

出前講座（北海学園大学） 実施概要

1. 開催日時：平成30年5月25日（金）16：00～17：30
2. 会場：北海学園大学
3. 講座概要：北海道観光の現状と、アドベンチャートラベルの可能性
4. 講座内容：
 - ・観光行政の意義
 - ・観光地域づくりとは
 - ・受入環境整備の必要性
 - ・プロモーションの方法
 - ・アドベンチャートラベルの可能性
5. 講師：北海道運輸局 観光部 観光企画課 課長 實重 貴之

戦略Ⅰ | Skiing in HOKKAIDO 北海道の3大ブランドを核とした誘客促進



- ・世界が認めるパウダースノー
- ・毎年安定した積雪量
- ・シーズンの長さ
- ・体に負担が少ない標高

世界最高レベルのパウダースノーを発信

Adventure Travelとは

以下の3つの要件のうち最低2つを含む旅行形態



欧米の市場規模: 約30兆円

6. 実施風景



7. 受講者の感想（一部抜粋）

- ・課題を根拠付きで説明があり、わかりやすかったです。北海道観光の仕事にも興味がわきました。
- ・グラフが見つらなかったので文字をもう少し大きくしてほしい。
- ・観光立国を目指している日本において、どのような活動をしていくべきかがよくわかりました。特に北海道の自然が海外から注目されていることも、初めて知ることができました。