

旅客用高速バスの空きトランクを活用した
貨客混載「産地直送あいのり便」による
国産農林水産物のバリューチェーンの構築と推進



株式会社アップクオリティ 代表取締役 泉川大



アップクオリティについて



アップクオリティのご紹介



UPQ
Up Quality Inc.

マーケティング事例 長崎のいちごの販売拡大



マーケティング事例 スーパーでの試食宣伝販売





マーケティング事例 地域産品の開発

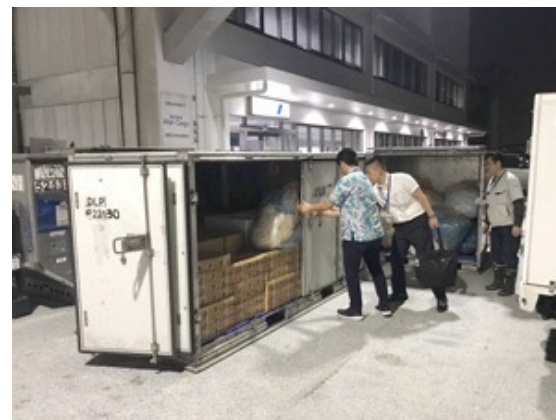


貨客混載について





高速バスの貨客混載について



事業化までの経緯

- 2017年3月にJA全中、農林中金、三菱地所、エコツエリア協会4者で締結した「大丸有フードイノベーション」活動の一環として、2018年8月より旅客用高速バスを利用した**貨客混載プロジェクト**の実証開始。
- 農産物マーケティングを担う **アップクオリティ（UPQ社）** が、貨客混載による農産物流通を運営し、実証してきた。

● 貨客混載の事業フロー

UPQ社が産地（直売所等）から
産品を買い付け

バス会社の空きトランクに
オリジナルの保冷BOXで積み込み

東京で旅客を降ろした後、回送表示で
大手町までバスで産品を運搬

街区内でUPQ社が荷下ろし
大手町のデポで管理し随時出荷

マルシェ、卸先の店舗へUPQが運搬



「バスあいのり」の概要（2 / 2）

＜ 貨客混載の運搬のフロー＞



マルシェ開催場所マップ°（2019年11月時点）

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1 : 大手町パークビル | 10 : DNタワー |
| 2 : 三菱地所（SPARKLE） | 11 : 新有楽町ビル（山田薬品ドラッグストア内） |
| 3 : 大手町ビル | 12 : 東京交通会館 |
| 4 : 新大手町ビル | 13 : 東京国際フォーラム（ラフォルジュルネ） |
| 5 : 朝日生命ビル | |
| 6 : JAビル（ミノーレ） | |
| 7 : 大手町フィナンシャルシティ | |
| 8 : 三井住友銀行本店 | |
| 9 : 新丸ビル（丸の内ハウス） | |

青はビル関係者のみ立ち入り可能な場所で開催
緑はイベント開催

**今年度
500回実施！**





<特色>

産地直送あいのり便が運ぶ産品例



さくらんぼ（山形）



短角牛（岩手町）

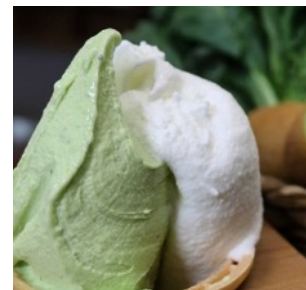


①リードタイムが短い

②少生産で市場流通に乗らない産品が流通可能に

③冷凍・冷蔵・常温を同時搬送

④嵩張らない高付加価値商材向き



小岩井農場製品

（八幡平）

（牛肉・ジェラート・乳製品）



釜揚げしらす（高知）



加賀野菜（石川）



つる付きいちご（益子町）



ほしいも（茨城）



貨客混載の事例



ジェイアールバス東北「ドリーム盛岡号」の事例





地域連携企業



肉のふたね

FARM DINING & CAFÉ
小岩井農場TOKYO



岩手の牧場
(畜産)

岩手の肉の加工施設
(加工)

東京のレストラン
(販売)

コールドチェーン(冷凍)





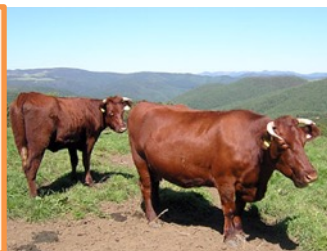
バスあいのりバリューチェーン について

【生産】

小岩井
農場
(岩手県栗
石)



県内
農場
(岩手県)



【加工】

肉のふがね
(岩手県岩手町)

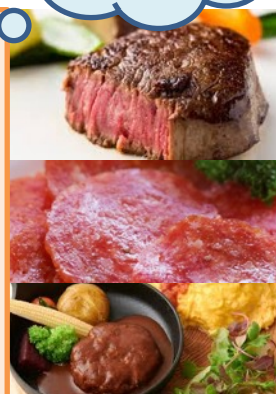


【販売】

大丸有
三菱地所ビル
レストラン

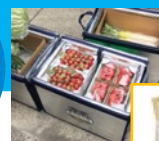


調理スタッフ
不足・・・



貨客混載

コールド
チェーン



【あいのりバリュー①】



1次加工/2次加工を産地に集約
「産地のセントラルキッチン化」
レストラン店の労働を低減し効率アップ

【あいのりバリュー②】



冷凍・冷蔵商品の運賃を貨客で低減
仕入原価を低減

