

地方連携事業における成果指標

別紙1

区分		アウトプット成果指標	アウトカム成果指標	
現地旅行会社向け事業 (B to B)	旅行会社招請	招請人数	造成ツアー一本数、造成ツアー送客数	
	海外現地商談会	商談件数、参加人数	造成ツアー一本数、造成ツアー送客数	
	トラベルマート	商談件数、参加人数	造成ツアー一本数、造成ツアー送客数	
	共同広告	掲載本数・放送回数、媒体接触者数	広告掲載ツアー一本数、広告掲載ツアー送客数	
	セミナー	参加人数、日本側の参加組織・団体等	—	
	旅行会社等セールスコール	商談・訪問件数	造成ツアー一本数、造成ツアー送客数	
現地消費者向け事業 (B to C)	純広告	掲載本数・放送回数、媒体接触者数	—	
	メディア招請	招請人数	掲載本数・放送回数、媒体接触者数、広告費用換算	
	海外現地メディア説明会	参加人数	掲載本数・放送回数、媒体接触者数、広告費用換算	
	旅行情報提供	インターネット (WEB)	—	ページビュー総数、ユニークユーザー総数
		インターネット (SNS)	投稿回数	フォロワー総数、「いいね！」獲得数
印刷物・映像等		—	—	
イベント・旅行博等出展	ブース来場者数(業者・プレス、一般客)	—		