

<p>とりくみ事例</p>	<p>地元名物料理をPRした集客活動</p>
<p>事業者名（事業主体） スキー場名</p>	<p>大山観光開発㈱ 大山スキー場（鳥取県）</p>
<p>とりくみの概要</p>	<p>大山の名物料理であった「ジングスカン」を復活させてPRを行い集客活動を行っている。</p> <p>このほか、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゲレンデの活用として花（ゆり・桜・りんどう等）の植栽 ・ドッグラン、マウンテンバイクコース（レンタルあり）を整備して、集客アイテムを増やしている。 <p>イベントを通じて地元団体等とも連携して集客を図っている。（警察犬大会、クロスカントリー大会、MTB大会・コンサート等を開催。）</p>
<p>実績・効果 等</p>	<p>3年前から取り組んでおり、4年目になり徐々に来場者は増えている。</p> <p>【今後の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元の団体と連携した営業活動・イベントの開催を実施したい。 ・国立公園にかかる規制が多く、取り組みに際して、手続きに時間がかかり、その結果実施できないことが多い。取り組みについて理解してほしい。