

令和4年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「中国地方のアドベンチャーツーリズム

推進に向けた調査業務」

事業実施報告書

2023年3月

中国運輸局 観光部 観光地域振興課

目 次

1. 事業全体の概要.....	1
1-1. 背景と目的.....	1
1-2. 事業の全体像.....	2
1-3. 実施スケジュール.....	3
2. コンテンツの情報収集.....	4
2-1. アドベンチャーツーリズムの定義の再整理.....	4
2-2. 観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査.....	6
2-3. OTA 等の WEB サイト調査.....	12
2-4. コンテンツの一覧整理.....	13
2-5. 専門家へのヒアリング調査.....	23
3. コンテンツの課題整理.....	30
4. 専門家派遣.....	33
4-1. 実施概要.....	33
4-2. 実施結果.....	34
5. 情報発信手法の検討.....	39
5-1. コンテンツの価値向上と情報発信における留意点.....	39
5-2. 次年度以降の展開.....	39
6. 成果報告会.....	40
6-1. 実施内容.....	40
7. 資料編.....	58
7-1. 観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査：調査票.....	58
7-2. コンテンツ一覧.....	63

1. 事業全体の概要

1-1. 背景と目的

アドベンチャーツーリズム（以下「AT」）旅行者は、旅行を通じて自分自身の変化や視野の拡大、学び等を得ることを目的としており、個々のコンテンツの質の高さは当然として、旅行者それぞれの興味・関心に応じたテーマ・ストーリー性のある滞在プランなど、その地域ならではの体験を求めていることが特長である。

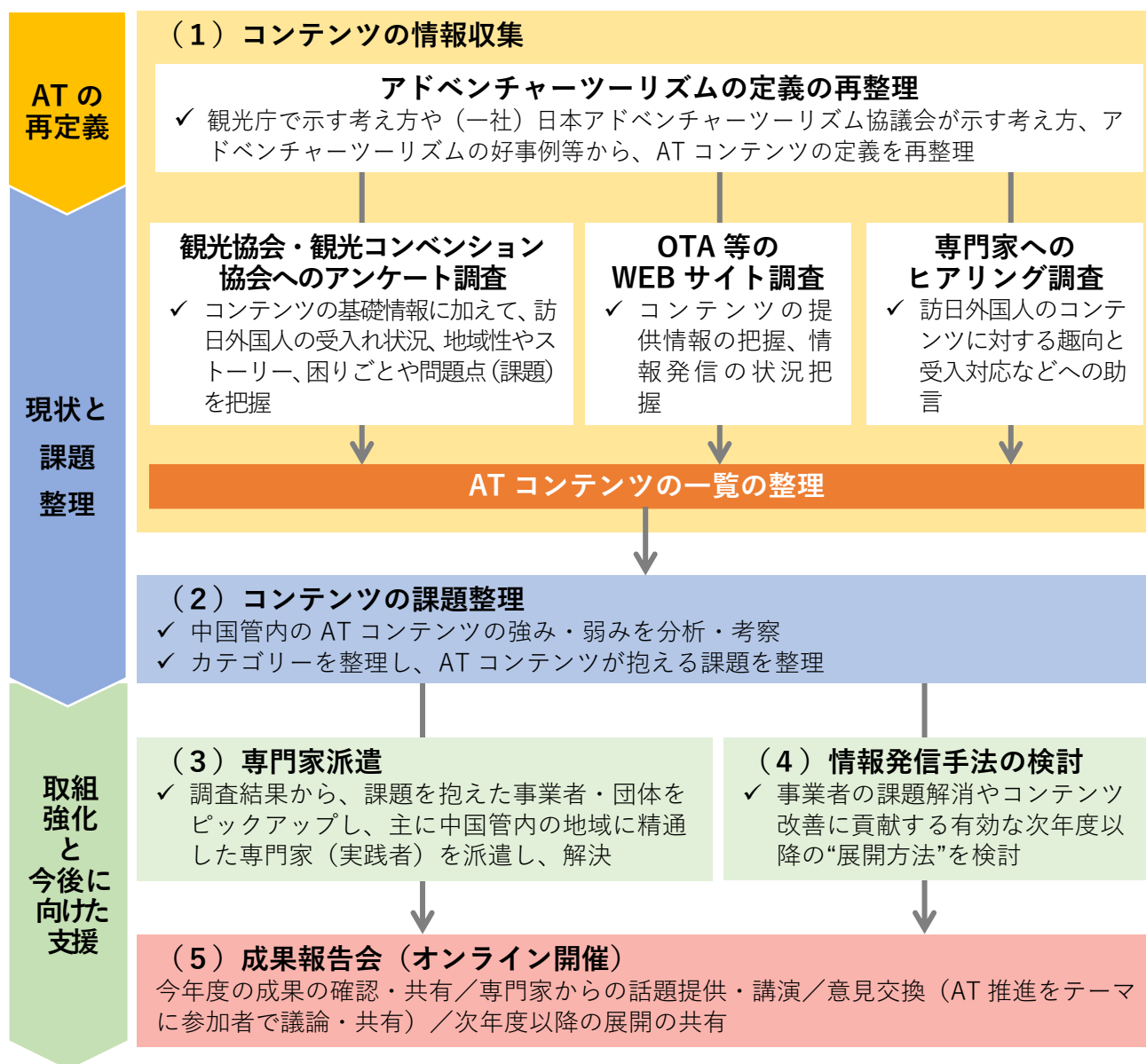
ウィズ・コロナ時代において、観光においても密集を回避した旅行形態の変化が求められる中で、自然・文化といった我が国の豊富な地域観光資源を活用し、日本の本質を深く体験・体感できる AT を推進することは、国内外の観光客の消費額増加や満足度向上に繋がることが期待されている。

来たるインバウンドの本格的な回復に向けて備えるために、中国管内の訪日外国人に対する AT コンテンツを把握するとともに、中国管内の AT コンテンツ全体や個々の課題を明らかにし、今後の AT コンテンツが対応すべき改善策等を明らかにすることを目的とする。

※AT とは、「自然」、「アクティビティ」、「文化体験」の 3 要素のうち 2 つ以上で構成される旅行

1-2. 事業の全体像

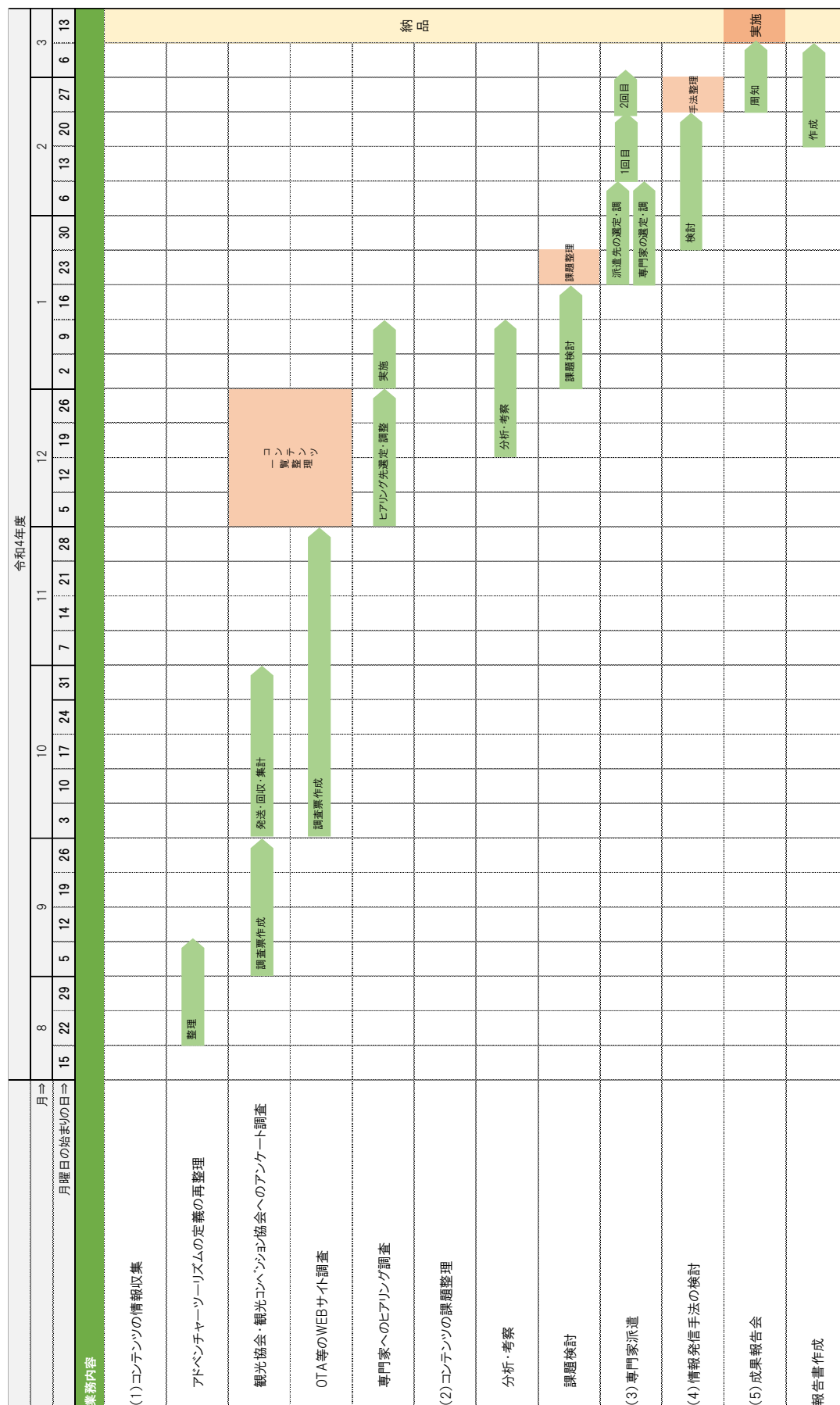
中国管内で訪日外国人向けの商品になり得る AT コンテンツの把握とそれらコンテンツの課題把握、各コンテンツのブラッシュアップを図るための対応策等を以下の内容で整理した。



地域独自のストーリーのもと、アクティビティ・自然・文化体験の3要素のうち2つ以上で構成され、特に「**アクティビティ×自然**」「**アクティビティ×文化体験**」といった旅行者自身の体を動かすことで地域の魅力や価値について体験し、地域経済への貢献を実現する旅行形態（**インバウンド向けに限らない**）を【**アドベンチャーツーリズム**】と考えます。

1-3. 実施スケジュール

以下のようなスケジュールで事業を行った。



2. コンテンツの情報収集

2-1. アドベンチャーツーリズムの定義の再整理

AT コンテンツについて理解を深めるため、どのようなコンテンツが AT に該当するか等の AT の定義をあらためて整理した。

(1) 日本国内におけるアドベンチャーツーリズムの定義

日本アドベンチャーツーリズム協会による、アドベンチャーツーリズムの定義

アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行。

旅行者が地域独自の自然や地域のありのままの文化を、地域の方々とともに体験し、旅行者自身の自己変革・成長の実現を目的とする旅行形態。“アドベンチャー”という言葉から、強度の高いアクティビティを主目的とすると連想されがちだが、**アクティビティは地域をより良く知り、地域の方々との深く接する手段の一つであり、近年はハードなものより、むしろ散策や文化体験等のソフトで簡易なものが主流**となっている。



出典：一般社団法人 日本アドベンチャーツーリズム協会

(2) 本報告書におけるアドベンチャーツーリズムの定義

(1)を踏まえて、本事業で扱うコンテンツの定義を以下に示す。

アドベンチャーツーリズムの定義

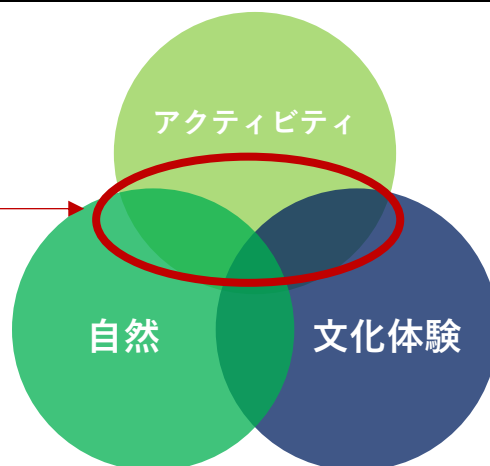
アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち2つ以上で構成され、特に

「**アクティビティ×自然**」

「**アクティビティ×文化体験**」

「**アクティビティ×自然×文化体験**」

といった旅行者自身の体を動かすことで地域の魅力や価値について体験し、地域経済への貢献を実現する旅行形態（インバウンド向けに限らない）を**“アドベンチャーツーリズム”**と考えます。



(3) 参考：日本国内におけるアドベンチャーツーリズムの事例

湯来アドベンチャーツーリズム（広島県広島市佐伯区湯来町）		
運営	NPO 法人湯来観光地域づくり公社	
ストーリー	広島市内に繋がる太田川の源流があることを活かし、世界唯一の「アドベンチャーツーリズム」×「平和」の観点から、自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、生活と水が密接に結びつき山や川を守る重要性を学ぶ体験を提供。	
コンテンツ	奥湯来シャワークライミング/湯来リバーサウナ/ 瀬戸内一望トレッキング/湯来サイクルアドベンチャーズ	
影響	湯来町への観光客の増加、ツアーガイド等の雇用創出、といった地域への好循環が生まれることとなった。その結果として「水の里の旅コンテスト」の最優秀賞/特別賞(インバウンド賞)や、「温泉総選挙 2021」の総務大臣賞/観光庁長官賞の受賞に至ったことで、さらなる魅力の発信に繋がった。	

阿寒アドベンチャーツーリズム（北海道釧路市阿寒町）		
運営	阿寒アドベンチャーツーリズム株式会社	
ストーリー	アイヌと共存してきた地域、アイヌの自然との共生の思想を伝える地域と捉え、「アイヌ文化に彩られた国際リゾート」をビジョンに、阿寒湖の森ナイトウォークや、アイヌの古式舞踊・新演目等の体験を提供。	
コンテンツ	KAMUY LUMINA 阿寒湖の森ナイトウォーク/ トレッキング/スノーウォーク/フィッシング など	
影響	コンテンツを提供する会場近辺への新規飲食店のオープン、夜間の人の流れ・宿泊施設の増加、運営スタッフの雇用創出といった地域への好循環が生まれることとなった。また、事業収益の一部を地域団体へ寄付することで、阿寒湖周辺の自然環境保全や、アイヌ文化の保護・保存に SDGs の面から貢献に繋がった。	

2-2. 観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査

地域の旅行動向に詳しい中国管内の観光協会や観光コンベンション協会等へのアンケート調査を実施し、中国管内の AT コンテンツの情報収集を行った。

(1) 実施概要

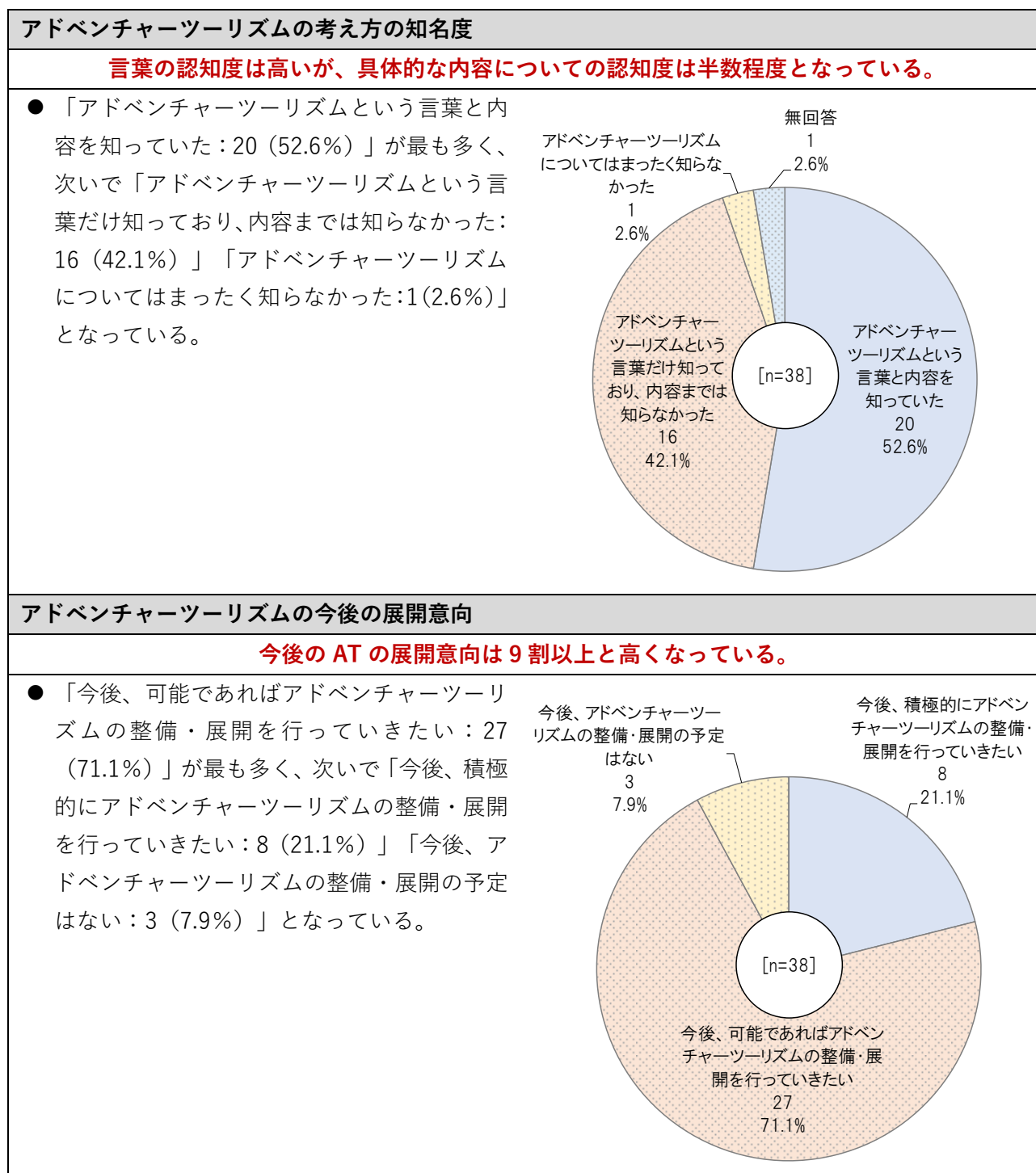
以下の通り、アンケート調査を実施した。

[実施概要]

	内容
調査目的	地域の旅行動向に詳しい中国管内の観光協会や観光コンベンション協会等へのアンケート調査を実施し、中国管内の AT コンテンツの情報収集を行った。
調査対象	中国管内の観光協会や観光コンベンション協会 配布：118 通 回収：38 通 回収率：32.2%
調査方法	調査対象に郵送でアンケート用紙を配布し回答を取りまとめた。
主な調査項目	✧ AT の考え方の認知度 ✧ 地域の AT コンテンツの情報 ✧ 地域の AT コンテンツの問題点 ✧ AT の今後の展開意向 等

(2) 調査結果

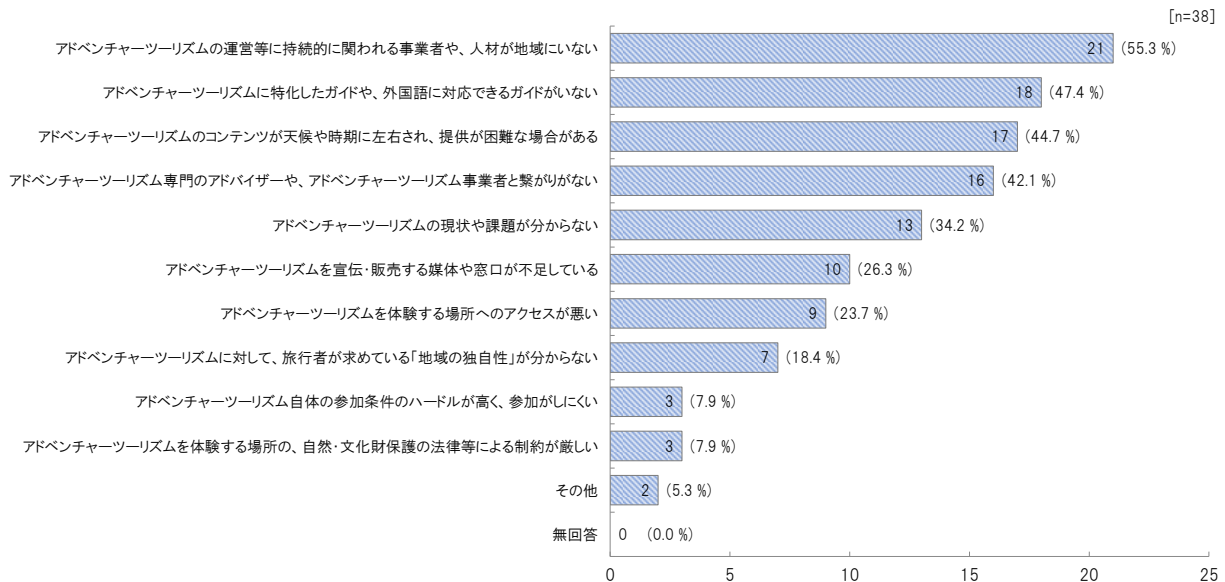
38 団体からアドベンチャーツーリズムコンテンツ 49 個の回答を得た。調査結果を以下に示す。
なお、収集した具体的なコンテンツについては、資料編に整理する。



アドベンチャーツーリズム全般の問題点

運営の事業者・人材の不足、ガイドの確保、専門家とのつながりが問題点となっている。

- 「アドベンチャーツーリズムの運営等に持続的に関わる事業者や、人材が地域にいない：21（55.3%）」が最も多く、次いで「アドベンチャーツーリズムに特化したガイドや、外国語に対応できるガイドがいない：18（47.4%）」「アドベンチャーツーリズムのコンテンツが天候や時期に左右され、提供が困難な場合がある：17（44.7%）」となっている。

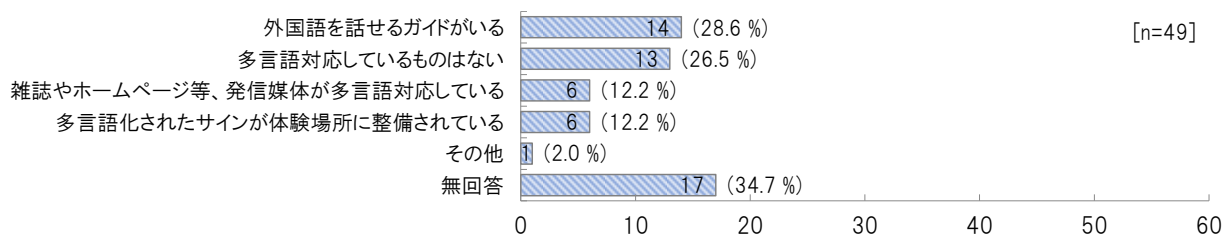


〈その他〉インバウンド目線で見ただけの場合、単なる自然との触れ合いだけでは他の国や国内の他地域との優位性に欠けてしまうため、そこでのストーリー（独自性）を語ることができるガイドの質向上が課題と考える。

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの多言語対応状況

2割程度、多言語対応しているものがないコンテンツが存在する。

- 「外国語を話せるガイドがいる：14（28.6%）」が最も多く、次いで「多言語対応しているものはない：13（26.5%）」「雑誌やホームページ等、発信媒体が多言語対応している：6（12.2%）」「多言語化されたサインが体験場所に整備されている：6（12.2%）」となっている。

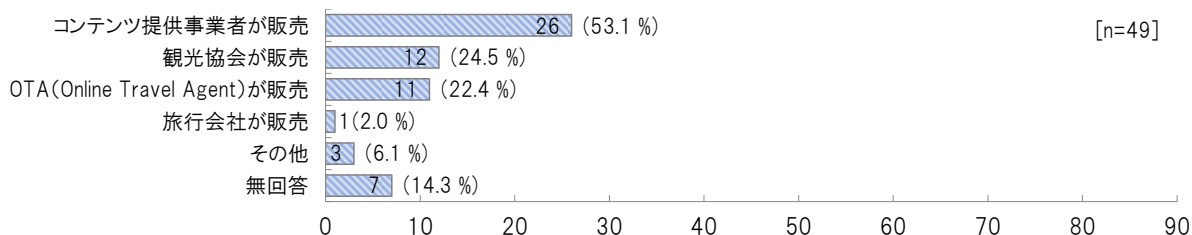


〈その他〉英語版ガイドブックあり

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの販売窓口状況

半数以上のコンテンツはコンテンツ提供事業者が販売している。

- 「コンテンツ提供事業者：26（53.1%）」が最も多く、次いで「観光協会が販売：12（24.5%）」「OTA(Online Travel Agent)：11（22.4%）」となっている。

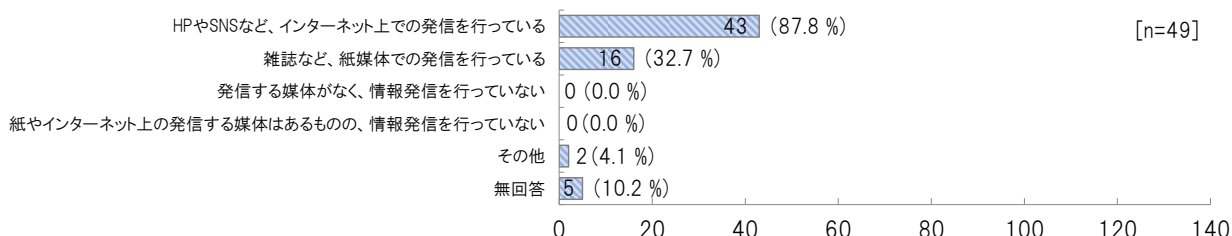


〈その他〉ウォータートレイル、観光協会が登録旅行会社/DMO 法人(2 件)

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの情報発信状況

9 割近くのコンテンツは HP や SNS など、インターネット上での発信を行っている。

- 「HP や SNS など、インターネット上での発信を行っている：43（87.8%）」が最も多く、次いで「雑誌など、紙媒体での発信を行っている：16（32.7%）」「その他：2（4.1%）」となっている。

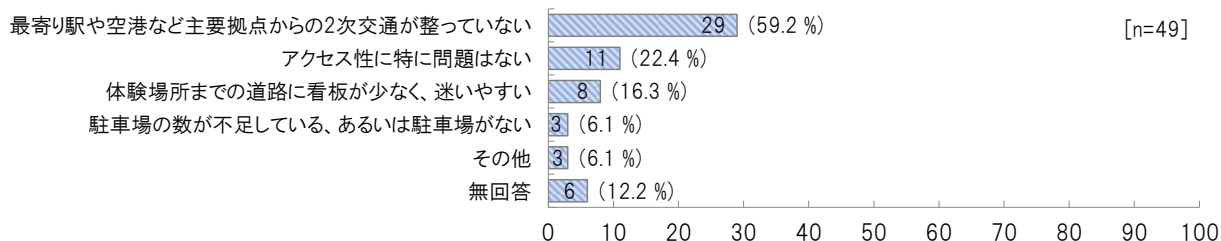


〈その他〉オーダーメイドなので、子供向けのイベントなどでの取扱が多い/教育旅行として、旅行 AGT へ

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとのアクセス性状況

最寄り駅や空港など主要拠点からの 2 次交通が整っていないコンテンツが半数以上となっている。

- 「最寄り駅や空港など主要拠点からの 2 次交通が整っていない：29（59.2%）」が最も多く、次いで「アクセス性に特に問題はない：11（22.4%）」「体験場所までの道路に看板が少なく、迷いやすい：8（16.3%）」となっている。

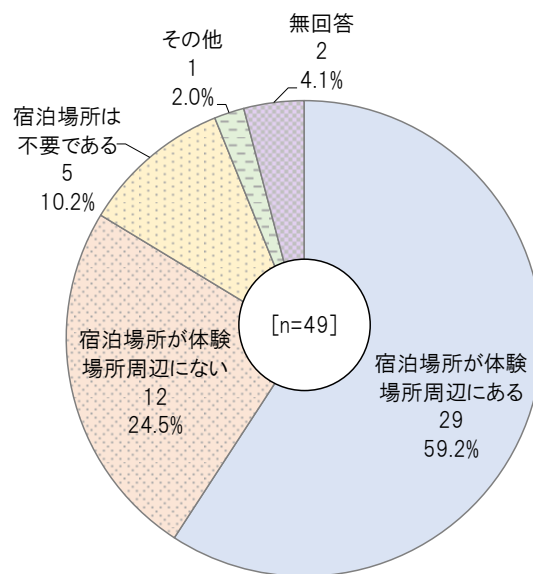


〈その他〉牛窓まで最寄り駅から 20 分程度、路線バスまたはタクシー/基本自家用車若しくは貸切バス。駐車場あり/
ゴール地点からスタート地点まで無料シャトルバス運行あり

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの宿泊場所状況

宿泊場所が体験場所周辺にないコンテンツが2割程度存在する。

- 「宿泊場所が体験場所周辺にある：29（59.2%）」が最も多く、次いで「宿泊場所が体験場所周辺にない：12（24.5%）」「宿泊場所は不要である：5（10.2%）」となっている。

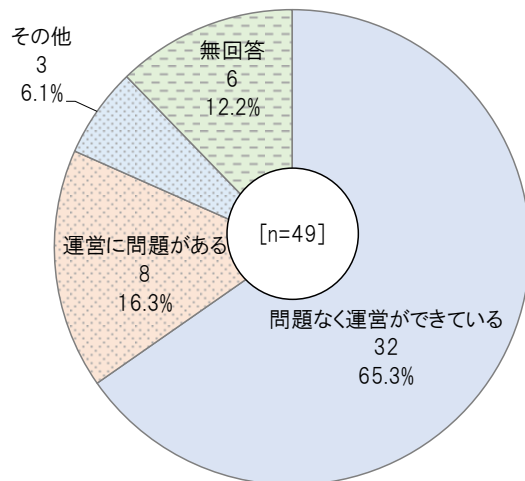


〈その他〉コンテンツにおいて宿泊は不要だが、体験場所周辺に宿泊施設がある

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの運営体制状況

1割程度のコンテンツは運営体制に問題を抱えている。

- 「問題なく運営ができている：32（65.3%）」が最も多く、次いで「運営に問題がある：8（16.3%）」「その他：3（6.1%）」となっている。

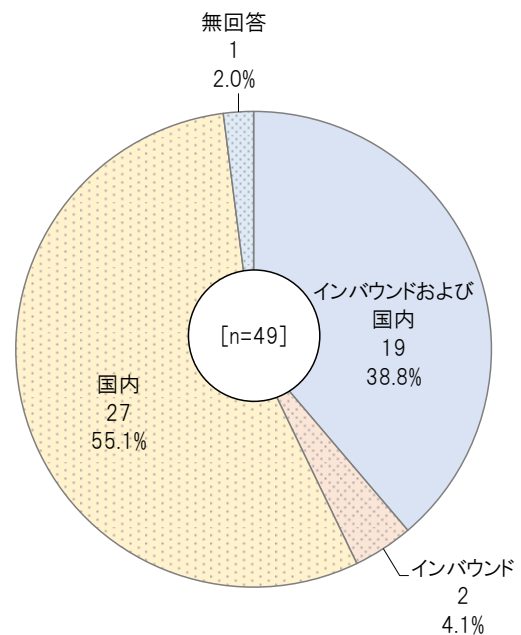


〈その他〉スタッフ不足、ガイドの調達/週末、繁忙期に依存しすぎている(5件)/ 来訪者向けの駐車場やトイレ不足など(2件)

アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの対象者状況

インバウンド向けのコンテンツが4割程度となっている。

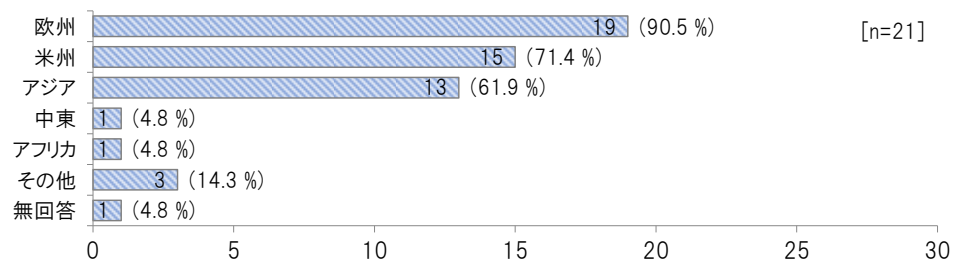
- 「国内：27（55.1%）」が最も多く、次いで「インバウンドおよび国内：19（38.8%）」「インバウンド：2（4.1%）」となっている。



アドベンチャーツーリズムのコンテンツごとの対象地域状況

インバウンド向けコンテンツは、欧州・米州・アジアを対象とするものがほとんどである。

- 「欧州：19（90.5%）」が最も多く、次いで「米州：15（71.4%）」「アジア：13（61.9%）」となっている。



〈その他〉豪州（3件）

2-3. OTA 等の WEB サイト調査

OTA 等の WEB サイト等から訪日外国人向けの AT コンテンツにかかる情報収集を行った。

(1) 実施概要

以下の通り、WEB サイト調査を実施した。

[実施概要]

	内容
調査目的	アドベンチャーツーリズムコンテンツ情報の把握 アドベンチャーツーリズムコンテンツの情報発信の状況の把握
調査方法	OTA 等のホームページ等から AT コンテンツの情報収集を行った
調査対象	ACTIVITY JAPAN Attractive Japan アソビュー！ 楽天トラベルエクスペリエンス 各コンテンツ提供事業者ホームページ など
主な 調査項目	アドベンチャーツーリズムのコンテンツの情報 (基礎情報・概要・体験内容・場所・価格・人数・実施時期等)

2-4. コンテンツの一覧整理

観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査及び OTA 等の WEB サイト調査で収集した AT コンテンツは、153 件である。収集したコンテンツ一覧は、資料編に示すこととする。

なお、収集したコンテンツから中国地方のアドベンチャーツーリズムの収集例や状況、傾向を整理した結果を以下に示す。

(1) コンテンツ収集例

① 鳥取県

【鳥取砂丘・ヨガ体験】夕陽のパワーを全身に取り込もう！サンセットヨガ			
場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	運営	とっとり観光ガイドセンター
概要	「風によって動く砂丘」・「砂丘特有の動植物の生育生息」・「古代からの人々との関わり合い」等を通して砂丘本来のすばらしさを知ることができる		
ポイント	● 自然が造り出した砂丘ならではの景観を見ることができる ● 砂丘ならではの砂丘植物や昆虫などを観察・観賞することができる		
体験風景	   		

資料：アソビュー！より

② 島根県

日本遺産「津和野百景図」の世界を歩く 1泊2日ツアー			
場所	島根県鹿足郡津和野町	運営	Yu-na 推進協議会
概要	日本遺産にも認定されている約 160 年前の津和野の情景が描かれた「津和野百景図」の世界に入り込み、学びあり、発見あり、楽しさありの旅を体験することができる。		
ポイント	● 日本遺産「津和野百景図」とは、津和野とはどんなまちなのかを学ぶことができる ● 「津和野城跡」にトレッキングし、津和野の歴史の“鍵”を紐解くことができる ● 津和野銘菓と一緒に煎茶をいただきながら、津和野の“日常”を感じることができる ● 津和野の老舗旅館で風情ある夜のひとときを過ごすことができる ● “百景図の世界”に電動自転車に乗って、実際に飛び込むことができる		
体験風景			
			
体験風景			
			
資料：運営事業者 HP より			

③ 岡山県

【岡山・高梁・乗り物レンタル】新感覚観光体験！E-モビリティツアー4時間コース			
場所	岡山県高梁市	運営	高梁観光交流センターATTa！
概要	最先端の E-モビリティを使用し備中松山城の登城や高梁の街並みを楽しむことができる		
ポイント	● E-モビリティを使用するので、新感覚で楽々とサステナブルな観光ができる ● 観光協会がおすすめする充実した高梁観光プランを楽しむことができる		
体験風景	    資料：アソビュー！より		

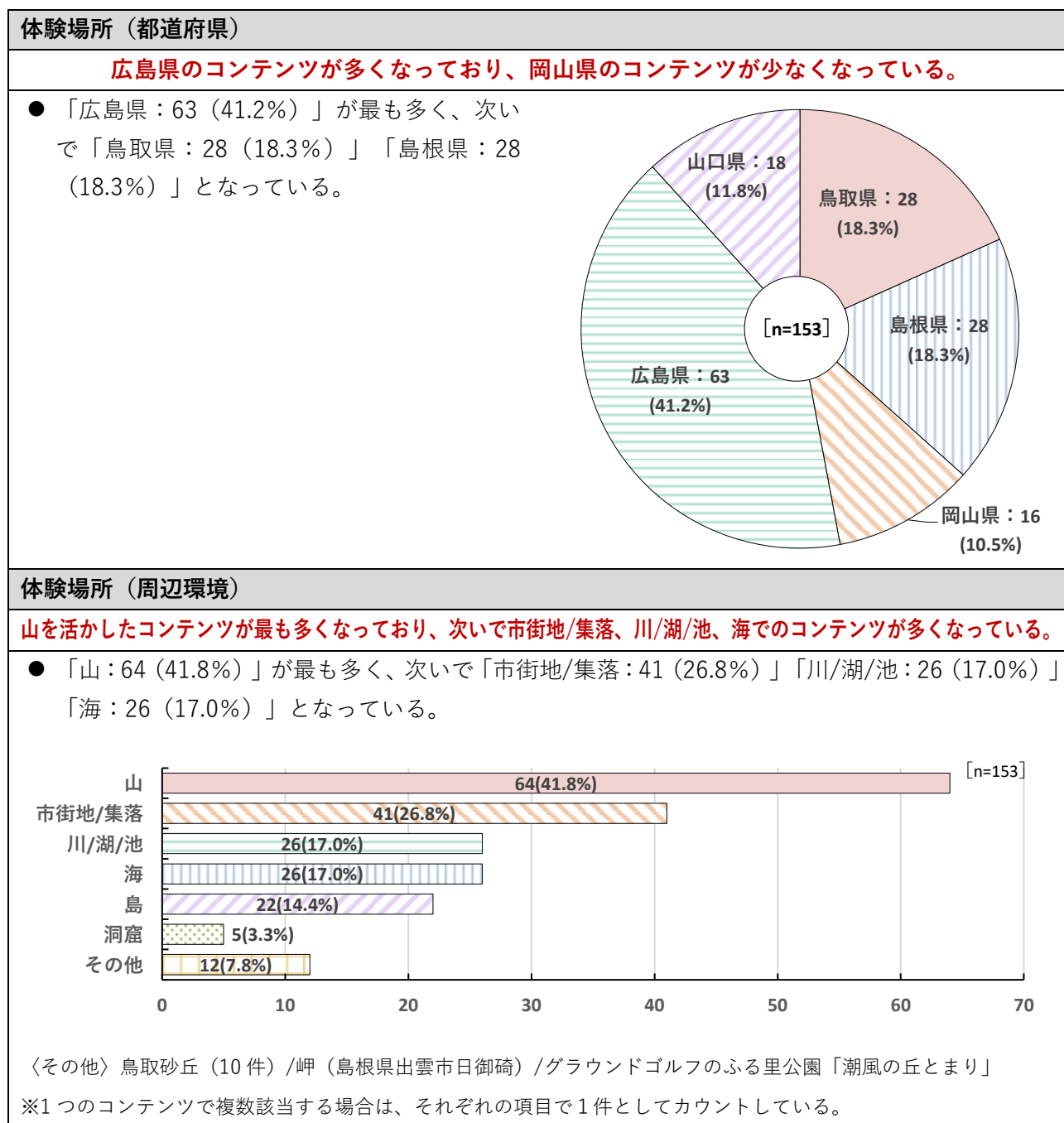
④ 広島県

Roots of Hiroshima ～広島生まれから戦争直前までを巡る旅～			
場所	広島県広島市	運営	株式会社 mint
概要	広島城を起点に広島の成り立ちから戦前まで、『平和都市になる前、広島という街がどのように発展してきたのか』を体験することができる		
ポイント	● ガイドブックには載っていないようなストーリーを知ることができる ● 広島を見守り続けたローカルスポットとドラマを知ることができる ● 観光エリアではなく、日常的な風景の地元感を感じるルートを巡ることができる ● 成り立ちから戦前を巡ることで、「なぜ広島が戦争の惨禍に巻き込まれてしまったのか」を知り、平和都市の別の面を感じるすることができる		
体験風景			
			
体験風景			
			
資料：Attractive Japan より			

⑤ 山口県

【山口・秋吉台・洞窟探検】往復 2,200m の探検！景清洞ツアー			
場所	山口県美祢市美東町 景清洞	運営	Mine 秋吉台ジオパーク
概要	鍾乳洞「景清洞」の河原を進みながら、洞窟本来の魅力を満喫することができる		
ポイント	● 洞窟の構造がよく分かる往復 2,200m の洞窟探検ツアーを楽しむことができる ● Mine 秋吉台ジオパーク認定ジオガイドによる案内を受けることができる		
体験風景			
			
体験風景			
			
資料：アソビュー！より			

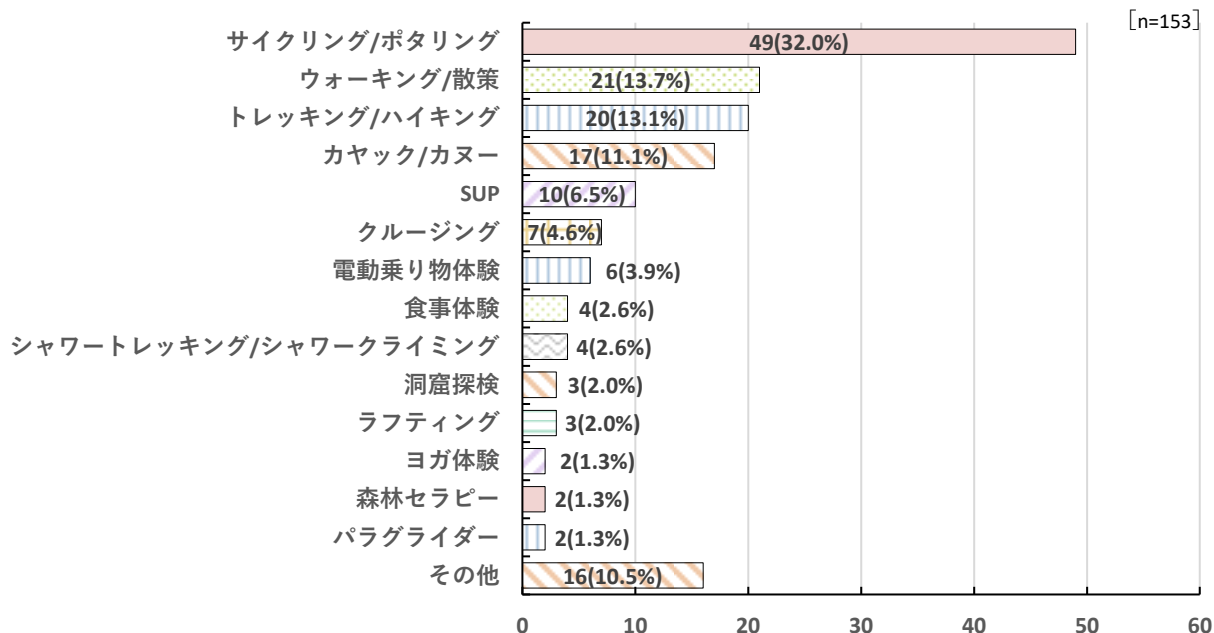
(2) 調査結果



体験内容

**サイクリング/ボタリングのコンテンツが最も多くなっており、
次いでウォーキング/散策、トレッキング/ハイキングとなっている。**

- 「サイクリング/ボタリング：49 (32.0%)」が最も多く、次いで「ウォーキング/散策：21 (13.7%)」「トレッキング/ハイキング：20 (13.1%)」となっている。



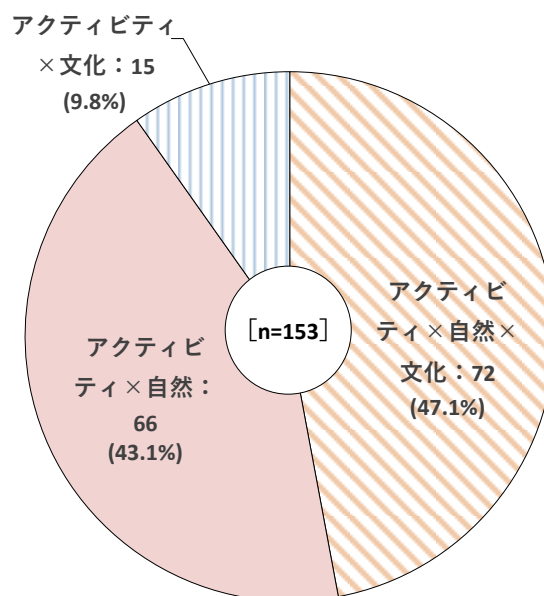
〈その他〉 サンドスライダー/グラススキー/グラウンドゴルフ/遊覧船・観光フィッシング/観光タクシー/アスレチック/リバートレッキング/スナメリキャンプ/トレジャーグランプリ/クリエイティブ外遊び/ウインドサーフィン/川遊び/温泉ツアー/手ぶら冬キャンプ&スタディツアー/バックラフト/地引き網体験

※1つのコンテンツで複数該当する場合は、それぞれの項目で1件としてカウントしている。

分類

自然と文化を掛け合わせた体験や、自然の中での体験が多くなっている。

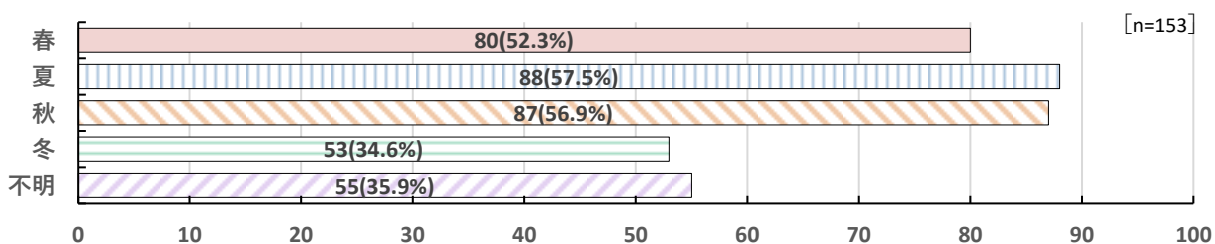
- 「アクティビティ×自然×文化：72 (47.1%)」が最も多く、次いで「アクティビティ×自然：66 (43.1%)」「アクティビティ×文化：15 (9.8%)」となっている。



体験時期

冬のコンテンツが少なくなっているが、1年を通して体験できるコンテンツも多くなっている。

- 「夏：88（57.5%）」が最も多く、次いで「秋：87（56.9%）」「春：80（52.3%）」となっている。

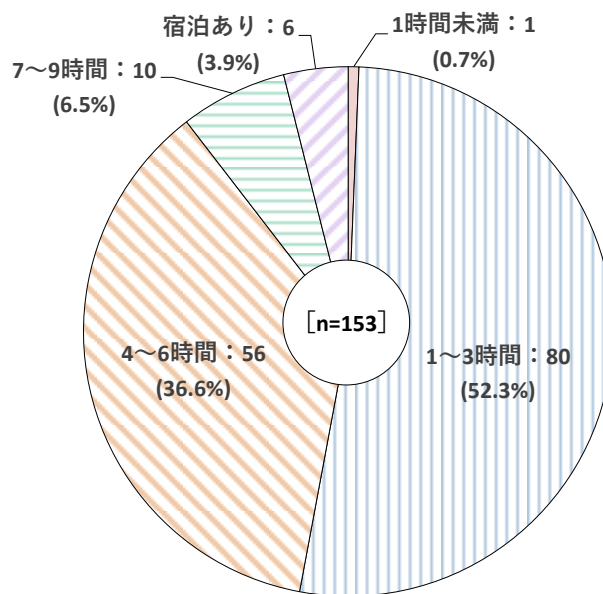


※1つのコンテンツで複数該当する場合は、それぞれの項目で1件としてカウントしている。

体験時間

1～3時間のコンテンツが最も多くなっており、次いで4～6時間となっている。

- 「1～3時間：80（52.3%）」が最も多く、次いで「4～6時間：56（36.6%）」「7～9時間：10（6.5%）」となっている。

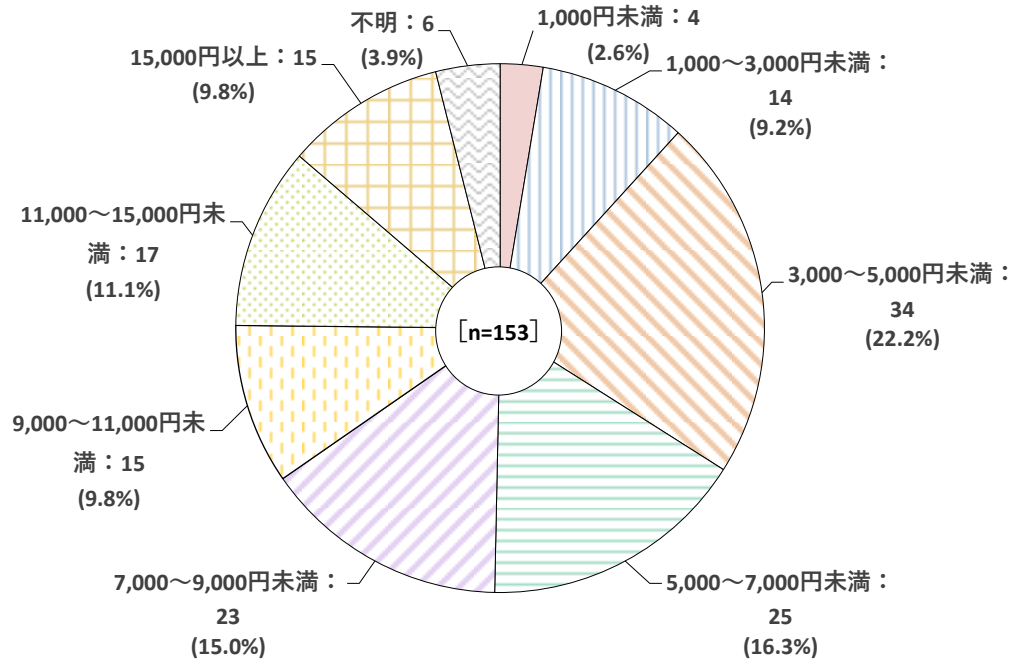


体験料（一人当たり）

1,000～15,000 円以上まで、バランスよく存在している。

平均した金額は、約 7,000 円となっている。

- 「3,000～5,000 円未満：34（22.2%）」が最も多く、次いで「5,000～7,000 円未満：25（16.3%）」「7,000～9,000 円未満：23（15.0%）」となっている。

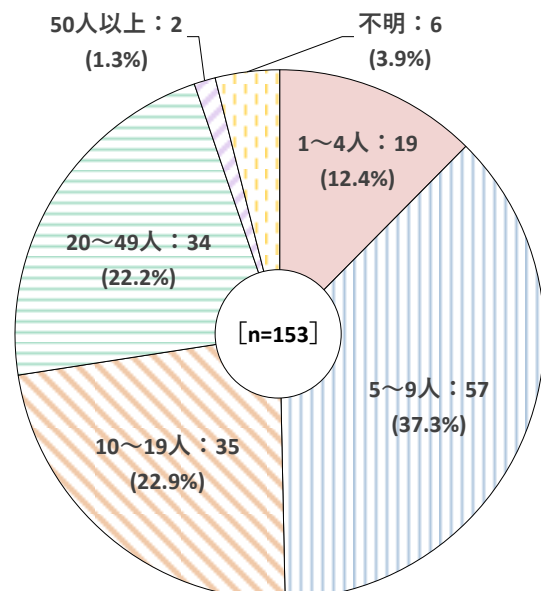


※平均金額は、1,000～3,000 円であれば中間の 2,000 円と仮定し、不明を除いた（各金額×各回答数の合計）÷（コンテンツ数）で算出

体験人数（最大受け入れ可能人数）

5～9 人の上限人数で行うコンテンツが最も多くなっており、次いで 10～19 人となっている。

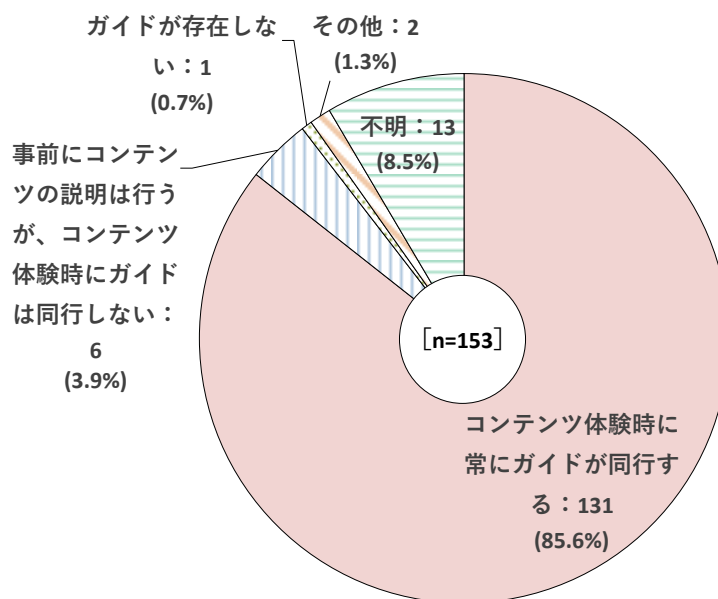
- 「5～9 人：58（36.9%）」が最も多く、次いで「10～19 人：35（22.3%）」「20～49 人：34（21.7%）」となっている。



ガイド対応

常にガイドが同行するコンテンツが9割を占めている。

- 「コンテンツ体験時に常にガイドが同行する：131（85.6%）」が最も多く、次いで「事前にコンテンツの説明は行うが、コンテンツ体験時にガイドは同行しない：6（3.9%）」「ガイドが存在しない：1（0.7%）」となっている。

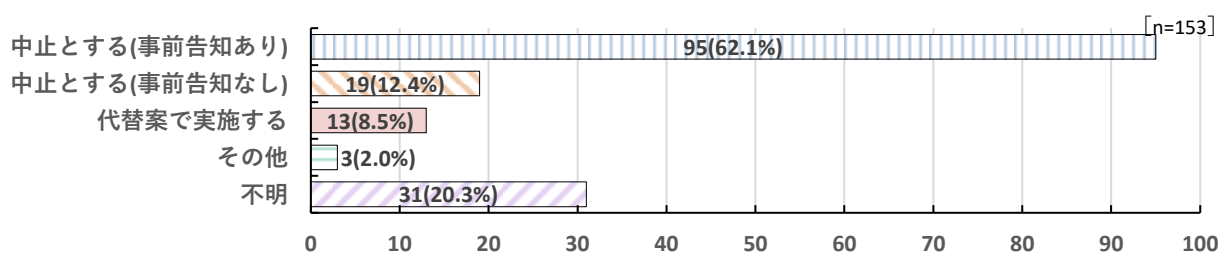


〈その他〉コースによりガイド案内あり/ガイド同行時と自由行動時があり

荒天時の対応

中止とするコンテンツが多く、代替案を実施することが少なくなっている。

- 「中止(事前告知あり):95(62.1%)」が最も多く、次いで「中止とする(事前告知なし):19(12.4%)」「代替案で実施する：13（8.5%）」となっている。



〈その他〉随時相談/悪天候の場合は別途ご相談/予約制なので事前に話し合いで決定

※1つのコンテンツで複数該当する場合は、それぞれの項目で1件としてカウントしている。

2-5. 専門家へのヒアリング調査

「2-2. 観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査」「2-3. OTA 等の WEB サイト調査」で整理したコンテンツ一覧をもとに、AT やインバウンド観光等に精通した専門家に対して、ヒアリングを行い、訪日外国人に対する AT コンテンツの留意点や各コンテンツにおける今後の展開についてアドバイスを頂いた。

(1) 実施概要

以下の通り、ヒアリングを実施した。

[実施概要]

	内容
調査目的	訪日外国人に対する AT コンテンツの留意点や今後の展開へのアドバイスを伺うため実施
調査方法	事前にヒアリングシートを配布・回収し、回答いただいた内容をもとに、オンライン会議でヒアリングを実施
専門家 実施日	○NPO 法人湯来観光地域づくり公社 佐藤 亮太氏 実施日：令和 5 年 1 月 5 日 10:00～11:00 ○株式会社地域ブランディング研究所 松森 健志氏・高竹 瑞恵氏 実施日：令和 5 年 1 月 5 日 14:00～15:00 ○株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏 実施日：令和 5 年 1 月 5 日 15:00～16:00
主な調査内容	◇ 全国的なアドベンチャーツーリズムの動向（潮流やニーズ等） ◇ 中国管内のアドベンチャーツーリズムの現状及び特徴 ◇ 中国管内のアドベンチャーツーリズムの問題点・課題 ◇ 中国管内のアドベンチャーツーリズムを推進していくにあたってのポイント・課題を改善する際のポイント

(2) ヒアリング結果

① 全国的なアドベンチャーツーリズムの動向（潮流やニーズ等）を教えてください。

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	○アンケート ✓ 全国各地で開発は始まっているが、実際の集客につながっているのは少ない（コロナの影響もある） ○ヒアリング ✓ 日本の AT は、まだ造成のタイミングであると考えており、なかなか海外にも発信できておらず、海外のバイヤーとのつながりも少ないと考えている。 AT については、海外のバイヤーとのつながりが非常に大切であり、これから仕掛けていく必要がある。
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	○アンケート ✓ インバウンドの回復もあり、再び注目度が高まっている。（北海道で ATWS 2023 が開催されることも相まって） ○ヒアリング ✓ 欧米人は、その土地の価値を求めて観光を行うため、価値を感じることができる AT のニーズは高くなっている。 ✓ アジア人は、安く旅行をする傾向にあるため、AT のニーズは低いと感じている。 ✓ AT に特化した旅行会社はあまり聞かないのが現状である。 ✓ 山形県の DMC 天童温泉はプロデュース・販売・PR、そして、県内でのコラボレーションを進めている事例である。 ✓ 最近はホテルの質をあげても観光客が集客できているわけではない。その地域で何が体験できるか、地域の価値を如何に感じるかが求められる。
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	○アンケート ✓ アドベンチャー ツーリズム (AT) の定義は非常に広く（体験、自然、文化の 2 つ以上の要素を含むすべての商品）なっているため、西側諸国の観光客のために造成された過去 3 年間程度の観光商品やツアーは、AT として分類できると考えている。 ✓ 日本は一般的にレジャーの目的地ではなく、文化的な目的地と見なされているため、AT の動向は、欧米の観光客のニーズと一致している。 ○ヒアリング ✓ AT は、ハード的な要素のイメージを持たれることが多い。なお、ハードとソフトの違いは、リスクを伴っているかどうかで考えることができる。海外や北海道の AT は、ハードなコンテンツとなっていることが多い。 ✓ AT は、欧米豪の趣味趣向に合致しており、ニーズは高くなっている。 ✓ 北海道の AT は、冬は魅力的なコンテンツとなっているが、夏は少し寂しいため、夏のコンテンツをより展開していく必要がある。

② 中国管内のアドベンチャーツーリズムの現状及び特徴を教えてください。

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	○アンケート ✓ 広島でアドベンチャーツーリズムの協議会が立ち上がり、AT を推進していく動きは見られるが、他の中国管内での動きはあまり活発でないと認識している。また、アドベンチャーツーリズムと銘打たれているが、実際はアクティビティの集合体でしか無い、というケースも見られる ○ヒアリング ✓ 広島アドベンチャーツーリズム協議会は、昨年度から動き始めている。まだ広島県内の動きとなっているが、将来的には、広域的に波及していきたいとは考えている。 ✓ 広島市内の AT は、平和がコンセプトで AT を展開している。 ✓ 自然の観点では、北海道には敵わないため、別の視点でのコンセプト設定が必要である。 ✓ 広島の AT は、民間主体で動いている印象がある。 ✓ (一社) 日本アドベンチャーツーリズム協議会が山口大学の講師として、AT に関して講座を行っている話を聞いている。 中国管内での県を跨いでの AT 事業者のつながりが少ないと感じている。
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	○アンケート ✓ まだまだ AT の旅行先としての認知は弱い。 ✓ 温暖な気候・穏やかな海・700 を超える島々が織りなす多島美・そこに根付く島文化。これらを兼ね揃える瀬戸内海のポテンシャルは非常に高く、今後世界中から評価をされていくものとなる。 ✓ 北海道のパウダースノーのように、世界から注目されるレベルの自然環境があるわけではないが、自然と共に育まれた中国地方ならではの文化性こそ強みである。(島の文化風土、出雲の神話要素、等) ○ヒアリング ✓ 海を活かしたコンテンツ(カヤック等)が特徴である。
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	○アンケート ✓ 私が中国地方で見たほとんどの AT コンテンツは、非常にソフトな体験であり、それが地元の魅力である。ソフトなコンテンツは、地域内または近隣地域の居住者もニーズがあるが、最高のものを体験しようとするインバウンドの観光客を引きつける。 ○ヒアリング ✓ 中国地方で、ハードのコンテンツの商品化が進んでいない現状がある。 ✓ 中国地方の AT は、海外や北海道に比べるとどちらかというとソフトのコンテンツになっており、その地域での学びや交流が盛んとなっている。海外や北海道との差別化を図るためには、ソフトのコンテンツを磨き上げていくことも有効と考えることもできる。

③ 中国管内のアドベンチャーツーリズムの問題点・課題を教えてください。

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	<u>○アンケート</u> 中国エリア、という広域での動きには発展していない。
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	<u>○アンケート</u> ✓ AT という概念がまだまだ事業者内で認知浸透していない ✓ 質の高い AT 層向けにサービスを磨き上げていく必要がある（ガイドの質・行程の工夫・提供サービス・言語対応・安全対策・etc） ✓ 質の高いスルーガイドの育成 <u>○ヒアリング</u> ✓ AT のとりまとめやコーディネートできる組織がないことやランドオペレーターが不足していることが課題である。
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	<u>○アンケート</u> ✓ 中国地方の AT コンテンツはローカル色が強いものが多い。他の地域も提供できるような要素はない。 ✓ ブランディングとマーケティングは、日本全体というより、地域のステータス（中国地域で最大、広島県で最も古い等）に依存している。 <u>○ヒアリング</u> ✓ AT をプロフェッショナルとしてできる人材が足りていないと感じる。 ✓ 日本人向けへのガイドの仕方は、インバウンドには合致しないため、インバウンド向けのガイドのスタイルを持つ必要がある。観光客に合わせたガイドが大切である。

④ 中国管内のアドベンチャーツーリズムを推進していくにあたってのポイント・課題を改善する際のポイントを教えてください。

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	<u>○アンケート</u> ✓ 広島以外での AT の啓蒙 <u>○ヒアリング</u> ✓ 若いプレーヤー（事業者）が関わっていくことが必要だと思っている。まずは、既存の組織をつなげていくような場づくりが必要であり、その場で情報を把握すること・認知していくことが大切である。
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	<u>○アンケート</u> ✓ 世界から見た瀬戸内海のポテンシャルを正しく評価し、それをまずは事業者知ってもらうことが大切である。 ✓ 瀬戸内海を舞台にした代表的な AT コンテンツを作り、実績を出していく（旅行商品化・海外旅行会社へのセールス） ✓ 個々の事業者の発信力には限界がある。DMO 等が地域の AT を取りまとめ、世界に向けて積極的にプロモーションしていくことが重要。 <u>○ヒアリング</u> ✓ 観光という手段を通して、地域の文化性・ストーリーを感じてもらえるようにしていく必要がある。 ✓ AT をとりまとめるプラットフォームを作り上げていくことが必要である。ただ、情報発信だけのプラットフォームにならないようにすることが重要であり、DMC のような販売までの役割を担うプラットフォームが良い。（事例として、（一社）田辺市熊野ツーリズムビューローは、その形ができている） 広域 DMO のような団体が、コンテンツを造成していることに違和感を感じており、各地域の DMC のような団体がコンテンツ造成を行い、広域 DMO はブランディングや海外への情報発信をすべきだと考えている。そのため、各地域に DMC のような団体があり、地域のストーリーを踏まえて造成をしていくことが重要である。
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	<u>○アンケート</u> ✓ 観光事業者は、競争の激しい市場で海外の観光客に提供する魅力を現実的に検討する必要がある。提供できる最高のコンテンツを抽出し、地域の性質を弱点から強みに変えることができる真の魅力的なストーリーを作り上げること。 <u>○ヒアリング</u> ✓ 地元の魅力として、観光客の心に響くようなストーリーや価値を伝えて、その地域でアクティビティを行う意義を持たせることが非常に重要である。 ✓ FIT 旅行者は口コミを見て判断することが多いため、FIT 旅行者を狙っていくのであれば、口コミが必要である。

⑤ 中国管内のアドベンチャーツーリズムで着目しているコンテンツを教えてください。

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	○アンケート 広島アドベンチャーツーリズム協議会が造成しているツアー
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	○アンケート ✓ 宮浜アドベンチャーズ 宮浜温泉を滞在拠点とし、宮島及び周辺の海山をフィールドにしたアクティビティを取りまとめ、体験プランや体験宿泊プランとして販売 ✓ 津和野体験 Yu-na 島根県津和野町を舞台に、サイクリングやトレッキングなどのアクティビティ、町民との交流などを滞在プランとして商品化 ✓ SETOUCHI 物語（WEB 紹介サイト） ○ヒアリング 宮浜温泉は、温泉地として売り出しをしてきていたが、海や宮島といった資源を活かしきれていないことが課題であったため、今後はそういった資源とコラボレーションして価値を生み出していくような取り組みを進めている。
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	○アンケート ✓ sokoiko! ピースツアー ユニークなキャラクター、学びと変容の要素がある。 ✓ BUSHIDO JAPAN 保護要素と日本のオオサンショウウオへの焦点がこれらの製品を際立たせている。 ✓ MyJapan あさげしき 可能性がある ✓ 石見・広島神楽 地域のトップアトラクションとなる可能性を秘めているが、これまで十分に活用されていない。 ○ヒアリング ✓ 石見・広島神楽を AT コンテンツとしていくためには、神楽団とのふれあいや練習に参加できる等、観光客参加型としていくことでニーズは高くなると考えている。

⑥ 中国管内のアドベンチャーツーリズムのターゲットとすべき訪日外国人のターゲット

NPO 法人湯来観光 地域づくり公社 佐藤 亮太氏	○アンケート 普段からアドベンチャーツーリズムに親しんでいる、欧米豪の顧客（簡単に言う）
地域ブランディング 研究所 松村 健志氏 高竹 瑞恵氏	○アンケート ✓ 欧米豪の感度の高い層（メイン観光は抑えつつ、あまり知られていない所も1～2か所は行っておきたい 等） アジアの訪日リピーター（来日は3回以上、直接中四国の空港に飛び、中四国の旅だけを旅行目的とするような層）
株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	○アンケート ✓ AT の定義は広すぎて、1つの一般的なターゲットを特定することはできない。各コンテンツを個別に見て評価する必要がある。 ✓ 競争が激しく、受け入れ体制が未発達なこの地域では、まずは外国人居住者をターゲットに商品のブラッシュアップと口コミの醸成を図る必要がある。 ✓ 日本全国の AT コンテンツを選ぶ際、観光客（バックパッカーからラグジュアリーまで）は、明確な独自の魅力とストーリーのあるものだけを選ぶ。 ○ヒアリング ✓ 日本在住の外国人をまずターゲットにして、体験してもらい友達にシェアしていただける状態を作ることが大切である。日本在住の外国人に発信してもらうことが、将来的に飛躍するきっかけと考えている。

3. コンテンツの課題整理

各コンテンツを訪日外国人向けの旅行商品にするにあたって、「中国管内の各 AT コンテンツの現状・問題点、専門家へのヒアリング結果を踏まえ、中国管内の AT コンテンツが抱える強み・弱みを整理し、中国管内の AT コンテンツにおいて、改善すべき具体的な課題を整理した。

	アドベンチャーツーリズムの考え方や認知度に関すること	人材・ネットワークに関すること	商品化・情報発信に関すること	アクセス性に関すること	天候・時期に関すること
現状・問題点 (強み・弱み) ※観光協会アンケート及び専門家アンケート・ヒアリングから抜粋	✓ アドベンチャーツーリズムの内容までを詳しく知らないもしくはまったく知らないが約 44%となっており、認知できていない状況である。 ✓ アドベンチャーツーリズムと銘打たれているが、実際はアクティビティの集合体でしか無い ✓ AT という概念がまだまだ事業者内で認知浸透していない	✓ アドベンチャーツーリズムに持続的に関われる事業者・人材が不足や専門ガイドが不足している。 ✓ アドベンチャーツーリズムに精通したアドバイザーや事業者同志のつながりといったネットワークもなかなかない状況である。 ✓ 中国管内での県を跨いでの AT 事業者のつながりが少ないと感じている。 ✓ AT をプロフェッショナルとしてできる人材が足りていないと感じる。 ✓ AT のとりまとめやコーディネートできる組織がないことやランドオペレーターが不足していることが課題である。 ✓ 「中国エリア」という広域での動きには発展していない。	✓ インバウンド向けとしているものは 40%となっている。 ✓ 外国語の話せるガイドの不足といった人材の不足が不足している。 ✓ 今後アドベンチャーツーリズムを展開していきたいが約 90%となっており、今後の供給は増えていくことが期待できる。 ✓ 中国地方で、ハードのコンテンツの商品化が進んでいない現状がある。 ✓ 中国地方の AT は、ソフトのコンテンツになっており、その地域での学びや交流が盛んとなっている。 ✓ まだまだ AT の旅行先としての認知は弱い。 ✓ 自然の観点では、北海道には敵わないため、別の視点でのコンセプト設定が必要である。 ✓ 自然と共に育まれた中国地方ならではの文化性こそ強みである。	✓ 50%が主要拠点からの 2 次交通が整っておらず、アクセス性に問題があるコンテンツが多いことがうかがえる。	✓ 荒天時には、中止とするが約 48%であり、代替案がない状況である。 ✓ 天候・時期に左右され提供が困難になっていることも問題となっている。
主要課題	✓ 観光協会や事業者に対してのアドベンチャーツーリズムの考え方の普及・啓発	✓ アドベンチャーツーリズムの専門的知識を持ったガイドの育成 ✓ アドベンチャーツーリズムのネットワークの構築（県内・県外問わず）	✓ インバウンド向けとしての商品化・外国語対応 ✓ 世界や日本の他地域との差別化が図られたコンテンツのストーリー化・商品化 ✓ 中国地方の代表的な AT コンテンツのモデル構築	✓ 主要拠点からの 2 次交通の確保	✓ 荒天時の代替コンテンツの検討
専門家からの AT 推進に向けてのアドバイス	✓ 世界から見た瀬戸内海のポテンシャルを正しく評価し、それをまずは事業者知ってもらうことが必要	✓ 既存の組織をつなげていくような場づくりが必要 ✓ AT をとりまとめるプラットフォームを作り上げていくことが必要	✓ 魅力的なストーリーを作り上げることが必要 ✓ その地域でアクティビティを行う意義を持たせることが必要 ✓ 瀬戸内海を舞台にした代表的な AT コンテンツを作り、実績を出していくことが必要 ✓ 地域の文化性・ストーリーを感じてもらえるようにしていく必要 ✓ 各地域の DMC のような団体が地域のストーリーを踏まえて造成をしていくことが必要 ✓ 個人旅行者を狙っていくのであれば、口コミが必要 ✓ DMO 等が地域の AT を取りまとめ、世界に向けて積極的にプロモーションしていくことが必要		

(1) アドベンチャーツーリズムの考え方や認知度に関すること

観光協会や事業者に対してのアドベンチャーツーリズムの考え方の普及・啓発

アドベンチャーツーリズムという考え方や概念がまだ中国地方に認知や浸透されていないことから、観光に携わる中国地方の観光協会や観光コンベンション協会、観光事業者に対して、アドベンチャーツーリズムの普及・啓発を図っていく必要があります。

(2) 人材・ネットワークに関すること

アドベンチャーツーリズムの専門的知識を持ったガイドの育成

アドベンチャーツーリズムに持続的に関わることができる事業者や人材、ガイドが不足していることから、アドベンチャーツーリズムの考え方の普及や外部人材を派遣することで、アドベンチャーツーリズムの専門的知識を持ったガイドの育成を図っていく必要があります。

アドベンチャーツーリズムのネットワークの構築（県内・県外問わず）

アドベンチャーツーリズムを推進していくためにも、まず、事業者同士や専門家等とのつながりをつくるのが効果的であると考えます。そのため、県内・県外問わず、事業者同士のネットワークやアドベンチャーツーリズムに知見を有する専門家・人材とのネットワークの構築を図っていく必要があります。

(3) 商品化・情報発信に関すること

インバウンド向けとしての商品化・外国語対応

アドベンチャーツーリズムはインバウンドから興味・関心が高く、注目されている観光となっていますが、言語対応や外国人へのわかりやすい地域のストーリーの伝え方等、解決すべき事項が多くあります。そのため、そういった解決すべき事項を解決しながら、インバウンド向けとしての商品化・外国語対応を図っていく必要があります。

世界や日本の他地域との差別化が図られた地域性を活かしたコンテンツのストーリー化・商品化

中国地方の歴史文化や瀬戸内海、日本海、中国山地等の自然を活かした独自性のあるストーリーを構築することで、その土地で行う意義や価値を持たせることができ、他の地域との差別化が図られます。そのため、他の地域との差別化が図られた地域性を活かしたコンテンツのストーリー化・商品化を行っていく必要があります。

中国地方の代表的な AT コンテンツのモデル構築

中国地方のアドベンチャーツーリズムの認知度は低いとされています。そのため、中国地方のアドベンチャーツーリズムを推進させることや認知度を上げていくためにも、代表的なアドベンチャーツーリズムコンテンツのモデル構築を図ることが必要です。

(4) その他

主要拠点からの 2 次交通の確保

アドベンチャーツーリズムは、自然を対象にすることが多く、市街地や交通結節点から離れた場所で行われることが多くなっており、主要拠点からのアクセス性に問題があることが指摘されています。そのため、旅行者のニーズに応じて、主要拠点からの 2 次交通の確保を図っていく必要があります。

荒天時の代替コンテンツの検討

アドベンチャーツーリズムは、自然を対象にすることが多いことから、荒天時に中止とすることが多くなっています。しかし、荒天時においても、観光客が満足できる代替コンテンツを検討していくことが観光客目線、地域経済の観点でも重要となります。

4. 専門家派遣

「2. コンテンツの情報収集」「3. コンテンツの課題整理」を踏まえ、中国管内で課題を抱える AT コンテンツの中から、今後、訪日外国人向けの旅行商品になり得る AT コンテンツを選定し、AT に知見のある専門家等を現場に派遣し、コンテンツの洗い出しやブラッシュアップの検討を行う。

4-1. 実施概要

「コンテンツの課題整理」で整理した内容を踏まえて、専門家派遣を行うコンテンツを2つ選定した。また、コンテンツ内容や課題に応じて、中国地方内の AT に精通した専門家等をそれぞれ一人ずつ選定し、2回ずつ現地に派遣した。

[実施概要]

	内 容	
目的	課題を持つ事業者・団体に対して、専門家を派遣し、アドバイスを行うことで、課題解決に結びつけるとともに今後の取組のステップアップ	
派遣先	山口県萩市 はぎまえ 698 合同会社 城下町サイクリング	広島県庄原市 (一社) 庄原観光推進機構 里山ラフティング
専門家	株式会社 JizoHat ポール・ウォルシュ氏	NPO 法人湯来観光地域づくり公社 佐藤 亮太氏
実施日・実施内容	第1回目 令和5年2月16日 ・コンテンツの概要・状況説明 ・コンテンツの体験 ・専門家と意見交換 第2回目 令和5年3月2日 ・前回の振り返り ・専門家と意見交換	第1回目 令和5年2月24日 ・コンテンツの概要・状況説明 ・コンテンツの体験 ・専門家と意見交換 第2回目 令和5年3月1日 ・前回の振り返り ・専門家と意見交換

4-2. 実施結果

(1) 城下町サイクリング（はぎまえ 698 合同会社）

① 抱える課題

日本人向けに展開しているが、今後はインバウンド向けに生成したい

- ・インバウンド向けにしたときに需要があるか
- ・インバウンド向けにしたときのコースの適正化
- ・インバウンド向けにしたときの価格の適正化

② 専門家派遣の流れ

○第 1 回目 令和 5 年 2 月 16 日（木）

時間	内容	備考
13:00	集合（萩セミナーハウス（山口県萩市堀内 2 1 1 - 1））	
13:00～13:15	専門家派遣の趣旨説明 自己紹介	
13:15～13:30	コンテンツの概要・状況説明	はぎまえ 698 宮崎氏より
13:30～16:30	コンテンツの体験	
17:00～18:00	専門家との意見交換 ※抱える課題やその改善策・対応策等について意見交換	場所：浜崎インキュベーションセンター
18:00	解散	

○第 2 回目 令和 5 年 3 月 2 日（木）

時間	内容	備考
13:00	集合(浜崎インキュベーションセンター) ※萩市浜崎町浜崎 2 区 209	
13:00～13:05	趣旨説明	
13:05～13:15	前回の振り返り	
13:15～15:00	専門家との意見交換 ※検討した今後の対応策について意見交換し、内容をブラッシュアップ	
15:00	解散	

③ 実施の様子



④ 意見交換の内容

第1回の専門家派遣では、実際にコンテンツを体験したうえで、運営者が抱える悩みや課題をヒアリングしつつ、専門家よりアドバイスをし、意見交換を行った。

第2回の専門家派遣では、第1回で専門家からいただいたアドバイスを踏まえて、事業者で検討した今後の展開方針について、意見交換を行った。

[意見交換の内容]

	意見
コンテンツの価値 ストーリーの伝え方	・日本らしさが入っているので、現状でも十分にインバウンド客が興味を持つ内容である。 ・ツアーをインバウンド向けにするためには、もう少しストーリーがわかりやすくできたらよい。 ・欧米のほとんどの人は、歴史は、そんなに詳しくない。そのため、最初に城がどこにあるのか、どういう成り立ちの城下町なのか、もう少しわかりやすく説明してスタートすることが良い。 ・付加価値を如何につけていくか、如何に地域のホンモノを見せていくかが重要。
金額・時間配分	・金額はもっと上げたほうがよい。
ガイド	・このツアーは人気が出ると感じるため、ガイドの人材を増やしていくのが課題である。 ・ガイドの役目として「聞くこと」が大切。お客が、どういう興味があるのか、どういうところを喜ぶのか。メインの行程は決まっているが、お客に対して如何に柔軟に対応できるか。
サステナビリティ	・地域の昔の話をする事はサステナビリティにもつながる。 ・地元への経済効果の要素があってもよい。和菓子屋等、外国人が喜びそうな場所が紹介できたら良い。 ・地域の問題点とか抱えている悩みというの、伝えることが非常に大事で、地域に貢献したいなという想いが生まれる。 ・地元の人との交流も大切で、ガイドが観光客と地元の人の架け橋になることが大切。
プランの工夫	・田床山と陶芸の村公園の選択肢をつくったらどうか。

(2) 里山ラフティング（（一社）庄原観光推進機構）

① 抱える課題

アドベンチャーツーリズムとしていくための考え方やコンテンツブラッシュアップ

- ・ガイドの質の担保
- ・サービスの向上
- ・持続可能な価格設定
- ・プレイヤー不足

② 専門家派遣の流れ

○第1回目 令和5年2月24日（金）

時間	内容	備考
13:00	集合（鮎の里公園高瀬の湯） ※庄原市口和町永田 1641-1	
13:00～13:15	専門家派遣の趣旨説明 自己紹介	
13:15～13:30	コンテンツの概要・状況説明	庄原 DMO 松森氏より
13:30～15:30	コンテンツの体験	
16:00～17:30	専門家との意見交換 ※抱える課題やその改善策・対応策等について意見交換	ラフティングの艇庫もしくは鮎の里公園の室内
17:30	解散	

○第2回目 令和5年3月1日（水）

時間	内容	備考
13:00	集合（庄原 DMO） ※庄原市三日市町 4-10 里山の駅庄原ふらり館内	
13:00～13:05	趣旨説明	
13:05～13:15	前回の振り返り	
13:15～15:00	専門家との意見交換 ※検討した今後の対応策について意見交換し、内容をブラッシュアップ	
15:00	解散	

③ 実施の様子



④ 意見交換の内容

第1回の専門家派遣では、実際にコンテンツを体験したうえで、運営者が抱える悩みや課題をヒアリングしつつ、専門家よりアドバイスをし、意見交換を行った。

第2回の専門家派遣では、第1回で専門家からいただいたアドバイスを踏まえて、事業者で検討した今後の展開方針について、意見交換を行った。

[意見交換の内容]

	意見
ガイドの質の担保	- ガイドの人となりの紹介や体験する人の自己紹介が重要。先にコミュニケーションができると良い体験につながる。また、ガイドと体験する人のチームの一体感をつくることで体験の価値が上がる。 - 行程の中で感情のゆさぶりを入れることが効果的である。 - 誰がガイドをしても同じクオリティでできるようにすることが必要。 - オリエンテーションはパネルをつかってやることも良い。
コンテンツの価値ストーリーの伝え方	- 川がどういうものを伝える。どういう川を冒険しているのかを伝える。 - この川でやることの価値を伝えたい。 - どんな生物がいるのかや、地域に住む人達の人となりが見えてくると良い。 - 自然の歴史や文化等、地域の話をするとう喜ばれる。 - 川と比婆山の歴史性をつなげることができるとおもしろい。 - 体験開始前に地域や川の大枠を伝え、体験しながら具体的に伝えていく。 - 体験後に、体験をして感じたことの振り返りを行い、感じたことを持ち帰ってもらうことが重要。
金額	- 価格設定は安いと感じる。大人と子ども料金を分ける工夫は必要。 - 同グループだけではなく、相乗りもできるように販売するとよい。

5. 情報発信手法の検討

「3. コンテンツの課題整理」や「4. 専門家派遣」の結果を踏まえて、中国管内における AT コンテンツのインバウンド観光客に対する効果的な情報発信の留意点を整理した。

また、地域事業者の課題解消や AT コンテンツの内容改善に繋がる有効なノウハウの獲得、中国地方の AT コンテンツの情報発信に向けて、次年度以降の「展開手法」についても整理を行った。

5-1. コンテンツの価値向上と情報発信における留意点

アドベンチャーツーリズムを価値あるものにしていくため、また、インバウンド観光客の誘客を図っていくためのポイントを以下のように整理した。また、情報発信においても、以下のポイントを打ち出していくことが、コンテンツの魅力発信や他の地域の差別化につながり、誘客につながる事が考えられる。

- ◇ 地域の本質や日本らしさを体験できるコンテンツとすること
- ◇ ストーリー性のあるコンテンツとすること
- ◇ 地域との交流・つながりができるコンテンツとすること
- ◇ 地域貢献ができるコンテンツとすること
- ◇ サステナビリティにつながるコンテンツとすること

5-2. 次年度以降の展開

アドベンチャーツーリズムの課題解決やこれからの推進に向けて、まず取り組むべきこととして、アドベンチャーツーリズムに関しての情報を得る場所や相談できる場所、事業者同士のつながりをつくる場所、専門家とのつながりをつくる場所といった“場づくり”を図っていくことが重要である。そういった“場”の中で、アドベンチャーツーリズムの磨き上げや新しい発想・アイデアが生まれると考えられる。

また、将来的には、中国地方のアドベンチャーツーリズムの情報発信体制やインバウンド受け入れやアドベンチャーツーリズムを推進できる組織・人材育成が図られるプラットフォームの構築を目指したい。

アドベンチャーツーリズムの課題解決に向けた“場づくり”



アドベンチャーツーリズムを推進する プラットフォームの構築

- ◇ 中国地方のアドベンチャーツーリズムを核とした観光コンテンツの情報発信体制の構築
- ◇ インバウンド受け入れやアドベンチャーツーリズムを推進できる組織・人材育成
- ◇ 上記をコーディネートするプラットフォームの構築

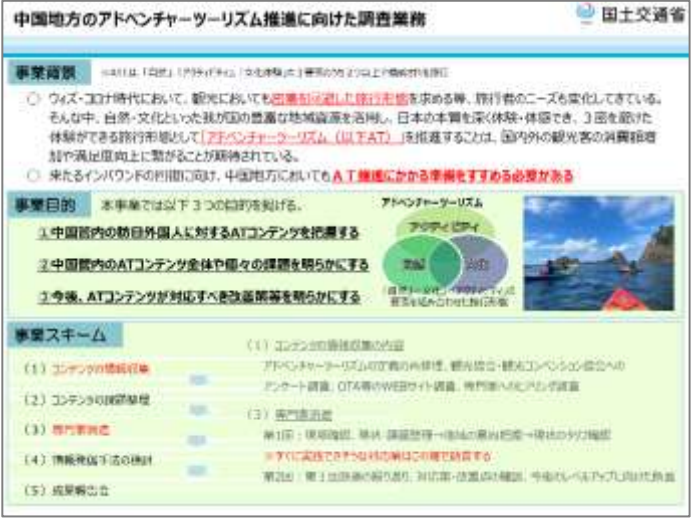
6. 成果報告会

本事業の成果共有等を目的とし、次年度以降の中国管内のA T推進における展開を見植えて、成果報告会をオンラインで開催・運営した。

6-1. 実施内容

本事業概要のチラシと成果報告会の案内を作成し、観光協会や自治体等に電子メール等で配布し、周知を図り、17 団体、21 名での参加でオンラインにて成果報告会を開催した。

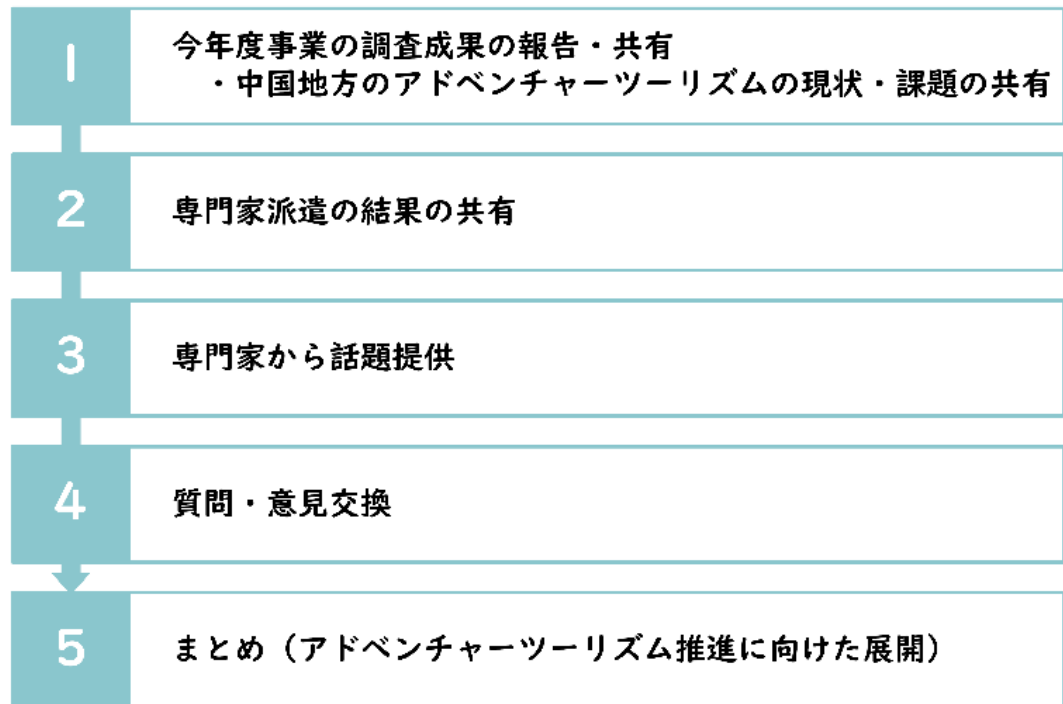
[周知用チラシ]



[参加団体一覧]

	団体名
広島県	(公財) 広島観光コンベンションビューロー
	(一社) 庄原観光推進機構 (庄原 DMO)
	大崎上島町観光協会事務局
	廿日市市 産業部 観光課
	公益財団法人中国地域創造研究センター
山口県	(一社) 長門市観光コンベンション協会
	はぎまえ 698 合同会社
	山口県観光スポーツ文化政策課
	山口市交流創造部観光交流課
	宇部市観光スポーツ文化政策課
	柳井市経済部商工観光課
岡山県	健康の町かがみのプロモーション本部
	勝央町役場 産業建設部
	矢掛町役場 産業観光課
島根県	邑南町役場 産業支援課
	隠岐ジオパーク推進機構
鳥取県	三朝町役場 観光交流課

成果報告会の流れ



成果報告会の目的

- 1 中国地方のアドベンチャーツーリズムの
現状・課題が共有されること
- 2 中国地方のアドベンチャーツーリズムの推進に向けた
課題解決に向けた方策イメージが共有されること
- 3 アドベンチャーツーリズムの今後の展開について検討
すること

(1) 今年度の事業成果の確認・共有

A T推進に向けた課題、専門家派遣結果の共有を行った。

① 事業概要等の説明

国土交通省

令和4年度
訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
中国地方のアドベンチャーツーリズム推進に向けた調査業務

成果報告会

令和5年3月15日
中国運輸局観光部観光地域振興課
ランドブレイン株式会社

2

国土交通省

本事業の概要

事業背景 当地区は、「自然」、「歴史」、「アクティビティ」、「文化体験」の3要素をもちあわせて観光資源を有する。旅行客のニーズも変化してきている。そんな中、自然・文化といった我が国の貴重な地域資源を活用し、日本に本質を深く体験・体感できる3要素を兼ねた。

- 体験からなる旅行形態として「アドベンチャーツーリズム(AT)」を推進することは、国内外の観光客の消費欲求や満足度向上に寄与することが期待されている。
- 果たるインフラの整備に向け、中国地方においてもAT推進に資する準備をすすめる必要がある。

事業目的 本事業では以下3つの目的を掲げる。

アドベンチャーツーリズム

①中国管内の訪日外国人に対するATコンセンサスを把握する
②中国管内のATコンテンツ全体や個々の課題を明らかにする
③今後、ATコンテンツが対応すべき改善策を明らかにする。

事業スキーム

(1) コンテンツの把握調査	(1) コンセンサスの把握と策定の推進
(2) コンセンサスの把握調査	アドベンチャーツーリズムの発展の促進、観光客の満足度向上・観光コンセンサスの向上
(3) 専門家の派遣	アンケート調査、OTA等のWEBサイト調査、現地へのヒアリング調査
(4) 情報提供手段の検討	(2) 専門家の派遣
(5) 成果報告会	第1回：現地調査、第2回：調査結果・地域の現状把握・観光の現状把握

3

国土交通省

アドベンチャーツーリズムの考え方

アドベンチャーツーリズムの定義
アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行

↓
具体的に？

旅行者が地域独自の自然や地域のありのまま文化を、地域の方々とともに体験し、旅行者自身の自己実現・成長の実現を目的とする旅行形態。

「アドベンチャー」という言葉から、強度の高いアクティビティを主目的とすると思われがちだが、アクティビティは地域をよりよく知り、地域の方々とのかかわる手段の一つであり、近年はハードなものより、むしろ数寄や文化体験等のソフトで簡単なものが増えつつある。

アクティビティ
自然
異文化

出典：一般社団法人 日本アドベンチャーツーリズム協議会

4

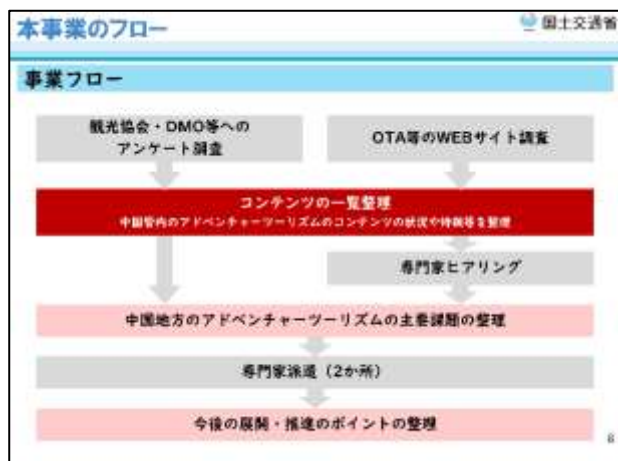
国土交通省

成果報告会の目的

- 1 中国地方のアドベンチャーツーリズムの現状・課題が共有されること
- 2 中国地方のアドベンチャーツーリズムの推進に向けた課題解決に向けた方策イメージが共有されること
- 3 アドベンチャーツーリズムの今後の展開について検討すること

5

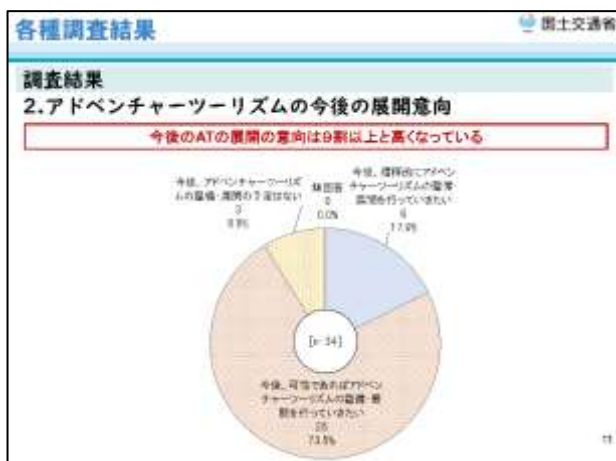
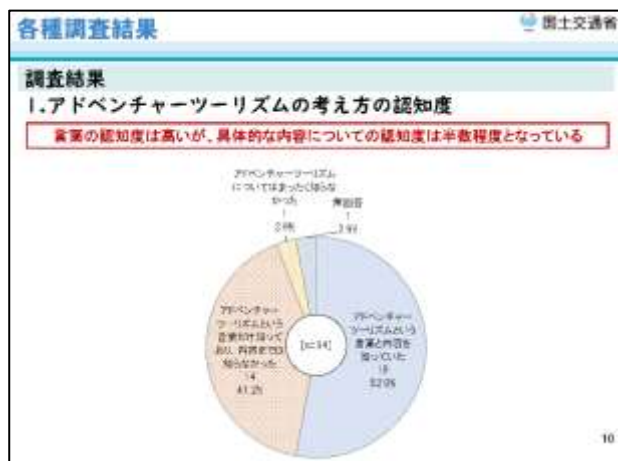
② 各種調査結果・主要課題の整理の説明



各種調査結果

観光協会・DMO等へのアンケート調査
調査概要

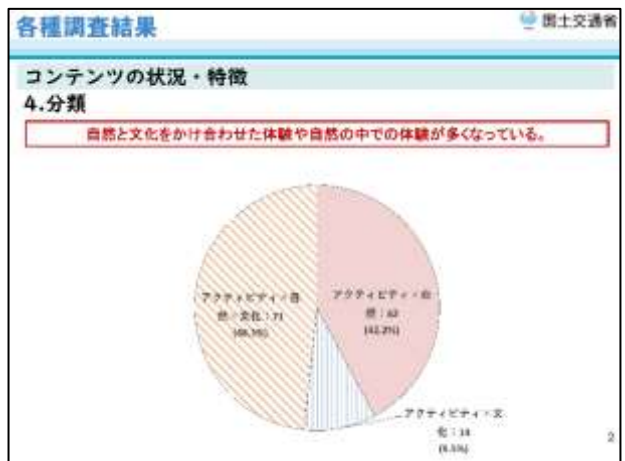
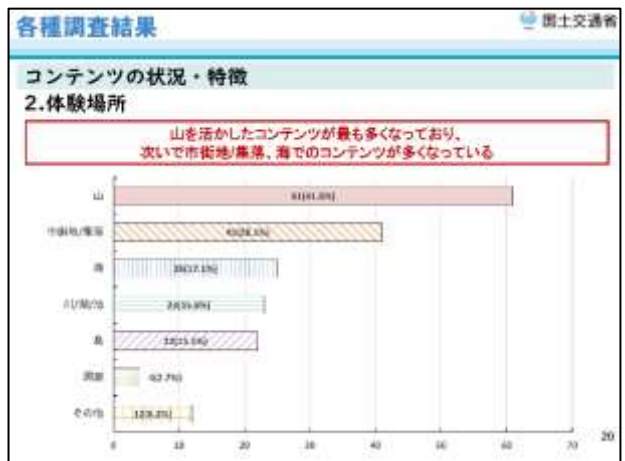
項目	内容
調査目的	地域の旅行動向に詳しい中国管内の観光協会や観光コンベンション協会等へのアンケート調査を実施し、中国管内のATコンテンツの現状を把握した。
調査対象	中国管内の観光協会や観光コンベンション協会 配布：118通 回収：34通 回収率：28.8%
調査方法	調査対象に郵送でアンケート用紙を配布し回答を取りまとめた。
主な調査項目	ATの考え方の認知度 地域のATコンテンツの現状 地域のATコンテンツの課題点 ATの今後の展開意向

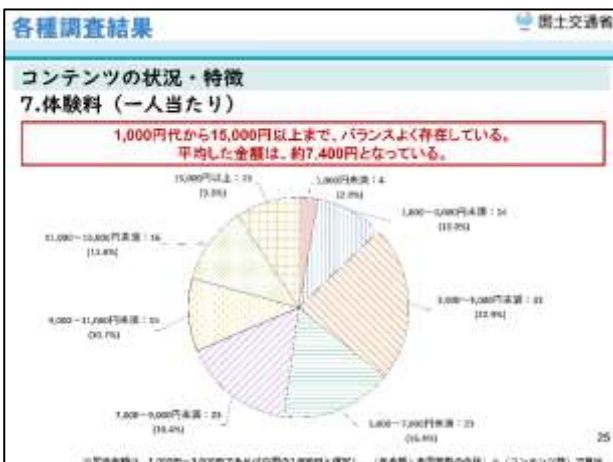


各種調査結果

調査結果
4. コンテンツが抱える課題（自由意見）

分類	意見
ノウハウ・外部人材	・ 専門家がいない ・ 人材・ノウハウがないため、どのように開発していけば良いかわからない。 ・ 顧客ニーズに対応したコンテンツの改善に対する指導等、アフターフォローが必要。
情報発信	・ 認知度向上にさらに努めたい。まずは地元での認知度向上に努めたい。 ・ 事業者のプロモーション展開について費の多いノウハウの提供 ・ PRの方法
ガイド インストラクター	・ 継続的に商品化できる事業者・ガイドの育成 ・ ガイド育成 ・ インストラクターの育成。継承
開発期・実績	・ 開発期の運営 ・ 実績に左右される
ATの考え方	・ まずコンテンツとして何がアドベンチャーツーリズムになるのかから知りたい
その他	・ 他地域との共同 ・ アクティビティのブラッシュアップ ・ 二次交通





各種調査結果 国土交通省

専門家へのヒアリング調査

調査概要

項目	内容
調査目的	訪日外国人に対するATコンテンツの留意点や今後の展開へのアドバイスを伺うため実施
調査方法	事前にヒアリングシートを配布・回収し、回答いただいた内容をもとに、オンライン会議でヒアリングを実施
専門家	株式会社JizoHot ポール・ウォルシュ氏 NPO 法人湯楽観光地域づくり公社 佐藤 高太氏 株式会社地域ブランディング研究所
主な調査内容	全国的なアドベンチャーツーリズムの動向（潮流やニーズ等） 中国管内のアドベンチャーツーリズムの現状及び特徴 中国管内のアドベンチャーツーリズムの問題点・課題 中国管内のアドベンチャーツーリズムを推進していくにあたってのポイント・課題を改善する際のポイント

各種調査結果 国土交通省

調査結果

1.中国管内のアドベンチャーツーリズムの現状・問題点と推進に向けたポイント

分類	現状・問題点	推進に向けたポイント
アドベンチャーツーリズムの考え方や認知度	・ アドベンチャーツーリズムと聞かれているが、実際はエッセンスが伝わっていない ・ アドベンチャーツーリズムという概念がまだ未だ事業者間で認知されていない	・ 世界から見た中国管内のアドベンチャーツーリズムを広く知ってもらうことが必要 ・ 世界から見た中国管内のアドベンチャーツーリズムを広く知ってもらうことが必要
人材・ネットワーク	・ アドベンチャーツーリズムに積極的に関わっている事業者・人材や専門家が不足している ・ アドベンチャーツーリズムに精通した人材が不足している ・ 中国管内での活動に必要とされる人材が不足している ・ ATをプロフェッショナルとして活躍する人材が不足している ・ ATのよりよいコーディネートができる人材が不足している ・ ATのよりよいコーディネートができる人材が不足している ・ ATのよりよいコーディネートができる人材が不足している	・ 既存の組織をつなげていくような働きが必要 ・ ATをよりよいプラットフォームを作り上げていくことが必要

各種調査結果 国土交通省

調査結果

1.中国管内のアドベンチャーツーリズムの現状・問題点と推進に向けたポイント

分類	現状・問題点	推進に向けたポイント
商品化・情報発信	・ 中国向けに、ハードウェアのコンテンツの商品化が進んでいない現状がある ・ 中国向けに、ソフトウェアのコンテンツの商品化が進んでいない現状がある ・ まだまがATの提供先としての認知は低い ・ 自然の魅力を、効果的に伝えることができていない ・ 自然の魅力を、効果的に伝えることができていない ・ 自然の魅力を、効果的に伝えることができていない	・ 自然の魅力をストーリーを付与することが必要 ・ その魅力をストーリーを付与することが必要 ・ 中国向けに、ハードウェアのコンテンツの商品化を進めることが必要 ・ 中国向けに、ソフトウェアのコンテンツの商品化を進めることが必要 ・ 中国向けに、ハードウェアのコンテンツの商品化を進めることが必要



主要課題の整理	
中国地方のアドベンチャーツーリズムの主要課題	
ATの考え方・認知度に関すること	☐ 観光協会や事業者に対してのアドベンチャーツーリズムの考え方の普及・啓発
人材・ネットワークに関すること	☐ アドベンチャーツーリズムの専門的知識を持ったガイドの育成 ☐ アドベンチャーツーリズムのネットワークの構築（県内・県外問わず）
商品化・情報発信に関すること	☐ インバウンド向けとしての商品化・外国語対応 ☐ 世界や日本の他地域との差別化が図られたコンテンツのストーリー化・商品化 ☐ 中国地方の代表的なATコンテンツのモデル構築

③ 専門家派遣の結果の共有

専門家派遣の実施	
専門家派遣実施概要	
目的	課題を持つ事業者・団体に対して、専門家を派遣し、アドバイスをを行うことで、課題解決に結びつけるとともに今後の取組のステップアップ
派遣先	山口県萩市 成島県庄原市 はぎまえ698合同会社 (一社) 庄原観光推進機構 城下町サイクリング 星山ラフティング
専門家	株式会社JizoHot NPO 法人瀬東観光地域づくり公社 ポール・ウォルシュ氏 佐藤 英太氏
実施日・実施内容	第1回目 令和5年2月16日 第1回目 令和5年2月24日 ・コンテンツの概要・状況説明 ・コンテンツの体験 ・専門家と意見交換 第2回目 令和5年3月2日 第2回目 令和5年3月1日 ・前回の振り返り ・専門家と意見交換

< 城下町サイクリング（はぎまえ 698 合同会社） >

専門家派遣の実施	
専門家派遣の様子	
	

専門家派遣の実施	
山口県萩市 はぎまえ698合同会社	
嬉しいティーブレイク付き！E-Bike堪能山頂コース （価格4,400円/人） ・萩の歴史的景観を思う満喫するサイクリング ・城下町を一望できる山頂を目指すアクティブサイクリング ・山頂では達成感を味わいながらティーブレイクを楽しむ	
	
抱える悩み・課題	
日本人向けに展開しているが、今後はインバウンド向けに生成したい ・インバウンド向けにしたときに需要があるか ・インバウンド向けにしたときのコースの適正化 ・インバウンド向けにしたときの価格の適正化	

専門家（株JizoHatポール氏）からのアドバイス

	意見
コンテンツの価値 ストーリーの伝え方	- 日本らしさが入っているのも、現状でも十分にインバウンド客が興味を持つ内容である。 - ツアーをインバウンド向けにするためには、もう少しストーリーがわかりやすくていい。 - 欧米のほとんどの人は、歴史は、そんなに詳しくない。そのため、最初に城がどこにあるのか、どういう成り立ちの城下町なのか、もう少しわかりやすく説明してスタートすることが良い。 - 付加価値を如何につけていくか、如何に地域のホンモノを見せていくかが重要。
金額・時間配分	金額はもっと上げたほうがよい。
ガイド	- このツアーは人気が出ると感じるため、ガイドの人材を増やしていくのが課題である。 - ガイドの役目として「聞くこと」が大切。お客が、どういう興味があるのか、どういうところを喜ぶのか。メインの行程は決まっているが、お客に対して如何に柔軟に対応できるか。
サステナビリティ	- 地域の昔の話をするのはサステナビリティにもつながる。 - 地元への経済効果の要素があってもよい。和菓子屋等、外国人が喜びそうな場所を紹介できたら良い。 - 地域の問題点とか抱えている悩みというの、伝えることが非常に大事で、地域に貢献したいという想いが生まれる。 - 地元の人との交流も大切に、ガイドが観光客と地元の人の架け橋になることが大切。
プランの工夫	田床山と陶芸の村公園の選択肢をつくったらどうか。

36

はぎまえ 698 合同会社 宮崎氏より感想

インバウンド向けに対して目途が立った。内容・金額の面で理解できた。インバウンド向けでは萩は来づらく、リピートは期待できないので、来街者には時間は貴重。お客目線でもう少し萩を満喫してもらえるコースも作ってみたいかどうかとの検討に至った。

選択肢は複数ある方が予約に繋がりがやすいと考えるため、今後作っていききたい。

<里山ラフティング（（一社）庄原観光推進機構）>

国土交通省

専門家派遣の実施

広島県庄原市（一社）庄原観光推進機構

庄原里山ラフティング（価格15,000円 4名まで）

途中には急流があったり、岩場があったりと、スリル満点なラフティング。庄原の美しい自然を五感で感じながら楽しめる。



抱える悩み・課題

アドベンチャーツーリズムとしていくための考え方やコンテンツブラッシュアップ

- ・ガイドの質の担保
- ・サービスの向上
- ・持続可能な価格設定
- ・プレイヤー不足

37

国土交通省

専門家派遣の実施

専門家派遣の様子



38

国土交通省

専門家派遣の実施

専門家（NPO 法人湯来観光地域づくり公社佐藤氏）からのアドバイス

	意見
ガイドの質の担保	・ガイドの人となりの紹介や体験する人の自己紹介が重要。先にコミュニケーションができると良い体験につながる。また、ガイドと体験する人のチームの一体感をつくることで体験の価値が上がる。 ・行程の中で感情のゆさぶりを入れることが効果的である。 ・誰がガイドをしても同じクオリティでできるようにすることが必要。 ・オリエンテーションはパネルをつかってやることも良い。
コンテンツの価値ストーリーの伝え方	・川がどういうものかを伝える。どういう川を冒険しているのかを伝えるとよい。 ・この川でやることの価値を伝えたい。 ・どんな生物がいるのか、ここに住んでいる人達はどんな人かが見えてくると良い。 ・自然の歴史や文化等、地域の話をするとうまれる。 ・川と比婆山の歴史性をつなげることができるとおもしろい。 ・体験開始前に地域や川の大枠を伝え、体験しながら具体的に伝えていく。 ・体験後に、体験をして感じたことの振り返りを行い、感じたことを持ち帰ってもらうことが重要。
金額	・価格設定は安いと感じる。大人と子ども料金を分ける工夫は必要。 ・同グループだけではなく、相乗りもできるように販売するとよい。

39

（一社）庄原観光推進機構 松森氏より感想

もともとは修学旅行受入から始めた。ガイドの不足もある。価値の高め方など非常に参考になった。庄原での価値をガイドに盛り込んでみたい。今の設定金額では安いとの指摘で、2023 年からは個人プランとグループプランを設定していく予定。インバウンドはまだ厳しいと感じているので、土台作りをしていきたい。組織体制を整えるのを目標としていきたい。

(2) 専門家から話題提供

専門家による AT 推進におけるポイントや先進事例等の紹介や参考になる情報について話題提供を行った。

① ポール・ウォルシュ氏 [株式会社 JizoHat]



- ・インバウンド客が求めるもの「日本らしさ」特に「マイジャパン」の視点が重要。
- ・ニセコは有名だが最近は別に流れている。パウダースノーで勝負しているが、飽きてきている。
- ・地方のローカルさが重要。地元の人とのつながりや、地元の食・経済に興味が高い。どのコンテンツもストーリー性が求められており、ローカルとストーリーの融合がポイントとなる。
- ・地元の人とファーストコンタクトは重要であり、インバウンド客がそこで認めると知人への口コミになる。それがリピートの可能性が高まる。
- ・エコ面では脱プラスチックとか、地元への経済貢献などがよい。二葉山の例などもそう。
- ・最後はスマイル。インバウンド客は「楽しみたい」が強く、学び等よりもそちらが重要である。

- ・高知の修験者と一緒に歩くコンテンツは良かった。修験者の話、個人の話など聞いたのは良かった。ビーガン対応などもよかった。
- ・はぎまえ 698 合同会社の日本酒サイクリングも良かった。地域の酒由来のサイクリング、酒蔵への訪問体験などストーリー性が良かった。「日本らしさ」＋「サプライズ」は良かった。
- ・対応すべき課題としては、多言語対応は必要。パーフェクトでなくてもある程度できることで強みとなる。販売でもそうだが、お客の満足度も上がる。コミュニケーションを取ろうとしている姿勢が大事であり、ある程度対応できるだけでも違う。
- ・ガイドが大事で、技術的面だけでなく、友達的にコミュニケーションを取ることは重要である。ストーリーなどをわかりやすく伝えることや、地元との懸け橋役が重要であり、ガイドのクオリティの影響が高い。ガイドの評価が上がると、コンテンツの評価も上がる。
- ・フード・ダイバーシティという点では、ベジタリアンやビーガン対応の話は上がっている。
- ・あと、全ての面での柔軟性が大事である。
- ・情報発信で BtoC では、WEB サイトでの情報発信はわかりやすさが大事。最近では、仁淀アドベンチャー（高知のキャニオニングの会社）などの英語サイトはわかりやすく参考になる。SNS ができると WEB サイトとの連携をしていくとよい。特に、随時情報更新をしていることがわかることが重要である。
- ・また、純粋なインバウンドでなく、在日外国人へアピールをしてコンテンツを磨いていくこともよい。ある程度、日本語と日本文化がわかるお客をターゲットにしていくこともよい。
- ・BtoB では、DMC や旅行会社が自分の顧客を持っているので、そこに訴求するとマーケティングしてくれる。彼らも自分たちにはないコンテンツを探している。ただ、その場合はフード・ダイバーシティやガイドのクオリティ・多言語化対応が求められる。
- ・あと、地域連携なども重要である。
- ・最後に、まず、やってみること、少しずつ磨き上げてクオリティを上げていくことが大事である。



湯来町及び広島でのATの取組について

BE A PLANET! Scientific Hiking

NPO法人湯来観光地域づくり公社
理事長 佐藤亮太

理事長 佐藤亮太

- ・ 湯来町出身 37歳
- ・ 2014年4月に湯来町移住
- ・ 2015年より理事就任
- ・ 経歴と職歴
- ・ 福島ユニテッドFC
- ・ 一宮cafeおそらゆき オーナー (正職在)
- ・ 広島ゲストハウス 取締役 (兼任) → 現職
- ・ 受賞歴: mousひろしまベンチャー助成金受賞者
- ・ メディア: 人生デザインU-29 (NHK)
- ・ 日本の子カラ (テレビ朝日) 等
- ・ その他: 広島県おもてなし向上ネットワーク 委員
広島県地域福祉支援計画委員会 委員
NPO法人Peace Culture Village 理事
広島県観光推進HAPPYパートナー





目指していること (対外)

人生観が変わるまち。
湯来町へ

ただの体験でなく、平和やSDGs
についての学び・気づきがあり、
プログラムに参加したこと、
湯来町に来たことが、
人生のターニングポイントになる。
そんなプログラム開発とまちづくり。



体験型プログラム をひとつの事業の柱に (2019 年～)

それまでも土休日に中心に作り、
日も休めるようなプログラムをしてい
1000円～5000円

・ 高単価 (年間10,000円) で
満足度が高い、誰も嫌まない
シャワータイムが鍵になる
2019年、参加者80名ほど

・ 平日も稼働させたい
→ イシバウンド、研修
3歳から、夜は、前日までに予約すれ
ば、いつでも参加できるプログラム
を提供できる

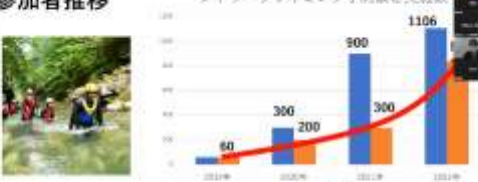
→ ガイド人材の育成

ATの観点を活かしてプログラム改善

- ・ オリエンテーションのつくりかた
- ・ 全体像の共有、ガイドの人間性を出す、地元民として語る
- ・ 水の循環の話
- ・ 源流～湯来～平和記念公園
- ・ サステナビリティ: ツアー中の浄水ボトルなど
- ・ 地域経済への接続

参加者推移

シャワータイム予約数と参加数



年次	予約数	参加数
2019年	60	200
2020年	300	300
2021年	900	300
2022年	1106	300

※ 2023年 概算値

確実に、アウトドアの街という認知は広まってきている。
若い世代の来訪者も増えた。
新たな雇用も創出できてきている。

広島市近郊を巡る アドベンチャー ツーリズム の造成

広域の民間主導の
事業者連携



ツアー造成に至る流れ

「湯来だけでは、ATの目的地としては狭すぎる」
「広島だけでも狭い、中国地方くらいのエリア感」

- ・ 2020年10月 広島での青瓦 / 啓発を巡るシンポジウム開催
- ・ 2021年4月 - 6月 コンセプトを決めるワークショップ
- ・ 2021年7月 - 中国運輸局から事業を委託し、ツアー造成
- ・ 2022年2月 コンセプト / ツアー案 第一候補案
- ・ 2022年6月 広島アドベンチャーツーリズム協議会 設立
- ・ 2022年9月 広島県観光推進の補助金採択、ブラッシュアップ
- ・ 2023年1月 モニターツアー、最終版完成



- ・来訪者に人生観を変えてもらえるような体験の提供を目指しており、持続可能な町としていくために取り組んでいる。古くから湯来温泉の歴史があるが、衰退する湯来温泉をどうにかしたいとの思いから立ち上げて活動している。
- ・以前からも体験型プログラムとしてシャワークライミングは実施しており、人生観を変える体験として改善してきたが、価格が安すぎた。こういったアクティビティは安いと逆に怪しまれるので、自分たちの向上も含めて改善してきている。その中で、アドベンチャーツーリズムに出会った。
- ・AT（アドベンチャーツーリズム）の観点を活かしてプログラムを改善していった。ガイドは地域の代表であることを意識している。最初の場づくりは大事にしており、特にガイドがどういった人間であるかを出すことを意識している。
- ・その甲斐もあり、参加者も増え、様々な体験談や感想をもらっている。そういった場面に立ち会えることが良い。ただ、インバウンドを始めようとした時にコロナになったため、インバウンド受入に関しては今後のチャレンジとなる。
- ・現在は、広島市を巡る広域的なアドベンチャーツーリズムの造成に取り組んでいる。AT の目的地として湯来だけでは狭すぎる広島市でも狭く、中国地方くらいが良いということから、それを意識して作ってきている。
- ・広島における AT（アドベンチャーツーリズム）としては、圧倒的な自然があるわけではなく、北海道のようにはいかない。しかし、圧倒的な人の情熱や自然との共生、平和への思いがある。こういった人々の思いを世界に提示できれば AT（アドベンチャーツーリズム）として取り組めると考えた。
- ・コンセプトも何度も議論してきているが、コンセプトに縛られすぎても良くない。広島で受け継がれてきた物語をアクティビティや出会いを通じて、参加者が新たな自分を見つけられるように考えている。
- ・AT は地域全体で作っていけるもの。企業、行政など AT（アドベンチャーツーリズム）の枠組みを作ることによって地域の連携が深まる。
- ・広島でも狭いという話の中で、中国地方でどう展開していくかが大きなテーマと考える。そのために民間主導での広島の AT 協議会を立ち上げた。
- ・ATWS2022 にも参加したが、信頼してもらえる人との関係性を作れるかが大事と感じた。
- ・今後、中国エリアでの一本化したコンテンツ造成や、中国地方での協議会づくり、中国地方にあるコンテンツ同士が知り合い、切磋琢磨する状態・場づくりなどが重要である。
- ・山陽と山陰の交流会などでも少しずつ動きがあるので、中国地方全体でどう作っていくかを皆さんと議論していきたいと考える。

(3) 質問・意見交換

各事業者等が抱える AT 推進における課題を参加者内で議論し合い、意見交換を行った。

Q (事務局より佐藤氏へ) : AT の効果は何か。

A (佐藤氏) : 少しずつだが地域に住む若者も出てきている。アクティビティから湯来温泉のことを知ってもらえるきっかけになっている。次年度の温泉再生の動きにつながっている。地域の人、まちづくり全体の機運の醸成へつなげていけたことは良かった。今後 AT からの富裕層向けの温泉地づくりにつなげていけることが良いと感じている。

Q (事務局より) : 観光客は増えたのか。

A (佐藤氏) : 全体ではわからないが、アクティビティでは増えている。今年その上に行くのはチャレンジと感じている。

Q (事務局よりポール氏へ) : AT やサステイナブルツーリズムがインバウンドにいい点とは何か。

A (ポール氏) : AT はそもそも欧米の観光の歴史での自然体験が発端である。日本に来ている観光客は特殊でずっと移動している。本来は (1 ~ 2 週間の) 長期滞在なのだが、それも飽きる点がある。そのために体験がよい。サステイナビリティが最近海外では一般的になってきており、特に地球温暖化は関心が高まっている。

Q (矢掛町) : シャワークライミングについて、年間 60 件の受け入れから、平日受入れへの体制整備にあたっては財政的に厳しい状況、また否定的な意見もあったかと思う。どのように変革について周囲を説得され、また財政的なところをクリアされたのか教えてほしい。

A (佐藤氏) : やってみたいとわからないところはあるが、助成金の申請が通ったことで人一人分が雇用できた。賭け的な感じでやってみた。町として背水の陣での取り組みでしかなかった。(だめなら会社を潰せばよいくらいの思いだった。)

Q (事務局より庄原DMO松森氏へ) : 日本在住外国人にも需要はあると思うか。

A (松森氏) : 過去にモデル的に在住の家族連れに実施したが非常に喜ばれた実感はあったので今後考えていきたい。修学旅行生には小学生・中学生に何か学びを持って帰ってもらえるものを伝えたい。そのための工夫をしていきたいので、説明用のパネルを作りたいと思う。

A (ポール氏) : 中国地方でのニーズで、家族でできるコンテンツは良さそうである。ターゲットには適していると思う。自信をもって楽しんでもらうことが大事。

A (佐藤氏) : 昨年、日本在住の家族連れは増えてきている。ターゲットとしては大事である。

Q (事務局より) : AT での様々な課題解決に向けて何をやっていけばよいか。

A (佐藤氏) : 今日の報告会などは実地でやると関わりができる。お互い知ってお互いのツアーに参加できる。関係性を作ることはガイドには大事である。行ったら何かが起きるので、そういった場が欲しいと考える。

A (ポール氏) : コミュニティを作ることが大事だと思う。皆すごいことをやろうとしているので、お互いのサポートが重要となる。情報交換できることは良い。ガイドがネックになるケースが多いので、値段設定の面でも重要だと思う。値段を上げて、ガイドの魅力を上げることが大事だと思う。プロフ

ェッショナルに思ってもらえることが大事である。

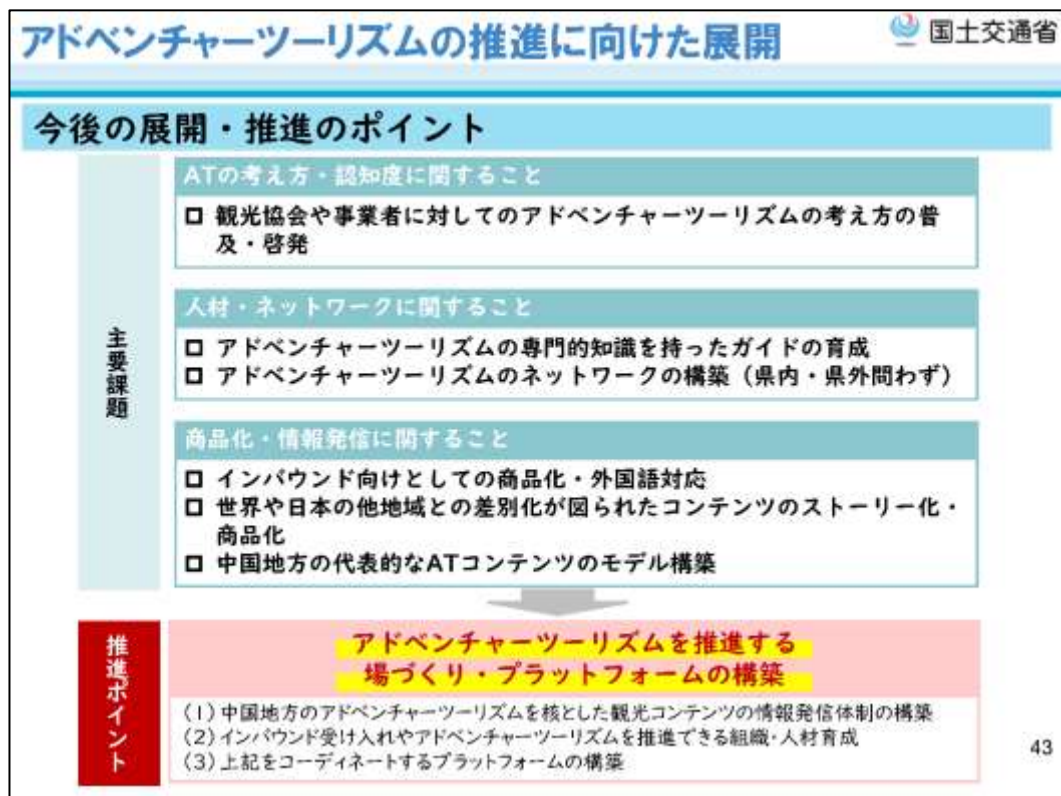
A (佐藤氏)：ガイドが子供たちの憧れになるようになると良い。海外はわからないが、人気の職業ランキングに入るくらいにあればよい。日本全体でそれほど魅力的な仕事として認知されるように制度設計などもあるとよい。

A (ポール氏)：ハワイは SUP ボードのみのレンタルがあるが、それで半日 1 万。ガイドツアーはもっと高くなる。日本と世界との金額設定の違いがある。

(4) 次年度以降の AT 推進に向けた展開の共有

今後の AT の推進展開に向けては、専門家からの情報提供や質疑にもあったように、AT 関係者が集まる場づくりが重要であるということを経験した。

① AT の推進展開に向けてのまとめ



② 最後の講評

ポール氏：コロナ禍のなか、行政から助成金はもらっている。コンテンツ作り・ブラッシュアップなども行っている。これからどんどんインバウンドも戻ってきている。今後も中国地方はもっとできる。

佐藤氏：顔の見える関係が良い。お互いに情報共有をする場ができるとよい。実地版を企画できるとよい。



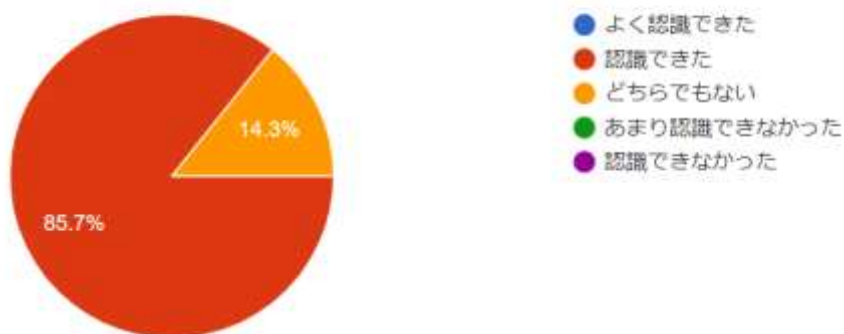
(5) 成果報告会のアンケートの実施

成果報告会実施後に参加者へ WEB アンケートをお願いした結果、7 人からの回答があり、その結果は以下ようになった。

- ・アドベンチャーツーリズムの考え方や効果性、現状・課題については約 85%の参加者で認識を共有できた。
- ・アドベンチャーツーリズムへの取組意欲としては、日本人向け・インバウンド向けで約 57%が意向あるとの回答を得た。
- ・アドベンチャーツーリズムに関する相談等の場への約 71%で参加意向がある回答を得た。

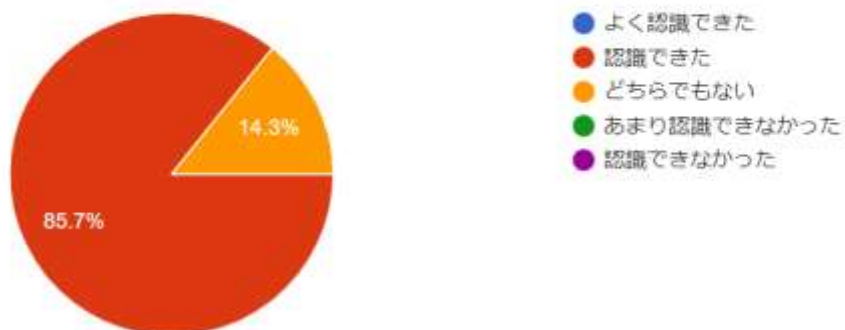
アドベンチャーツーリズムの考え方や効果性について認識できましたか。

7 件の回答



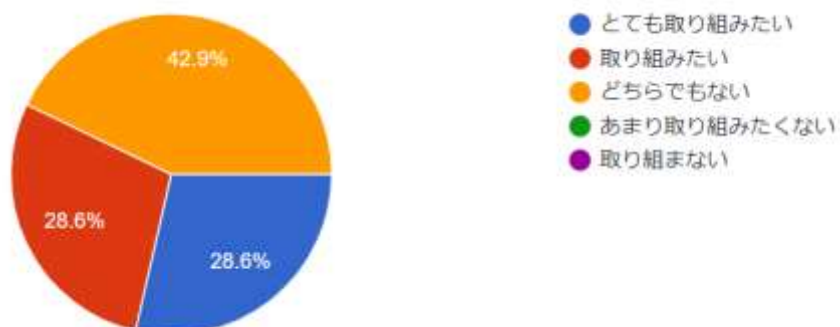
アドベンチャーツーリズムの現状・課題について認識できましたか。

7 件の回答



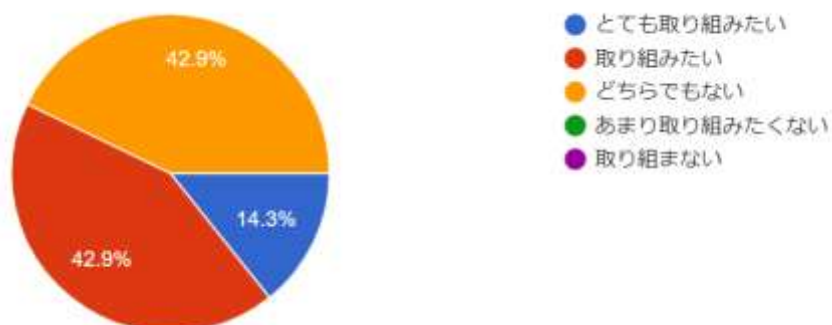
今後、日本人向けのアドベンチャーツーリズムに取り組んでいきたい意向はありますか。

7 件の回答



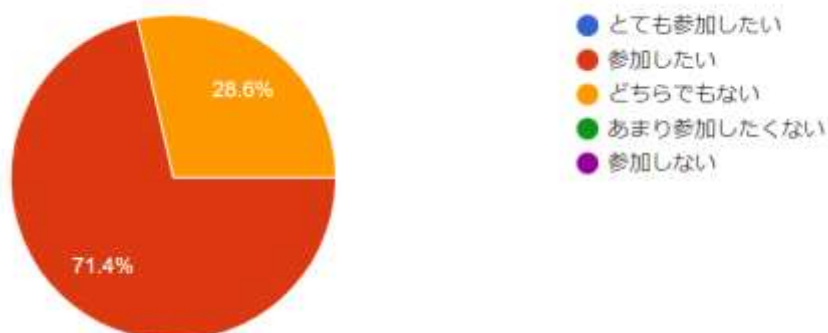
今後、インバウンド向けのアドベンチャーツーリズムに取り組んでいきたい意向はありますか。

7 件の回答



アドベンチャーツーリズムについて、相談や検討ができる「場」があれば参加したいですか。

7 件の回答



今後、アドベンチャーツーリズムを進めるにあたって、必要な事項やどんな支援策があればよいか等、教えてください。

- ✧ 補助金
- ✧ ハード、備品整備の支援
- ✧ 人材育成の支援
- ✧ 地域でオペレーターが出来るような人材育成の支援があると嬉しいです。
- ✧ プレイヤーの育成の部分に興味があるので、ガイドとして何が必要なのかとか、コミュニケーションを上手に取れる方法など、ガイド育成についてのプログラムに参加したい。
- ✧ 今回 AT のセミナーを通して気になったこととして、まず広島そして中国地方の AT のコンテンツはどのくらいニーズや需要があるのだろうかということです。私どもは観光業として誘客を促進する立場にあり、私自身、旅行や観光には県内外・国内外問わず無数の観光地に出かけていますが、現状としては、観光客としてあまり中国地方の AT コンテンツに魅力を感じない（費用対効果の面もあります）のが正直な感想です。雇用の面や事業継続性の面から、現在の日本の AT の価格帯が安いというのはわかるのですが、ただ今の賃金が上がらない上に物価上昇にあえぐ日本・日本人の経済的許容度やニーズからいくと、いくらコンテンツの内容にストーリー性などを肉付けしたとしても、インバウンドと同じ価格帯では利用が促進されないのではと危惧します。いきなり、AT は富裕層向けにやっていくんだというのも難しいと思います。なので、インバウンドにかかわらず、広島や中国地方の AT コンテンツのニーズやウォンツがどれくらいあるのかという調査・研究やその結果があればいいなと思います。

7. 資料編

7-1. 観光協会・観光コンベンション協会へのアンケート調査：調査票

アドベンチャーツーリズムに関するアンケート調査のお願い
平素から観光行政の推進につきましては、格別のご理解とご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。
近年のウィズコロナ時代、観光においても密集を回避した旅行形態の変化が求められる中で、日本の豊富な自然・文化といった地域資源を活用し、日本の本質を深く体験・体感できる <u>アドベンチャーツーリズム</u> が国内外の観光客の消費額増加や、満足度向上に繋がることが期待されています。
また、令和4年6月より訪日外国人観光客の受け入れが再開されたことから、未だインバウンドの本格的な回復に向けて中国管内でも、アドベンチャーツーリズムの推進を行っていく必要があります。
そういった状況の中で、中国運輸局観光部観光地域振興課では、中国管内のアドベンチャーツーリズムを推進するための事業を行っております。
つきましては、中国管内のアドベンチャーツーリズムのコンテンツの現状や課題の把握を行うために、観光関連団体の皆様にアンケート調査へのご協力をお願いいたします。
今後のアドベンチャーツーリズムの推進のため、本アンケートへのご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。
令和4年10月 中国運輸局 観光部 観光地域振興課

回答にあたってのお願い
○下記の URL もしくは QR コードより WEB 回答用フォームへアクセスいただき、 10月14日(金) までにご回答をお願いいたします。
※WEB フォームでの回答が難しい場合
○本用紙にボールペンや万年筆など、 消えないもので記入 してください。
○同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、 10月14日(金) 必着 でお近くのポストに投函をお願いいたします。

回答用フォーム URL/QR コード	お問い合わせ先
https://forms.gle/pYZFrfgg5r3RJXVv5	調査受託先：ランドブレイン株式会社 広島事務所
	担 当 者：松浦・田添
	T E L：082-223-6919
	M A I L：lb_chugoku_at@landbrains.co.jp
	調査発注者：中国運輸局 観光部 観光地域振興課
	担 当 者：金山・寺本
	T E L：082-228-8703

※WEB フォームでの回答が難しい場合は、本用紙に直接ご記入のうえ郵送でご返信をお願いいたします。

貴団体のお名前			
ご担当者様のお名前			
ご担当者様のご連絡先	MAIL：		
	TEL：	FAX：	

アドベンチャーツーリズムの考え方

地域独自のストーリーのもと、アクティビティ・自然・文化体験の3要素のうち2つ以上で構成され、特に「**アクティビティ×自然**」「**アクティビティ×文化体験**」といった旅行者自身の体を動かすことで地域の魅力や価値について体験し、地域経済への貢献を実現する旅行形態（**インバウンド向けに限らない**）を【**アドベンチャーツーリズム**】と考えます。

日本国内のアドベンチャーツーリズム事例

(1) 湯来アドベンチャーツーリズム（広島県広島市佐伯区湯来町）

運営	NPO 法人湯来観光地域づくり公社	
ストーリー	広島市内に繋がる太田川の源流があることを活かし、世界唯一の「アドベンチャーツーリズム」×「平和」の観点から、自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、生活と水が密接に結びつき山や川を守る重要性を学ぶ体験を提供。	 奥湯来シャワークライミング
コンテンツ	奥湯来シャワークライミング/湯来リバーサウナ/ 瀬戸内一帯トレッキング/湯来サイクルアドベンチャーズ	
影響	湯来町への観光客の増加、ツアーガイド等の雇用創出、といった地域への好循環が生まれることとなった。その結果として「水の里の旅コンテスト」の最優秀賞/特別賞(インバウンド賞)や、「温泉総選挙 2021」の総務大臣賞/観光庁長官賞の受賞に至ったことで、さらなる魅力の発信に繋がった。	 瀬戸内一帯トレッキング

(2) 阿寒アドベンチャーツーリズム（北海道釧路市阿寒町）

運営	阿寒アドベンチャーツーリズム株式会社	 阿寒アイヌ文化ガイド
ストーリー	アイヌと共存してきた地域、アイヌの自然との共生の思想を伝える地域と捉え、「アイヌ文化に彩られた国際リゾート」をビジョンに、阿寒湖の森ナイトウォークや、アイヌの古式舞踊・新演目等の体験を提供。	
コンテンツ	KAMUY LUMINA 阿寒湖の森ナイトウォーク/ トレッキング/スノーウォーク/フィッシング など	 氷上サイクリング体験
影響	コンテンツを提供する会場近辺への新規飲食店のオープン、夜間の人の流れ・宿泊施設の増加、運営スタッフの雇用創出といった地域への好循環が生まれることとなった。また、事業収益の一部を地域団体へ寄付することで、阿寒湖周辺の自然環境保全や、アイヌ文化の保護・保存にSDGsの面から貢献に繋がった。	

Q1	このアンケート以前に、アドベンチャーツーリズムについてどの程度知っていたか、あてはまる番号1つに○をつけてください。
	1. アドベンチャーツーリズムという言葉と内容を知っていた 2. アドベンチャーツーリズムという言葉だけ知っており、内容までは知らなかった 3. アドベンチャーツーリズムについてはまったく知らなかった

Q2-1 貴団体が把握している、アドベンチャーツーリズムのコンテンツについて、以下の内容をご回答ください。（インバウンド向けに限らない）なお、選択肢があるものについては、○をつけてください。

コンテンツ名					
コンテンツが持つ 地域の独自性や強み ストーリー性 歴史・文化性					
コンテンツ基礎情報	概要				
	体験内容				
	体験場所				
	体験時期 (複数回答可)	1. 春	2. 夏	3. 秋	4. 冬
	体験時間 (1つに○)	1. 1時間未満 4. 7～9時間	2. 1～3時間 5. 宿泊あり	3. 4～6時間	
	1人あたりの 体験価格	円			
	体験人数	1回の実施で対応可能な人数：（ ）人～（ ）人			
	運営体制 (1つに○)	1. 問題なく運営ができています 2. 運営に問題がある（問題点： ） 3. 把握していない 4. その他（ ）			
受入環境	多言語対応 (複数回答可)	1. 外国語を話せるガイドがいる 2. 多言語化されたサインが体験場所に整備されている 3. 雑誌やホームページ等、発信媒体が多言語対応している 4. 多言語対応しているものはない（理由： ） 5. 把握していない 6. その他（ ）			

	ガイド対応 (1つに○)	1. コンテンツ体験時に常にガイドが同行する 2. 事前にコンテンツの説明は行うが、コンテンツ体験時にガイドは同行しない 3. ガイドが存在しない(理由: 4. 把握していない 5. その他(	)
	荒天時の対応 (1つに○)	1. 代替案で実施する(代替案: 2. 中止とする(事前告知あり) 3. 中止とする(事前告知なし) 4. 把握していない 5. その他(	)
	販売窓口 (複数回答可)	1. コンテンツ提供事業者が販売 2. 観光協会が販売 3. 旅行会社が販売 4. OTA(Online Travel Agent)が販売 5. 把握していない 6. その他(	)
	情報発信 (複数回答可)	1. 雑誌など、紙媒体での発信を行っている 2. HPやSNSなど、インターネット上での発信を行っている 3. 紙やインターネット上の発信する媒体はあるものの、情報発信を行っていない 4. 発信する媒体がなく、情報発信を行っていない 5. 把握していない 6. その他(	)
	アクセス性 (複数回答可)	1. 最寄り駅や空港など主要拠点からの2次交通が整っていない 2. 駐車場の数が不足している、あるいは駐車場がない 3. 体験場所までの道路に看板が少なく、迷いやすい 4. アクセス性に特に問題はない 5. 把握していない 6. その他(	)
	宿泊場所 (1つに○)	1. 宿泊場所が体験場所周辺にある 2. 宿泊場所が体験場所周辺にない 3. 宿泊場所は不要である 4. 把握していない 5. その他(	)
ターゲット	対象者 (1つに○)	1. インバウンドおよび国内 2. インバウンド 3. 国内	
	↓上記設問で「1. インバウンドおよび国内」、「2. インバウンド」を選択した場合のみ回答		
	対象地域 (複数回答可)	1. 欧州 2. アジア 3. 米州 4. アフリカ 5. 中東 6. その他(	)

Q3 貴団体のアドベンチャーツーリズムの今後の展開意向について、あてはまる番号 1 つに○をつけてください。

1. 今後、積極的にアドベンチャーツーリズムの整備・展開を行っていきたい
2. 今後、可能であればアドベンチャーツーリズムの整備・展開を行っていきたい
3. 今後、アドベンチャーツーリズムの整備・展開の予定はない

Q4 貴団体からみて、地域のアドベンチャーツーリズムのコンテンツ全般として問題となっていると考えられるものについて、あてはまる番号全てに○をつけてください。

1. アドベンチャーツーリズムの運営等に持続的に関われる事業者や、人材が地域にいない
2. アドベンチャーツーリズム専門のアドバイザーや、アドベンチャーツーリズム事業者と繋がりが少ない
3. アドベンチャーツーリズムに対して、旅行者が求めている「地域の独自性」が分からない
4. アドベンチャーツーリズムの現状や課題が分からない
5. アドベンチャーツーリズムを体験する場所へのアクセスが悪い
6. アドベンチャーツーリズムを体験する場所の、自然・文化財保護の法律等による制約が厳しい
7. アドベンチャーツーリズム自体の参加条件のハードルが高く、参加がしにくい
8. アドベンチャーツーリズムのコンテンツが天候や時期に左右され、提供が困難な場合がある
9. アドベンチャーツーリズムに特化したガイドや、外国語に対応できるガイドがいない
10. アドベンチャーツーリズムを宣伝・販売する媒体や窓口が不足している
11. その他（ ）

Q5 貴団体からみて、今後課題を解決したいコンテンツや魅力・価値を高めたいコンテンツをご記入してください。

コンテンツ名	
抱える課題や魅力・価値を高めたい点	

※本事業で整理する中国管内のアドベンチャーツーリズムのコンテンツの中から、いくつか選定し専門家派遣の実施を検討しております。

アンケートにご回答いただき誠にありがとうございました。

本用紙に直接ご記入いただいた場合は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、**10月14日（金）必着**でお近くのポストに投函をお願いいたします。

7-2. コンテンツ一覧

(1) 鳥取県

団体名	鳥取砂丘パラグライダー体験スクール(砂丘本舗)		
コンテンツ名	鳥取砂丘・パラグライダー体験(120～180 分)★誰もが楽しめる一番人気のコース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・広い空の下、砂丘の上をフワフワ飛んで、開放感をたっぷり味わえる。			
概要 (体験内容等)	・砂丘と日本海を見ながらの浮遊体験(鳥取砂丘をフワッと浮く体験)。 ・柔らかい砂地が舞台であり、着地をする際も安心。子どもからお年寄りまで楽しめる。 ・インストラクターからレクチャーやアドバイスあり。同時に鳥取砂丘観光も楽しめる。		
	(備考) ・砂丘入り口から開催場所までは、砂丘の上を 15 分ほど歩く。 ・パラグライダーを楽しんだ後はサンドボードやらくだに乗っての遊覧、砂の美術館に立ち寄り等も可能 ・インストラクターとの 2 人乗りタンドムコース、時間帯を 2 つ選べる組み合わせコース、経験者向けの 1 年間コース、インストラクターが荷物を持ってくれる楽ちんコースもあり。		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	10,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	鳥取砂丘パラグライダー体験スクール(砂丘本舗)		
コンテンツ名	【1日レンタサイクル・乗り捨て可】スポーツタイプの自転車で快適に鳥取砂丘周辺を散策♪		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・鳥取砂丘や海の、どこまでも広がる絶景を楽しむ。			
概要 (体験内容等)	・砂丘・海・平原！自然あふれるサイクリングツアー。 ・バイクに乗って、鳥取砂丘・海岸道路などを走り、砂丘も海も、見晴らしバツグン。どこまでも広がる絶景を楽しむ。 (備考) 1. 指定の場所に集合 2. 機材の準備 3. コースの注意事項、扱い方の説明と練習 4. サイクリング 5. 到着 6. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘周辺	体験価格	3,000 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～15 人	多言語対応	-
ガイド対応	事前説明のみ	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・じゃらん		

団体名	鳥取砂丘サンドボードスクール事業部		
コンテンツ名	【鳥取砂丘・サンドスライダー】お一人様～OK！砂の上でソリすべり！サンドスライダー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
-			
概要 (体験内容等)	・砂丘をソリですべり降りる、サンドスライダーの体験。 ・傾斜は 30° もあり、坂道を思いっきり自転車で下るような、爽快なスピード感が味わえる。 ・スライダーは 2 人乗りが可能。親子で一緒にすべったり、女の子同士ですべったりできる。 ・目の前に日本海が広がる絶景を眺めながらのすべることが可能。 (備考) サンドボードコースもある。 1. らくだやに集合、受付 2. 砂丘での利用方法、注意事項等の説明 3. 体験 4. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	3,500 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	鳥取砂丘サンドボードスクール事業部		
コンテンツ名	鳥取砂丘・雪と砂の嵐を歩く！冬限定の砂丘ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・冬の砂丘を体験(雪と砂の世界を堪能)			
・冬だけに見せる砂丘の自然を体験			
概要 (体験内容等)	・冬限定の砂丘冒険ツアー！雪と砂の世界を堪能できる。 ・冬を歩く冒険ツアー。春～秋は多くの人が集まる場所だが、冬は人の侵入を拒むかのように、日本海から吹き付ける強風・雪が待っている。冬だけに見せる砂丘の自然を体験できる。 ・インストラクターによるガイドあり。		
	(備考) 1. らくだやに集合、受付 2. 砂丘での利用方法、注意事項等の説明 3. 装備に着替え 4. 体験 5. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	3,000 円
体験時期	冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	わかさ氷ノ山インフォメーションセンター		
コンテンツ名	【鳥取・八頭郡・グラススキー】夏のゲレンデを滑走しよう！氷ノ山グラススキースクール		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・グリーンシーズンの氷ノ山の魅力を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・キャタピラが付いたブーツを装着し、芝生のゲレンデを滑走する。 ・ゲレンデの標高は約 800m。夏場は平地よりも 5℃程度気温が低く涼しい。 ・スノースクールのベテランインストラクターによるきめ細かな指導を行う。 (備考) 1. 集合・受付(インフォメーションセンターに集合し、受付) 2. 体験の説明(器具の使用法や注意事項の説明) 3. 体験の内容(ゲレンデの中腹よりグラススキーを実践) 4. 解散		
体験場所	鳥取県八頭郡若桜町 わかさ氷ノ山スキー場 スノーピアゲレンデ	体験価格	6,000 円
体験時期	夏	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	わかさ氷ノ山インフォメーションセンター		
コンテンツ名	【鳥取・八頭郡・MTB】氷ノ山の自然を電動自転車で巡ろう！ガイド付き e-MTB 周遊ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・グリーンシーズンの氷ノ山の魅力を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・電動アシスト付きなので上り坂もラクラク！氷ノ山スキー場を周遊するプラン。		
	・季節に応じてコースの変更も可能！氷ノ山に精通したガイドも同行する。		
	・日常でなかなか自然に接することができない人にお勧め！氷ノ山の雄大な自然を体感できる。		
	・周遊区間の標高は 700～900m。夏場は平地よりも 5℃程度気温が低くとても涼しい。		
	(備考)		
	体験終了後、インフォメーションセンターで地元の「食」のサービスあり。		
	1. 集合・受付(インフォメーションセンターに集合し、受付)		
	2. 説明(e-MTB の取り扱いを中心に注意事項やツアーの流れを説明)		
	3. 体験の内容(氷ノ山の見どころをガイドが案内)		
	4. 解散(体験終了後、インフォメーションセンターでひとやすみ)		
体験場所	鳥取県八頭郡若桜町 わかさ氷ノ山スキー場周辺	体験価格	-
体験時期	夏	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	ゼロパラグライダーズスクール		
コンテンツ名	【鳥取砂丘・半日・パラグライダー】メディア掲載多数！砂丘の上を空中散歩しよう		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・鳥取砂丘の広大な景色を、パラグライダーで空から楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・鳥取砂丘の広大な景色を、パラグライダーで空から楽しむ。 ・着地点はやわらかい砂地のため、全くの初めてでも安心であり、子供からお年寄りまで楽しめる。 ・技術・経験がトップクラスのインストラクターによる指導で、安心感をもって空中散歩を楽しめる。		
	(備考) 1 日コースもあり。 1. 現地集合 2. 体験場所に到着・説明 3. フライト開始 4. 片付け 5. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	8,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	Camel Cycle Club(キャメルサイクルクラブ)		
コンテンツ名	【鳥取県・鳥取市・サイクリング】E バイクで巡る！鳥取砂丘も一望サイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・鳥取の自然も歴史も満喫することができる。			
概要 (体験内容等)	・最新の E バイクを使用した、初心者も安心快適なサイクリングツアー。 ・人気映画のロケ地『仁風閣』等、ガイドによる鳥取の歴史の解説がある。 ・山越えにチャレンジして林間コースで鳥取のきれいな空気を感じたのち、天気がよければ日本海を見渡すプライベートビーチにも案内可能。 ・砂丘の成り立ちについての解説を聞きながら、まちなかから砂丘に向かうことでご自身でもジオパークの大きさを体感できる。 (備考) 写真のプレゼント、専用ヘルメットやリュックサックの無料レンタルあり。 1. 集合・受付 2. 説明(注意事項の説明、自転車の乗り方についてのレクチャー) 3. 体験の内容(海や山の自然に親しみ、絶景ポイントでの写真を撮り、リラックスして楽しむ) 4. 解散(終了後、ガイドが撮影した写真のプレゼント)		
体験場所	鳥取県鳥取市内	体験価格	7,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	Hidden west(ヒデンウエスト)		
コンテンツ名	【鳥取・米子市・SUP】海を綺麗にしよう！SUP&海ゴミゼロチャレンジツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本で初めてトライアスロン大会が開かれた皆生海岸で、環境問題について学ぶことができる。			
概要 (体験内容等)	・環境問題が取り沙汰されている昨今、マイクロプラスチックの問題(自然界で分解されにくく、小さな生物の呼吸器を詰まらせ、有害物質を吸着する性質がある事)など、子ども達にも学びや経験を共有する。		
	・皆生温泉や海岸線でのサイクリングやウォーキングにより、のんびり楽しめる魅力もある。		
	(備考) 皆生温泉海遊ビーチ 4 番湾コース、淀江コース(海ゴミゼロチャレンジツアーなしコース)もあり。 1. 集合・受付 2. 体験の内容(皆生温泉街を海上から眺め足湯で一息〜ビーチでレクチャー〜海の上での体験〜海ごみゼロ活動) 3. 解散(体験終了後、休憩室でひとやすみ。おしゃれな雰囲気のカフェバーあり)		
体験場所	鳥取県米子市 皆生プレイパーク前ビーチ ～皆生海浜公園	体験価格	3,600 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	砂丘 YOGA®		
コンテンツ名	【鳥取砂丘・ヨガ体験】夕陽のパワーを全身に取り込もう！サンセットヨガ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・砂丘の成り立ちについて学び、雄大な自然に包まれながら、自分の体と向き合うことができる。			
概要 (体験内容等)	・日本海に沈む夕日を見ながらのヨガ体験。砂を踏みしめ、小さな命を見つけ、砂丘の成り立ちについて話をしながら、開催場所の丘まで向かう。 ・周りにあるのは、風や波、自然の音だけ。ジオ(地球)の呼吸を感じながらインストラクターの声に合わせて体を動かしていくと、自然の中に溶けこんでいくような感覚になれる。 ・雄大な自然に包まれながら、自分の体と向き合うという、忘れられない体験ができる。 (備考) サンシャインヨガ、星空ヨガコースもあり。また、多鯨ヶ池で、SUP クルージング＆SUP ヨガ、SUP ヨガのみ、SUP のみのコースもあり。		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	5,000 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～30 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案を実施・中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	砂丘 YOGA®		
コンテンツ名	【鳥取砂丘・SUP & SUP ヨガ】水のゆらめきを感じながらリラックス。SUP クルージング & SUP ヨガ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・多鯰ヶ池の穏やかな水面で、水のゆらぎを感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・SUP クルージングと SUP ヨガを同時に体験できる。のんびりと水面をツーリングしたり、水のゆらめきを感じながらヨガをしたり。心が軽くなる、癒やしのひと時を過ごすことができる。 ・開催地の多鯰ヶ池は、波がなく初めての方にぴったりの場所。穏やかな水面で、水のゆらぎを感じることができる。 (備考) SUP クルージングのみ、SUP ヨガのみのコースもあり。		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	-
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	とっとり観光ガイドセンター		
コンテンツ名	【鳥取県・ガイドツアー】美しい砂漠を冒険しよう！鳥取砂丘・自然観察コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・自然や動植物が作り出す、砂丘本来の素晴らしさを体感できる。			
概要 (体験内容等)	・「砂の世界」だけじゃない鳥取砂丘を堪能！ガイドの案内で砂丘本来の素晴らしさを体感できる。 ・風紋・砂柱・砂簾など、風が造りだした砂丘の景観は圧巻。 ・絶滅危惧種のウスバカゲロウ・イソコモリグモなど砂丘で活動している昆虫たちや、ハマニガナ・ハマヒルガオ・ハマボウフウなど砂丘植物の花の鑑賞も楽しめる。 (備考) ・ミステリーナイトウォーク、早朝コース、夏休み自由研究コースもあり。 ・鳥取自動車道「鳥取 IC」より車で約 20 分。 1. 集合・受付 2. 説明(注意事項及び体験の概要) 3. コース概要(約 6 万年前の地層が生む湧水(尻無川)・砂丘植物 SV 砂のせめぎ合いの景観(サンドキャニオン)・砂丘植物・昆虫の観察(砂丘環境に対する適応力)・人影の無い雄大な砂漠的景観を散策(風紋の世界)・季節風による砂の移動の確認(砂丘番地杭)・磁石を使った砂鉄遊び(たたら文化について)) 4. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	2,500 円
体験時期	春・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	TRAIL ON(トレイル オン)		
コンテンツ名	【鳥取・マウンテンバイク】ファットバイクを満喫！鳥取砂丘・山道・ビーチに行く絶景ツアー(写真データプレゼント)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・砂地や波打ち際、山道をファットバイクで走り、砂丘の魅力を異なる側面から体感できる。			
概要 (体験内容等)	・砂地、山道、波打ち際などをファットバイクで走る。鳥取の大自然に触れ、心から楽しめるコース。 ・砂丘をファットバイクで走る体験はここだけ。砂丘の魅力を異なる側面から体感できる。 ・6名までの少人数制で、インストラクターによるレクチャーあり。		
	(備考) 1日3回開催。 1. 来店・受付(予約の10分前までに来店し、受付) 2. レクチャー、砂丘ライド 3. 休憩、トレイルライド 4. ビーチライド 5. 帰路、サイクリングロード 6. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	7,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	TRAIL ON(トレイル オン)		
コンテンツ名	【鳥取・ガイドツアー】鳥取砂丘でインスタ映え写真を撮ろう！フォトガイドツアー（観光＋スマートフォンでの撮影）		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・鳥取砂丘の穴場的スポットで、思い出に残る写真を撮影してもらえる。			
概要 (体験内容等)	・鳥取砂丘をガイドと観光しながら、スマホでインスタ映えする写真が撮れるツアー。 ・鳥取砂丘の穴場的スポットを案内♪思い出に残る写真をガイドが撮影！ ・ガイド兼カメラマンは鳥取砂丘に精通し、スマホでの撮影技術に長けている。 (備考) ・自転車に乗らず、徒歩で砂丘を観光する。 ・写真データのプレゼントあり。 1. 集合・受付(5 分前までに集合し、受付) 2. 説明(注意事項やツアーの流れを説明) 3. 体験の内容(鳥取砂丘内を歩きながらフォトスポットで撮影) 4. 解散(ツアー中に撮影した写真をデータで全てプレゼント)		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘	体験価格	6,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	鳥取砂丘セグウェイ ワイルドアドベンチャーツアー		
コンテンツ名	【鳥取砂丘・セグウェイ】特別な絶景に出会える！広大な砂丘をオフロードセグウェイで爽快にらくらく周遊！セグウェイだからこそ行けるエリアも！絶景写真撮影サービス付き！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・セグウェイだからこそ行ける場所や景観、砂丘のワイルド感を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・鳥取砂丘の広大な景観の中、全長約 6.5 キロのコースをオフロード用セグウェイで爽快地に周遊！アップダウンや通常は入れないコース、貸し切り感満載な特別エリアへ行くことができる。 ・自由にセグウェイを楽しめるフリータイムや、謎解きアトラクションなどがある。 ・砂丘地でのセグウェイツアーはアジア唯一！セグウェイ公式インストラクターが丁寧にレクチャー。 (備考) ・鳥取砂丘で 1 番標高の高い絶景ポイントなどで撮影した写真データのプレゼントあり。 ・無料専用駐車スペースあり。 1. 来店・受付(予約の時間の 10 分前までに来店し、受付) 2. 注意事項の説明とセグウェイのレクチャー 3. ツアーに出発 4. ツアー終了後、チェアで一休み。撮影画像のプレゼント 5. 解散		
体験場所	鳥取県鳥取市 鳥取砂丘西側エリア	体験価格	9,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～8 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！ACTIVITY JAPAN		

団体名	Develop SURF & SEA		
コンテンツ名	【鳥取/浦富海岸】ジオパークを手軽に楽しもう！★シーカヤック体験★		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・水の透き通った日本海の美しさを堪能でき、洞窟や洞門、奇岩などが見せる不思議で神秘的な光景を見ることが出来る。 ・陸からは見られない波の造った洞門や洞窟という神秘的なポイントへ行き、世界ジオパークに認定された海岸を間近に感じられる。			
概要 (体験内容等)	・水の透き通った日本海の美しさを堪能できる。また、世界的にも貴重なジオパークに認定された洞窟や洞門、奇岩などが見せる不思議で神秘的な光景は、心に残る体験となる。 ・陸からは見られない波の造った洞門や洞窟という神秘的なポイントへ行き、世界ジオパークに認定された海岸を間近に感じられる。 (備考) ・サーフィン体験、SUP 体験(初心者、経験者向け)、BIG SUP ツアーもあり。		
体験場所	鳥取県岩美郡岩美町 浦富海岸	体験価格	7,700 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～25 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	一般社団法人 大山観光局 大山ツアーデスク		
コンテンツ名	【鳥取・大山】お手軽ガイドツアー さくっとだいせんさんぽ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・1300 年の歴史を誇る大山寺や大神山神社奥宮、金門などのパワースポットと言われる場所や自然豊かな場所を訪れることができる。			
概要 (体験内容等)	・大山の自然・歴史・文化をガイドが楽しく案内。パワースポットと言われる場所や自然豊かな場所、そして日本一の長さを誇る自然石で作られた石畳の参道を訪れる。 ・体や心の不調が治る調ふの言葉を付した「木札」を半分に割り、片方はお願い事を書いて大山寺に預けお焚き上げを行う。 (備考) ・お守り(大山寺でお焚き上げた木札の片方)のプレゼントあり。 ・心を洗う大山ブナの森ウォークコースもあり。 1. 受付 2. 大山の自然・歴史・文化を楽しくトレッキングしながら周遊		
体験場所	鳥取県西伯郡大山町 大山	体験価格	2,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～9 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	一般社団法人大山観光局 大山ツアーデスク		
コンテンツ名	【鳥取・大山】大山のアップダウンも電動バイクなら楽ちんサイクリング！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・大山の緑と風を感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・大山の緑と風を感じながら電動アシスト自転車で、大山のアップダウンを楽しみながらサイクリングできる。 (備考) 1. 受付け 2. ツアースタート(大山の自然の中を電動自転車でツーリング) 3. 大山のブナの森が育んだ湧き水でティータイム		
体験場所	鳥取県西伯郡大山町 大山	体験価格	4,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	智頭町森のガイドの会		
コンテンツ名	【鳥取・芦津溪谷】滝を眺めながらマイナスイオンを浴びて癒される！ 森林セラピー体験（芦津源流コース）		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・清流の音を足下を感じながら、対岸の広葉樹と針葉樹の混交林や三滝、巨木の広場などセラピースポットが次々と展開され、芦津の森の懐の深さを感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・癒しのパワーを持っている森林。自然の世界を体全体で体感できる。森から受け取る素直な感覚を生かして心も体もリラックス。清流の音を足下を感じながら、対岸の広葉樹と針葉樹の混交林や三滝、巨木の広場などセラピースポットが次々と展開され、芦津の森の懐の深さを感じられるコース。 (備考) ・セラピー食のオプションあり(セラピー弁当 1 個 1,000 円、サンドウィッチ弁当 1 個 800 円など)。 ・ストレスチェックのオプションあり(1 人 500 円、専用のウェアラブルセンサを使用)。 ・中国自然歩道コースもあり。 1. 芦津溪谷駐車場集合(ガイド出迎え) 2. 森林セラピー体験開始 3. 中国自然歩道コース 4. 昼食(セラピー食) 5. 芦津源流コース 6. 森林セラピー体験終了		
体験場所	鳥取県八頭郡智頭町 芦津溪谷	体験価格	13,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	鳥取県自然体験塾		
コンテンツ名	1日かけて海岸を横断！山陰海岸アドベンチャーロングコース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・国立公園でのロングカヤックを楽しみ、自然景観と「山陰海岸ジオパーク」を満喫するとともに、日本遺産「北前船寄港地」との連携。			
概要 (体験内容等)	・1日かけてロングカヤックを楽しみ、オプションで日本遺産のガイド解説や、ジオパークのガイド解説。アクティビティ(カヤック)＋ガイド(歴史・文化)。 (備考) 秘密の洞窟コース、龍神洞アタックコース、浦富海岸コース、鴨が磯・城原海岸コース、海と洞窟をたっぷり満喫プレミアムコース、多鯨ヶ池コース、クリアカヤック体験コース、クリアカヌー体験スタンダードコースもあり。 1. 集合、受付 2. 体験の内容(専用車で出発地点に行き、準備体操を行う～網代港より海へ出てゴールを目指す～途中の海岸で昼食と休憩を行う～ゴール後、専用車で集合地点に帰り、終了) 3. 解散		
体験場所	鳥取県岩美町	体験価格	19,800 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アソビュー！ACTIVITY JAPAN		

団体名	東郷湖ドラゴンカヌー協会		
コンテンツ名	東郷湖ドラゴンカヌー体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・町のシンボリックなみずうみを利用したのアクティビティ体験。ドラゴンカヌー自体は 20 年前以上から毎年大会が開催されている。			
概要 (体験内容等)	・古代中国で生まれた世界最古の手漕ぎ舟。日本には約 400 年前に伝わり、1976 年からスポーツ競技化。現在ではアジア選手権、世界選手権もある。東郷湖では約 20 年前から毎年夏に全国大会を開催。		
	・ドラゴンカヌー(10 人乗り)を漕ぐ体験を行い、最後に直線 200 メートルのレースを行う。各艇に 1 名インストラクターが乗り、舵取りと指導更に安全管理も行う。		
	(備考)		
	・基本自家用車若しくは貸切バス。駐車場あり		
体験場所	鳥取県東伯郡湯梨浜町 東郷湖	体験価格	2,500 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	20～90 人	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知なし)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット・その他(教育旅行として、旅行 AGT)		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	湯梨浜町観光協会		
コンテンツ名	潮風の丘とまりグラウンドゴルフ体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・グラウンドゴルフの発祥地、老若男女誰でもできるスポーツ。			
概要 (体験内容等)	・昭和 57 年に生涯スポーツ活動推進事業の一環として地元湯梨浜町の泊地区で考案された。高度な技術を必要とせず、ルールも簡単で、初心者でもすぐに楽しめる。 ・基本ゴルフとほぼ同じで、使用する道具が専用道具となる。 (備考) ・基本団体予約のみ受入。個人での予約は、潮風の丘とまりに直接お申し込み		
体験場所	鳥取県東伯郡湯梨浜町 潮風の丘とまり	体験価格	1,500 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	20～120 名	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	湯梨浜町観光協会		
コンテンツ名	トゴイチ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・サイクリングしながら景色を楽しみ、観光地観光施設に立ち寄る。			
概要 (体験内容等)	・サイクリングによる観光地巡り。 ・観光案内所で参加手続きをし出発。東郷湖一周が基本で、途中にある撮影スポットの立寄り数に応じて、ステッカーをプレゼント。 (備考)		
体験場所	鳥取県東伯郡湯梨浜町 東郷湖周辺	体験価格	無料～2,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～8 人	多言語対応	なし
ガイド対応	事前説明は行いがガイドは同行しない	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	-		
コンテンツ名	SUP 体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本海や日野川から望む大山を見ることができる。			
概要 (体験内容等)	・一般的なサーフボードより大きく浮力が強いSUPボードは、安定感があり初心者でも簡単に乗れるので、小さなお子さんと 2 人乗りも可能。パドルで漕ぎながら水上散歩するアクティビティ。 (備考)		
体験場所	鳥取県米子市 皆生温泉	体験価格	5,500 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	-		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人中海・宍道湖・大山圏域観光局		
コンテンツ名	遊覧船・観光フィッシング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・豊富な海産物が獲れる日本海で遊覧しながらフィッシングもできる。			
概要 (体験内容等)	・美保湾・島根半島沖での遊覧船・観光フィッシング。 ・美保湾・島根半島の遊覧や釣り体験を行う。 (備考)		
体験場所	鳥取県美保湾	体験価格	10,000～15,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～7 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	-
販売窓口	-		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人 倉吉観光 MICE 協会		
コンテンツ名	旧国鉄倉吉線廃線跡ウォーキングオープンデー(山陰在住者限定)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・配線跡としては全国的にも珍しくレールやホームが残る旧国鉄倉吉線。日本一美しい廃線跡とメディアで紹介されたこともあり、幻想的な竹林と配線の風景が人気を博している。			
概要 (体験内容等)	・昭和60年3月末に廃止となった国鉄倉吉線。廃止後約30年以上経った今でも一部区間でレールやホームが当時のまま残され、全国的にも珍しい廃線跡として鉄道ファンやウォーキング愛好家にも人気のスポットとなっている。		
	・専属ガイドと共に国鉄倉吉線廃線跡を歩き、開放感あふれる自然、幻想的な竹林風景、限定公開の山守トンネルなど、楽しみながら歩く。		
	(備考)		
体験場所	鳥取県倉吉市関金町内	体験価格	2,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	不明～40 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い・その他(ゴール地点からスタート地点まで無料シャトルバス運行あり)		
出典	アンケート・【全日程募集終了】旧国鉄倉吉線廃線跡ウォーキングオープンデー2022 - 倉吉観光情報		

団体名	一般社団法人 倉吉観光 MICE 協会		
コンテンツ名	(団体向け)旧国鉄倉吉線廃線跡トレッキング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・配線跡としては全国的にも珍しくレールやホームが残る旧国鉄倉吉線。日本一美しい廃線跡とメディアで紹介されたこともあり、幻想的な竹林と配線の風景が人気を博している。			
概要 (体験内容等)	・昭和60年3月末に廃止となった国鉄倉吉線。廃止後約30年以上経った今でも一部区間でレールやホームが当時のまま残され、全国的にも珍しい廃線跡として鉄道ファンやウォーキング愛好家にも人気のスポットとなっている。 ・旧国鉄線あとを専用ガイド(地元の名物ガイド)が同行し、解説、逸話で案内。限定公開のトンネルや大山、蒜山を望む田舎ならではの風景を楽しみながら歩く。アップダウンのない初心者向けのコース。 (備考)		
体験場所	鳥取県倉吉市関金町内	体験価格	550 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	15～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	その他(コースによりガイド案内あり。)	荒天時の対応	-
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・【全日程募集終了】旧国鉄倉吉線廃線跡ウォーキングオープンデー2022 - 倉吉観光情報		

団体名	特定非営利活動法人 未来		
コンテンツ名	ONSEN・ガストロミーウォーキング in 倉吉関金温泉		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・天女伝説が残り日本さくら名所 100 選、日本の都市公園 100 選、森林浴の森 100 選等に選ばれる打吹山と、旧城下町として栄え、国の重要伝統建造物保存地区に選定された白壁土蔵群を散策しながら地場産の食材を使用した料理、地酒を味わうことができる。			
概要 (体験内容等)	・打吹山にある「打吹公園」内をとおり、赤い瓦と白壁の土蔵群が特徴のレトロな街並みを散歩する約 6.0Km のウォーキングコース。 ・ウォーキングを通して、時代ごとの歴史、文化、街並みを感じながら地場産の食材を使用した料理、地酒を楽しむ。また、ウォーキング後は開場 1300 年の歴史ある関金温泉の入浴券を配布。 (備考)		
体験場所	鳥取県倉吉市	体験価格	4,400 円
体験時期	冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	不明～25 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	代替案で実施
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

(2) 島根県

団体名	HITOYAMA(ひとやま)		
コンテンツ名	【島根・出雲・ハイキング】知る人ぞ知る秘境「韓竈神社」へ！参道ハイキング(5km)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・秘境の美しい渓流や滝、磐座など出雲の自然を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・出雲の秘境とされる「韓竈(からかま)神社」を目指すハイキング。		
	・神社の周辺の美しい渓流や滝、磐座など出雲の自然のきもちよさと登りごたえのある参道の陰しさ、両方を楽しめる。		
	・出雲の山をよく知る地元の登山ガイドが案内する。		
	(備考)		
	・雲州平田駅前に集合し、そこから登山口までバスで移動する。		
	1. 集合・受付(集合受付後、バスで登山口まで移動)		
	2. 体験の説明(注意事項や1日の流れを説明後、準備体操)		
	3. 体験の内容(ガイドの案内とサポートで、ハイキングを実施)		
	4. 解散(ハイキング終了後、バスで平田駅へ移動し解散)		
体験場所	島根県出雲市/出雲北山/ 唐川エリア	体験価格	4,980 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	隠岐しぜんむら		
コンテンツ名	【島根・隠岐・トレッキング】海士町ジオパークトレッキングで隠岐の大自然を感じよう(大山隠岐国立公園)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・火山噴火による海士の成り立ちについて学び、特徴的な海岸植物を観察することができる。			
概要 (体験内容等)	・海士町の代表的ジオサイトである、金光寺山から明屋海岸をトレッキングで巡るエコツアー。 ・火山噴火による海士の成り立ちについて学び、特徴的な海岸植物を観察することができる。 ・隠岐の環境や文化を知り、隠岐ジオパークの魅力をじっくりたっぷり堪能できる。		
	(備考) 隠岐しぜんむらオリジナル・クリアファイルのプレゼントあり。 1. 集合・受付 2. 体験の説明(注意事項や1日の流れを説明) 3. 体験の内容(火山噴火による海士の成り立ちや、特徴的な海岸植物を観察し、隠岐の環境や文化を知り、隠岐ジオパークの魅力をじっくりたっぷり堪能する) 4. 解散(解散場所は、明屋海岸またはバス停「明屋」)		
体験場所	島根県隠岐郡海士町 【大山隠岐国立公園】 隠岐しぜんむら	体験価格	16,800 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～21 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		
団体名	隠岐しぜんむら		

コンテンツ名	【島根・隠岐・シースクーター】透明度抜群の大山隠岐国立公園の海を大冒険！シースクーターツアー（無人島コース）		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・隠岐の海を自由自在に海面を散策する楽しさを味わえる。 ・透明度抜群のきれいな海で夏の思い出を作ることができる。			
概要 （体験内容等）	・隠岐の海を大冒険できるシースクーターを使ったシュノーケリングツアー。 ・自由自在に海面を散策する楽しさを味わい、透明度抜群のきれいな海で夏の思い出を作ることができる。 （備考） ・ハート岩コースもあり。 ・隠岐しぜんむらオリジナル・クリアファイルのプレゼントあり。 1. 集合・受付 2. 体験の説明（注意事項や1日の流れを説明） 3. 体験の内容（シースクーターで無人島コースを巡る） 4. 解散		
体験場所	島根県隠岐郡海士町 【大山隠岐国立公園】 隠岐しぜんむら	体験価格	12,650 円
体験時期		体験時間	4～6 時間
体験人数	4～9 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	国民宿舎さんべ荘		
コンテンツ名	【島根・大田・レンタサイクル】E-BIKE で巡る『さんべ旅』！ E-BIKE レンタサイクル 4 時間プラン(大山隠岐国立公園)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・三瓶の自然を五感で感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・E-BIKE(電動アシスト付クロスバイク)に乗って、三瓶の自然を五感で感じることができる。 ・これまでの三瓶観光といえば、車移動で限られた観光施設巡りがほとんどだったが、E-BIKE で好きなところを巡れば新しい発見があるかも！？ ・自転車好きな方はもちろん！坂道でも楽に進むので、普段運動をしない方にもオススメ。		
	(備考) ・体験終了後に 16 種類の露天風呂のある国民宿舎さんべ荘で日帰り入浴のオプションあり。 ・1 日プランもあり。 1. 集合・受付(身分証のコピーを提出) 2. 説明(注意事項やレクチャー、周辺のコース案内を説明) 3. 体験の内容(自転車でしか行けないような、DEEP な三瓶のスポット巡りを楽しむ) 4. 解散		
体験場所	島根県大田市三瓶山	体験価格	3,000 円
体験時期	－	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	－
ガイド対応	－	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	「Keep the Time」日本遺産・百景図を巡るサイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・150 年前の日常を描いた津和野百景図をポイントに過去と現代を知り、自然と調和しながら現代へと続く津和野の歴史を体感できる。			
・津和野が大切に守ってきた歴史・文化をストーリーで案内し、現代も同じ大切なことを感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・電動自転車にのり津和野のかつての日常を描いた津和野百景図を巡る旅。ポイントの説明だけではなくストーリーツアーとしてガイドが津和野の成り立ちから現在まで続くドラマを案内してくれる。 (備考) 1. 集合・自己紹介・ツアーのイントロダクション 2. 津和野百景図をキーに津和野の歴史、文化、日常を巡る①～③ 3. クロージング		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	3,000 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～5人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	「Otsukai!」農家さんから具材を集めて津和野を味わうピザづくりツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・津和野の美味しい特産品を収穫しながら、地元の農家さんと交流できる。 ・季節に合わせたオリジナルレシピを調理体験し、津和野ならではの食事を田舎らしいロケーションの中で食べることができる。			
概要 (体験内容等)	・電動自転車に乗って津和野で野菜を育てる農家さんや地元の方のお宅などへ訪問しながら食材を集めていくフードハンティングツアー。集まった食材を実際に調理し食べることで遊ぶ、学ぶ、作る、食べる、そして交流することができる。 (備考) 1. 集合・自己紹介～①ポイントへサイクリング移動 2. 季節に応じた食材の調達～②③へ移動・到着 3. 季節に応じた食材の調達～調理/食事へ移動 4. 調達した食材を使用し地元飯の調理体験 5. 調理した地元飯の実食・片付け 6. クロージング・解散		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	4,500 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	-	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	HISOM		
コンテンツ名	古民家「Hisom」を中心に「食で繋がるフードレジャーハント」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地域の生産者を訪問し、食材を調達、自分たちの手で調理することによって「食で繋がる」を味わうことができる。 ・美しい海と山の自然に囲まれた場所に佇む古民家を改装した宿を、一日一組限定の貸し切り空間で特別なひとときを愉しめる。			
概要 (体験内容等)	・宿泊者が日祖地域を中心に、食材を通じて農業や漁業などの生産者と繋がっていくフードレジャーハント企画。手に入れた食材を自分たちがキッチンで自由に調理して食べることができる。 (備考) ・予約後、事前に打合せをして希望の食コースを選ぶことができる。出張料理人による地元食材を使ってその場で調理してくれるスタイルのディナーも選択可能。 ・最高金額はオプションを含めた金額。 ◆1日目 1. HISOM チェックイン 2. 生産者の元へ食材の調達 3. 調理開始 4. 夕食(目安) ◆2日目 チェックアウト		
体験場所	島根県大田市日祖地域	体験価格	11,682 円～43,863 円
体験時期	-	体験時間	宿泊あり
体験人数	2～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	事前説明は行うがガイドは同行しない	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	津和野の景色を写すフォトサイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・季節それぞれに見せる津和野の景色や通常の観光だと見落としてしまいそうなディープなポイントを知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・津和野町内にある「季節のポイント」をガイドの案内により自転車でめぐるフォトツアー。メジャーなところからディープなところまで、ガイドと一緒にみつけることができる津和野をそれぞれの感性で切り取るアートツアー。 (備考) ・終了後、写真のプレゼントあり。 1. 津和野駅前 SL 展示前に集合・自己紹介 2. 撮影テクニックレクチャー、練習 3. 津和野町内撮影(乙女峠・永明寺～殿町通り・津和野側～津和野路地の小トンネル・剣玉神社等) 4. 町のオフィス Q で振り返り 5. 解散		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	5,400 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	－
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	山岳ガイドと早朝登山！町を一望できる津和野城跡から愉しむ”つわの朝ごはん”		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ミシュラン・グリーンガイドでも紹介された、津和野一の景色を見ながら、津和野食材を使った特製朝ごはんとは名産・まめ茶を頂上で堪能できる。			
・かつて津和野藩を守る山城として栄え、800 年近い歴史を持つ津和野城ゆかりのストーリーと、季節に応じた自然の魅力を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・800 年近い歴史を誇り、かつては鉄壁を誇った山城・津和野城。今は城の石垣だけが残っているが、だからこそ感じるここの風景と、津和野のまちを一望出来る開放的な見晴らしは抜群。津和野の歴史と山の植物を熟知したガイドと一緒に早朝登山をし、頂上では、津和野食材を使った季節ならではの朝ごはんを楽しめる。		
	(備考)		
	1. 集合・自己紹介・注意事項の説明 2. トレッキング 3. 山頂到着・朝ごはん・フリータイム		
	4. 下山 5. 解散		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	7,200 円
体験時期		体験時間	1～3 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	-		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	日本遺産「津和野百景図」の世界を歩く1泊2日ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本遺産にも登録されている「津和野百景図」の世界に入り込み、学びあり、発見あり、楽しさありの1泊2日の旅を体験する事ができる。			
概要 (体験内容等)	・第一章:ようこそ津和野へ！ ・第二章:百景図の1枚目に描かれた、津和野の歴史の鍵を握る場所へ ・第三章:お茶テラスから、ゆったり過ぎゆく津和野の日常を感じる ・第四章:旅の疲れを癒やす、津和野情緒あふれる純和風旅館 ・最終章:自転車に乗り、いざ百景図の世界へ飛び込もう (備考) ＜1日目＞1. JR 津和野駅前集合 2. 日本遺産センター(徒歩移動) 3. 沙羅の木、俵種苗店で昼食(徒歩移動) 4. 津和野城跡レッキング(開始地点までは電動自転車移動) 5. 秀翠園で煎茶体験(公共交通もしくはタクシー移動) 6. のれん 宿明月チェックイン(夕朝食付き) ＜2日目＞ 7. サイクリングツアー 8. JR 津和野駅前旅のクロージング		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	20,000 円
体験時期	冬	体験時間	宿泊あり
体験人数	2～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	本当の自分と旅をする 津和野 Yu-na		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	津和野百景図を巡る「Keep the time ウォーキングツアー」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本遺産である津和野百景図に描かれた 150 年前と現代の津和野を巡り、文化を守る津和野の心に触れるエピソードを知ることができる。 歴史的なポイントや見落としがちなディープなポイントや、津和野が歩んできたこれまでのストーリーを知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・約 150 年前の津和野を描いた日本遺産、津和野百景図にあるポイントを巡りながら、この町が歩んできた歴史や文化を守り続けている津和野の心に触れることができる。 (備考) 1. 集合・自己紹介、ブリーフィング 2. 津和野の歴史や文化の紹介 3. 鷺舞や百景図の紹介 4. ディープなポイントの紹介 5. パワースポットへ訪問 6. 百景図を紹介しながら散策(軽食を買い食いも) 7. 菩提寺訪問 8. 津和野百景図に描かれたストーリーを振り返り、解散		
体験場所	島根県鹿足郡津和野町	体験価格	6,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	TRIP SPICE		
コンテンツ名	【島根・松江】地元ガイドが城下町をご案内！ 電動自転車でゆく、水の都 松江サイクリングガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・松江の城下町、郊外などを楽しむことができる。			
概要 (体験内容等)	・松江の城下町から郊外、裏路地にある地元ならではののお店まで、ガイドブックには載っていないご縁旅を自転車でご案内する。 (備考) ・1日1組のプライベートツアー。 ・城下町と水の都コース、縁切り&縁結びコース、松江グルメコース(要 1 週間前予約)の3つから選ぶ。 ・レンタサイクルプランもあり。		
体験場所	島根県松江市	体験価格	5,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	ココリ大根島		
コンテンツ名	【山陰・大根島】島の暮らしに触れる旅♪ブラだいこんサイクリングガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・火山で形成された中海の離れ小島である大根島の集落、火山地形、民間信仰や神社仏閣など、ガイドと一緒に島の生活を体感できる。			
概要 (体験内容等)	・大根島は島根半島宍道湖中海ジオパークにも選ばれ、島を囲う湖からは美しい自然景観が広がる。また、10 万年以上前の火山地形(チュムラス、柱状節理)が今も残る火山島でもある。		
	・日本神話ゆかりの地や、離島時代の人々の生活の名残、かつての民間信仰の跡が集落に数多く存在する。ガイドと一緒に山陰の自然と島の暮らしを満喫できる。		
	(備考) ・コースで訪れる場所の例:雲州人参(高麗人参)の畑、島の集落と民間信仰跡 など) ・写真データのプレゼントあり(カップル応援プラン)。 ・ぶちサイクリングツアー、レンタサイクルもあり。 ・施設はゲストハウスのため、宿泊も可能。 1. 集合、自転車の選択、サドル調整 2. 出発前オリエンテーション 3. サイクリング(雲州人参(高麗人参)の畑・島の集落と民間信仰跡・日本神話ゆかりの地・ベタ踏み坂(江島大橋)撮影ポイント・中海に触れる「なぎさロード」・溶岩噴出の跡・本庭園由志園など) 4. 休憩 5. サイクリング 6. ツアーのまとめ・解散		
体験場所	島根県松江市大根島	体験価格	4,400 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	知夫里島観光協会		
コンテンツ名	E・BIKE 体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・360 度の眺望を誇る最高峰(赤はげ山)までのルートは、全てのシーンで日本海の雄大な景色が視野に入ってくる。また山頂から赤壁へのルートは高原然としていて、「日本海のスイス」と標榜できる程である。さらに小さな島由に生活と祈りの空間が接近していて、走行ルートに沿って地蔵、寺院、神社がある。後醍醐天皇の遠流の足跡をたどることも可能である。			
概要 (体験内容等)	・電動アシストのスポーツタイプの自転車で、島内の景勝地を訪れる。 ・E・BIKE に乗って、山や草原、海沿いの道を走る。 (備考)		
体験場所	島根県隠岐郡知夫村 (知夫里島全域)	体験価格	2,600 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	外国語を話せるガイドがいる
ガイド対応	－	荒天時の対応	－
販売窓口	－		
情報発信	－		
アクセス性	－		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人海士町観光協会		
コンテンツ名	海中展望船あまんぼう		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ジオパークの海岸地形と海中の様子を間近で感じられる。			
概要 (体験内容等)	・50 分間の観光クルージング。 (備考)		
体験場所	島根県隠岐郡海士町	体験価格	2,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1 時間未満
体験人数	2～22 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	瑞穂ハイランド		
コンテンツ名	バギー乗車体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・夏季のスキー場ゲレンデをバギーで楽しむ			
概要 (体験内容等)	・冬はスキー場として営業しているゲレンデを使って、夏のアクティビティを提供。 ・2 人乗りタイプの迫力あるバギーに乗って、山の自然ならではの風や音、絶景を楽しみながら気持ち良く運転できる。安全性確保のため、当施設スタッフが誘導のうえ案内する。 (備考)		
体験場所	島根県邑智郡邑南町 瑞穂ハイランド バレーサイド	体験価格	4,000 円
体験時期	夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～16 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人 飯南町観光協会		
コンテンツ名	飯南町森林セラピー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・全国 66 か所の森林セラピー基地の中で現在 2 つ(西日本唯一)しかない森林セラピー。飯南町森林セラピーでは、森林浴の持つ癒し効果をより五感で感じられるよう、森林セラピスト・森林セラピーガイドがサポートし、心身の健康増進・疾病予防を目指す取り組みを行っている。			
概要 (体験内容等)	・むかしから「森林浴」として森は親しまれてきた。森林セラピーとは、この森林浴の効果を、医学的・科学的に解明し、その人それぞれに合ったプログラムを実施することにより、より効果の高い癒し効果を得ることが目的である。 ・約 3 時間、整備された森の散策がメインとなる。 (備考)		
体験場所	島根県飯石郡飯南町 ふるさとの森	体験価格	8,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人 飯南町観光協会		
コンテンツ名	飯南町シャワークライミング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・島根県と広島県の県境に位置する飯南町。源流域の澄んだ清流の中を天然のシャワー、マイナスイオンを浴びながら、登って行く。 ・美肌に良いとされるマイナスイオンを浴び、途中途中で天然のウォータースライダー、滝壺へのダイブ、水流に身を任せてゆったり過ごす時間など、お肌を傷つけるストレスも流れていくようなアクティビティ。暑い夏に、すがすがしい清流をシャワーのように浴びながら川を登って行くシャワークライミングを是非体験しよう。			
概要 (体験内容等)	・「水の流れが緩やかな場所でプカプカ浮かぶだけで、重力から解放されたようにリラックスできた！」「普段は虫も触れないような引込み思案の子が、見違えるくらい活発になった」などなど、「また体験してみたい！」という感想がいっぱい。 (備考) ・初級 2 コース(2 河川)、中・上級 2 コース(2 河川)の計 4 コースで実施。		
体験場所	島根県飯南町小田川・程原川 (初級コース) 島根県出雲市波多川・八重滝 (中・上級コース)	体験価格	初級コース:4,000 円 中・上級コース:6,000 円
体験時期	夏	体験時間	1～3 時間
体験人数	2 名～6 名	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	隠岐ジオパークツアー		
コンテンツ名	洞窟カヤック		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・隠岐の魅力の1つは、数百万年前の大規模な火山噴火によって形成された迫力ある海岸の景観。 ・緑に覆われた山の景色と違い、海岸線は常に波の浸食を受けていて、迫力ある岩肌の絶景が広がっている。			
概要 (体験内容等)	・ガイド付きシーカヤックで海岸洞窟探検。 ・約 100m の高さがある断崖絶壁や隣の島々の景色を横目に見ながら、シーカヤックで海岸洞窟を目指す。 (備考)		
体験場所	島根県隠岐郡隠岐の島町 小津久海岸	体験価格	500円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	隠岐しぜんむら		
コンテンツ名	E-BIKE ガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・海士町の自然、歴史をめぐるゆったりサイクリングツアー。 ・湧水でティータイムや島前カルデラを楽しむ。			
概要 (体験内容等)	・E バイク(電動スポーツ自転車)に乗って海士町の見どころをプロガイドがご案内するサイクリングツアー。 (備考)		
体験場所	島根県隠岐郡海士町	体験価格	9,900 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	隠岐観光株式会社		
コンテンツ名	国賀めぐり定期観光船		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・船長さんの名調子を聞きながら自然が作り出した造形美「国賀海岸」をクルージング。			
概要 (体験内容等)	・船長さんの名調子を聞きながら自然が作り出した造形美「国賀海岸」をクルージング。 (備考)		
体験場所	島根県隠岐郡西ノ島町浦郷	体験価格	3,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施
販売窓口	コンテンツ提供事業者・観光協会・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人 ぐるーり知夫里島		
コンテンツ名	知夫里島観光タクシープラン		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・知夫里島の最高峰「赤ハゲ山」。山頂にある展望台からは 360 度の大パノラマが広がり、カルデラ湾に浮かぶ島前の島々、遠く島根半島まで見渡せる。周りにさえぎるものが何もなく、日々の疲れを忘れさせてくれるような解放感が味わえる。			
・「赤壁(せきへき)」は、国の天然記念物として指定されている景勝地です。赤・黄・茶色などのカラフルな断崖は、かつての火山の断面。日本海の波にザックリと削られてできた大きな崖が、およそ 1km に渡って続く。			
概要 (体験内容等)	・車内から見られる知夫里島の豊かな自然も、観光タクシープランの魅力のひとつ。島にはたくさんの牛や馬が放牧されており、馬が道路の真ん中にいて車が通れないなんて事もしばしば。サファリパークの中を走っているかのように、生き生きとした動物の姿を間近で見られる。		
	・タクシーで巡る知夫里島観光。		
(備考)			
体験場所	島根県隠岐郡知夫村	体験価格	7,500～9,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～9 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	-		
コンテンツ名	月山富田城跡・月山山頂で天空の朝ごはん		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・戦国時代に山陰を支配した尼子氏の居城だった月山富田城跡が存在する。			
概要 (体験内容等)	・月山富田城跡に登り、朝食を食べる。 ・戦国時代に山陰を支配した尼子氏の本拠地であった月山富田城跡の山頂に登り、朝ご飯を食べる。 (備考)		
体験場所	島根県安来市広瀬町富田 月山富田城跡	体験価格	-
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1 人～	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	-
販売窓口	-		
情報発信	-		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	ゲストハウスかたゑ庵		
コンテンツ名	かたゑ庵 カヤック体験ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・松江市美保関町にあるゲストハウスでスポーツ体験ができる。			
概要 (体験内容等)	・2人乗りカヤックか3人乗りシーカヤックを使って、ガイドも乗り込み一緒にシーカヤックを漕ぐ。 (備考)		
体験場所	島根県松江市美保関町片江 ゲストハウスかたゑ庵	体験価格	3,000～6,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～2 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	-		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	一般社団法人 出雲観光協会		
コンテンツ名	日御碕トレッキング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・島根半島の西端に位置し、岬の先端には、海抜日本一を誇る「出雲日御碕灯台」をはじめ、朱塗りの権現造りで有名な重要文化財「日御碕神社」がある。			
概要 (体験内容等)	・島根半島の西端に位置し、岬の先端には、海抜日本一を誇る「出雲日御碕灯台」をはじめ、朱塗りの権現造りで有名な重要文化財「日御碕神社」がある。 (備考)		
体験場所	島根県出雲市大社町日御碕	体験価格	3,000 円
体験時期	秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	3～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アンケート		

団体名	国民宿舎さんべ荘		
コンテンツ名	天空の朝ごはん		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・国立公園三瓶山からの日の出の景色			
概要 (体験内容等)	・日の出に合わせて、一部リフトを使い軽登山をした上で、地元食材を用いた朝食をとる。 (備考) ・リフトおよび徒歩での軽登山、朝食をとりながら日の出の景色を堪能		
体験場所	島根県大田市 国立公園三瓶山(観光リフト、太平山)	体験価格	3,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	10～30 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	大久保間歩予約センター		
コンテンツ名	世界遺産石見銀山 大久保間歩一般公開限定ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・坑道跡をガイドの案内付きで見学			
概要 (体験内容等)	・真っ暗な坑道跡を、ガイドの案内を受けながら徒歩で見学する (備考)		
体験場所	島根県大田市 世界遺産石見銀山	体験価格	4,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	5～20 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

(3) 岡山県

団体名	ボウケンノモリ HIRUZEN		
コンテンツ名	【岡山・蒜山・アスレチック】大自然を活かしたアクティビティ！チャレンジコース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
-			
概要 (体験内容等)	・29 のアクティビティと 7 本のジップラインを体験できる。 ・安全装具を装着して実施。 (備考) ・アドベンチャーコースもあり。 ・米子自動車道「湯原 IC」から約 20 分。無料駐車場あり 1. 集合・受付(予約時間の 30 分前に集合し、受付) 2. 体験の説明(注意事項の説明をし、安全装置の装着) 3. 体験の内容(練習コースの後、いよいよ体験開始) 4. 解散(体験終了後、安全装具を返却し終了)		
体験場所	岡山県真庭市 蒜山ボウケンノモリ HIRUZEN	体験価格	2,200 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～15 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	-		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	ボウケンノモリ HIRUZEN		
コンテンツ名	【岡山・蒜山・セグウェイ】自然の中を楽しく快適に進む！フォレストセグウェイツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
-			
概要 (体験内容等)	・アクティビティ×森林浴。セグウェイで新感覚のお散歩体験！ ・いつもより高い目線とスムーズな速度での移動が新鮮。 ・体重移動とハンドル操作で、速度調整・前後進・方向転換が簡単にできる。 (備考) 1. 集合・受付(予約時間の 30 分前に集合し、受付) 2. 体験の説明(注意事項の説明をし、講習) 3. 体験の内容(乗車練習を行い、コースに出発) 4. 解散(体験終了後、ヘルメットを返却し終了)		
体験場所	岡山県真庭市 蒜山ボウケンノモリ HIRUZEN	体験価格	3,300 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	カヌーパーク OKAYAMA(オカヤマ)		
コンテンツ名	【岡山県・岡山市・カヌー】カヌーエコツアー体験・ショートコース(90 分)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・川から四季折々の岡山城を眺めることができる。			
概要 (体験内容等)	・岡山城を川から眺めながらのカヌー体験。 ・川から眺める四季折々の岡山城は格別！お城を眺めながらカヌーを漕ぐことができる。 ・周辺には後楽園や博物館、美術館など見所満載！岡山を満喫できる。 ・日本カヌー連盟公認指導員がサポートする。		
	(備考) ・120 分コースもあり。 ・岡山駅より路面電車で 10 分。政令都市の中心部での好条件・好アクセス。 1. 集合・受付(10 分前までに集合し受付) 2. 体験の説明(2 時間の流れを説明) 3. 体験の内容(初心者レクチャー後ゆったりのおんびり観光、カヌーパークをエコツアーガイド) 4. 解散(出発地に戻ったら解散)		
体験場所	岡山県岡山市 旭川カヌーパークエリア	体験価格	-
体験時期		体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	蒜山ツアーデスク		
コンテンツ名	【岡山・蒜山】山乗溪谷リバートレッキング・アドベンチャーフルコース(6 時間 40 分)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地元の人さえ入らない秘境の地・山乗溪谷の穴場スポットを体験できる。			
概要 (体験内容等)	・地元の人さえ入らない秘境の地・山乗(やまのり)溪谷でのリバートレッキング体験ができる。		
	・穴場スポットや 20～30 もの滝が連なる隠れスポットが体験できる。		
	・2018 年の環境大臣賞、2018 年日本エコツーリズム大賞特別賞受賞のガイド集団が案内する。		
	(備考)		
	・希望により 5～9 月以外も開催する。		
	・ベーシックコース、山乗川源流部・大藪漕ぎと巨木巡りトレッキング、烏ヶ山登山、津黒山縦走登山トレッキング、朝鍋鷲ヶ山～三平山縦走トレッキング登山、大山古道散策トレッキングツアー、スノーシューでの山乗溪谷滝巡り、津黒山スノーシュー縦走登山(TSL 不使用コースもあり)、津黒高原ナイトスノーシュー、三平山スノーシュー登山もあり。		
	1. 集合して説明 2. 溪谷に移動 3. リバートレッキング 4. 途中でランチ休憩 5. 解散		
体験場所	岡山県真庭市 蒜山山乗溪谷源流部	体験価格	7,900 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～35 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	うしまど浪漫倶楽部		
コンテンツ名	【岡山・牛窓・ガイドツアー】英語ガイドと牛窓しおまち唐琴通りを町歩き！Walk around with English Guide on the”Siomachi-Karakoto-dori”		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・牛窓の朝鮮通信使の歴史を辿りながら散策できる。			
概要 (体験内容等)	・牛窓の古くからの町並みが残るしおまち唐琴通りのスポットを案内(海外客向け、英語)。 ・朝鮮通信使の歴史を辿りながら本蓮寺～本町東寺までの道のりを散策できる。 ・オーストラリアでの生活経験者による案内で、日本人参加者は英語が学べる。 (備考) 1. 集合・受付(牛窓海遊文化館前に集合し、受付) 2. 説明(朝鮮通信使の歴史を紐解く資料館牛窓海遊文化館、本蓮寺から続くしおまち唐琴通りに埋もれた歴史を解説) 3. 体験の内容(歴史を辿って古い町並み散策) 4. 解散		
体験場所	岡山県瀬戸内市牛窓町	体験価格	1,500 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	新庄村森林セラピー協議会		
コンテンツ名	【岡山・ガイドツアー】森のゆりかごで癒しを実感！毛無山麓ゆったり2時間散策コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・鳥のさえずりや木々のざわめきに癒される究極の森林浴を体感できる。			
概要 (体験内容等)	・毛無山の麓にある「ゆりかごの小径」を、森の案内人と共に歩くガイドツアー。約 2km を 2 時間かけて散策するゆったりコース。 ・腐葉土と木チップの道はふかふかで、中高年ゲストの足腰をいたわる。道中のハンモックに揺られれば、まるで森に抱かれているかのよう。 ・鳥のさえずりや木々のざわめきに耳をすませ、ひたすら癒される究極の森林浴を体感できる。 (備考) 1. 新庄村森林セラピー協議会事務所に集合 2. 受付・料金支払い・案内人合流 3. 現地へ移動 4. 森林セラピー体験 5. 解散		
体験場所	岡山県真庭郡新庄村 ゆりかごの小径	体験価格	1,500 円
体験時期		体験時間	1～3 時間
体験人数	1～30 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	高梁観光交流センターATTa！（アッタ）		
コンテンツ名	【岡山・高梁・乗り物レンタル】新感覚観光体験！E-モビリティツアー4 時間コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・備中松山城登城と、高梁の街並みを楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・最先端な E-モビリティでらくらく移動できるサステナブルな観光ツアー！ ・E-モビリティとは、環境にもやさしく乗車も楽しい新型アクティビティ。 ・観光協会がおすすめする充実した高梁観光プラン。 ・備中松山城登城と、高梁の街並みをゆっくりと楽しめる。		
	(備考) 手続きに 20 分ほど必要。開始時間の 30 分前から手続き可能。 1. 集合・受付 2. 体験の内容(手続き完了後、4 時間自由に使用可) 3. 解散		
体験場所	岡山県高梁市	体験価格	4,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～2 人	多言語対応	-
ガイド対応	事前説明は行うがガイドは同行しない	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	蒜山サイクリングサービス		
コンテンツ名	【岡山・蒜山】全国屈指の自転車道「蒜山サイクリングロード」ガイドプラン 地元蒜山に詳しいガイドが皆様をご案内しながら自転車で1周します		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・蒜山の隠れスポットをはじめ、旬の見どころ、遺跡・伝統工芸など、通常の蒜山観光では得ることができない発見ができる。			
概要 (体験内容等)	・全国屈指の自転車道「蒜山サイクリングロード」を、地元蒜山に詳しいガイドが案内しながら自転車で1周する。アップダウンがあるコースだが、雄大な景色を眺めながら自転車で爽快地にサイクリングできる。 ・地元蒜山に詳しいガイドが、メジャースポットだけでなく、蒜山の隠れスポットをはじめ、旬の見どころ、遺跡・伝統工芸など、通常の蒜山観光では得ることができない発見や感動を届ける。 (備考)		
体験場所	岡山県真庭市蒜山	体験価格	4,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～9 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	北房まちの駅		
コンテンツ名	【岡山・真庭市・北房】最古の鍾乳洞と神仏／古墳／大屏風岩などを巡る！隠れた神秘スポットママチャリ巡礼		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・古代 吉備国の重要な史跡が多く残っている未開の歴史スポットでもあるため、田舎の自然風景を楽しめると同時に、日本の古代の歴史を学ぶことができる。			
概要 (体験内容等)	・半日で500万年前に海底が隆起してできたカルスト地帯の鍾乳洞や湧き水に祀られた神仏と古代王の古墳、巨大屏風岩などを案内人の面白い伝説などの話を聞きながらゆっくり巡る。 ・カルスト地帯特有のカルシウム豊富な水が育む『日本一のホタル』も全国的に有名である。 (備考) ・古民家ゲストハウスに1泊して他プランと合わせることも可能。古民家ゲストハウス＆ドミトリ、古民家レストランあり。 ・古墳／樹齢 800 年ご神木／大屏風岩などを巡るコース、日本最古の鍾乳洞と神仏／ホタル公園などを巡るコースもあり。 1. 北房まちの駅で説明 2. 諏訪洞観覧 3. 井弥の穴 4. 大谷1号墳 5. 塩川の泉 6. 定古墳 7. 北房まちの駅で解散		
体験場所	岡山県真庭市北房	体験価格	2,500 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	4～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	北房まちの駅		
コンテンツ名	【岡山・真庭市・北房】里山のお母さんと一緒に野菜収穫＆田舎ごはん作り★囲炉裏でランチ！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地元のお母さんたちとのゆったりとした生活体験を楽しめ、未だ多くの謎に包まれた里山「北房(ほくぼう)」の自然と歴史、田舎文化を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・収穫した新鮮な野菜を使って、中津井地域のお母さんたちと一緒に田舎料理を作る。楽しく調理体験をした後は、出来あがった料理を古民家の囲炉裏を囲んで食べる。 (備考) ・ママチャリ巡礼プランとセットにすることも可能。 ・古民家ゲストハウスに1泊して他プランと合わせることも可能。古民家ゲストハウス＆ドミトリ、古民家レストランあり。 1. 蟹川の野菜畑で収穫 2. 中津井陣屋の厨房で調理 3. 菅野邸のいろりで食事		
体験場所	岡山県真庭市北房	体験価格	4,860 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	4～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	-		
コンテンツ名	スナメリキャンプ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・瀬戸内海、特に牛窓沖に浮かぶビーナスロード黒島を中心として、周辺に生息するスナメリの生態系学習とスナメリ探し。			
概要 (体験内容等)	・生息が激減しているスナメリをテーマにその生態系を指導員が映像やパネルを使って説明。カヤックを使い、牛窓沖に出てスナメリ探し。 ・絶滅が危惧される海洋生物について地球環境の変化から切り込み、実際にカヤックで海に出てスナメリを探す。また、スナメリが食すと言われる食材を使用した『スナメリ定食』を提供し、この海域に生息するその他の生物についても学びを深める。 (備考)		
体験場所	岡山県瀬戸内市牛窓町牛窓・ヴィーナスロード黒島・牛窓沖	体験価格	10,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～4 人	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・観光協会・その他(ウォータートレイル、観光協会が登録旅行会社)		
情報発信	その他(オーダーメイドなので、子供向けのイベントなどでの取扱が多い)		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	大佐山オートキャンプ場		
コンテンツ名	シャワートレッキング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・岡山県北西部に位置する新見市・大佐山の中腹にあるオートキャンプ場。広島県、鳥取県と隣接し、通年営業で冬場も楽しめる。自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、現代社会の競争から協力へのパラダイスシフトの体験を提供している。			
概要 (体験内容等)	・(株)おおさネイチャークラブが、オートキャンプ場とアクティビティを新見市・大佐山で運営している。また、日本野外研修ワークショップ協会の認定施設で、認定講師も在籍しているため、ご家族、グループ、組織団体や企業の方にもご利用いただいている。 (備考)		
体験場所	岡山県新見市・大佐山キャンプ場 および周辺地域	体験価格	7,700 円
体験時期	夏	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～20人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・大佐山オートキャンプ場 岡山県 ファミリーキャンプ(公式 HP)		

団体名	大佐山オートキャンプ場		
コンテンツ名	カヌー体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・岡山県北西部に位置する新見市・大佐山の中腹にあるオートキャンプ場。広島県、鳥取県と隣接し、通年営業で冬場も楽しめる。自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、現代社会の競争から協力へのパラダイスシフトの体験を提供している。			
概要 (体験内容等)	・(株)おおさネイチャークラブが、オートキャンプ場とアクティビティを新見市・大佐山で運営している。また、日本野外研修ワークショップ協会の認定施設で、認定講師も在籍しているため、ご家族、グループ、組織団体や企業の方にもご利用いただいている。 (備考)		
体験場所	岡山県新見市 大佐山キャンプ場 および周辺地域	体験価格	7,700～13,200 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～20 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・大佐山オートキャンプ場 岡山県 ファミリーキャンプ(公式 HP)		

団体名	大佐山オートキャンプ場		
コンテンツ名	トレジャーグランプリ		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・岡山県北西部に位置する新見市・大佐山の中腹にあるオートキャンプ場。広島県、鳥取県と隣接し、通年営業で冬場も楽しめる。自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、現代社会の競争から協力へのパラダイスシフトの体験を提供している。			
概要 (体験内容等)	・(株)おおさネイチャークラブが、オートキャンプ場とアクティビティを新見市・大佐山で運営している。また、日本野外研修ワークショップ協会の認定施設で、認定講師も在籍しているため、ご家族、グループ、組織団体や企業の方にもご利用いただいている。 (備考)		
体験場所	岡山県新見市 大佐山キャンプ場 および周辺地域	体験価格	4,400 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～7 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・大佐山オートキャンプ場 岡山県 ファミリーキャンプ(公式 HP)		

団体名	大佐山オートキャンプ場		
コンテンツ名	洞窟体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・岡山県北西部に位置する新見市・大佐山の中腹にあるオートキャンプ場。広島県、鳥取県と隣接し、通年営業で冬場も楽しめる。自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、現代社会の競争から協力へのパラダイスシフトの体験を提供している。			
概要 (体験内容等)	・(株)おおさネイチャークラブが、オートキャンプ場とアクティビティを新見市・大佐山で運営している。また、日本野外研修ワークショップ協会の認定施設で、認定講師も在籍しているため、ご家族、グループ、組織団体や企業の方にもご利用いただいている。 (備考)		
体験場所	岡山県新見市 大佐山キャンプ場 および周辺地域	体験価格	8,800 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～16 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・大佐山オートキャンプ場 岡山県 ファミリーキャンプ(公式 HP)		

団体名	大佐山オートキャンプ場		
コンテンツ名	クリエイティブそと遊び		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・岡山県北西部に位置する新見市・大佐山の中腹にあるオートキャンプ場。広島県、鳥取県と隣接し、通年営業で冬場も楽しめる。自然と共存した暮らしやアクティビティを通じて、現代社会の競争から協力へのパラダイスシフトの体験を提供している。			
概要 (体験内容等)	・(株)おおさネイチャークラブが、オートキャンプ場とアクティビティを新見市・大佐山で運営している。また、日本野外研修ワークショップ協会の認定施設で、認定講師も在籍しているため、ご家族、グループ、組織団体や企業の方にもご利用いただいている。 (備考)		
体験場所	岡山県新見市 大佐山キャンプ場 および周辺地域	体験価格	1,100～15,300 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	その他(随時相談)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・大佐山オートキャンプ場 岡山県 ファミリーキャンプ(公式 HP)		

(4) 広島県

団体名	らびっど Kayak School		
コンテンツ名	【広島・カヤック】名勝「三段峡」で、カヤック体験！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・特別名勝「三段峡」で、カヤックに乗る浮遊感や、川と一つになったような気分になることができる。			
概要 (体験内容等)	・特別名勝「三段峡」の入口でのカヤック体験。川の透明度が高く、底までくっきり見渡せる！ ・カヤックに乗る浮遊感や、川と一つになったような気分など「楽しい！」でいっぱいのツアー。 ・ファンカヤックと呼ばれる安定性の高い艇を使用する。		
	(備考) ・かすたむツアー(1 時間、2 時間)、ほのぼのスクール(初心者向け)、本気のスクール(経験者向け)、龍姫湖クルージングもあり。 1. 店舗に集合。受付・着替え等 2. ストレッチ。漕ぎ方等の練習・説明 3. カヤック体験 4. 解散		
体験場所	広島県山県郡安芸太田町 三段峡長淵	体験価格	3,000 円
体験時期	－	体験時間	1～3 時間
体験人数	1 人～6 人	多言語対応	－
ガイド対応	－	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	－		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	江の川カヌー公園さくぎ		
コンテンツ名	【広島・三次・サイクリング】江の川(ごうのかわ)の大自然を満喫！「江の川 E バイク de ポタリング」ガイドツアー(食事作り体験付き)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・中国地方最大の一級河川江の川(ごうのかわ:全長 194 km)の大自然のアドベンチャー体験を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・E バイクに乗り、途中様々な江の川の大自然を堪能できる。日本滝百選「常清滝」などの名所に立ち寄りながら、川辺で「江の川石焼き焚火御膳」の料理づくりを行える。 ・地元ガイドの案内による旧 JR 三江線天空の駅「宇都井駅」まで往復 29kmのサイクリング。 ・スマートフォン専用アプリで、クイズラリーや江の川キャラクターと記念写真撮影などが行える。 (備考) ・サイクリングに適した普段着やスポーツウェア、運動靴で、手袋やスマホを持参する。 ・悪天候の場合は、古民家カフェでのランチとなる。 ・オプションで、鮎の塩焼き(800 円)、トロコ型車両の乗車体験(10・11 月のみ)がある。 ・ツアー終了後、大浴場の入浴チケットのプレゼントあり。 1. 集合・受付(「江の川カヌー公園さくぎ」駐車場 案内看板前に、9:30 集合) 2. 説明(注意事項や 1 日の流れ、ポイントラリーの案内) 3. 体験の内容(E バイクサイクリング、石焼味噌汁を作る食事作り体験、スマホによるポイントラリー) 4. 解散(「江の川カヌー公園さくぎ」駐車場にて、15:00 前後に解散)		
体験場所	広島県三次市作木町 江の川	体験価格	4,000 円
体験時期	-	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	TEAM NARU(チームナルー)		
コンテンツ名	【広島・鳴川】2つのアクティビティを体験！ウインドサーフィン&SUP 体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産をはじめとする、さまざまな自然やスポットを楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・風に乗って水面を滑走する、爽快感抜群のウインドサーフィン。ボードに立ってパドルングを楽しむ、(SUP)スタンドアップパドルサーフィン。その両方が楽しめる。		
	・海に浮かぶ厳島神社で有名な宮島。その宮島の西端にある鳴川ビーチで、世界遺産をはじめとする、さまざまな自然やスポットを楽しむ。		
	(備考) ・ウインドサーフィンのみのコース、ウインドサーフィンの2人乗りコース、SUPのみのコース、10人乗りのBIG SUPコース、SUPクルージングもあり。		
体験場所	広島県廿日市市 鳴川ビーチ	体験価格	4,000 円
体験時期	-	体験時間	7～9 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	SUP 宮島		
コンテンツ名	【広島・宮島・SUP】貸し切り・マイペースでサップを堪能！のんびりお散歩コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産・宮島島内の景色を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・ゆっくり時間をかけて、世界遺産・宮島島内の景色を堪能できる。 ・パドルングに慣れれば、SUP でしか行けないビーチやスポットに行ける。		
	(備考) ・手ぶらで OK だが、希望により T シャツ・ショートパンツ・マリンシューズを無料で貸し出し。 ・貸し切りスイーツ付きコースもあり。また、SUP ちょいのりコース(貸し切りスイーツ付きコースもあり)、シーカヤック貸し切りツアー、シーカヤック半日カスタムコース、シーカヤック大鳥居コース、シーカヤック満喫プラン、SUP & 海水浴プラン、メガ SUP 体験ツアーもあり。 1. ツアー開始の浜に集合 2. ツアーのご説明 3. 砂浜で準備体操・パドルングの説明 4. 海上でパドルング体験 5. 休憩 6. 休憩をはさみながら沿岸部を周遊 7. ストレッチ 8. 解散		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	11,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	MAGIC ISLAND(マジックアイランド)		
コンテンツ名	【広島・SUP】世界遺産・宮島の大鳥居を海から眺めよう！ SUP ツアー180 分		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・海上から見渡す宮島の神秘的な風景を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・神秘＋迫力＋感動！世界遺産を海の上から堪能できる SUP ツアー。 ・海上から見渡す宮島の神秘的な風景をカラダ全身にパワーチャージできる。 (備考) ・記念写真のプレゼント、道具(ボード、パドル、ウェットスーツ)の無料レンタルあり。 ・オプションで、クルージング終了後の宮島観光ガイドツアーもあり。 ・原爆ドームを巡るツアー、スクールコースもあり。 1. 集合(マジックアイランド集合／現地集合選択可) 2. 準備体操・パドルの使い方・漕ぎ方 説明 3. クルージング～記念撮影 4. 解散(現地解散／マジックアイランド解散選択可)		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	7,700 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～30 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	三段峡ネイチャーツアー		
コンテンツ名	【広島・安芸太田・アドベンチャー】大渓谷で川遊び！三段峡アドベンチャーツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・川面から見る三段峡の、いつもと全くちがう景色を見ることができる。			
概要 (体験内容等)	・三段峡で景観も自然もアドベンチャーも楽しめる贅沢なプログラム。 ・川面から見る三段峡はいつもと全くちがう景色を見せてくれる。 (備考) ・目的とする「姉妹滝」は三段峡入り口から約 15 分の場所にある。 ・オプションで、ツアー後に温泉入浴や食事あり。 ・ライトミュージアムツアー、ディープミュージアムツアーもあり。 1. 集合・受付 2. 説明(着替え・イントロダクション・注意事項の説明) 3. 体験(シャワークライミング～昼食～姉妹滝へアタック～帰路～ツアーの振り返り・着替え) 4. 解散		
体験場所	広島県山県郡安芸太田町 三段峡	体験価格	18,000 円
体験時期	－	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	HART アドベンチャーセンター		
コンテンツ名	【広島・宮島・カヤック】宮島観光にピッタリ！海の上から見る、厳島神社・大鳥居ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・まるで海に浮かんでいるかのような厳島神社の景色を見ることができる。			
概要 (体験内容等)	・カヤックに乗って、満潮時の厳島神社と大鳥居を見学できる。 ・海の上に建つ厳島神社は、まるで海に浮かんでいるかのような景色が見られる。カヤックは目線が低いため、大鳥居をくぐる瞬間は圧巻！波に揺られ、海との一体感を味わうことができる。 (備考) ・半日・宮島シーカヤックショートクルーズもあり。 1. 集合 2. 浜でパドルングの練習 3. 海に漕ぎ出す 4. 沖で練習して、慣れたら大鳥居へ漕ぎ出す 5. 海上から世界遺産『厳島神社』を見学 6. 元の浜目指して漕ぐ 7. 浜に戻って『大鳥居』と『厳島神社』をバックに最後の記念撮影 8. 終了		
体験場所	広島県廿日市市宮島	体験価格	4,500 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	広島市湯来交流体験センター		
コンテンツ名	【広島・広島市・シャワークライミング】半日コース！奥湯来シャワークライミングを気軽に楽しもう♪(初級)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・美しい清流・水内川(みのちがわ)の自然を満喫できる。			
概要 (体験内容等)	・広島市街地からわずか1時間の距離でありながら、美しい清流・水内川(みのちがわ)を上流へと登り、滝を登ったり、滝壺にダイブしたり、滝を使った天然スライダーを楽しむアドベンチャー。 ・9歳～70歳くらいまでグループで楽しみ、スリリングな挑戦をすることができる。 ・秘境感満点で、美しい自然を満喫できる。ガイドあり。 (備考) ・湯来ロッジ・湯の山温泉館の入浴券付き。 ・中級コースもあり。 1. 集合・受付(集合受付後、同意書記入) 2. 説明(注意事項や1日の流れを説明) 3. 体験の内容(川の流れて逆らって川登り、滝登り、滝壺にダイブ(スタッフが写真撮影)) 4. 解散(ベースキャンプで着替えて、解散)		
体験場所	広島県広島市佐伯区湯来町 水内川上流	体験価格	9,000円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6時間
体験人数	2～10人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！・ACTIVITY JAPAN		

団体名	広島市湯来交流体験センター		
コンテンツ名	【広島・広島市・ガイドツアー】e-bike に乗って快適地元巡り！湯来ローカルガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・湯来の里山の自然と、地元の方との交流を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・e-bike に乗って湯来の里山巡るガイドツアー。 ・滝をはじめとした自然を楽しめ、道中でたまたま出会う地元の方との会話が魅力！ ・地元を知り尽くしたガイドが同行するため、地元の方との偶然の出会いが楽しめる。 ・e-bike のため上り坂もスイスイ進め、若者からシルバー世代まで楽しめる。		
	(備考) ・湯来ロッジ・湯の山温泉館の入浴券付き。 1. 集合・受付(集合受付後、同意書記入) 2. 説明(注意事項や体験の流れを説明) 3. 体験の内容(2～3 時間、偶然の出会いや自然を楽しみながら進む) 4. 解散		
体験場所	広島県広島市佐伯区湯来町 水内川上流	体験価格	6,000 円
体験時期	－	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	広島市湯来交流体験センター		
コンテンツ名	【広島・広島市・トレッキング】瀬戸内海一望！広島市最高峰大峯山トレッキング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・広島市最高峰『大峯山』の山頂から、瀬戸内海を含む 360° ビューの絶景を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・広島市最高峰『大峯山』での片道 40 分の登山体験。山頂からは瀬戸内海を含む 360° ビューの絶景！ ・比較的短時間で登れるので登山初心者にもピッタリ。広島市街地から車で 1 時間で出会える大自然を楽しめる。		
	(備考) ・湯来ロッジ・湯の山温泉館の入浴券付き。 ・水内川テントサウナ付きコースもあり。 1. 集合・受付(集合受付後、同意書記入) 2. 説明(注意事項や体験の流れを説明) 3. 体験の内容(約 1 時間の登山。山頂での絶景が待つ) 4. 解散		
体験場所	広島県広島市佐伯区湯来町大峯山	体験価格	8,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	広島市湯来交流体験センター		
コンテンツ名	【広島・広島市・マウンテンバイク】瀬戸内海の大パノラマを目指せ！E-MTB ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・広島市最高峰大峯山から瀬戸内海を 360° ビューで一望でき、海から山まで堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・まだ日本でも導入が数少ない、電動アシスト付きのマウンテンバイクを使用！ ・電動アシストがついているため、初心者でも安心して参加可能。 ・このツアーでしか入れない林道を MTB で走り(山主さんに特別にお借りします)、広島市最高峰・大峯山から瀬戸内海を 360° ビューで一望でき、海から山まで堪能できる。		
	(備考) ・湯来ロッジ・湯の山温泉館の入浴券付き。 1. 集合・受付(集合受付後、同意書記入) 2. 説明説明(注意事項や体験の流れを説明) 3. 体験の内容(山を E-MTB で登り、林道へ。終着点から約 10 分の登山で瀬戸内海一望の大絶景) 4. 解散		
体験場所	広島県広島市佐伯区湯来町大峯山	体験価格	12,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	ほしはら山のがっこう		
コンテンツ名	【広島・三次・サイクリング】里山の田園風景が広がる広島県三次(みよし)エリアを満喫！川西 E バイク de ポタリングガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本の懐かしくも美しい里山田園風景を体感できる。 ・川西地区の歴史や文化に触れられる。			
概要 (体験内容等)	・E バイク(電動アシスト付ミニベロ)に乗って、三次市南部一帯の里山や牧場、農園、カフェ巡り、観光スポットなどをポタリング(自転車散歩)！ ・四季折々に咲き誇る花々や里山風景、川のせせらぎ、野原の香りなど五感を通してサイクリングを楽しめる。 ・ガイドツアー中はスマートフォンの専用アプリを使って、AR 記念写真撮影、クイズなども楽しめる。 (備考) ・体験終了後、シャワー無料使用可能。 1. 集合・受付 2. 説明(当日の流れを説明) 3. 体験の内容(練習後出発～ツアーコースをガイドと走る～ガイドの解説やショッピング、ランチタイム、農村風景の移り変わりやステキな風景のカメラ撮影など) 4. 解散		
体験場所	広島県三次市川西	体験価格	5,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	O.M.S(Oasa Mobility StAtion)(オー・エム・エス)		
コンテンツ名	【広島・大朝・サイクリング】もののけの住む世界へご案内！E-BIKE ガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・大朝の歴史や四季を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・人気映画の舞台である「たたら場」があった大朝をガイドと一緒に巡る。 ・スポーツタイプの E-BIKE(電動アシスト付き自転車)で山道もラクラク。 ・どこにでもある田舎の風景もガイドの解説があることで特別な風景に変わる。 ・季節によっては桜や紅葉スポットを巡り、大朝の四季を楽しめる。		
	(備考) 1. 集合・受付(O.M.S 待合室に集合し、受付) 2. 説明(当日の流れを説明) 3. 体験の内容(乗り方説明～駐車場で軽く走行～ ツアースタート(大朝の田園風景が広がる田舎道や知られざるスポットなどを巡る)) 4. 解散		
体験場所	広島県山県郡北広島町大朝	体験価格	6,600 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	O.M.S(Oasa Mobility StAtion)(オー・エム・エス)		
コンテンツ名	【広島・大朝・サイクリング】美味しい卵かけごはんが食べられる！E-BIKE ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・原風景が残る町「大朝」でこころも身体もリフレッシュできる。			
概要 (体験内容等)	・鶏の平飼い農家さんを訪ねるガイド付きのサイクリングツアー！ ・田園風景が広がる田舎道や知られざるスポットなどを巡る。 ・スポーツタイプの電動付き自転車なので山道もラクに走れる。 ・原風景が残る町「大朝」でこころも身体もリフレッシュできる。		
	(備考) ・昼食は、「ふぁーむ buffo」の生みたての有精卵でいただく絶品ご飯。 1. 集合・受付(O.M.S 待合室に集合し、受付) 2. 説明(当日の流れを説明) 3. 体験の内容(乗り方説明～駐車場で軽く走行～ ツアースタート(大朝の田園風景が広がる田舎道や知られざるスポットなどを巡る)) 4. 解散		
体験場所	広島県山県郡北広島町大朝	体験価格	6,600 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	【広島・広島市】sokoiko!×グランドプリンスホテルコラボ企画『海岸から市街地へ・街並みの変化と歴史・平和を感じるサイクリングツアー』		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ホテルがある元宇品の自然と人工に隠れた魅力を巡ることができる。 ・被爆樹木や被爆遺構を案内しながら資料館だけでは分からないエピソードや、街全体を通じて平和都市といわれるその理由を体感できる。			
概要 (体験内容等)	・グランドプリンスホテル広島を出発点に海岸、路面電車の通り、かつて市街地を横断した旧国鉄の史跡、原子爆弾に耐えた被爆遺構、そして激動の時代の中変化を求められ形を変えてきた広島の街並みを巡りながら終着点の平和公園を目指す。 (備考) 1. プリンスホテル 1F ロビー集合(自己紹介・アイスブレイク等) 2. サイクリング(2h、元宇品散策(海岸・原生林～瀬戸内景色)～旧宇品線ホーム倉庫跡～旭町・旧国鉄の案内～旧陸軍被服本廠～広島電鉄・東千田公園・平和大通り) 3. 平和記念公園で解散		
体験場所	広島県広島市 平和記念公園など	体験価格	5,000 円
体験時期	－	体験時間	1～3 時間
体験人数	－	多言語対応	あり
ガイド対応	－	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	sokoiko!北広島 ～Power of KIZUNA～ /人の絆の力を感じるストーリーツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・縁を大切にする地域の営みと農業の魅力をを知ることができる。 ・季節の美しいロケーションを味わえ、文化面、歴史面、そして日常の生活面で長く人々が紡ぐことで伝わるストーリーを感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・電動自転車に乗って田畑広がるのんびりした風景の中をサイクリング。ガイド帯同で美しい田園風景や広島発祥の有名なふりかけエピソード、名水 100 選にも選ばれる甍りの水といわれる水源、地元の米を堪能できる茶屋、そして神楽が有名な神社などのストーリーを知ることができる。 (備考) 1. 集合・内容説明・自己紹介 2. ふりかけ「ゆかり」の産地を眺めながら「ゆかり」試食 3. 田畑の風景を臨む 4. 千代田の日常を支える風景を見ながら散策 5. 湧き水で乾杯 6. 昼食(名物の豚丼や定食) 7. 写真スポットの訪問 8. 神社での説明 9. 解散		
体験場所	広島県北広島町千代田	体験価格	7,700 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	otsukai! 大朝		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・山間部ならではの美しい水と豊かな自然にはぐくまれた絶品のご当地食材をゲットし、地元の農家さんと交流できる。			
・四季それぞれの旬の食材を活かしたレシピを、雰囲気ある古民家で調理して食し、薪割りをを行い縁側でゆっくりとした時間を過ごすことができる。			
概要 (体験内容等)	・田舎のロケーションが広がる大朝の田畑や山間部を電動自転車で駆け巡りながら、地元おすすめの食材を農家さんなど訪問し調達する。雰囲気ある古民家でオリジナルレシピを調理のんびりとした空気の中で食すリラックス＆アドベンチャープラン。		
	(備考) 1. 集合・内容説明・自己紹介 2. 地域の日常スポット紹介 3. 地元の農園などを訪問し収穫体験＆食材ゲット 4. 産直館で買い物 5. 古民家へ移動しガイドとゲストが協力して調理 6. 食事		
体験場所	広島県山県郡北広島町大朝	体験価格	8,250 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	僧侶の手により千年もの間灯し続けられる「消えずの火」を守る修行に立ち会い、弥山山頂よりよあけのはじまりを感じるスピリチュアルツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・平和記念公園の「平和の灯火」の種火である霊火堂の消えずの火を 1200 年守り継ぐ修行僧の営みに参加できる。 ・宮島弥山の山頂付近にある庫裡（修行僧の小屋）に宿泊し、修行僧について信仰に触れることができる。			
概要 (体験内容等)	・弘法大師空海が開基し修行の際に灯したとされる「消えずの火」を 1200 年守り継ぐ修行僧の営みに立ち会い庫裡への宿泊を伴う特別な体験ができる。 (備考) ◆1 日目 1. 受付・集合・荷物整理 2. 開会式・自己紹介・弥山の案内 3. 写経・写仏体験 4. 夕食 5. 瞑想、星空、広島夜景観賞 6. 就寝 ◆2 日目 1. 起床 2. 弥山山頂から御来光を拝む 3. 朝勤行 4. 朝食(朝がゆ、修行僧と同じ食事) 5. 掃除 6. 解散		
体験場所	広島県廿日市市宮島町弥山	体験価格	9,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	宿泊あり
体験人数	3 人～不明	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	村上水軍商会		
コンテンツ名	ジブリやハリウッドの舞台となった海でシーカヤックツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・映画の撮影などで使用された鞆の浦の風情ある港町の風景と、阿伏兎観音(あぶとかんのん)から眺める瀬戸内海の絶景を楽しむ。			
概要 (体験内容等)	・鞆の浦はジブリ「崖の上のポニョ」やハリウッド「ウルヴァリン」の撮影でも使用されたまちである。海から見た鞆の浦の港町風景や、海にせり出すような阿伏兎観音、シーカヤックでしか行けない無人の浜辺など、自然と歴史の織りなすまち・鞆の浦を存分に楽しめる。 (備考) ・開始時間は、9:00 と 13:30 の 2 パターンから選べる。 ・カヌーサンセットツーリング、カヌーナイトツーリングもあり。 1. 集合(保険等の手続きをし、専用のウェアに着替える) 2. 漕ぎ方講習とセーフティトーク 3. 鞆の浦港を出発 4. 阿伏兎観音 or 仙酔島 5. 解散(再びカヤックに乗って鞆の浦に戻る)		
体験場所	広島県福山市鞆の浦	体験価格	8,150 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	村上水軍商会		
コンテンツ名	潮待ちの港町・鞆の浦でせとうちの暮らしに触れる 1day シーカヤックツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・映画の撮影などで使用された鞆の浦の風情ある港町の風景と、阿伏兎観音(あぶとかんのん)から眺める瀬戸内海の絶景を楽しめる。			
・大衆食堂や市場での地元民との交流を通して、まちの日常に仲間入りできる。(土曜日限定: 地元の朝市に参加して、採れたての食材や、地元の漁師との交流を楽しめる。)			
概要 (体験内容等)	・鞆の浦はジブリ「崖の上のポニョ」やハリウッド「ウルヴァリン」の撮影でも使用されたまちである。海から見た鞆の浦の港町風景や、海にせり出すような阿伏兎観音、シーカヤックでしか行けない無人の浜辺など、自然と歴史の織りなすまち・鞆の浦を存分に楽しめる。 (備考) ・開始時間は、9:00 と 13:30 の 2 パターンから選べる。 ・カヌーサンセットツーリング、カヌーナイトツーリングもあり。 1. 集合(保険等の手続きをし、専用のウェアに着替える) 2. 漕ぎ方講習とセーフティトーク 3. 鞆の浦港を出発 4. 田島 5. 内海大橋 6. 阿伏兎観音 7. 解散(再びカヤックに乗って鞆の浦に戻る)		
体験場所	広島県福山市鞆の浦	体験価格	13,550 円
体験時期	-	体験時間	7～9 時間
体験人数	2 人～不明	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	日本三大酒処”のひとつ！風情溢れる東広島「西条」酒蔵通りを巡るガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・西条の酒の歴史や文化を体感できる。			
概要 (体験内容等)	・一大銘醸地、白壁の酒蔵が続く「酒蔵通り」の町を散策できる。 (備考) ・季節、曜日によって蔵内見学ができない場合もあり。 ・平田屋樽せんべい、さくら屋(樽最中)への立ち寄りも可能。 ・モデルコースが6つあるが、当日はガイドが参加者の希望を聞き、おすすめコースを案内する。 ・英語ガイドが必要な場合は事前連絡が必要。 ・グループ料金となっており、1グループ1名～5名まで同一料金、6名～20名まで同一料金。		
体験場所	広島県東広島市西条	体験価格	1,350 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	平和都市広島の過去と未来を体感するガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・資料館、原爆ドームで広島を学んだ後、おりづるタワーで復興した広島の力強さ、未来に向かっていく広島を知ることができる。			
・ガイドにより広島をの歴史とストーリーを学び、深く理解することができる。			
概要 (体験内容等)	・広島をの主要スポットを自分の足で周りながら、その場所のストーリーを聞くことができる。広島に住むガイドによって、広島についての学びはより深いものとなる。戦争も核兵器もない平和な世界を訴える広島をのまちを、自分の目で確かめることができる。		
	(備考)		
	・おりづるタワー入館不可時は他のスポットを案内する。		
	・本川小学校資料館が休館の時はルートが変更となる。		
	1. 集合 2. 平和記念資料館 3. 平和記念公園内 4. 本川小学校 5. おりづるタワー		
	6. おりづるタワー内にて解散(とどまることは可能)		
体験場所	広島県広島市平和記念公園など	体験価格	21,650 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～8 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	HART アドベンチャーセンター		
コンテンツ名	＜1 時間のお手軽体験＞世界遺産・厳島神社を海から楽しむシーカヤックツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・海上から厳島神社に参拝するプレミアムな体験ができる。			
概要 (体験内容等)	・シーカヤックに乗って世界遺産『厳島神社』を海上から見学できる。		
	・大鳥居近くの浜から出る 1 時間弱のショートツアーのため、観光で宮島を訪れた方や、シーカヤックをチョット体験してみたい初めての方にお勧め。		
	・海上から見る厳島神社、大鳥居は絶景！		
	(備考)		
	1. 来店		
	2. 浜に移動し、パドルングの練習		
	3. シーカヤックに乗って沖で練習し、大鳥居へ向かう		
	4. 海上から世界遺産『厳島神社』を見学、記念撮影など		
	5. 浜に戻り、記念撮影		
	6. 体験終了		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	6,600 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～12 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	地元人の知るところとおきへご案内！オーダーメイドの広島サイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地元広島人だからこそ案内できるローカルで隠れた優良スポットへ行くことができる。			
概要 (体験内容等)	・エンターテイナーなガイドと行く完全オーダーメイドの広島ツアー。地元広島人だから知っている隠れスポット、自転車だからこそ足を伸ばせる秘境スポット等、広島人が自信を持ってご案内するプレミアムローカルツアーを楽しめる。		
	(備考)		
体験場所	広島県広島市	体験価格	13,550 円
体験時期	－	体験時間	1～3 時間
体験人数	－	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	SOKOIKO WEBSITE Reservations		

団体名	-		
コンテンツ名	広島ローカルガイドと巡る2時間の広島ピースツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・おりづるタワーなど外せないスポットから隠れたスポットまで行き、広島市の歴史と平和への想いを知ることができる。			
・実際に広島市のまちを歩くことで、平和記念資料館だけでは分からないことを知り、地元広島市のガイドによる案内で広島市のストーリーや広島市の想いを体感できる。			
概要 (体験内容等)	・地元広島市在住のガイドと広島市のまちに散らばる被爆遺産や平和にまつわる場所を巡るツアー。		
	(備考)		
	1. 集合		
	2. 原爆ドーム		
	3. 平和公園及び広島市内のツアー		
	4. おりづるタワー		
	5. 平和公園周辺で解散		
体験場所	広島県広島市 平和記念公園など	体験価格	7,350 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	-	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	MAGIC ISLAND		
コンテンツ名	広島市の川の上だからこそ感じる、平和への想いを深める SUP 体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・川の上から原爆ドームの姿を眺めることで、より一層平和への思いを深めることができる。			
概要 (体験内容等)	・水の都広島で、SUPに乗って水の上からまちの移り変わりを覚えることで、平和への思いを深められる新しい体験。水の都として栄えてきた名残が色濃く残る風景と、戦争から復興したヒロシマの街を SUP に乗った目線から覚えることができる。 (備考) 1. 来店 2. 体験者による SUP レッスン 3. パドルストレッチ他 準備運動 4. SUP 体験 5. SUP 終了、お店に移動 6. 終了		
体験場所	広島県広島市 平和記念公園など	体験価格	8,800 円
体験時期	－	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	-		
コンテンツ名	世界遺産の大鳥居を間近に見る厳島神社 SUP ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産・厳島神社に海から参拝し、世界に注目されている Setouchi Islands の絶景に包まれ心身をリフレッシュすることができる。			
概要 (体験内容等)	・海に浮かぶ鳥居を SUP より間近に見るプレミアムな体験ができる。初心者の方には優しいレッスン、上級者の方には海を渡るエキサイティングなコースを用意。穏やかで美しい海とたくさんの島々が浮ぶ、日本でもここだけの絶景を見ることができる。 (備考) 宮島ガイド付き散策のオプションあり。 1. 宮島フェリーターミナル集合 2. 受付 3. SUP レッスン 4. SUP 開始 5. 海岸から厳島神社へ 6. 出発地に戻る 7. 返却 8. 宮島フェリーターミナル 9. 解散		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	10,250 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	-	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	宮島の裏側へ！神宿る島の雄大な自然と夏の瀬戸内を巡る 1day シーカヤックツーリング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・太古から残る自然美と、瀬戸内海の”凧”な海、そして神が宿ると言われた宮島に点在する神秘的な「七浦神社」などに参拝し、宮島の表側と裏側で全く異なる表情の宮島を体感できる。			
概要 (体験内容等)	・神が宿る島と言われた宮島の中でも、普通の観光客が行くことのない西海岸や裏側、周辺の無人島に残る雄大な自然や神秘的な寺社を巡る 1day カヤックツーリング。ビーチや島での遊びや散策、ランチやコーヒータイムも楽しめる。 (備考) 1. 宮浜桟橋集合 2. 着替え・注意事項の説明 3. カヤック(須屋浦、山白浜など)、ランチ休憩 4. カヤック(周辺の島々、御床浦など) 5. 宮浜桟橋帰港～着替え 6. 解散		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	14,550 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	7～9 時間
体験人数	1～12 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	-Miyahama Adventures-		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	夏の瀬戸内島時間！お弁当付・宮島周辺のビーチへの「瀬渡し」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産・宮島やその周囲に広がる雄大な自然を間近に見ることができる。			
概要 (体験内容等)	・宮浜栈橋から船に乗り、宮浜温泉からわずか 15 分の場所にある秘密のビーチなどへ案内。ビーチでは思い思いの瀬戸内島時間を楽しめる。		
	(備考) 開始時間が選択できる。 1. 宮浜栈橋集合。救命胴衣の着用、乗船 2. クルージング 3. プライベートビーチ等で自由時間 4. 片付け&クルージング 5. 宮浜栈橋で解散		
体験場所	広島県廿日市市 宮浜温泉	体験価格	4,000 円
体験時期	夏	体験時間	1～3 時間
体験人数	－	多言語対応	－
ガイド対応	－	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	宮島を眺めて絶景ごはん！ 地元ガイドといく経小屋山トレッキング&温泉ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産・宮島を一望する絶景と、自然に囲まれながら牡蠣づくし(牡蠣弁当・焼き牡蠣)が楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・宮浜温泉発！ガイドと一緒に経小屋山に登るプラン。山の上ではアウトドアチェアでゆったりくつろぎながら、地元の季節のお弁当(今回は牡蠣飯)を楽しめる。		
	(備考) 温泉入浴券のプレゼントあり。 1. 集合・当日の流れの確認 2. 登山開始 3. 中腹地点(270m)でご飯 4. 下山 5. 解散		
体験場所	広島県廿日市市 宮浜温泉	体験価格	4,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	-	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	-Miyahama Adventures-		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	Roots of Hiroshima ～広島生まれから戦争直前までを巡る旅～		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ガイドブックには載ってないストーリーや、広島を見守り続けたローカルスポットとそれぞれが持つドラマを知ることができる。			
・かつて広島城築城を決めた見立山の山頂からの絶景を堪能できる。			
・「なぜ広島が戦争の惨禍に巻き込まれてしまったのか」を知り、平和都市の別の面を感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・ 広島観光地エリアから外れてローカルな地域をガイド帯同、電動自転車を使用したサイクリングで巡ることができる。ストーリーを紡ぐ流れで展開し、歴史的スポットや地元の人だから知っている絶景ポイントなどを見て広島の実情を知ることができる。		
	(備考)		
	1. 集合・ミーティング・イントロダクション 2. 広島城 3. 広島最古の神社		
	4. 原風景を残すスポット 5. 国宝不動院 6. 見立山 7. 昼食・休憩 8. 戦前を代表する橋		
	9. 再度広島城、平和公園で解散		
体験場所	広島県広島市 平和記念公園など	体験価格	6,500 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	－
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan・－ sokoiko! -Cycling tour		

団体名	-		
コンテンツ名	＜オーダメイドプラン＞瀬戸内の美しい景色を水上で楽しむシーカヤックツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・温暖な気候に島々が並ぶ瀬戸内海らしい海を体験できる。			
概要 (体験内容等)	・温暖な気候に島々が並ぶ瀬戸内海らしい海をシーカヤックで体験できる。 (備考) ・それぞれの島にはおすすめポイントがあり、好きな島を選ぶことができる。		
体験場所	広島県瀬戸内海	体験価格	18,100 円
体験時期	-	体験時間	7～9 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	瀬戸内案内舎たびたす		
コンテンツ名	世界中から人気を集めるしまなみの美しい景色の中をサイクリング&ウサギ島巡り		
	コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性		
	・青い海、緑豊かな島を橋の上からゆったり眺め、うさぎ島・大久野島で700羽の可愛いウサギとふれ合うことができる。		
概要 (体験内容等)	・海に浮かぶ島々と海が作り出す美しい景色の中をサイクリングで楽しめる。潮風に吹かれながら、美しい海沿いを走るサイクリングが体験できる。島の中には700羽以上のウサギが生息しており、癒されることができる。 (備考) 1. 瀬戸内案内舎たびたす店舗集合 2. 貸出 3. しまなみ海道をサイクリング 4. フェリー乗船 5. 大久野島サイクリング 6. フェリー乗船 7. ゴールまでサイクリング 8. 瀬戸内案内舎たびたす店舗に返却 9. 解散(走行距離20km)		
体験場所	広島県しまなみ海道、竹原市大久野島	体験価格	14,900円
体験時期	-	体験時間	4～6時間
体験人数	-	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	瀬戸内案内舎たびたす		
コンテンツ名	世界中から人気を集めるしまなみ海で、美しい島々と海を堪能するサイクリング		
	コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性		
	・日本が誇るサイクリングの聖地、世界有数の美しい橋、真っ白なビーチや現代アートなど、ここだけのスポットを楽しむことができる。		
概要 (体験内容等)	・世界的にも認められた美しいサイクリングロードで、極上のサイクリングができる。小島がいくつも浮かぶ幻想的な景色を堪能できる。島にかかる大きな橋は世界有数の橋で、島の中には真っ白い砂浜が800mも続くビーチや、島の美しい風景に調和した現代アートがあり、飽きることのないサイクリングを楽しめる。 (備考) 1. 瀬戸内案内舎たびたす店舗集合 2. 自転車レンタル 3. サイクリング 4. 返却 5. 解散		
体験場所	広島県しまなみ街道	体験価格	14,900円
体験時期	-	体験時間	4～6時間
体験人数	1～6人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	SETOUCHI Islands の魅力満喫・江田島カスタムメイドサイクリングツアー		
	コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性		
	・ニューヨークタイムズで 2019 年行くべきデスティネーション 7 位に輝いた「SETOUCHI Islands」らしさを体感できる。 ・海の幸やローカルな買い食いスポット、そして島に残る日本のローカルでノスタルジックな風景の中で癒しの時間を体験できる。		
概要 (体験内容等)	・フレンドリーなガイドと行く完全オーダーメイドの江田島ツアー。地元江田島人だから知っている絶景、グルメ、体験などゲストの興味関心に合わせてとっておきのコンテンツをつなぎ合わせてサイクリングで巡る。 (備考) ・オプションで食事した場合は 6 時間。 1. 三高港集合 2. ガイド合流・自己紹介、レンタル自転車手続き 3. 島内をサイクリング (ゲストの興味に合わせてルートは変わる) 4. 小用港にて解散		
体験場所	広島県江田島市	体験価格	17,550 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	-	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	SETOUCHI Islands の絶景とディープスポットを巡るサイクリングツアー		
	コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性		
	・ニューヨークタイムズで 2019 年行くべきデスティネーション 7 位に輝いた「SETOUCHI Islands」らしさを体感できる。 ・名産・牡蠣養殖や造船業、島ならではの田舎風景といった、島独自の文化や歴史を学ぶことができる。		
概要 (体験内容等)	・フレンドリーなガイドと行く完全オーダーメイドの江田島ツアー。地元江田島人だから知っている絶景、グルメ、体験などゲストの興味関心に合わせてとっておきのコンテンツをつなぎ合わせてサイクリングで巡る。 (備考) ・オプションで食事した場合は 6 時間。 1. 三高港集合 2. ガイド合流・自己紹介、レンタル自転車手続き 3. 島内をサイクリング (ゲストの興味に合わせてルートは変わる) 4. 小用港にて解散		
体験場所	広島県江田島市	体験価格	12,450 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	-		
コンテンツ名	神の宿る島・宮島のガイド付き絶景トレッキングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・太古から神が宿るとされた神聖な島のストーリーや原始的な自然を楽しむことができる。			
・1200 年前に建てられた御山神社、山頂から眺める四季折々の絶景スポットへ行くことができる。			
概要 (体験内容等)	・宮島初の外国人旅行者向け登山体験プラン。宮島在住のガイドが全行程同行し、英語で説明を行う。弥山登山コースの中でも最も自然や景色の美しさを感じられる、約6km の「大元コース」。		
	(備考)		
	・12 歳以上の健康な人であれば参加可。		
	・服装やトレッキングシューズなど、山歩きの準備が必要。		
	1. 集合・説明 2. 登山 3. 昼食 4. 見学 5. ロープウェイで下山 6. 記念撮影・解散		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	10,250 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	-	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	村上水軍商会		
コンテンツ名	夏限定！青く輝くウミホタルに出会えるナイトカヤックツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本でもなかなか見ることができないウミホタルを、夏季限定(6月～10月)で楽しめる			
概要 (体験内容等)	・「シーカヤック」と「ウミホタル」の両方を満喫できるアクティビティ。 ・鞆の浦港から、青く輝くウミホタルの幻想的な姿を見に出発する。夜の海をカヤックで進み、海を照らすウミホタルの群生を鑑賞する。 (備考) 1. 鞆の浦港カヤッカーズカフェに集合 2. 泳ぎ方講習と安全面の説明 3. 鞆の浦港出発 4. 仙酔島 5. ウミホタル観賞と記念撮影 6. 鞆の浦港へ戻る		
体験場所	広島県福山市鞆の浦	体験価格	10,650 円
体験時期	夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	－	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	瀬戸内案内舎たびたす		
コンテンツ名	しまなみ海道のいいとこ取り！多島美の絶景&地元商店を巡るサイクリングガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・サイクリストの聖地しまなみの2つの島をサイクリングで巡り、商店街や工房に立ち寄り、島で暮らす方々との交流を楽しめる。			
・日中の青々とした瀬戸内海の絶景と夕日に赤く染まる美しい瀬戸内海を同時に楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・サイクリストの聖地であるしまなみ海道の真ん中で、この地の魅力「多島美の風景」「ゆったりとした島暮らし」を丸ごと楽しみたい！「生口島」と「大三島」の魅力を凝縮した 7 時間のプラン。 (備考) ・平山郁夫美術館に立ち寄る場合は、別途入館料が必要。 1. 瀬戸内案内舎たびたす店舗に集合 2. しおまち商店街にて地元の人と交流 3. 大三島を目指して海岸線をサイクリング 4. 自転車で多々羅大橋を渡り、大三島へ 5. 大三島から無料送迎車にて移動し、瀬戸内案内舎たびたす店舗にて解散		
体験場所	広島県尾道市生口島、 愛媛県今治市大三島	体験価格	17,550 円
体験時期	-	体験時間	7～9 時間
体験人数	2～5 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	瀬戸内案内舎たびたす		
コンテンツ名	＜日本随一のサイクリストの聖地しまなみ＞ローカルガイドと巡る絶景サイクルツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・サイクリストの聖地しまなみの2つの島をサイクリングで巡り、瀬戸内海の風景と調和したユニークなアートを見て楽しめる。			
・日中の青々とした瀬戸内海の絶景と夕日に赤く染まる美しい瀬戸内海を同時に楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・しまなみ海道の2つの島をローカルガイドと一緒に自転車で巡る 7 時間のカスタムガイドツアー。 ・1日を通して移り変わる瀬戸内海の風景を楽しみながら、おすすめの絶景スポットへ行く。 (備考) 1. 瀬戸内案内舎たびたす店舗に集合 2. コース説明と準備運動後、しおまち商店街で昼食 3. 伊豆里峠の入り口まで車で移動し、峠越え 4. 島ごと美術館ベルベデール 5. 自転車で多々羅大橋を渡し、大三島へ 6. 大三島から無料送迎車にて移動し、瀬戸内案内舎たびたす店舗にて解散		
体験場所	広島県尾道市生口島、 愛媛県今治市大三島	体験価格	19,000 円
体験時期	－	体験時間	7～9 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	－
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	世界遺産宮島で体験！「神の島」を歩くスピリチュアルガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・「神の島」に伝わる神仏習合の歴史と、日本人の信仰に触れることができる。 ・海に浮かぶ世界遺産厳島神社では、正しい参拝の方法を習いながら巡り、大聖院では、格式高い寺院の文化に触れ、神職による祈祷を受けることができる。			
概要 (体験内容等)	・広島を代表する観光地であり、世界遺産を持つ宮島の信仰の歴史を学ぶ。 ・宮島に精通したガイドと一緒に参拝を体験し、心の豊さを求める。 (備考) 1. 集合 2. 平清盛像 3. 厳島神社 4. 大聖院 5. 解散		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	6,850 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1 人～6 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	宮浜温泉発着クルーズで行く！夏の海を遊び尽くすマリナクティビティの旅		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・宮浜温泉からクルーザーに乗り込み、宮島周辺の航海やマリナクティビティ、ツアー後は宮浜温泉へ戻って温泉を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・宮浜温泉からクルーザーに乗り込み、宮島周辺の航海を楽しみながらビーチへ向かう。ビーチでの約 3 時間の滞在中は、バナナボート、ミニボート、ウエイクボード、水上バイクなど、好きなマリナクティビティで瀬戸内海の夏を満喫できる。ツアー後はクルーザーで宮浜温泉へ戻って温泉も楽しめる。 (備考)		
体験場所	広島県廿日市市宮浜温泉	体験価格	5,000 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	-	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	-
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	-		
コンテンツ名	宮島弥山原始林のベテラン登山ガイドが案内するトレッキングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・宮島を宮島たらしめる弥山原始林の自然、古来より信仰の対象と崇められてきた名残、そして山に残る伝説、歴史秘話に触れることができる。			
・弘法大師・空海が灯し 1200 年前後守り継がれる「消えずの火」を見ることができる。			
概要 (体験内容等)	・10 年超にわたり宮島の弥山原始林を保護する活動を行っている「宮島弥山を守る会」メンバーによるネイチャーガイドツアー。 (備考) 1. 集合、ガイドンス 2. 大聖院登山口 3. 里美茶屋跡展望台 4. 仁王門 5. 弥山本堂 6. 弥山山頂		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	7,300 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	一般社団法人庄原観光推進機構		
コンテンツ名	【広島・庄原市】初心者大歓迎！ヒバゴンリパークルーズ広島里山ラフティング 半日ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・広島県庄原の西城川で、急流ポイントや水遊び、水中観察をしながら、川の名所やポイントを学ぶことができる。			
概要 (体験内容等)	・広島県庄原の西城川での半日のラフティング体験で、3.5 kmの川下りを楽しむ。急流ポイントや水遊び、水中観察を行う。訓練を積んだガイドが乗船し、川の名所やポイントを説明する。 (備考) 写真データのプレゼントあり。 1. 集合受付 2. 事前説明と着替え 3. スタート地点へ移動 4. 乗り方・漕ぎ方説明 5. 体験スタート 6. 着替えと写真撮影		
体験場所	広島県庄原市西条川	体験価格	15,000 円
体験時期	春・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～30 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	【広島・広島市】sokoiko! ピースサイクリングツアー 2 時間(AM11 時スタート便) ～広島 の戦前・戦中・戦後復興を巡る旅～(15 時スタート便もあり)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・平和公園に込められた約 75 年前の想いと、焦土と化した広島が現在どのようになっているかを体感できる。			
概要 (体験内容等)	・電動自転車に乗り、広島街に残る被ばく遺産や平和への復興ストーリーを巡るサイクリングガイドツアー。広島に住むフレンドリーなガイドチームがナビゲーターとして案内する。 ・平和公園に込められた約 75 年前の想いを感じ、また広島平和記念資料館だけでは分からない現地を巡ることで、焦土と化した広島が現在どのようになっているかを体感する。 (備考) 写真データのプレゼントあり。 ・14 時スタート便、3 時間コース(10 時、14 時スタート便)もあり。 1. 集合・ミーティング 2. 平和公園・レストハウス 3. 千田町・御幸橋・京橋川 4. 集合場所帰着・解散		
体験場所	広島県広島市 平和記念公園など	体験価格	5,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	レイジーボーンズ(LAZYBONEZ)		
コンテンツ名	【広島・宮島】世界遺産の海をクルージング！SUP 体験スクール(半日コース)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・海の上から、そしてボードに乗った目線から眺める宮島を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・集合ししっかりとレッスンをした後、宮島の鳥居に向かって漕ぎ出す。鳥居をくると回って楽しむ、初心者向け SUP 体験ツアー。 ・世界文化遺産の宮島までパドルし、生まれて初めての体験に感動！海の上から、そしてボードに乗った目線から眺める宮島を堪能できる。		
	(備考) 秋～冬はウェットスーツ着用。		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	6,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	-		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	株式会社麻世勝エビス		
コンテンツ名	【広島県・宮島】☆グループ参加がお得☆世界遺産・弥山をガイド&写真撮影付きで登ろう「片道 60 分コース」登山初心者歓迎♪		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・1 万年以上前から今も手つかずで残り続けている原生林の自然美、神秘的な奇岩、そして弥山山頂の 360 度のパノラマ風景を楽しめる。			
・仏閣の歴史や作法などを学ぶことができる。			
概要 (体験内容等)	・【世界遺産・弥山】を、宮島を知り尽くしたスタッフによる「ガイド・写真撮影付き」で登山できる。		
	・登山道中は、宮島・弥山にまつわるガイドや豆知識を学べる。		
	・古来より御神体とされた「弥山」には不思議な力を感じる【パワースポット】があり、ここにまつわる歴史上の人物や、仏像について「詳しく」かつ「分かりやすく」学べる。		
	(備考)		
	・写真約 60 カット・ショート動画(1 分)のプレゼントあり。		
	・雨天時は人力車「宮島観光」プランに変更可能。		
	・90 分コースもあり。		
	1. ロープウェイ獅子岩駅でガイドと合流 2. 登山 3. 参拝 4. 山頂		
体験場所	広島県廿日市市 厳島弥山	体験価格	9,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	瀬戸内 SamPo		
コンテンツ名	【広島・福山】福山に西日本最大級の古墳群が！『御領古墳群』でハイキングツアー（約3km・120分）		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・神辺町御領地区の先人たちの歴史に触れ、より身近に古代の人々のパワーと技術を体感することができる。			
概要 (体験内容等)	・神辺町御領地区に広がる『御領古墳群』には、大地に刻まれた先人たちの歴史が多くの謎とともに眠っている。石室の中に入ることでできる古墳もあるため、実際にその空気に触れ、より身近に古代の人々のパワーと技術を体感することができる。		
	・専門のガイドが説明しながら案内するため、古墳の知識がなくても大丈夫！ (備考)		
体験場所	広島県福山市神辺町	体験価格	4,000 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	コ・コ・ニ・シ・カ Office		
コンテンツ名	【広島・廿日市・宮島】安芸の国めぐり「神社めぐりサイクリング」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・瀬戸の海を間近に眺めながら、宮島と廿日市の史跡を回ることができる。			
概要 (体験内容等)	・世界遺産厳島神社の宮島と、その対岸の廿日市に所在する「安芸の国」が誇る由緒ある「5つの神社」をめぐるサイクリングツアー。瀬戸の海を間近に眺めながら、のんびりと史跡を回る。 ・宮島の神社めぐりでは、宮島の地元の人しか利用しない、紅葉谷公園内にある人気の茶屋で、鹿をみながらの楽しい昼食もあり。		
	(備考) レンタル BIKE は身長 145cm 以上であれば乗車可能。 1. 集合 2. 廿日市天満宮 3. 速谷神社 4. 紅葉谷公園(昼食) 5. 厳島神社 6. 千畳閣 7. 地御前神社 8. 記念撮影 9. 解散		
体験場所	広島県廿日市市厳島など	体験価格	18,400 円
体験時期	-	体験時間	-
体験人数	5～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	その他(小雨は決行。雨カッパはこちらでも用意あり。服装、靴は運動しやすいものを用意する。荷物は駅のロッカーに預けることも可能。)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	アクティビティジャパン(北びんご観光連携協議会)		
コンテンツ名	【広島県・上下】築 100 年超!「泊まれる町家天領上下」に宿泊 上下天領ツーリズム体験パック ～白壁ロマンの町歩きと骨董お宝探し～		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・天領地となった由縁や、当時の名残が残る歴史的建造物など、歴史を紐解きながら上下の町を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・宿では、町家ならではの間取りや中庭を囲んだ縁側、部屋の中には見事な細工が施された欄間など、当時の贅を尽くした建造美を残した造りを見ることができる。 ・天領地となった由縁や、当時の名残が残る歴史的建造物など、歴史を紐解きながら上下の町をガイドが案内する。普段公開されておらずガイドと一緒に無ければ入れないスポット中心に案内。 (備考) <1 日目>1. チェックイン 2. ガイドと町歩き 3. 自由行動 <2 日目>1. モーニング&コーヒーセット		
体験場所	広島県府中市上下町	体験価格	13,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	宿泊あり
体験人数	2～14 人	多言語対応	
ガイド対応	その他(ガイド同行時と自由行動時があり)	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	アクティビティジャパン(令和 3 年広島県大久野島 PR 事業)		
コンテンツ名	【広島・大久野島】DOD キャンパー必見！手ぶら冬キャン&うさぎ島をディープに楽しむスタディツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・島内に生えている植物や、ごみ拾いを通して、島のうさぎたちの生態や知られざる暮らし方を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・「うさぎ島」として知られる「大久野島」。このロケーションを楽しむための、ここだけのキャンププラン。キャンパーなら誰もが知っている、「DOD」のギア満載！ ・ネイチャーガイドと歩く、大久野島スタディツアーに参加できる。島内に生えている植物や、ごみ拾いを通して、島のうさぎたちの生態や知られざる暮らし方を知ることができる。 (備考) ・持参するギアは、冬用のシュラフのみで可能。テントは、3種類から選択(説明書付き)。 ・スタディツアーのみのコースもあり。 <1日目>1. チェックイン 2. スタディツアー 3. テント設営4. 夕食(広島牛 BBQ+焚火スモア) <2日目>1. ハンドドリップコーヒー(大久野島オリジナルの「うさんちゅコーヒー」)2. 朝食		
体験場所	広島県竹原市忠海町 大久野島	体験価格	30,000 円
体験時期	冬	体験時間	宿泊あり
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	その他(悪天候の場合は別途ご相談)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	瀬戸内案内舎たびたす		
コンテンツ名	しまなみ海道のど真ん中を満喫！瀬戸田＆多々羅サイクリング！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・島の自然やアート、サイクリストの聖地を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・しまなみ海道のど真ん中！瀬戸田＆多々羅の定番スポットや、ガイドブックには載っていないスポット、島ごと美術館のアート作品等を、ガイドと一緒に自転車でゆったりりのんびり巡る。 ・生口島の伊豆里峠からベルベデール瀬戸田まで、爽快に下ることができる。		
	(備考) ・生口島コース、瀬戸田コース、カスタムガイドツアー、レンタサイクルプラン(ランチデリバリー付きプランもあり)もあり。 1. 集合 2. 国宝・向上寺三重塔 3. 平山郁夫美術館・耕三寺周辺散策(入場観光はなし) 4. しおまち商店街(自由昼食/各自払い) 5. 伊豆理峠からのダウンヒル 6. 島ごと美術館 7. 多々羅大橋 8. 多々羅しまなみ公園 9. 瀬戸田サンセットビーチ・周辺海岸(撮影) 10. 解散		
体験場所	広島県尾道市瀬戸田町 生口島	体験価格	9,000 円
体験時期	夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	江の川カヌー公園さくぎ		
コンテンツ名	【広島・三次・ラフティング】江の川(ごうのかわ)をゆったりと下り、時には急流を超える川旅を満喫！「江の川ラフティング」観光ツアー(食事作り体験付き)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・中国地方最大の一級河川江の川(ごうのかわ:全長 194 km)の大自然のアドベンチャー体験を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・ラフティングを楽しみながら、途中様々な江の川の大自然を堪能できる。目的地の柳原(やなばら)の川辺で「江の川石焼き焚火御膳」の料理づくりを行える。 (備考) ・雨天時は、古民家でのカレーランチなどに変更となる。 ・柳原の河原では、石積みバランス体験や水切り石投げも可能。 ・オプションで、鮎の塩焼き(800 円)、トロコ型車両の乗車体験(10・11 月のみ)がある。 ・ツアー終了後、大浴場の入浴チケットのプレゼントあり。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容(ラフティング、食事作り体験) 4. 解散		
体験場所	広島県三次市作木町 江の川	体験価格	8,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	4～7 人	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート・アソビュー！		

団体名	一般社団法人 My Japan		
コンテンツ名	【広島県・広島市・ハイキング】二葉山を早朝ハイキング！朝ごはん＆野点付きプラン		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・歴史ある神社を巡り、山中ではヨガや森林浴も楽しめる。 ・山頂からは広島市内や瀬戸内海が一望！絶景を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・広島市にある霊山・二葉山をガイドが案内する早朝ハイキングツアー。 ・歴史ある神社を巡って、山中ではヨガや森林浴も楽しめる。 ・山頂からは広島市内や瀬戸内海が一望！絶景を堪能できる。 (備考) ・JR「広島駅」に集合。約 10 分で二葉山へ到着。 ・店オリジナルのお弁当プレゼントあり。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容(広島東照宮、森林浴＆ヨガ、野点など) 4. 解散		
体験場所	広島県広島市二葉山・ 広島東照宮	体験価格	11,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	6～8 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アソビュー！		

団体名	O.M.S(Oasa Mobility StAtion)(オー・エム・エス)		
コンテンツ名	【広島・大朝・サイクリング】英会話トラベルで日本を新発見！サイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・観光しながら英会話力が身につく！英語ガイドと行くサイクリングツアー ・大朝地域の魅力的なスポットをベテラン英語ガイドがご案内いたします ・英会話教室に通っている方や海外留学を考えている方にもオススメ			
概要 (体験内容等)	・観光しながら英会話力が身につく！英語ガイドと行くサイクリングツアー ・大朝地域の魅力的なスポットをベテラン英語ガイドがご案内いたします ・E-BIKE(スポーツタイプの電動自転車)で行くので移動もラクラク ・英会話教室に通っている方や海外留学を考えている方にもオススメ ・ツアー中はどんどん英語を使って有意義な時間をお過ごしください♪		
	(備考) 1. 集合・受付 2. 当日の流れ、操作方法、安全ルール説明 3. サイクリング 4. 解散		
体験場所	広島県山県郡北広島町大朝	体験価格	6,600 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり・代替案で実施)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・アソビュー！		

団体名	株式会社 mint		
コンテンツ名	otsukai江田島		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・江田島の特産品を農家さんや卸市場などで直接購入(おつかい)し、江田島らしいアクティビティとして海沿いの景色を堪能できる。			
・地元の方のお宅や商店を訪問しながら交流し、江田島の特産品の使用したオリジナルレシピの食事を楽しむ。			
概要 (体験内容等)	・江田島の農家さんや卸会社など、普段では購入できない完全ローカルなスポットをサイクリングで巡りながら食材をゲットする。地域オリジナルレシピをリゾートビーチで調理し食す「食」・「体験」・「交流」がそろった複合型ツアー。		
	(備考) 1. 集合 2. 江田島絶景農道ライド 3. 寺本水産など 4. シーサイドサイクリング 5. 後河内商店 6. 沖見地区の個人農家 7. 調理体験&食事 8. 解散		
体験場所	広島県江田島市沖美町三高港～Uminos～三高エリア(沖美エリア)	体験価格	8,000～10,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	4～7 人	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート・Attractive Japan		

団体名	一般社団法人宮島観光協会		
コンテンツ名	ぐるっと宮島再発見		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・普段の宮島内観光では決して見ることのできない島の裏側を船で巡る。			
概要 (体験内容等)	・参加者を募集し、船で宮島を 1 周し普段見ることができない島の裏側の神社等を巡る。 ・宮島の厳島神社創建の由来となった解説や宮島の自然、歴史、神事等を説明。途中、砂浜へ上陸し自然散策も行う。		
	(備考) 1.宮島栈橋 出航 2.島巡り 3.宮島栈橋帰港		
体験場所	広島県廿日市市厳島	体験価格	3,000 円
体験時期	春・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	30～40 人	多言語対応	なし
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	観光協会		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート・一般社団法人宮島観光協会		

団体名	一般社団法人尾道観光協会(おのなび旅行社)		
コンテンツ名	しまなみ海道サイクリング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・サイクリングでのんびり島ごとの文化を感じてもらう。			
概要 (体験内容等)	・電動アシスト付き自転車を利用し、しまなみ海道をサイクリングする。(サイクリング、島ごとのグルメ、文化施設の観光など) (備考)		
体験場所	広島県しまなみ海道一円	体験価格	20,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	宿泊あり
体験人数	10～20 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施
販売窓口	旅行会社が販売		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	-		
コンテンツ名	宮島 弥山ハイキングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・世界遺産として有名な厳島神社のみならず、ハイキングを楽しめることができるツアー。また、単なるハイキングだけでなく、ガイドによる様々な逸話により歴史文化を知ることができる。			
概要 (体験内容等)	・厳島神社と共に世界遺産に登録されている神聖な山・弥山をハイキングするアウトドアツアー。島自体が信仰の対象である宮島で、美しい自然や景色、弥山原始林を堪能するだけでなく、1200 年もの間火が燃え続けている消えずの霊火や歴史的な逸話など、ガイドの解説と共にディープに楽しめる。行きはハイキング、帰りはロープウェイで下山し、ランチを食べ厳島神社を観光する宮島周遊ツアー。		
	(備考) 1. 厳島神社をはじめとする宮島の壮大な景色ををフェリーから眺める。 2. 世界遺産の弥山・パワースポットに登る爽快感と、山頂でのおにぎりランチ。 3. ロープウェイから眺める四季折々の弥山の姿を楽しみ、下山後はカフェで一休み。		
体験場所	広島県廿日市市 厳島	体験価格	12,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	drops		
コンテンツ名	アドベンチャーツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・物見遊山だけでなく、価値の提供 ・瀬戸内海と繋がる太田川上流域の清流と生態系の豊かさ(広島県のルーツ:たたらやものづくりの原点)〃			
概要 (体験内容等)	・「ドロップス」が提案する新しい三段峡の楽しみ方。西日本有数の規模の渓谷を最高のロケーションで楽しむアドベンチャーツアーです。川面から見る三段峡はいつもと全くちがう景色を見せてくれます。景観も自然もアドベンチャーも楽しめる、まるで遊園地のようなプログラム (備考) 自然を楽しみ観察しながらシャワークライミングを行い、進む。		
体験場所	広島県安芸太田町 三段峡	体験価格	18,000 円
体験時期	夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施・中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	-		

団体名	地域商社あきおおた(あきおおたから)		
コンテンツ名	レイククルージング【カヤック・SUP】		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・太田川の歴史と生態系保全、人と暮らしを田舎と都市部を交えてお伝えできる			
・日本でも第 2 位の高さを誇るダムの中でツーリズムが可能。			
概要 (体験内容等)	①温井ダム管理事務所(国土交通省)から利用許可をいただき実施する貸切ツアー		
	②海や川とは異なり初心者の方にも優しく、安全でフラットなゲレンデ →湖といえば、琵琶湖が有名ですがうねりなども多いが龍姫湖は地形の特性(山に囲まれている)の影響で、うねりが極めてたにくいパドラーにとっては特別な環境 ・海の場合:潮流やうねりなど、川の場合:流れや増水など、によって初心者では不安な方もいる ③龍姫湖に名前に込められた、神楽やたたらの歴史と紐づくストーリー性 ④普段はいることのできない広島市のみずがめとなる温井ダム(龍姫湖)を活用したクルージングツアー。 ・湖の貸し切りクルージング(新緑及び紅葉期をメインに開催、夏は団体受け入れのみ) ・広島県の河川である太田川の上流域にある龍姫湖で誰の声も聞こえない、周りには山だけの景色。深い呼吸と美しい景色を見に行きましょう。 ※川のように流れがないので、初心者の方でも安心してご参加いただけます。		
(備考) ・グランピングやダム資料館(ダムカード)、健康な自然食(きっちんたまがわ)などと組み合わせることも可能 ・今後は E バイクなどの体験と連携し飽きさせない空間づくりを実施していく。			
体験場所	広島県安芸太田町 龍姫湖(温井ダム湖面)	体験価格	5,000～8,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	3～40 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・その他(DMO 法人)		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	地域商社あきおおた(あきおおたから)		
コンテンツ名	『普段は行けぬ秘境へ、二段滝パックラフト冒険ツアー(三段峡)』(滝の完全貸切/少人数制)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・太田川の歴史と生態系保全、人と暮らしを田舎と都市部を交えてお伝えできる ・日本でも第 2 位の高さを誇るダムの中でツーリズムが可能。			
概要 (体験内容等)	(備考) ・グランピングやダム資料館(ダムカード)、健康な自然食(きっちんたまがわ)などと組み合わせることも可能 ・今後は E バイクなどの体験と連携し飽きさせない空間づくりを実施していく。 ①【10時】恐羅漢エコロジーキャンプ場レストハウス(白い壁に緑の屋根)に集合、ご挨拶、受付・着替えなど(約 20 分) ※開始時間までにご来店いただき、受付してください ②体験場所(三段峡内「猿飛」)まで移動(スタッフによる送迎で約 15 分) ③【10 時 40 分】いざ、秘境に向けて三段峡ウォーク(15ー20 分程度)【11 時】猿飛へ到着。パックラフト準備 ④ストレッチ、漕ぎ方について陸上で練習 ⑤パックラフト体験(約 1 時間 30 分程度) ※お腹が空いたら、滝を眺めながらみんなでお弁当を食べましょう。 ⑥終了後、受付をした場所へ戻り、お別れ(アンケートにご協力)		
体験場所	広島県安芸太田町 三段峡・二段滝	体験価格	12,000 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	その他(DMO 法人)		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	地域商社あきおおた(あきおおたから)		
コンテンツ名	スノーハイク/スノーシューツアー/アニマルトラッキングツアー/かんじきツアー		
	コンテンツが持つ地域の特性や強み/ストーリー性/歴史・文化性		
	・広島県内において稀少性の高い「日本海型気候」 ・良質な雪質とパウダー ・日本に雪が降る理由【梅雨があり、森林国である理由とも繋がる】 →ヒマラヤ山脈、季節風の恩恵。また日本海のあたたかさ西中国山地の繋がりによる奇跡的なことが広島県の雪に繋がる。また温暖な気候のイメージが強い広島沿岸部 ・一方で気候変動による影響が日本において一番最初にうける地域にもなる。 →そのためエリアでのアクションが今後必要になってくる。		
概要 (体験内容等)	・静寂な世界に身を置くスノーシューの魅力 ・雪のない時期には歩けない場所でも降り積もる雪のおかげで歩けるのがスノーシューならではの魅力 ◆見たことのない世界と美しさに出逢える ◆のんびりと自分に合ったペースで ◆疲れたら、あたたかい飲み物でひといき ・スノーシューを 20 年以上続けるガイドさんのお言葉 ・けがされていない純白の世界に身をゆだねる ・静寂なる非現実な世界の表情は同じ場所でも日々異なる ・雪の光の美しさ、日に照らされる雪の輝きの一瞬一瞬を心に刻む (備考)		
体験場所	広島県安芸太田町 深入山・恐羅漢・井仁の棚田・温井ダム	体験価格	6,000 円
体験時期	冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	3～40 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	代替案で実施
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

(5) 山口県

団体名	ラフティング NEO		
コンテンツ名	【山口・岩国・ラフティング】日本有数の清流で楽しむ！ 錦川ラフティング		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ 中国地方唯一の「本格的ラフティングツアー」が体感できる。			
・ 日本有数の清流錦川で冒険ツアーができる。			
概要 (体験内容等)	・ 中国地方唯一の「本格的ラフティングツアー」が体感できる。 ・ 日本有数の清流錦川で、3 歳から元気な方まで、みんな一緒に冒険ツアー！ ・ プロガイドと一緒に乗るため、初心者や子どもも安心できる。 (備考) 装備の無料レンタル、写真のプレゼント、着替え後のドリンクサービス、温泉割引あり。 1. 集合、受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県岩国市 錦川	体験価格	5,490 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～12 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	Mine 秋吉台ジオパーク		
コンテンツ名	【山口・秋吉台・トレッキング】お手軽 1.5km！秋吉台の基本が学べる 1 時間		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・秋吉台の基本知識を学び、美しい景観を楽しむ。			
概要 (体験内容等)	・短時間で秋吉台について知れるお気軽トレッキング、展望台から見える妙見原と若竹山を歩く。 ・秋吉台の基本知識を 1 時間に凝縮して楽しく学べ、美しい景観をバッチリ楽しめる。 ・1.5km の短距離のため、ファミリーでも楽しめる。		
	(備考) ・開始時間変更の希望がある場合、予約時に要相談。 ・2 時間コース、2 時間半コース、3 時間コースもあり。 1. Mine 秋吉台ジオパークセンター「カルスター」に集合 2. 事前説明・準備体操・トイレ等 3. 「妙見原」散策 4. 「若竹山」散策 5. 「カルスター」へ戻る 6. 解散		
体験場所	山口県美祢市妙見原 若竹山周辺	体験価格	3,500 円
体験時期		体験時間	1～3 時間
体験人数	2 人～10 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	Mine 秋吉台ジオパーク		
コンテンツ名	【山口・秋吉台・洞窟探検】往復 2,200m の探検！景清洞ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地下の河原をジャブジャブ進みながら、洞窟本来の魅力を満喫できる。			
概要 (体験内容等)	・山口県秋吉台の鍾乳洞「景清洞」を巡る洞窟探検ツアー。 ・一般コース 700m＋探検コース 400m を往復！ ・地下の河原をジャブジャブ進みながら、洞窟本来の魅力を満喫！ ・Mine 秋吉台ジオパーク認定ジオガイドが案内！ (備考) 1. 事前説明 2. 景清洞 3. 解散		
体験場所	山口県美祢市美東町 景清洞	体験価格	1～3 時間
体験時期	－	体験時間	
体験人数	5～20 人	多言語対応	
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	Mine 秋吉台ジオパーク		
コンテンツ名	【山口・美祢市・ガイドツアー】炭鉱跡へ！大嶺炭田の栄光と落日をめぐるガイドツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・美祢線の由来や日本最大の無煙炭産地・大嶺炭田の発展理由など、この地の謎や歴史に迫ることができる。			
概要 (体験内容等)	・日本最大の無煙炭産地・大嶺炭田の歴史を学ぶガイドツアー。 ・美祢線の由来や大嶺炭田の発展理由など、この地の謎や歴史に迫る。 ・露頭にも行って地層に触れ、炭鉱集合住宅があった白岩住宅跡でソーラーパネル電力を観察、そして明治時代に造られた荒川水平坑も見学できる。 ・Mine 秋吉台ジオパーク認定ジオガイドが案内する。		
	(備考) 開始時間変更の希望があれば予約時に要相談。 1. 集合 2. 事前説明・キーストン説明等 3. 荒川水平坑坑口 4. 白岩住宅跡 5. 無煙炭露頭 6. 豊浦山神社 7. 山神社で解散		
体験場所	山口県美祢市大嶺町 奥分麦川地区周辺	体験価格	6,000 円
体験時期	－	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	－
ガイド対応	－	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	－		
アクセス性	－		
出典	アソビュー！		

団体名	ボーザー株式会社		
コンテンツ名	【山口・岩国・SUP】観光名所から川下り！スタンドアップパドル体験 in 錦帯橋		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・名勝・錦帯橋から変化する景色を満喫できる。			
概要 (体験内容等)	・岩国屈指の名勝・錦帯橋から SUP でリバークルーズ。 ・リフレッシュ＆エクササイズに効果的。変化する景色も満喫できる。 ・SNS を趣味としている人に人気。旅行中に参加するのも GOOD！ ・経験者も大歓迎。		
	(備考) ・マイボード持参も OK。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県岩国市 錦帯橋	体験価格	10,000 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	3～10 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	やまぐち萩往還語り部の会		
コンテンツ名	【山口・防府・自然街道】ワンコインで満喫♪萩往還、三田尻御茶屋コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・美しい日本の歩きたくなる道 500 選の 1 つにも選ばれた三田尻御茶屋の自然と、歴史を感じることができる。			
概要 (体験内容等)	・美しい日本の歩きたくなる道 500 選の 1 つにも選ばれた三田尻御茶屋を歩くコース。		
	・緑が溢れる景色の中で自然と、歴史を感じられるコースになっている。		
	・江戸時代の庶民にとって重要な役割を果たした交通路を、ガイドが丁寧に案内する。		
	・遥か彼方の江戸へ繋がるこの道を武士や庶民、当時の幕末の志士たちがどのような思いで歩いていたか、感じることができる。		
	(備考)		
	・一の坂四十二の曲りコース、一升谷の石畳コースもあり。		
	1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県防府市 防府天満宮～三田尻茶屋	体験価格	500 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	はぎまえ 698		
コンテンツ名	【山口・萩・サイクリング】嬉しいティーブレイク付き！E-Bike 堪能山頂コース		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・萩の歴史的景観を満喫できる。			
概要 (体験内容等)	・萩城下町を一望できる山頂を目指すアクティブサイクリング。 ・山頂では達成感を味わいながらティーブレイクを楽しめる。 ・萩の歴史的景観を思う存分満喫できる。		
	(備考) ・女性も乗りやすい低いサイズの E-Bike もあり。 ・集合場所は「萩・明倫センター」から車で 5 分。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県萩市中心部付近	体験価格	4,400 円
体験時期	-	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	はぎまえ 698		
コンテンツ名	【山口・萩・サイクリング】//今年は 30 万本！むつみひまわりロードも立ち寄ります//日本酒のすべてを巡るガイド付サイクリングツアー「FURUSATO サイクリング」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・日本酒を身近に感じ、農村の暮らしや風景を堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・E-Bike で巡る日本初の「日本酒」と「田舎風景」をキーワードとした、ガイド付サイクリングツアー！ ・酒蔵だけではなく、日本酒の原料となる酒米の生産現場やなかなか覗けない酒米の加工現場を見学しながら農村の暮らしや風景を堪能できる。 ・萩の夏の風物詩・むつみひまわりロードで、絶景の中をサイクリング！ひまわり畑の管理を一手に担いながら、萩の酒づくりの立役者でもある地域の名物キーマンにも出会える。 (備考) ・女性も乗りやすい低いサイズの E-Bike もあり。 ・八千代酒造の日本酒 720ml を追加できるオプションあり(差額分支払で他のお酒も選択可)。 ・ツアー終了後には八千代酒造にて日本酒の試飲もあり。 ・昼食は、農家レストラン「むつみきっちんばあーば」の「むつみ豚のミルフィーユかつ定食」。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県萩市むつみ地域(吉部)	体験価格	9,540 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～8 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	アソビュー！		

団体名	Yu-na 推進協議会		
コンテンツ名	峠を越えて隣町まで行く「津和野近隣を巡る絶景カントリーツアー」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・歴史や農業を中心としたライフスタイルを知り、田園風景を楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・津和野町から一つ峠を越えたところにある徳佐エリア。見る者を圧倒する広大な田園風景 広がる中を爽快にサイクリングしながらライフスタイルを知り、カントリーな雰囲気の中だから 味わえるゆっくりとした時間を過ごすことができる。		
	(備考) 1. 自己紹介、ブリーフィング 2. 津和野町内移動 3. 約 150 年前に作られた峠道を走る 4. 広大な田園風景の中、徳佐ならではの景色を散策 5. 徳佐を一望できるスポットでゆったりティータイム(※9 月～11 月はリンゴ園) 6. 戻りは全て下り道の峠を疾走 7. 旅の振り返りをしながら解散場所へ 8. クロージング、解散		
体験場所	山口県山口市徳佐 島根県鹿足郡津和野町後田	体験価格	6,500 円
体験時期	春・夏・秋	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～10 人	多言語対応	－
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	－
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	－		
出典	Attractive Japan		

団体名	株式会社地域ブランディング研究所		
コンテンツ名	3 億年の時間をかけてつくられた天然洞窟での探検ツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・ 3 億年の時をかけてつくられた全長 2,700m の天然洞窟を見ることができる。 ・ 日本最大級のカルスト台地・秋吉台にあり天然記念物にも指定されており、日本の武将が長らく潜伏したという伝説がある。			
概要 (体験内容等)	・ 日本最大級のカルスト大地 秋吉台エリアにあり日本の歴史を変えた戦で侍が潜伏した洞窟を探検する。 (備考) ・ 集合場所から洞窟入口までは乗合タクシーを利用(乗車料金 700 円／人、現地払い必要)。 ・ 景清洞内には、バリアフリー対応の「一般観光コース」と自然のままの「探検コース」がある。 1. 集合 2. 景清洞 3. 生目八幡宮 4. 解散		
体験場所	山口県美祢市 秋吉台	体験価格	8,800 円
体験時期	-	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	Attractive Japan		

団体名	一般社団法人美祢市観光協会		
コンテンツ名	【山口県・秋吉台】カルストロードを自転車で颯爽と走り抜ける「レンタサイクル」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・山口県において 1 番人気があるサイクリングコース「秋吉台カルストロード」を走ることができる。			
概要 (体験内容等)	・美祢市観光協会が運営する秋吉台のレンタサイクル。山口県において 1 番人気があるサイクリングコース「秋吉台カルストロード」。走って気持ちが良い体験がレンタサイクルにより気軽にできる。		
	(備考)		
体験場所	山口県美祢市 秋吉台	体験価格	2,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～5 人	多言語対応	-
ガイド対応	事前説明は行うがガイドは同行しない	荒天時の対応	-
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	-		
出典	ACTIVITY JAPAN		

団体名	GI Paddlers(ギ・パドルーズ)		
コンテンツ名	【萩の城下町をパドルウォーキング・半日コース】城下町・萩をカヤックでぶらり♪歩いて散策も！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・長州の伝統が今も色濃く残る城下町や萩六島などをカヤックで巡り、歴史や自然、道行く人との触れ合いを体験できる。			
概要 (体験内容等)	・長州の伝統が今も色濃く残る城下町にはりめぐらされた掘割りを移漕しながら、二百四十年ほど年を重ねた石造りの橋をくぐり、道行く人と言葉を交わす。 ・城山や、島渡りができる小島(萩六島＋α)の眺望を楽しむ。 (備考) ・1 日コースもあり。		
体験場所	山口県萩市・阿武町	体験価格	5,500 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・アソビュー！		

団体名	はぎまゑ 698		
コンテンツ名	【山口・萩・サイクリング】日本酒のすべてを巡るガイド付サイクリングツアー「FURUSATO サイクリング」		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・「地理的表示(GI)」に指定された Made in Hagi のお酒づくりを楽しめる。			
概要 (体験内容等)	・E-Bike で巡る日本初の「日本酒」と「田舎風景」をキーワードとした、ガイド付サイクリングツアー！ ・日本酒の原料となる酒米の田んぼや酒米を磨く工場(とうせい工場)を見学し、最後に酒蔵を見学する。とうせい工場や酒蔵ではプロフェッショナル達が直接ガイドングを行う。 (備考) ・酒蔵では、仕込水や酒粕の試食の用意あり。 ・女性も乗りやすい低いサイズの E-Bike もあり。 ・八千代酒造の日本酒 720ml を追加できるオプションあり(差額分支払で他のお酒も選択可)。 ・ツアー終了後には八千代酒造にて日本酒の試飲もあり。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容(酒米の田んぼ、酒米工場、八千代酒造など) 4. 解散		
体験場所	山口県萩市むつみ地域(吉部)	体験価格	8,500 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	その他(予約制なので事前に話し合いで決定)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート・アソビュー！		

団体名	二尊院宿坊えんとき		
コンテンツ名	【山口・長門・修行体験】タオルやビーチサンダルコミコミ！大滝に打たれて心身を鍛錬しよう！霊峰高滝山滝行体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・住職が案内し、自然の滝で滝行体験ができる。			
概要 (体験内容等)	・住職が直接案内！自然の滝で滝行体験ができるプラン。 (備考) ・9 歳から参加可能。 ・タオルとビーチサンダル付き。 ・滝行風景の撮影写真プレゼント、体験終了後のドリンクのサービスあり。 ・ブルーライン交通「二尊院バス停」から徒歩約 2 分。 1. 集合・受付 2. 説明 3. 体験の内容 4. 解散		
体験場所	山口県長門市阿惣ダム、大滝	体験価格	6,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～6 人	多言語対応	-
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アソビュー！		

団体名	-		
コンテンツ名	萩で学ぶ 歴史探訪サイクリングツアー		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・萩という土地柄を活かし、幕末に活躍した人物の紹介を行う。また当該地域のみならず、明治維新の話もガイドングする。また電動自転車をつかうことにより機動的に行動することができる。			
概要 (体験内容等)	・幕末から明治時代への激動の歴史を駆け抜けた萩の歴史を自転車ですとります。まずは、明治維新の偉人を多く輩出した私塾で幕末の歴史をガイドから学ぶ。次は、昔の藩校の展示で幕末の知識を深めよう。偉人たちの家が軒を連ねる城下町を通り、江戸時代の住宅で優美な建築を楽しむ。そのあとは、日本庭園を臨むカフェで一服。帰路は、かつて萩城があった跡を走り、日本海を臨む菊ヶ浜に沿ってラストスパート。		
	(備考) 1. 偉人が学んだ歴史的な私塾を眺めながら近代史に触れる。 2. 江戸時代からの激動の歴史を理解。 3. 日本庭園から浜辺まで美しい景色を楽しむ。		
体験場所	山口県萩市	体験価格	13,000 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～6 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	中止(事前告知なし)
販売窓口	OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	はぎまえ 698		
コンテンツ名	E-Bike で巡る FURUSATO サイクリング(城下町コース)		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・毛利藩政期 260 年間に形成された城下町の佇まい、そこに息づく知恵と技をガイドにより堪能できる。			
概要 (体験内容等)	・「江戸時代の古地図がそのまま使える」と言われる萩の町並みを楽しみながら、城下町を一望できる田床山山頂目指すアクティブなサイクリング。 ・E-Bike によるサイクリング、城下町ガイド。 (備考)		
体験場所	山口県萩市	体験価格	4,400 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	1～3 時間
体験人数	2～8 人	多言語対応	あり
ガイド対応	常にガイドが同行	荒天時の対応	その他(予約制なので事前に話し合いで決定)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	紙媒体・インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	LAKE ABU アクセスサイト(レイクアブアクセスサイト)		
コンテンツ名	電動レンタルボートで巡る湖面散策		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・都道府県営ダム総貯水量全国 3 位(中四国・九州エリア最大級)を誇る阿武湖。その資源を有効活用。			
概要 (体験内容等)	・バードウォッチングや紅葉狩りに、自ら操縦するボートで阿武湖クルーズ。 ・電動レンタルボートで阿武川ダム湖をクルージング。 (備考)		
体験場所	山口県萩市川上地域	体験価格	初級プラン 3,000 円/艇 中級プラン 6,000 円/艇
体験時期	春・夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	1～20 人	多言語対応	-
ガイド対応	-	荒天時の対応	-
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	悪い		
出典	アンケート		

団体名	萩ふくや		
コンテンツ名	着物に着替えて立ち乗り電動キックボードで萩を観光！		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・萩城下町。			
概要 (体験内容等)	・レンタル和服を着て萩城下町を機動性のある電動キックボードで周遊。 (備考)		
体験場所	山口県萩市	体験価格	8,400 円
体験時期	春・夏・秋・冬	体験時間	4～6 時間
体験人数	1～4 人	多言語対応	-
ガイド対応	事前説明は行うがガイドは同行しない	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者・OTA(Online Travel Agent)		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

団体名	みなとオアシスゆう		
コンテンツ名	地引き網体験		
コンテンツが持つ地域の特性や強み／ストーリー性／歴史・文化性			
・地元の漁師が仕掛けた網で、岩国市唯一の海水浴場から瀬戸内海の魚が捕れる			
概要 (体験内容等)	・岩国市唯一の潮風公園みなとオアシスゆうの海水浴場を活かし、地元の漁師が沖合に仕掛けた網を、80 名以上の団体で引き上げる。		
	(備考) ・地元の漁師が沖合に仕掛けた網を力を合わせて引き揚げる。		
体験場所	山口県岩国市由宇町 潮風公園 みなとオアシスゆう	体験価格	1,250 円(80 人で参加の場合)
体験時期	夏・秋	体験時間	1～3 時間
体験人数	80 人	多言語対応	-
ガイド対応	ガイドなし	荒天時の対応	中止(事前告知あり)
販売窓口	コンテンツ提供事業者		
情報発信	インターネット		
アクセス性	良い		
出典	アンケート		

**令和4年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
「中国地方のアドベンチャーツーリズム推進に向けた調査業務」
事業実施報告書**

2023 年 3 月

編 集：中国運輸局 観光部 観光地域振興課 外客来訪推進係
〒730-8544 広島県広島市中区上八丁堀 6 番 30 号
TEL: 082-228-8703 FAX: 082-228-9412
支 援：ランドブレイン株式会社