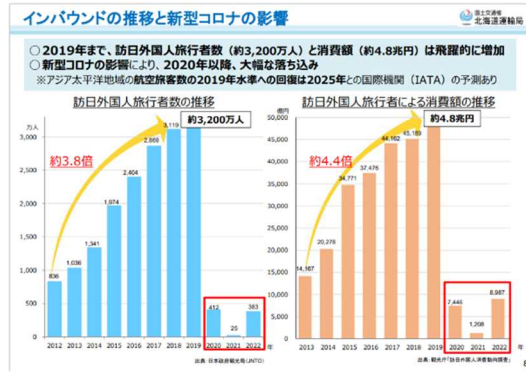
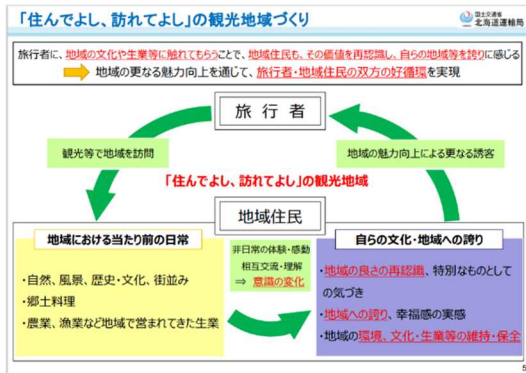


出前講座（北海道商工会連合会）実施概要

1. 開催日時：令和5年6月22日
2. 会場：ホテル札幌ガーデンパレス 2階
3. 講座概要：北海道観光の現状と国の観光振興施策
4. 講座内容：
 - ・観光の意義
 - ・コロナの影響
 - ・今後の観光政策（観光立国推進基本計画）
 - ・観光庁の主な事業
 - ・アドベンチャートラベル



観光立国推進基本計画（第4次）概要 ～持続可能な形で観光立国の実現に向けて～

○ 観光はコロナを経て成長戦略の柱、地域活性化の切り札、国際相互理解・国際平和にも重要な役割。
 ○ コロナによる変化やコロナ前からの課題を踏まえ、我が国の観光を持続可能な形で復活させる。
 ○ 大阪・関西万博も開催される2025年に向け「持続可能な観光」消費額拡大「地方消費促進」をキーワードに、「持続可能な観光地域づくり」インバウンド目標「国内交流拡大」に、戦略的に取組む。全国津々浦々に観光の恩恵が行きわたらせる。

基本的な方針

- 持続可能な観光地域づくりの推進
 - 観光振興と地域社会・経済に好循環を生む仕組みの推進
 - 観光産業の収益力・生産性を向上させ、従事者の待遇改善につなげる
 - 地域住民の暮らしが、地域の自然、文化の保全と観光を両立させる
- インバウンドの推進
 - インバウンドの増加を促進し、国内消費を拡大
 - インバウンドの増加を促進し、国内消費を拡大
- 国内交流の拡大
 - 国内旅行の振興を推進し、滞在期間を延長
 - 消費額拡大・地方消費促進を推進する
 - アウトバウンドの振興を推進する

目指す2025年の姿

- 活力に満ちた地域社会の実現に向け、地域の社会・経済に好循環を生む「持続可能な観光地域づくり」が全国各地で進められ、観光の質の向上、観光産業の収益力・生産性の向上、交流人口・滞在人口の拡大がコロナ前より顕著に観光が振興されている
- 万博の開催地である我が国が世界的潮流を捉えた観光地として脚光を浴び、「持続可能な観光」の先進地としても注目されている

アドベンチャートラベル 5つの体験価値

- ① The Novel and Unique
いままでにないユニークな体験
- ② Transformation
自己変革
- ③ Wellness
健康であること
- ④ Challenge
挑戦
- ⑤ Impact
ローインパクト

5. 実施風景



6. 受講者の感想（一部抜粋）

- ・今後（コロナ後）の観光に係る方向性を理解することができた。
- ・訪日外国人旅行消費の大切さがわかりました。地域で何ができるか考えてみたいと思いました。
- ・基本的な方針の概要など知ることができて良かったです。