

# 出前講座（旭川）実施概要

1. 開催日時：平成28年10月4日（火）10：00～12：00
2. 会場：道北地域旭川地場産業振興センター
3. 講座概要：「魅力ある観光まちづくり」 受講者23名
4. 講座内容：
  - ・観光立国の意義
  - ・訪日外国人旅行者の現状
  - ・観光による地域振興の現状と展望
  - ・事例紹介
5. 講師 観光部 観光地域振興課 課長 長谷川 巧

観光ニーズの把握（相手を知るということ）

**ポイント** 地域が観光客と長く結びつくための取組

- (1) いま来ている観光客のこと(ニーズ)を把握する
- (2) 地域が目指すべき方向性を認識する
- (3) 対象とする客層に、直接的に伝える 働きかける

そのために  
不可欠なこと

**マーケティングの実施**

(1) 「いま来ている観光客のことを把握する」には…

●(マーケティングの最初の一步) 顧客リサーチの実施

- どのような観光客が来ているのか？ (年齢・性別・居住地・グループ構成など)
- 何を目的に(何を期待して)来ているのか？
- どのような経路(手段)で来ているのか？
- 地域(旅行)に満足して頂けたのか？
- 具体的に地域(旅行)に満足した事例は何か？

観光客のこと(ニーズ)を把握するのに必要な情報が入手可能に！

「日本のてっぺん。また北海道ルート。」形成計画概要

北海道の観光資源を、観光客のニーズに合わせた形で提供し、観光客の滞在体験を向上させることを目的とする。

北海道の観光資源を、観光客のニーズに合わせた形で提供し、観光客の滞在体験を向上させることを目的とする。

北海道の観光資源を、観光客のニーズに合わせた形で提供し、観光客の滞在体験を向上させることを目的とする。



## 5. 実施風景



## 6. 受講者の感想（一部抜粋）

- ・色々参考になりました。地域での活用を考えさせられました。
- ・改めてまちづくりを異なった視点から考えることができました。
- ・事例を交えており、理解しやすかった。