

# 目 次

1	業務の目的と内容	1
	(1) 業務の目的	1
	(2) 業務の内容	1
2	マーケティング調査	3
	1) 観光ニーズ調査（WEB アンケート調査結果）	3
	2) 来訪者実態調査（十勝・帯広観光の魅力アンケート調査）	29
	3) 滞在型・体験型事業者アンケート調査	51
3	マーケティング調査のまとめ	62
	1) 十勝・帯広地域における観光の現状の整理	62
	(1) 十勝・帯広観光の概要	62
	(2) 十勝・帯広観光の強みと弱み	63
	(3) 観光資源の現状	64
	2) 十勝・帯広観光の課題	66
4	地域資源の磨き上げと商品化に向けた取組	67
	1) ファーム・ヘルスケアツーリズム事業実績	67
	(1) 事業実績の概要	67
	(2) モニターツアーの実施	68
	(3) モニターツアーアンケートの実施	74
	(4) モニターツアー参加者による企画会議での意見	78
	(5) 商品造成に伴う制作物	82
	2) サイクルツーリズム事業	92
	(1) 事業実績の概要	92
	(2) サイクリングガイド・スキルアップ講習会実施内容	93
	(3) 講習会抄録	94
	(4) パンフレットマップの作成	108
	3) ばん馬馬車事業	110
	(1) 事業実績の概要	110
	(2) 事業実施報告書	111
	(3) アンケート調査結果	120

4) 外国人向け観光パンフレット制作.....	132
(1) 事業実績の概要 .....	132
(2) 事業成果品 .....	133