平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業（縁の道～山陰） 企画競争予定情報の公表

平 成 29 年 3 月 31 日
中　国　運　輸　局

平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業（縁の道～山陰～）における企画競争の実施予定情報を下記のとおり公表します。
なお、この内容は予定であり、実際に提案募集する際には、内容が異なる場合がありますのでご了承ください。

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	備考
（1）事業計画策定・マーケティング		
【Webを活用した情報発信とマーケティング分析調査】 ①「縁の道～山陰～」紹介動画の広告配信によるターゲット市場属性分析 ②世界最大の口コミ・予約サイトを活用したアクセス動向分析 ③SNSを活用した情報発信とマーケティング分析 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
【宿泊施設での外国人実態調査及び消費拡大のための実証調査】 ①宿泊施設での外国人実態調査 ②外国人目線による「縁の道」観光ツアーのモニター実証調査 ③クルーズ客の滞在時間中の消費拡大及び経済波及効果測定のための実証調査 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
（2）受入環境整備・交通アクセスの円滑化		
【インバウンドビジネスを担う中核的人材育成事業】 ①インバウンドビジネスを担う中核的人材育成事業中級セミナーの開催 ②観光・インバウンドに関連した講演会の開催 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
【山陰地域限定特例通訳案内士育成・フォローアップ事業】 ①通訳案内士養成事業 ②通訳案内士フォローアップ研修 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
【観光素材を紹介するプロモーションツール作成事業】 ①観光パンフレットの作成（7言語） ②体験メニュー作成（7言語） ③観光フリーペーパーの作成（英語）及び発行 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
【JR WEST PASSを活用した「縁の道～山陰～」を広域周遊するためのガイドブック等作成事業】 ①「縁の道～山陰～」の周遊に活用できるJR WEST PASSのPR資料の作成 ②「縁の道～山陰～」の周遊に活用できるJR WEST PASSのPR冊子の作成 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
（3）滞在コンテンツの充実		
【外国人旅行者向け体験メニュー創出等事業】 ①「縁の道～山陰～」の全12拠点での体験メニューの掘り起こし及び商品化 ②受入環境の向上に向けた研修会の実施及びマニュアルの作成 など	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
（4）対象市場に向けた情報発信・プロモーション		
【WEBサイト「縁の道～山陰～」の発信力拡大事業】 WEBサイト「縁の道～山陰～」の海外からのアクセス増加を目的とした多言語による広告（リスティング広告・ディスプレイ広告・キャンペーン広告等）を実施し、認知度向上を図る。	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構
【首都圏の観光案内所と連携した「縁の道～山陰～」の観光情報発信事業】 首都圏にある外国人向け観光案内所で、来場者に対して英語・中国語・フランス語による観光案内やPR動画の放映、ポスター掲示等を行うことで、訪日外国人に山陰の知名度の向上を図る。	平成29年 4月以降	（連携先） 山陰インバウンド機構

事業名(仮称)及び概要	公示予定時期	備考
【海外発行旅行ガイドブック(WEB版)を活用した情報発信事業】 レストランや観光地の格付けで世界的に有名な旅行ガイドブックのWEB版(フランス語・英語)に山陰の観光地・観光施設の情報を掲載することで、海外に通用する観光地としてのブランド化や認知度向上を図る。	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【韓国・ロシア市場からの定期国際便を活用した「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業】 韓国(ソウル)及びロシア(ウラジオストック)で開催される旅行博・観光展に出展し、「縁の道～山陰～」とそれを構成する観光地・観光施設などの知名度を向上させることで、ブランド化と拠点地域における滞在期間の延長を図る。	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【台湾市場向け「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業】 ①台湾現地において高雄や台北で開催される旅行博へ出展し、「縁の道～山陰～」の認知度向上を図る。 ②旅行会社及びメディアを招請し、「縁の道～山陰～」の周遊旅行商品の造成を図る。 など	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【米子～香港便を活用した香港市場向け「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業】 ①香港現地で開催される旅行展に出展し、「縁の道～山陰～」の認知度向上を図る。 ②香港航空便を利用する旅行商品を多く扱う現地旅行会社を対象に観光情報説明会を開催する。 ③香港市場で人気の高い「ウェディングツーリズム」のモニターツアーを行い、好適地としてSNS等で発信する。 など	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【中国市場向け「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業】 ①中国現地で開催される旅行博覧会への出展及び、観光情報説明会を開催する。 ②中国市場の旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促進する。 ③航空会社や旅行会社と連携した「縁の道～山陰～」の広報を実施する。 など	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【タイ・シンガポール市場向け「縁の道～山陰～」の認知度向上及び誘客促進事業】 ①タイ現地で開催される旅行博及びFITフェアへ出展し、「縁の道～山陰～」の認知度向上を図る。 ②シンガポールの中心地において「縁の道～山陰～」の認知度向上を目的としたPR活動を実施する。 ③タイ・シンガポール市場から旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促進する。 など	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【フランスを中心とした欧米市場に向けた「縁の道～山陰～」の認知度向上事業】 ①フランス現地で開催される旅行博へ出展し、「縁の道～山陰～」の認知度向上を図る。 ②東京で開催されるトラベルマートへ出展し、「縁の道～山陰～」の認知度向上を図る。 ③羽田空港乗り継ぎ便を運行するANAの羽田便就航都市から旅行会社を招請し、旅行商品の造成を促進する。 など	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構
【「縁の道～山陰～」観光情報説明会開催事業】 東京及び大阪において、国内旅行会社等を対象とした観光情報説明会及び商談会を実施して誘客促進を図る。	平成29年 4月以降	(連携先) 山陰インバウンド機構

担当課　国際観光課