとJRWPパスのセット商品について、まずは、顧客を多く抱える有名OTA等を戦略的に活用し、認知度を高める。

将来の直販及びセット商品購入の畳みかけを目指し、「販売及び利用」と両パスの活用シーンの伝達手法(おすすめコース等)をさらに洗練し強化していく