

Promoting Hokkaido through sports.



北海道をスポーツでブランディングする

北海道スポーツ観光連絡会議

平成22年5月

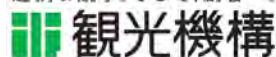


北海道運輸局



北海道

連携&競争。そして、創客へ。



北海道観光振興機構

世界規模では・・・



「スポーツツーリズムは、今や、
観光分野では最も成長力のある部門へ
と成長しています」

スポーツは**世界標準**です！ ここ北海道でも・・・

世界ビジョンの
マーケットに**チャンス**あり！

今必要なのは・・・

持続可能な「スポーツツーリズム&地域観光」のスキームづくり

地域性、独自性を重視し、周辺市町村が役割を分担することで、より良い受入態勢が可能になる。

「スポーツを軸とした 新しい地域観光」

地域の潜在資源の発掘と地域活性化に繋がる。



スポーツ・ツーリズムの可能性〔道外からのスポーツ合宿〕



道外からの修学旅行生数の25%に匹敵する合宿参加者
 スポーツ合宿は長期連泊のため地域に与える影響大

平成20年度 市町村におけるスポーツ合宿実態調査〔管内別〕

| 区分 | 圏域 | 管内 | 道外からの合宿 | | | | | | | | | | | | 計 | |
|----|-------|----|---------|------|-----|--------|-----|-------|-----|-------|----|-------|-----|-------|-----|--------|
| | | | プロ | | 企業 | | 大学 | | 高校 | | 中学 | | その他 | | 件数 | 参加人数 |
| | | | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | | |
| 1 | 道央 | 石狩 | | | 43 | 1,435 | 4 | 319 | 4 | 173 | | | 9 | 436 | 60 | 2,363 |
| 2 | 道南 | 渡島 | 3 | 100 | 6 | 121 | 3 | 465 | 1 | 8 | | | | | 13 | 694 |
| 3 | 道南 | 檜山 | | | | | 1 | 50 | | | | | | | 1 | 50 |
| 4 | 道央 | 後志 | | | 2 | 50 | 3 | 262 | 1 | 140 | 1 | 148 | 2 | 225 | 9 | 825 |
| 5 | 道央 | 空知 | | | 21 | 271 | 14 | 567 | 9 | 126 | 2 | 20 | 2 | 61 | 48 | 1,045 |
| 6 | 道北 | 上川 | 22 | 762 | 274 | 12,300 | 106 | 4,136 | 53 | 1,836 | 11 | 947 | 35 | 7,439 | 501 | 27,420 |
| 7 | 道北 | 留萌 | | | | | 1 | 50 | | | | | | | 1 | 50 |
| 8 | 道北 | 宗谷 | 1 | 16 | | | 3 | 52 | 1 | 16 | | | | | 5 | 84 |
| 9 | オホーツク | 網走 | 1 | 20 | 60 | 2,264 | 28 | 1,108 | 18 | 302 | 2 | 27 | 2 | 33 | 111 | 3,754 |
| 10 | 道央 | 胆振 | | | 28 | 1,078 | 18 | 374 | 2 | 32 | | | 1 | 51 | 49 | 1,535 |
| 11 | 道央 | 日高 | | | | | 4 | 75 | 1 | 15 | | | | | 5 | 90 |
| 12 | 十勝 | 十勝 | 1 | 5 | 11 | 481 | 27 | 1,761 | 40 | 2,086 | 6 | 451 | 15 | 478 | 100 | 5,262 |
| 13 | 釧根 | 釧路 | | | 2 | 263 | 14 | 326 | 4 | 102 | 1 | 23 | 5 | 205 | 26 | 919 |
| 14 | 釧根 | 根室 | | | 14 | 179 | 7 | 261 | 1 | 19 | | | | | 22 | 459 |
| 合計 | | | 28 | 903 | 461 | 18,442 | 233 | 9,806 | 135 | 4,855 | 23 | 1,616 | 71 | 8,928 | 951 | 44,550 |

(参考) 道内からの合宿

| 区分 | 圏域 | 管内 | (参考) 道内からの合宿 | | | | | | | | | | | | 計 | |
|----|----|----|--------------|------|----|-------|-----|-------|-----|--------|-----|-------|-----|--------|-------|--------|
| | | | プロ | | 企業 | | 大学 | | 高校 | | 中学 | | その他 | | 件数 | 参加人数 |
| | | | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | | |
| 合計 | | | 8 | 210 | 43 | 1,370 | 222 | 7,877 | 718 | 26,090 | 252 | 9,950 | 386 | 19,433 | 1,629 | 64,930 |

北海道教育委員会：市町村におけるスポーツ合宿実態調査

北海道における修学旅行の実施状況

| 平成20年度実績 月別・校種別入込状況 | | | | | | | | | | | | | | (単位:校、人、%) | |
|---------------------|-------|---------|----|-----|-----|--------|-----|---------|----|-----|----|-----|----|------------|--|
| 区分 | 合計 | 校種別内訳 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小学校 | | 中学校 | | 高校 | | 専門学校 | | 大学 | | その他 | | | |
| | | 校数 | 人数 | 校数 | 人数 | 校数 | 人数 | 校数 | 人数 | 校数 | 人数 | 校数 | 人数 | | |
| 合計 | 1,011 | 174,806 | 12 | 659 | 128 | 17,634 | 826 | 153,201 | 4 | 278 | 2 | 100 | 39 | 2,825 | |
| 構成比 | 100 | 100 | 1% | 0% | 13% | 10% | 82% | 88% | 0% | 0% | 0% | 0% | 4% | 2% | |

北海道観光振興機構：北海道観光に関する修学旅行調査

スポーツ・ツーリズムの可能性〔スポーツ合宿〕

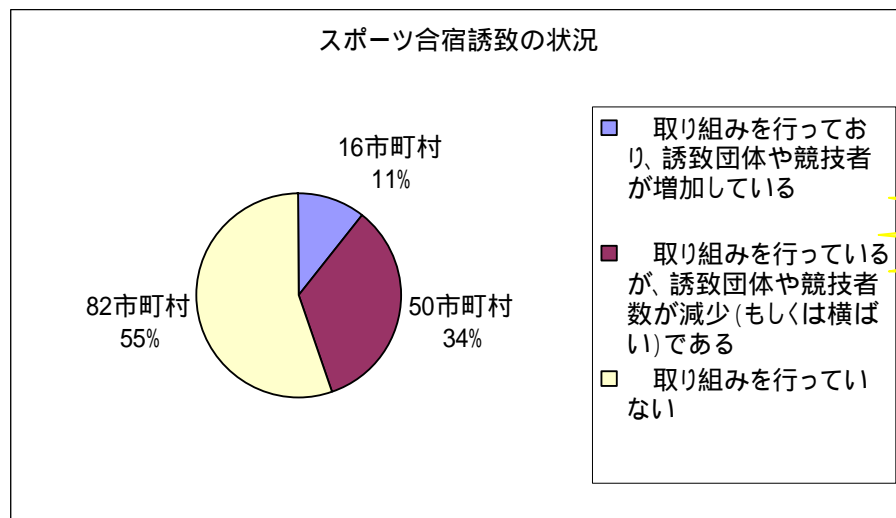
夏・涼しく、冬・雪がある。北海道のセールスポイント！

平成20年度 市町村におけるスポーツ合宿実態調査〔上位5競技〕

| 区分 | 圏域 | 管内 | 道内・道外からの合宿 | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|----|------------|--------|-----------|--------|------|--------|---------------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|---------|
| | | | 陸上 | | スキー(アルペン) | | サッカー | | スキー(クロスカントリー) | | バレーボール | | その他 | | 計 | |
| | | | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 | 件数 | 参加人数 |
| 1 | 道央 | 石狩 | 52 | 1,608 | | | | | | | 5 | 156 | 49 | 1,733 | 106 | 3,497 |
| 2 | 道南 | 渡島 | 22 | 547 | | | 24 | 1,711 | | | 4 | 157 | 131 | 3,487 | 181 | 5,902 |
| 3 | 道南 | 檜山 | 1 | 25 | | | 6 | 257 | | | 4 | 58 | 11 | 405 | 22 | 745 |
| 4 | 道央 | 後志 | | | | | 1 | 30 | | | 1 | 50 | 69 | 4,650 | 71 | 4,730 |
| 5 | 道央 | 空知 | 52 | 1,557 | 18 | 198 | 41 | 1,800 | | | 28 | 4,513 | 247 | 12,033 | 386 | 20,101 |
| 6 | 道北 | 上川 | 110 | 8,975 | 230 | 9,569 | 12 | 722 | 201 | 9,502 | 42 | 2,733 | 145 | 4,620 | 740 | 36,121 |
| 7 | 道北 | 留萌 | | | 2 | 27 | | | 1 | 40 | | | 5 | 172 | 8 | 239 |
| 8 | 道北 | 宗谷 | | | 1 | 25 | | | | | 3 | 50 | 4 | 69 | 8 | 144 |
| 9 | オホーツク | 網走 | 37 | 822 | 18 | 199 | 7 | 347 | 7 | 136 | 11 | 379 | 166 | 5,534 | 246 | 7,417 |
| 10 | 道央 | 胆振 | 41 | 952 | | | 15 | 381 | | | 10 | 176 | 169 | 4,638 | 235 | 6,147 |
| 11 | 道央 | 日高 | | | 17 | 500 | 83 | 4,443 | | | 22 | 447 | 47 | 1,823 | 169 | 7,213 |
| 12 | 十勝 | 十勝 | 13 | 251 | 58 | 4,870 | 36 | 1,479 | | | 18 | 490 | 177 | 5,927 | 302 | 13,017 |
| 13 | 釧根 | 釧路 | 24 | 1,023 | | | 5 | 136 | | | 4 | 75 | 49 | 2,476 | 82 | 3,710 |
| 14 | 釧根 | 根室 | 20 | 309 | | | | | | | 1 | 20 | 3 | 168 | 24 | 497 |
| 合計 | | | 372 | 16,069 | 344 | 15,388 | 230 | 11,306 | 209 | 9,678 | 153 | 9,304 | 1,272 | 47,735 | 2,580 | 109,480 |

北海道教育委員会：市町村におけるスポーツ合宿実態調査

スポーツ合宿誘致の状況



北海道教育委員会：スポーツ振興と地域づくりに関するアンケート調査

誘致に成功している町は11%
まだまだポテンシャル有り！

2009 主なPROスポーツ・イベントの動員数

| | |
|--------------|------------|
| 日本ハムファイターズ | 2,396,745人 |
| コンサドーレ札幌 | 265,376人 |
| レラカムイ北海道 | 67,779人 |
| ANAオープン(決勝R) | 15,000人 |
| 北海道マラソン | 8,309人 |

人が動くところ観光あり！
スポーツ観光は巨大市場



課題

経済効果や地域活性化策と再認識
地域間・競技間の連携が必要
コーディネート機能が必要



| マラソン大会の経済効果 | | | |
|--------------------------|----------|--------|----------|
| 大会名 | 開催年 | 参加者数 | 経済効果 |
| 北海道マラソン | 2009年8月 | 8,309 | 10億6600万 |
| 国際青島太平洋マラソン | 2009年12月 | 12,185 | 5億7000万 |
| NAHAマラソン | 2009年12月 | 33,906 | 16億8300万 |
| 北海道マラソン: 北海道新聞情報研究所調べ | | | |
| 国際青島太平洋マラソン: 日本銀行宮崎事務所調べ | | | |
| NAHAマラソン: りゅうぎん総合研究所調べ | | | |

北海道スポーツ観光連絡会議を開催します！

役割：スポーツ観光のメリットを見える化、

スポーツ・ツーリズム推進連絡会議(全国)のブロック組織

機運醸成、情報交換、情報発信、事例紹介、コーディネート組織の後押し

事務局：北海道運輸局、北海道、(社)北海道観光振興機構

スポーツ・ツーリズム推進体制

趣旨 北海道の豊富なスポーツ資源を最大限に活用し、インバウンド拡大および国内観光振興を図るため観光客によるスポーツ観戦、スポーツイベント参加、スポーツ観戦客・参加者による観光旅行の双方が推進され、活性化するよう、国レベル→道内観光関係者、スポーツ関係者、自治体が密接に連携協力しスポーツ観光を総合的に振興する。

●日本レベルの行政組織 H22.5.18開催



●都道府県レベルの行政組織

H22.6月開催予定



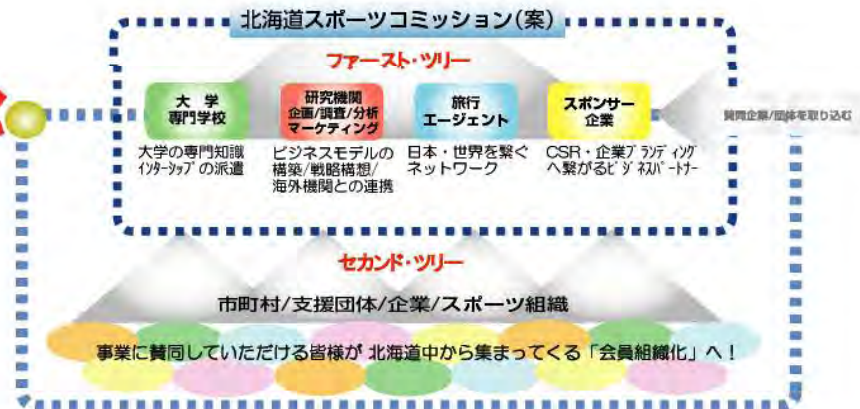
人が集まれば、関連する様々な経済効果が期待できる

- ・移動 ・宿泊 ・飲食 ・物産販売 ・観光地への入込
- ・地域交流の仕掛け ・おもてなし精神 ・地域PR活動
- ・着地型ツアー ・体験ツアー ・北海道ブランド
- ・名物PR

●地方レベルの民間組織 H22年内設立に向けて調整中

「北海道スポーツコミッション」は、各専門知識の有志の集合体として設立いたします。

※将来、一般社団法人化することでより公益性な組織として地域と連携して行く



■ミッション (案)

- 北海道を、魅力あるスポーツツーリズムの目的地として確立する
- スポーツツーリズム産業のイメージと姿を確固たるものにする
- ネットワーク作り、教育・交流事業を促進する
- スポーツ産業に関連するツールの開発および促進
- 個人・団体からスポーツツーリズムへの投資を構築
- スポーツツーリズム産業の調査・データ収集をコーディネートする