

7. テーマ別観光による地方誘客事業

概要

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**特定の観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、新たな旅行需要を創出する。

● 対象事業

酒蔵や産業遺産など、特定の観光資源に魅せられて全国各地を訪れる「テーマ別観光」は、旅行者に複数地域への来訪動機を与えるものであることから、テーマ毎の新たな旅行需要を創出するため、各地域の組織から構築されるネットワーク組織を対象として、全国各地に点在するテーマ毎の観光資源のネットワーク化による情報発信力の強化等を支援。

● 支援内容

ネットワークの構築

- ・地域連携協議会の設立

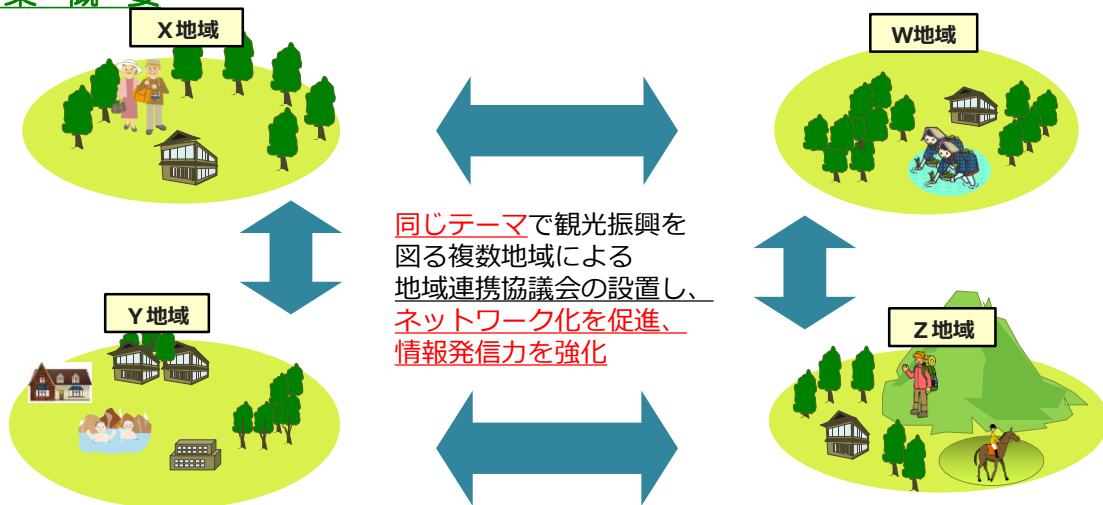
ネットワーク間の共同での取組

- ・マーケティング
- ・共通パンフレット
- ・周遊クーポン等の作成
- ・周遊プランの形成
- ・共同プロモーション
- ・共同サイト開設

ネットワークの拡大推進

- ・シンポジウム開催
- ・共通マニュアル作成
- 等

● 事業概要



● テーマ別観光となる観光資源の例

酒蔵ツーリズム、ロケーションツーリズム、エコツーリズム、世界遺産・日本遺産、社寺観光 等

酒蔵ツーリズム

- ・酒造りの現場見学会の開催
- ・杜氏を交えた利き酒会
- ・酒の副産物を活用した商品開発



ロケーションツーリズム

- ・ロケ地を観光資源として活用
- ・ロケ地マップ（映画等に撮影された場所の地図）を作成し、観光客の周遊を促進



エコツーリズム

- ・専門ガイドを通じ、自然や文化等の重要性を観光客に浸透させることを促進



○問い合わせ・申請先 国土交通省 観光庁 観光資源課
電話03-5253-8925 FAX03-5253-8930

平成28年度テーマ別観光による地方誘客事業選定一覧（7件）

テーマ	協議会名 (協議会の代表者)	概要
エコツーリズム	エコツーリズム地域推進協議会 (予定) (NPO法人日本エコツーリズム協会)	○北海道や群馬等エコツーリズムを進める地域をネットワーク化し、着地型旅行商品の販売方法や地域内の連携方法を情報共有させるため、インバウンド向けの調査や商談会、コンテンツの作成等を行う。
街道観光	街道観光推進会議（日本歴史街道ネットワーク）（予定） (NPO法人全国街道交流会議)	○全国の街道地域をネットワーク化し、街道に関係する城下町や宿場町などの歴史的風土を活かした「街道観光」をテーマに、共同でのプロモーションやモニターツアーの実施等を行う。
近代建築ツーリズム	近代建築ツーリズムネットワーク (予定) (青森県弘前市)	○国立西洋美術館を含むル・コルビュジエの建築群が世界文化遺産登録され、近代建築の文化的価値に対する関心が高まっていることを踏まえ、まず今年度は同氏の弟子であった前川國男建築にゆかりのある全国各地をネットワーク化する。前川氏の作品を巡るモニターツアーの開催やシンポジウムPRツールの作成等を行う。
酒蔵ツーリズム	酒蔵ツーリズム推進協議会（予定） (株)アサツー ディ・ケイ	○全国各地の酒蔵を新たにネットワーク化し共同プロモーションに向けた基礎調査やモニターツアーの実施等を行う。
社寺観光 巡礼の旅	社寺観光地域連携協議会（予定） (一社)全日本社寺観光連盟	○全国に点在する社寺を巡礼の地としてつなげる「社寺観光」を推進するため、今年度は徳川家康公没後400周年にゆかりの深い社寺（静岡・愛知・埼玉・栃木・宮城）をネットワーク化し、インバウンド向けモニターツアーや多言語サイトの構築等を行う。
明治日本の産業革命遺産	明治日本の産業革命遺産世界遺産ルート推進協議会（予定） (一財)産業遺産国民会議	○世界遺産「明治日本の産業革命遺産」（8県11市）をネットワーク化し、多言語ガイドマップやホームページ制作等を通じ、各地域への訪問者が周遊する仕組みの構築を行う。
ロケツーリズム	ロケツーリズム協議会（予定） (株)地域活性プランニング	○ロケツーリズムに取り組む全国各地をネットワーク化し、どの地域でも実践できるロケ誘致から観光客向け情報発信に至るノウハウのマニュアル化、モデル地域におけるロケ地マップの制作、ロケ地ツアーの商品化等を行う。