

11. 地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト

(小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業)

目的・概要

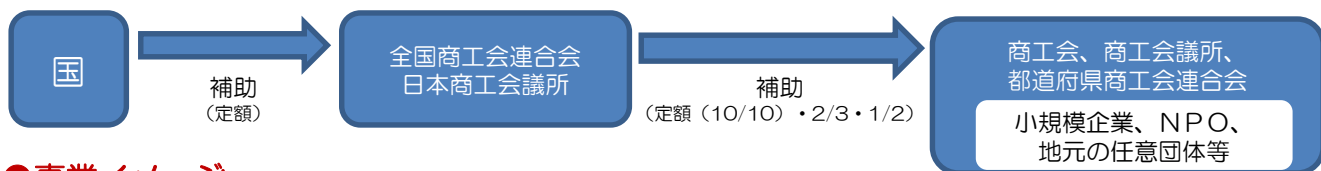
- 地域の小規模事業者による全国規模のマーケットを狙った新事業展開を促進するため、地域の資源を活かした新商品開発や全国的な販路開拓等への取組みや、地域の産品等、日本の美などの価値等、その地域において体験してもらうことを通じたブランド形成等に対して幅広く支援する。
- 地方において、環境問題、少子高齢化、人口の都市部偏在等の課題が顕在化している中で、こうした課題解決について、生活者の視点から行う事業（コミュニティ・ビジネス）であり、商工団体が小規模企業、地元自治体等と一体となって取り組む事業（まちづくり・むらおこし、介護・福祉等）に対して、地域経済の活性化及び雇用創出の観点から支援を実施する。

●対象事業

- ①特産品開発事業
地域の資源（農水産品・文化・技術など）を活かした新たな製品（特産品等）の開発または改良に関する事業及びその普及に関する事業
- ②観光開発事業
地域の資源（名所・施設・産業など）を活用した新たなサービス事業や観光資源のPRなど観光に関する事業及びその普及に関する事業。着地型観光開発を含む。
- ③特産品・観光開発事業
上記①②の両方（関連性があるもの）を実施する事業
- ④コミュニティビジネス創出事業
地域の課題（少子高齢化、人口の都市部偏在、過疎等により生じている諸問題）の解決に資する事業

●支援内容

- 調査研究事業
1件あたり上限500万円～下限100万円（定額補助）
- 1年目事業
補助率： 総事業費の2/3以内
補助金額：【通常案件】 上限800万円～下限100万円（総事業費：1,200万円～150万円）
【共同実施案件】 上限1,000万円～下限100万円（総事業費：1,500万円～150万円）
- 2年目事業
補助率： 総事業費の1/2以内
補助金額：【通常案件】 上限600万円～下限100万円（総事業費：1,200万円～200万円）
【共同実施案件】 上限750万円～下限100万円（総事業費：1,500万円～200万円）



●事業イメージ

○ 地域力活用新事業創出支援事業取組事例

田辺商工会議所（和歌山）＜観光＞
紀州梅を関連づけた展示会の開催や、体験型観光商品の開発を通して、地域内外に梅産業の文化をPR。また、地元の梅関連事業者と農家との連携を通じて、観光商品を研究・開発し、連携体制の構築を推進。



○ コミュニティ・ビジネス開発事例

大阪商工会議所（大阪）
[地域の課題]
超高齢化、人口減少に伴う老朽化
・遊休化した住宅・オフィスビル等
の中古物件の存在。

事例集やセミナー等により先行しているリノベーション事例の情報提供をする各社が、具体的な課題の解決方法や成功要因などを把握し、ビジネス展開への活用を支援。



○問い合わせ・申請先 全国商工会連合会 電話03-6268-0086
日本商工会議所 電話03-3283-7874