

令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした
短期ツアーの実現可能性調査」

事業報告書

別添資料

- （１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査
①対象市場でのニーズ調査

令和 6 年 2 月 29 日

国土交通省中国運輸局

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 1 > 回答者属性

回答者の性別と年代

1. あなたの性別と年代を教えてください。

選択肢 (単一選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
男性、10代	5	1	4	0	0.3%	0.2%	0.7%	0.0%
男性、20代	32	9	15	8	1.9%	1.6%	2.7%	1.5%
男性、30代	90	13	24	53	5.4%	2.4%	4.3%	9.7%
男性、40代	191	53	65	73	11.5%	9.6%	11.7%	13.3%
男性、50代	185	61	72	52	11.2%	11.1%	12.9%	9.5%
男性、60代以上	132	47	48	37	8.0%	8.5%	8.6%	6.7%
女性、10代	1	0	1	0	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
女性、20代	24	12	9	3	1.4%	2.2%	1.6%	0.5%
女性、30代	125	36	41	48	7.5%	6.5%	7.4%	8.7%
女性、40代	324	113	105	106	19.6%	20.5%	18.9%	19.3%
女性、50代	352	142	114	96	21.2%	25.8%	20.5%	17.5%
女性、60代以上	171	60	42	69	10.3%	10.9%	7.5%	12.6%
回答しない	25	4	17	4	1.5%	0.7%	3.1%	0.7%
合計	1657	551	557	549				

➡ 回答者の約6割は女性で、特に40～50代の女性が多かった。また、男女ともに単純集計では10～20代の意見があまり反映されていないことに留意する。

※但し、商品の特徴などを考慮すると、ある程度経済的に余裕のある想定ターゲット層を鑑みた場合、特段影響はないと考える

回答者の職業と1回1人あたりの日本旅行予算

2. 現在の職業を教えてください。

選択肢 (単一選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
会社員	662	238	241	183	40.0%	43.2%	43.3%	33.3%
無職	172	47	60	65	10.4%	8.5%	10.8%	11.8%
自営業 (フリーランス・個人事業主)	171	48	36	87	10.3%	8.7%	6.5%	15.8%
団体職員	154	55	66	33	9.3%	10.0%	11.8%	6.0%
専業主婦・専業主夫	134	57	34	43	8.1%	10.3%	6.1%	7.8%
公務員	132	23	31	78	8.0%	4.2%	5.6%	14.2%
その他	93	34	24	35	5.6%	6.2%	4.3%	6.4%
パート・アルバイト	83	24	52	7	5.0%	4.4%	9.3%	1.3%
会社経営者・役員	37	16	6	15	2.2%	2.9%	1.1%	2.7%
学生	19	9	7	3	1.1%	1.6%	1.3%	0.5%
合計	1657	551	557	549				

4. あなたの1回あたりの日本旅行予算 (一人あたり) を教えてください。

選択肢 (単一選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
10万円以上～20万円未満	766	272	217	277	46.2%	49.4%	39.0%	50.5%
20万円以上～30万円未満	555	197	195	163	33.5%	35.8%	35.0%	29.7%
30万円以上～50万円未満	257	66	103	88	15.5%	12.0%	18.5%	16.0%
50万円以上～100万円未満	69	12	38	19	4.2%	2.2%	6.8%	3.5%
100万円以上	10	4	4	2	0.6%	0.7%	0.7%	0.4%
合計	1657	551	557	549				

➡ 回答者の約4割は会社員だった。日本旅行予算は10万円未満と回答した人を除いた全体の約46%が「10万円以上20万円未満」と回答していた。尚、香港の回答者の予算は他の2か国より高い傾向が見られるが、10万円未満の回答者を分母に含めていないため、解釈には注意を要する。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 1 > 回答者属性

訪日回数と岡山/広島/山口への訪問経験

3. あなたはこれまで日本に何回訪れたことがありますか？

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
2回	123	19	29	75	7.4%	3.4%	5.2%	13.7%
3回	113	21	24	68	6.8%	3.8%	4.3%	12.4%
4回	118	32	23	63	7.1%	5.8%	4.1%	11.5%
5回	142	44	28	70	8.6%	8.0%	5.0%	12.8%
6～9回	408	145	116	147	24.6%	26.3%	20.8%	26.8%
10～19回	434	164	180	90	26.2%	29.8%	32.3%	16.4%
20回以上	319	126	157	36	19.3%	22.9%	28.2%	6.6%
合計	1657	551	557	549				

5. 次のうち、訪れたことがある地域があれば選択してください。

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
岡山県	598	235	253	110	36.1%	42.6%	45.4%	20.0%
広島県	599	190	243	166	36.1%	34.5%	43.6%	30.2%
山口県	325	132	130	63	19.6%	24.0%	23.3%	11.5%
いずれも訪れたことはない	831	265	244	322	50.2%	48.1%	43.8%	58.7%
全体	1657	551	557	549				



訪問回数が0/1回の回答者を除いた全体の約45%は10回以上日本を訪問しており、特に台湾（52.6%）と香港（60.5%）の回答者ではその割合が多かった。一方、**約半数の回答者は岡山/広島/山口のいずれも訪れたことがない**と回答していた。

※ショートクルーズ商品をフックとした新たな魅力を伝えることで誘客が可能な有望潜在層ともいえる。

< 2 > 瀬戸内海各コンテンツへの関心度

瀬戸内海沿岸地域の景観/街並みへの関心度

※選択肢表示順はランダム設定

6. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の景観/街並み】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
倉敷	941	340	294	307	56.8%	61.7%	52.8%	55.9%
宮島	925	369	287	269	55.8%	67.0%	51.5%	49.0%
尾道	506	156	198	152	30.5%	28.3%	35.5%	27.7%
周防大島	406	103	101	202	24.5%	18.7%	18.1%	36.8%
岩国	369	106	115	148	22.3%	19.2%	20.6%	27.0%
柳井	367	110	131	126	22.1%	20.0%	23.5%	23.0%
御手洗	335	97	104	134	20.2%	17.6%	18.7%	24.4%
牛窓	299	107	130	62	18.0%	19.4%	23.3%	11.3%
呉	256	69	87	100	15.4%	12.5%	15.6%	18.2%
瀬戸田	248	91	87	70	15.0%	16.5%	15.6%	12.8%
大久野島	183	56	84	43	11.0%	10.2%	15.1%	7.8%
児島	136	49	53	34	8.2%	8.9%	9.5%	6.2%
全体	1657	551	557	549				



3か国とも「倉敷」と「宮島」（写真左から）への関心度が最も高かった。また、「周防大島」はタイの回答者の関心が他の2か国の回答者より高い傾向が見られた。

※タイの関心度が高かった「周防大島」「呉」の画像には共通して「花」が映り込んでおり、これが影響した可能性も考えられる

PHOTO DATA

PHOTO DATA

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 2 > 瀬戸内海の各コンテンツへの関心度

瀬戸内海沿岸地域の歴史/文化/自然体験への関心度

※選択肢表示順はランダム設定

7. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の歴史/文化/自然体験】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
とびしま海道サイクリング（広島）	936	312	237	387	56.5%	56.6%	42.5%	70.5%
備前焼体験（岡山）	693	248	242	203	41.8%	45.0%	43.4%	37.0%
しまなみ海道サイクリング（広島）	687	224	237	226	41.5%	40.7%	42.5%	41.2%
玉島だるま絵付け体験（岡山）	644	192	235	217	38.9%	34.8%	42.2%	39.5%
弥山登山（広島）	495	152	180	163	29.9%	27.6%	32.3%	29.7%
金魚づくり体験（山口）	446	135	169	142	26.9%	24.5%	30.3%	25.9%
篆刻体験（山口）	364	117	116	131	22.0%	21.2%	20.8%	23.9%
長船刀剣博物館 ペーパーナイフ作り体験（岡山）	329	125	128	76	19.9%	22.7%	23.0%	13.8%
牛窓SUP体験（岡山）	228	91	65	72	13.8%	16.5%	11.7%	13.1%
写経・座禅体験（山口）	149	57	62	30	9.0%	10.3%	11.1%	5.5%
全体	1657	551	557	549				

➡ 3か国とも特に「**とびしま海道サイクリング**」「**備前焼体験**」「**しまなみ海道サイクリング**」「**玉島だるま絵付け体験**」（写真左から）への関心が高かった。

※「サイクリング」は共通して関心が高い結果となった。市場別の傾向も近しく、商品造成のヒントとなりそう。

PHOTO DATA

PHOTO DATA

PHOTO DATA

PHOTO DATA

瀬戸内海沿岸地域の食/食体験への関心度

※選択肢表示順はランダム設定

8. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の食/食体験】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
千屋牛（岡山）	830	286	291	253	50.1%	51.9%	52.2%	46.1%
果物狩り（岡山）	696	182	261	253	42.0%	33.0%	46.9%	46.1%
牡蠣小屋体験（広島）	672	199	288	185	40.6%	36.1%	51.7%	33.7%
尾道ラーメン（広島）	493	155	147	191	29.8%	28.1%	26.4%	34.8%
日本酒 酒蔵見学（広島・山口）	398	131	119	148	24.0%	23.8%	21.4%	27.0%
もみじ饅頭作り体験（広島）	367	114	105	148	22.1%	20.7%	18.9%	27.0%
山賊焼き（山口）	320	135	116	69	19.3%	24.5%	20.8%	12.6%
お好み焼き作り体験（広島）	293	103	72	118	17.7%	18.7%	12.9%	21.5%
みかん鍋（山口）	284	112	80	92	17.1%	20.3%	14.4%	16.8%
瓦そば（山口）	277	114	80	83	16.7%	20.7%	14.4%	15.1%
岩国寿司体験（山口）	195	71	55	69	11.8%	12.9%	9.9%	12.6%
瀬戸田レモン（広島）	146	51	57	38	8.8%	9.3%	10.2%	6.9%
全体	1657	551	557	549				

➡ 3か国とも特に「**千屋牛**」「**果物狩り**」「**牡蠣小屋体験**」（写真左から）への関心が高かった。
※次点の「尾道ラーメン」も一定のニーズがつかえる。また、香港はTOP3とそれ以下に大きな差が見られた。

PHOTO DATA

PHOTO DATA

PHOTO DATA

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

クルーズ旅行の参加経験

9. 今までクルーズ旅行に参加したことはありますか？

選択肢 (単一選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
ある	333	143	139	51	20.1%	26.0%	25.0%	9.3%
ない	1324	408	418	498	79.9%	74.0%	75.0%	90.7%
合計	1657	551	557	549				

10. (参加したことがある方) 何日間くらいのクルーズでしたか？

選択肢 (複数選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
1日以上～3日未満	114	39	57	18	34.2%	27.3%	41.0%	35.3%
3日以上～7日未満	172	88	60	24	51.7%	61.5%	43.2%	47.1%
7日以上～14日未満	45	15	21	9	13.5%	10.5%	15.1%	17.6%
14日以上～30日未満	7	3	3	1	2.1%	2.1%	2.2%	2.0%
30日以上～90日未満	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
90日以上	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体	333	143	139	51				
非該当	1324	408	418	498				
合計	1657	551	557	549				

過去にクルーズ旅行に参加した経験がある回答者は全体の約2割で、タイの回答者に限っては10%以下であった。参加経験のあるクルーズ旅行の殆どは7日未満の短期クルーズである傾向が見られた。尚、30日以上長期クルーズ旅行への参加経験がある回答者は1人もいなかった。

※なお、ここでの「クルーズ」は、いわゆる大型客船のイメージに近い回答が想定されることに留意したい。特に台湾では「スタークルーズ」が、香港でもショートクルーズを含む多くのクルーズ船が発着をしている。

クルーズ旅行に参加したことがない理由

11. (参加したことがない方) 今までクルーズ旅行に参加しなかった理由は何ですか？(最大3つまで)

選択肢 (複数選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
参加費が高そうだから	520	130	133	257	39.3%	31.9%	31.8%	51.6%
決められた旅程に縛られるのが嫌だから	411	141	158	112	31.0%	34.6%	37.8%	22.5%
船酔いがか心配だから	342	135	110	97	25.8%	33.1%	26.3%	19.5%
退屈しそうだから	325	89	138	98	24.5%	21.8%	33.0%	19.7%
客室が狭そうだから	261	137	80	44	19.7%	33.6%	19.1%	8.8%
長期間の旅行が出来ないから	258	60	100	98	19.5%	14.7%	23.9%	19.7%
安全面がか心配だから	173	43	27	103	13.1%	10.5%	6.5%	20.7%
長い移動時間が負担だから	171	59	61	51	12.9%	14.5%	14.6%	10.2%
参加申込方法が分からないから	166	33	19	114	12.5%	8.1%	4.5%	22.9%
他の参加者たちの雰囲気になさそうだから	81	23	31	27	6.1%	5.6%	7.4%	5.4%
ドレスコードが厳しそうだから	81	16	18	47	6.1%	3.9%	4.3%	9.4%
その他	46	14	13	19	3.5%	3.4%	3.1%	3.8%
特に理由はない	165	49	46	70	12.5%	12.0%	11.0%	14.1%
全体	1324	408	418	498				
非該当	333	143	139	51				
合計	1657	551	557	549				

参加しなかった理由として、3か国とも「参加費」「決められた旅程」「船酔い」への懸念が特に多かった。その他の理由は3か国間でやや異なる傾向が見られ、台湾は「客室の狭さ」、香港は「退屈さ」、タイは「参加申込方法」「安全面」に関する懸念が他の2か国より高い傾向が見られた。

※阻害要因については上記の通りだが、逆にこれらの懸念点を解消するような見せ方ができると、魅力的な商品としてショートクルーズの購買検討にもつながる可能性が考えられる。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

ショートクルーズのイメージ

1 2. 2泊3日程度のショートクルーズについてお持ちのイメージを教えてください。(最大3つまで)

選択肢 (複数選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
参加費がお手頃	435	117	133	185	26.3%	21.2%	23.9%	33.7%
雰囲気がカジュアル	402	92	98	212	24.3%	16.7%	17.6%	38.6%
旅客船が小さい	373	171	117	85	22.5%	31.0%	21.0%	15.5%
乗船している時間が短い	334	92	109	133	20.2%	16.7%	19.6%	24.2%
立ち寄り先が多い	272	70	60	142	16.4%	12.7%	10.8%	25.9%
個室の客室がない	184	82	41	61	11.1%	14.9%	7.4%	11.1%
その他	78	29	32	17	4.7%	5.3%	5.7%	3.1%
乗客の年齢層が若い	64	31	18	15	3.9%	5.6%	3.2%	2.7%
特にイメージはない/分からない	676	231	255	190	40.8%	41.9%	45.8%	34.6%
全体	1657	551	557	549				

→ ショートクルーズのイメージとしては、「**参加費がお手頃**」「**雰囲気がカジュアル**」「**旅客船が小さい**」が多く、特に台湾の回答者では「旅客船が小さい」というイメージが強い傾向が見られた。台湾の回答者は前述の質問（クルーズ旅行に参加しなかった理由）への回答に「客室が狭そうだから」を挙げる傾向が高く、台湾人は特にスペースを重視する可能性が示唆された。一方、**特にショートクルーズに対するイメージがない/分からない回答者が全体の約4割**を占めた。

※前問での「参加費」に対する阻害要因が解消されるイメージを抱いている。「乗船している時間が短い」「立ち寄り先が多い」は必ずしもネガティブなイメージではないため、メリットとして打ち出すことも可能（瀬戸内ショートクルーズの特徴でもある）。

瀬戸内ショートクルーズへの参加意向

1 3. 2泊3日程度で瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズに参加してみたいと思いますか？

選択肢 (単一選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
とても参加したい	323	95	74	154	19.5%	17.2%	13.3%	28.1%
どちらかと言えば参加したい	661	266	209	186	39.9%	48.3%	37.5%	33.9%
どちらでもない	545	161	214	170	32.9%	29.2%	38.4%	31.0%
どちらからと言えば参加したくない	84	22	44	18	5.1%	4.0%	7.9%	3.3%
全く参加したくない	44	7	16	21	2.7%	1.3%	2.9%	3.8%
合計	1657	551	557	549				

回答者への補足説明文

このアンケートにおける「瀬戸内ショートクルーズ」は岡山、広島、山口県の瀬戸内海に隣接したエリアを海路で周遊するクルーズを想定しています。瀬戸内海の多島美を活かしたアイランドホッピングを楽しんでもらうことを目的としています。
(右写真をアンケートに掲載)

→ 「とても参加したい」または「どちらかと言えば参加したい」（参加意向がある）と回答した人は**全体の59.4%**であった。

※ネガティブな意見は極めて少ない



Provided by TAMANO Community Design

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

瀬戸内ショートクルーズへの参加意向と関連する因子

ロジスティック回帰分析結果 (n=1632)

独立変数		参加意向ありの割合	aOR	95%信頼区間	p-value
国・地域	香港	273/540	50.6%	Ref	
	台湾	358/547	65.4%	1.79	1.39 - 2.30 <0.001 ***
	タイ	337/545	61.8%	1.76	1.37 - 2.26 <0.001 ***
性別	男性	327/635	51.5%	Ref	
	女性	641/997	64.3%	1.70	1.38 - 2.09 <0.001 ***
年代	50代以上	488/840	58.1%	Ref	
	30-40代	435/730	59.6%	1.11	0.90 - 1.37 0.320
	10-20代	45/62	72.6%	2.44	1.35 - 4.42 0.003 **
日本旅行予算 (1回1人あたり)	20万円以上	495/880	56.3%	Ref	
	20万円未満 (10万円以上)	473/752	62.9%	1.22	1.00 - 1.50 0.054
クルーズ旅行参加経験	なし	740/1306	56.7%	Ref	
	あり	228/326	69.9%	1.95	1.48 - 2.56 <0.001 ***
訪日回数	10回未満	534/895	59.7%		
	10回以上	434/737	58.9%		
岡山/広島/山口訪問経験	なし	486/818	59.4%		
	あり	482/814	59.2%		

aOR: 調整済みオッズ比; Ref: Reference; *<0.05; **<0.01; ***<0.001

*従属変数は参加意向 (「とても参加したい」または「どちらかと言えば参加したい」は「あり(1)」, それ以外は「なし(0)」)。

*性別/年代が無回答の25名は解析から除外。 *国・地域、性別、年代で有意な交互作用は認められなかった。

*AIC (赤池情報量規準) により訪日経験と岡山/広島/山口の訪問経験は多変量モデルから除外。その他の独立変数は全てモデルに含まれる。

➡ **国・地域、性別、年代、過去のクルーズ旅行参加経験**が瀬戸内ショートクルーズの参加意向と関連している可能性が示唆された。一方、訪日回数と岡山/広島/山口の訪問経験とは有意な関連性が見られなかった。

瀬戸内ショートクルーズに参加してみたいと思った理由

14. 参加してみたいと思った理由を教えてください。(最大3つまで)

選択肢 (複数選択)	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
新しい旅行スタイルを試してみたいから	753	280	204	269	76.5%	77.6%	72.1%	79.1%
効率的に瀬戸内の観光地や島々を周遊できそうだから	641	273	186	182	65.1%	75.6%	65.7%	53.5%
移動時間をゆっくり過ごせそうだから	335	116	71	148	34.0%	32.1%	25.1%	43.5%
クルーズ旅行に憧れているから	210	68	57	85	21.3%	18.8%	20.1%	25.0%
参加費がお手頃そうだから	113	27	30	56	11.5%	7.5%	10.6%	16.5%
言葉の問題が少なそうだから	51	27	14	10	5.2%	7.5%	4.9%	2.9%
子ども連れの旅行に向いていると思うから	46	22	12	12	4.7%	6.1%	4.2%	3.5%
その他	17	4	6	7	1.7%	1.1%	2.1%	2.1%
特に理由はない	22	2	11	9	2.2%	0.6%	3.9%	2.6%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209				
合計	1657	551	557	549				

➡ 瀬戸内ショートクルーズに参加してみたい主な理由としては、「**新しい旅行スタイルを試してみたいから**」が3か国とも最も多く、回答者の7割を超えた。次いで、「効率的に瀬戸内の観光地や島々を周遊できそうだから」「移動時間をゆっくり過ごせそうだから」という理由が3か国共通して高かった。

※「効率性」を重視する台湾や香港、「ゆったりとした時間」を好むタイ、それぞれの国民性や傾向がそのまま反映される結果となり、この点は国別に商品造成する際や訴求ポイントとして参考となりそう。日本の地方を楽しむ「新しい旅行スタイル」で、「瀬戸内の島々や観光地」を「効率的に/ゆっくり」と旅ができる商品として「瀬戸内ショートクルーズ」を訴求していくことがポイントになると考えられる。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

瀬戸内ショートクルーズに期待するサービス

15. 瀬戸内ショートクルーズではどのようなサービスを期待しますか？（優先順位の高い順で最大5つまで）

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
充実した船内食事サービス（瀬戸内料理、アレルギー対応、食べ放題等）	567	208	158	201	57.6%	57.6%	55.8%	59.1%
アイランドホッピング（瀬戸内周辺の島々への立ち寄り）	561	220	166	175	57.0%	60.9%	58.7%	51.5%
有名な観光地への立ち寄り	515	188	172	155	52.3%	52.1%	60.8%	45.6%
空港から港までの送迎サービス	355	145	103	107	36.1%	40.2%	36.4%	31.5%
安定した運航（揺れが少ない）	310	109	79	122	31.5%	30.2%	27.9%	35.9%
船内宿泊サービス	294	97	100	97	29.9%	26.9%	35.3%	28.5%
割引サービス（1人参加割、早割、子ども割など）	292	121	81	90	29.7%	33.5%	28.6%	26.5%
広々とした船内スペース	251	108	83	60	25.5%	29.9%	29.3%	17.6%
安全面の対応（警備員の配置等）	211	37	34	140	21.4%	10.2%	12.0%	41.2%
充実した船内アクティビティ・エンターテインメント	183	65	58	60	18.6%	18.0%	20.5%	17.6%
感染症対策	154	66	29	59	15.7%	18.3%	10.2%	17.4%
母国語でのサービス（スタッフ、メニュー表記等）	121	72	31	18	12.3%	19.9%	11.0%	5.3%
次世代船舶の体験（水素燃料・電気推進船等）	49	24	14	11	5.0%	6.6%	4.9%	3.2%
他のクルーズ参加者との交流イベント	42	10	13	19	4.3%	2.8%	4.6%	5.6%
豪華な内装	30	10	9	11	3.0%	2.8%	3.2%	3.2%
その他	7	2	2	3	0.7%	0.6%	0.7%	0.9%
特になし	10	1	2	7	1.0%	0.3%	0.7%	2.1%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209				
合計	1657	551	557	549				

←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外

➡ 瀬戸内ショートクルーズに期待するサービスとしては、「**充実した船内食事サービス**」「**アイランドホッピング**」「**有名な観光地への立ち寄り**」が3か国とも共通して最も高かった。また、タイの回答者は他の2か国の回答者と比べて「安全面の対応（警備員の配置等）」を強く期待する傾向が見られた。

※空港や新幹線が停車する主要駅などから港まで、シームレスな移動サービスのニーズも高いことがうかがえる。（クルーズによる効率的な移動体験をするまでに、負荷の高いアクセスを強いられると本末転倒となる）

瀬戸内ショートクルーズに期待するサービス（年代別）

10-20代

アイランドホッピング（瀬戸内周辺の島々への立ち寄り）	27/62	43.5%
充実した船内食事サービス（瀬戸内料理、アレルギー対応、食べ放題等）	24/62	38.7%
有名な観光地への立ち寄り	24/62	38.7%

30-40代

充実した船内食事サービス（瀬戸内料理、アレルギー対応、食べ放題等）	250/730	34.2%
アイランドホッピング（瀬戸内周辺の島々への立ち寄り）	242/730	33.2%
有名な観光地への立ち寄り	223/730	30.5%

50代以上

アイランドホッピング（瀬戸内周辺の島々への立ち寄り）	284/840	33.8%
充実した船内食事サービス（瀬戸内料理、アレルギー対応、食べ放題等）	282/840	33.6%
有名な観光地への立ち寄り	255/840	30.4%

➡ どの年代においても、瀬戸内ショートクルーズに期待するサービスTOP3（「**充実した船内食事サービス**」「**アイランドホッピング**」「**有名な観光地への立ち寄り**」）は共通していた。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

瀬戸内ショートクルーズのチケット購入方法

16. 瀬戸内ショートクルーズのチケットはどのように購入したいですか？

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
オンライントラベルエージェント（OTA）のサイトで予約	421	157	136	128	42.8%	43.5%	48.1%	37.6%
日本のホームページから直接予約	401	148	167	86	40.8%	41.0%	59.0%	25.3%
自国の旅行会社のホームページで予約	273	133	42	98	27.7%	36.8%	14.8%	28.8%
自国の旅行会社のカウンターで予約	132	65	20	47	13.4%	18.0%	7.1%	13.8%
日本に住む知人や友人に予約してもらう	14	5	0	9	1.4%	1.4%	0.0%	2.6%
分からない	94	18	17	59	9.6%	5.0%	6.0%	17.4%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209				
合計	1657	551	557	549				

←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外

瀬戸内ショートクルーズのチケット購入方法として、「**オンライントラベルエージェントのサイト**」「**日本のホームページ**」「**自国の旅行会社のホームページ**」を希望する回答者が3か国とも共通して最も多かった。一方、タイの回答者の17.4%は購入方法が分からないと回答しており、訪日回数が多い台湾と香港の回答者より高い傾向が見られた。

※基本的にはオンラインでの購買体験ニーズが圧倒的に高い。訪日成熟市場である台湾や香港においては、日本のホームページから直接予約をすることに対してハードルが低く、商流の1つとして留意するべきである。

瀬戸内ショートクルーズの情報収集方法

17. 瀬戸内ショートクルーズの情報はどのように収集したいですか？（最大3つまで）

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
JNTO又は官公庁のホームページ	543	197	148	198	55.2%	54.6%	52.3%	58.2%
WEBメディア・情報サイト	439	181	119	139	44.6%	50.1%	42.0%	40.9%
自治体や観光協会等の公式ホームページ	398	158	130	110	40.4%	43.8%	45.9%	32.4%
インフルエンサーの投稿（YouTube、Instagram、ブログ等）	270	98	89	83	27.4%	27.1%	31.4%	24.4%
旅行ガイドブック	239	94	60	85	24.3%	26.0%	21.2%	25.0%
旅行会社のホームページ	228	98	55	75	23.2%	27.1%	19.4%	22.1%
旅行会社のパンフレット	87	33	13	41	8.8%	9.1%	4.6%	12.1%
家族・友人・知人のSNS投稿	83	33	21	29	8.4%	9.1%	7.4%	8.5%
テレビ番組	80	29	31	20	8.1%	8.0%	11.0%	5.9%
広告	66	17	26	23	6.7%	4.7%	9.2%	6.8%
旅行会社のカウンター	65	27	17	21	6.6%	7.5%	6.0%	6.2%
家族・友人・知人から直接	38	10	4	24	3.9%	2.8%	1.4%	7.1%
その他	6	0	2	4	0.6%	0.0%	0.7%	1.2%
新聞	2	0	2	0	0.2%	0.0%	0.7%	0.0%
分からない	21	3	5	13	2.1%	0.8%	1.8%	3.8%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209				
合計	1657	551	557	549				

←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外

瀬戸内ショートクルーズに関する情報収集方法として、「**JNTO又は官公庁のホームページ**」「**WEBメディア・情報サイト**」「**自治体や観光協会等の公式ホームページ**」の回答が3か国共通して最も多かった。

※公的機関のホームページ、FUN! JAPANなどオンラインメディアに対するニーズが高い。インフルエンサー投稿にも一定のニーズがあり、クロスメディアを活用した認知拡大、商品購入ページまでの動線確保が必要。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

瀬戸内ショートクルーズの情報収集方法（年代別）

10-20代

WEBメディア・情報サイト	25/62	40.3%
インフルエンサーの投稿（YouTube、Instagram、ブログ等）	23/62	37.1%
自治体や観光協会等の公式ホームページ	18/62	29.0%

30-40代

JNTO又は官公庁のホームページ	217/730	29.7%
WEBメディア・情報サイト	207/730	28.4%
自治体や観光協会等の公式ホームページ	177/730	24.2%

50代以上

JNTO又は官公庁のホームページ	301/840	35.8%
WEBメディア・情報サイト	200/840	23.8%
自治体や観光協会等の公式ホームページ	194/840	23.1%

➡ どの年代においても、「WEBメディア・情報サイト」と「自治体や観光協会等の公式ホームページ」は情報源として人気だったが、**10-20代に関しては「インフルエンサーの投稿」も人気の情報源**であった。

瀬戸内ショートクルーズの予算

18. 2泊3日の瀬戸内ショートクルーズに対して一人あたり最大いくらまでなら払いますか？

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
5万円未満	269	74	78	117	27.3%	20.5%	27.6%	34.4%
5万円以上～8万円未満	386	163	109	114	39.2%	45.2%	38.5%	33.5%
8万円以上～10万円未満	174	71	48	55	17.7%	19.7%	17.0%	16.2%
10万円以上～20万円未満	122	44	38	40	12.4%	12.2%	13.4%	11.8%
20万円以上～30万円未満	23	7	8	8	2.3%	1.9%	2.8%	2.4%
30万円以上～50万円未満	4	0	1	3	0.4%	0.0%	0.4%	0.9%
50万円以上	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特に値段は気にしない	6	2	1	3	0.6%	0.6%	0.4%	0.9%
小計	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209	←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外			
合計	1657	551	557	549				

1回1人あたりの日本旅行予算

	10万円以上～20万円未満	20万円以上～30万円未満	30万円以上
5万円未満	164 34.0%	68 21.3%	37 20.2%
5万円以上～8万円未満	192 39.8%	129 40.4%	65 35.5%
8万円以上～10万円未満	78 16.2%	58 18.2%	38 20.8%
10万円以上	46 9.5%	63 19.7%	40 21.9%
特に値段は気にしない	2 0.4%	1 0.3%	3 1.6%
小計	482	319	183

カイ二乗統計量: 41.80; p<0.001 (Monte Carlo simulation)

➡ 2泊3日の瀬戸内ショートクルーズの予算（一人あたり最大）としては、3か国とも**6割以上が8万円未満**と回答していた。また、1回1人あたりの日本旅行予算が高い回答者ほどショートクルーズの予算も高くなる傾向が見られた（p<0.001）。

①対象市場でのニーズ調査

1. 調査結果

< 3 > クルーズに関するニーズ

瀬戸内ショートクルーズと一緒に参加したい相手

19. 瀬戸内ショートクルーズに参加する場合、誰と一緒に参加したいですか？

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
友人	463	179	134	150	47.1%	49.6%	47.3%	44.1%
パートナー	329	131	112	86	33.4%	36.3%	39.6%	25.3%
両親	241	91	85	65	24.5%	25.2%	30.0%	19.1%
子ども	241	99	59	83	24.5%	27.4%	20.8%	24.4%
兄弟姉妹	149	72	30	47	15.1%	19.9%	10.6%	13.8%
親戚	79	25	27	27	8.0%	6.9%	9.5%	7.9%
職場関係の人	13	5	5	3	1.3%	1.4%	1.8%	0.9%
一人で参加したい	153	61	44	48	15.5%	16.9%	15.5%	14.1%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209	←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外			
合計	1657	551	557	549				

➡ 瀬戸内ショートクルーズと一緒に参加したい相手として、3か国とも「**友人**」の回答が最も多く、次いで「**パートナー**」であった。また、「一人で参加したい」と回答した人は3か国とも15%前後いた。

※単純比較はできないが、JNTOが公開している「訪日誘客データハンドブック2022年」の訪日旅行同行者統計と比べると、特に「友人」「パートナー」と回答する割合が非常に高い結果となっている。

瀬戸内ショートクルーズについてもっと詳しく知りたいこと

20. 瀬戸内ショートクルーズについて、もっと詳しく知ったら実際に行きたくなりそうな情報は何か？（最大3つまで）

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
周遊地（立ち寄り先）の情報	333	98	129	106	49.5%	51.6%	47.1%	50.7%
旅程（移動時間・立ち寄り先滞在時間等）	311	113	133	65	46.2%	59.5%	48.5%	31.1%
参加費	233	63	79	91	34.6%	33.2%	28.8%	43.5%
船内の環境・設備	155	44	81	30	23.0%	23.2%	29.6%	14.4%
安全性	128	34	32	62	19.0%	17.9%	11.7%	29.7%
宿泊先	113	28	54	31	16.8%	14.7%	19.7%	14.8%
食事サービス	105	30	49	26	15.6%	15.8%	17.9%	12.4%
船内アクティビティ・エンターテインメント	97	19	48	30	14.4%	10.0%	17.5%	14.4%
お得な割引キャンペーン	83	26	26	31	12.3%	13.7%	9.5%	14.8%
対応言語	63	21	23	19	9.4%	11.1%	8.4%	9.1%
ドレスコード	12	3	0	9	1.8%	1.6%	0.0%	4.3%
その他	8	2	2	4	1.2%	1.1%	0.7%	1.9%
特になし	86	20	41	25	12.8%	10.5%	15.0%	12.0%
全体	673	190	274	209				
非該当	984	361	283	340	←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が高い（とても参加したい/どちらかと言えば参加したい）回答者は分母から除外			
合計	1657	551	557	549				

➡ 瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い回答者673名のうち、もっと詳しく知ったら実際に行きたくなりそうな情報としては、「**周遊地（立ち寄り先）**」「**旅程**」「**参加費**」が全体で最も多かった。また、タイの回答者は他の2か国の回答者よりも「**安全性**」への懸念がやや強い傾向が示された。

※上記の懸念点や阻害要因を丁寧に解決して伝えることにより、さらなる潜在ターゲット層のすそ野を広げることにつながると考えられる。



令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

第1回モニターツアー企画検討会

2023年 7月20日



第1回モニターツアー企画検討会 <開催概要>

• 本日の議題

1. 主催者挨拶
2. 事業趣旨説明
3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 調査結果報告
 - ① ニーズ調査（Fun Japan Communications 西口氏より解説）
 - ② 既存ショートクルーズの事例調査
 - ③ 事業エリア内の地域資源調査
4. 【議論】モニターツアーの企画開発の方針・実施内容の決定
5. 今後の流れについて

• 開催目的

- 第1回モニターツアー企画検討会
 1. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査において把握した調査結果の共有
 2. モニターツアーの企画方針・実施内容の決定
- 第2回モニターツアー企画検討会
 1. モニターツアー行程内容の決定
 2. モニターツアーの実施に関する調整

第1回モニターツアー企画検討会 <構成員>

- 事業エリアの自治体／観光協会

<対面参加>



- 有識者



<オンライン参加>



- 有識者



- 主催者

- 中国運輸局

2. 事業趣旨説明

・ 業務の名称

- 令和5年度訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

・ 業務の目的

- アフターコロナでのインバウンド需要の復活が期待されており、G7広島サミットや大阪・関西万博等はインバウンド増加の契機である。中国地方5県においては、外国人延べ宿泊者数や訪日外国人旅行消費額は、全国的に低い状況である。本事業では、大阪・関西万博が開催される大阪を発地とし、中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ等により瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（実現可能性の高いテーマ設定）を探ることを目的とする。また、ターゲット国は台湾、香港、タイとし、クルーズの周遊エリアは**岡山県、広島県、山口県の瀬戸内海沿岸地域及び海域**とする。

・ 業務内容

（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査

周遊促進につながるクルーズツアーを企画し、検討会に反映するため、①ニーズ調査、②先進事例調査、③地域資源調査を実施する

（2）モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発

（1）で行った調査結果を基に企画方針を決定し、モニターツアーの企画開発に向けた検討を行うため、事業エリアの自治体や観光事業者、専門家などを招き、モニターツアー実施に向けた検討会を実施する

（3）モニターツアーの実施

企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証するため、企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証する

（4）効果検証報告会の実施

モニターツアーの効果検証報告会を行い、次年度以降のクルーズ周遊の販売に向けた指針を示す

2. 事業趣旨説明

本業務における**実現可能性**を、**実販売、購入、実施、定着に繋げる**こととし、ターゲットへの訴求力、商品としての完成度などの観点から、瀬戸内エリア（岡山・広島・山口）でのショートクルーズのブランディングを行う。

瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズのブランディング

01 ポジショニング設定

SWOT分析

強み

- エリアが広大／周遊距離が長い
- 立ち寄り先となる島や港が多い
- 島独特の文化が発達／個性的な島々
- 穏やかな気候・海域
- 多様な船舶が存在

機会

- 広島サミットや万博での認知
- アフターコロナで密回避志向
- オーバーツーリズムへの対応
- SDGsや環境配慮の考え方の浸透

弱み

- 商品やロットが少ないため費用が高め
- 移動に時間が掛かる
- 多言語対応の遅れ

脅威

- 世界的な旅行の復活で競合も活性化
- 情報過多で届きにくい
- 行先の選択肢の増加

● 弱み×機会

- 費用が高くなるため、初期段階での価格戦略は難しい。**高付加価値**な商品を作ることにより、**富裕層に訴求できるラグジュアリーなショートクルーズ**とする。
- 移動が長くなるため、**立ち寄り先のアクティビティ**を充実させ、アイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程とする。

● 強み×機会

- 国内競合先となる「沖縄」との差別化を図る意味でも、**瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等を提案**する。
- 多様な船舶の魅力を活かし、**移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実や、ターゲットのニーズに合う効率的なルート設定**を行う。

● ポジショニング

**瀬戸内の島文化を活かした、
富裕層向けのラグジュアリーなショートクルーズの企画提案**

2. 事業趣旨説明

02 ターゲティング / 対象市場の特徴

各市場の特徴

- ・ 想定する顧客イメージに最も近い**香港**をメインとして選定
- ・ 集客に繋げやすい**台湾**、東南アジア誘客の中距離モデルとして**タイ**市場を選定

台湾 訪日数：489万人 1人1回当たり旅行消費単価 118,288円

一般客の平均泊数 6.1泊 1泊あたりの単価 19,391円

リピーター率 86.8% FIT率 62.9%

訴求テーマ
20～30代個人旅行層： 地方で楽しむ日本（最大ボリューム層） アクティビティ
40～60代家族旅行層： 安心・安全の家族旅

比較的低価格志向だが、リピーターが多く、地方の特別な体験として訴求可能。
将来的に客数が見込める市場

香港 訪日数：229万人 1人1回当たり旅行消費単価 155,951円

一般客の平均泊数 6.1泊 1泊あたりの単価 25,566円

リピーター率 88.1% FIT率 77.9%

訴求テーマ
20～40代： 友人旅行→ゆるたび（最大ボリューム層）（癒し、リラックス）
夫婦・カップル旅行／家族旅行

消費単価も高く、富裕層も多く、訪日リピーターが9割近い。
想定するターゲットイメージに近い市場

タイ 訪日数：132万人 1人1回当たり旅行消費単価 131,457円

一般客の平均泊数 8.8泊 1泊あたりの単価 14,938円

リピーター率 72.2% FIT率 67.5%

訴求テーマ
バンコク広域圏、地方都市在住
高・中所得リピーター層（主に20～40代）：
「新たな経験」地方での体験型観光

泊数が多いため、ショートクルーズを組み込んだパッケージが無理なく展開可能。
中距離モデルとして検討したい市場

03 コンセプトメイキング

与件から想定されるキーワード

- ・ 環境問題・SDG sの実現を踏まえたツアーを企画
- ・ 旅行とSDG sは、地域経済や平和構築、環境保護の観点からも親和性が高い

顕在化している課題

- ・ 当初案として、BtoBtoCを想定
- ・ ランドオペレーターを経由することで、消費者が安心して購入できる体制に

実施コンセプト

- ①新しい概念のショートクルーズツアーの提案
瀬戸内ショートクルーズならではの、移動もアクティビティも宿も楽しめるツアーを提案
- ②将来を見据え、ステップを意識した業務展開
まずは富裕層向けに訴求し、瀬戸内ショートクルーズのブランドイメージを固めて、徐々に販売価格帯や商品ラインナップを広げていく

2. 事業趣旨説明

04 ブランディング

瀬戸内ショートクルーズの定義

本事業で検討するショートクルーズは、利用する船舶の種類、グレード、旅程の泊数から見ると、クルーズ市場の中では「**カジュアル**」といわれるマーケット、もしくは「**マリンレジャー**」の定義に近いものとなる。

消費者の利用しやすさを考慮し、関西を起点とした2泊3日のショートクルーズとして、以下のような旅程における「カセット型のツアープラン」を想定している。

瀬戸内ショートクルーズ

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた、中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ

東アジア圏から

3泊4日→



関西
1泊

SHORT CRUISE
2泊



東南アジア圏から

5泊6日～
6泊7日→



関西
2泊

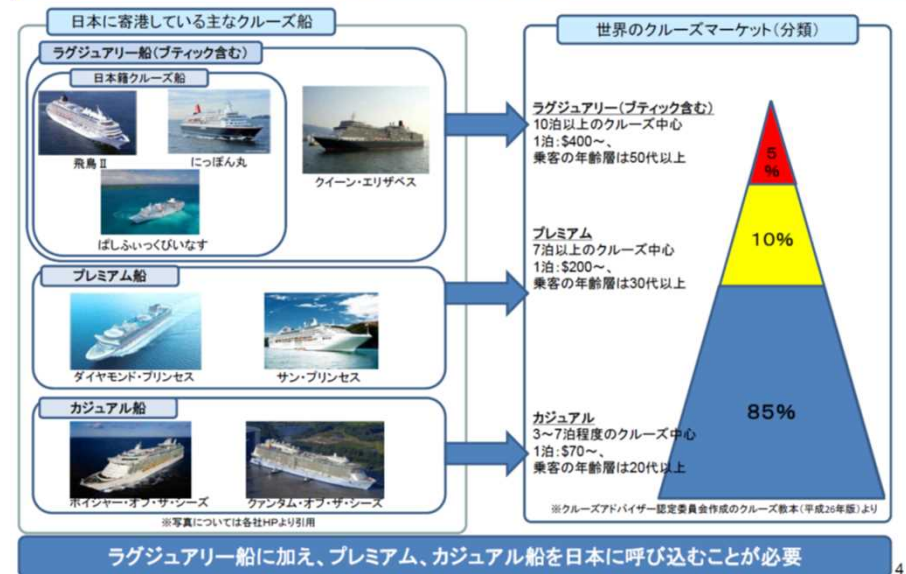
SHORT CRUISE
2泊

関西 1泊
九州 2泊

KIX/FUK



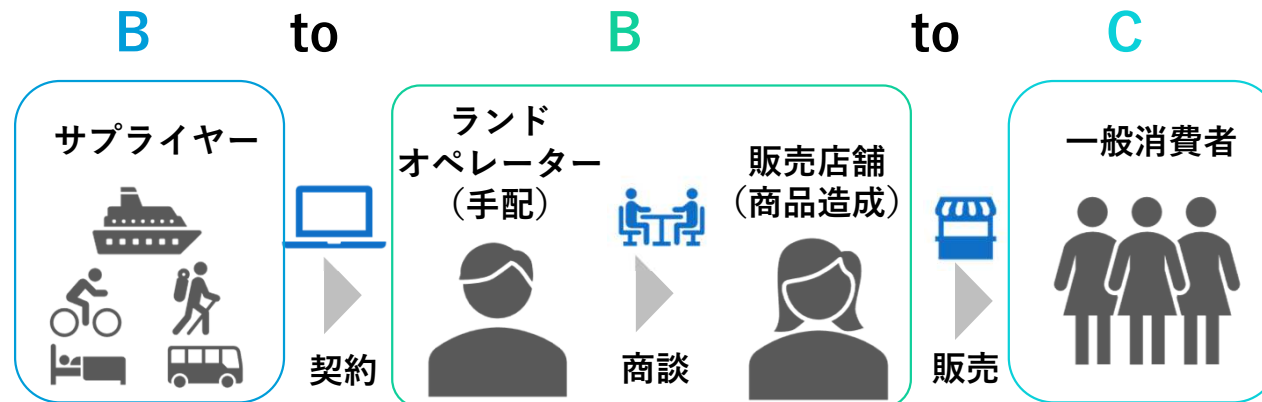
2. 外航クルーズ船の寄港促進(クルーズ市場の現状)



国土交通省：観光立国の推進 資料より抜粋

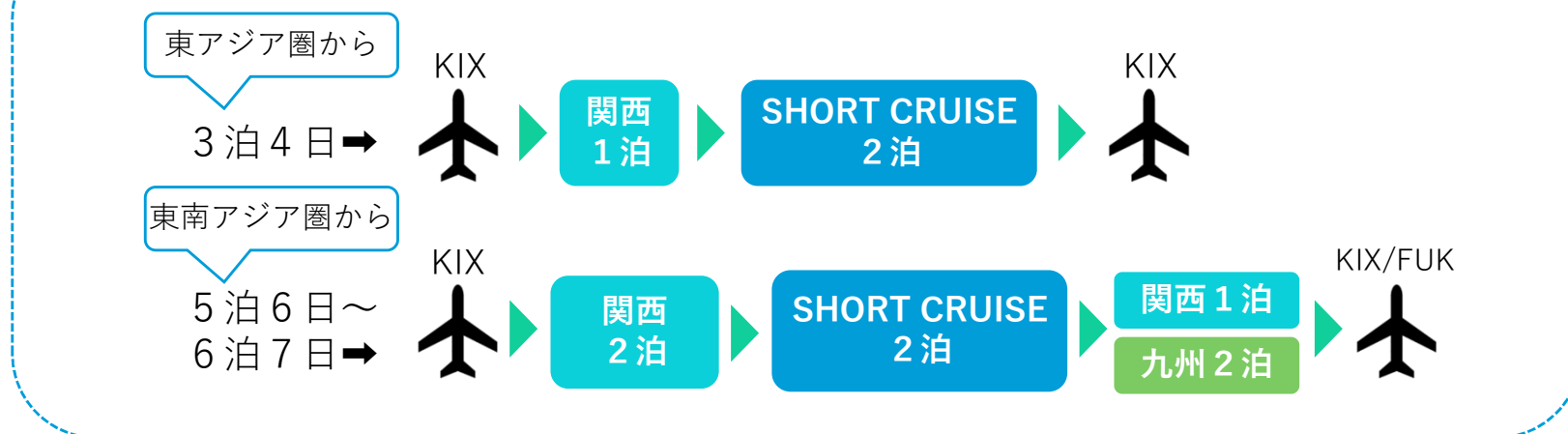
2. 事業趣旨説明

想定している B to B to C



企画造成・手配・販売

オーダーメイドまたは企画商品



3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

本事業の目的である「瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（実現可能性の高いテーマ設定）を探る」ため、また（２）の企画開発・検討会において「中国地方の周遊へ繋げていけるような２泊３日程度のレール＆クルーズ等」のツアー企画に繋がるよう、現状を把握し、課題の抽出を行うための事前調査を実施した。

クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 調査概要

01 調査～分析の流れ

3C分析

Customer（市場・顧客） ニーズ調査

市場・ターゲットのニーズを調査し、どのようなツアーやコンテンツにニーズがあるのかを把握する。

Competitor（競合） 事例調査

競合となる地域の事例を基に、当該エリアの強みや弱みを把握する。

Company（自社） 地域資源調査

当該エリアの資源調査を実施する。

この３つの調査により、実現可能性の高いツアーを企画するために必要なKFS(Key Factor for Success／成功要因)を探る。

（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査

①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

- ・ターゲットの求める、
- ・ショートクルーズのイメージ／コンセプト
- ・商品の構成・価格帯や訴求力のあるコンテンツ 等

②既存のショートクルーズの事例調査（全国の事例及び海外のツアー例）

- ・ショートクルーズの位置づけ
- ・クルーズ先進地の事例（全国／海外）の成功要因・仕組み
- ・差別化のポイント 等

③事業エリア内の地域資源調査（現在のクルーズ状況及びツアーコンテンツとなる資源）

- ・航行可能な船、航路、寄港地の情報
- ・宿、観光地、アクティビティのコンテンツ情報
- ・現在のインバウンドの状況 等

現状把握

課題抽出

とりまとめ

（２）モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発

仮説立案 ★ツアー企画案 ★方針案

検討会 ★方針決定 ★ツアー企画検討 ★情報共有

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（1）調査概要・属性

調査実施

(株)Fun Japan Communications
調査対象：会員

調査時期

2023年06月16日～06月26日

調査方法

オンラインアンケート調査

解析対象 サンプル数

合計1657件
(台湾551件、香港557件、タイ549件)
※全問回答者のみが解析対象 ※訪日経験0回/1回及び1回1人あたりの日本旅行予算が10万円未満の回答者は除外

回答者属性

【性年代】男性 38.3%：女性 60.2%

男女とも40～50代の回答が多い

【職業】会社員が約4割（タイは約3割）

台湾では専業主婦・主夫、団体職員／香港では団体職員、無職／タイでは自営業、公務員 が続く

【訪日旅行予算】香港はやや高い傾向あり

全体の46.2%が「10万円以上20万円未満」／
33.5%が「10万円以上20万円未満」

【訪日回数】6回以上のハードリピーターが約7割

約半数の回答者が岡山/広島/山口のいずれかを訪れている

（2）瀬戸内海沿岸地域への関心度

瀬戸内海沿岸地域の景観/街並みへの関心度

💡 「倉敷」「宮島」の関心が高く、他の地域でも一定の関心あり

- 3か国とも「倉敷」と「宮島」への関心度が最も高かった
- 台湾・香港では「尾道」の他、全体的に関心度が高い
- 「周防大島」はタイの回答者の関心が他の2か国の回答者より高い傾向が見られた。
※タイの関心度が高かった「周防大島」「呉」の画像には共通して「花」が映り込んでおり、これが影響した可能性も考えられる

PHOTO
DATA

image by Adobe Stock

PHOTO
DATA

image by Adobe Stock

瀬戸内海沿岸地域の歴史/文化/自然体験への関心度

💡 3か国とも特に「とびしま海道サイクリング」「備前焼体験」「しまなみ海道サイクリング」「玉島だるま絵付け体験」への関心が高かった。

- 「サイクリング」は共通して関心が高い結果となった。
市場別の傾向も近しく、商品造成のヒントに。

PHOTO
DATA

Provided by Chugoku Region
Tourism Promotion Association

PHOTO
DATA

image by Adobe Stock

PHOTO
DATA

Provided by Okayama
Prefectural Tourism Federation

PHOTO
DATA

Provided by Chugoku Region
Tourism Promotion Association

瀬戸内海沿岸地域の食/食体験への関心度

💡 3か国とも特に「千屋牛」「果物狩り」「牡蠣小屋体験」への関心が高かった。

- 次点の「尾道ラーメン」も一定のニーズがうかがえる。

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（２）瀬戸内海沿岸地域への関心度

瀬戸内海沿岸地域の景観/街並みへの関心度

6. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の景観/街並み】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
倉敷	941	340	294	307	56.8%	61.7%	52.8%	55.9%
宮島	925	369	287	269	55.8%	67.0%	51.5%	49.0%
尾道	506	156	198	152	30.5%	28.3%	35.5%	27.7%
周防大島	406	103	101	202	24.5%	18.7%	18.1%	36.8%
岩国	369	106	115	148	22.3%	19.2%	20.6%	27.0%
柳井	367	110	131	126	22.1%	20.0%	23.5%	23.0%
御手洗	335	97	104	134	20.2%	17.6%	18.7%	24.4%
牛窓	299	107	130	62	18.0%	19.4%	23.3%	11.3%
呉	256	69	87	100	15.4%	12.5%	15.6%	18.2%
瀬戸田	248	91	87	70	15.0%	16.5%	15.6%	12.8%
大久野島	183	56	84	43	11.0%	10.2%	15.1%	7.8%
児島	136	49	53	34	8.2%	8.9%	9.5%	6.2%
全体	1657	551	557	549				

3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

・ ①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（２）瀬戸内海沿岸地域への関心度

瀬戸内海沿岸地域の歴史/文化/自然体験への関心度

7. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の歴史/文化/自然体験】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
とびしま海道サイクリング（広島）	936	312	237	387	56.5%	56.6%	42.5%	70.5%
備前焼体験（岡山）	693	248	242	203	41.8%	45.0%	43.4%	37.0%
しまなみ海道サイクリング（広島）	687	224	237	226	41.5%	40.7%	42.5%	41.2%
玉島だるま絵付け体験（岡山）	644	192	235	217	38.9%	34.8%	42.2%	39.5%
弥山登山（広島）	495	152	180	163	29.9%	27.6%	32.3%	29.7%
金魚づくり体験（山口）	446	135	169	142	26.9%	24.5%	30.3%	25.9%
篆刻体験（山口）	364	117	116	131	22.0%	21.2%	20.8%	23.9%
長船刀剣博物館 ペーパーナイフ作り体験（岡山）	329	125	128	76	19.9%	22.7%	23.0%	13.8%
牛窓SUP体験（岡山）	228	91	65	72	13.8%	16.5%	11.7%	13.1%
写経・座禅体験（山口）	149	57	62	30	9.0%	10.3%	11.1%	5.5%
全体	1657	551	557	549				

瀬戸内海沿岸地域の食／食体験への関心度

8. 次のうち、興味がある（訪れてみたい）ものを3つ選択してください。【瀬戸内海沿岸地域の食／食体験】

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
千屋牛（岡山）	830	286	291	253	50.1%	51.9%	52.2%	46.1%
果物狩り（岡山）	696	182	261	253	42.0%	33.0%	46.9%	46.1%
牡蠣小屋体験（広島）	672	199	288	185	40.6%	36.1%	51.7%	33.7%
尾道ラーメン（広島）	493	155	147	191	29.8%	28.1%	26.4%	34.8%
日本酒 酒蔵見学（広島・山口）	398	131	119	148	24.0%	23.8%	21.4%	27.0%
もみじ饅頭作り体験（広島）	367	114	105	148	22.1%	20.7%	18.9%	27.0%
山賊焼き（山口）	320	135	116	69	19.3%	24.5%	20.8%	12.6%
お好み焼き作り体験（広島）	293	103	72	118	17.7%	18.7%	12.9%	21.5%
みかん鍋（山口）	284	112	80	92	17.1%	20.3%	14.4%	16.8%
瓦そば（山口）	277	114	80	83	16.7%	20.7%	14.4%	15.1%
岩国寿司体験（山口）	195	71	55	69	11.8%	12.9%	9.9%	12.6%
瀬戸田レモン（広島）	146	51	57	38	8.8%	9.3%	10.2%	6.9%
全体	1657	551	557	549				

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（3）クルーズ旅行に関する調査

クルーズ旅行の参加経験

💡 過去にクルーズ旅行に参加した経験がある回答者は全体の約2割で、タイの回答者に限っては10%以下であった。

💡 参加経験のあるクルーズ旅行の殆どは7日未満の短期クルーズである傾向が見られた。尚、30日以上長期クルーズ旅行への参加経験がある回答者は1人もいなかった。

※なお、ここでの「クルーズ」は、いわゆる大型客船のイメージに近い回答が想定されることに留意したい。特に台湾では「スタークルーズ」が、香港でもショートクルーズを含む多くのクルーズ船が発着をしている。

クルーズ旅行に参加したことがない理由

- 「参加費」「決められた旅程」「船酔い」への懸念が特に多かった。
- その他の理由は3か国間でやや異なる傾向が見られ、台湾は「客室の狭さ」、香港は「退屈さ」、タイは「参加申込方法」「安全面」に関する懸念が他の2か国より高い傾向が見られた。

ショートクルーズのイメージ

💡 ショートクルーズのイメージとしては、「参加費がお手頃」「雰囲気がかジュアル」「旅客船が小さい」が多く、特に台湾の回答者では「旅客船が小さい」というイメージが強い傾向が見られた。

※台湾の回答者はクルーズ旅行に参加しなかった理由に「客室が狭そうだから」を挙げた傾向が高く、台湾人は特にスペースを重視する可能性が示唆された。

💡 一方、特にショートクルーズに対するイメージがない／分からないという回答者が全体の約4割を占めた。

（4）瀬戸内ショートクルーズに関する調査

瀬戸内ショートクルーズへの参加意向

💡 「とても参加したい」または「どちらかと言えば参加したい」（参加意向がある）と回答した人は全体の59.4%であった。

※ネガティブな意見は極めて少ない

瀬戸内ショートクルーズに参加してみたいと思った理由

- 「新しい旅行スタイルを試してみたいから」が3か国とも最も多く、回答者の7割を超えた。
- 次いで「効率的に瀬戸内の観光地や島々を周遊できそうだから」「移動時間をゆっくり過ごせそうだから」という理由が共通して高かった。

※「効率性」を重視する台湾や香港、「ゆったりとした時間」を好むタイ、それぞれの国民性や傾向がそのまま反映される結果となり、この点は国別に商品造成する際や訴求ポイントとして参考となりそう。

日本の地方を楽しむ「新しい旅行スタイル」で、「瀬戸内の島々や観光地」を「効率的に/ゆっくりと」旅ができる商品として「瀬戸内ショートクルーズ」を訴求していくことがポイントになると考えられる。

回答者への補足説明文

このアンケートにおける「瀬戸内ショートクルーズ」は岡山、広島、山口県の瀬戸内海に隣接したエリアを海路で周遊するクルーズを想定しています。瀬戸内海の多島美を活かしたアイランドホッピングを楽しんでもらうことを目的としています。（右写真をアンケートに掲載）



Provided by TAMANO
Community Design

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（4）瀬戸内ショートクルーズに関する調査

瀬戸内ショートクルーズに期待するサービス

15. 瀬戸内ショートクルーズではどのようなサービスを期待しますか？（優先順位の高い順で最大5つまで）

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
充実した船内食事サービス（瀬戸内料理、アレルギー対応、食べ放題等）	567	208	158	201	57.6%	57.6%	55.8%	59.1%
アイランドホッピング（瀬戸内周辺の島々への立ち寄り）	561	220	166	175	57.0%	60.9%	58.7%	51.5%
有名な観光地への立ち寄り	515	188	172	155	52.3%	52.1%	60.8%	45.6%
空港から港までの送迎サービス	355	145	103	107	36.1%	40.2%	36.4%	31.5%
安定した運航（揺れが少ない）	310	109	79	122	31.5%	30.2%	27.9%	35.9%
船内宿泊サービス	294	97	100	97	29.9%	26.9%	35.3%	28.5%
割引サービス（1人参加割、早割、子ども割など）	292	121	81	90	29.7%	33.5%	28.6%	26.5%
広々とした船内スペース	251	108	83	60	25.5%	29.9%	29.3%	17.6%
安全面の対応（警備員の配置等）	211	37	34	140	21.4%	10.2%	12.0%	41.2%
充実した船内アクティビティ・エンターテインメント	183	65	58	60	18.6%	18.0%	20.5%	17.6%
感染症対策	154	66	29	59	15.7%	18.3%	10.2%	17.4%
母国語でのサービス（スタッフ、メニュー表記等）	121	72	31	18	12.3%	19.9%	11.0%	5.3%
次世代船舶の体験（水素燃料・電気推進船等）	49	24	14	11	5.0%	6.6%	4.9%	3.2%
他のクルーズ参加者との交流イベント	42	10	13	19	4.3%	2.8%	4.6%	5.6%
豪華な内装	30	10	9	11	3.0%	2.8%	3.2%	3.2%
その他	7	2	2	3	0.7%	0.6%	0.7%	0.9%
特になし	10	1	2	7	1.0%	0.3%	0.7%	2.1%
全体	984	361	283	340				
非該当	673	190	274	209				
合計	1657	551	557	549				

←瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い（どちらでもない/どちらかと言えば参加したくない/全く参加したくない）回答者は分母から除外

瀬戸内ショートクルーズに期待するサービスとしては、「**充実した船内食事サービス**」「**アイランドホッピング**」「**有名な観光地への立ち寄り**」が3か国とも共通して最も高かった。また、タイの回答者は他の2か国の回答者と比べて「安全面の対応（警備員の配置等）」を強く期待する傾向が見られた。

※空港や新幹線が停車する主要駅などから港まで、シームレスな移動サービスのニーズも高いことがうかがえる。

（クルーズによる効率的な移動体験をするまでに、負荷の高いアクセスを強いられると本末転倒となる）

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

・ ①対象市場におけるショートクルーズのニーズ調査

< 1 > 日本好き外国人コミュニティメディアのFUN!JAPANでのアンケート調査

（4）瀬戸内ショートクルーズに関する調査

瀬戸内ショートクルーズのチケット購入方法

💡「オンライントラベルエージェンツのサイト」「日本のホームページ」「自国の旅行会社のホームページ」を希望する回答者が3か国とも共通して最も多かった。

💡タイの回答者の17.4%は購入方法が分からないと回答しており、訪日回数が多い台湾と香港の回答者より高い傾向が見られた。

※基本的にはオンラインでの購買体験ニーズが圧倒的に高い。訪日成熟市場である台湾や香港においては、日本側のホームページから直接予約をすることに對してハードルが低く、商流の1つとして留意するべきである。

瀬戸内ショートクルーズの情報収集方法

💡瀬戸内ショートクルーズに関する情報収集方法として、「JNTO又は官公庁のホームページ」「WEBメディア・情報サイト」「自治体や観光協会等の公式ホームページ」の回答が3か国共通して最も多かった。

※公的機関のホームページ、FUN! JAPANなどオンラインメディアに対するニーズが高い。インフルエンサー投稿にも一定のニーズがあり、クロスメディアを活用した認知拡大、商品購入ページまでの動線確保が必要。

瀬戸内ショートクルーズの情報収集方法（年代別）

- どの年代においても、「WEBメディア・情報サイト」と「自治体や観光協会等の公式ホームページ」は情報源として人気だったが、10-20代に関しては「インフルエンサーの投稿」も人気の情報源であった。

瀬戸内ショートクルーズの予算

💡2泊3日の瀬戸内ショートクルーズの予算（一人あたり最大）としては、3か国とも6割以上が8万円未満と回答していた。

💡1回1人あたりの日本旅行予算が高い回答者ほどショートクルーズの予算も高くなる傾向が見られた。

瀬戸内ショートクルーズと一緒に参加したい相手

💡瀬戸内ショートクルーズと一緒に参加したい相手として、3か国とも「友人」の回答が最も多く、次いで「パートナー」であった。また、「一人で参加したい」と回答した人は3か国とも15%前後いた。

※単純比較はできないが、JNTOが公開している「訪日誘客データハンドブック2022年」の訪日旅行同行者統計と比べると、特に「友人」「パートナー」と回答する割合が非常に高い結果となっている。

瀬戸内ショートクルーズについてもっと詳しく知りたいこと

💡瀬戸内ショートクルーズへの参加意向が低い回答者673名のうち、もっと詳しく知ったら実際に行きたくなりそうな情報としては、「周遊地（立ち寄り先）」「旅程」「参加費」が全体で最も多かった。

💡タイの回答者は他の2か国の回答者よりも「安全性」への懸念がやや強い傾向が示された。

※上記の懸念点や阻害要因を丁寧に解決して伝えることにより、さらなる潜在ターゲット層のすそ野を広げることにつながると考えられる。

3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ②既存のショートクルーズの事例調査

< 1 > ツアーの商品化に関する事例調査

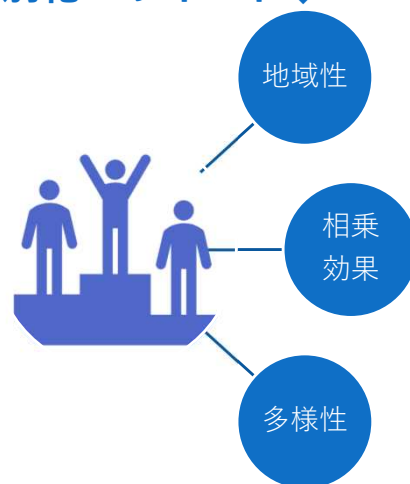
（１）瀬戸内ショートクルーズの定義 （構成要素）

◆定義（暫定版）◆

日程	2泊3日を基本
エリア	大阪から中国地方を周遊
構成要素	◎船での移動 ◎域内での宿泊 ◎観光要素 （アドベンチャーツーリズム orサステナブル） を必ず含み、 テーマやルートによって、 ○鉄道や専用車の利用 ○その他の観光要素 （特に海や島に関する アクティビティ） を加えて1つのツアー として商品化する。

（２）瀬戸内ショートクルーズの差別化

◆差別化のポイント◆



- ・地域の独自性（ここならではの）
- ・コアコンピタンス（唯一無二）の活用

- ・島や寄港地を複数巡ることで相乗効果を生むツアー（クルーズ）プラン

- ・顧客の多様なニーズに対応（テーマ、航路、船、アクティビティ等）

地域性

主な先進事例
< 海外 >
スペイン
マラガ
< 国内 >
長崎県

💡 地域の歴史と海のレジャーの融合／1日中楽しめる工夫

- スペイン・マラガのビーチウォークでは飲食店が充実
- 一日を通して多くの観光客や地元住人がビーチに集まる
- レンタサイクルで自由に観光ができる
- ビーチ以外でもマラガ特有の芸術文化を楽しめる

💡 テーマ性の強い島へのツアープラン

- 軍艦島や五島列島など、知名度の高い島へのクルーズツアーが盛ん
- 九十九島は瀬戸内海と同じ多島海がウリで、遊覧船でのクルーズが定番

3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ・ ②既存のショートクルーズの事例調査

< 1 > ツアーの商品化に関する事例調査

（２）瀬戸内ショートクルーズの差別化・続き

相乗効果

💡 島を繋ぐ周遊プラン／豊富なマリンアクティビティ

- 石垣島など比較的大きな島を拠点に小さな離島を巡る島巡りツアーも人気
- クルーズプランは、種類が豊富なだけでなく、アレンジが自由なケースが多い
- 海だけでなく、船で行うアクティビティも盛んで、マリンアクティビティが豊富

💡 寄港地観光＋クルーズ船自体を滞在目的とする旅行

- クルージングと船内での滞在体験（＝移動）がひとつの旅行目的。

💡 移動時間の有効活用ができるというクルーズの特徴を活かしたツアー

- ①寄港地は少なくじっくり滞在できるもの
→リゾート体験をメインとし、周遊箇所を絞ってじっくり滞在型観光
- ②たくさんの寄港地を巡り数多く名所を回れるもの
→アクティブにたくさんの観光要素を楽しんでもらう

💡 ターゲット毎の商品展開

- 想定する顧客層により旅行先や船内イベントなどの趣向を凝らす

💡 寄港地で観光を楽しむ着地型ツアーは、制約の中でも高品質なものを提供

- クルーズ船の寄港地では、市街地・観光地に向かうシャトルバスなど、動線を確保
- 地域の事業者ならではの小規模で高品質なツアーの造成・提案することで、差別化

受入態勢

インバウンド対応

主な先進事例

- <海外> スペイン・クルーズ
- <国内> 沖縄県・クルーズ

💡 外国人スタッフの雇用

- 社員として外国人スタッフを雇うなど、インバウンドに個別に対応している事業者も

💡 多言語化

- ホームページには英語でのインフォメーションも
- レストランに英語のメニューが完備

主な先進事例
<海外>
クルーズ
<国内>
沖縄県
クルーズ

多様性

主な先進事例
<海外>
クルーズ
<国内>
沖縄県
クルーズ

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

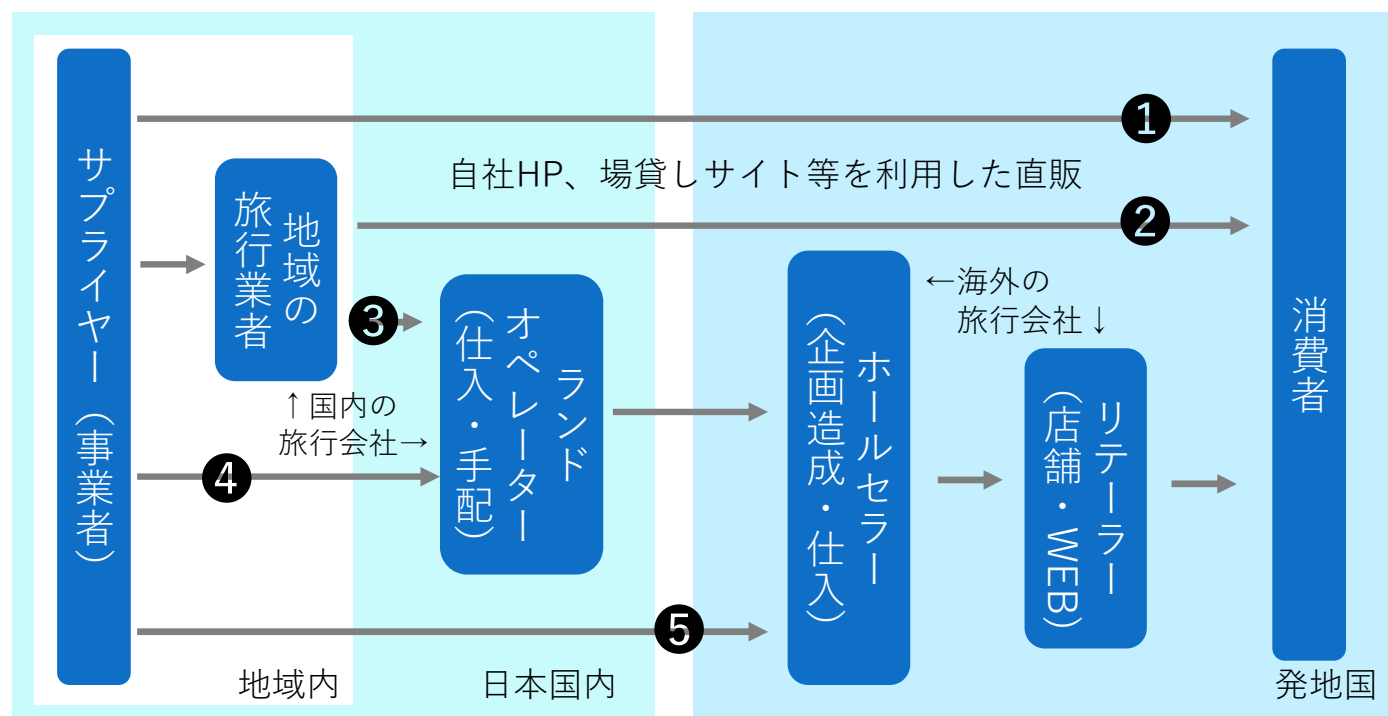
- ②既存のショートクルーズの事例調査

< 2 > ツアーの商品化に関する事例調査

（1）ツアーの運営／流通・販路に関する事例調査

◆流通の仕組み◆

※旅行商品の造成・流通の仕組みは国により異なる



販売手法

主な先進事例
< 国内 >
長崎県

💡 消費者が購入できる仕組みを知り、直販か委託を選択

- 船＋宿泊＋観光要素をセットにしたクルーズツアーの場合、基本は地域の旅行業者かランドオペレーターに委託して商品化してもらい、海外への販路を確保

瀬戸内ショートクルーズの 方向性の検討

地域性

- 瀬戸内特有のコンテンツの活用
- 観光客も地域住民も楽しめる工夫
- 特定の島をピックアップしてクルーズ化

相乗効果

- 拠点となる島を中心に島巡り
- 寄港地と船の両方を楽しむ

多様性

- ターゲットによって商品を展開
- 小規模でも高品質なツアーを提供
- アレンジの自由さ／アクティビティの充実

販売手法

- インバウンド対応の可否や保有する資格・資源により商品化の手法を検討
- 販路別に販売促進を展開

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

③事業エリア内の地域資源調査

事業エリア内の地域資源調査（現在のクルーズ状況及びツアーコンテンツとなる資源）として、関係者へのヒアリングと、コンテンツ調査を行った。

01 船会社へのヒアリング

調査対象	事業エリア内を航行する富裕層向け船舶の運航会社	ヒアリング内容
協力頂いた船会社様	・瀬戸内観光汽船株式会社様 ・瀬戸内Joycruise株式会社様 ・瀬戸内海汽船株式会社 ・宇野港土地株式会社様 ・せとうちクルーザー＆グランピングCoCoChi様 ・株式会社バルコム様	ショートクルーズ事業への参加意向 趣旨説明・意向調査（検討会への参加含む） インバウンド受入に関する状況 ・現状（2019年以前、アフターコロナ） ・多言語対応 ・予約方法 ・所有船舶のツアー化の現状 ・希望 ・課題
調査目的	ショートクルーズツアー企画に必要な船舶情報のとりまとめ	

ヒアリング内容	ヒアリング結果抜粋
現在の利用状況（日本人・外国人）について教えてください	💡 外国人の利用は全体的にはまだ少なく、国内需要中心の対応 ● 日本人の乗客数は徐々に増えてきているが、外国人のお客様はほとんど利用されていない。 ● 国内、海外旅行者からの利用がある。 ● 問い合わせは海外からもあるが、利用はまだ日本の方のみ。 ● 日本人9割 外国人1割程度 ● 外国人50％・日本人50％ ● 日本人も年に数回程度の利用で、外国人は現時点では1回のみ。

※全社回答協力を得られたので、6社からの回答を抜粋

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

01 船会社へのヒアリング

ヒアリング内容

2019年以前のインバウンドの受入状況について教えてください

インバウンドの受入についてインバウンドの受入について、積極的に受け入れたいと思われる理由を教えてください

今後インバウンドを受け入れていくにあたって、課題はありますか。あれば教えてください。

ヒアリング結果抜粋

💡 受入体制を整えつつも、インバウンドの受入はこれからの会社が多い

- 積極的には受け入れをしていなかったが、乗船窓口への自動翻訳機設置・船内の英語アナウンス等の対応を行っていた。
- 知人、旅館業者、旅行業者からの斡旋で月1回程度はあった。アジア系（通訳付き）
- 外国人割引・インバウンド特別プラン制度を用い受入れ態勢を行っていた
- 実績あり
- 実績はありません（2社）

💡 売上高の増加も目標もありながら、中長期的な視点で必要性を感じている

- 新しい顧客の獲得
- 瀬戸内海の多島美を全世界の人に知って頂き地域の活性化を図るため
- 海外の方の長期利用を望めるため、積極的に受け入れていきたい
- 乗船人数向上のため
- 販路拡大
- 時代の流れ

💡 精算方法や言語対応に課題を感じている会社が多い

- 言語・現場でのハンドリング・ノーショー・精算問題
- 言語対応
- 英語対応スタッフの不足、海外へのアプローチツール不足
- 予約システム 決済
- 認知拡大、広域周遊クルーズの提案
- 自社ホームページの英語対応など

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

01 船会社へのヒアリング

ヒアリング内容

訪日旅行を受け入れている場合、どのようなランドオペレーターや海外旅行会社を経由していますか

自社で販売されているツアー内容について教えてください

インバウンドの乗船客に対して、特にお勧めしたい中国地方の寄港地・観光地を教えてください

ヒアリング結果抜粋

💡 複数のランドオペレーターと連携して受入をしている

- ランドオペレーターからの予約はほぼなく、海外旅行社から直手配
- 市内のランドオペレーター及び旅行会社など
- 実績なし
- JTBGMT 阪急交通社
- 国内ランオペ（DMC）約30社
- JET TEAMなど

💡 不定期航路を中心に販売をされている会社が多い

- マイカープランin小豆島2日間(宿泊＋往復自動車航送) マイカーで行く日帰り小豆島(昼食＋往復自動車航送)
- 観光地を巡るクルーズの他にプロポーズ、サンセット、七・五・三、釣り等のツアー
- お客様のご要望によりカスタム可能な4時間、7時間、1泊2日の食事付きクルージング。
- しまたびクルーズ・ナイトクルーズ・銀河クルーズ
- DAYチャーター（8時間）、DAYチャーター（3時間）、宿泊チャーター
- 特に設定していません。オーダーメイドが中心です。

💡 船を使うことで訪れることのできるスポットをあげてもらっている

- 犬島
- 大久野島港（うさぎ）、瀬戸田港（耕三寺）、尾道海の駅（桜、千光寺）
- 尾道、瀬戸田、鞆の浦
- 御手洗
- 塩飽（香川県）・笠岡諸島
- グランドプリンスホテル広島、江田島荘など、栈橋に直結したワンランク上の宿泊施設

3. 事業（１）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

01 船会社へのヒアリング

ヒアリング内容	ヒアリング結果抜粋
現在提供されている船内アクティビティについて教えてください	💡 各社のサービスコンセプトにより提供内容は様々 ● チャギントンミニトレイン運航 ● 花火見物、潮流体験、しまなみ海道の架け橋見物、数万トンのタンカー巡り ● 時間を忘れてゆっくりと寛いで頂くこと。海を眺めたりお話をしたり写真を撮ったりして楽しめる。 ● マジシャン・演奏家・プロカメラマンに同上いただくことも可能 ● 釣り、SUP、カヤック、スイミング（但し停泊場所は限定される） ● 船上パーティー（ケータリングサービスあり）

02 地域資源（コンテンツ）調査（海の駅ヒアリング）

調査対象	事業エリア内の寄港地	ヒアリング内容
協力頂いた船会社様	・ よしじま海の駅 ・ いしのしま・きたぎしま海の駅 ・ たまの・うの港 海の駅 ・ くらしき・こじま海の駅 ・ たけはら海の駅 ・ ひろしま・かんおん ・ かまがり海の駅 ・ うしまど海の駅 ・ さかいがはま海の駅 ・ おかやま海の駅 ・ やまぐち・うべ ・ おのみち海の駅 ・ みやじまぐち	ショートクルーズ事業への参加意向
調査目的	・ <u>ツアー企画に必要な基礎情報を整理・とりまとめる</u> ・ <u>知名度のある「強い観光資源」と共に、ターゲットに訴求力のある「隠れた地域資源」を明らかにする</u>	趣旨説明・意向調査（検討会への参加含む）
		インバウンド受入に関する状況
		・ 現状（2019年以前、アフターコロナ） ・ 多言語対応 ・ 予約方法 ・ 所有船舶のツアー化の現状 ・ 希望 ・ 課題

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （海の駅ヒアリング）

ヒアリング内容

現在の利用状況（日本人・外国人）
について教えてください

各旅客船（不定期航路）の2019年以
前のインバウンドの受入状況につい
て教えてください

インバウンドの受入について
インバウンドの受入について、積極
的に受け入れたいと思われる理由を
教えてください（7箇所）

ヒアリング結果抜粋

💡 盛んに利用されている箇所とそうでないところにばらつきがある

- 0本(8箇所)
- 不明
- 2022年度 不定期航路本数 584本（うち訪日旅行0本） 乗客数 7718人（外国人の数は不明）
- 国内：月2回程度のペースで株式会社せとうちクルーズ guntu(ガンツー) の利用
- R5年4月まで休止中 休止期間以外は年40回程度
- 2022年度 不定期航路本数 7本（うち訪日旅行0本）

💡 ほとんどの海の駅がインバウンドの受入実績はない

- 0本（8箇所）不明（3箇所）
- 団体の受入は無し。個人的な利用はあるも実数は不明（ほとんどなし）
- 2014年度～2022年度での訪日旅行は3件程度と記憶している

💡 地域の観光PRのために受け入れたいという意見が多数

- 北木島を多くの方に知ってもらいたい
- 玉野市の『宇野港土地』が所有するヨットでのショートクルーズを活用していただきたい。また、宇野港は大型クルーズ船が入港する港でもあり、通船（直島・豊島・犬島）の実施もされているため。
- 観光港の活性化に寄与すると考えられるため。また、この事が、倉敷市の観光の発展に繋がるため。
- 瀬戸内海の魅力をPRする目的
- より多くのお客様にご利用を頂く為
- 系列施設を利用していただけると嬉しいです
- 国内人口減のため

※協力を得られた13箇所からの回答を抜粋

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （海の駅ヒアリング）

ヒアリング内容

今後インバウンドを受け入れていくにあたって、課題はありますか。あれば教えてください。

インバウンドの乗船客に対して、特にお勧めしたい中国地方の寄港地・観光地を教えてください

ヒアリング結果抜粋

💡 言語対応他受入環境に課題を感じている海の駅が多い

- スタッフの育成・不足
- 周辺に観光の目的地がない
- 言語対応（言語対応）（4軒）
- ポンツーンを改修し停泊できる船の大型化
- インバウンド団体に対してどんな課題がでてくるのか分かりません
- 利便性の悪さ
- 移動・宿泊・支払い・係留スペース・日程調整など全てを行うコンシェルジュの同伴と事前協議の実施

💡 船を使うことで訪れることのできるスポットをあげてもらっている

- 宮島
- 北木島
- 倉敷（①鷺羽山②王子が岳③旧野崎家住宅・野崎家塩業歴史館④倉敷美観地区）
- 大崎上島、大崎下島（安芸灘とびしま海道サイクリング）
- 無人島（峠島）
- しまなみ海道（サイクリング）
- 神勝寺
- 尾道
- 岩国

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （観光施設ヒアリング）

調査対象	事業エリア内の寄港地	ヒアリング内容
協力頂いた船会社様	・ アクアネット広島 ・ Azumi Setoda (Yubune) ・ 汀邸遠音近音 ・ 倉敷せとうち児島ホテル（ホテルリマーニ） ・ セトノウツツ ・ 安芸グランドホテル ・ NIPPONIA HOTEL 竹原製塩町	ショートクルーズ事業への参加意向 趣旨説明・意向調査（検討会への参加含む）
調査目的	・ <u>ツアー企画に必要な基礎情報を整理・とりまとめる</u> ・ <u>知名度のある「強い観光資源」と共に、ターゲットに訴求力のある「隠れた地域資源」を明らかにする</u>	インバウンド受入に関する状況 ・ 現状（2019年以前、アフターコロナ） ・ 多言語対応 ・ 予約方法 ・ 所有船舶のツアー化の現状 ・ 希望 ・ 課題

ヒアリング内容	ヒアリング結果抜粋
現在の利用状況（日本人・外国人）について教えて下さい	💡 コロナ前と同じ水準に戻りつつある状況が伺える ● 2019年度と同等レベル ● 外国人4割 日本人6割（21年開業の為コロナ前との比較は不可） ● 2019年比42.4%(宿泊者数) ● 2019年比約70%の受け入れ ● まだ受け入れはじめ。アメリカ・欧州7名のみ。 ● 2019年比100%の受入数

※協力を得られた全施設からの回答を抜粋

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （観光施設ヒアリング）

ヒアリング内容

2019年以前のインバウンドの受入状況について教えてください

インバウンドの受入について、積極的に受け入れたいと思われる理由を教えてください

今後インバウンドを受け入れていくにあたって、課題はありますか。あれば教えてください。

ヒアリング結果抜粋

💡 施設によって状況は様々異なるが、欧米、アジアからの訪問客がいた

- 欧米が中心
- 開業前または開業年のため実績なし（2軒）
- 台湾、中国、タイなどアジア中心に受け入れていた
- 2019年以前は定期的に欧米の団体が来場していた

💡 地域の観光PRや顧客拡大を狙いとしている

- 受け入れ態勢が整っている点と、しまなみ海道訪問時の拠点として利用していただきたい
- 市場拡大のため
- 平日の稼働対策（2軒）
- 近くに岩国基地もある為需要を拡大していきたい（特に閑散期）
- 人口減で国内の需要が減るため
- 広島空港から車で30分の好立地、ホテルは竹原町並み保存地区に位置し、古民家等歴史的な建造物から改造されたため、インバウンド客にとっては記憶に残る「日本らしい」滞在になるため

💡 多言語対応や地域の受入環境に課題を感じている

- 多言語対応（3軒）
- 足回りの問題（近隣にはタクシー会社が1社のみという現状）
- 食事の事前説明（アレルギー等）
- ホテル及びホテル所在地の竹原市は海外での認知度がまだ低い

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （観光施設ヒアリング）

ヒアリング内容

自社施設を利用されるお客様から好評な中国地方の寄港地・観光地を教えてください

自社施設を利用されるインバウンドのお客様に対して、特にお勧めしたい地元周辺の観光地を教えてください（上記にないものを抜粋）

ヒアリング結果抜粋

💡 本事業内でいう「強い観光資源」の訪問先が特に好評

- 宮島
- しまなみ海道
- 尾道
- 鷺羽山・倉敷美観地区
- 広島市内
- 岩国
- 竹原町並み保存地区
- 大久野島

💡 「強い観光資源」の訪問先から、さらに深掘りした訪問先をあげてもらっている

- ゆめしま海道
- 鞆の浦町並み
- 萩
- 世界遺産ナイトクルーズ（安芸グランドホテル栈橋発着）
- 宮島一周七浦めぐり（安芸グランドホテル栈橋発着）
- 竹原三銘酒の酒蔵（藤井酒造、竹鶴酒造、中尾醸造）

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （とりまとめ）

以上の調査結果を踏まえて、以下の通り顕在化しているコンテンツ・港湾の情報をとりまとめた。
調査には過去の中国運輸局の事業や中国地域推進協議会の事業で取り上げられた観光資源や瀬戸内海クルーズ推進会議による瀬戸内海クルーズガイドを参考にとりまとめを行った。
尚、「強い観光資源」の定義は以下を基準に評価している。それ以外の資源は「隠れた地域資源」とする。

※地域資源一覧は、検討会で出た意見も付け加えるものとする。

	広島県	岡山県	山口県
ユネスコ世界遺産	原爆ドーム、厳島神社	-	萩市（明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業）
ミシュラン・グリーンガイド 3つ星	宮島 厳島神社	後楽園	
ミシュラン・グリーンガイド 2つ星	平和記念公園 平和記念資料館 大聖院	大原美術館	錦帯橋
その他の評価	広島平和記念資料館、縮景園、大聖院、 宮島（厳島）、弥山 TripAdviser旅好きが選ぶ！ 外国人に人気の日本の観光スポット 2020 しまなみ海道サイクリングロード CNN： 世界で最も素晴らしい自転車道の1つ（2014）		元乃隅神社 CNN：日本の最も美しい場所31選のひとつ（2015）

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （とりまとめ）

エリア	名称	「強い観光資源」	所在地	種別	テーマ
牛窓	備前焼陶芸体験		岡山県備前市	文化体験	伝統芸能・工芸
	備前長船刀剣博物館		岡山県備前市	学び	歴史・文化
	・ペーパーナイフ作り体験			文化体験	伝統芸能・工芸
	旧閑谷学校		岡山県備前市	観光名所	歴史・文化
	黒島		岡山県瀬戸内市	自然・アウトドア	自然・国立公園
	・SUP			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	・干潮時に現れる砂道			自然・アウトドア	自然・国立公園
	リゾートホテル		岡山県瀬戸内市	宿泊施設	
	・ホテルリマーニ			宿泊施設	
	日生かきおこ			グルメ	伝統食
宇野	果物狩り・収穫体験		岡山県全域	グルメ	農林漁業
	宇野港アート		岡山県玉野市	文化体験	芸術・音楽
	たまの温玉めし			グルメ	伝統食
	渋川・王子が岳			自然・アウトドア	自然・国立公園
	瀬戸内温泉たまの湯			文化体験	温泉
	児島ジーンズストリート		岡山県倉敷市	文化体験	伝統芸能・工芸
	倉敷美観地区	○	岡山県倉敷市	観光名所	歴史・文化
	・切子あかり			文化体験	芸術・音楽
	・玉島だるま絵付け			文化体験	伝統芸能・工芸
	千屋牛			グルメ	農林漁業
	岡山城・後楽園	○	岡山県岡山市	観光名所	歴史・文化
	旭川SUP・遊覧			クルーズ・遊覧等	スポーツ・アドベンチャー
	吉備津神社			観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	瀬戸大橋サンセットクルーズ			クルーズ・遊覧等	自然・国立公園
	キンビール岡山工場			グルメ	伝統食

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （とりまとめ）

エリア	名称	「強い観光資源」	所在地	種別	テーマ
瀬戸田・尾道	明王院五重塔		広島県福山市（草戸）	観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	鞆の浦		広島県福山市	観光名所	歴史・文化
	・仙酔島			自然・アウトドア	自然・国立公園
	・保命酒			グルメ	伝統食
	・鯛・小魚料理			グルメ	伝統食
	・鞆の浦観光鯛網			文化体験	農林漁業
	・鞆龍馬おもてなし隊			文化体験	歴史・文化
	福山城			観光名所	歴史・文化
	福山ばら公園			観光名所	自然・国立公園
	福山市次世代エネルギーパーク			学び	地球環境
	うずみごはん			グルメ	伝統食
	尾道		広島県尾道市	観光名所	歴史・文化
	・浄土寺多宝塔・本堂			観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	・観光遊漁船			クルーズ・遊覧等	農林漁業
	・瀬戸内海を空中遊覧			クルーズ・遊覧等	自然・国立公園
	・尾道ラーメン			グルメ	伝統食
	しまなみ海道	○		自然・アウトドア	自然・国立公園
	・サイクリング			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	・グランピング			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	・・レモンファームグランピング			宿泊施設	スポーツ・アドベンチャー
	しまなみ			観光名所	歴史・文化
	・瀬戸田・しおまち商店街			観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	・・向上寺三重塔			観光名所	歴史・文化
	・・アートを巡る散策			文化体験	芸術・音楽
	・・レモン			グルメ	農林漁業
	広島和牛		広島県	グルメ	農林漁業
竹原	竹原		広島県竹原市	観光名所	歴史・文化
	大久野島			自然・アウトドア	自然・国立公園
	・うさぎと触れ合い			自然・アウトドア	自然・国立公園
	大芝島・SUP		広島県東広島市	クルーズ・遊覧等	スポーツ・アドベンチャー

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

・ ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （とりまとめ）

エリア	名称	「強い観光資源」	所在地	種別	テーマ
広島・宮島	とびしま海道		広島県呉市	自然・アウトドア	自然・国立公園
	・とびしまサイクリング			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	下蒲刈・蘭島閣美術館			観光名所	歴史・文化
	御手洗町並み保存地区			観光名所	歴史・文化
	呉海自カレー			グルメ	伝統食
	大和ミュージアム			学び	歴史・文化
	熊野筆		広島県 熊野町	文化体験	伝統芸能・工芸
	カキ打ち体験（江田島）		広島県江田島市	グルメ	伝統食
	西条・酒蔵巡り		広島県東広島市	グルメ	伝統食
	平和記念公園・平和記念資料館	○	広島県広島市	学び	平和
	おりづるタワー			観光名所	平和
	お好み焼き作り体験			グルメ	伝統食
	広島本通商店街			観光名所	
	広島城			観光名所	歴史・文化
	縮景園	○		観光名所	歴史・文化
	世界平和記念聖堂			観光名所	平和
	不動院金堂			観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	湯来リバーカヤック			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	奥湯来古民家体験			文化体験	歴史・文化
	湯来温泉			宿泊施設	温泉
	宮島	○	広島県廿日市市	観光名所	歴史・文化
	・ 厳島神社社殿	○		観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	・弥山登山			自然・アウトドア	スピリチュアル（パワースポット）
	・ 大聖院	○			
	・もみじ饅頭づくり			グルメ	伝統食
	・平安時代「壺装束」で散策			文化体験	歴史・文化
	・あなごめし			グルメ	伝統食
	牡蠣養殖場・牡蠣小屋			グルメ	伝統食
	世界遺産航路		広島県広島市～廿日市市	クルーズ・遊覧等	自然・国立公園
	神楽		広島県	文化体験	伝統芸能・工芸

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

- ③事業エリア内の地域資源調査

02 地域資源（コンテンツ）調査 （とりまとめ）

エリア	名称	「強い観光資源」	所在地	種別	テーマ
岩国	錦帯橋	○	山口県岩国市	観光名所	歴史・文化
	岩国のれんこん料理			グルメ	伝統食
	篆刻体験			文化体験	伝統芸能・工芸
	いりり山賊			文化体験	伝統食
	岩国寿司			グルメ	伝統食
	岩国城			観光名所	歴史・文化
	柏原美術館			文化体験	歴史・文化
	高森牛			グルメ	農林漁業
	漢陽寺 写経・座禅体験		山口県周南市	文化体験	スピリチュアル（パワースポット）
	古市金屋		山口県柳井市	観光名所	歴史・文化
	・金魚づくり			文化体験	伝統芸能・工芸
	周防大島		山口県周防大島町	自然・アウトドア	自然・国立公園
	・大島大橋サンセットクルーズ			クルーズ・遊覧等	自然・国立公園
	・セトノウツツ			宿泊施設	
	・周防大島サイクリング			自然・アウトドア	スポーツ・アドベンチャー
	・みかん鍋			グルメ	伝統食
	・みかん狩り			グルメ	農林漁業
	瑠璃光寺五重塔		山口県山口市	観光名所	スピリチュアル（パワースポット）
	瓦そば		山口県	グルメ	伝統食
全体	瀬戸内海沿岸の酒蔵			グルメ	伝統食
	瀬戸内海沿岸の醤油蔵			グルメ	伝統食

3. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果報告

以上の調査結果を踏まえて、以下の通り整理しモニターツアーを構成する。

クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 結果



瀬戸内の島文化を活かした、
富裕層向けのラグジュアリーなショートクルーズの企画提案



対象国のニーズに訴求

アクティビティへの関心度

歴史、文化、自然体験への
関心が高い

サイクリングや文化体験を組込む

訪問先への関心度

日本らしい街並みへの関心度が高い

「倉敷」「宮島」等の「強い観光資源」
に対する関心度が最も高い

周遊を促進するために
「強い観光資源」と「隠れた地域資源」
を組み合わせる

ツアー造成に向けた取組事項

イメージ戦略

「ショートクルーズ」の
イメージがない

カセットプラン型のわかりやすい
プラン作りの必要性

言語対応

言語対応が可能なツアーガイド
同行のプラン造成の必要性

多言語化されていない地域への
訪問が可能となる

販売・流通戦略

旅行会社（ランドオペレーター）の
取扱やすい商品造成

ショートクルーズの組込みやすさ
に繋げる

差別化

瀬戸内特有のコンテンツの活用

瀬戸内海でしか見ることのできない
多島美の美しさを存分に味わえるコト

4. 【議論】モニターツアーの企画開発の方針・実施内容の決定

実施方針

モニターは、インバウンドツアーの専門家として、日本各地の観光資源やコンテンツを直接取材し、魅力を伝えるために外国人目線でのフィードバックを得意とする日本情報発信メディアである「FUN! JAPAN」の**各市場出身在日外国人ライター**と、旅行商品として造成・企画・販売ができるかどうかをより専門的に検証するため、**訪日旅行のツアー企画や販売をする担当者**も招請して検証を行う。

企画方針

瀬戸内海のショートクルーズは、船内での食事や瀬戸内海の多島美を楽しみながら、ワンランク上の旅を体験する「新しい旅のスタイル」。船でだからこそ実現できるアイランドホッピングと船上から見える素晴らしい風景を楽しむ旅にする。

実施内容

岡山～広島

行きたい場所を船で繋ぐ 瀬戸内満喫コース

※モニターツアーの実施は
9/27（水）～29（金）、10/4（水）～6（金）
を予定しています。

Day 1



PHOTO DATA

※写真イメージ「Adobe Stock」

写真提供：中国地域観光推進協議会

※写真イメージ「Adobe Stock」

※写真イメージ「DigCabi」

4. 【議論】モニターツアーの企画開発の方針・実施内容の決定

実施内容

岡山～広島

Day 2



PHOTO DATA

写真提供：中国地域観光推進協議会

写真提供：玉野コミュニティ・デザイン

※写真イメージ「Adobe Stock」

※施設内銭湯「陽風」
写真イメージ Yubune提供

Day 3



PHOTO DATA

※写真イメージ「Adobe Stock」

※瀬戸内しまたびライン
ホームページ

※写真イメージ「Adobe Stock」

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

4. 【議論】モニターツアーの企画開発の方針・実施内容の決定

実施内容

広島～山口

隠れた名所を船で繋ぐ
瀬戸内アドベンチャーコース

※モニターツアーの実施は
9/27（水）～29（金）、10/4（水）～6（金）
を予定しています。

Day 1

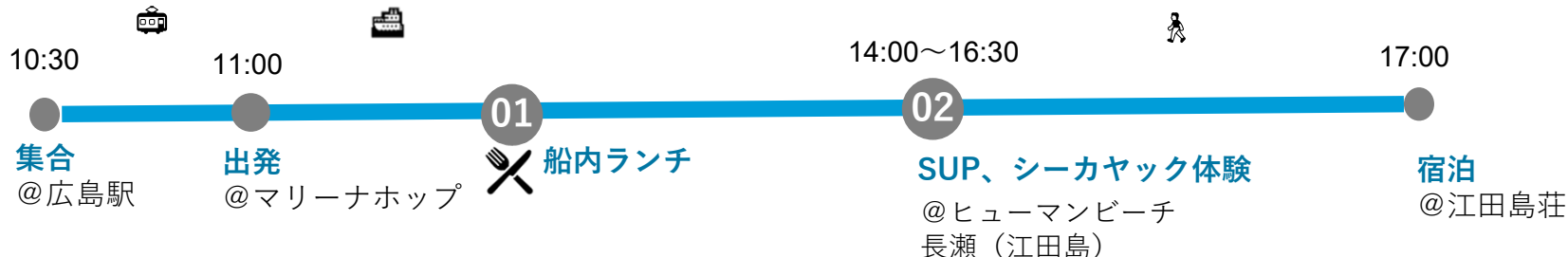


PHOTO DATA

Day 2



PHOTO DATA

※写真イメージ 瀬戸内Joycruise
ホームページより

※写真イメージ「Adobe Stock」

※写真イメージ 瀬戸内Joycruiseホームページより

※写真イメージ 瀬戸内ジャムズ
ガーデンホームページより

※写真イメージ セトノウツツ提供

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

4. 【議論】モニターツアーの企画開発の方針・実施内容の決定

実施内容

広島～山口

隠れた名所を船で繋ぐ
瀬戸内アドベンチャーコース

※モニターツアーの実施は
9/27（水）～29（金）、10/4（水）～6（金）
を予定しています。

Day 3



PHOTO DATA

※写真イメージ「Adobe Stock」

※写真イメージ「Adobe Stock」

ツアー構成員

台湾出身ライター

香港出身ライター

タイ出身ライター

訪日旅行専門会社

添乗員



対象市場目線

対象市場販売目線

総合的なインバウンド目線



令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

第2回モニターツアー企画検討会

2023年 9月1日



第2回モニターツアー企画検討会 <開催概要>

- **本日の議題**

1. 主催者挨拶
2. 第1回モニターツアー企画検討会のフィードバック
3. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング
4. モニターツアー企画内容

- **開催目的**

- 第1回モニターツアー企画検討会
 1. 事業（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査において把握した調査結果の共有
 2. モニターツアーの企画方針・実施内容の決定
- 第2回モニターツアー企画検討会
 1. モニターツアー行程内容の決定
 2. モニターツアーの実施に関する調整

第2回モニターツアー企画検討会 <構成員>

- 事業エリアの自治体／観光協会

<対面参加>



- 有識者



<オンライン参加>



- 有識者



- 主催者

- 中国運輸局

1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 業務の名称

- 令和5年度訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

・ 業務の目的

- アフターコロナでのインバウンド需要の復活が期待されており、G7広島サミットや大阪・関西万博等はインバウンド増加の契機である。中国地方5県においては、外国人延べ宿泊者数や訪日外国人旅行消費額は、全国的に低い状況である。本事業では、大阪・関西万博が開催される大阪を発地とし、**中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ等により瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（実現可能性の高いテーマ設定）を探ることを目的とする。**また、ターゲット国は台湾、香港、タイとし、クルーズの周遊エリアは**岡山県、広島県、山口県の瀬戸内海沿岸地域及び海域**とする。

・ 業務内容

（1）クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査

周遊促進につながるクルーズツアーを企画し、検討会に反映するため、①ニーズ調査、②先進事例調査、③地域資源調査を実施する

（2）モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発

（1）で行った調査結果を基に企画方針を決定し、モニターツアーの企画開発に向けた検討を行うため、事業エリアの自治体や観光事業者、専門家などを招き、モニターツアー実施に向けた検討会を実施する

（3）モニターツアーの実施

企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証するため、企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証する

（4）効果検証報告会の実施

モニターツアーの効果検証報告会を行い、次年度以降のクルーズ周遊の販売に向けた指針を示す

1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査に向けて

本業務における**実現可能性**を、**実販売、購入、実施、定着に繋げる**こととし、ターゲットへの訴求力、商品としての完成度などの観点から、瀬戸内エリア（岡山・広島・山口）でのショートクルーズのブランディングを行います。

瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの

01 ポジショニング設定

● 弱み×機会

- ・ 費用が高くなるため、初期段階での価格戦略は難しい。高付加価値な商品を作ることにより、**富裕層に訴求できるラグジュアリーなショートクルーズ**とする。
- ・ 移動が長くなるため、**立ち寄り先のアクティビティ**を充実させ、アイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程とする。

● 強み×機会

- ・ 国内競合先となる「沖縄」との差別化を図る意味でも、**瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等を提案**する。
- ・ 多様な船舶の魅力を活かし、**移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実や、ターゲットのニーズに合う効率的なルート設定**を行う。

**瀬戸内の島文化を活かした、
富裕層向けのラグジュアリーなショートクルーズの企画提案**

02 ターゲティング / 対象市場の特徴

- ・ 想定する顧客イメージに最も近い**香港**をメインとして選定
- ・ 集客に繋げやすい**台湾**、東南アジア誘客の中距離モデルとして
- ・ **タイ**市場を選定

03 コンセプトメイキング

与件から想定されるキーワード

- ・ **環境問題・SDGsの実現を踏まえたツアーを企画**
- ・ 旅行とSDGsは、地域経済や平和構築、環境保護の観点からも親和性が高い

顕在化している課題

- ・ **当初案として、BtoBtoCを想定**
- ・ **ランドオペレーターを経由することで、消費者が安心して購入できる体制に**

1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

04 ブランディング

● 瀬戸内海のショートクルーズの定義

瀬戸内海のショートクルーズとは

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた、中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ

ソフト

- 🚢 高付加価値な商品を作ることにより**富裕層に訴求できるもの**
- 🚢 立ち寄り先の**アクティビティ**を充実させアイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程
- 🚢 瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等が組み込んである
- 🚢 多様な船舶の魅力を活かし、**移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実**や**ターゲットのニーズに合う効率的なルート**

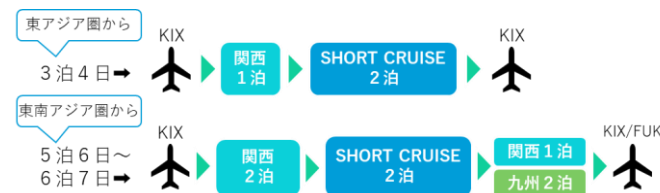
ハード

左記「ソフト」の条件を踏まえて、以下を対象船舶とする。

- 一般旅客船／フェリー
- 小型クルーズ船
- プレジャーボート、ヨット等

※にっぽん丸や飛鳥IIなどの大型クルーズ船は、本事業での実証は想定しない。

消費者の利用しやすさを考慮し、関西を起点とした2泊3日のショートクルーズとして、以下のような旅程における「カセット型のツアープラン」を想定しています。



1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 検討会中に出た主な意見のまとめ

第1回目の検討会では、モニターツアー実施に向けて、瀬戸内海のショートクルーズの企画方針やツアーの内容について意見を集約をしました。瀬戸内海のショートクルーズという新たな商品開発に向けて、必要とされる要素や地域として盛り込みたいエッセンス等、意見を出して頂きました。また、今回のターゲット国である香港、台湾、タイの現地旅行会社にも出席してもらい、具体的な現地のニーズもヒアリングしました。併せて、商品造成に先立ち、各地域や事業者が抱えている課題の共有もありました。

※以下意見は会議中の意見の一部を抜粋したものです。

モニターツアー企画 企画方針に関して

造成に向けたブランディング

・ Fun Japan Communications

アジアでも**ストーリー性が重要**になってきている。瀬戸内が「地域ならではのショートクルーズが体験出来る場所」としてのブランディングが必要。サステナビリティをテーマにしながらも、**まだ知らない日本を知るツアー作り**にする。

・ 瀬戸内Joycruise

複数パターンを用意し、**顧客ニーズに合わせてカスタマイズ**できるようなクルーズが良い。

・ 倉敷市

瀬戸内は**人々の生活文化が息づいている**のが魅力のひとつ。

・ JTB

大阪・京都という大都市のとなりにおだやかな瀬戸内があるということをアピールしたい。

・ JTB

瀬戸内は島と島が近いので島から島に渡りそれぞれの文化歴史を体験できる。チャーターであればサンセットの時間に合わせる等アレンジも可能で、クルーズ自体が旅行のハイライトになる。

・ 宇野港土地

富裕層のお客様は、**クルーズ自体を楽しまれており**船内で特別なアクティビティをするのではなくグループで飲食を楽しまれたりしている。

・ 瀬戸内観光汽船

島により雰囲気が違う。**その違いを味わってもらいたい。船に乗るとするのが特別な体験**。都会にない瀬戸内の穏やかな雰囲気を楽しんでもらいたい。

1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 検討会中に出た主な意見のまとめ

モニターツアー企画 実施内容に関して

ショートクルーズに加える地域資源

・ 宇野港土地

宇野港からのルートとして、本島の塩飽料理、本島の笠島地区、六島のビール醸造所等がある。島ごとの文化や魅力を見せながら、それぞれの国や、ランドオペレーターが持っている客層に合わせてコンテンツをチョイスしていただくというのがよい。

・ バルコムツアー、宇野港土地

直島や豊島もルート上にあるので、行程の中に入れるべき

・ 備前観光協会

日生や下津井などセリが見れる市場がある

ニーズに沿ったツアー内容

・ JTB台湾

富裕層向けツアーのニーズとして特別感があるものを求められているので**ショートクルーズのニーズも充分ある**。船でゆっくりした行程は高年齢層向けになるが、アクティビティは幅広い年齢層に訴求できるものがよい。
飲食に関して、台湾はベジタリアンの方が多い。また、香港同様に温かい食べ物は温かく食べたい。
瀬戸内海のショートクルーズはチャータークルーズというだけで特別感がある。**芸術関係のコンテンツもあると尚良い**。

・ おかやま観光コンベンション協会

岡山の郷土料理であるかくし寿司の体験は、かくし寿司の歴史的背景を勉強してもらったあと、実際に作ってもらう体験を実施している。ベジタリアン対応も可能。

・ JTB

鞆の浦に古民家を改装した宿泊施設がある。また内陸になるが倉敷美観地区なら古民家改装した宿があり、施設もラグジュアリーなものがある。

・ JTB香港

遊覧船は人気。瀬戸内のショートクルーズで使う船のサイズは小さめのようなが、香港は大家族旅行も多いし船酔いを気にする人も多いので**大きめの船があるとよい**。
船内飲食については、香港人の飲食習慣として温かい食べ物は温かく食べたいため配慮が必要。

・ JTBタイ

マリンアクティビティを加えたショートクルーズは若者の心をつかめると思う。アクティビティや観光をメインとして行い関連してサステイナブルなストーリーを付け加えた方がよい。

2. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 検討会中に出た主な意見のまとめ

造成に向けた課題

・ 廿日市市

宮島は訪日客は多いが、滞在時間が短く消費額が少ない。散策ガイドを付けたりしてゆったり滞在して欲しい。

・ 福山市

港湾とも話したが、20mを超える船をつけることができる港がなく、ボートでの接岸だとハードルが高いと感じている。
今後ショートクルーズを推進していくに当たり、どのような港が求められるのか。

・ 瀬戸内Joucruise

港の問い合わせ先がはっきりしない。各所からたらい回しにされ、時間がかかるケースが多々ある。問合せ先の整理も必要。

・ バルコムツアー

ツアー行程は、車移動を少なくし、船移動を多くする工夫が必要。

・ 備前観光協会

島の中でWi-Fiが使えないところがある。

・ 宇野港土地

富裕層を満足させる施設が岡山の島しょ部には無い。
島の面積により二次交通の問題がある。また船の大きさにより寄港できる港に制限がある。船が大きくなればなるほど利用できる港が少ない。このあたりを鑑み行程を組んでいかないと難しい。

・ 宇野港土地

広域でプロモーションしてほしい。現在、不定期航路の事業者同士でコミュニケーションをとって活動しているが、瀬戸内海は広いのでぜひ海で繋いで面で販売してほしい。

1. 第1回モニターツアー企画検討会フィードバック

・ 検討会中に出た主な意見のまとめ

まとめ

企画方針・内容の追加事項

検討会中に出た意見として以下の考え方も取り入れて企画する

- ・ 高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品の準備も必要
- ・ 地域や事業者から上がった課題を解消した、持続可能なツアー造成
- ・ 島の特色（食、アート、歴史等）を活かしたツアー内容
- ・ クルージングそのものの楽しみも提供しながら、顧客ニーズに合わせてアクティビティを変えて提供

▶ 現段階では実現可能性を広げるために、多くのニーズに訴求できるような商品造成を想定する

▶ モデルコースとして、船が停泊先や寄港のしやすさなどに配慮したコース設定を行う

▶ アイランドホッピングの楽しさを演出するために、島それぞれの特色を出す

▶ 基本のコースの他、各顧客のニーズに合わせてアウトドアアクティビティ等を入れることも想定する

補完すべき情報

検討会中に集約しきれなかった情報について、2回目実施までに各関係者にヒアリングを実施し、ツアー企画に役立てる

検討会
出席者

- ◆ 瀬戸内のショートクルーズの目玉になりそうなイベントや取り入れると良さそうモノ・コトは何か
- ◆ （広島会場のみ）瀬戸内海におけるクルージングの魅力とお勧めしたいポイントは何か

現地
旅行会社

- ◆ 現地消費者の心をつかんでいるクルーズ（大型客船以外）の内容、行程はどのようなものか
- ◆ 瀬戸内海のショートクルーズにおいて、具体的にどのようなコト・モノを取り入れたら現地のニーズに合うか

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

検討会出席者

① 瀬戸内のショートクルーズの目玉になりそうなイベントや取り入れると良さそうなモノ・コトについて、何かアイディアがございましたら教えて下さい。（船だからこそ訪問できる、まだ商品化されていない、手付かずではあるが、興味をそそる新しい取り組み、のようなモノ・コトを探しています）

広島・山口

- 栈橋付きのホテルを利用し、船から直接チェックイン、チェックアウトできる旅。できる限りバス移動など陸移動がない旅。
- クルーズ船による瀬戸内海の観光と由緒ある港に寄港しBBQ、地引網体験など非日常体験。グランピング宿泊では、海辺で夜景と焚火による竹酒体験。
- 海上から見る花火大会、サンセットクルーズ
- 錨を降ろし停泊させSUP、シーカヤックなどのアクティビティとジャグジー
- 無人島でバーベキュー。（タイの富裕層向け旅行会社にヒアリング）
定期船ではない船で宮島に着岸。（タイの富裕層向け旅行会社にヒアリング）
- 地域の祭りに参加し地元の方々と触れ合う。
- 季節ごとの島のポイント（桜、新緑、紅葉）のピックアップしたらよい。多くの島が点在する場所での景観は素晴らしい
- シーカヤックで宮島巡り
- 島の展望スポットからの眺め（低山登山など）、しまなみ海道サイクリング・ウォーキング、甲板上での伝統芸能披露（太鼓神楽など）

岡山

- 普段見えない角度からのアートを楽しむ。船の中から美術館等の外観や島の特徴をみる。瀬戸内海に浮かぶ島の成り立ちなど。穏やかな海で釣りを楽しみ、釣りたての魚を味わう体験。

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

検討会出席者

- ② 広島・山口の方のみお答えください。
瀬戸内海におけるクルージングの魅力とお勧めしたいポイントについて、お考えをお聞かせ下さい。

船舶事業者様

- 島それぞれに歴史があり、現在の姿だけでなく、歴史を混ぜたガイドをつけると見え方が変わってくる。宮島（厳島）の歴史や村上水軍、音戸の瀬戸など。瀬戸内は「海」ではなく「道」のようなもので、A地点からB地点までいろんなルートがあり、往路・復路でも航路を選べる。

- ・海が穏やかであり航行中揺れない
・尾道水道の景色
・生口島、大久野島

船の後ろの大きい窓から見える景色が窓の枠が額縁のように見え、動く絵画のようになります。昼から夕陽の時間の航行がより色の変化も楽しめてお勧めです。陸から離れても島や橋が多く常に新しい景色を見ていただけたところがお勧めです。

自治体様・民間事業者様

- 1番の魅力は、アイランドホッピングではないでしょうか。瀬戸内海の島々は、それぞれ特徴ある文化等を有しており、クルージングにより、島々を手軽に周遊できることが売りだと思います。
その他、
 - ・穏やかな海、島々や橋などの船からしか見られない美しい景観を楽しめる。
 - ・サイクリング、釣り、アート、食など様々な体験ができる。
 - ・著名な観光地（宮島、鞆の浦など）もあわせて観光可能。
- 瀬戸内海の多島美を眺めながら、島々を巡りその土地の文化を堪能できる（他2件）

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

現地旅行会社

① 現地消費者の心をつかんでいるクルーズ（大型客船以外）の内容、行程はどのようなものでしょうか？

JTB
香港

ローカルの若い世代や若いファミリー層に人気があるのは、ビクトリアハーバーから出発する**ナイトクルージングのカクテルパーティー**や西貢などで**クルーズをしながらのウォーターアクティビティ**、大人気で誰もが楽しむということではないですが、経済的に余裕のある若者が愉しんでいるイメージです。

JTB
台湾

台湾では、**クルーズといえば大型客船で、それ以外のクルーズ商品は少なく**、あまり見たことがありません。ショートクルーズは台湾の方にとって、あまり馴染みがないと思いますが、逆に新鮮味があり、リピーター向けには面白いと思います。

JTB
タイ

タイ人の心をつかんでいる行程は、誰が「ターゲット（現地消費者）」で、なぜクルージングしようとするかによります。一般的に、タイ人旅行者がクルージングに行きたがる理由は、**船上でのアクティビティがお得で（大型船の場合）、クルーズでしか行けない場所のストーリーがあり、価格がリーズナブル**だからです。一般的なタイ人旅行者にとって、フェリーとヨット（大型クルーズではない）のクルーズにおけるイメージは下記になります。

【フェリー】

フェリーは手頃な価格と、多様なアクティビティがあり、中・上級市場のニーズに合うと考えられます（豪華さや独占的なプライバシーは多く求めている）。そのため、フェリーに期待されるのは利便性と安全性、そして船上での楽しいアクティビティです。

【ヨット】

ヨットはフェリーより高く、船上でのプライベートなアクティビティ（例：シェフとのプライベートミール、ワイン・シャンパン付きのピクニックパーティー、海でのスイミング、SNSでの素敵なコンテンツ、船上での専用サービス（ドローンを持ったプライベートカメラマン）など）が可能であるイメージ。したがって、よりハイエンド市場に合うと思います。ヨットご希望の方の期待は、**ラグジュアリー&セーフティ+船内でのプライベートなアクティビティ**ができることでしょう。

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

瀬戸内海のショートクルーズにおいて、具体的にどのようなコト・モノを取り入れたら現地のニーズに合うと思われますか？

JTB
香港

プレミアム感、リミテッド感の演出が重要かと思います。リピーターの多い香港ですが、旅行博等の展示会で来場者と話していても、どれだけ高級かつ予約の取れないレストランで食事をしたか、コスパのいい高級旅館(ホテル)に宿泊したか、といった**見栄を重視した渡航先やアクティビティが好まれる傾向がある**ようです。

JTB
台湾

台湾で知名度のあるもの・馴染みのあるものと組み合わせた方が、台湾の方の興味を引けると思います。今回は岡山・広島・山口でということでしたので、難しいとは思いますが、例として、検討会でも出ていたように「直島」は台湾でも人気のある観光地なので、直島を組み込んだアイランドホッピングは、台湾の人にもわかりやすく、訴求力があると思います。

JTB
タイ

クルーズで瀬戸内海の各島でしかできないこと、それらの島でしか見られない風景、それらの島でしか食べられないものだと思います。どの島に訪れるかは詳しくは記載されていませんので、意見ははっきり伝えられないですが、一般的には、以下のようなことが考えられます。

- ・ 島での軽いアクティビティ：サイクリング、ウォーキング、写真撮影、まだ珍しい観光地（多くの人が知られていない場所）（例：ローカル美術館、展望台など）
- ・ 水上アクティビティに適した場所：カヌー、シュノーケリング、洞窟観察など。
- ・ 島の郷土料理やレストランで「ぜひここで食べてほしい」というものを提供する。

安全で便利な方法があれば、サンセットカヌーやSUP、海からの星空観察、海からの花火鑑賞など、ナイトアクティビティも面白いと思います。タイの南のビーチでは、アイランドホッピングなどのマリンアクティビティを含むクルーズツアーが多いです。そのため、瀬戸内海の名所や見どころが明確に紹介されていないと、差別化が難しいかもしれません。そのため、**瀬戸内海の観光地や得られる体験を明確に打ち出す必要があります。**

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

第1回目の検討会において、会議中に現地旅行会社に対して受けた質問に対して以下の通り回答が得られました。

①今検討会資料に載っているモニターツアーの内容について、現地でニーズがあると思いますか

【香港】

食を訴求することによりニーズを得られる可能性がございます

【台湾】

ショートクルーズ自体は、新しい素材として面白いと思いますが、シーカヤックなどのアクティビティは、あまりニーズがないのではと思います。

【タイ】

現地でニーズはあると思いますが、タイ人はUNSEEN（珍しい、新しい体験）ということが特に好きなので、**普段のクルーズだとできない観光地、新しい体験を加えたほうがいい**です。販売をする際の注意点として、タイ人にとって「富裕層向け」という言葉だと、贅沢感がある観光というイメージになってしまいます。このようなキーワードを広告してしまうと、タイ人の観光客が勘違いし、実際に観光して不満足になる可能性もあります。したがって、明確なお客様のターゲット設定とそれに沿ったテーマ、行程が必要です。

②「瀬戸内海」は認知されていますか

【香港】

リピーター、日本好きには認知されていると思います。

【台湾】

日本が好きな方、何度も日本に旅行されている方は知っていると思います。

【タイ】

認知度は低いです。しかし、日本が好きなタイ人の一部はご存じの方もいらっしゃいます（例：しまなみ海道・宮島 等）。

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

③ 2泊3日の「瀬戸内海のショートクルーズ」という商品を現地で販売した場合、現地の方の興味を引くことが出来ると思いますか

【香港】

8日間程度の日本旅行とした場合、内容、行程次第では興味を持ってもらえると思います

【台湾】

台湾から日本へ行く航空座席は、手配ルールが厳しく、5日間パターンが基本となります。空港からの移動も含めてトータルで5日間というツアーが多いため、1泊2日程度でもいいのではと思います。団体ツアーは、5日間パターンが多いため、2泊3日は少し長すぎると感じられるかもしれません。FIT向けであれば、2泊3日でもよいかと思います。たとえば、船でしか行けないところへ行くとか、お金と時間をかけても船に乗るメリットがあればいいと思います。

【タイ】

“瀬戸内海を船で巡る”という全体的なプランは、新しい素材で、興味深いと思います。ただ、タイ人に告知する際は、テーマとワードをよく選んだ方がいいと思います。（クルーズという言葉は、豪華客船で、船内で宿泊ができると勘違いされやすい、など。）

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

まとめ

企画方針・内容の追加事項の再確認

第1回目の検討会を基にまとめた企画方針や内容に加えて、今回のヒアリングにおいて追加するポイントは次の通りです。

- ・ 高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品の準備も必要
- ・ 地域や事業者から上がった課題を解消した、持続可能なツアー造成
- ・ 島の特色（食、アート、歴史等）を活かしたツアー内容
- ・ クルージングそのものの楽しみも提供しながら、顧客ニーズに合わせてアクティビティを変えて提供



瀬戸内海の多島美を眺めながら、**島々を巡りその土地の文化を堪能できる内容**

【コンテンツの一例】

- ・ 船上からのアート鑑賞
- ・ 栈橋付きの宿泊先の利用
- ・ 釣れたての鮮魚を味わう体験 等

ターゲット市場への訴求

企画するモニターツアーは基本形のコースとしますが、ツアー実施の際は、各国のニーズに合わせてアレンジも必要です。



香港人は特別感や限定であることなど、見栄を重視した渡航先やアクティビティが好まれる傾向があり、それを打ち出す必要がある。



台湾人はクルーズといえば大型船のイメージが強いため、ショートクルーズが浸透するまでは分かりやすさが必要。知名度の高いもの・馴染みのあるものと組み合わせの方が興味を引く。



タイ人は国内でもアイランドホッピングが盛んであるため、瀬戸内海の観光地や得られる体験を明確に打ち出す必要がある

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

瀬戸内のショートクルーズの目玉になりそうなイベントや取り入れると良さそうなモノ・コトについてヒアリングの回答を中心にまとめました。万博との親和性について、①いのちを救う（復興、防災、安心、健康）、②いのちに力を与える（自然、国立公園、散策、温泉、歴史、文化、食（酒、和食、ジビエ）、芸術、スポーツ、アドベンチャー、アニメ、音楽、和楽器、笑い、スピリチュアル）、③いのちをつなぐ（地球環境、農泊、漁業体験、ガストロノミー、伝統芸能、伝統工芸、平和）に分類した。

県	場所	観光資源	カテゴリー	万博との親和性	定期船	貸切船	車	確認先	方法	
山口	周防大島	厳門	自然・景観	②			△	周防大島環境協会理事、他	電話	近くまで車で行くことはできるが、スポットまでの道のりは徒歩
	広島市他	栈橋付き宿泊施設	自然・景観	②	○		○	パルコムツアー	ヒアリングシート	広島グランドプリンスホテル、安芸グランドホテル、江田島荘、ペラピスタ等
	呉市豊島	御手洗町並み保存地区	文化・歴史	②	○		○	JTB	—	https://www.pref.hiroshima.lg.jp/lab/topics/20220328/01/
	福山	田島 牡蠣養殖体験	食文化	③			○	マルコ水産	対面	うつみ海の駅から車で5分。広島県備後地域でも楽しめる牡蠣養殖見学。
	福山	阿伏兎（あふと）観音	自然・景観	②			○	JTB	—	断崖に建つため、海上からしか見られない角度で望める
	大崎上島町	大西港発着 刺し網含む漁業体験・調理プログラム	食文化	③	○			JTB	—	大西港発着。漁船に乗って刺し網漁体験・アマモ生育等海洋環境レクチャー、漁業飯製作体験
	大崎上島	矢弓沖 アマモ場 シーカヤック・SUP体験	自然・景観	②・③	○			瀬戸内海エコツーリズム協議会	—	アマモ場をシーカヤック・SUPでめぐることによって生物の営みを真近で感じる
	呉	上蒲刈島 海辺でできる天体観測	自然・景観	②			○	中国運輸局	—	https://setouchifinder.com/ja/detail/25040
		八木瀬エコツー アマモ場体験・牡蠣の水揚げの様子見学	自然・食文化体験	③	○			中国運輸局	—	https://setouchifinder.com/ja/detail/32950
	江田島	江田島荘目の前の海岸 ビーチクリーン・牡蠣筏SUP	自然・景観	②	○		○	フウド	対面	江田島荘そばの港。牡蠣筏をSUPでめぐりながら、牡蠣養殖と海洋環境の関係性を学ぶ
広島	江田島	フードハンティングツアー「otsukai」	食文化体験	③	○			中国運輸局	—	江田島にある無人島。 https://kakikuen.com/reports/archives/27
	江田島・宮島間	江田島発 無人島 絵ノ島散策・軽食・海洋歴史レク	自然・景観	②		○		JTB	—	瀬戸内海汽船所有の無人島。過去江田島から宮島の移動途中に立ち寄るイメージ。
	安芸津	瀬戸内海一望 赤土畑のじゃがいも作り・料理体験安芸津日本酒蔵の見学	食文化体験	②	○			JTB	—	瀬戸内海の気候・環境がミネラル豊富な土壌を生み出した安芸津エリアを知る 海路の起点であった安芸津港と日本酒作りの関係性も学ぶ。収穫したじゃがいもは現地で料理体験又は船内で提供
	大竹	安芸GH栈橋発着 阿多田島フィッシング+魚料理	自然・景観、食文化	③	○			安芸グランドホテル	電話	ホテル栈橋から阿多田島まで移動しフィッシング。獲れた魚をホテルで調理提供。
	倉橋町	造船の歴史とフードロスの取組を学ぶ	歴史・食文化体験	②		○		JTB	—	通唐使船が造船された倉橋島の歴史と市場に流通できない魚やトマトを再生させるフードロスの取組を体験
	廿日市	宮島の自然が生んだクラフトビールの魅力	食文化体験	②	○			JTB	—	宮島の湧き水を源泉にした宮島オリジナルのクラフトビール醸造の想いと、G7でファーストレディが来店したブルワリーでのワーキングランチを再現
	廿日市	安芸GH栈橋発着 七浦巡り	自然・景観	②	○			安芸グランドホテル	ヒアリングシート	宮島周辺の七浦神社を巡るクルーズ。約2時間30分。
	三原	須波港そば 瀬戸内醸造所・ワインワークショップ	食文化	②	○			瀬戸内醸造所	対面	須波港から徒歩5分で行ける利便性が船を利用する理由。生産者より直接ワインづくりについて製造蔵で話を伺い、ワインに合うおつまみを提供。食プロコンテンツとしてまだ世に出ていない
	尾道	多々羅大橋 橋脚登頂	自然・景観	②			○	中国運輸局	—	https://www.ononavi.jp/upload/tour/1515474455.pdf
	尾道	生口島『島ごと美術館』のアート巡り	芸術・文化	②			○	中国運輸局	—	https://setouchifinder.com/ja/detail/32617
	尾道	瀬戸田港そば 生口島 ライム狩りサイクリング	自然・景観	②	○			JTB	—	須波港から徒歩5分。生産者より直接ワインづくりについて製造工程を聞き、ワインに合うおつまみを提供。

2. 第2回モニターツアー企画検討会に向けたヒアリング

・ 検討会後追加ヒアリングの実施

県	場所	観光資源	カテゴリー	万博との親和性	訪問手段			ヒアリング		URL
					定期船	貸切船	車	確認先	方法	
岡山	備前	日生 競りの見学	食文化	②			○	備前観光協会	検討会	
	備前	牡蠣の養殖筏の見学（日生諸島遊覧船）	自然・景観、食文化	③		○		中国運輸局	－	https://setouchifinder.com/ja/detail/20606
	笠岡	北木島 石切りの溪谷展望台	自然・景観	②	○			玉野コミュニティ・デザイン	対面	https://www.okayama-kanko.jp/spot/15077
	笠岡	喜多嬉かき	食文化	③	○			玉野コミュニティ・デザイン	対面	https://kitaki-kaki.com/ja/page01.html
	笠岡	真鍋中学校 等(瀬戸内少年野球団ロケ地)	文化・歴史	②	○			JTB	－	https://www.kasaoka-kankou.jp/island/manabeshima
	笠岡	真鍋島 漁火(りょうか)	食文化	②	○			JTB	－	https://tabelog.com/okayama/A3302/A330204/33001180/
	笠岡	真鍋島 島宿三虎	食文化	②	○			JTB	－	https://santora.biz/facility/cuisine/
	笠岡	六島 六島浜醸造所	食文化	②	○			JTB	－	https://mushimahamajo.amebaownd.com/
	倉敷	松島分校美術館	文化・歴史	②		○		JTB	－	https://kuratoco.com/matsushima/
	倉敷	刺し網漁体験（六口島の漁業体験）	自然・景観、食文化	③	○			中国運輸局	－	https://setouchifinder.com/ja/detail/26343
愛媛	上島	高井神島 マンガ壁画アート	芸術・文化	②		○		中国運輸局	－	https://www.kamijima.info/sightseeing/manga_hekigaart/
香川	直島他	船上からのアート鑑賞	芸術・文化	②	○	○		(公社) おかやま観光コンベンション協会	ヒアリングシート	

3. モニターツアー企画内容

・ モニターツアー実施案

第1回目の検討会及び2回目検討会前のヒアリングを基に、瀬戸内海東側・西側で瀬戸内海のショートクルーズの基本形となりうるコースを作成しました。また、新しいコンテンツを取り入れたコース設定も検討いただけるよう、素材を取り纏めております。

瀬戸内海東側

宿泊地

UNO HOTEL

1
日
目

岡山駅 == 新岡山港 ～ （船内ランチ） ～ 犬島（こえびガイド付き） ～ 宇野港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②船内からしか見れない！美術館の外観と風景
- ③混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム

💡 アレンジ提案

豊島（こえびガイドと散策）

（アート作品の案内はもちろん、制作時のエピソードや島独自の歴史文化、島の魅力も話してもらえる）

2
日
目

宇野港 ～ 直島（ガイド付き） ～ 本島（ガイド付き） ～ 児島港

クルーズのポイント

- ①船の運航時間の心配なし！人気観光地をチャーター便で行く
- ②船だから行ける！本島で塩飽諸島の歴史と文化に触れる

💡 アレンジ提案

人気タコ料理保乃家で夕食

（「下津井タコ」都えば、岡山県のブランド食材。新鮮な地元食材を楽しめる）

3
日
目

ホテル == 下津井散策（ガイド付き） ～ 真鍋島（漁師料理） ～ 北木島（石切り体験） ～ 笠岡港

クルーズのポイント

- ①ノスタルジックな雰囲気を感じる漁師島で食べる漁師飯！
- ②有名観光地の石はここから！自然の雄大さを体感

💡 アレンジ提案

松島分校美術館

（旧下津井西小学校松島分校を、地域の新たな観光拠点の一つとして再生整備した施設）

3. モニターツアー企画内容

■モニターツアー実施案（瀬戸内海東側）



3. モニターツアー企画内容

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海東側

宿泊地

1
日
目

福山駅 = = = 笠岡漁港 ～ 真鍋島（漁師料理） ～ ～ 北木島（石切り体験） ～ ～ 鞆の浦

潮待ちホテル

クルーズのポイント

- ①ノスタルジックな雰囲気を感じる漁師島で食べる漁師飯！
- ②有名観光地の石はここから！自然の雄大さを体感

アレンジ提案

仙酔島（人生感がかわる宿 ここから）
（鞆の浦の目の前にある、船でしか行けない島で宿泊）

2
日
目

鞆の浦散策 ～ ～ 阿伏兎観音（船内） ～ 田島（牡蠣養殖体験） ～ ベラビスタマリナー

ベラビスタスパ&マリナー
尾道

クルーズのポイント

- ①チャーター船だからいける特別なルートで瀬戸内海の恵みを堪能
- ②人気ホテルに船で入り込む特別な演出を実現！

アレンジ提案

Ryokan 尾道西山
（2023年4月にグランドオープンした老舗旅館、旧西山別館で尾道の歴史を感じる滞在ができる）

3
日
目

ベラビスタ ～ 須波港…瀬戸内醸造所（見学・レストランmio） = = = 広島空港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②瀬戸内の豊かさを地元食材とワインで感じる！

アレンジ提案

生口島
（瀬戸田港から歩いて島内散策をすることができる）
大久野島
（「ウサギの島」として知られる大久野島に直接着岸し散策する）

3. モニターツアー企画内容

■モニターツアー実施案（瀬戸内海東側）



※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアー企画内容

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海西側

宿泊地

福山駅 === さかいがはま海の駅〜〜（船内ランチ）〜〜鞆の浦（ガイド付き）〜〜瀬戸田港

Azumi Setoda

1
日
目

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム
- ③ノスタルジックな街の風景を船内から堪能！

アレンジ提案

瀬戸内醸造所でのワークショップ（三原市須波港）
（三原市で醸造しているワインと地産地消のおつまみのペアリング。海を臨むワイナリーで生産者の想いに触れる）

ホテル・・・サイクリング・・・瀬戸田港〜〜（SEA SPICA乗船体験）〜〜 ホテル

広島グランド
プリンスホテル

2
日
目

クルーズのポイント

- ①SEA SPICAに乗船して手軽にアイランドホッピング！
- ②観光の後は直接船でホテル入り！

アレンジ提案

Soil Setoda ライムサイクリング（生口島）
（希少な国産瀬戸田ライムの魅力を五感で楽しむ。
収穫したライム入りドリンクをシースピカ船上にて提供）

ホテル〜〜宮島散策（船から厳島神社参拝）〜〜宮島ビューマリーナ === 下瀬美術館 === 岩国空港

3
日
目

クルーズのポイント

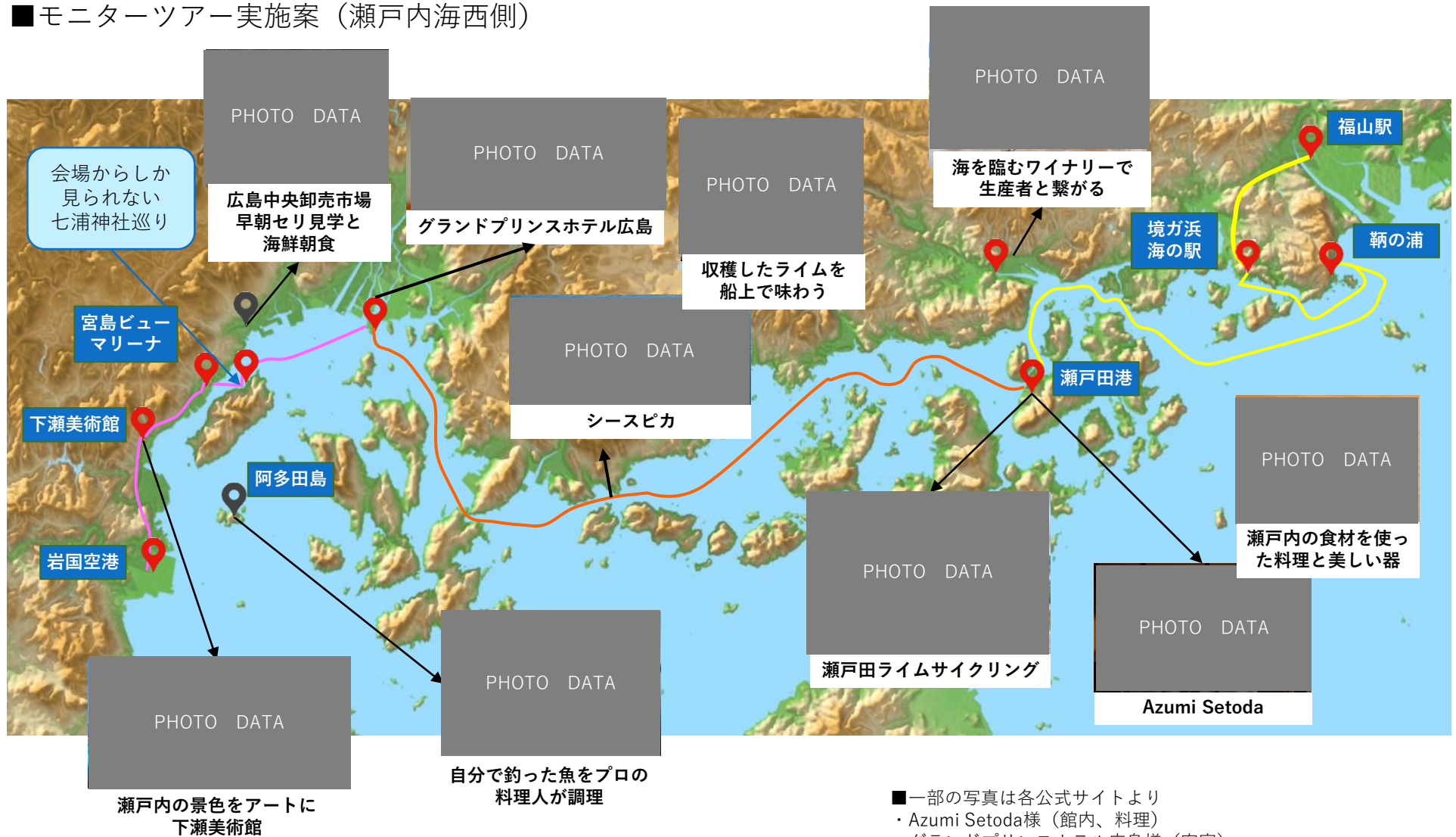
- ①チャーター便でしか見る事のできない、通常とは違う角度から厳島神社参拝！
- ②2023年10月から始まる訪問税の支払にも並ばず入島！

アレンジ提案

- ・広島中央卸売市場（広島市西区）
（一般公開していない早朝セリ見学と市場で獲れたての魚介類を握り寿司で提供）
- ・阿多田島フィッシング（阿多田島）
（自分で釣った魚をプロの料理人が捌いて提供）

3. モニターツアー企画内容

■モニターツアー実施案（瀬戸内海西側）



- 一部の写真は各公式サイトより
- ・Azumi Setoda様（館内、料理）
 - ・グランドプリンスホテル広島様（客室）
 - ・瀬戸内海汽船株式会社様（シースピカ）
 - ・下瀬美術館様

3. モニターツアー企画内容

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海西側

宿泊地

きのえ温泉
ホテル清風館

1
日
目

福山駅 === さかいがはま海の駅~~ (船内ランチ) ~~ 鞆の浦 (ガイド付き) ~~ 大崎上島港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム
- ③ノスタルジックな街の風景を船内から堪能！
- ④船でしか行くことのできない宿泊施設で宿泊！

アレンジ提案

あなたの知らない牡蠣養殖の世界 (福山市田島)
(船上より牡蠣養殖現場を体感。年中品質の高い牡蠣を堪能できる)
※冬季限定で海苔養殖現場の見学も可能。

2
日
目

ホテル~~~御手洗 (重伝建町並み散策) ~~~ (船内ランチ/サンセットクルーズ) ~~ 江田島

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートで航行！
- ②瀬戸内海の夕日を独り占め！優雅な時の流れを楽しんで
- ③観光の後は直接船でホテル入り！

アレンジ提案

- ・ **刺し網漁業飯作り体験 (大崎上島)**
(地域の伝統漁法である刺し網体験と魚捌きを体験。アマモの生育等海洋環境について学ぶ)
- ・ **レモン染色体験 (大崎上島)**
(本来なら捨てられるレモンの皮や枝を利用したサステナブルな染色体験)

江田島荘

3
日
目

ホテル~~~周防大島町 (厳島神社鳥居・厳門) ~~~ 岩国港 == 岩国空港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける！裏から見る弥山を堪能
- ②「周防大島の厳島神社鳥居」を海上から撮影！
- ③空港近くの港到着で、ストレスなく次の観光地または帰国へ

アレンジ提案

- ・ **無人島体験 (絵の島)**
(昔は海水浴場として栄えた江田島の無人島で、牡蠣を使った料理体験と瀬戸内の雄大な景色を独り占め)
- ・ **牡蠣いかだを巡るSUP体験 (江田島)**
(江田島のシンボルである牡蠣筏を眺めながら特別なSUP体験)

3. モニターツアー企画内容

■モニターツアー実施案（瀬戸内海西側）



■一部の写真は各公式サイトより

・江田島荘様（露天風呂、料理）

・きのえ温泉 ホテル清風館様（客室、料理）

・フウド様（SUP体験）

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。



令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした
短期ツアーの実現可能性調査」

モニターツアーしおり

コース：西側

実施期間：2023年11月23日(木)～11月25日(土)



事業概要

瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査

事業の目的

背景	インバウンド需要復活の期待：アフターコロナ インバウンド増加の契機：G7 広島サミット／大阪・関西万博等
現状	中国地方 5 県の外国人延べ宿泊者数や訪日外国人旅行消費額は、全国的に低い魅力的なコンテンツ等を有する類稀な“海”の地
課題	コンテンツを繋ぐ動線の設定 移動も魅力の一つとする方策の検討
目的	・アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加え ・大阪・関西万博が開催される大阪を発地とする ・中国地方の周遊へ繋げていけるような 2 泊 3 日程度のレール & クルーズ等 瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（テーマ設定）を探る

業務内容

対象市場	台湾市場、香港市場、タイ市場、欧米豪市場の中から 3 市場
地域	クルーズの周遊エリア：岡山県、広島県、山口県の瀬戸内海沿岸地域及び海域
業務内容	(1) クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 (2) モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発 (3) モニターツアーの実施 (4) 効果検証報告会の実施
目標	2019 年中国ブロック旅行消費単価 29,627円（全体）※を超えることを目指す ※訪問地（都道府県47区分および地方運輸局等10区分）別 1人1回当たり旅行消費単価【観光・レジャー目的】 →全体 29,627円 台湾 33,417円 香港 61,833円 タイ 47,285円 米国 22,998円

🌀 瀬戸内海のショートクルーズとは

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ

条件

ソフト面



高付加価値な商品を作ることにより富裕層に訴求できるもの



高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品でも可



立ち寄り先のアクティビティを充実させアイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程



瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等が組み込んだる



多様な船舶の魅力を活かし、移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実やターゲットのニーズに合う効率的なルート

条件

ハード面

上記「ソフト」の条件を踏まえて、以下を対象船舶とする。

- 一般旅客船／フェリー
- 小型クルーズ船
- プレジャーボート、ヨット等

※にっぽん丸や飛鳥IIなどの大型クルーズ船は、本事業での実証は想定しない。



POINT !

瀬戸内海の多島美を眺めながら

島々を巡りその土地の文化を堪能できる内容

モニターツアー行程

行程表

日次	月日 (曜日)	行 程	宿 泊 先
1	11/23 (木)	船舶(～): クルーザー 車両(=): ジャンボタクシー 【ガイド付き】 福山駅 == 鞆の浦 ～～～ (船内ランチ) ～～～ 田 島 ～～～ 9:10 9:40 11:30 13:30 15:00 ～～～ 瀬戸田港 Azumi Setoda 17:30 17:35 17:40	Azumi Setoda
2	11/24 (金)	船舶(～): 高速クルーザー (～): フェリー 車両(=): ジャンボタクシー (...): 自転車 【サイクリング】 ※レモンのベンチに自転車停め置き ホテル == WAKKA 多々羅大橋 レモン谷 9:30 10:00 10:30 11:00 12:00 【昼食】 MINAYOTA 瀬戸田港 ～～～ SEA SPICA乗船 ～～～ 12:30 13:40 13:50 ～～ 広島港 ～～～ 中町港 ===== 江田島荘 18:00 18:30 18:57 19:00 19:05	江田島荘
3	11/25 (土)	船舶(～): 高速船 車両(=): ジャンボタクシー 江田島荘 == (ホテル送迎) == 中町港 ～～～ 周防大島町(巖門) ～～～ 日前港 ===== 8:15 8:20 8:25 11:40 11:45 【昼食】 【みかん狩り体験】 ===== 竜崎温泉ちどり ===== 佐々木農園 ===== ジャムズガーデン ===== 岩国空港 ===== 12:00 13:30 14:00 14:45 15:00 15:20 16:20 16:30 ===== 新岩国駅 17:00	

- 集合場所 福山駅 1階改札前
- 集合時間 9:00
- 緊急連絡先 添乗員 クリス (XXXXXXXXXX)

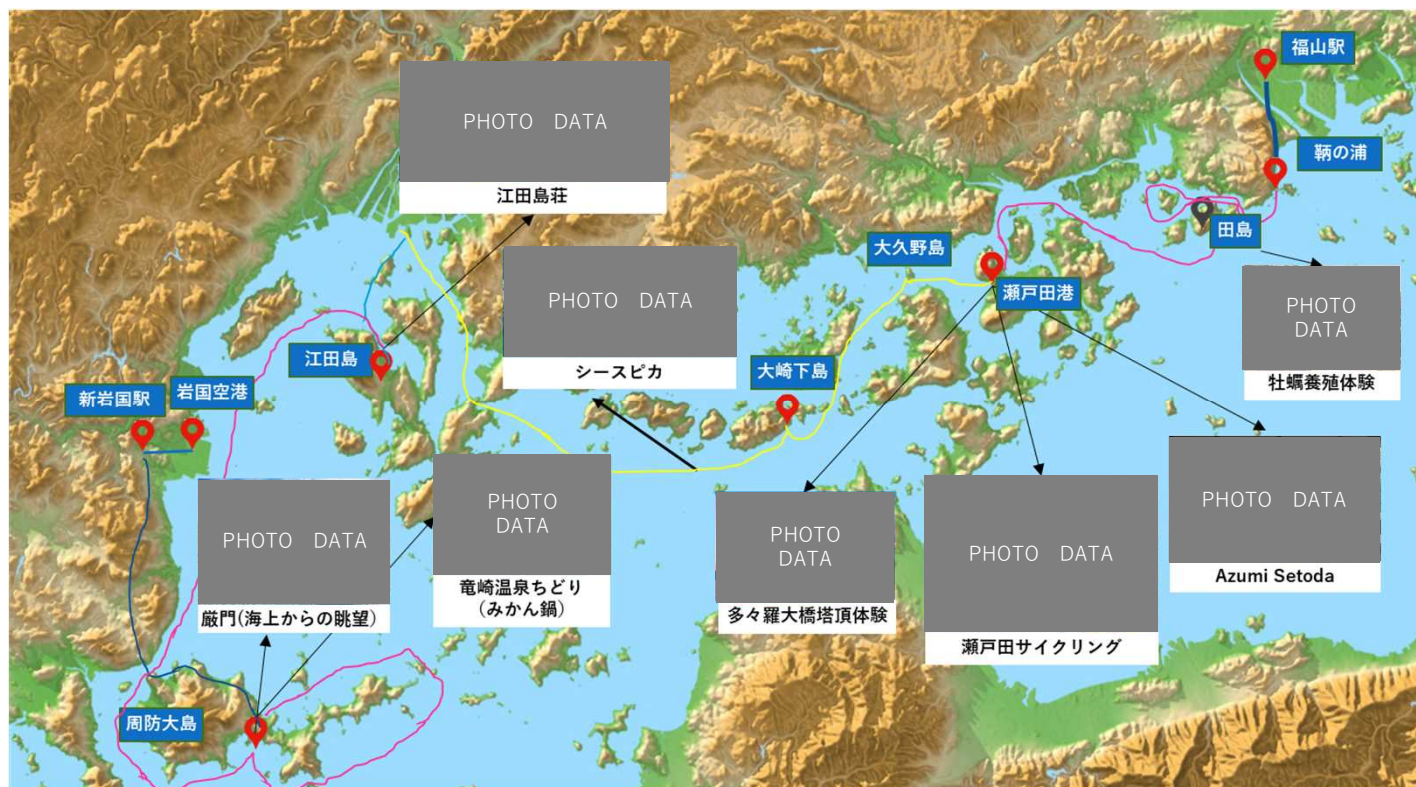
持参物・服装



- 【服装】動きやすい服装、スニーカー等の歩きやすい靴でご参加ください。
- 【持ち物】通常のご旅行のお荷物に加えて、**手袋、マフラー等の防寒具**もご用意ください。
船に乗っている時間が長いため、**必ず酔い止めの薬**をご準備ください。
雨具(傘・レインコート)をご用意ください。

モニターツアー行程

🌀 ルートイメージ



🌀 船舶情報

	1日目	2日目	3日目
社名	瀬戸内JoyCruise	瀬戸内海汽船	
所在地	広島県福山市	広島県広島市	
船舶	クルーザー	高速クルーザー	高速船
スケジュール	不定期	金・土・日・月・祝日	不定期
食事	フレンチコース・buffet等船内調理	下船後または弁当	—
ポイント	★2022年就航。船内調理が可能な唯一無二のクルーザー ★月1回の定期訓練で重点的な安全対策 	★2020年就航。充実した船内設備とデザインも際立つ高速クルーザー ★90名乗船可能 	★貸切可能なチャーター高速船、お散歩クルーズに最適 ★90名乗船可能 

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

モニターツアー行程

訪問先詳細

Day 1

鞆の浦／広島県

到着後、しお待ちガイドのXXさんにご案内頂きます

09：40 鞆の浦観光情報センター到着
鞆の浦散策

11：30 鞆の浦市営渡船場出発



鞆の浦
観光マップ

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影時観光客の顔などが入らないようご配慮ください。

田島（たしま）／広島県

到着後、マルコ水産のXXさんにご案内頂きます。

13：30 箱崎漁港到着／漁船に乗り換え
牡蠣養殖見学、生牡蠣の試食

15：00 箱崎漁港出発／クルーズに乗り換え

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影注意点：特になし

Day 2

WAKKAサイクリング／愛媛県

到着後、サイクリングガイドのXXさんにご案内頂きます。

10：00 WAKKA到着／電動自転車をレンタル

10：30 WAKKA出発

11：00 レモンのベンチで駐輪／多々羅大橋塔頂体験※塔頂に係る注意事項は別紙参照

12：00 サイクリング再開
レモン谷

12：30 MINATOYAでランチ

13：50 瀬戸田港を出発

※撮影時観光客の顔などが入らないようご配慮ください。
※多々羅大橋塔頂体験時カメラや携帯電話などの落下がないよう十分ご注意ください。

モニターツアー行程

🌀 訪問先詳細

SEA SPICA／広島県

船内ではマリンガイドによるご案内がございます。

- 13：50 瀬戸田港より乗船
- 14：05 大久野島到着／下船観光
- 14：35 大久野島出発
- 15：10 大崎下島・御手洗港到着／下船観光
- 16：10 大崎下島・御手洗港出発
- ～船上より安芸灘大橋・音戸の瀬戸・海上自衛隊呉基地を見学～
- 17：25 呉港寄港
- 17：52 グランドプリンスホテル広島前栈橋寄港
- 18：00 広島港到着



大久野島
📱観光マップ



御手洗
📱観光マップ

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影時観光客の顔などが入らないようご配慮ください。

Day³

大島大橋・巖門／山口県

船上からの見学となります。クルージング中はマリンガイドにご案内頂きます。

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影注意点：特になし

佐々木農園／山口県

到着後、オーナーのXXXさんにご案内頂きます。

- 14：00 佐々木農園到着
ミカン狩り
- 14：45 佐々木農園出発

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。

ジャムズガーデン／山口県

到着後、自由行動となります。

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。

モニターツアー行程

訪問先詳細

Azumi Setoda／広島県

客室 涼 1名1室
夕食：18時～
朝食：7時～

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります

※撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。

江田島荘／広島県

和ツイン 1名1室
夕食：19:30～ 江田島口カヴォーレ
朝食：7:00～ 江田島口カヴォーレ

※到着時館内のご案内がございます。

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります

※撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。

モニターツアーアンケート

モニターツアーアンケート（西側）

以下の設問に沿って、**各対象国から来る訪日旅行客目線**で、当てはまるものにマルまたは□にチェックとコメント等をご記入ください。

Q1. あなたご自身についてお伺いします。

【氏名： _____】
【所属・役職： _____】【業務歴：約 _____ 年】
【国籍： _____】【性：男性 女性】【年代：20代 30代 40代 50代 60代以上】

Q2. 広島、山口へのご自身の訪問経験ならびに業務での訪問実績を教えてください。

- ご自身の訪問経験（今回含む）：①はじめて □②2回 □③3回 □④4回 □⑤5回 □⑥6回以上
- 業務での訪問実績：①無し □②1回 □③2～3回 □④4～5回 □⑤6～9回 □⑥10回以上

Q3. ツアーに参加される前の期待や旅程表を見た感想はいかがでしたか。

Q4. 各視察先の評価について教えてください。

【1日目】

（1）鞆の浦散策

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない
□ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □

評価の理由やご意見など：

➡ガイドについて

（A）ホスピタリティ、親しみやすさ

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない
□ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(B) コミュニケーション力（質問に対する受け答え等）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(C) ガイド知識

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(2) クルーズ（JoyCruise）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(3) 船内ランチ（昼食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(4) 牡蠣養殖見学（マルコ水産）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(5) Azumi Setoda (夕食)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(6) Azumi Setoda (宿泊)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

【2日目】

(7) Azumi Setoda (朝食)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(8) サイクリング (WAKKA)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

➡ガイドについて

(A) ホスピタリティ、親しみやすさ

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(B) コミュニケーション力（質問に対する受け答え等）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(C) ガイド知識

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(9) 多々羅大橋塔頂体験

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(10) MINATOYA（昼食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(11) SEA SPICA

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(12) 江田島荘（夕食）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(13) 江田島荘（宿泊）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

【3日目】

(14) 江田島荘（朝食）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(15) はやしお（瀬戸内海汽船）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(16) 大島大橋・巖門

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(17) 竜崎温泉ちどり（昼食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(18) ミカン狩り（佐々木農園）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(19) ジャムズガーデン

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

Q5 今回のモニターツアー全体についてお伺いします。

(1) モニターツアー全体の評価について

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(2) 今回のツアーのなかで特に印象的なことがあれば、「良かった」「悪かった」両方について具体的に教えて下さい。

① 良かったもの・こと

② 悪かったもの・こと

モニターツアーアンケート

(3) 瀬戸内海のショートクルーズ（西側）において、あなたの出身国で最も興味を引く訪問先や体験は何だと思えますか。反対に、興味を示さない可能性のあるものもあれば教えて下さい。

【興味を引くもの：】

【興味を引かないもの：】

(4) 瀬戸内海のショートクルーズ（西側）は富裕層の興味を引く内容になっておりますか。また富裕層の興味を引く内容を具体的に教えて下さい。

ご意見など：

Q6. 今後の取組への参考としてお伺いします。

(1) タイ・台湾・香港のお客様が瀬戸内海のショートクルーズ（西側）で体験したいと思うためには、どのような体験やコンテンツがあれば良いと思えますか。

ご意見など：

(2) タイ・台湾・香港のお客様に瀬戸内海のショートクルーズ（西側）の魅力を知ってもらうために、どのような方法が有効と考えられますか。チャネルや手法などプロモーションの際のポイントや留意点など教えてください。

ご意見など：

モニターツアーアンケート

Q7. 瀬戸内海のショートクルーズ（西側）をあなたの国で販売する場合、改善すべき点、付け加えるべき点などあれば教えてください。

ご意見など：

Q8. その他、瀬戸内海のショートクルーズ商品（西側）についてご意見や感想、ご要望等ございましたら、自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。



令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした
短期ツアーの実現可能性調査」

モニターツアーしおり

コース：東側

実施期間：2023年11月8日(水)～11月10日(金)



事業概要

瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査

事業の目的

背景	インバウンド需要復活の期待：アフターコロナ インバウンド増加の契機：G7 広島サミット／大阪・関西万博等
現状	中国地方 5 県の外国人延べ宿泊者数や訪日外国人旅行消費額は、全国的に低い魅力的なコンテンツ等を有する類稀な“海”の地
課題	コンテンツを繋ぐ動線の設定 移動も魅力の一つとする方策の検討
目的	・アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加え ・大阪・関西万博が開催される大阪を発地とする ・中国地方の周遊へ繋げていけるような 2 泊 3 日程度のレール & クルーズ等 瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（テーマ設定）を探る

業務内容

対象市場	台湾市場、香港市場、タイ市場、欧米豪市場の中から 3 市場
地域	クルーズの周遊エリア：岡山県、広島県、山口県の瀬戸内海沿岸地域及び海域
業務内容	(1) クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査 (2) モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発 (3) モニターツアーの実施 (4) 効果検証報告会の実施
目標	2019 年中国ブロック旅行消費単価 29,627円（全体）※を超えることを目指す ※訪問地（都道府県47区分および地方運輸局等10区分）別 1 人 1 回当たり旅行消費単価【観光・レジャー目的】 →全体 29,627円 台湾 33,417円 香港 61,833円 タイ 47,285円 米国 22,998円

🌀 瀬戸内海のショートクルーズとは

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ

条件

ソフト面



高付加価値な商品を作ることにより富裕層に訴求できるもの



高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品でも可



立ち寄り先のアクティビティを充実させアイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程



瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等が組み込んだる



多様な船舶の魅力を活かし、移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実やターゲットのニーズに合う効率的なルート

条件

ハード面

上記「ソフト」の条件を踏まえて、以下を対象船舶とする。

- 一般旅客船／フェリー
- 小型クルーズ船
- プレジャーボート、ヨット等

※にっぽん丸や飛鳥IIなどの大型クルーズ船は、本事業での実証は想定しない。



POINT !

瀬戸内海の多島美を眺めながら

島々を巡りその土地の文化を堪能できる内容

モニターツアー行程

🌀 行程表

日次	月日 (曜日)	行程	宿泊先
1	11/8 (水)	船舶(～):カタマランヨット 車両(=):ジャンボタクシー 【昼食:船内】 岡山駅 == 新岡山港 ～～～ 豊島 ～～～ 宇野港 …… ホテル 9:10 9:40 10:00 13:00 16:00 17:30 17:35 17:40 【夕食:ホテル】	UNO HOTEL
2	11/9 (木)	船舶(～):カタマランヨット 車両(=):ジャンボタクシー 【昼食:島内】 ホテル……宇野港 ～～～ 直島 ～～～ 児島観光港 == 9:00 9:30 13:15 14:50 15:10 【夕食】 == ジーンズストリート == ホテル == 保乃家 == ホテル 15:15 17:00 17:15 17:50 18:00 19:30 19:40	WASHU BLUE RESORT 風籠
3	11/10 (金)	船舶(～):ボート 車両(=):ジャンボタクシー ホテル== 下津井散策 == 児島観光港～～ 北木島(牡蠣筏体験)～～ 9:00 9:10 10:15 10:20 10:45 11:45 12:45 【昼食】 ～～ 真鍋島(漁師料理 漁火) ～～～ 笠岡港 == 福山駅 13:10 14:30 16:30 16:35 17:15	

🌀 集合場所・緊急連絡先

- 集合場所 岡山駅改札前
- 集合時間 9:00
- 緊急連絡先 添乗員 脇坂 (XXXXXXXXXX)



🌀 持参物・服装

- 【服装】動きやすい服装、スニーカー等の歩きやすい靴でご参加ください。
- 【持ち物】通常のご旅行のお荷物に加えて、手袋、マフラー等の防寒具もご用意ください。
船に乗っている時間が長いため、必ず酔い止めの薬をご準備ください。
雨具（傘・レインコート）をご用意ください。

モニターツアー行程

🌀 ルートイメージ



🌀 船舶情報

	1日目・2日目	3日目
社名	瀬戸内ヨットチャーター	
所在地	岡山県玉野市	
船舶	カタマランヨット	ボート
スケジュール	不定期	不定期
食事	ケータリング・専属シェフ船内調理	—
ポイント	★ラグジュアリーなヨットクルーズで非日常的な体験を実現 ★自社ツアーでの販売実績のある貸切船 	★ヨットよりも速度が速く、行きたい場所に合わせてルートを決めることが可能。 

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

モニターツアー行程

訪問先詳細

Day 1

豊島（てしま）／香川県

到着後、**こえびガイド**のXXさんにご案内頂きます

- 13：00 家浦港到着／ジャンボタクシーに乗り換え
空の粒子・島キッチンを見学
- 14：00 豊島美術館見学・棚田散策
- 15：00 勝者はいないーマルチ・バスケットボール
海を夢見る人々の場所
- 16：00 家浦港到着／船に乗り換え

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります

※**室内の撮影は全て不可。室外にある作品は撮影OK。**

Day 2

直島（なおしま）／香川県

到着後、**こえびガイド**のXXさんにご案内頂きます

- 09：30 宮浦港到着／おうぎやで電動自転車をレンタル（11名）
本村チケットセンター(グッズ販売)、はいしゃ、角屋
- 12：00 本村エリアでランチ
- 13：00 おうぎや電動自転車返却
- 13：15 宮浦港出発

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります

※**屋外含む展示作品は全て撮影不可。**

児島ジーンズストリート／岡山県

到着後、**自由散策**とします

※**撮影時観光客の顔などが入らないようご配慮ください。**



児島ジーンズストリート
観光マップ

下津井 保乃家／岡山県

- 18：00 保乃家到着
夕食（タコ飯）
- 19：30 保乃家出発

※**撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。**

モニターツアー行程

🌀 訪問先詳細

Day³

下津井（しもつゐ）／岡山県

到着後、**ガイド**のXXさんにご案内頂きます

- 09：10 むかし下津井回船問屋到着
町散策、下津井回船問屋見学
10：15 むかし下津井回船問屋出発

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※**撮影時観光客の顔などが入らないようご配慮ください。**

北木島（きたぎしま）／岡山県

到着後、勇和水産のXXXさんにご案内頂きます。

- 11：45 金風呂港到着／漁船に乗り換え
牡蠣筏体験・生牡蠣試食
12：45 金風呂港帰着／ボートに乗り換え出発



北木島
📖 観光情報

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※**撮影注意点：特になし**

真鍋島（まなべしま）／岡山県

- 13：10 真鍋島到着／徒歩移動
漁師料理 漁火にて昼食
14：30 真鍋島出発

※当日の天候や運行状況により行程内容を一部変更させて頂く可能性があります
※**撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。**

モニターツアー行程

🌀 訪問先詳細

UNO HOTEL／岡山県

ハリウッドツイン 1名1室
夕食：18時～ 瀬戸内レストランBLUNO
朝食：7時～ 瀬戸内レストランBLUNO

※全館撮影可能。撮影時他のお客様の顔などが入らないようご配慮ください。
館内にあるアート作品の撮影は事前確認が必要のため撮影をご希望の場合はお知らせください。

WASHU BLUE RESORT 風籠／岡山県

和ツイン 1名1室
朝食：7:00～ 竜宮の遣い

懐石ビュッフェ＆ライフキッチン形式
お料理はお客様より高評価を得ているとのこと。

※撮影注意点：特になし

モニターツアーアンケート

モニターツアーアンケート（東側）

以下の設問に沿って、**各対象国から来る訪日旅行客目線**で、当てはまるものにマルまたは□にチェックとコメント等をご記入ください。

Q1. あなたご自身についてお伺いします。

【氏名：】
【所属・役職：】【業務歴：約 年】
【国籍：】【性：男性 女性】【年代：20代 30代 40代 50代 60代以上】

Q2. 岡山、広島へのご自身の訪問経験ならびに業務での訪問実績を教えてください。

- ご自身の訪問経験（今回含む）：①はじめて □②2回 □③3回 □④4回 □⑤5回 □⑥6回以上
- 業務での訪問実績：①無し □②1回 □③2～3回 □④4～5回 □⑤6～9回 □⑥10回以上

Q3. ツアーに参加される前の期待や旅程表を見た感想はいかがでしょう。

Q4. 各視察先の評価について教えてください。

【1日目】

（1）ヨット（瀬戸内ヨットチャーター）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない
□ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □

評価の理由やご意見など：

（2）船内ランチ（昼食）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない
□ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □ ←-----→ □

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(3) 空の粒子 (豊島)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など:

(4) 島キッチン (豊島)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など:

(5) 豊島美術館 (豊島)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など:

(6) 勝者はいないーマルチ・バスケットボール (豊島)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など:

(7) 海を夢見る人々の場所 (豊島)

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など:

モニターツアーアンケート

→ガイドについて（豊島）

（A）ホスピタリティ、親しみやすさ

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（C）ガイド知識

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（8）UNO HOTEL（夕食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（9）UNO HOTEL（宿泊）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

【2日目】

(10) UNO HOTEL（朝食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(11) 本村チケットセンター（直島）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(12) はいしゃ（直島）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(13) 角屋（直島）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(14) 昼食（直島）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

→ガイドについて（直島）

（A）ホスピタリティ、親しみやすさ

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（B）コミュニケーション力（質問に対する受け答え等）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（C）ガイド知識

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（15）ジーンズストリート

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

（16）保乃家（夕食）

たいへん良い 良い 普通 あまり良くない 全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(17) WASHU BLUE RESORT 風籠（宿泊）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

【3日目】

(18) WASHU BLUE RESORT 風籠（朝食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(19) 下津井（散策）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

➡ガイドについて

(A) ホスピタリティ、親しみやすさ

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(B) コミュニケーション力（質問に対する受け答え等）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(C) ガイド知識

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(20) ボート（瀬戸内ヨットチャーター）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(21) 牡蠣筏体験（勇和水産）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

(22) 漁師料理 漁火（昼食）

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

Q5 今回のモニターツアー全体についてお伺いします。

(1) モニターツアー全体の評価について

たいへん良い

良い

普通

あまり良くない

全然良くない

☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐ ←-----→ ☐

評価の理由やご意見など：

モニターツアーアンケート

(2) 今回のツアーのなかで特に印象的なことがあれば、「良かった」「悪かった」両方について具体的に教えて下さい。

① 良かったもの・こと

② 悪かったもの・こと

(3) 瀬戸内海のショートクルーズ（東側）において、あなたの出身国で最も興味を引く訪問先や体験は何だと思いますか。反対に、興味を示さない可能性のあるものもあれば教えて下さい。

【興味を引くもの：】

【興味を引かないもの：】

(4) 瀬戸内海のショートクルーズ（東側）は富裕層の興味を引く内容になっておりますか。また富裕層の興味を引く内容を具体的に教えて下さい。

ご意見など：

Q6. 今後の取組への参考としてお伺いします。

(1) タイ・台湾・香港のお客様が瀬戸内海のショートクルーズ（東側）で体験したいと思うためには、どのような体験やコンテンツがあれば良いと思いますか。

ご意見など：

モニターツアーアンケート

(2) タイ・台湾・香港のお客様に瀬戸内海のショートクルーズ（東側）の魅力を知ってもらうために、どのような方法が有効と考えられますか。チャネルや手法などプロモーションの際のポイントや留意点など教えてください。

ご意見など：

Q7. 瀬戸内海のショートクルーズ（東側）をあなたの国で販売する場合、改善すべき点、付け加えるべき点などあれば教えてください。

ご意見など：

Q8. その他、瀬戸内海のショートクルーズ商品（東側）についてご意見や感想、ご要望等ございましたら、自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。







令和5年度 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）

「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

効果検証報告会

2024年2月7日



効果検証報告会 <開催概要>

• 本日の議題

1. 主催者挨拶・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P 2
2. 事業内容の振り返り・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P 3
3. モニターツアーでの検証結果報告
 - ・ ツアー実施内容共有・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・P 1 6
 - ・ モニターアンケート、情報発信による効果検証・・・・・・・・・・・・・P 2 8
4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議・・・・・・・・・・・・・P 5 6

効果検証報告会 <構成員>

<対面参加>



- 有識者



<オンライン参加>



- 有識者



- 主催者

- 中国運輸局

2. 事業内容の振り返り

・ 業務の名称

- 令和5年度訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業（実証事業）
「瀬戸内海のショートクルーズを核とした短期ツアーの実現可能性調査」

・ 業務の目的

- アフターコロナでのインバウンド需要の復活が期待されており、G7広島サミットや大阪・関西万博等はインバウンド増加の契機である。中国地方5県においては、外国人延べ宿泊者数や訪日外国人旅行消費額は、全国的に低い状況である。本事業では、大阪・関西万博が開催される大阪を発地とし、**中国地方の周遊へ繋げていけるような2泊3日程度のレール&クルーズ等により瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（実現可能性の高いテーマ設定）**を探ることを目的とする。また、ターゲット国は台湾、香港、タイとし、クルーズの周遊エリアは**岡山県、広島県、山口県の瀬戸内海沿岸地域及び海域**とする。

・ 業務内容

(1) クルーズを絡めたツアー企画のための事前調査

周遊促進につながるクルーズツアーを企画し、検討会に反映するため、①ニーズ調査、②先進事例調査③地域資源調査を実施する

(2) モニターツアー企画検討会の実施及び企画開発

(1)で行った調査結果を基に企画方針を決定しモニターツアーの企画開発に向けた検討を行うため事業エリアの自治体や観光事業者、専門家などを招きモニターツアー実施に向けた検討会を実施する

(3) モニターツアーの実施

企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証するため、企画したツアーがターゲット市場を対象とした旅行商品として、造成・企画・販売していけるかどうか検証する

(4) 効果検証報告会の実施

モニターツアーの効果検証報告会を行い、次年度以降のクルーズ周遊の販売に向けた指針を示す

実施時期

6月

7～9月

- 1回目検討会
⇒7/20、21
- 追加ヒアリング
⇒8月
- 2回目検討会
⇒8/31、9/1

10～12月

- モニターツアー
- 東側
⇒11/8～10
- 西側
⇒11/23～11/25
- 情報発信
⇒12/28～1/19

1～2月

2. 事業内容の振り返り

🌀 事業の目的

背景	インバウンド需要復活の期待：アフターコロナ インバウンド増加の契機：G7 広島サミット／大阪・関西万博等
現状	中国地方 5 県の 外国人延べ宿泊者数 や 訪日外国人旅行消費額 は、全国的に低い 魅力的なコンテンツ等を有する類稀な“海”の地
課題	コンテンツを繋ぐ動線の設定 移動も魅力の一つとする方策の検討
目的	・アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加える ・大阪・関西万博が開催される大阪を発地とする ・中国地方の周遊へ繋げていけるような 2 泊 3 日程度のレール & クルーズ等 瀬戸内海を海路で周遊するショートクルーズの実現可能性（テーマ設定）を探る
目標	2019 年中国ブロック旅行消費単価 29,627円（全体）※を超えることを目指す ※訪問地（都道府県47区分および地方運輸局等10区分）別 1人1回当たり旅行消費単価【観光・レジャー目的】 →全体 29,627円 台湾 33,417円 香港 61,833円 タイ 47,285円

2. 事業内容の振り返り

🌀 検討会協議事項のまとめ

企画方針・内容の追加事項の再確認

- ・高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品の準備も必要
- ・地域や事業者から上がった課題を解消した、持続可能なツアー造成
- ・島の特色（食、アート、歴史等）を活かしたツアー内容
- ・クルージングそのものの楽しみも提供しながら、顧客ニーズに合わせてアクティビティを変えて提供



瀬戸内海の多島美を眺めながら、**島々を巡りその土地の文化を堪能できる内容**

【コンテンツの一例】

- ・船上からのアート鑑賞
- ・栈橋付きの宿泊先の利用
- ・釣れたての鮮魚を味わう体験 等

ターゲット市場への訴求

企画するモニターツアーは基本形のコースとしますが、ツアー実施の際は、各国のニーズに合わせてアレンジも必要です。



香港人は特別感や限定であることなど、見栄を重視した渡航先やアクティビティが好まれる傾向があり、それを打ち出す必要がある。



台湾人はクルーズといえば大型船のイメージが強いため、ショートクルーズが浸透するまでは分かりやすさが必要。知名度の高いもの・馴染みのあるものと組み合わせの方が興味を引く。



タイ人は国内でもアイランドホッピングが盛んであるため、瀬戸内海の観光地や得られる体験を明確に打ち出す必要がある

2. 事業内容の振り返り

🌊 瀬戸内海のショートクルーズとは

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた
中国地方の周遊へ繋げていけるような 2泊3日程度のレール&クルーズ

条件 ソフト面

🚢 高付加価値な商品を作ることにより **富裕層に訴求できるもの**

➡ 高付加価値な商品造成をするが、必ずしも富裕層向けではなく顧客のニーズに合わせてカジュアルダウンした商品でも可

🚢 **立ち寄り先のアクティビティ**を充実させアイランドホッピング等が楽しめるメリハリのある行程

🚢 瀬戸内エリアの独特な島文化を活かした立ち寄り先・アクティビティ・グルメ等が組み込んである

🚢 多様な船舶の魅力を活かし、移動時間中も楽しめる船内コンテンツの充実やターゲットのニーズに合う効率的なルート

条件 ハード面

左記「ソフト」の条件を踏まえて、以下を対象船舶とする

- 一般旅客船／フェリー
- 小型クルーズ船
- プレジャーボート、ヨット等

※にっぽん丸や飛鳥IIなどの大型クルーズ船は、本事業での実証は想定しない



瀬戸内海が多島美を眺めながら
島々を巡りその土地の文化を堪能できる内容

2. 事業内容の振り返り

・ モニターツアー実施案

第1回目の検討会及び2回目検討会前のヒアリングを基に、瀬戸内海東側・西側で瀬戸内海のショートクルーズの基本形となりうるコースを作成しました。

瀬戸内海東側

宿泊地

UNO HOTEL

1
日
目

岡山駅 === 新岡山港 ～～ (船内ランチ) ～～ 犬島 (こえびガイド付き) ～～～ 宇野港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②船内からしか見れない！美術館の外観と風景
- ③混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム

アレンジ提案

豊島 (こえびガイドと散策)

(アート作品の案内はもちろん、制作時のエピソードや島独自の歴史文化、島の魅力も話してもらえる)

2
日
目

宇野港 ～～～ 直島 (ガイド付き) ～～ 本島 (ガイド付き) ～～～ 児島港

クルーズのポイント

- ①船の運航時間の心配なし！人気観光地をチャーター便で行く
- ②船だから行ける！本島で塩飽諸島の歴史と文化に触れる

アレンジ提案

人気タコ料理保乃家で夕食

(「下津井タコ」といえば、岡山県のブランド食材。新鮮な地元食材を楽しめる)

3
日
目

ホテル === 下津井散策 (ガイド付き) ～～ 真鍋島 (漁師料理) ～～～ 北木島 (石切り体験) ～～ 笠岡港

クルーズのポイント

- ①ノスタルジックな雰囲気を感じる漁師島で食べる漁師飯！
- ②有名観光地の石はここから！自然の雄大さを体感

アレンジ提案

松島分校美術館

(旧下津井西小学校松島分校を、地域の新たな観光拠点の一つとして再生整備した施設)

2. 事業内容の振り返り

■モニターツアー実施案（瀬戸内海東側）



2. 事業内容の振り返り

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海東側

宿泊地

1
日
目

福山駅 === 笠岡漁港 ～ 真鍋島（漁師料理） ～ ～ 北木島（石切り体験） ～ ～ 鞆の浦

潮待ちホテル

クルーズのポイント

- ①ノスタルジックな雰囲気を感じる漁師島で食べる漁師飯！
- ②有名観光地の石はここから！自然の雄大さを体感

アレンジ提案

仙酔島（人生感がかわる宿 **ここから**）
（鞆の浦の目の前にある、船でしか行けない島で宿泊）

2
日
目

鞆の浦散策 ～ ～ 阿伏兎観音（船内） ～ ～ 田島（牡蠣養殖体験） ～ ～ ベラビスタマリーナ

ベラビスタスパ&マリーナ
尾道

クルーズのポイント

- ①チャーター船だからいける特別なルートで瀬戸内海の恵みを堪能
- ②人気ホテルに船で入り込む特別な演出を実現！

アレンジ提案

Ryokan 尾道西山
（2023年4月にグランドオープンした老舗旅館、旧西山別館で尾道の歴史を感じる滞在ができる）

3
日
目

ベラビスタ ～ 須波港…瀬戸内醸造所（見学・レストランmio） === 広島空港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②瀬戸内の豊かさを地元食材とワインで感じる！

アレンジ提案

生口島
（瀬戸田港から歩いて島内散策をすることができる）
大久野島
（「ウサギの島」として知られる大久野島に直接着岸し散策する）

2. 事業内容の振り返り

■モニターツアー実施案（瀬戸内海東側）



※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

2. 事業内容の振り返り

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海西側

宿泊地

Azumi Setoda

1
日
目

福山駅 === さかがはま海の駅~~ (船内ランチ) ~~ 鞆の浦 (ガイド付き) ~~ 瀬戸田港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム
- ③ノスタルジックな街の風景を船内から堪能！

💡 アレンジ提案

瀬戸内醸造所でのワークショップ (三原市須波港)
(三原市で醸造しているワインと地産地消のおつまみのペアリング。海を臨むワイナリーで生産者の想いに触れる)

2
日
目

ホテル・・・サイクリング・・・瀬戸田港~~~ (SEA SPICA乗船体験) ~~ ホテル

クルーズのポイント

- ①SEA SPICAに乗船して手軽にアイランドホッピング！
- ②観光の後は直接船でホテル入り！

💡 アレンジ提案

Soil Setoda ライムサイクリング (生口島)
(希少な国産瀬戸田ライムの魅力を五感で楽しむ。
収穫したライム入りドリンクをシースピカ船上にて提供)

3
日
目

ホテル~~~宮島散策 (船から厳島神社参拝) ~~宮島ビューマリーナ=== 下瀬美術館 === 岩国空港

クルーズのポイント

- ①チャーター便でしか見ることのできない、通常とは違う角度から厳島神社参拝！
- ②2023年10月から始まる訪問税の支払にも並ばず入島！

💡 アレンジ提案

- ・ **広島中央卸売市場 (広島市西区)**
(一般公開していない早朝セリ見学と市場で獲れたての魚介類を握り寿司で提供)
- ・ **阿多田島フィッシング (阿多田島)**
(自分で釣った魚をプロの料理人が捌いて提供)

2. 事業内容の振り返り

■モニターツアー実施案（瀬戸内海西側）



- 一部の写真は各公式サイトより
- ・Azumi Setoda様（館内、料理）
 - ・グランドプリンスホテル広島様（客室）
 - ・瀬戸内海汽船株式会社様（シースピカ）
 - ・下瀬美術館様

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

2. 事業内容の振り返り

・ モニターツアー実施案

瀬戸内海西側

宿泊地

きのえ温泉
ホテル清風館

1
日
目

福山駅＝＝さかいがはま海の駅～～（船内ランチ）～～鞆の浦（ガイド付き）～～大崎上島港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートでの航行！
- ②混雑とは無縁！瀬戸内海の景色を眺めながらランチタイム
- ③ノスタルジックな街の風景を船内から堪能！
- ④船でしか行くことのできない宿泊施設で宿泊！

アレンジ提案

あなたの知らない牡蠣養殖の世界（福山市田島）
（船上より牡蠣養殖現場を体感。年中品質の高い牡蠣を堪能できる）
※冬季限定で海苔養殖現場の見学も可能。

2
日
目

ホテル～～～御手洗（重伝建町並み散策）～～～（船内ランチ／サンセットクルーズ）～～ 江田島

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける特別なルートで航行！
- ②瀬戸内海の夕日を独り占め！優雅な時の流れを楽しんで
- ③観光の後は直接船でホテル入り！

アレンジ提案

- ・ **刺し網漁業飯作り体験（大崎上島）**
（地域の伝統漁法である刺し網体験と魚捌きを体験。アマモの生育等海洋環境について学ぶ）
- ・ **レモン染色体験（大崎上島）**
（本来なら捨てられるレモンの皮や枝を利用したサステナブルな染色体験）

江田島荘

3
日
目

ホテル～～～周防大島町（厳島神社鳥居・厳門）～～～岩国港 ＝＝＝岩国空港

クルーズのポイント

- ①チャーター便だから行ける！裏から見る弥山を堪能
- ②「周防大島の厳島神社鳥居」を海上から撮影！
- ③空港近くの港到着で、ストレスなく次の観光地または帰国へ

アレンジ提案

- ・ **無人島体験（絵の島）**
（昔は海水浴場として栄えた江田島の無人島で、牡蠣を使った料理体験と瀬戸内の雄大な景色を独り占め）
- ・ **牡蠣いかだを巡るSUP体験（江田島）**
（江田島のシンボルである牡蠣筏を眺めながら特別なSUP体験）

2. 事業内容の振り返り

■モニターツアー実施案（瀬戸内海西側）



■一部の写真は各公式サイトより

・江田島荘様（露天風呂、料理）

・きのえ温泉 ホテル清風館様（客室、料理）

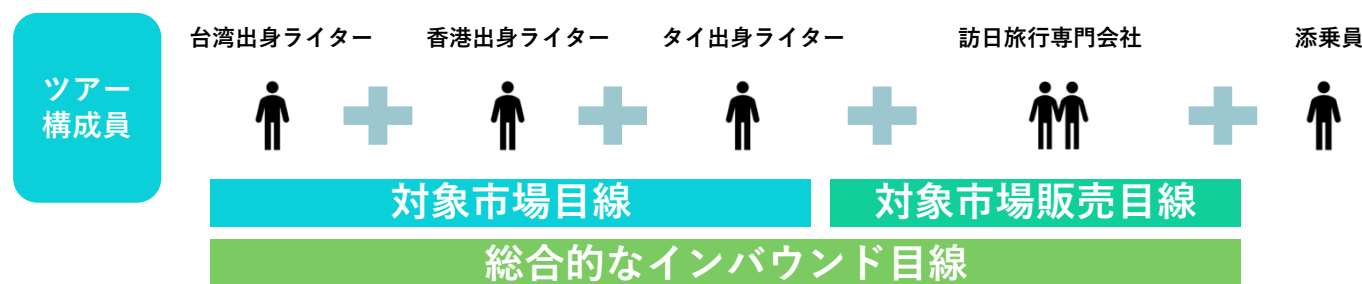
・フウド様（SUP体験）

※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニーツアーでの検証結果報告

🌿 モニーツアー実施内容

モニターには、インバウンドツアーの専門家として、日本各地の観光資源やコンテンツを直接取材し、魅力を伝えるために外国人目線でのフィードバックを得意とする日本情報発信メディアである「FUN! JAPAN」の**各市場出身在日外国人ライター**と、旅行商品として造成・企画・販売ができるかどうか、より専門的に検証するため、**訪日旅行のツアー企画や販売をする担当者**も招請しました。



	台湾出身ライター	香港出身ライター	タイ出身ライター	訪日旅行専門旅行会社	
ライター名／社名	鄭 若琪 (Angie)	黄 敏儀 (はな)	Morita Nayada	株式会社JV Asia	株式会社JTBグローバルマーケティング & トラベル
会社概要／特徴等	2017年よりフリーランスのライターとして、日本に関する各地域の観光情報を台湾、香港、中国人向けの媒体を中心に発信。アジアにおける大規模キャンペーン事業 (JNTO) など、執筆経験豊富。	日本在住歴7年目。これまで200本以上の記事を執筆。通訳案内士を目指して、日本の地理、歴史、雑学などを身につけている。	日本在住歴15年以上。タイの消費者に近い目線での情報発信が得意。旅行関係雑誌“Bang-Guru”と“Vacationist”でコラム記事執筆経験あり。FacebookやYouTubeなどで発信する、インフルエンサーとしても活動中。	アジア地域の旅行 & マーケティングのプロデュース会社である「エーベックスインターナショナル」の訪日インバウンド専門会社で、各種旅行に対応。特に東南アジアが強み。	外国人誘致のために創立されたJTBのミッションを受け継ぐ実績を持つインバウンド特化型会社。創立100年以上の実績をもち、幅広い訪日客へのトータルソリューションを提供している。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌊 モニターツアー実施内容

瀬戸内海東側

船舶：ボート
社名：瀬戸内ヨットチャーター
食事：－
ポイント：
★ヨットよりも速度が速く、行きたい
場所に合わせてルート決定が可能



船舶：カタマランヨット
社名：瀬戸内ヨットチャーター
食事：ケータリング・専属シェフ 船内調理
ポイント：
★ラグジュアリーなヨットクルーズで非日常な体験を実現
★自社ツアーでの販売実績のある貸切船



※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容詳細

瀬戸内海東側

Day 1

豊島（てしま）／香川県

- 10:00 新岡山港出発（船内で昼食）
- 13:00 家浦港到着／ジャンボタクシーに乗り換え
空の粒子・島キッチンを見学
- 14:00 豊島美術館見学・棚田散策
- 15:00 勝者はいないーマルチ・バスケットボール
海を夢見る人々の場所
- 16:00 家浦港到着／船に乗り換え
- 17:30 宇野港到着
- 17:35 ホテル（UNO HOTEL）到着

◎UNO HOTEL

PHOTO DATA



◎新岡山港～船内の様子



PHOTO DATA

PHOTO DATA



◎豊島島内



PHOTO DATA



3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容詳細

瀬戸内海東側

Day² 直島／香川県・児島／岡山県

- 09:00 宇野港出発
- 09:30 宮浦港到着／おうぎやで電動自転車をレンタル
本村チケットセンター(グッズ販売)、はいしゃ、角屋
- 12:00 本村エリアで昼食
- 13:00 おうぎや電動自転車返却
- 13:15 宮浦港出発
- 14:50 児島観光港到着
- 15:15 ジーンズストリート散策
- 17:00 ホテル (WASHU BLUE RESORT風籠) へ移動
- 17:15 ホテルチェックイン
- 18:00 保乃家にて夕食
- 19:40 ホテル到着

◎WASHU BLUE RESORT風籠



PHOTO DATA

◎直島



◎児島



PHOTO DATA



◎保乃家（下津井）

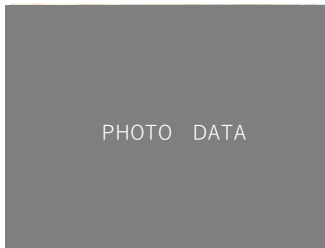
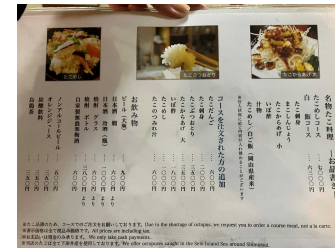


PHOTO DATA



※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🐡 モニターツアー実施内容詳細

瀬戸内海東側

Day³ 下津井（しもつゐ）／岡山県

- 09:10 むかし下津井回船問屋到着
町散策、下津井回船問屋見学
10:15 むかし下津井回船問屋出発

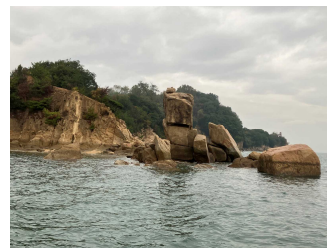
◎下津井



北木島（きたぎしま）／岡山県

- 11:45 金風呂港到着／漁船に乗り換え
牡蠣筏体験・生牡蠣試食
12:45 金風呂港帰着／ボートに乗り換え出発

◎牡蠣筏体験（北木島）



真鍋島（まなべしま）／岡山県

- 13:10 真鍋島到着／徒歩移動
漁師料理 漁火にて昼食
14:30 真鍋島出発
16:30 笠岡港到着

◎真鍋島～笠岡港



3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容

瀬戸内海西側

船舶：高速船
社名：瀬戸内海汽船
食事：－
ポイント：
★貸切可能なチャーター高速船。お散歩クルーズに最適
★90名乗船可能



船舶：高速クルーザー
社名：瀬戸内海汽船
食事：下船または弁当
ポイント：
★2020年就航。充実した船内設備とデザインも際立つ高速クルーザー
★90名乗船可能



船舶：クルーザー
社名：瀬戸内Joycruise
食事：フレンチコース・ブッフェ等船内調理
ポイント：
★2022年就航。船内調理が可能な唯一無二のクルーザー
★月1回の定期訓練で重点的な安全対策



※画像については著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

モニターツアー実施内容

瀬戸内海西側

～：船舶 =：車両 …：自転車 …：徒歩

福山駅 = 鞆の浦（ガイド付き） ～ （船内で昼食） ～ 田島 ～ 瀬戸田港 ・ ホテル（Azumi Setoda）

9:10 9:40

11:30

13:30 15:00 17:30 17:35 17:40



POINT

あなたの知らない牡蠣養殖の世界（福山市田島）

（船上より牡蠣養殖現場を体感。年中品質の高い牡蠣を堪能できる）
※冬季限定で海苔養殖現場の見学も可能。



【サイクリング】

ホテル = WAKKA ・ 多々羅大橋登頂体験 ・ レモン谷 ・ MINATOYA ・ 瀬戸田港 ～ SEA SPICA ～ 広島港 ～ 中町港 = ホテル（江田島荘）

9:30 10:00 10:30 11:00 12:00

12:30 13:30 13:40 13:50

18:00 18:30 18:57 19:00 19:05

SEA SPICAでの行程詳細

瀬戸田港 ～ 大久野島 ～ 大崎下島 ・ 御手洗港 ～ （安芸灘大橋 ・ 音戸の瀬戸 ・ 海上自衛隊呉基地を見学）

13:50 14:05 14:35 15:10 16:10

～ 呉港 ～ グランドプリンスホテル広島前棧橋 ～ 広島港

17:25 17:52 18:00

POINT

サイクリングガイド（大三島～生口島）

（絶景ポイントまでの案内だけでなく島の魅力を聞きながらサイクリングを楽しむことができる）



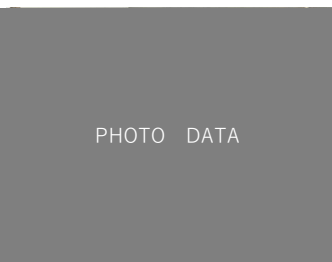
ホテル送迎

ホテル = 中町港 ～ 周防大島町（厳門） ～ 日前港 = 竜崎温泉ちどり = 佐々木農園 = ジャムズガーデン = 岩国空港 = 新岩国駅

8:15 8:20 8:25

11:40 11:45 12:00 13:30

14:00 14:45 15:00 15:20 16:20 16:30 17:00



POINT

みかん鍋（周防大島町）

周防大島町で無農薬栽培されたブランドみかんのみ認定されている周防大島町の冬限定グルメ



※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容詳細

瀬戸内海西側

Day 1 鞆の浦／広島県

- 09:40 鞆の浦散策
- 11:30 鞆の浦市営渡船場出発
(船内で昼食)

◎鞆の浦



田島（たしま）／広島県

- 13:30 箱崎漁港到着／漁船に乗り換え
牡蠣養殖見学、生牡蠣の試食
- 15:00 箱崎漁港出発／クルーズに乗り換え
- 17:30 瀬戸田港到着
- 17:40 ホテル到着 (Azumi Setoda)

◎牡蠣筏体験（田島）



◎Azumi Setoda



◎田島～瀬戸田港



※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容詳細

瀬戸内海西側

Day² WAKKAサイクリング／愛媛県

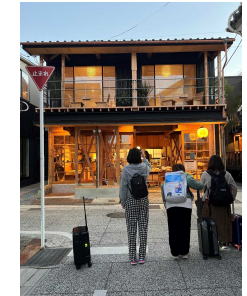
- 10:00 WAKKA到着／電動自転車をレンタル
- 10:30 WAKKA出発
- 11:00 レモンのベンチで駐輪／多々羅大橋塔頂体験
- 12:00 サイクリング再開
レモン谷
- 12:30 MINATOYAで昼食
- 13:50 瀬戸田港出発

SEA SPICA／広島県

- 13:50 瀬戸田港より乗船
- 14:05 大久野島到着／下船観光
- 14:35 大久野島出発
- 15:10 大崎下島・御手洗港到着／下船観光
- 16:10 大崎下島・御手洗港出発
～船上より安芸灘大橋・音戸の瀬戸
・海上自衛隊呉基地を見学～
- 17:25 呉港寄港
- 17:52 グランドプリンスホテル広島前棧橋寄港
- 18:00 広島港到着
- ※到着後、江田島（中町港）へ定期航路を活用して移動

※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

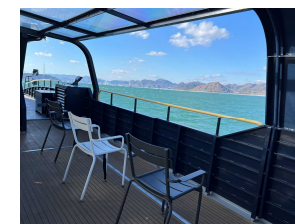
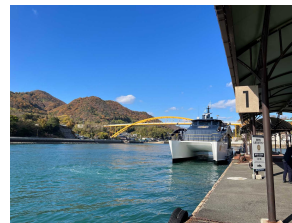
◎大三島～生口島サイクリング



◎多々羅大橋塔頂体験



◎SEA SPICA



3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアー実施内容詳細

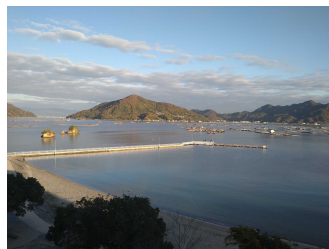
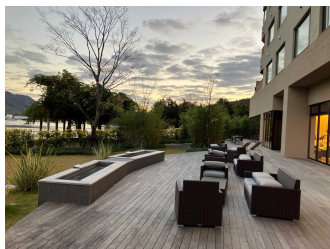
瀬戸内海西側

Day³

周防大島町／山口県

- 08:25 中町港（江田島市）出発
～周防大島町（巖門）船上から見学～
- 11:40 日前港寄港
12:00 竜崎温泉ちどりで昼食
- 14:00 佐々木農園到着
ミカン狩り
14:30 佐々木農園出発
- 14:50 ジャムズガーデン到着
15:20 岩国空港へ出発

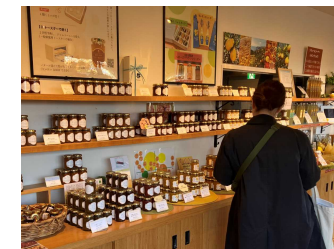
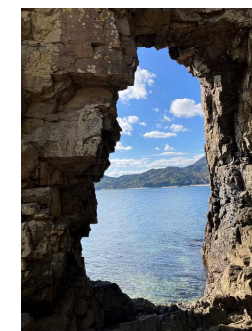
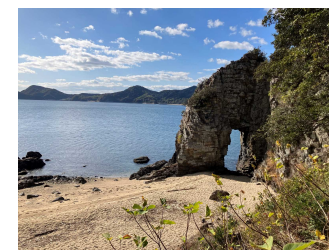
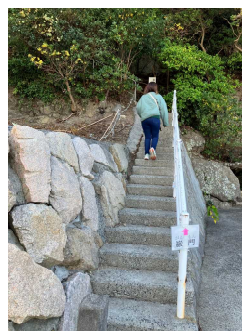
◎江田島荘



◎中町港～日前港



◎周防大島



※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側 1 日目

【ヨット】 瀬戸内ヨットチャーター	【船上ランチ】	【豊島美術館】 豊島	【ガイドについて】 ホスピタリティ・親しみやすさ	【UNO HOTEL】 宿泊
大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●ヨットはとても贅沢で、ヨットでの旅は特別な気分になりました。ヨットそのものだけでなく、スタッフもヨット内での食事とても素晴らしかったです。（タイ人ライター） <u>良い</u> ●船内は綺麗+wifi 充電完備で大変便利で快適でした。揺れも少なかったのも、あんまり酔わなくて済むのが安心しました。（香港人ライター） ●犬島を裏から見れるのは、ショートクルーズならではの、とてもよかった。写真映えを大切にするアジア層にもささると思うので、大きく打ち出してもよいと思う。（旅行会社）	大変良い・・・3名 良い・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●ヨットでのランチはとても美味しかったです。味は完璧だし温かい食べ物が出され、まるでレストランでランチをしているような気分になります。（タイ人ライター） <u>良い</u> ●アレルギー食やヴィーガンメニューなど事前にリクエストすれば可。（旅行会社） ●食事や飲み物のサービス手配もよかった。食材は地域のものも含まれておりよかったと思う。アレルギーベジタリアン対応もできる点もよかった。（旅行会社）	大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●豊島美術館は今回のツアーで一番好きなアートで大好きです。（タイ人ライター） <u>良い</u> ●建物内では写真撮影禁止、私語禁止などあまりの制限が多かったのも、少し残念に感じました。（旅行会社）	大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●コミュニケーション力 質問に対しての受け答えも良かったですし、ガイドとしての気配りなども上手でした。（旅行会社） <u>良い</u> ●コミュニケーション力 英語もできるらしいので、外国人のお客さん相手でも問題なさそう。（香港人ライター） ●ガイド知識 豊島の地域の歴史や日常がわかるガイディングでとても楽しめた。興味深い内容であった。（旅行会社）	大変良い・・・3名 良い・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●夕食は全部美味しかったです。さらにパフォーマンスもあってエンタテインメント性もあります。ただし料理を出すスピードが遅すぎました。量も少し少なかったのも不満感があった残念でした。（香港人ライター） ●全体的に綺麗だし、備品も良くてシェアスペースもたくさんお茶やアイスを用意してあり快適に過ごせるホテルだと思う。（台湾人ライター） <u>良い</u> ●エレベーターが一基しかないのが不便になると思います。（旅行会社） ●夕食はどこまで食事アレンジが可能か気になった。メニューの多言語説明はどうするのか気になる。スタッフのユニフォームがジーンズ仕様で地域らしさがあったので、ここはぜひガイディングしてほしい。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側 2 日目

【角屋】 直島	【ガイドについて】 ホスピタリティ・親しみやすさ	【ジーンズストリート】	【保乃家】 夕食	【WASHU BLUE RESORT】 宿泊
大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●住人たちとのコラボ作品だと聞いて、素晴らしく感じました。（香港人ライター） <u>良い</u> ●地元の人とのつながりを感じられる作品で良かった。（旅行会社）	大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●1日目と同じガイドの谷川様でしたので、特に問題ありませんでした。（旅行会社）	良い・・・3名 普通・・・1名 あまり良くない・・・1名 <コメント> <u>良い</u> ●このジーンズストリートと抱き合わせでショッピングモールなどがあると尚良かったかと思います。（旅行会社） ●なぜ岡山でジーンズなのかの話をあらかじめ聞きたい。（旅行会社） <u>普通</u> ●特に興味がない方に対して、時間がもったいない。（台湾人ライター）	大変良い・・・3名 良い・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●とってもかっこいい！！目の前でシェフがタコを調理してくれました！大興奮だし味も最高でした。（タイ人ライター） ●大将の話もおもしろく、地域ならではの体験。（旅行会社） <u>良い</u> ●タコが美味しかったが、冷たい料理が多くて、もっと温かいものや別の料理が欲しい。（台湾人ライター）	大変良い・・・4名 良い・・・1名 <コメント> <u>大変良い</u> ●スタッフのサービスも料理もよかった。なにより瀬戸大橋を眺められるビューがよかった。温泉からも海を眺めることができる。（旅行会社） ●朝食は、いかにも東南アジアのお客様が好きなバイキングと言う事、種類も多くご当地の食べ物も多く揃っているのとサービスも良く良かったかと思います。（旅行会社） <u>良い</u> ●朝食の品種類が多い。少しずつの量でいっぱい種類が食べれます。味が少ししょっぱかった。（台湾人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側 3 日目

【下津井散策】	【ボート】 瀬戸内ヨットチャーター	【牡蠣筏体験】 勇和水産	【漁師料理 漁火】 昼食
大変良い・・・3名 良い・・・1名 普通・・・1名 <コメント> <u>大変良い</u> ●地元の歴史を感じられ、晴れている日であれば景観もかなり良かったかと思 います。（旅行会社） <u>普通</u> ●海外観光客にとって歴史の話はやや難 しいと思います。（香港人ライター）	良い・・・4名 普通・・・1名 <コメント> <u>良い</u> ●スピードも早くて、移動手段として利 用する価値あると思います。（香港人 ライター） ●時間に余裕があり、ゆっくりヨットや 美術館を見たいならヨットがお勧めで す。（タイ人ライター）	大変良い・・・3名 良い・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●カキの養殖の風景はなかなか見ること が出来ないので、特に外国人なんか には良いかと感じました。（旅行会社） <u>良い</u> ●間近に牡蠣の養殖場を見れるのは、観 光客にとって貴重な体験になると思 います。もし実際にプランとして売るな ら試食だけでなく、勇和水産が販売 された牡蠣を使った料理を食べれるレ ストランなどに案内してもいいと思 います。（香港人ライター）	大変良い・・・2名 良い・・・1名 普通・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●新鮮な様々な種類の魚が食べられて、 料金もお手頃でした。（タイ人ライ ター） <u>良い</u> ●船でしかいけない場所ということで、 ショートクルーズならではの感じる。 食事は見た目にインパクトもあり面白 かったが、量が多く、また骨も多い食 事なので、インバウンド向けに事前に 説明が必要と感じた。（旅行会社） <u>普通</u> ●香港にも海鮮料理が有名で食べれる場 所がたくさんあります。素朴な調味や 調理方法(茹で、揚げなど)で作られた 海鮮料理は尚、珍しくありません。 （香港人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側全体

ツアー全体の評価（東側）	今回のツアーで良かった部分	今回のツアーで悪かった部分	あなたの出身国で最も興味を引く訪問先または体験
大変良い・・・1名 良い・・・4名 <コメント> <u>良い</u> ●インバウンドには難しいところもある。児島ジーンズストリート散策や悪天候の場合の牡蠣筏など、いくつか改善して欲しいところがある。（台湾人ライター） ●特別感などがあり、富裕層ならではの移動手段だったのではないかと感じました。ただ、取り扱う市場によって行程・内容などを変える必要があるのと天気に左右される部分もあるので、その辺をどう考えているかによります。（旅行会社） ●各コンテンツは面白かったが、船で行くことのメリットや、船でしか行けないところをしっかりと打ち出し、陸移動との差別化をもっと図る必要があると感じる。（旅行会社）	●綺麗なヨット（台湾人ライター） ●ヨット（香港人ライター） ●島でのアート鑑賞（香港人ライター） ●牡蠣筏（旅行会社） ●保乃家での夕食（旅行会社）	●牡蠣筏は天候が悪かった場合にあまり良くない。（台湾人ライター） ●2日目の夜にいただいたタコ料理を、ランチとして組んだほうが良い。（香港人ライター） ●自転車散策の時間が短い。もう少し自転車で島を回れる時間があれば良い。（タイ人ライター）	●ヨット（台湾人ライター） ●ショートクルーズに乗ること自体が、1番興味を引く体験だと思う。（香港人ライター） ●日本の建築、美術や歴史が好きなタイ人良いツアーだと思う。（タイ人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側全体

あなたの出身国で興味を示さない可能性のあるもの	富裕層の興味を引く内容	どのような体験やコンテンツがあれば良いか	瀬戸内ショートクルーズの魅力を知ってもらう有効的な方法
● 児島ジーンズストリート散策（台湾人ライター） ● 下津井の散策（香港人ライター） ● 夏はあまり旅行したがない（タイ人ライター）	● ヨット体験と食事（台湾人ライター） ● 船の上で贅沢に時間を費やし、のんびりしたアート巡り、新鮮かつ美味しい創作料理、どれもとてもいいと思う。（香港人ライター） ● ハイクラスの顧客はこのツアー全体に興味を持つでしょう。（タイ人ライター） ● ショートクルーズ自体、富裕層の興味を引くものかと思います。瀬戸内海をクルーズしながらの移動と言うのは、なかなか体験できないかと思う。（旅行会社） ● 今回の内容だと中間所得層あたりが適していると感じる。船移動や階段昇降・登山も含まれる行程のため、足腰の悪い方には不向き、60代くらいまでがベストと感じた。（旅行会社）	● ヨットの乗船時間がかなり長いので、何か体験やイベントも入れればいいと思う。（台湾人ライター） ● 牡蠣を獲る体験があると面白いと思う。（香港人ライター） ● 行程に他のアクティビティがあれば良いかもしれません。夏だと釣り、シュノーケリング、海でヨガ（SNSで見た）など。（タイ人ライター） ● ①果物狩り②自然体験（カヤックなど）③漁体験（旅行会社） ● フォトスポットをあらかじめ何個か整理しておき、モデルコースやショートクルーズ紹介をする際は、写真を添えるとよいと思う。（旅行会社）	● インスタ映えの写真（台湾人ライター） ● 座談会、インフルエンサーとYouTuberの宣伝（香港人ライター） ● SNSや日本旅行展示会などは良いマーケティングになるかもしれません。（タイ人ライター） ● 現地旅行会社向けのPR動画作成（旅行会社） ● 継続的に中長期的なプロモーションが必須。SNSで口コミや印象的な写真・動画を用いて認知を広げることも有効と感じる。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

東側全体

改善すべき点	ご意見・感想・ご要望
●トイレの使いやすさ、船や車で移動する時間を短くする、雨の日の代案など。（台湾人ライター） ●商品として販売する場合は、子連れや高齢者がいるお客様にプロモーションしてみてください。（タイ人ライター） ●アート・美術品鑑賞ばかりではなく体験するものだったり買い物をする場所を入れたらもっと興味を引くと思われる。（旅行会社） ●2泊3日でも、前後を削って日帰りもしくは1泊2日にもなるモデルコースを作成してほしい。（旅行会社）	●特別なコースも確かに魅力があるが、一般的な人気スポットも入れた方がいいと思います。（台湾人ライター） ●タイ語を話せるガイドツアーがあればさらに良くなると思います。（タイ人ライター） ●1つのツアーでも色々な国ごとにアレンジができるツアーが出来上がると面白いのかと思う。（旅行会社） ●富裕層をターゲットにするのであれば最低限のバリアフリーは必要と感じた。また、天候が思わしくない時の対応方などを整理しておく必要があると感じる。（旅行会社）

3. モニーツアーでの検証結果報告

🌀 モニーツアーアンケート結果

東側全体

東側モニーツアーアンケートまとめ

- ・瀬戸内海を船で周遊するという体験は非常に贅沢な時間の使い方であり、いずれの対象国に対しても訴求できる可能性がある
- ・船内での過ごし方によっては、「移動が長い」という印象を受ける。特に2日目以降になると初日ほどの新鮮さがなくなるため、過ごし方に工夫が必要
- ・訪日旅行客の場合、Wi-Fi完備は特に重要
- ・食事に関する体験は特に各国毎で捉え方が異なった。瀬戸内らしさも重要ではあるが、お客様のニーズに合わせて調整が必要

調整案

保乃家（下津井タコ料理）⇒バイキング（宿泊先）に変更

※バイキングにも地域の食材があることがポイント

- ・モニーツアーでは、ほぼ全ての行程を船を利用して周遊したが、天候によって評価が左右される点も考慮し、船と車の利用をうまく組み合わせる必要がある
- ・島内アクティビティ（芸術鑑賞や自転車での島内散策等）はお客様のニーズに合わせたテーマ設定が必要

調整案

瀬戸内芸術祭作品アート巡り⇒写真映えスポット巡りとカフェランチに変更

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

西側 1 日目

【鞆の浦散策】	【ガイドについて】 ホスピタリティ・親しみやすさ	【クルーズ】 瀬戸内Joycruise	【船内ランチ】 昼食
大変良い・・・1名 良い・・・4名 <コメント> <u>大変良い</u> ●街並みの雰囲気がいだけでなく、いろんな映画作品のロケ地としても使われたので、ファンの人も聖地巡りできていいと思います。（台湾人ライター） <u>良い</u> ●自由散策の時間が30分程度と短かったのは残念だった。ガイドングの中でカフェなどもおすすめしてもらったので、1時間は散策の時間がほしい。（旅行会社） ●歴史背景も瀬戸内を理解する上で面白い。（旅行会社）	大変良い・・・1名 良い・・・4名 <コメント> <u>良い</u> ●タイ人は日本のアニメを知っている人が多いと思うので、ガイドさんはアニメについてもっと話せば更に面白いかもしれません。（タイ人ライター） ●地元の人の生活に触れながら魅力をガイドングしてもらうことができよかったと思う。（旅行会社）	大変良い・・・5名 <コメント> <u>大変良い</u> ●どこの座席も快適で、海の景色をいっぱい楽しめます。スタッフさんの対応も良かったです。贅沢感もあるので、富裕層受けもいいと思います。（香港人ライター） ●船内はラグジュアリー感があり、ショートクルーズツアーに組み込む価値を感じた。（旅行会社）	大変良い・・・4名 良い・・・1名 <コメント> <u>大変良い</u> ●食材が新鮮、盛り付けがきれい、品が良くて、量もちょうど良い、美味しかった！（台湾人ライター） <u>良い</u> ●地域の食材が使われておりよかった。コース料理も華やかだった。シルバーの置き方やお皿の下げ方などをもう少しこまやかにできると尚よいと感じる。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側 1 日目

【牡蠣養殖見学】 マルコ水産	【Azumi Setoda】 宿泊
良い・・・・・・・・・・ 5 名 <コメント> <u>良い</u> ●見学→試食→買い物の流れが良かったと思います。試食についてですが、海苔の生産がメインでしたら海苔の試食もあればいいと思います。（香港人ライター） ●牡蠣筏に乗れて大興奮でした。（タイ人ライター）	大変良い・・・・・・・・ 4 名 良い・・・・・・・・・・ 1 名 <コメント> <u>大変良い</u> ●部屋が広く綺麗で、ちゃんと掃除された感じ。静かでゆっくりできる。暖かさがある宿。（台湾人ライター） ●夕食のウェルカムドリンクから地域農家との繋がりを感じられ良かった。また施設が過去どのような建物だったのか説明もあり、日本家屋ならではの内装でとても良かった。この宿はどの市場にも刺さると思う。食事も良かった。（旅行会社） ●大変素晴らしいお部屋でした。内風呂も外国人には人気だと思います。（旅行会社） <u>良い</u> ●夕食は全て拘って作られたことが分かります。少し味が複雑で万人受けではないと思います。繊細な味わいや上品な見た目は富裕層受けが良さそうです。部屋から外の景色が眺められないのは残念です。（香港人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

西側 2 日目

【サイクリング】 WAKKA	【ガイドについて】 ホスピタリティ・親しみやすさ	【多々羅大橋塔頂体験】	【SEA SPICA】
大変良い・・・2名 良い・・・3名 <コメント> <u>大変良い</u> ●瀬戸内最大の万人受けするコンテンツ。 前面に出して瀬戸内の魅力を伝えたい。 (旅行会社) <u>良い</u> ●中々他の地域にはないコンテンツだと思うので、できればもう少しだけ（30分程度）体験時間を延ばして、訪問先を追加してもよいと思う。（旅行会社）	大変良い・・・3名 良い・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●みんなの状況を見ながらペースを調整してくれるし、写真スポットも案内してくれるのがよかった。（香港人ライター） <u>良い</u> ●できればもう少しコースの魅力や訪問先の説明がほしい。（旅行会社）	大変良い・・・4名 良い・・・1名 <コメント> <u>大変良い</u> ●斜めのエレベーターにびっくりした。 今回クルーズ体験中に一番印象的経験だった！（台湾人ライター） ●とても貴重な体験でした。塔頂から眺める景色が絶景で、一度見たら絶対記憶に残ります。（香港人ライター） <u>良い</u> ●インスタ映えとしては最高のスポットですが、金額の問題で東南アジアのお客様でも出せる人は出せますが、この金額を出すのなら違う事に使いそうな気がします。（旅行会社）	大変良い・・・1名 良い・・・4名 <コメント> <u>大変良い</u> ●帰りにクルーズ船から海上自衛隊が見えたので、とても興奮しました。（タイ人ライター） <u>良い</u> ●船内は快適で、内装は高級感あっていいと思います。よくない点は、乗客が多いと全体的にごちゃごちゃして席も少し狭いです。ルートはいくつかあると聞きましたが、今回のは大久野島と御手洗でした。御手洗は景観が良くのんびり散策できる場所だと思いますが、お店が全然営業していなかったのが少し退屈ではないかと思います。日によっては大久野島での滞在が長くすればいいと思います。もしルートの変更や調整が難しいのであれば、Sea Spica じゃないとダメな理由は無いと思います。（香港人ライター） ●船内ガイディングは基本的にボリュームが大きく、また、絶えずガイディングがされており、休みたい人が休みにくい状況だった。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側 2 日目

【江田島荘】 宿泊

大変良い・・・ 3名
良い・・・ 2名

<コメント>

大変良い

- 夕食の味は良かったのですが、量が足りなかったので、ロビーでふるまわれている「シェフの賄い（カレー）」を食べました。（タイ人ライター）
- 施設もサービスもとても良い。ハーブ体験や音楽ライブ、夜食の提供など、江田島荘自体に楽しめるコンテンツがたくさんあるので、もっと滞在時間を取り、ゆっくり過ごせるような行程にした方がよいと感じる。（旅行会社）

良い

- 夕食は、地元の新鮮なものを使って作られた料理で、美味しかったし香港人の口にも合うと思います。唯一の欠点は部屋にシャワールームがない事です。（香港人ライター）
- お部屋にシャワーが無いのは東南アジアの方には致命傷かと思われます。東南アジアの方はまだまだ大浴場が苦手な方が多いので、難しい部分かと思われます。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 モニターツアーアンケート結果

西側 3 日目

【はやしお】 瀬戸内海汽船	【厳島神社・厳門】	【竜崎温泉ちどり】 みかん鍋（昼食）	【ミカン狩り】 佐々木農園	【ジャムズガーデン】
普通・・・3名 あまり良くない・・・2名 <コメント> <u>普通</u> ●交通手段として乗船時間が長過ぎ、観光として面白さが足りない。ガイドさんの紹介は悪くないけど、インバウンドのお客様にとってはあまり興味ないと思う。（台湾人ライター） <u>あまり良くない</u> ●冒頭の牡蠣筏移動の話などのガイディングは面白かったので、地元の人々の移動ルートで30分くらいの乗船にとどめて、後は陸移動であれば取り入れられると思う。（旅行会社）	良い・・・2名 普通・・・2名 あまり良くない・・・1名 <コメント> <u>良い</u> ●神々しい雰囲気です。まさに絶景です。必見するスポットだと思います。（香港人ライター） ●厳門は島に上陸した時に見た方が迫力があり楽しめた。（旅行会社） <u>普通</u> ●船で海上から見ると、実際に上陸して現地で見るとは壮観、きれい。（台湾人ライター）	良い・・・3名 普通・・・2名 <コメント> <u>良い</u> ●みかんを鍋に入れる食べ方が目新しい。台湾人に受け入れやすい。（台湾人ライター） <u>普通</u> ●パンこっぺなどおすすめのお土産もあると思うので、その説明もほしい。全体的に説明が不足していた印象。（旅行会社）	大変良い・・・1名 良い・・・2名 普通・・・2名 <コメント> <u>大変良い</u> ●みかんは甘くてとても美味しかったです。みかんを木から採るのがとても新鮮でした。（タイ人ライター） <u>良い</u> ●今回のクルーズのターゲットには、適合かどうか、検討必要。（台湾人ライター） <u>普通</u> ●瀬戸内ではなぜミカンが育つのかなど説明がほしい。（旅行会社）	良い・・・3名 普通・・・2名 <コメント> <u>良い</u> ●ジャムやスイーツが好きな香港人が多いので、刺さるではないかと思います。店自体や周辺の雰囲気もよくて、休憩スポット、お土産を買う場所としては良いと思いました。（香港人ライター） <u>普通</u> ●もちろん店がおしゃれだし、かわいいし、お土産としていいと思うが、なんでここ？という疑問が出る。（台湾人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側全体

ツアー全体の評価（西側）	今回のツアーで良かった部分	今回のツアーで悪かった部分	あなたの出身国で最も興味を引く訪問先または体験
大変良い・・・1名 良い・・・4名 <コメント> <u>良い</u> ●東側の行程に比べもう少しのんびりできた気がします。スポットの選定も良かったです。（香港人ライター） ●各コンテンツは面白いものがあったと思うが、ストーリー性や船移動の優位性・メリットが感じにくい行程だったと思う。（旅行会社）	●瀬戸内Joycruise（台湾人ライター・タイ人ライター・旅行会社） ●多々羅塔頂体験（香港人ライター） ●サイクリング（旅行会社）	●3日目の高速船はやしおは、揺れもあるし乗船時間も長かった。（香港人ライター） ●薬を飲んでいても船酔いするクルーズもありました（タイ人ライター） ●SEA SPICA（船はいいと思う、SEA SPICAで体験できる各コンテンツ）と はやしおは改善が必要な点が多い（旅行会社） ●山口県にショートクルーズで行くメリットが特に感じづらかったので、陸路をバランスよく取り入れたコース設定を検討してもよいと思う。（旅行会社）	●瀬戸内Joycruise、しまなみ海道サイクリング、多々羅大橋塔頂体験（台湾人ライター） ●サイクリング体験（香港人ライター） ●古い様式の日本建築。古き良き日本と新しいスタイルが融合したホテル（タイ人ライター）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側全体

あなたの出身国で興味を示さない可能性のあるもの

- ミカン狩り（台湾人ライター、香港人ライター）

富裕層の興味を引く内容

- 瀬戸内Joycruise と二軒の宿がいいと思う。ただし、他の体験、例えば牡蠣養殖場の見学など、ストーリーを作らないと繋がりが弱過ぎる。（台湾人ライター）
- 瀬戸内Joycruiseの乗船体験、Azumi Setodaの宿泊、多々羅大橋の塔頂体験がとてもいいと思いました。（香港人ライター）
- 夏は花火大会、春は桜、秋は紅葉など、季節のイベントをプログラムに加えてみてはいかがでしょうか。（タイ人ライター）

どのような体験やコンテンツがあれば良いか

- 今回あまり「瀬戸内海西側はこんなところだよー」というPR、強調を感じなかった。特色を感じたのは、しまなみ海道のサイクリングと塔頂。ここならではの体験という印象を受けた。（台湾人ライター）
- 今のままでも十分魅力的だと思います。（香港人ライター）
- 季節のイベントや、写真を撮るのに適した場所などをプログラムに加えると良いと思います。またタイ人は食べることが大好きなので、高級料理も良いですが、地元の料理を試すのも面白かったです。（タイ人ライター）

瀬戸内ショートクルーズの魅力を知ってもらう有効的な方法

- 記事とYouTubeの動画（香港人ライター）
- 旅行イベント、旅行雑誌、SNS、インフルエンサー、Webサイト（タイ人ライター）
- アジア圏はSNSの訴求力が高いので、インフルエンサーやよく閲覧されるWEB媒体で映える写真や動画とともにPRすることが有効。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側全体

改善すべき点	ご意見・感想・ご要望
●物語、ストーリーで繋がりを作ってください。（台湾人ライター） ●言語対応（香港人ライター） ●ストーリー性、海上移動であることの優位性を持たせること。（旅行会社）	●東側と同じように、直島などすでに有名な観光スポットをちょっと入れれば、もっと惹かれると思う。（台湾人ライター） ●一晩はホテルに宿泊して、クルーズでの宿泊というのも面白いかもしれません。（タイ人ライター） ●1泊2日または日帰りで切り取っても成り立つ行程にすると現地旅行会社も取り入れやすいと思います。（旅行会社） ●殆どのコンテンツが我々に対しても告知が出来て無いかと思われます。今後その辺りを活発化させる事は必要かと思われます。（旅行会社）

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌀 モニターツアーアンケート結果

西側全体

西側モニターツアーアンケートまとめ

- ・ 瀬戸内海を船で周遊するという体験は非常に贅沢な時間の使い方であり、いずれの対象国に対しても訴求できる可能性がある
- ・ 東側のコースに比べると移動距離が長く、各日利用する船を変えたが、実際に販売する際はターゲットに合わせて利用する船を変える必要がある

調整案

のんびり優雅に周遊をしたいお客様⇒瀬戸内Joycruise
効率よく周遊をしたいお客様⇒SEA SPICA

- ・ 瀬戸内海エリアならではの体験の一つとして、宿泊先の選定も重要
- ・ 西側のツアーは2コースを組み合わせて1つのコースにしたが、その分伝わらないストーリーとなった。各エリアの魅力が伝わりやすくなるよう、クルーズの行程は1泊2日ないし日帰りに調整してもよい
- ・ 東側と比べると認知度の低い訪問先を組み合わせることもあるため、お客様のニーズによっては、既によく知られている観光地を組み合わせる必要がある

調整案

【現行訪問地】周防大島⇒【新提案訪問地】宮島または広島市内

- ・ 訪問先自体の魅力も商品プロモーションと同時に発信していく必要がある

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証

瀬戸内海東側

台湾

■配信日：2023年12月28日(木)

FUN JAPAN Taiwan
2023年12月28日 18:00

日本自助行新玩法👉瀬戸内海私人遊船跳島觀光之旅👉
沈浸碧海藍天與海上夕陽，享受遊船上私廚義式套餐👉
順便一睹瀬戸内海各島嶼上獨一無二的藝術裝置，美照拍不完👉

日本的瀬戸内海風光明媚，海面平靜，
不僅有著世界著名的自行車聖地——島波海道，更是國際藝術蓬勃的地區，
每隔三年便舉辦一次盛大的瀬戸内國際藝術祭，
吸引各國喜愛藝術的愛好者前來交流，
並結合瀬戸内海地區當地的人文歷史風情，在各處留下藝術足跡。
而造訪瀬戸内海上島嶼——探索這些藝術品，
成為獨特又有趣的觀光旅遊模式👉

在瀬戸内海地區島嶼和島嶼之間最普遍的交通方式就是乘坐汽船或郵輪
而今天要介紹的是能盡情享受瀬戸内海風情的私人遊船之旅👉
一起來看看私人遊船行程有多精彩👉

👉3天2夜私人遊船行程看遍瀬戸内海絕美景緻
高質感的雪白風帆遊船室內空間很時尚，
有舒適的座椅、交誼空間，底層還帶有所屬客房。
也能到船艙外享受海風與溫暖陽光，欣賞海面與島嶼之間的獨特景致。
也有機會看到超美的夕陽！
無論是情侶、三五好友，或是跟家人一起前來都非常適合，
您閒又浪漫！

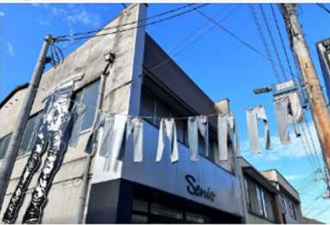
遊船上的餐點也令人相當驚艷，
能吃到以食材新鮮烹調的義式意式套餐，
真的很難想像在遊船上可以提供這麼棒的餐點！

👉跳島體驗+瀬戸内海地區觀光
瀬戸内海上充滿著各式各樣大大小小的島嶼，
像是以藝術著名的直島以及豐島等。
最推薦的跳島方式就是騎自行車前往島上的藝術景點打卡拍照，
輕鬆自在又愜意！
不過要提醒大家，
⚠️一定要遵守交通規則⚠️不要並行⚠️
⚠️不要隨意亂停車、闖入私人地帶⚠️

除了藝術之旅，
也推薦大家到北木島乘坐牡蠣筏，
觀賞牡蠣養殖場、欣賞海面風光、吃生蠔，來趟特殊體驗！
島嶼之外，本島的岡山、倉敷、福山、廣島一帶也非常值得造訪。
除了倉敷美觀等必去景點外，
在「日本牛仔褲」的發祥地，的倉敷兒島地區，
有充滿復古氣氛的商店街，牛仔褲周邊商品的服飾店比鄰比鄰。
在懷舊港町「下津井」則能欣賞到江戶時代遺留下來的建築與街道，
這裡的船港町町歷史與古老的街町也被列為日本遺產！

👉住宿與美食
酒店與當地美食也是旅遊重點之一。
結合在地文化、藝術與特色食材，
可以邊泡溫泉邊欣賞海景，
品嚐道地的瀬戸内海風味佳餚和鮮美的海產，
帶給大家舒適高雅的入住體驗和南瀨的美食饗宴！

如此獨特的👉瀬戸内海私人遊船跳島觀光行程👉大家覺得如何呢？
有任何意見與想法歡迎留言告訴我們👉👉👉
想要知道大家的感想，麻煩大家花一點點時間來幫忙填寫簡易的問卷。
感謝！
<https://is.gd/kD3MGt>



新型日本への旅フリープラン👉瀬戸内海プライベートクルーズで島々めぐる観光ツアー👉

青い海と空、海に沈む夕日を満喫、クルーズに乗ってプライベートシェフによるイタリアンコースランチをお楽しみ👉瀬戸内海の島々にはユニークなアートインスタレーションもめぐって、インスタ映えの写真に満足👉

日本の瀬戸内海は、美しい景色と穏やかな海面を持っている。しまなみ海道という世界的に有名な自転車の聖地であるだけでなく、国際アートが盛んに発展しているエリアでもある。3年に一度盛大に開催される瀬戸内国際芸術祭には、世界中からアート愛好家が集まって交流し、瀬戸内海地域の地域文化や歴史的風習と結びつき、あちこちに芸術品を随所に残している。そのため、瀬戸内海の島々を訪れ、一つ一つアート作品を鑑賞することは、ユニークで興味深い観光コースになってきた👉

瀬戸内海地域の島間の最も一般的な交通手段はフェリーまたは高速船だが👉今日は瀬戸内海の景色を満喫できる贅沢なクルーズの旅をご紹介します👉プライベートクルーズの旅程がどれほどエキサイティングかを見てみよう👉

👉2泊3日プライベートクルーズ周遊ツアーで瀬戸内海の絶妙景色を満喫
純白の上質な帆船の船内空間はとてもファッショナブル、快適な座席、交流スペース、2つの客室もある。また船室の外までに出て、潮風や暖かい日差しを感じながら、海岸沿いや島々の間の独特な景色を楽しむこともでき、美しい夕日を眺めるチャンスもある！カップルにも、友達にも、家族連れにもオススメ！のんびりしていてロマンチック！
クルーズでの食事も素晴らしいぐらい。

新鮮な食材で作られたイタリアンコースを味わえる。クルーズでこんなに美味しい食事が提供されるなんて、思わなかった。

👉島々めぐり体験+瀬戸内海周辺観光

瀬戸内海には大きさが違う様々な島々が点在して、有名な直島や豊島など。島内を巡る最もおすすめの方法は、自転車に乗って島内あちこちにあるアートアトラクションにチェックインと映える写真を撮ることだ。

気軽、自適！しかし、皆さんに要注意ことがある。

△必ず交通ルールお守りください△並走はしないでください△

△むやみに駐車したり、私有地に侵入したりしないでください△

芸術的なコースに加えて、北木島で牡蠣筏体験のおすすめ！

牡蠣養殖場を訪れたり、海の景色を楽しんだり、牡蠣を食べたりして、とても特別な経験になるだろう。離島だけでなく、本島の岡山、倉敷、福山、広島エリアもぜひ訪れてみて欲しい。岡山県倉敷の定番観光地である美観地以外にも、日本ジーンズの発祥地と言われる👉倉敷児島エリアには、レトロな雰囲気が溢れる商店街にデニムやその関連商品を扱う衣料品店が数多くある。またノスタルジックな港町「下津井」では、江戸時代から残された建物や町並みを楽しむことができる。船港町として栄えた歴史とともに古い町並みも日本遺産に登録されています！

👉宿泊と食事

ホテルや現地のグルメも旅に大事なポイントの一つ。地元の文化や芸術、こだわりの食材を組み合わせ、温泉に入りながら海の景色を楽しむことができる。本格的な瀬戸内料理と美味しい海の幸を味わい、皆様に快適で優雅な滞在体験と美味しいお料理の饗宴をお届け！

こんな👉瀬戸内海をクルーズで島々めぐる観光ツアー👉について、みんなはどう思いますか？ご意見や感想など、ぜひコメントしてくださいね👉👉👉

【投稿URL】

<https://web.facebook.com/taiwan.funjapan/posts/pfbid0HXcJ6vryvNkZymbkYSsbZSmGnhp56swkBAmMhS8C7ufDB23Ew7jxjQaSW6Az5Aqhl>

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証

瀬戸内海東側

香港

■配信日：2023年12月28日(木)

FUN JAPAN Hong Kong

【3日2夜坐船遊瀬戸内海：賞藝術、美食旅遊！】上篇
因為瀬戸内國際藝術祭而受到全球各地遊客注目嘅「瀬戸内海」地區，
由多個縣市島嶼組成。除咗由著名藝術家創作嘅藝術品以外，島嶼四季
明媚嘅風光、海港城市獨特嘅歷史文化，以至唔同季節新鮮美味嘅海產
食材，都係瀬戸内海最迷人嘅魅力。以下教大家點用3日2夜時間，悠閒
跳島遊嘅同時，欣賞國際級藝術品同享受不一樣嘅美食啦！

第一日：搭雙體遊艇「SETOUCHI YACHT CHARTER」遊豐島→住宿
「UNO HOTEL」

第一日係新岡山港出發，搭超級舒服又豪華嘅雙體遊艇「SETOUCHI
YACHT CHARTER」，沿途可以欣賞壯麗海景，同時食到船上即製美
食。落船後，可以有大約半日時間，遊覽豐島多件藝術作品。豐島有
「家浦港」同「唐櫃港」兩個主要碼頭，9件瀬戸内國際藝術祭參加作
品主要圍繞著呢兩個港口作重心打造。呢度嘅藝術品最大嘅特色，係完
全融合咗豐島豐饒嘅大自然，因應時間、季節同自然環境嘅變化，藝術
作品都會隨環境而改變表情。尤其係「豐島美術館」嘅建築同周邊梯
田、海景融為一體，絕對係一生必到一次嘅絕美美術館！

夜晚入住酒店「UNO HOTEL」，位於前往直島同豐島都非常方便嘅
「宇野港」，係跳島遊最住住宿揀點。酒店內餐廳「BLUNO」，利
用咗溫暖氣候下生長嘅蔬菜同瀬戸内海產嘅海鮮，製作出一道道味道同
賣相都滿分嘅創作料理。

第二日：直島聽草間彌生南瓜→兒島賞牛仔褲→下津井食超特色全草
宴→住宿「WASHU BLUE RESORT 風籠」

超具代表性嘅草間彌生南瓜作品，就位於直島之上！除咗紅黃南
瓜，地中美術館同家Project內嘅多個藝術設施都係必經地點。雖然直島
面積唔大，但由於多件不同藝術品遍佈島上不同地區，嚟到建議先係
港口附近租借單車代步慢慢參觀。

兒島係全日本第一個生產牛仔褲嘅地方，發展到而家，大家可以嚟牛仔
褲街逛到多間銷售牛仔褲、手工牛仔時裝甚至係飾品嘅店舖。鍾意舊
牛仔衫褲嘅朋友絕對唔可以錯過！另外如果大家對歷史有興趣，可以到舊
漁港「下津井」參觀散步。呢度除了有一間改建明治時代運輸船行建築
物而成嘅漁師館，仲有可以食到鮮活特色八爪魚料理嘅餐廳「保乃
家」，等大家可以感受漁獲時嘅光臨同時享受美食。

想欣賞瀬戸大橋嘅美景，一定要入住全部客房都面向海嘅呢間酒店！
除咗客房景觀又舒適，呢度仲有露天天然溫泉同埋自助食懷石料理晚
餐、享受美食、浸溫泉再係客房睡住美景休息，一定可以洗去一整天嘅
疲勞！

第三日：北木島漂船、真鍋島漁師料理

瀬戸内海有數不盡嘅海鮮，想以最原汁原味食法品嚐，可以預約北木島
「勇和水產」嘅參觀體驗，睇下幾種漁獲同試食超大肥美嘅鮮撈。另外
坐船到真鍋島嘅「漁火」，可以用超抵價格品嚐到純樸、新鮮度一流
嘅漁師料理。

以上景點同餐廳，如果利用雙體遊艇同埋海上嘅士嘅話，會比起使用陸
路往返唔少時間。最重要嘅係一邊搭船可以一邊欣賞瀬戸内海嘅同嘅
面貌，可以影到好多靚相！唔知大家對呢個行程有咩睇法呢？不妨話
我地知你嘅意見啦！

想要知道大家嘅感想，麻煩大家花一點點時間來幫忙填寫簡易嘅問卷。
感謝！

<https://is.gd/OqodmJ>



【投稿URL】

<https://web.facebook.com/hongkong.funjapan/posts/pfbid032LAXYkbeBjzDkHhFuUFNkZk173hCCEaEE2ZbbvdRMJhzRzfLnNVgZ1pJWDCS3kQKI>

【2泊3日で瀬戸内を巡る：アートを鑑賞し、アイランドホッピングでグルメを堪能！】上編

瀬戸内国際芸術祭で世界中から観光客が注目する「瀬戸内海」エリアは、複数の県・市・島々から構成されています。有名な芸術家による作品はもちろん、四季折々の美しい島々の風景、港町ならではの歴史と文化、そして四季折々の新鮮で美味しい海の幸食材も瀬戸内最大の魅力です。世界的に有名な芸術作品を鑑賞し、グルメも楽しみながら、のんびりアイランドホッピングする2泊3日の過ごし方をご紹介します！

1日目：カタランヨット「SETOUCHI YACHT CHARTER」で豊島へ→「UNO HOTEL」で宿泊

1日目は新岡山港を出港し、快適で豪華なカタランヨット「SETOUCHI YACHT CHARTER」に乗船し、途中雄大な海の景色を眺めながら、出来たてのお食事をお楽しみいただけます。下船後は、豊島区にある数多くのアート作品を約半日かけて鑑賞することができます。豊島には「家浦港」と「唐櫃港」という2つの主要な港があり、瀬戸内国際芸術祭に参加する9作品は主にこの2つの港を中心に構築されています。この作品の最大の特徴は、豊島の豊かな自然と一体化していることであり、時間や季節、自然環境の変化に応じて作品は様々な表情を見せます。特に「豊島美術館」は、周囲の棚田や海の景色と建築が一体化しており、一生に一度は訪れたい美しい美術館です！

夜に宿泊する「UNO HOTEL」は直島や豊島へのアクセスに便利な宇野港に位置し、アイランドホッピングの宿泊拠点として最適です。ホテル内のレストラン「BLUNO」では、温暖な気候で育った野菜や瀬戸内海の魚介類を使用し、美味しさと美しさを兼ね備えた創作料理を提供しております。

2日目：直島で草間弥生の「かぼちゃ」を見て→児島でジーンズを購入→下津井でタコづくしの食事→「WASHU BLUE RESORT 風籠」宿泊
草間彌生の代表作、水玉のカボチャが直島にありますよ！赤や黄色のカボチャに加え、地中美術館や家プロジェクト内の複数のアート施設も見どころです。直島はそれほど広くありませんが、島内の各所にさまざまなアート作品が点在しているので、港近くでレンタサイクルを借りてゆっくり訪れるのがおすすめです。

児島は日本で初めてジーンズを生産した産地です。今はジーンズストリートがあり、ジーンズやハンドメイドデニムファッション、アクセサリーなどを販売するお店がたくさん並んでいます。デニムが好きな方はぜひ訪れてみてください。また、歴史に興味がある方は、旧漁港「下津井」を訪れて散策してみるのも良いでしょう。明治時代の回船問屋を改装した資料館のほか、新鮮で特製のタコ料理が味わえる食事処「保乃家」もあり、当時の懐かしさを感じながら食事を楽しむことができます。

瀬戸大橋の美しい景色を満喫したいなら、全室オーシャンビューのこちらのホテルにぜひご宿泊ください！綺麗で快適な客室に加え、天然温泉の露天風呂、夕食は半バイキングの懐石料理。美味しい料理を食べて、温泉に浸かり、美しい景色を眺めながら客室で休めば、一日の疲れも癒されること間違いなし！

3日目：北木島牡蠣筏、真鍋島漁師料理

瀬戸内海には数え切れないほどの海の幸があり、そのまま味わいたいなら北木島の「勇和水産」の体験プランに参加して、牡蠣の養殖棚を見学し、超大粒でプリプリの牡蠣を味わうのがおすすめです。また、真鍋島の「漁火」へは船に乗って、素朴で新鮮な漁師料理をお手頃価格で楽しむことができます。

カタランヨットや海上タクシーを利用して上記の観光スポットやレストランを訪れると、陸地を利用するよりも大幅に時間を節約できます。一番の魅力は、船に乗りながら瀬戸内海のさまざまな表情を楽しむことができ、美しい写真がたくさん撮れることです。みんなはこの旅程についてどう思いますか？ぜひ意見を聞かせてください！

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証

瀬戸内海東側

タイ

■配信日：2023年12月28日(木)



ทัวร์ญี่ปุ่นด้วยเรือยอร์ช 3 วัน 2 คืน คองเรือเที่ยวรอบทะเลญี่ปุ่น
เกาะแห่งศิลปะ อาหารทะเลสดๆ เชื้อราหายากอร่อยจนลืมกินข้าว
รถไฟ, รถยนต์, เครื่องบินกันแล้ว แต่การได้เที่ยวญี่ปุ่นกับเรือยอร์ชอาจจะ
ยิ่งมีมากกว่า! วันนี้จะแนะนำทัวร์แบบคองเรือ อุทยานศิลปะ ชิโรกามาซึ
ธรรมชาติ ฟังเรื่องสายลมธรรมชาติประวัตินักประดาน้ำของญี่ปุ่น ยืนเรือชมอาหาร
สดๆ จากฟาร์มขึ้นชื่อของเมืองกัน

Day 1.
เริ่มกันด้วยการขึ้นเรือยอร์ชจากท่าเรือมัตสึชิมะ Teshima ระหว่างการเดินทาง
ทางไปเกาะแห่งนี้เราจะทานอาหารที่เรือยอร์ชเป็นคอร์สอาหาร
ฝรั่งเศส มีพนักงานนำอาหารไปบนเรือ ซึ่งก็อร่อยและแตกต่างจาก
เที่ยวด้วยเรือยอร์ช หากนั่งรถบัสลงจะทานอาหารแบบโอซาก้า ตอนแรกก็กลัว
ที่หนาวเย็นเหมือนโอซาก้าเลย พอเจ้าหน้าที่ทำอาหารมาเสิร์ฟก็รู้สึกดีมาก ที่ได้
ทานอาหารปรุงใหม่ เมื่อถึงเกาะแห่งนี้ ก็จะมีรถมารับพาเราไปเกาะที่มีจุด
เที่ยว และสถานที่ศิลปะในบริเวณเกาะ สามารถลงลิ้นเต้าน้ำร้อนได้ ซึ่ง
ตลอดการเดินทางจะมีคนคอยแนะนำให้ความรู้ตลอดทริป รวมไปถึง
จุดที่ถ่ายรูปสวยๆ อีกด้วย จากนั้นจะกลับมากองเรือยอร์ชเพื่อเดินทางไปที่พัก
ระหว่างทางสามารถออกไปเดินชมธรรมชาติด้านนอกและดูพระอาทิตย์ตกดิน
จากรั้วหลังรถได้ด้วย เป็นทริปแรกๆที่มีคนได้ชมพระอาทิตย์ตกดิน
จากเรือยอร์ช ถือเป็นอีกหนึ่งความประทับใจจากทริปนี้ด้วยเรื่อง
คืนแรกพักที่โรงแรม UNO HOTEL สามารถพักได้ทั้งแบบส่วนตัวหรือแบบ
ครอบครัว ตั้งอยู่ติดกับทะเล และใกล้สถานีรถไฟโยะ มีร้านอาหารและบาร์ที่
ขนาดใหญ่ ของภัตตาคารที่สวยงามมาก อาหารที่อร่อยเป็น Fine dining ที่ร้าน
อาหารของโรงแรมชื่อ Biluno Setouchi restaurant

Day 2.
ทานอาหารเช้าแบบสุด healthy มีน้ำผักผลไม้หลากหลายชนิดให้เราเลือก
และอาหารเช้าเป็นชุด จากนั้นเราไปเมืองคองเรือยอร์ช ระหว่างการเดินทาง
สามารถเดินชมวิถีจากชั้นบนของเรือ คองเรือยอร์ชมีรถรางทางรถไฟ
อากาศที่เย็นสบายกับทิวทัศน์ที่สวยงาม ทำให้รู้สึกว่านี่คือการเดินทางที่
มีเสน่ห์ เราแวะเกาะ Naoshima อีกหนึ่งเกาะที่มีงานศิลปะในรูปแบบ
หลากหลายให้เราได้ “เข้าไปสัมผัส” งานศิลปะอื่นๆ เพราะงานศิลปะบางอย่าง
ไม่ใช่แค่การถ่ายรูป แต่อาจหมายถึงการที่เราได้เข้าไปในผลงานนั้นก็เป็นการ
เฉพาะศิลปะชิ้นนั้น
การเที่ยวเกาะ Naoshima เราจะเช่าจักรยานขี่ท่องเที่ยวรอบเมือง โดยมีจุด
จอดให้เราไปจุดต่างๆ พร้อมมีจักรยานคันศิลปะแต่ละคันอีกด้วย อาหาร
เที่ยวกองเรือยอร์ช vegan food ที่ร้านอาหารในเกาะคือ ชีสเค้กคัสตอล
ไม่ต่างจากอาหารปกติเลย หลังจากขึ้นรถจากเรือยอร์ชต้องไปที่
Kojima เพื่อไป Jeans street เพราะเมือง Kojima มีชื่อเสียงมาเรื่องของ
การตัดกางเกงยีนส์ ซึ่งที่นี่มีร้านขายยีนส์มากมายหลายยี่ห้อ หลาย
แบบ หลายสีไซส์ ถูกใจคนรักยีนส์แน่นอน
จากนั้นก็นั่งรถเพื่อเข้าที่พักโรงแรม WASHU BLUE RESORT เป็นโรงแรมที่มี
การตกแต่งผสมผสานแบบญี่ปุ่นในสไตล์ และวิวจากโรงแรมสามารถมอง
เห็นสะพาน Shimotsuisei เป็นสะพานแขวนที่ยาวข้ามจากจังหวัด Okayama
ไป Kagawa มีคำไปทานปลาหมึกยักษ์พันธุ์ “Shimotsui” กับเชฟที่ชำนาญ
แปรรูปปลาหมึกยักษ์ (ทาโกะ) ที่ร้าน Yasunoya ซึ่งเป็นร้านที่มีชื่อเสียงมากเรื่อง
ปลาหมึกยักษ์ หาทานที่ร้านนี้ ปลาหมึกกับกินมาสดๆ ใหม่ๆ ทำให้อาหารกับ
แบบสดๆ เลย แบบนี้มีความสุขมาก ทั้งทานแบบสดๆ หรือแบบทอดก็

～以下省略～



27件以上

岡山発瀬戸内海の2泊3日クルーズツアー

芸術の島、とても新鮮な海鮮料理、瀬戸内海

日本で電車や車での旅行をした外国人は多いですが、船を使った旅行を経験した人は少ない
と思います。ヨットでゆったりと芸術の島をめぐりながら美味しいものをいただくツアーを
紹介します。

Day1：新岡山港からヨットに乗船し景色を眺め、その後船上でコース料理を堪能、お昼すぎ
に豊島に到着。バスや車での移動では、コース料理をいただくという体験はなかなかできま
せん。ヨットにキッチンが設置されていることにとても驚きましたが、何より出来立ての食
事をいただけることはとても気分が良かったです。その後、ジャンボタクシーに乗り込み、
ガイドさんとともに島に点在する芸術作品などを見て回りました。16時ごろ再びヨットに乗
船しホテル最寄りの宇野港へ向かいます。その道中、ヨットからサンセットを見ることがで
きましたが、今回の旅で最も印象に残ったハイライトの1つになりました。宿泊先の宇野ホテ
ルには温泉もあります。ホテルの夕食にはコース料理をいただきました。

Day2：ホテルの朝食は野菜が豊富でとてもヘルシーかつ美味です。チェックアウト後、ヨット
に乗船し直島へ。ドリンクを受け取りヨットの甲板へ出て直島につくまでの間、景色を楽し
みます。直島で下船後、ガイドさんとともにレンタサイクルで豊島とはまた違う趣の作品
を見て回ります。ピーガンレストランで昼食を取ったあとは、ヨットで児島に上陸しジーン
ズストリートに向かいます。その後、ジャンボタクシーでホテルへチェックイン。ロビーか
らは下津井瀬戸大橋が見えました。夕食はジャンボタクシーに乗りタコ料理レストラン「保
乃家」へ。ブランドの「下津井タコ」づくしです。

Day3：ホテルでビュッフェ形式の朝食を楽しんだあと、ガイドさんとともにジャンボタク
シーで船での交易の歴史を振り返る資料館へ行きました。資料館近くの街を散策したあと
ボートに乗り、北木島へ。漁船に乗り換え牡蠣の養殖筏を見て新鮮な生牡蠣を楽しみました。
養殖筏に向かう途中、岩肌に猫の顔が見える「猫岩」があるのですが、これは船からしか見
ることができません。その後ボートで真鍋島へ移動し少し遅い昼食を頂いたあと、笠岡港に
上陸。バスで帰路につきました。

ヨットでゆったりと移動しながら美味しい食事と芸術を楽しむ瀬戸内海ツアーをご紹介します。
このような船旅を退屈だと思う人もいられるかも知れませんが、私にとってはそうではあ
りませんでした。もしあなたが自然の中をゆっくりと少人数で旅をしたいなら、このツアー
はこれまでのありきたりなものとは違う特別なものになります。ヨットでの旅は私がすす
めする旅のオプションの1つです。

さてあなたはどのように感じただでしょうか？ご意見を聞かせてください。
引き続き第2弾の広島～山口を巡る瀬戸内海ツアーの記事もお楽しみに。

【投稿URL】

<https://web.facebook.com/thailand.funjapan/posts/pfbid02iXvEH8qsEjwDLx1Tgx8vN5mDaEoMPKRQ6ZTM3fFEoJZHyt9GqS7pppTE94msHgpXI>

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証

瀬戸内海西側

台湾

■配信日：2023年12月30日(土)

FUN JAPAN Taiwan
2023年12月30日 18:00

日本自助新玩法👉瀬戸内海私人遊艇觀光旅遊👉第二彈！
上次跟大家介紹的瀬戸内海私人遊艇跳島藝術之旅是否意猶未盡呢？
這次來分享更高檔的頂級遊艇奢華體驗以及世界級獨一無二的私房景點👉

除了上回帶大家造訪的岡山、直島等瀬戸内海地區東側一帶，
西側的廣島、四國和山口地區也不遑多讓，
每個景點都充滿了個性化的特色👉
例如世界絕無僅有的自行車聖地👉島波海道、兔子島👉
波川的故鄉「新瀨」，以及軍事戰艦海上自衛隊基地！
從來沒有人嘗試過的日本旅遊新玩法+難能可貴的絕景就在這裡👉
特派小編搶先帶你一路為快！

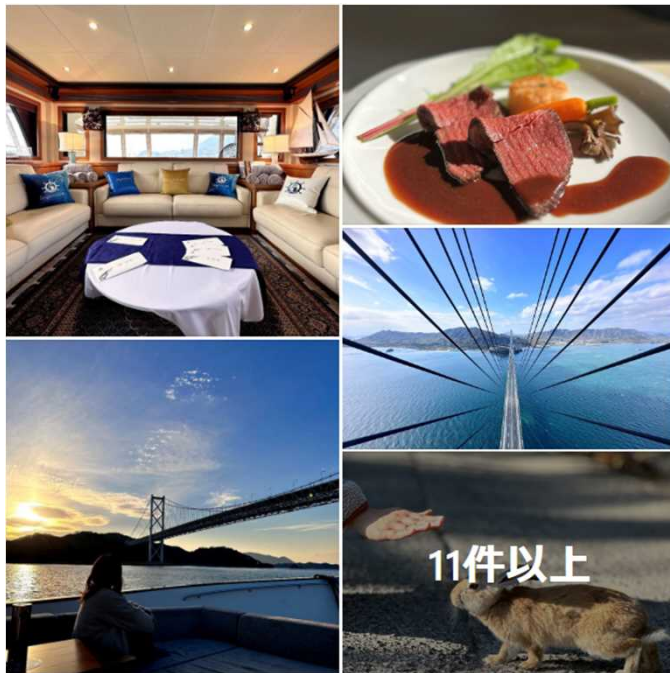
👉3天2夜頂級私人遊艇行程👉
有如豪宅般的高級遊艇，附帶酒店式的房間與衛浴，
整潔高雅的木質地板上鋪著柔軟的絨布地毯，
無論是室內的文雅靜謐還是戶外的露台都備有能躺能坐的沙發和抱枕，
夏天可以在戶外進行BBQ，水上活動，
天冷了就在室內享用精緻晚餐，
按摩寬寬的毯子抱著抱枕躺在沙發上看風景👉
感受瀬戸内海明媚景緻、海風吹拂、日光與夕陽，
來趟慢悠悠的遊艇之旅，放空身心感覺真的不錯！

👉世界級私房絕景+豐富有趣的觀光體驗

除了頂級奢華遊艇，
也推薦大家可以搭乘觀光船走訪瀬戸内海地區的特色景點，
例如前往有著兔子島之稱的「大久野島」與可愛兔子互動，
也能從船上近距離看見日本海上自衛隊基地內停泊的軍艦、潛水艇等巨
型船隻，十分震撼！
而整個旅行中特許小編私心大推的就是島波海道，
騎乘自行車馳騁在海岸線與筆直的跨海大橋上，淋漓又暢快，
其中最特別的就是多多羅大橋的登頂體驗！
多多羅大橋是全日本最長的斜拉橋，
塔頂高度約226公尺（約52層樓高），有著世界罕見的傾斜電梯，
印入眼簾的，絕對是你一生難忘的絕倫風景！

👉超高質居住宿與美食宴會

在日本有許多善用逾百年屋齡的古老建築改建的高質頂級酒店，
充滿日式復古情懷的住宿環境，搭配上現代化整潔又便利的設施，
住起來非常舒適！
餐點部分則結合日本文人風情與在地食材變化出異國料理，美味又充滿
驚喜。
有些酒店還有附設天然溫泉，能泡湯放鬆身心，
甚至能從房間一覽寧靜海面風光，好不愜意！
若想在當地品嚐美食，不妨試試山口縣名物「鰻魚」
周防大島町不僅有豐富的漁場，也盛產橘子。
將薄皮無籽的橘子整顆丟入鍋中和其他食材一起熬煮，
風味清爽香甜，又暖呼呼的，吃起來相當適口👉
有機會的話，大家會想參加這樣的👉瀬戸内海私人遊艇觀光旅遊
嗎？
有任何意見與想法都歡迎留言告訴我們👉👉👉
想要知道大家的感想，麻煩大家花一點點時間幫忙填寫簡易的問卷。
感謝！
<https://is.gd/3NYER0>



11件以上

新しい日本の旅行プラン👉プライベートクルーズでめぐる瀬戸内海観光ツアー👉第2弾！

前回紹介した瀬戸内海プライベートクルーズプランで島々めぐる観光ツアーは満足できた？
今回はより唯一無二の世界級のユニークな絶景体験ができるワンランク上の贅沢なツアーをお知らせ👉

前回の岡山や直島などの瀬戸内海東側エリアも良かったけど、西側の広島、四国、山口地域も負けてないよ！それぞれの地域のスポットには個性的な特色がいっぱい👉
例えば、世界的に有名なサイクリングの聖地👉しまなみ海道やうさぎ島👉、
映画「崖の上のポニョ」の舞台の鞆の浦、軍艦・海上自衛隊基地！
なかなか体験できない新しい日本旅行プラン+あまり見た事ない絶景がここで公開👉

👉2泊3日プライベートクルーズで瀬戸内海西側の絶景を満喫

ホテルのような客室とバスルームを備えた、まるで邸宅のような上質のクルーズ、内部の木の床には、柔らかいベルベットのカーペットが敷かれていて、室内の交流スペースと外のテラスには、横になったり座ったりできる革張りのソファと枕が備わっている。
夏には屋外でバーベキューやウォーターアクティビティを楽しめるし、寒くなってきたら、室内で絶品のプライベートコース料理を味わえたり、ふわふわのブランケットと枕を抱えてソファに寝転んで景色を眺められる👉瀬戸内海の美しい景色、潮風、日光と夕日を感じながら、のんびりクルーズに乗って身も心もリラックスするのは最高に気持ちいいよ！

👉唯一無二の絶景体験+豊かで興味深い観光体験

上質なプライベートクルーズとさらに、G7広島サミットで各国首脳陣も乗船された、高速クルーザーSEA SPICA遊覧船に乗って瀬戸内海エリアの名所を巡るのもおすすめ！

例えば、うさぎ島としても知られている「大久野島」で、かわいいうさぎたちと触れ合ったり、海上自衛隊基地に停泊してる軍艦や潜水艦など巨大な船もクルーズから近距離で見ることができて、とても衝撃的！

その中で特にお勧めしたいのがしまなみ海道。
海岸線や海を渡る真っ直ぐな橋を自転車で走るのはとっても爽快！

一番特別なのは多々羅大橋の頂上まで登る体験。
多々羅大橋は日本最長の斜張橋で、タワーの頂上は高さ約226メートル（約52階建て）。世界でも珍しい傾斜エレベーターがある。
目の前に広がるのは、きっと一生忘れられない美しい景色が！

👉上質な宿泊施設とグルメの饗宴

日本には築100年を超える古い建物をリノベーションした、質の高い一流ホテルがたくさん。
「Azumi Setoda」には日本のレトロ感があふれる雰囲気と、現代的で便利な設備を兼ね備えていて、とっても快適！

食事は、日本の和の文化と地元の食材を組み合わせた、異国情緒溢れる絶品料理。
天然温泉付きのホテル「江田島荘」では、ゆっくり温泉につかれたり、ロビーや部屋中のアロマオイルの香りに楽しんだり、お部屋からも穏やかな海の景色が一望できて最高！

地元名物を味わいたいなら、山口県名物のみかん鍋もおすすめ👉

周防大島町は漁業だけでなく、みかんの栽培も盛んだ。

皮が薄く種のないみかんを鍋に入れて、他の食材と煮る。

温かいみかん鍋は爽やかで甘くて、とても美味しいよ👉

機会があれば、みんなはこのような👉瀬戸内海プライベートクルーズで島々めぐる観光ツアー👉に参加してみたい？

ご意見や感想など、ぜひコメントしてくださいね👉👉👉

【投稿URL】

<https://web.facebook.com/taiwan.funjapan/posts/pfbid0gU1MRq3VKRpz5Ew27VjSyHoVo2DRV8VC1FWQGGJeXiXqwpYGhLH9CF4HosEhaKw89l>

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証

瀬戸内海西側

香港

■ 配信日：2023年12月30日(土)

FUN JAPAN Hong Kong
2023年12月30日 18:00

【3日2夜坐船遊瀬戸内海：搭私人遊艇、登全日本最長斜張橋塔頂，一生一次的絕景體驗！】下編

嘿！日本用三日兩夜點先係最好玩法？想要與別不同嘅全新體驗，不妨試吓搭船遊瀬戸内海嘅！以下呢個三日兩夜行程示範，會教大家泊島渡海道既單車、登上多多羅大橋塔頂，同探瀬戸内海名產蜜柑，包保全部係前所未有嘅難得體驗！

第1日：福山出發→參觀瀬之浦電影拍攝地→搭瀬戸内JoyCruise私人遊艇→住宿「Azumi Setoda」

第一日係福山出發，首先嚟到吸煙點係「瀬之浦」。呢度完整保留住江戸時代遺留嘅吸煙港灣設施，亦係獲選為「重要傳統建築群保存地區」嘅街道，四處都古色古香充滿風情，景色引人入勝。呢度唔單止成為多部電影嘅吸煙地點，甚至亦係吉卜力電影「崖の上のポニョ」嘅背景舞台嘅！

行一個上午行到訪，搭「瀬戸内JoyCruise」私人遊艇可以享受高品質精心服務好好休息。同搭車巔峰一樣嘅係，坐船空間更大唔會覺得嘔吐，就算係船入行走動或者換個座位坐低都一樣得。而自呢呢遊艇唔單止係交通工具，好似我哋今次行程中就一邊遊船上享用美食，一邊係海上欣賞到瀬之浦親到好似畫嘅景色。由專人炮製嘅超講究法式料理全餐，用當地海鮮、蔬菜同牛肉燉煮，味道實相都無可挑剔。食完休息完如果有興趣，嚟前往酒店之前仲可以安排前往田島「箱崎」嘅MARUKO水產，聽船長參觀講解同試食新鮮生蠔。

嚟到瀬戸田港，可以入住改建自140年歷史古宅嘅「Azumi Setoda」。傳統風格舊建築物融入現代少現代日本美學，空間充滿設計感，呢度可以過一個好寫意嘅晚上。

第2日：去島渡海道既單車→登多多羅大橋塔頂→SEA SPICA觀光船同遊參觀→住宿「江田島莊」

第二日朝食完個朝飯，一於出發去島渡海道既單車，咁海風同波光粼粼咁陪伴下出遊！瀬戸内島渡海道係連接多個島嶼同橋樑而成嘅海路，大家可以跟根據時間同體力挑選路線長短。無論係邊一段路線，你都可以盡情感受瀬戸内海如畫般自然風光。嚟到全日本最長斜張橋多多羅大橋，大家仲可以攀上塔頂，欣賞無與倫比嘅絕景！

活動完全身，下午稍作休息，可以坐G7廣島峰會時各國首腦都有坐過嘅高速遊艇「SEA SPICA」，同遊免仔島「大久野島」同穿樓「御手洗」老街，悠悠閒閒咁體驗瀬戸内海嘅另一種面貌。其實瀬戸内海有好多島嶼，就好似大久野島咁，唔搭船係去唔到架！精明旅客嚟到一定盡到搭船同遊，最大程度咁體驗瀬戸内海嘅魅力！

夜晚入住「江田島莊」，全館酒店以融入瀬戸内海大自然作賣點，咁房間可以睇到超靚海景嘅！

第3日：食特色「蜜柑火鍋」。任擇任食蜜柑園

朝早首先搭船出發，嚟到瀬戸内海最後一站「山口縣」。唔洗登島，咁船上可以透過另一角度睇到大小島嶼。只坐咗船上，先可以睇到海同山形成好似一幅畫咁嘅畫面，另有一番樂趣。同咁在唔遠嘅大島，食當地特色「蜜柑火鍋」。唔單止湯底超好，特別栽培嘅蜜柑仲可以邊食邊咁！仲食唔夠？附近有可以任擇任食蜜柑園，仲有賣瀬戸内海食材新鮮Jam嘅果醬店，返香港前，唔洗怕手信無着落架！

以上景點同酒店充滿特色，一邊搭船一邊去遊玩，仲可以一邊欣賞瀬戸内海嘅同吸煙！唔知大家對呢個行程有咩睇法呢？不妨話比我地知你嘅意見架！

想要知道大家嘅感想，麻煩大家花一點點時間來幫忙填寫簡易嘅問卷。感謝！

<https://s.gd/qCDm7b>



12件以上

【2泊3日で瀬戸内を巡る：プライベートクルーズに乗って日本最長の斜張橋の橋塔に登る、一生に一度の体験！】下編

日本で2泊3日をどう過ごすのがベストですか？いつもと違う新しい体験をしたいなら瀬戸内海での船旅はいかがでしょう。自転車でしまなみ海道を走り、多々羅大橋の塔頂体験をし、瀬戸内海の特産みかん狩りを体験できる2泊3日の旅程は、前例のない貴重な体験となるでしょう！

1日目：福山発→瀬の浦映画ロケ地巡り→プライベート瀬戸内ジョイクルーズ乗船→「AZUMI SETODA」宿泊

初日は福山からスタートし、最初に訪れた景勝地は「瀬の浦」です。江戸時代からの港施設が完全に保存されており、「重要伝統的建造物群保存地区」に選定されている町並みでもあり、どこかしこもノスタルジックな趣があり、魅力的な風景が広がっています。この場所は多くの映画のロケ地であるだけでなく、ジブリ映画「崖の上のポニョ」のモデルとなった場所でもあります。

午前中の旅の後は、プライベートクルーズ「瀬戸内ジョイクルーズ」の質の高いおもてなしをゆっくりとお楽しみください。車の移動と一番違うのが、船はもっと広く、窮屈感を感じないことです。船の中で歩いていても、お気に入りの席に座っていても大丈夫です。また、このクルーズは単なる移動手段ではない。今回のツアーでは、船内で食事をとりながら、瀬の浦の素晴らしい景色を海上から眺めることができました。地元の魚介類、野菜、牛肉を使い、熟練の技で仕上げるこだわったフランス料理のフルコースは、味も盛り付けも申し分ありません。食事と休憩を終えて興味があれば、ホテルに向かう前に田島「箱崎」のMARUKO水産で牡蠣養殖場を見学し、新鮮な牡蠣を試食することも可能です。

2日目：しまなみ海道サイクリング → 多々羅大橋塔頂 → SEA SPICA遊覧船ツアー → 「江田島荘」宿泊

翌朝は美味しい朝食を食べた後、潮風と波のきらめきを感じながら、しまなみ海道を自転車で走り出しましょう！瀬戸内しまなみ海道は、複数の島と橋を結ぶ航路で、時間や体力に合わせてルートの長さを選ぶことができます。どのルートを行っても、瀬戸内海の美しい自然の風景を楽しむことができます。日本最長の斜張橋、多々羅大橋まで来たら、塔の上に登って絶景を楽しむこともできます！

体を十分に動かしたら、午後はしばし休憩し、G7広島サミットで各国首脳陣も乗船された、高速クルーザーSEA SPICASEA SPICA遊覧船でウサギ島「大久野島」を周遊したり、「御手洗」の古い町並みを散策したり、のんびりとう一つ瀬戸内海を体験してください。実は瀬戸内海には大久野島と同じような、船に乗らないと行けない島がたくさんあります！賢い旅人は、瀬戸内海の魅力を最大限に満喫できる船旅をぜひ選んでください！

宿泊するホテル「江田島荘」は、全館瀬戸内海の自然に溶け込む造りで、お部屋からは超美しい海の景色を楽しめます！

3日目：名物「みかん鍋」とみかん園食べ放題

朝船で出発し、瀬戸内海の最後の県である山口県に到着します。島に行かなくても、船に乗って大小の島を別の角度から見るすることができます。船に乗るしか、海と山が合わせた絵画のような景色が見えないので、それもまた楽しみの一つです。お昼は名物の「みかん鍋」を食べに周防大島へ行きましょう。出汁がとっても甘いだけでなく、特別栽培のみかんは皮ごと食べられます！まだ足りませんか？近くにはみかん農園があり、みかん狩り食べ放題ができます。そして瀬戸内海の素材を使った新鮮なフルーツジャムを販売するジャムショップもあり、香港に帰る前にお土産を買うこともできます。

上記の観光スポットやホテルはそれぞれ特徴が満載で、船で行くとまた違った表情の瀬戸内海を楽しむことができます！みんなはこの旅程についてどう思うだろうか？私よりもあなたの意見を聞かせてください！

【投稿URL】

<https://web.facebook.com/hongkong.funjapan/posts/pfbid0sx5Z9uAwSgp2YjDTiT6FNC3y57J5VPr2uvC7Rdk8SyZKYZgkWpF3owgPgNYMTdD6I>

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海東側

回答者
性別と
年代

回答者の約6割は女性で、特に40～50代の女性が多かった。また、男女ともに単純集計では10～20代の意見があまり反映されていない。但し、商品の特徴などを考慮すると、ある程度経済的に余裕のある想定ターゲット層を鑑みた場合、特段影響はないと考える。

1. あなたの性別と年代を教えてください。

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
男性、10代	2	1	1	0	0.5%	0.8%	0.7%	0.0%
男性、20代	6	0	4	2	1.6%	0.0%	3.0%	1.6%
男性、30代	21	6	7	8	5.5%	4.8%	5.2%	6.3%
男性、40代	40	14	14	12	10.4%	11.2%	10.4%	9.5%
男性、50代	50	14	15	21	13.0%	11.2%	11.2%	16.7%
男性、60代以上	35	10	13	12	9.1%	8.0%	9.7%	9.5%
女性、10代	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性、20代	4	1	2	1	1.0%	0.8%	1.5%	0.8%
女性、30代	22	8	9	5	5.7%	6.4%	6.7%	4.0%
女性、40代	70	30	22	18	18.2%	24.0%	16.4%	14.3%
女性、50代	93	31	31	31	24.2%	24.8%	23.1%	24.6%
女性、60代以上	37	10	11	16	9.6%	8.0%	8.2%	12.7%
回答しない	5	0	5	0	1.3%	0.0%	3.7%	0.0%
合計	385	125	134	126				

興味
関心

発信された記事を見て、瀬戸内海のショートクルーズに「興味がある」または「どちらかといえば興味がある」と回答した人は全体約77.4%であった。訪日リピーターが多い成熟市場の台湾、香港においても、瀬戸内海のショートクルーズツアーへの関心が高いことがうかがえる。

2.【2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー】5段階評価

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
興味がある	177	65	52	60	46.0%	52.0%	38.8%	47.6%
どちらかといえば興味がある	121	39	51	31	31.4%	31.2%	38.1%	24.6%
どちらでもない	61	18	20	23	15.8%	14.4%	14.9%	18.3%
どちらかといえば興味がない	17	3	8	6	4.4%	2.4%	6.0%	4.8%
興味がない	9	0	3	6	2.3%	0.0%	2.2%	4.8%
合計	385	125	134	126				

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海東側

地域の
歴史
文化
自然
体験
への
関心度

全体の上位3つは「**真鍋島（漁師飯体験）**」「**北木島（牡蠣養殖場体験）**」「**下津井（たこ料理・むかし下津井回船問屋）**」となった。直島や豊島も関心度は高く、瀬戸内海の地理的特性上、四国側とも連携した取り組みがより魅力的な商品造成に繋がると考えられる。

3.この記事で紹介されている「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」のうち、興味のある内容を選択してください。

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
真鍋島（漁師飯体験）	282	94	93	95	16.7%	16.4%	15.4%	18.5%
北木島（牡蠣養殖場体験）	225	68	95	62	13.3%	11.9%	15.7%	12.1%
下津井（たこ料理・むかし下津井回船問屋）	224	78	88	58	13.2%	13.6%	14.5%	11.3%
直島（ガイド付き）	211	78	70	63	12.5%	13.6%	11.6%	12.3%
豊島（ガイド付き）	207	77	76	54	12.2%	13.5%	12.6%	10.5%
船内での食事	175	60	55	60	10.3%	10.5%	9.1%	11.7%
船（カタマランヨット）	153	56	51	46	9.0%	9.8%	8.4%	8.9%
児島ジーンズストリート	141	40	54	47	8.3%	7.0%	8.9%	9.1%
船（ボート）	73	21	23	29	4.3%	3.7%	3.8%	5.6%
全体	1691	572	605	514				

参加
意向

瀬戸内海のショートクルーズツアーに「どちらかといえば参加したい」または「参加したい」（参加意向がある）と回答した人は**全体の約69.9%**であった。ツアー評価同様、訪日リピーターが多い成熟市場の台湾、香港においても、瀬戸内ショートクルーズツアーへの高い商品ポテンシャルがうかがえる。

4.この記事で紹介されている「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」に参加したい（＝購入したい）と思いますか？

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
参加したい	134	52	38	44	34.8%	41.6%	28.4%	34.9%
どちらかといえば参加したい	135	45	53	37	35.1%	36.0%	39.6%	29.4%
どちらでもない	80	24	28	28	20.8%	19.2%	20.9%	22.2%
どちらかといえば参加したくない	19	3	10	6	4.9%	2.4%	7.5%	4.8%
参加したいと思わない	17	1	5	11	4.4%	0.8%	3.7%	8.7%
合計	385	125	134	126				

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海東側

瀬戸内海のショートクルーズツアーをより魅力的にするためにあったら良いと思う内容について、「地域の文化体験（玉島だるま絵付け体験、備前焼体験など）」「人気観光地（倉敷美観地区、岡山後楽園など）」「山側エリアでの自然体験（果物狩り、トレッキングなど）」の回答が上位3つとなった。各市場の上位3つは同じ項目であり、それぞれの地域資源や季節性などを踏まえて特性を出すことで、さらに魅力的な旅行商品になると考えられる。ショッピングニーズについては、今回の調査ではそこまで高くないことも判明した。ただし、「今のままで十分魅力的」と感じた回答者は全体の6%しかいないことから、改善の必要性があるということが言える。

改善点

5.「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」をより魅力的にするために、あったら良いと思う内容があれば選択してください。

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
地域の文化体験（玉島だるま絵付け体験、備前焼体験など）	190	65	74	51	26.1%	28.3%	31.9%	19.2%
人気観光地（倉敷美観地区、岡山後楽園など）	171	58	50	63	23.5%	25.2%	21.6%	23.7%
山側エリアでの自然体験（果物狩り、トレッキングなど）	148	38	49	61	20.3%	16.5%	21.1%	22.9%
海側エリアでのアクティビティ（SUP、釣りなど）	64	21	13	30	8.8%	9.1%	5.6%	11.3%
内容を少し減らして、時間にゆとりのある行程	57	19	16	22	7.8%	8.3%	6.9%	8.3%
買い物スポット（ショッピングモールなど）	54	17	13	24	7.4%	7.4%	5.6%	9.0%
特になし（今のままで十分魅力的）	44	12	17	15	6.0%	5.2%	7.3%	5.6%
合計	728	230	232	266				

3. モニターツアーでの検証結果報告

🌿 情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海西側

回答者
性別と
年代

回答者の約6割は女性で、特に40～50代の女性が多かった。また、男女ともに単純集計では10～20代の意見があまり反映されていないことに留意する。但し、商品の特徴などを考慮すると、ある程度経済的に余裕のある想定ターゲット層を鑑みた場合、特段影響はないと考える。

1. あなたの性別と年代を教えてください。

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
男性、10代	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
男性、20代	10	3	5	2	2.7%	2.4%	3.9%	1.7%
男性、30代	15	5	5	5	4.0%	4.0%	3.9%	4.1%
男性、40代	46	18	12	16	12.3%	14.3%	9.4%	13.2%
男性、50代	48	23	14	11	12.8%	18.3%	10.9%	9.1%
男性、60代以上	31	5	11	15	8.3%	4.0%	8.6%	12.4%
女性、10代	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性、20代	10	0	7	3	2.7%	0.0%	5.5%	2.5%
女性、30代	28	10	15	3	7.5%	7.9%	11.7%	2.5%
女性、40代	63	25	18	20	16.8%	19.8%	14.1%	16.5%
女性、50代	75	24	26	25	20.0%	19.0%	20.3%	20.7%
女性、60代以上	44	11	12	21	11.7%	8.7%	9.4%	17.4%
回答しない	5	2	3	0	1.3%	1.6%	2.3%	0.0%
合計	375	126	128	121				

「興味がある」または「どちらかといえば興味がある」と回答した人は全体の約74.6%であった。
訪日リピーターが多い成熟市場の台湾、香港においても、瀬戸内ショートクルーズツアーへの関心が高いことがうかがえる。

2.【2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー】5段階評価

興味
関心

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
興味がある	158	52	41	65	42.1%	41.3%	32.0%	53.7%
どちらかといえば興味がある	122	47	43	32	32.5%	37.3%	33.6%	26.4%
どちらでもない	75	18	40	17	20.0%	14.3%	31.3%	14.0%
どちらかといえば興味がない	11	5	3	3	2.9%	4.0%	2.3%	2.5%
興味がない	9	4	1	4	2.4%	3.2%	0.8%	3.3%
合計	375	126	128	121				

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海西側

地域の
歴史
文化
自然
体験
への
関心度

回答が多い内容については、「多々羅大橋（塔頂体験）」「鞆の浦散策（ガイド付き）」「田島（牡蠣養殖見学&試食）」「大久野島」となったが、東側コースと異なり、全体的に分散する結果となった。それぞれに違った魅力がある一方、明確なキラーコンテンツがあるわけではないため、商品総勢・販売においては分かりやすいテーマやストーリー性を打ち出すことが重要である。

3.この記事で紹介されている「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」のうち、興味のある内容を選択してください。

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
多々羅大橋（塔頂体験）	231	86	74	71	10.3%	11.1%	11.2%	8.7%
鞆の浦散策（ガイド付き）	226	83	54	89	10.1%	10.8%	8.2%	10.9%
田島（牡蠣養殖見学&試食）	210	64	76	70	9.3%	8.3%	11.5%	8.6%
大久野島	206	72	64	70	9.2%	9.3%	9.7%	8.6%
しまなみ海道サイクリング（ガイド付き）	181	73	53	55	8.1%	9.5%	8.0%	6.8%
佐々木農園（みかん狩り）	181	53	57	71	8.1%	6.9%	8.6%	8.7%
船内での食事	178	60	51	67	7.9%	7.8%	7.7%	8.2%
巖門	172	57	57	58	7.7%	7.4%	8.6%	7.1%
船（クルーザー）	160	58	53	49	7.1%	7.5%	8.0%	6.0%
シャムズガーデン	145	44	38	63	6.5%	5.7%	5.7%	7.7%
大崎下島・御手洗	144	49	23	72	6.4%	6.3%	3.5%	8.9%
船（SEA SPICA）	141	47	43	51	6.3%	6.1%	6.5%	6.3%
船（高速船）	72	26	19	27	3.2%	3.4%	2.9%	3.3%
全体	2247	772	662	813				

参加
意向

「どちらかといえば参加したい」または「参加したい」（参加意向がある）と回答した人は全体の約65.1%であった。ツアー評価同様、訪日リピーターが多い成熟市場の台湾、香港においても、瀬戸内ショートクルーズツアーへの高い商品ポテンシャルがうかがえる。

4.この記事で紹介されている「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」に参加したい（＝購入したい）と思いますか？

選択肢（単一選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
参加したい	125	39	33	53	33.3%	31.0%	25.8%	43.8%
どちらかといえば参加したい	119	51	39	29	31.7%	40.5%	30.5%	24.0%
どちらでもない	104	27	46	31	27.7%	21.4%	35.9%	25.6%
どちらかといえば参加したくない	17	6	8	3	4.5%	4.8%	6.3%	2.5%
参加したいと思わない	10	3	2	5	2.7%	2.4%	1.6%	4.1%
合計	375	126	128	121				

3. モニターツアーでの検証結果報告

情報発信による効果検証（検証結果）

瀬戸内海西側

瀬戸内海のショートクルーズツアーをより魅力的にするためにあったら良いと思う内容について、「人気観光地（宮島、尾道など）」「山側エリアでの自然体験（果物狩り、トレッキングなど）」「文化体験（写経・座禅体験、印鑑づくり体験など）」がTOP3となった。行程ハイライトの1つとして人気観光地を含めることや、果物狩りなど季節に応じた山側での自然体験を組み込むことで、さらに魅力的な旅行商品になると考えられる。東側コース同様、ショッピングニーズについては、今回の調査ではそこまで高くない結果となった。ただし、東側と同様に「今のままで十分魅力的」と感じた回答者は全体の6.3%しかいないことから、改善の必要性があるといえる。

改善点

5.「2泊3日の瀬戸内ショートクルーズツアー」をより魅力的にするために、あったら良いと思う内容があれば選択してください。

選択肢（複数選択）	ALL	台湾	香港	タイ	ALL	台湾	香港	タイ
人気観光地（宮島、尾道など）	196	72	67	57	28.2%	32.0%	28.3%	24.4%
山側エリアでの自然体験（果物狩り、トレッキングなど）	156	31	56	69	22.4%	13.8%	23.6%	29.5%
文化体験（写経・座禅体験、印鑑づくり体験など）	90	33	37	20	12.9%	14.7%	15.6%	8.5%
買い物スポット（ショッピングモールなど）	79	28	25	26	11.4%	12.4%	10.5%	11.1%
内容を少し減らして、時間にゆとりのある行程	69	28	12	29	9.9%	12.4%	5.1%	12.4%
海側エリアでのアクティビティ（SUP、釣りなど）	62	17	27	18	8.9%	7.6%	11.4%	7.7%
特になし（今のままで十分魅力的）	44	16	13	15	6.3%	7.1%	5.5%	6.4%
全体	696	225	237	234				

4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議

🌀 分析

	モニターツアー実施	フィードバック	
		東側	西側
日程	2泊3日	日帰りまたは1泊2日のパターンも必要	
船	クルーザー、カタマランヨット、観光高速船等	ターゲットに合わせて選定する必要あり	
全体行程	主に船を活用した周遊ルート	海上移動の優位性があるなら船、ないなら車移動を選択する	
ポイント①	島々を巡り、その土地の文化が堪能できる	・ 漁師飯体験 ・ 牡蠣筏体験 ・ タコ料理	・ 多々羅大橋登頂体験 ・ 牡蠣養殖見学 ・ しまなみ海道サイクリング
ポイント②	富裕層に訴求できる	カタマランヨットと船内の食事	クルーザーと船内の食事
ポイント③	立寄先のアクティビティの充実	地域の文化体験、人気観光地への立ち寄り 自然体験（果物狩り、トレッキング等）	
課題①	移動時間と距離	船内の食事体験があっても、各区間の移動時間は3時間程度が限度	
課題②	立寄先での観光	人気観光地で、既に様々な情報が飛び交っているようなエリアでない場合、その地域の魅力を感じてもらうためのガイドによるガイディングは必要不可欠	
課題③	受入環境	現状、ツアー参加者は健脚な方に限られる 多様なお客様を受け入れられるよう、まずは行程内容から工夫が必要	

4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議

次年度以降の方向性のイメージ

メイン
テーマ

瀬戸内海の
ショートクルーズ

アドベンチャーツーリズムやサステナブルな観光要素を加えた
中国地方の周遊へ繋げていけるようなレール&クルーズ

サブ
テーマ

瀬戸内海が多島美を眺めながら

一般旅客船／フェリー

小型クルーズ船

プレジャーボート、ヨット等

で

島々を巡りその土地の文化を堪能できるツアー

商品造成ポイント

瀬戸内らしい高付加価値な体験で、ラグジュアリーな旅に

船だから実現できる特別な体験を！瀬戸内海を十分に楽しめるアイランドホッピング

瀬戸内エリアの独特な島文化体験を日本通のお客様に。歴史文化を感じるサスティナブルな旅のご提案

滞在時間に合わせて行程のアレンジも可能！移動時間中も楽しめる船内の過ごし方とお客様に合った陸での体験をご提案

ツアーを通して周遊を促すことで、地域経済の活性化や瀬戸内海エリア全体の認知度向上に寄与することが可能

4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議

次年度以降の方向性のイメージ

造成・販売に向けて

大阪・関西万博を起点にした場合

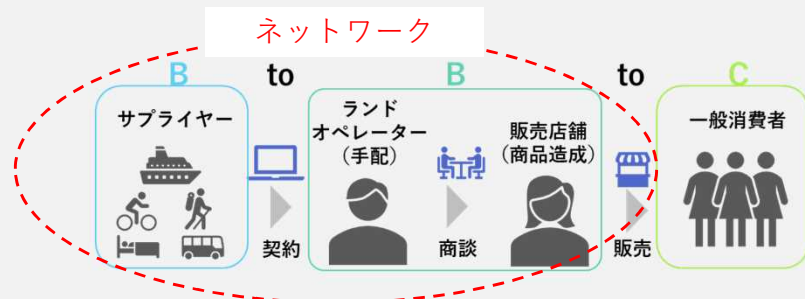
BtoBを想定

短期的

長期的

🚢 ネットワーク構築

旅行会社、船舶事業者、他観光事業者等のネットワークを構築し、**商品造成の体制整備**をする必要がある。連携を持つことで、充実且つ安定した旅の提案や相互送客も可能になる



収益化に向けた最重要課題！

🚢 SNSの活用

周遊先やクルーズの旅に関する知識がなくても、動画や写真などを効果的に活用し、コース内容と併せて魅力を発信していくことで、**瀬戸内海のショートクルーズに関心を寄せてもらうきっかけ**にする

🚢 官民の連携

民間だけのプロモーションのみならず、地域も一体となってクルーズ客をもてなす**コンテンツの開発**や**受入環境の整備**が必要。その際、官民が連携し取り組みをすることが肝要である

継続したブランディングの重要性

🚢 旅行博等のイベント・商談会

顧客の国籍やニーズに合わせてアレンジをすることが必要となるため、**現地旅行会社との関係構築が必要**。現地旅行会社やランドオペレーター等に対する瀬戸内海エリアやショートクルーズの認知度向上が不可欠

🚢 活用できる港の整理

今後、ツアー内容のバリエーションを増やせるよう活用できる港の整理も必要

4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議

次年度以降の方向性のイメージ

販売向けコース例②

ターゲット層

今までにないユニーク
な体験がしたい

ET層

※ET層とは異文化に関心を持つ旅慣れた知的旅行者のこと

1日目



ADVENTURE TRAVEL POINT

今までやったことない瀬戸内海らしい体験に挑戦！

大阪方面から移動し、岡山駅周辺で前泊。都市部では味わうことのできない豪快な漁師スタイルの料理や、100年以上の歴史を持つ採石場があり、「石の島」として日本遺産に認定された北木島の石切り体験は、岡山にしかない、今までにない経験となるでしょう

～：船舶 =：車両 …：自転車
…：徒歩 *：電車

【昼食】

岡山駅***笠岡駅・・・笠岡港～～真鍋島（漁師料理体験）～～北木島（石切り体験）～～～鞆の浦・・・ホテル（潮待ちホテル）
10:07 10:51 11:10 12:00 14:00 14:30 16:00 17:10

使用する船は…

瀬戸内ヨットチャーター
（ボート）



※玉野コミュニティデザイン提供



POINT

漁師料理 漁火（真鍋島）

のどかな漁村の佇まいを残している真鍋島で新鮮な海の幸を、漁師の気分で豪快に味わって頂きます



PHOTO DATA

※Adobe Stockより

※一部画像は著作権等の関係により「PHOTO DATA」としております。

2日目

販売向けコース例①を体験することが可能

4. 次年度以降のクルーズ周遊実販売に向けた協議

次年度以降の方向性のイメージ

販売向けコース例③

ターゲット層

アートに親和性のある

SIT層

※SIT層とは特定の趣味や関心事を目的とする旅行者

1日目

ADVENTURE TRAVEL POINT

瀬戸内海ならではのアートに触れて自己変革

大阪方面から移動し、岡山駅周辺で前泊。瀬戸内海エリアでアートの島として人気のある豊島・直島をアートガイドと散策。地域の取組やアートの制作過程等の話を聞き、参加者の好奇心をくすぐる旅を演出します

～：船舶 =：車両 …：自転車 …：徒歩 *：電車

岡山駅 = 新岡山港 ～ （船内で昼食） ～ 豊島島内散策 ～ ～ 宇野港 ・ ・ ホテル（UNO HOTEL）

9:10 9:40 10:00

13:00 16:00 17:30 17:35

使用する船は…

瀬戸内ヨットチャーター
（カタマランヨット）



※玉野コミュニティデザイン提供

POINT

こえびガイドと豊島・直島散策

アート作品の案内はもちろん、制作時のエピソードや島独自の歴史文化、島の魅力も話してもらうことで、より深い学びに繋げることができます



※こえび隊ホームページより

2日目

【昼食】

ホテル ・ ・ 宇野港 ～ 直島島内散策 ～ 児島観光港 = ジーンズストリート = ホテル（WASHU BLUE RESORT 風籠）

9:00 9:30 14:15 15:50 16:10 16:15 17:15 17:30

3日目

【昼食】

ホテル = 下津井散策（ガイド付き） ・ ・ ・ 保乃家（下津井タコ） = 次の訪問地へ

10:00 10:10 12:00 13:30

POINT

人気タコ料理保乃家で昼食

「下津井タコ」といえば、岡山県のブランド食材。新鮮な地元食材を楽しんで頂きます

1日目、2日目の行程は日帰りクルーズでも提案可能