

# 6. 地域資源を活用した観光地魅力創造事業

平成29年度予算案額  
:270百万円

## 概要

地域の伝統文化、美しい自然、歴史的景観、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等、地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を支援することにより、魅力あふれる観光地域づくりを推進。

### ● 対象者

単一市町村、観光協会、交通事業者、旅行者、地域づくりの取組を実施する者等により構成された協議会

### ● 対象事業

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援

1. 計画の策定(観光地域づくりに関する基本的な計画の策定 等)
2. マーケティング(商品造成に必要なニーズ調査や動向調査 等)
3. 旅行商品造成 (モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のPR 等)
4. 名産品開発(地元の産品を活用したお土産品の造成 等)

※財産が残る可能性がある経費、経常的な経費については地域負担とする。

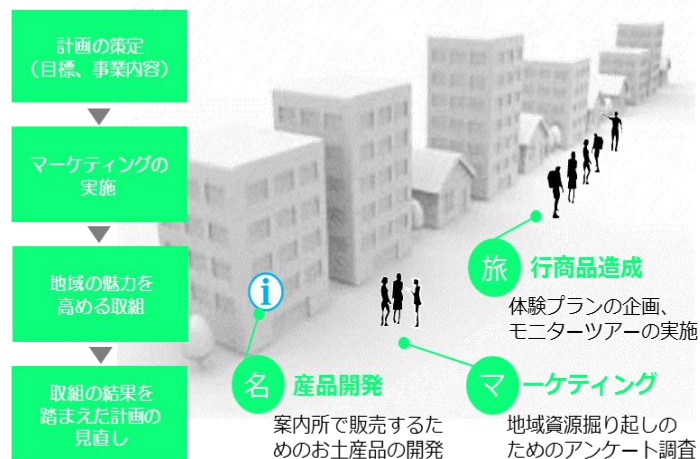
### ● 支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担する。(支援期間は最大で3年間。ただし、国の負担割合は事業終了後の自立を促す観点から、1年目:2分の1、2年目:5分の2、3年目:10分の3とする)

### ● 事業イメージ

#### 事業イメージ

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援



#### 支援詳細

##### ● 支援対象事業者

単一市町村、観光協会、交通事業者、旅行者、地域づくりの取組を実施する者等により構成される協議会

##### ● 支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担 (最大3年間)

#### 支援対象事業

##### 国で実施可能な事業 (旅行商品等の造成に係る事業)

##### 計 画策定

観光地域づくりに関する基本的な計画の策定など



##### 旅 行商品造成

モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のPRなど



##### マ ーケティング

商品造成に必要なニーズ調査や動向調査など



##### 名 産品開発

地元の産品を活用したお土産品の造成など



##### 上記事業にあわせて地域が自主的に実施する事業の例 (情報発信・受入環境整備等に係る事業)

##### 情 報発信

パンフレット・Webページ作成、PR動画作成など

##### 受 入環境整備

看板の多言語化やWi-Fi整備、二次交通の実証実験など

##### 機 能強化

遊休施設改築や、ツアーデスク設置、バリアフリー化など

##### シ ステム開発

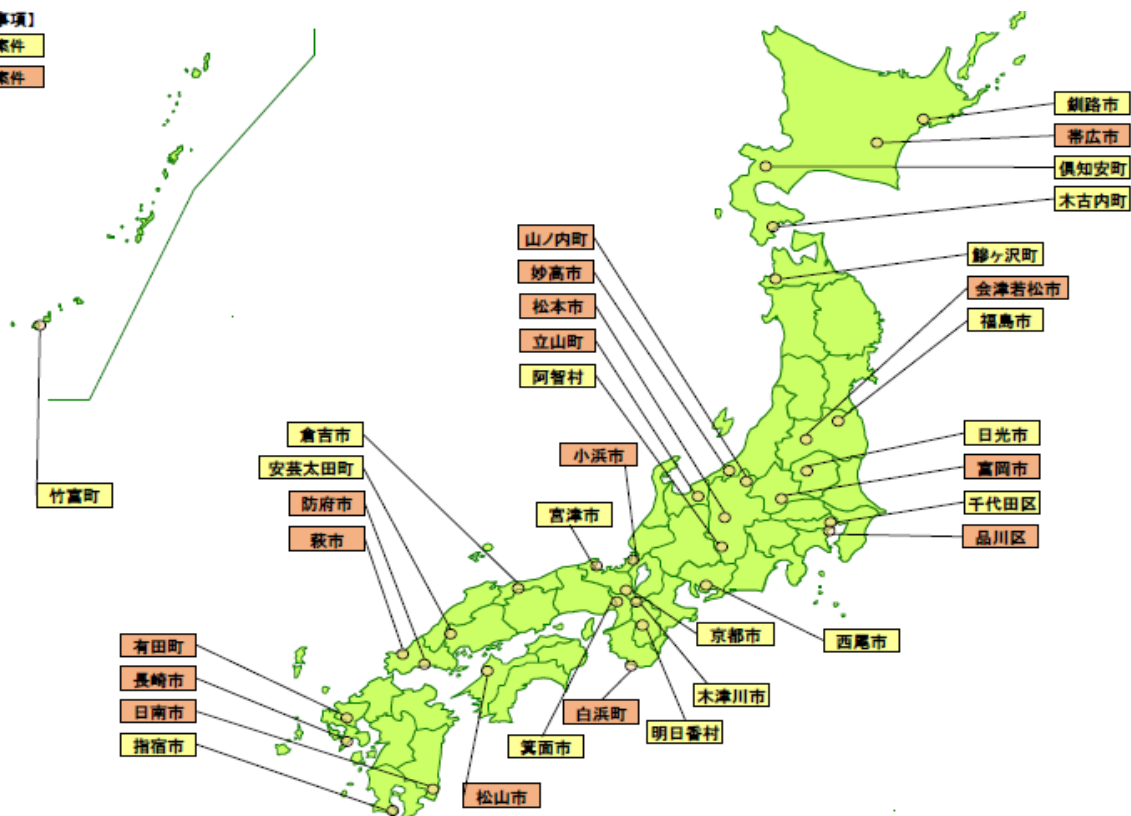
予約システムの導入や周遊アプリの開発など

○問い合わせ・申請先 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課  
電話06-6949-6411 FAX06-6949-6135

# 地域資源を活用した観光地魅力創造事業（平成28年度の実施地域一覧）

【記載事項】

- 新規案件
- 継続案件



## 地域資源を活用した観光地魅力創造事業（近畿運輸局管内）

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：京都府京都市</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>世界遺産・二条城の観光コンテンツとしての質向上</b> ～二条城が牽引する文化財の観光資源としての開花～</li> <li>◆協議会名：元離宮二条城・魅力創造推進協議会</li> <li>◆事業概要：マーケティング調査、 外国人受入環境整備、 コンテンツの魅力創造 等</li> </ul>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：大阪府箕面市</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>『箕面版着地型観光推進事業』</b> ～箕面ならではの観光地域づくり～</li> <li>◆協議会名：箕面観光魅力創造事業推進協議会</li> <li>◆事業概要：マーケティング調査、 滞在型コンテンツの充実・強化 等</li> </ul>  
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：京都府木津川市</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>『KAMO（加茂）ni Come on</b> <b>幻の都 慕仁京（くにきょう）があった木津川市を舞台に</b> <b>同志社大学生が木津川市内中学生と挑むインバウンド事業』</b></li> <li>◆協議会名：木津川市プロデュースプロジェクト</li> <li>◆事業概要：マーケティング調査、 滞在型コンテンツの充実・強化、 来訪者の利便性等向上 等</li> </ul>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：奈良県明日香村</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>『「日本発祥の地」を体験するための</b> <b>プログラム改善プロジェクト』</b></li> <li>～日本トップクラスの文化財・歴史的風土の村が一丸となって、 滞在型観光地としての魅力強化に向け取り組む～</li> <li>◆協議会名：明日香観光マーケティング会議</li> <li>◆事業概要：マーケティング調査、 体験型プログラムの改善・創設 等</li> </ul>  
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：京都府宮津市</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>『海のみやこの物語』～天橋立まち灯り～</b></li> <li>◆協議会名：海の京都天橋立地区協議会</li> <li>◆事業概要：マーケティング調査、 滞在型コンテンツの充実・強化、 来訪者需要の喚起 等</li> </ul>  	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業実施地域：和歌山県白浜町</li> <li>◆地域づくりテーマ： <b>『南紀白浜温泉の魅力を活かしたインバウンド</b> <b>観光の促進』～ALL白浜で外国人旅行者の</b> <b>満足度・リピート率向上に取り組む～</b></li> <li>◆協議会名：ALL白浜“ここでしかできない旅”実行委員会</li> <li>◆事業概要：外国人受入環境整備 来訪者の利便性等向上 等</li> <li>※27年度採択【継続事業】</li> </ul>  