

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業
実施報告書

令和4年2月4日

リベルタ株式会社

目次

I. 事業概要	3
1. 事業概要	5
1-1. 事業の目的	5
1-2. 事業対象地域	5
1-3. 事業背景と課題	6
1-4. 事業方針	6
1-5. 事業ターゲット層の属性	7
1-6. 受託事業者	7
2. 業務工程	8
3. 事業全体フロー	9
4. 業務執行体制	10
5. 新型コロナウイルス感染症予防について	11
II. 業務内容	13
1. 協議会の開催	15
1-1. 事前調査	17
1-2. 提案したルートと課題点	65
1-3. AT専門家が作成したツアールート	66
1-4. 検討資料：モデルルート案	68
1-5. 決定したルート	69
1-6. 販路開拓戦略	71
1-7. コンテンツ一覧	72
1-8. 協議会	73
2. ATコーディネーター育成研修	87
2-1. 実施方針と目的	89
2-2. 実施概要	89
2-3. ATコーディネーター育成研修実施内容	93
2-4. 業務の成果と課題、解決策	153
3. デジタル活用	155
3-1. OTA導入	157
3-2. アプリ検証	181
4. ランドオペレーター招請	203
4-1. 実施概要	205
4-2. 視察内容・評価	210
5. 北海道ATWSにおけるニーズ調査、事後の販路開拓	411
5-1. 北海道ATWSへの参加と活用について	413
5-2. ATWS中の商談について	414
5-3. 北海道ATWS後の商談について	420
5-4. まとめ	423
6. 地域の自立自走に向けた支援	427
6-1. ATコンテンツとしての磨き上げ	429
6-2. ATコンテンツの選定	432
6-3. ツールの要望と作成概要	441
7. 本事業の成果	445
7-1. 本事業の成果	447
7-2. 今後に向けた提言	449
7-3. 誘客に向けての提案	449

I. 事業概要

1. 事業概要

1-1. 事業の目的

本事業は、富裕層等新たなインバウンド層への訴求力が高く、長期滞在に資する滞在型コンテンツやツアー等を造成するとともに、広域地域における取組体制を構築し、ATの推進を図ることを目的とした事業である。

※ATとは、

- ▶ **定義**：「自然」、「文化体験」「アクティビティ」の3つの要素のうち、2つ以上で構成され、それらが「体験」を通じてデザインされている
- ▶ **市場規模**：欧米豪を中心に 72兆円の市場があり、高付加価値アクティビティ体験や長期滞在等の要因から、通常の旅行者の約2倍の消費をされている
- ▶ **旅行者への効果**：アクティビティを通じ、地域の自然・文化を体験することで、旅行者自身が新しい・多様な価値感に触れ、自身の内面が変わっていくような旅行形態

ハードなアウトドアアクティビティだけでなく、**ソフトアドベンチャー**も人気。さらに、「**異文化体験**」も重要であり、その定義は柔軟かつ幅広い。

アドベンチャーの意味合いは広義であり、**旅行者の行動を促すもの**を指す。その効果から、**リピーター率が高い**のも特徴。

ATの基本要素



- 自然
- 文化
- アクティビティ

左記3要素のうち、**2つ以上**の要素で構成され、それらの要素が「**体験**」を通じて**デザイン**されていること。

- **全体として地元の環境やコミュニティにとって「前向き」な影響をもたらすこと。**

旅行者がATの旅に期待すること



- **WELLNESS**
身心の「健康」に良いと感じたい。
- **THE NOVEL AND UNIQUE**
「新しくユニークだ」と感じたい。
- **CHALLENGE**
「挑戦のしがいがある」と感じたい。
- **TRANSFORMAION**
旅を通じて自分が「変わることができた」と感じたい。
- **IMPACT**
旅先の環境やコミュニティに対して「前向きな影響」をもたらしたい。

1-2. 事業対象地域

和歌山県、奈良県、三重県



● 5つの熊野古道

中辺路 (70km)	平安貴族・西国からのメインルート	<ul style="list-style-type: none"> 田辺～熊野三山（内陸ルート） 当時の石畳が残る
小辺路 (70km)	山越え上級ルート	<ul style="list-style-type: none"> 高野山と熊野三山を結ぶ最短ルート ハードなルートだが、良質な温泉地あり
伊勢路 (170km)	江戸庶民憧れの道	<ul style="list-style-type: none"> 伊勢と熊野三山を結ぶ東側ルート 峠越えと麓集落の変化に富む海と山のルート
大辺路 (90km)	海沿いの景勝道	<ul style="list-style-type: none"> 田辺～那智勝浦（海沿いルート） 行者から庶民・文人墨客までが歩いた道
紀伊路 (120km)	熊野信仰前からの西国メインルート	<ul style="list-style-type: none"> 八軒家浜～田辺（ルートの9割が舗装路） 白砂青松の浜、和歌に詠まれた景勝地あり

1-3. 事業背景と課題

地域の現状としては、中辺路以外のルート（小辺路、大辺路、伊勢路、大峯奥駈道）はインバウンドやAT旅行者向けのルート整備やツアー商品が確立されていない現状。その要因として、以下の課題が挙げられる。

【課題】 熊野古道を含むエリアは広域のため、取り組みがバラバラ

1. AT顧客の個別リクエストに対応できるコーディネーター人材の不足
2. AT目線でのストーリーの掘り起こし・体験コンテンツの磨き上げ方がわからない
3. 旅ナカ体験ニーズへの対応が不十分：直売やOTA等の販売体制が整っていない
4. ルート上の宿や二次交通の問題がありツアー商品化に苦慮している
5. 3に加え、雨天時の代替案（プランB）がない

1-4. 事業方針

中長期構想としての、高野山～熊野三山～伊勢路までを結ぶ、小辺路と中辺路を中心とした「トレイル+体験コンテンツ」の組み合わせによる7～10泊のツアー造成



1-5. 事業ターゲット層の属性

【ターゲット属性】

出身地：欧米豪

旅行者の傾向：伝統文化や精神的なものへの関心が高く、自然の中での異文化との触れ合いに価値を見出す個人旅行者

年齢・形態：①探究心に富んだ20～30代のアクティブ層

②日本の精神文化に関心が高い40代以降のアクティブな富裕層

(2) 事業主体

近畿運輸局、和歌山県、リベルタ株式会社（受託事業者）

(3) 連携先候補：関係市町村、観光協会・DMO等

- ・高野山麓：九度山町、かつらぎ町
- ・高野山：高野町、高野山宿坊協会
- ・小辺路：野迫川村、十津川村、十津川村観光協会
- ・中辺路：田辺市熊野ツーリズムビューロー、熊野本宮観光協会、新宮市、新宮観光協会、那智勝浦観光機構

1-6. 受託事業者

リベルタ株式会社



【ミッション】

1. 地域に外貨をもたらし、経済活性化を促すこと
2. 外国人目線で地域の価値を見つめ直すことで、住民が地元を誇りを持つ社会を創ること

【コンセプト】

「知られざる日本を世界に」「ふるさとを世界と分かち合う」

2つのミッションを掲げ、インバウンド事業ブランド「ハートランド・ジャパン」にて欧米豪の旅行者をターゲットとした地域のツアー開発ならび販売・催行までを行うとともに、未開拓地域への誘客に向けたコンサルティングを行う。

【概要】

- ・区分：旅行業（第2種、東京都知事登録旅行業2-7699号）
- ・設立：平成26年6月（トラベル事業：平成30年12月登録）

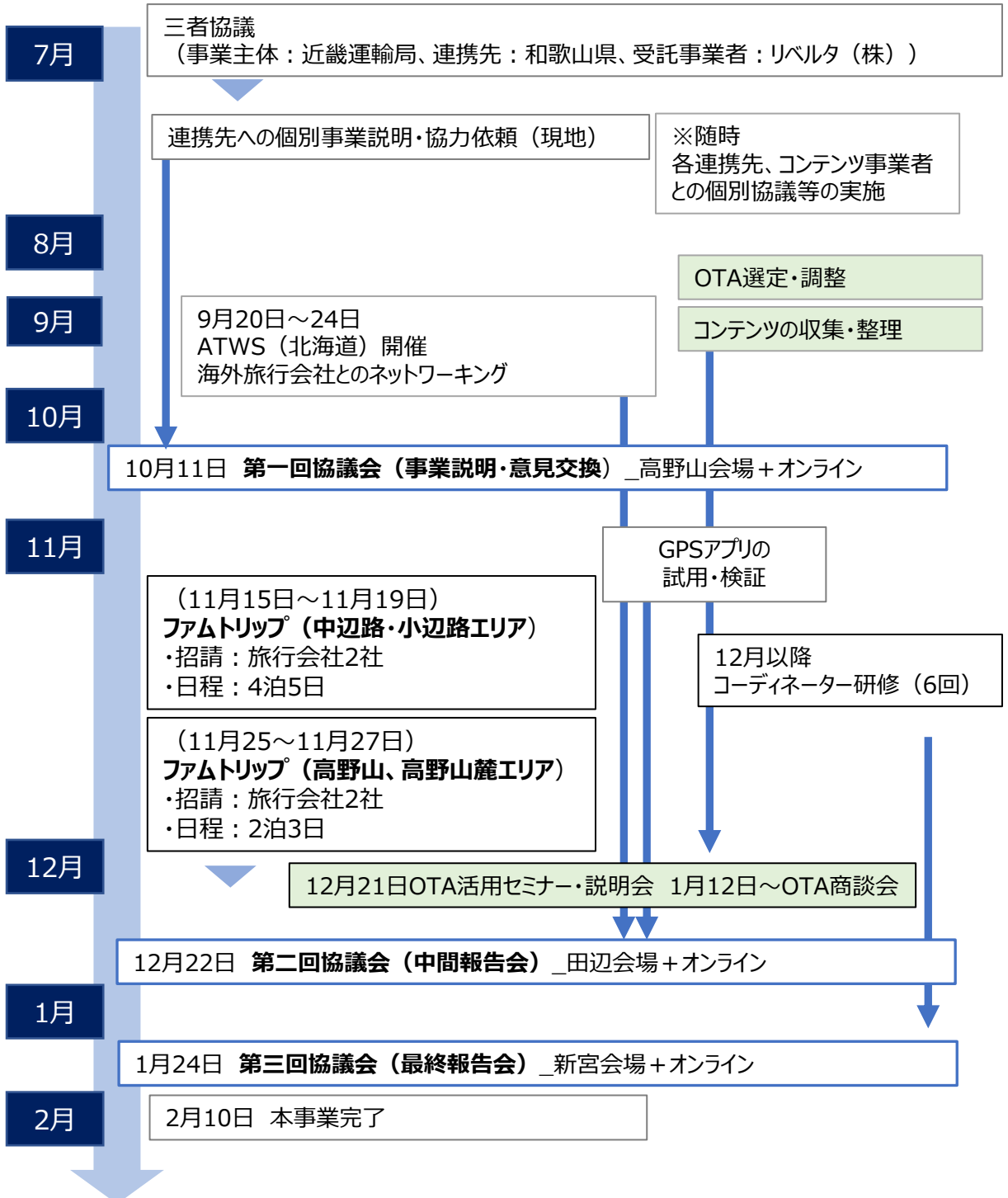
3. 事業全体フロー

(1) 実施業務

- ・ 協議会の開催
- ・ ATコーディネーター育成研修
- ・ デジタル活用（海外OTAセミナー、説明会、個別商談、GPSアプリの試用・検証）
- ・ ランドオペレーター招請
- ・ コンテンツの磨き上げ
- ・ ATWSの活用

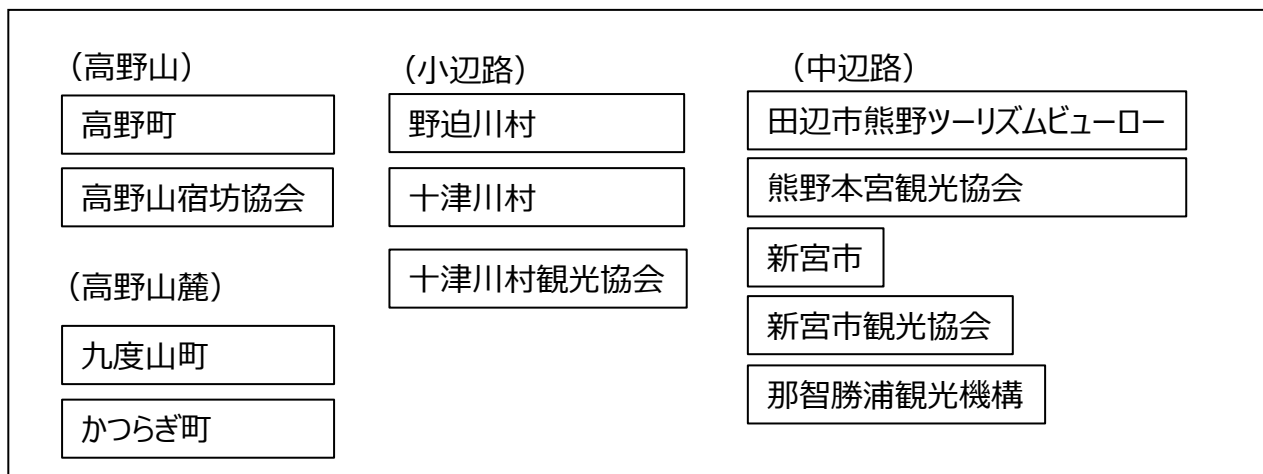
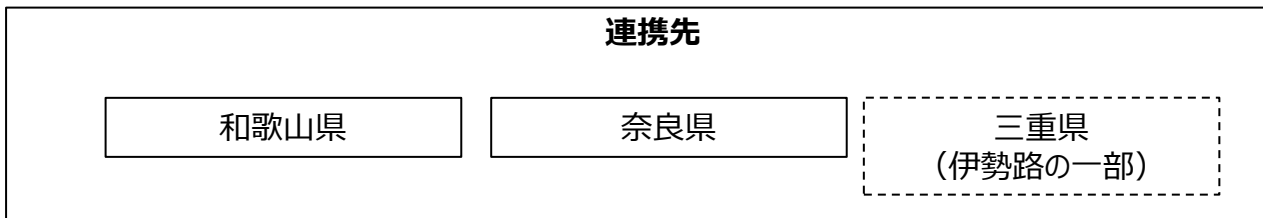
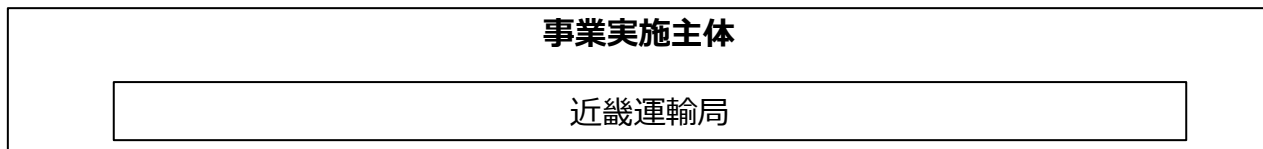
(2) 実施フロー

各業務の実施時期は下記の通り。

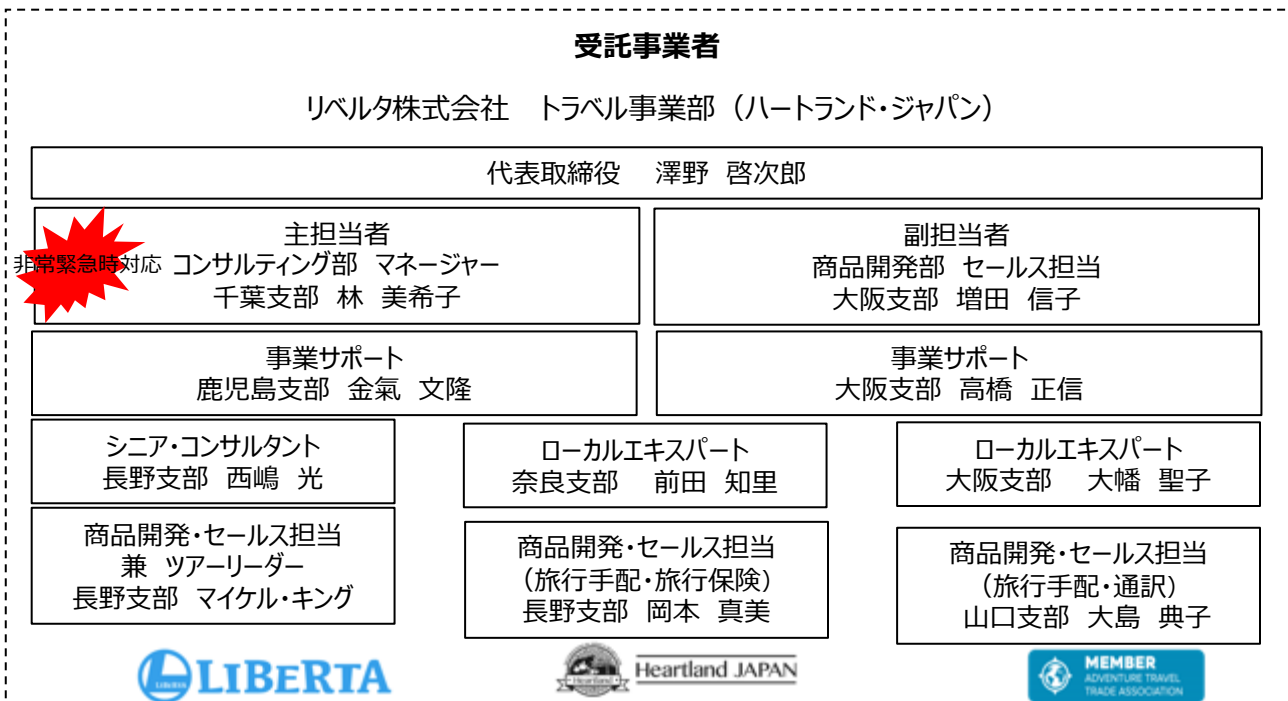
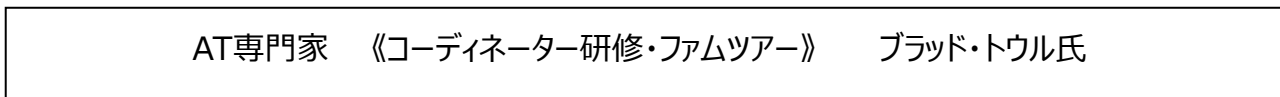


4. 業務執行体制

本事業目的の実現のために、以下の体制で本事業を進めた。



- ・ その他協力先 (二次交通、荷物輸送、体験コンテンツ企画・販売・提供) など



5. 新型コロナウイルス感染症予防について

本事業の実施にあたり、新型コロナウイルス感染症対策本部決定の『新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針』（2020.03.28策定（2021.5.7変更））を遵守した。また、本事業参画メンバーの居住及び活動拠点地域の感染者発生状況により、現地での調査や協議会の実施延期や実施方法の変更など、近畿運輸局に確認しながら調整した。

【具体的な対応について】

現地入りの際には、上記方針を受けて（一社）日本旅行業協会発表（JATA）や全国旅行業協会（ANTA）が策定した『旅行業における新型コロナウイルス対応ガイドライン（第2版）』（2020.07.1改定）を遵守。

本事業の現地調査、協議会、ATコーディネーター育成研修、FAMツアーなど、人との接触が発生する場面では以下の感染防止対策を徹底した。また、観光に関する各業種（航空分野、鉄道分野、ホテル業、宿泊施設、外食業など）のガイドラインにも留意し、本事業遂行中の感染防止対策の徹底を積極的に地域関係者へ発信していくことで地域の不安解消・負担軽減に努めた。



換気



密閉回避



密集回避



密接回避



咳エチケット



手洗い

【本事業の実施において留意すべき感染防止対策（本事業参画メンバー・関係各者）】

- 対人距離の確保（最低1m）
- 来店・利用人数などの調整（密にならないように対応）
- 手洗い、手指や複数の人の手が触れる場所の消毒の徹底
- 飛沫感染の予防（マスク着用及びアクリル板・透明ビニールカーテン、フェイスシールドなどの活用）
- FAMツアー参加者への感染防止対策の周知・啓発及び実行の依頼
- 健康チェック、体温測定（現地での業務実施の前中後）
- 無症状感染者がいる可能性も踏まえた感染防止策

各業務進行時の具体的な対策



協議会・ニーズ調査・ATコーディネーター育成研修

- 対面打ち合わせの時、マスク着用
- 会場内での開始前、開始後の消毒、換気
- メールなどで内容を事前通知（長時間の対面会話をできるだけ避ける為）
- 感染状況により業務実施方法（現地での対面式かリモート開催か）を検討

※新型コロナウイルス対策でZoom等のオンライン参加も受け付けた



現地の関連施設選び

- 各業種（航空分野、鉄道分野、ホテル業、宿泊施設、外食業など）の対策が講じられているか
- 情報提供・協力姿勢・受け入れ側の負担などを考慮
- 移動自粛要請の確認

【感染拡大予防フロー】

（実施前）

- 体調管理・検温
- 発熱・咳等疑わしい症状があれば参加辞退・禁止
- 陽性者と濃厚接触の可能性がある場合の参加辞退・禁止

（実施中）

- 「密」の状態を制限、極力の小グループ行動
- アルコール消毒、マスク着用
- 体調管理・検温

（実施後）

- 参加者は2週間の経過観察
- 感染が確認された場合は主担当より保健所へ連絡

II. 業務内容

1. 協議会の開催

1-1. 事前調査

本事業の実施にあたり、下記内容にて現地視察を実施した。

1-1-1. 第1回視察

(1) 視察行程

① 日程：7月29日・30日（1泊2日）

② 視察参加者（敬称略）

- ・近畿運輸局 観光部 観光地域振興課：船戸麻衣
- ・和歌山県 観光局 観光交流課：山田 啓之、岡田真里子
- ・委託事業者（リベルタ（株））：林美希子

③ 視察目的：事業概要説明（次頁）及び連携・協力依頼、現地の現況把握

④ 訪問・視察対象

全体ルート：高野山町石道～熊野古道・伊勢路（花窟神社）までの10日間のうち、主にDay2～Day6までの区間

- ・本事業対象地域の関係市町村、観光協会・DMO等：5団体
- ・小辺路ルート上にある宿泊施設（野迫川村、十津川村）：9施設
- ・小辺路ルートの部分的な視察

⑤ 行程表

日程	時刻	視察1 (連携先)	視察2 (宿)	エリア	視察行程	和歌山県庁	近畿運輸局	受託事業者 (リベルタ(株))	
7/29(木)	7:30			和歌山県	和歌山県庁出発	山田 岡田	船戸	林	
	7:30過ぎ				和歌山市				和歌山駅周辺 リベルタ P/U
	9:15				高野山				高野山駅 運輸局 P/U
	9:30	1							高野町 観光振興課
	10:30	2		奈良県	野迫川村役場・産業課				
	11:30		1		野迫川村				民宿かわらび荘
	12:00		2						ホテルのせ川
									鶴姫公園
									昼食:いなか食堂別所
	15:30		3		十津川村				農家民宿:山本
16:00		4	農家民宿:政所						
17:45		5,6	十津川温泉施設	えびす荘 泊		田花館 泊			
7/30(金)	8:50			奈良県	平谷地域交流センターいこら集合	山田 岡田	船戸	林	
	9:00		7		十津川村				ホテル昴
	9:30		8						やまとや
	10:00		9						松乃家
	11:00	3							十津川村役場 産業課
					昼食:caféピット				
	13:45	4		和歌山県	熊野本宮館、熊野本宮観光協会				
	15:00				熊野本宮大社				
	17:00	5			田辺市熊野ツーリズム・ビューロー				
	19:00				和歌山駅、解散				

(2) 事業概要（連携先への配布資料）

次の資料を連携協力先へ配布の上、和歌山県庁・山田氏より本事業の概要を説明。訪問先関係団体の担当者との質疑応答を交え、本事業への連携協力について依頼した。

アドベンチャーツーリズム

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

事業目的：インバウンドの回復期へ向けて、旅行スタイルの変化への対応やロングトレイルツアーを求める旅行者のニーズを満たす商品開発及びコーディネーター（ガイド）人材の育成を行う。

ターゲット：欧米豪の20～30代のアクティブ層
日本の精神文化に関心が高い40代以降のアクティブ富裕層

事業主体：近畿運輸局、和歌山県、リベルタ株式会社（委託事業者）

連携先：関係市町村、観光協会・DMO等

事業内容：旅行エージェント、海外OTA招請（11月以降）
コーディネーター（ガイド）育成研修（9月～12月）
関係団体との協議会開催（コンテンツ造成に向けた意見交換会 8月～）


本事業におけるトレイルルート





※事業実施の詳細並びに具体的なスケジュールについては、調整後に追って各連携先へ連絡予定。


(3) 視察記録（事業連携先）

訪問先の基本情報、並びに現地での説明・協議内容は下記のとおり。

No.	連携先1	
名称	高野町 観光振興課	
URL	http://www.koya.org/	
所在地	和歌山県伊都郡高野町高野350	
連絡先（電話）	0736-56-2468	
担当者	課長・茶原敏輝氏	
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ● 他地域・旅行会社との連携について <ul style="list-style-type: none"> ・熊野トラベル：高野山宿坊協会と熊野トラベルとの直接取引がない（熊野トラベルは宿坊数か所と個別取引あり） ・Huber：南海なんば駅（南海国際旅行の案内所を現在、Huberが運営）、十津川にも拠点あり。 →奈良県ツーリズムビューローの委託を受け、現地に入っていた。 →Huber：英語対応OK 担当：はらだきMR ● 欧米豪旅行者のニーズ <ul style="list-style-type: none"> ○宿坊協会主にヨーロッパ圏では、 ・ベルギー等のフラット地域（山がない）の人 ・リビア等（砂漠地域） →木々の緑豊かな熊野古道（小辺路）トレイルの魅力が刺さり、山歩きを求めて一定のニーズがある ● 協議会メンバー、事業連携について <ul style="list-style-type: none"> →ある程度、町と話を進めてから宿坊協会と観光協会へ連絡（高野町より） ● 荷物運び <ul style="list-style-type: none"> ・高野山タクシー（運送業）：中尾氏MS、観光協会会員。 九度山タクシーに運搬は任せている。 →追って本事業の協力・ご挨拶 ● 課題・要対応 <ul style="list-style-type: none"> ・小辺路ルート上でリタイヤしやすい環境の整備 ・携帯電話の電波 ・大滝集落へのエマージェンシー対応協力（電話、水補給、トイレ等） →大滝集落：過疎・高齢 ● 協議会等の実施について <ul style="list-style-type: none"> ・高野山から十津川村まで1時間、田辺市熊野ツーリズムビューローまで2時間かかるため、例えば十津川と新宮などの二箇所中継等での実施はどうか。 ただし、一回は全体で集まる形をとった方が良い。 	

No.	連携先2	
名称	野迫川村役場・産業課	
URL	https://www.vill.nosegawa.nara.jp/	
所在地	奈良県吉野郡野迫川村大字北股84	
連絡先（電話）	0747-37-2101	
担当者	課長・吉井善嗣氏、 主事・深澤潤一氏	
質疑応答等	<p>奈良市から車で約2h（和歌山県庁の方が近い）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宿泊施設 コロナ前は欧米豪の旅行者も宿泊施設を利用していた ・かわらび荘：ほぼ、小辺路を歩く方の利用 ・ホテルのせ川：英語対応等OK、外国人スタッフ（アジア圏が勤務） ● 山小屋（避難小屋） 小辺路を歩く旅行者の利用あり（宿の利用は少なく、敷地内でテント泊もあり） ・萱小屋跡 ・伯母子峠 *トイレ・水くみ場は大股バス停付近のみ ● ルート 高野山～大股バス停まで3時間→萱小屋まで45分（急登できつい） ・電話（ドコモは入る）、SNS投稿は可能 ・大股バス：平日のみ、朝夕1本 →歩行者は手をあげると乗車可能 ● 注意点 ・ツキノワグマが出る、2件ほど報告あり ・事故は今のところなし ● 野迫川のコンテンツ（体験もの） ・鶴姫公園：星空が有名（流星群） ・古道からは外れる（1hくらい）が、星空ツアー、雲海（通年）など素材はあるが、提供できるサプライヤーがない ● 天候・災害等の情報について ・野迫川村産業課フェイスブック（十津川で災害発生の場合には連携して情報提供を行なっている） ● 緊急対応 ドクターヘリ：平地区 	

No.	連携先3	
名称	十津川村役場 産業課 観光グループ	
URL	https://www.vill.totsukawa.lg.jp/	
所在地	奈良県吉野郡十津川村小原225-1	
連絡先（電話）	0746-62-0001	
担当者	主査・鈴木悠太氏、松田美佐氏、地域おこし協力隊・角田華子氏	
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行者 数年前から、田辺から小辺路への送客があり、伸びていた。 コロナ前：熊野トラベル（田辺DMOより約600人/年、小辺路全体で1,300人/年 ● 小辺路トレイル人口（日本人を含む） 三浦峠に設置のカウンターデータ：2,500人/年間、冬期は一桁 ● 小辺路ルートの特徴 <ul style="list-style-type: none"> ・中辺路と比べ、道がハード 冬は遭難者もある 12月～3月末まで雪がある <ul style="list-style-type: none"> ・トレイルルート：熊野道（高野山→熊野本宮）の方が多。 ・田辺からの送客で、高野道（熊野本宮→高野山）も居る。 ● ハード面の整備 看板の整備：本宮～高野山までの追加看板整備済み ● 課題：叔母子峠越えが難所 <ul style="list-style-type: none"> ・三浦口の宿泊（箱がない） →民泊・岡田さんは再会の目処がない。現在、民泊（完全な自炊）の施設提供のみ不定期に対応。グーグルマップには利用者が情報を載せているが、施設側で情報発信していない ・テント泊が増えているので対応が必要 →火事・ゴミの問題が課題 ・道が脆弱 ・二次交通がない：交通事業者関係の別事業も動いている ● 天候・災害等の情報について <ul style="list-style-type: none"> ・防災無線 ・防災タブレット：各家庭にタブレット配布（それで聞く）＋情報アプリ→英語対応なし ● 十津川村の観光について <ul style="list-style-type: none"> ・熊野古道以外にも、十津川の魅力を伝える取り組みを検討中 H31 農泊 インバウンド協議会、家庭菜園の受入等 ● コーディネーター候補 <ul style="list-style-type: none"> ・十津川や小辺路に詳しい人材（候補者）は村内だけでなく村外にもいる ・地域おこし協力隊の角田氏もコーディネーターとして協力可能 ・ブランドン（アメリカ人） 地元側として小辺路の整備に携わっている 	

No.	連携先4	
名称	熊野本宮観光協会	
URL	https://www.hongu.jp/	
所在地	和歌山県田辺市本宮町本宮100-1 <世界遺産熊野本宮館内>	
連絡先（電話）	0735-42-0735	
担当者	主任 松本美弥子氏	
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行者 コロナ前は欧米豪からの熊野古道トレイル旅行者がほとんどであったが、コロナ後に激減 ● 熊野古道トレイル旅行者の対応 <ul style="list-style-type: none"> ・ 事故・遭難対応：救急へ ・ バス乗り遅れ、道に迷う等のトラブル対応：観光協会もサポート <ul style="list-style-type: none"> -宿が決まっている場合：宿が迎えに行く -宿が決まっていない場合：観光協会が迎えに行くケースがある →難所：三越峠 <ul style="list-style-type: none"> バス停に屋根がない。乗り遅れ、悪天候時は身動きが取れなくなる。 ・ 荷物移動サービス ・ 悪天候による足止め時の延泊対応（サポート）等 ● 人員体制：スタッフ10名 うち、英語対応スタッフ3名。 常に英語対応スタッフが1名常駐するよう勤務調整を行っている。 ● 本事業への協力 <ul style="list-style-type: none"> ・ 検討会への参加 <ul style="list-style-type: none"> →日程・内容が決まり次第追って連絡 ・ コンテンツ、ツアー造成時の相談・協力等 都度、和歌山県並びにリベルタより連絡 ● コンテンツ（既存・協会ホームページ掲載） <ul style="list-style-type: none"> ・ 平安装束体験（時代衣装熊代屋） ・ 語り部と歩く熊野古道（熊野本宮語り部の会） ・ 熊野古道ウォークコース：6本 <ul style="list-style-type: none"> -発心門王子～熊野本宮大社 -小広王子～発心門王子 -赤木越 -大日越 -小雲取越 -熊野古道小辺路 果無越 	

No.	連携先5
名称	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー
URL	https://www.tb-kumano.jp/
所在地	和歌山県田辺市湊1-20
連絡先 (電話)	0739-26-9025
担当者	事務局長 赤木靖人氏 事務局次長 坪井伸仁氏
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ● 本事業について 現状として、熊野トラベル単独で本事業の造成ルート（高野山町石道～高野山～小辺路～熊野本宮大社～中辺路～新宮～伊勢路）のツアーの企画・販売ができる体制であるため、どこまで協力できるか、業務詳細についての明確化を希望。 (事業詳細の説明) 和歌山県庁、リベルタ (株) より <ul style="list-style-type: none"> ・販売主体：本事業エリアの旅行会社を想定 熊野トラベルをはじめとした地域の旅行会社が、インバウンド着地型旅行商品として販売していくことを理想とし、本事業の販売主体と想定している。 (本事業エリアにはこうした旅行会社が存在するので、委託事業者のリベルタ (株) の専売ではない。) ・事業アウトプット：ロングトレイルルート造成並びにコンテンツ造成 本事業では、10日程度熊野古道ロングトレイルルート造成に加え、ルート上にあるエリアでの体験コンテンツの掘り起こし、磨き上げといった造成も事業スコープに含まれる。 コンテンツ造成の目的は、滞在・消費拡大を促すだけでなく、ATツアーの観点からみた悪天候時のプランBとしても想定。トレイルができない日に、滞在エリアで体験できるコンテンツ等を整備する必要があると考えている。 ・コーディネーター育成 ブラッド氏にはアドバイザーとして協力いただき、一方で田辺DMOの方には現地コーディネーターとして研修にご参加いただき、双方での協力をお願いしたい。 ・旅行会社招請ツアー 企画段階で国内の旅行会社を5社提案しているが、販売主体となる田辺DMOをはじめ地元旅行会社の意向を伺いながら招請旅行会社を調整する。 ・協議会について 広域事業のため、複数会場の中継やリモート形式などを組み合わせた協議会の実施を予定。こちらにもご参加いただきたい。 ● 事業への連携協力について 体験コンテンツの磨き上げについては、田辺DMOとしても必要性を感じている状況であった。販売主体並びに本事業は基本的に連携先と協議しながら進めてという事で、本事業への理解・協力を得た。

● まとめ（連携先について）

1. 欧米豪ロングトレイル旅行者の受け入れについて

今回の視察先である町村、観光協会、DMOはいずれも、熊野古道を歩く欧米豪旅行者の受け入れ実績があり、コロナ収束後のインバウンド回復に向けて、本事業への理解・協力に対し理解を得られた。

本事業の実施にあたり、実施業務の詳細やスケジュールについて調整の上、連携先団体へ細やかに連絡し、密に連携を図り事業を進める。

（今回の視察先以外の団体への事業概要説明・協力依頼について）

- ・那智勝浦観光機構、新宮市の関係団体、東紀州地域観光公社：和歌山県庁より説明・依頼済
- ・伊勢路エリアの関係市町（熊野市、御浜町）：未定

2. コンテンツについて

本事業の造成コンテンツは、想定トレイルルート上の下記エリアを設定し、新規掘り起こしや既存プログラムの磨き上げ、プランBとしての調整・整理を行うことがトレイルツアーの高付加価値化につながると考えられる。

（対象エリア）

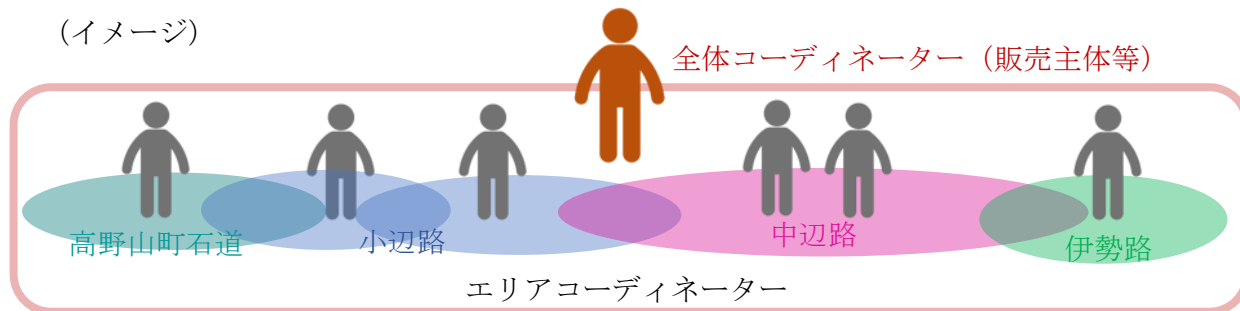
- 高野山町石道
 - ・和歌山県九度山町
 - ・和歌山県高野町
 - ・和歌山県伊都郡かつらぎ町
- 小辺路
 - ・奈良県野迫川村
 - ・奈良県十津川村
- 中辺路
 - ・和歌山県田辺市
 - ・和歌山県新宮市
 - ・和歌山県那智勝浦町
- 伊勢路
 - ・三重県熊野市
 - ・三重県御浜町



3. コーディネーター候補・体制について

本事業で造成するロングトレイルツアーが広域に渡ること、また視察を通して各エリアに精通する人材を確認できたことから、各エリアコーディネーターを育成し、全体を統括するコーディネーターとの連携体制を整えることが効果的であると思われる。

（イメージ）



● 視察写真：野迫川村 1



大股バス停周辺1



大股バス停周辺2



大股バス停周辺3



大股バス停周辺4



大股バス停周辺5：給水ポイント



大股バス停周辺6



大股バス停周辺7：川原桶川



大股バス停周辺8：小辺路道標



大股バス停周辺9：小辺路入口

● 視察写真：野迫川村2



林道タノイ原線1：大股バス停へ降りる坂の分岐



林道タノイ原線2：水ヶ峰分岐



林道タノイ原線3：東屋



林道タノイ原線4：東屋からの眺望



鶴姫公園



野迫川村観光案内所



いなか食堂別所：メニュー



いなか食堂別所：昼食（当日おまかせ定食）

● 視察写真：十津川村1



谷瀬の吊り橋1



谷瀬の吊り橋2



谷瀬の吊り橋3



Caféピット：店舗入口



Caféピット：洋食メニュー



果無峠1：石碑前



果無峠2：コロナによる通行止め（7/30時点）



果無峠3：石碑前バス停



果無峠4：トイレ

● 視察写真：十津川村2



三浦口バス停周辺1



三浦口バス停周辺2



川津高野線733号の崩落箇所1



川津高野線733号の崩落箇所2



三浦峠登山口周辺1



三浦峠登山口周辺2



三浦峠登山口周辺3:北股川1



三浦峠登山口周辺4:北股川2

● 視察写真：田辺市



熊野本宮大社1



熊野本宮大社2



大斎原1



大斎原2



熊野川



サンチアゴ道標 (熊野古道センター前)



中辺路：清姫の墓1



中辺路：清姫の墓2

(4) 視察記録：宿泊施設（小辺路）

①大股バス停付近（全体行程の3泊目、小辺路ルート上の1泊目候補）

No.	宿1
名称	民宿かわらび荘
URL	https://kawarabisou.com/ ※ホームページリニューアル中
所在地	奈良県吉野郡野迫川村大字北今西841
連絡先（電話）	074-738-0157
担当者	代表・中迫勉氏
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	欧米豪トレイル旅行者が中心 小グループ（ガイドなし）から、10名位のガイド付きグループ等、さまざま
古道からのアクセス	小辺路より約3キロの大股バス停より、車で約6分
送迎	状況に応じ（バス乗り遅れ、リタイヤ、悪天候等）、都度対応 ・土砂降り等で峠を越えられない場合、平日しかバスがない ・タクシーを呼ぶ場合：高野山や十津川から呼ぶ ・バス減便でアクセスが悪い
キャパシティ	8部屋（20人）
英語対応	特になし：熊野古道を歩く旅行者は慣れており、日本リピーターが多いのでさほど困らない
食事対応	料理：牡丹鍋がメイン（ご主人が狩猟）、評判が良い ベジタリアン対応あり、事前予約・リクエストが基本
予約ルート	・旅行会社：田辺DMO（熊野トラベル）からの誘客が大半 ・OTA：ブッキングドットコム ・直接予約もあり
支払方法	・旅行会社経由 ・直接予約：現金、クレジットカード、電子マネー
体験コンテンツ	・アマゴ釣り：えさ釣り3,500円、フライルアー3,000円、他 →ドイツの旅行者でフライロット持参で楽しむ方もいた
温泉	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 小辺路について 標識が辻ごとなので、迷う方がいる（中辺路は500mごとにある） セルフガイド用の標識等が整備されると良い 日本人だが道に迷って亡くなった人もいる →高齢の方（GPS等必要な方）ほど、GPSを使えないので危険 ● 旅行者のトレイルルート 欧米豪旅行者の場合、熊野本宮方面（湯の峰温泉泊）から高野山方面を目指す、高野道ルートも多い ● 屋外施設：テントスペースあり

● 視察写真：かわらび荘



小辺路ルート上：看板



外観



食事メニュー



食堂



コーヒーサービス



洗面・トイレ



ランドリー・洗面



屋外キャンプエリア

No.	宿2
名称	ホテルのせ川 (株式会社のせ川びれっじ)
URL	http://www.hoteru-nosegawa.jp
所在地	奈良県吉野郡野迫川村大字北今西426
連絡先 (電話)	074-738-0011
担当者	フロントマネージャー 小林大樹氏
視察・ヒアリング内容	
泊者について (コロナ前)	2019年850名、2018年700名 年々、100~200名単位で増加傾向 ・欧米豪旅行者は、宿泊者全体の1割位 ・ガイドなし小グループが多い
古道からのアクセス	小辺路より約3キロの大股バス停より、車で約6分 (徒歩約50分)
送迎	送迎対応あり (バス停で電話をもらう) 大股バス停から3km強 (40~50分)、外国人旅行者は川沿いを歩いてくる方も多い。
キャパシティ	31部屋 最大約120名 (基本的には和室)
英語対応	可能: 外国人スタッフ2名 (ネパール)、ポケトークも利用
食事対応	・アレルギー対応等 (グルテンフリー、ベジタリアン等)、事前にメール等でリクエスト受け ・メイン料理: 懐石料理、かしき鍋 (しか、キジ、猪) →欧米豪の旅行者は鍋の習慣がないので、懐石料理メインに提供 ・お弁当対応: 他の宿がおにぎりなのでサンドイッチとフルーツ等の対応 ・朝食バイキング (洋食含む) : 一定の人数があれば対応可能
予約ルート	・旅行会社: 熊野トラベル (田辺ビューロー)、奥ジャパン ・その他旅行会社: カナダ旅行会社の団体・食事等の特別対応あり ・契約OTA: アゴダ、ブッキングドットコム、エキスペディア
支払方法	現金、クレジットカード、電子マネー
体験コンテンツ	なし。かわらび荘のアマゴ釣りを紹介している
温泉	あり (チェックイン~23:00、翌朝6:00~9:00)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行者のトレイルルート ・熊野古道、小辺路歩きや高野山見学の方 ・高野山もしくは熊野本宮からの歩き

● 視察写真：ホテルのせ川



外観



館内売店



アメニティ



食堂



和室：18畳



和室：8畳



館内図

②三浦口バス停付近（全体行程の4泊目、小辺路ルート上の2泊目候補）

No.	宿3
名称	農家民宿 山本
URL	奈良県観光局サイト http://www.locallife-okuyamato.jp/nouka/stay/yamamoto.html
所在地	奈良県吉野郡十津川村内野198
連絡先（電話）	0746-67-0076
担当者	中南太一氏、中南佐栄子氏（ご夫妻）
視察・ヒアリング内容	
宿泊者について （コロナ前）	<ul style="list-style-type: none"> ・夏季は満室 ・500名/年、ほぼ50%が欧米豪 ・欧米豪のトレイル旅行者が徐々に増加傾向
古道からのアクセス	三浦口バス停より2キロ
送迎	三浦口バス停まで送迎 *現在、奈良県道（川津高野線）733号の一部崩落により迂回ルートのため、宿の送迎を必須として対応。
キャパシティ	1日1組、最高10人（4室） もしくは2組程度
英語対応	ポケトーク対応、田辺ビューロー経由の宿泊者は田辺オペレーターが対応
食事対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ベジタリアン、ビーガン対応あり（旅行会社経由で事前リクエスト） ・お弁当対応：希望者におにぎりの対応あり
予約ルート	<ul style="list-style-type: none"> ・田辺DMO（熊野トラベル）からの誘客が大半 ・その他、奥ジャパンや海外（カナダやエストニア等）の旅行会社 ・直接予約もあり
支払方法	<ul style="list-style-type: none"> ・田辺DMO経由：田辺の料金設定あり ・その他旅行会社経由 ・直接予約：現金のみ
体験コンテンツ	なし
温泉	なし。家庭風呂（宿泊人数によって順番や時間がかかる等が難点）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・田辺DMO経由の場合、支払いや事前の食事リクエスト等のケアがあるので受入側として安心 ・荷物移動（三交タクシー） ・冬季の受入は基本的に行っていない 12月上旬～3月頃まで（その年の気候による）

No.	宿4
名称	農家民宿 政所
URL	奈良県観光局サイト http://www.locallife-okuyamato.jp/nouka/stay/mandokoro.html
所在地	奈良県吉野郡十津川村五百瀬101
連絡先（電話）	0746-67-0476
担当者	代表 辻成晃氏
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 400名/年、ここ10年は欧米豪の旅行者が多い ・ 欧米豪のトレイル旅行者が徐々に増加傾向 ・ トレイルランナー（日本人）も一定層の利用がある
古道からのアクセス	古道（叔母子峠登山口、三浦峠登山口）から500m
送迎	なし
キャパシティ	2室（6名）襖仕切り
英語対応	なし、紙に書いて説明しコミュニケーションをとっている。 基本的に日本に慣れた旅行者が多いので問題ない
食事対応	<ul style="list-style-type: none"> ・ ベジタリアン対応：事前リクエスト ・ 2食（夕・朝）、リクエストがあればお弁当（おにぎり） ・ 朝食は7:00、トレイルランナーは5:00の希望もあり
予約ルート	<ul style="list-style-type: none"> ・ 田辺DMO（熊野トラベル）、奥ジャパンからの誘客が大半 ・ その他旅行会社：アルパインツアー
支払方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行会社支払 ・ 直接予約：現金のみ
体験コンテンツ	<p>現在はコンテンツ提供なし。 →宿が減少し、宿泊対応で余裕がないため。 参考：以前実施のコンテンツ （こんにゃく作り、めはり寿司作り、まぐ(犬)と散歩、薪割り機体験、薪による風呂 炊き体験、畑仕事体験（季節による）、等）</p>
温泉	なし。家庭用風呂
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 旅行者のトレイルルート 高野山から熊野本宮への熊野道ルートが多い ● 建物について ● 家（主屋）は築300年、薬医門は築200年、いずれも奈良県指定有形文化財

● 視察写真：農家民宿 山本



外観1



外観2



外観3

● 視察写真：農家民宿 政所



和室



風呂



外観：薬医門



掲示物：入浴エチケット

③十津川温泉周辺（全体行程の5泊目、小辺路ルート上の3泊目候補）

No.	宿5
名称	えびす荘
URL	https://ebisusou.jp/
所在地	奈良県吉野郡十津川村平谷425-1
連絡先（電話）	0746-64-0019
担当者	--
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	古道を歩かれる方（欧米豪）の宿泊は1割もない数%程
古道からのアクセス	熊野古道 果無峠登山口から約1.5キロ（徒歩20分）
送迎	なし
キャパシティ	7室
英語対応	館内での表記は英語対応している。翻訳アプリなど使用しながら対応。
食事対応	<ul style="list-style-type: none"> ・十津川の野菜、食材を使った料理が自慢。 →90%、内容によっては100%十津川の食材を使用。 ・ベジタリアン対応：事前リクエスト
予約ルート	熊野トラベル経由がほとんど
支払方法	現金、クレジットカード、バーコード決済
体験コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・冬季・不定期開催 「化粧水・保湿クリーム作り&蜜ろうラップ作り（えびす荘の野菜弁当付き）」 十津川村で収穫した柚子の種を使った化粧水保湿クリーム作りと草木染めした生地を使ったみつろうラップ作りを2日にかけて体験するプラン
温泉	あり。源泉かけ流し
備考	全館禁煙

● 視察写真：えびす荘



十津川の食材を使った料理



朝食

No.	宿6
名称	田花館
URL	http://tabanakan.jp/
所在地	奈良県吉野郡十津川村平谷459
連絡先（電話）	0746-64-0019 4
担当者	---
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	・欧米豪のトレイル旅行者の利用あり （全体の比率は未確認）
古道からのアクセス	熊野古道 果無峠登山口から約1.5キロ（徒歩20分）
送迎	なし
キャパシティ	和室10室（収容25名）
英語対応	なし
食事対応	・天然鮎の刺身、塩焼きが自慢 ・ベジタリアン、ビーガン対応：事前リクエストで対応
予約ルート	・旅行会社：田辺DMO(熊野トラベル)、奥ジャパン等 ・OTA：じゃらん ・直接予約
支払方法	現地支払は現金のみ。
体験コンテンツ	なし
温泉	あり（内湯）、源泉かけ流し。大浴場（男湯、女湯）、家族露天風呂
備考	

● 視察写真：田花館



外観



飲む温泉



和室



温泉コーヒー



夕食1



夕食2



夕食3



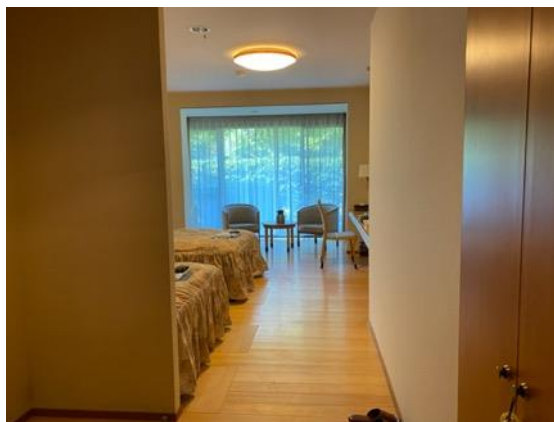
朝食

No.	宿7
名称	ホテル昴
URL	http://www.hotel-subaru.jp/#
所在地	奈良県吉野郡十津川村平谷909-4
連絡先（電話）	0746-64-1111
担当者	係長 大江真央氏
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	数百人/年 欧米豪の旅行者は熊野古道トレイルの旅行者が8割、小グループ *コロナ後は、ほぼ日本人（家族づれ等）
古道からのアクセス	・果無峠ルート下山口、柳本橋付近。 ・果無峠（頂上）まで、約1時間
送迎	なし
キャパシティ	27室（和室25室・洋室2室）、収容人数126名
英語対応	可能
食事対応	・ベジタリアン対応：事前リクエスト対応
予約ルート	・旅行会社：田辺DMO(熊野トラベル) ・直接予約：海外からのグループ等
支払方法	現金、クレジットカード、電子マネー
体験コンテンツ	なし
温泉	あり（内湯）、源泉掛け流し。12:00～24:00、6:00～9:30 ・その他：サウナ、客室風呂
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 敷地内施設・サービス等：全室禁煙（館外に喫煙所） ・「野猿」 ・屋内プール ・レストラン ・ペットハウス ・屋外：無料足湯 ・レンタカー：1台

● 視察写真：ホテル昴



洋室1



洋室2



和室



野猿1



野猿2



野猿3

自力でロープを引くのはなかなか難しく（重く）、橋のたもととでサポートが必要。

《野猿》

川の上にロープで吊り下げられた「やかたに乗り、自力で進む。木のつるを使う猿に似ていることからこの名に。昴の郷、十津川温泉の川沿いにあり、誰でも乗ることができる。

引用：奈良県十津川村ガイドブック「十津川十色」6ページ野猿説明文

No.	宿8
名称	民宿 やまとや
URL	https://www.yamatoya-totsukawa.com/
所在地	奈良県吉野郡十津川村平谷630-5
連絡先（電話）	0746-64-0028（ドライブイン長谷川）
担当者	代表 古田氏
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	<ul style="list-style-type: none">・利用者の1～2割は外国人（熊野古道を歩く人、家族旅行等）・一時期、家族旅行も増えた・コロナ後：9割は日本人、ビジネス利用（現場仕事・長期宿泊）
古道からのアクセス	熊野古道 果無峠登山口付近から約1キロ
送迎	なし
キャパシティ	最大収容人数 45人（和室（襖仕切り）・洋室3）
英語対応	なし
食事対応	<ul style="list-style-type: none">・ベジタリアン、ビーガン：事前リクエスト対応・昼食：有料・リクエストでおにぎり弁当等
予約ルート	<ul style="list-style-type: none">・直接予約：ホームページ、電話・旅行会社経由：なし
支払方法	現金、クレジットカード、電子マネー、会社請求
体験コンテンツ	なし
温泉	あり。内湯・総檜風呂。源泉かけ流し。 15:00チェックイン～8:00まで
備考	<ul style="list-style-type: none">・日帰り入浴：あり

No.	宿9
名称	民宿 松乃家
URL	https://www.yado-matsunoya.com/
所在地	奈良県吉野郡十津川村平谷694-6
連絡先（電話）	0746-64-0111
担当者	
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	日本人メインだが、1~2割は欧米豪の熊野古道トレイル旅行者 →コロナ後は日本人、9割はビジネス利用
古道からのアクセス	熊野古道 果無峠登山口から約500メートル
送迎	なし
キャパシティ	和室6室
英語対応	現地なし。ホームページ上では英語表記あり。
食事対応	・山菜、アマゴ、自家栽培野菜を使った田舎料理 ・ベジタリアン対応：事前リクエストがある場合のみ
予約ルート	・直接予約：ホームページ、電話 ・旅行会社経由：なし
支払方法	現地支払いは現金のみ。ホームページ予約はクレジットカード決済可能。
体験コンテンツ	なし
温泉	あり。内風呂、露天風呂（屋上）。源泉かけ流し
備考	

● 視察写真：民宿 やまとや



和室



洋室



和室 (リニューアル)



温泉

● 視察写真：民宿 松乃家



和室1



和室2



温泉

● まとめ（小辺路の宿泊について）

1. 欧米豪トレイル旅行者の受け入れについて

今回の視察を通し、小辺路ルート上の宿泊施設は施設規模や人員体制に関わらず、いずれの施設も欧米豪トレイル旅行者の受け入れについて十分な経験と理解があり、コロナ収束後のインバウンド回復への期待が感じられた。

2. 食事対応について

①ベジタリアン、ビーガン対応

欧米豪トレイル旅行者の受け入れに慣れていることから、いずれの施設もベジタリアンやビーガン対応が可能。ただし、事前リクエストによる対応を基本としている。

②昼食（お弁当）対応

トレイル旅行者対応として、今回視察したいずれの宿でも希望者へお弁当（おにぎり）の対応がとられている。

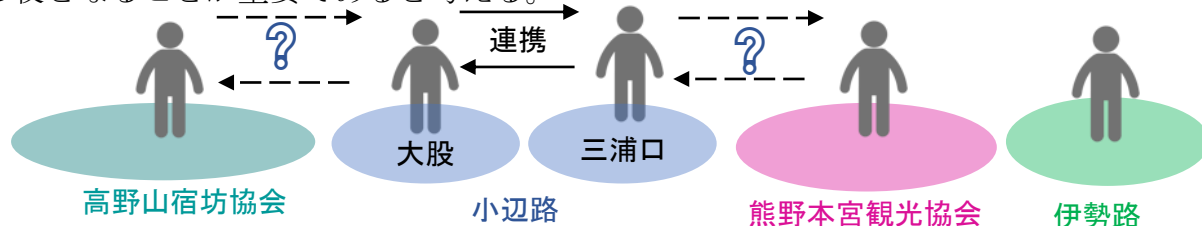
3. 送迎について

二次交通の課題があるため、大股ならびに三浦口の宿泊施設では基本的にバス停から宿までの無料送迎対応を実施。

4. 連携体制について

小辺路ルート上は宿泊施設が限られており、携帯電話が通じない場所も多いことから、必然的に各宿泊エリア（宿）間での連絡体制が整っている。宿泊者情報についての伝達や、悪天候等による旅行者の行程変更（宿泊予約調整など）について、密にエリア（宿）間で連絡を取り合っている。

大股と三浦口間以外の連携状況を確認の上、必要に応じてコーディネーターが橋渡し役となることが重要であると考える。



5. 英語対応について

施設により英語表記や英語対応スタッフ配置など、受け入れ体制状況は様々であった。当地に訪れる欧米豪旅行者は旅慣れており、比較的訪日経験があるため、宿泊施設側も最低限のコミュニケーションでトラブルなく対応できている。

また、熊野トラベル（田辺DMO）や奥ジャパンをはじめとする旅行会社からの送客が多く、予約時の英語対応等については旅行会社側がカバーしており、宿泊施設側の負担が少ない状況であった。

6. キャッシュレスについて

今回視察した宿泊施設のうち、三浦口の民宿2軒（山本、政所）は旅行会社経由での送客が中心であり、現地支払いには現金のみの対応。一方、十津川温泉周辺の宿泊施設では、概ねキャッシュレス対応が進んでおり、宿泊施設により整備状況は様々であった。

三浦口の民宿2件については家族経営で一回の受入人数も少ないことから、現地支払いについてのキャッシュレス化は現実的に難しいと思われる。

1-1-2. 第2回視察

(1) 視察行程

① 日程：

10月3日～6日（3泊4日）

10月11日～12日（1泊2日） ※リベルタのみ

② 視察参加者（敬称略）

- ・近畿運輸局 観光部 観光地域振興課：船戸 麻衣
- ・和歌山県 観光局 観光交流課：山田 啓之、岡田真里子
- ・委託事業者（リベルタ（株））：林美希子、増田信子

③ 視察目的：事業概要説明（次頁）及び連携・協力依頼、現地の現況把握、コンテンツ内容把握、FAMトリップ候補視察

④ 訪問・視察対象

全体ルート：高野山町石道～熊野古道・伊勢路（花窟神社）までの10日間のうち、主に Day6～Day9までの区間

- ・本事業対象地域の関係市町村、観光協会・DMO等：4団体
- ・宿泊施設：2施設
- ・コンテンツ事業者：2事業者

その他、FAMトリップ候補視察

⑤ 行程表

(敬称略)

日程	時刻	視察1 (連携先)	視察2 (宿)	視察3 (コンテ ンツ事業 者)	視察4 (FAMト リップ候 補)	エリア	視察行程	近畿運輸局	和歌山県庁	受託事業者 (リベルタ (株))	
10月3日						高野山	枕思舎にて昼食			林・増田	
	15:00			1			光木阿字館にてコンテンツ体験			林・増田	
	16:30		1				恵光院にて阿字観瞑想			林・増田	
	17:30		1				恵光院にて夕食			林・増田	
	18:20			2			Awesome tours 面談			林・増田	
	19:00			2			奥之院ナイトツアー			林・増田	
								萬燈会見学			林・増田
				1				恵光院にて宿泊			林・増田
10月4日	6:30		1			高野山	恵光院にて朝の勤行			林・増田	
	7:00		1				恵光院にて護摩祈祷			林・増田	
	7:30		1				恵光院にて朝食			林・増田	
	10:15						船戸氏を高野山駅にてピックアップ	船戸		林・増田	
	10:30						高野山森林公園 管理棟ワークショップスペース 下見（第1回協議会会場）	船戸		林・増田	
	11:45						丸万にて昼食	船戸		林・増田	
	13:00	1					高野山観光情報センターにて、高野町役場 茶原氏・高野山宿坊協会 川崎氏と面談	船戸	山田・岡田	林・増田	
	15:00					新宮へ移動			林		
					新宮市	新宮市 ホテルニューパレスにて宿泊	船戸	山田・岡田	林		

⑤行程表（続き）

（つづき）

（敬称略）

日程	時刻	視察1 (連携先)	視察2 (宿)	視察3 (コンテ ンツ事業 者)	視察4 (FAMト リップ候 補)	エリア	視察行程	近畿運輸局	和歌山県庁	受託事業者 (リベルタ 株)
10月5日						新宮市	ホテルニューバレスにて朝食	船戸	山田・岡田	林
	13:00	2					新宮市商工観光課（津越氏）	船戸	山田・岡田	林
	15:00	3				那智勝浦町	那智勝浦観光機構（堀氏）	船戸	山田・岡田	林
	15:40				1		補陀落山寺			林・増田
	16:30				1		お蛇浦・弁天島			林・増田
	16:40				1		レンタルサイクル試乗			林・増田
							小坂屋にて夕食・宿泊			林・増田
10月6日	6:00					那智勝浦町	小坂屋にて朝食			林・増田
	7:00				1		生まぐる競り市場			林・増田
	9:00				1		大門坂			林・増田
	10:00				1		那智大社			林・増田
	10:20				1		青岸渡寺			林・増田
	10:40				1		那智の滝			林・増田
	11:40				1		にぎわい市場にて昼食			林・増田
	11:40				1		阿弥陀寺			林・増田

（敬称略）

日程	時刻	視察1 (連携先)	視察2 (宿)	視察3 (コンテ ンツ事業 者)	視察4 (FAMト リップ候 補)	エリア	視察行程	近畿運輸局	和歌山県庁	受託事業者 (リベルタ 株)
10月11日	17:00		2			高野山	蓮華定院にて夕方の勤行			林・増田
	18:00		2				蓮華定院にて夕食・宿泊			林・増田
10月12日	6:00		2			高野山	蓮華定院にて朝の勤行			林・増田
	7:00		2				蓮華定院にて朝食			林・増田
	7:45				2		女人道（女人堂より弁天岳～大門～蓮華上院）			林・増田
	10:00						高野山タクシーと面談			林・増田
							山麓へ			林・増田
	10:30					九度山町	真田庵にて昼食			林・増田
	11:45						慈尊院			林・増田
13:00	4				かつらぎ町	かつらぎ町・柿狩り体験			林・増田	

(2) 事業概要（連携先への配布資料）

次の資料を連携協力先へ配布の上、和歌山県庁・山田氏より本事業の概要を説明。訪問先関係団体の担当者との質疑応答を交え、本事業への連携協力について依頼した。

アドベンチャーツーリズム

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

事業目的：インバウンドの回復期へ向けて、旅行スタイルの変化への対応やロングトレイルツアーを求める旅行者のニーズを満たす商品開発及びコーディネーター（ガイド）人材の育成を行う。

ターゲット：欧米豪の20～30代のアクティブ層
日本の精神文化に関心が高い40代以降のアクティブ富裕層

事業主体：近畿運輸局、和歌山県、リベルタ株式会社（委託事業者）

連携先：関係市町村、観光協会・DMO等

事業内容：旅行エージェント、海外OTA招請（11月以降）
コーディネーター（ガイド）育成研修（9月～12月）
関係団体との協議会開催（コンテンツ造成に向けた意見交換会 8月～）

本事業におけるトレイルルート





※事業実施の詳細並びに具体的なスケジュールについては、調整後に追って各連携先へ連絡予定。

(3) 視察記録（事業連携先）

訪問先の基本情報、並びに現地での説明・協議内容は下記のとおり。

No.	連携先 1
名称	高野山宿坊協会
URL	https://www.shukubo.net/contents/
所在地	和歌山県伊都郡高野町高野山600番地
連絡先 (電話)	0736-56-2616
担当者	所長・川崎 祐二 氏（同席：高野町 茶原 敏輝 氏）
質疑応答等	<p>訪問場所：高野町情報センター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 川崎氏に本事業の概要を説明、協力依頼。 ・ 川崎氏より： <ul style="list-style-type: none"> - コンテンツとして阿字観、護摩祈禱を単独で販売しているのは恵光院のみ=>OTA販売候補 - FAMツアーに対応でき、欧米豪の受入体制があるのは、恵光院と蓮華上院=>FAMツアーの宿泊に含めることを検討 ・ FAMツアーへのご協力を依頼

No.	連携先 2
名称	新宮市商工観光課
URL	https://www.city.shingu.lg.jp/forms/div/divinfolist.aspx?div_id=1008
所在地	新宮市春日1-1
連絡先 (電話)	0735-23-3333
担当者	課長 峪中 直樹 氏、 課長補佐 津越 紀宏 氏
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業の概要説明 ・ ファムツアーやコンテンツについてのヒアリング <ul style="list-style-type: none"> - 既存コンテンツ <p>熊野川下りについては、天候等に左右されるためOTA導入難しい。コロナ前、外国人の予約対応は熊野トラベル中心。</p> <p>瀨峡エリア観光向けの舟を準備中。運営はふれあい公社。どのようなルートが良いか、新宮～瀨峡～瀨ホテル立ち寄り～お茶など～新宮へ戻る、といったルートなど検討中。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 曼陀羅絵解き：熊野三社それぞれの絵解きがあり、新宮でも実施している。外国人対応可能。 - 熊野速玉大社や神倉神社があるが、滞在・宿泊につながる仕組みが必要。

No.	連携先 3
名称	那智勝浦観光機構
URL	https://nachikan.jp/
所在地	和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地6丁目1-1
連絡先 (電話)	0735-52-6153
担当者	事務局長 村井 弘和 氏 マーケティングリーダー 堀 千寿子 氏
質疑応答等	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の概要説明 ・ファミツアーやコンテンツについてのヒアリング <ul style="list-style-type: none"> -生マグロは那智勝浦の地域ならではの観光資源なので、積極的に活用したい。 -立ち寄りはあるが、滞在につながるよう朝や夜のコンテンツを用意する必要性を感じている。別事業だが、マグロ市場ツアーや夜のコンテンツについて造成中。 ・その他 <ul style="list-style-type: none"> -販売体制 <p>那智勝浦観光機構は旅行手配業のため、旅行者との直接契約ができない。現在、BtoB対応はできるが、BtoC対応については熊野トラベルにお願いしている。</p>
No.	連携先 4
名称	かつらぎ町役場 産業観光課
URL	https://www.town.katsuragi.wakayama.jp/
所在地	和歌山県伊都郡かつらぎ町大字町ノ町2160
連絡先 (電話)	0736-22-0300
担当者	西岡 理恵 氏
質疑応答等	<p>第一回協議会にて、ファミツアーにフルーツ狩りを入れられないかとリクエストがあったので、現地を視察。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FAMトリップに訪問候補の林農園をご紹介いただく。 ● 林農園の柿農園を訪問。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>柿農園①</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>柿農園②</p> </div> </div>

(4) 視察記録：宿泊施設（高野山）

No.	宿 1
名称	恵光院
URL	https://www.ekoin.jp/
所在地	和歌山県伊都郡高野町高野山497
連絡先（電話）	0736-56-2514
担当者	
視察・ヒアリング内容	
泊者について （コロナ前）	コロナ前は、宿泊者のほとんどがインバウンドのお客様であった。
キャパシティ	25部屋（*改装後変更あり）
英語対応	可能
食事対応	精進料理（グレードあり）
予約ルート	<ul style="list-style-type: none"> ・OTA：Booking.com、Expediaなど ・直接予約（電話・ホームページ）
支払方法	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社経由 ・直接予約：現金、クレジットカード、オンラインでのクレジット決済可能
体験コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・阿字観瞑想、精進料理の昼食、写経体験、護摩祈禱
温泉	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● Awesome tours 主催のナイトツアーの出発地となっており、夜のナイトツアー終了後も風呂に入れるように時間を設定。また朝風呂も可能。 ● 富裕層向けのハイグレード（トイレ・風呂付スイートルーム）部屋に改装中 ● コーヒーマシーン、水・お茶のサーバーなどのサービス充実 ● 阿字観・写経体験可能（宿泊者は無料・宿泊者以外は有料） ● Wi-Fi環境あり

● 視察写真：恵光院



玄関



内部



中庭と改装中の部屋の外観



部屋（コンパクト和室）



護摩祈禱の様子



護摩祈禱の行われる毘沙門堂



夕食



朝食

No.	宿 2
名称	蓮華定院
URL	https://www.rengejoin.jp/
所在地	和歌山県伊都郡高野町高野山700
連絡先(電話)	0736-56-2231
担当者	
視察・ヒアリング内容	
宿泊者について (コロナ前)	海外顧客多数
キャパシティ	48部屋
英語対応	問題なし
食事対応	精進料理
予約ルート	・旅行会社 ・OTA:じゃらんなど ・直接予約(電話・ホームページ)
支払方法	・旅行会社経由 ・直接予約:現金、クレジットカード、
体験コンテンツ	・ 夕方の勤行(瞑想)、朝の勤行(宿泊者向けのみ)
温泉	なし
備考	<ul style="list-style-type: none">● 各所に英語表記あり● Wi-Fi環境あり● ふすま仕切り、壁仕切り、バストイレ付貴賓室・特別室あり

● 視察写真：蓮華定院



門



玄関



廊下



中庭



夕食



広間（食堂として使用）



部屋（ふすま仕切り部屋）



朝食

(5) 視察記録:コンテンツ視察 (高野山)

No.	コンテンツ体験 1
コンテンツ名	数珠作り体験
事業者名	光木阿字館
URL	http://www16.plala.or.jp/koubokujikan/
所在地	和歌山県伊都郡高野町高野山53
連絡先 (電話)	0736-56-2680
担当者	中前 好史 氏
視察内容	オリジナルの数珠をつくれる体験 <ul style="list-style-type: none"> ・ 珠を磨く = 心を磨く ・ 紐を通す = 観音菩薩と繋がる ・ 紐を組む = 助け合いの心を持つ
開始時間	リクエスト受け
所要時間	約2時間
開催場所	光木阿字館 (人数多い場合は、商工会館)
予約方法	電話のみ
手仕舞い	出来れば前日まで (当日でも都合が付けば受け入れ可能)
外国人対応	英語ガイド要 (もしくは日本語が片言でもできれば受入可能)
OTA掲載	なし
キャッシュレス化	現金のみ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 高野杉 (母珠に使用) を自分と思い磨くことで、自分自身を見つめなおす時間となる。 ● 予約受付方法が日本語での電話予約のみであるので、顧客との間に入り英語対応できる人が必要。

● 視察写真：光木阿字館



外観



職人・中前氏



机上セッティング



材料



焼き印の様子①



数珠作の様子①



数珠作りの様子②



焼き印の様子②



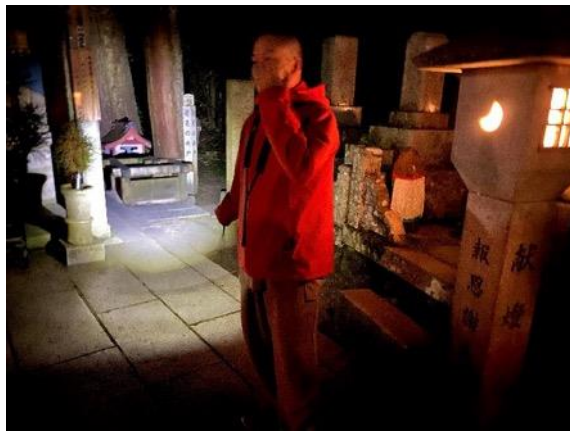
使用する数珠玉

No.	コンテンツ体験 2
コンテンツ名	奥之院ナイトツアー
事業者名	株式会社 Awesome tours
URL	https://www.night.koyasan-okunoin.com/
所在地	和歌山県高野山
連絡先(電話)	0736-26-7311
担当者	代表取締役 田村 暢啓 氏
視察内容	高野山在住金剛峯寺境内案内人有資格者による夜間のガイドツアー。お大師様の話。
開始時間	19:00 (集合) 19:15 (ツアー開始)
所要時間	1時間15分 毎日(日本語は毎月20日以外)
開催場所	恵光院 開始 ・ 奥の院 御供所 終了
予約方法	電話、メール、自社WEBサイト、OTA、予約なし参加も可能
手仕舞い	当日参加も可能
外国人対応	英語ツアー毎日開催(コロナ前)日本語ツアーと少しずらして対応
OTA掲載	海外OTA2社(TourbyLocals, GetYourGuide)と日本のOTA6社
キャッシュレス化	事前オンライン決済 (自社サイトでクレジットカード、Paypal、Alipay決済可能)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 復路バス代こみ ● 奥之院デイツアー、その他のコンテンツも持つ ● 英語ツアー参加者は、コロナ禍前で30~50人/日 ● 自社サイトからの予約後、決済で割引あり ● この日は萬燈会(10月の3日間のみ奥の院で行われる夜の儀式・奥の院のお堂に燈籠に灯りが入り、高野山専修学院の生徒たちも初めて儀式に参加する)にの日であった。

● 視察写真：奥之院ナイトツアー



ナイトツアースタート後のルート説明



ナイトツアーの様子①



ナイトツアーの様子②



ナイトツアーの様子③数取地蔵



ナイトツアーの様子④汗かき地蔵



ナイトツアーの様子⑤御廟の橋



萬燈会行事の様子①



萬燈会行事の様子②

(6) 視察記録:ファムトリップ候補視察

No.	1
視察地	補陀落山寺、お蛇浦、弁天島(お蛇浦より)、観光案内所レンタサイクル、生まぐろ競り市場、大門坂、那智大社、青岸渡寺、那智の滝、にぎわい市場、阿弥陀寺
同行者	那智勝浦観光機構 堀 千寿子 氏 (にぎわい市場・阿弥陀寺以外)
備考	● 補陀落山寺にて堀氏より、補陀落渡海・曼荼羅の絵解きについて説明を受ける。曼荼羅上は、阿弥陀寺が最終地の為、追加訪問した。

● 視察写真：



補陀落山寺 (渡海の舟 原寸大模型)



補陀落山寺 (曼荼羅)



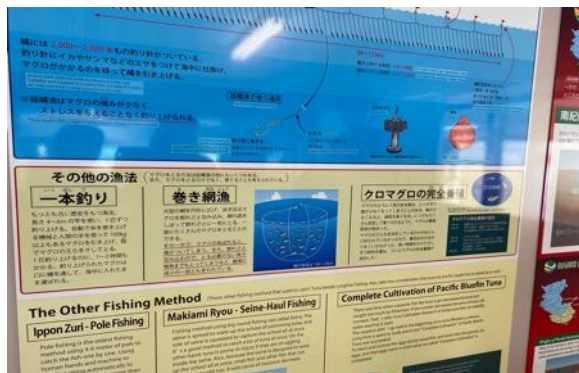
お蛇浦・弁天島



レンタサイクル (三輪・二輪)



生まぐろ競り市場



市場隣り (資料館内の説明版)

● 視察写真：那智勝浦町



大門坂



那智の滝



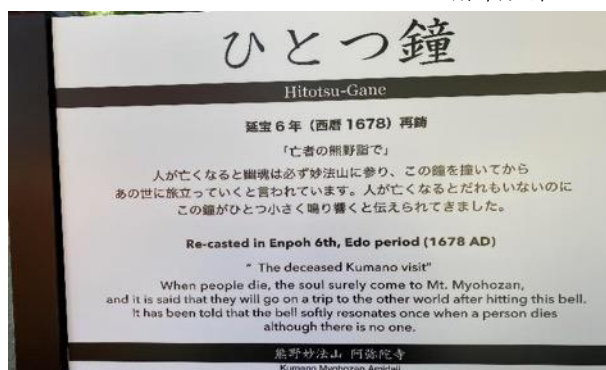
青岸渡寺



那智大社



阿弥陀寺



阿弥陀寺のひとつ鐘の案内板



大門坂での平安衣装



にぎわい市場にて昼食



レンタサイクル体験

● 視察写真：その他（那智勝浦町）



小坂屋 部屋1



小坂屋 部屋2



小坂屋 夕食



小坂屋 朝食



無料の足湯



にぎわい市場



紀伊勝浦駅前



商店街

No.	2
視察地	女人道巡り 一部 ハイキング
同行者	—
備考	<ul style="list-style-type: none"> ● 女人道スタート～弁天岳～大門ゴール(約2km/約1時間) アップダウンの少ない初心者向けコースをハイキングし、ファムツアー行程への組み込みを含め、ルート状況等を視察した。

● 視察写真：高野山女人道



女人堂入口から弁天岳へ (案内表示)



女人道 ハイキング①



女人道 ハイキング②



弁天岳の看板



大門付近の登り口

● 視察写真：その他（高野山麓・高野山エリア）



梵恩舎外観



梵恩舎での昼食



高野山 丸万での昼食



高野山 丸万のメニュー（英語併記）



九度山 真田庵 外観



九度山 真田庵での 昼食



慈尊院①



慈尊院②

1-2. 提案したルートと課題点

協議会ならびにAT専門家との協議を重ね、中長期的なビジョンでのロングトレイルツアールートを設定し、本事業で検証することとした。

【提案ルート】



- 町石道から高野山へ入り、高野山から小辺路、中辺路を含み伊勢路まで繋げる10日間程度のルート

【課題点】

想定ルートにおいては、特に小辺路について受入環境や安全面等の課題があげられた。

①二次交通について

- 公共の交通手段としては一日2便のバスしかない。
- タクシーの手配が難しい（営業管轄エリアの都合上、呼ぶことが難しい）

②宿泊について

特に三浦口の宿泊が少なく、現在は農家民宿が2件のみ。バックパッカーには良いが、富裕層には向かない。

②安全面の懸念

- 携帯電波が届かない箇所が複数あり、日本語の通じない旅行者の場合危険を伴う。
- 雨の多い地域であり、大雨や台風後のがけ崩れも頻繁に起こる。熊野古道の日時の状況について定期的な確認と情報発信、連絡体制の確立が必要。

1-3. AT専門家が作成したツアールート

提案ルートに対して、これまで田辺を起点として多くのトレイル旅行者の受入れに取り組んできた本事業のAT専門家ブラッド氏（田辺市熊野ツーリズムビューロ）の提案したルートは以下のとおりである。

- ・ 11泊12日 高野山麓+町石道+高野山+小辺路+中辺路（本宮～那智勝浦）



- ・ 14泊15日 中辺路（滝尻～本宮～川舟下り～大雲・小雲取越え）+小辺路+高野山



AT専門家が作成したツアー（つづき）

- ・ 10泊11日 中辺路（田尻～滝尻～本宮～川舟下り～新宮～勝浦～大雲・小雲取越）



課題については、前項1-2の提案ルート同様に、小辺路の二次交通や安全面やストーリーを伝えることの重要性から、高野山麓スタート時のオリエンテーションの必要性などが懸念された。

【課題】

- ・ 二次交通
- ・ 安全管理
- ・ 起点でのオリエンテーション
- ・ 旅行会社との関係構築
- ・ 受入体制

上記理由により、どの旅行会社でも提案ルート、特に小辺路の販売や現地手配・調整が可能というわけではない。

ロングトレイルツアーの造成と責任ある受入れのため、次の取り組みが必要不可欠であった。

- ・ 受入側事業者、DMO・観光協会、自治体間の連携
- ・ 送客側の旅行会社（ランドオペレーター）と現地窓口役との関係構築

本事業で実施するファミツアーの機会を通じて、

- ・ 招請者へ現地状況や観光資源をしっかりと見てもらう
- ・ 各エリアの窓口役となる担当者とのネットワークの構築

上記目的のもとファミツアーを実施し、その後の販路形成を目指すこととした。

1-4 検討資料：モデルルート案（専門家意見を入れての想定ルート）

1. 高野山麓スタート

高野山麓→町石道→高野山→小辺路→中辺路（本宮→新宮→那智勝浦）→伊勢路



2. 田辺スタート

中辺路（田尻→滝尻→本宮→川舟下り）→新宮→勝浦→大雲・小雲取越→本宮）
→小辺路（本宮→十津川→（バス移動）→高野山）→町石道→高野山麓



1-5. 決定したルート

前頁の2ルートの基本とし、中長期的にはルート上の各エリアでの滞在・体験コンテンツを組み込んだ10～14日程度のロングトレイルツアー造成を目指すこととした。高野山麓と田辺、2つのスタート地点からのツアーを検証するため、ファムツアーは2つに分けて、下記2ルートそれぞれのダイジェスト版の行程で実施することとした。

1-5-1. 高野山麓スタート



※番号は「宿泊」や「日程」ではなく、行程上の通過の順番

【高野山麓スタート】

- ・ 起点：九度山（慈尊院）
- ・ ルート

慈尊院・町石道→高野山→小辺路（野迫川（一部バスにて（※））→十津川）→中辺路（本宮→新宮or那智勝浦→新宮or那智勝浦）→更に歩く旅行者は伊勢路へ

※一部バス利用（案）

三浦峠の宿泊等に課題が残るため、BtoB向けであれば以下の移動も考えられる。

マップ上③野迫川村泊（ホテルのせ川等）・翌朝発

 → 伯母子峠 →  → 三浦峠着 →  → 十津川温泉1泊目
 → 十津川温泉発 →  → 三浦峠着 →  → 十津川温泉2泊目 → 本宮へ

※ルート上の体験・滞在コンテンツ

「6. 地域の自立自走に向けた支援」のATコンテンツを参照。

※ファムツアー（高野山エリア）の行程

上記マップのうち、①～③を対象に実施した。

1-5-2.

①田辺スタート



※番号は「宿泊」や「日程」ではなく、行程上の通過の順番

【田辺スタート】

- ・ 起点：田辺
- ・ ルート

田辺・オリエンテーション→中辺路（田尻→滝尻→本宮→川舟下り→新宮→那智勝浦→大雲・小雲取越→本宮）→小辺路（本宮→十津川→（バス移動）→野迫川）→高野山→町石道→高野山麓

※一部バス利用（案）

前頁、高野山麓スタートと同様に、三浦峠の宿泊はせずバスでの移動。

※ルート上の体験・滞在コンテンツ

「6. 地域の自立自走に向けた支援」のATコンテンツを参照。

※ファミツアー（熊野エリア）の行程

上記マップのうち、①～⑨を対象に実施した。

1-6. 販路開拓戦略

本事業対象地域の旅行会社やDMOならびに観光協会等と連携のうえ、「4. ランドオペレーターの招請」ならびに「5. 北海道ATWSにおけるニーズ調査、事後の販路開拓」において形成されたネットワークを活用し、販路開拓を目指す。

①国内拠点のランドオペレーター（インバウンド専門旅行会社）：5社
ファムツアー招請社4社ならびに本事業受託事業者であるリベルタ株式会社

No.	会社名		旅行業種
1		Inside Japan Tours	第二種旅行業
2		EXO travel	第三種旅行業
3		Windows to Japan	第三種旅行業
4		DISCOVA	第二種旅行業
5		Heartland Japan (リベルタ株式会社)	第二種旅行業

②ATWS後のネットワーク：3社

（ソフトアドベンチャーを好む顧客を多く持ち、これから日本へさらに進出したい旅行会社）⇒大阪等から高野山・高野山麓含むショートツアーや、名古屋や大阪、京都から、熊野三山を拠点とするショートツアー

No.	会社名		本社所在地
1		Red Lantern Journeys	ベトナム拠点
2		Adventure Life	アメリカ
3		Journeys International	アメリカ



ATTA (Adventure Travel Trade Association)加盟メンバー

1-7. コンテンツ一覧

1-5-1. OTA導入に向けたコンテンツ候補

「3-1. OTA導入」 → 「3-1-3. 実施内容 (1) コンテンツの整理」に記載。

1-5-2. ATコンテンツ候補

「6-1. ATコンテンツとしての磨き上げ」 「6-2. ATコンテンツの選定」に記載。

1-8. 協議会

計3回の協議会を下記の通り行った。

(1) 第1回協議会

① 第1回協議会 開催場所及び日程

場所：和歌山県伊都郡高野町 高野山森林公園 管理棟ワーケーションスペース
及びZoomにてオンラインの同時開催

日時：令和3年10月11日 13：30～15：30

② 参加者 (順不同・敬称略)

連携団体

	所属	役職	名前	出席		欠席
				現地	オンライン	
和歌山県	かつらぎ町役場	産業観光課 商工観光係長	井上 隆由		○	
		産業観光課 主査	西岡 理恵		○	
	九度山町役場	産業振興課 主事	相奈良 啓実	○		
	高野町役場	観光振興課 課長	茶原 敏輝	○		
	高野山宿坊協会	所長	川崎 祐二			○
	田辺市熊野ツーリズムビューロー	事務局長	赤木 靖人			○
		事務局次長	坪井 伸仁		○	
		プロモーショングループリーダー	ブラッド・トウル		○	
	田辺市熊野本宮観光協会	事務局主任	松本 美弥子		○	
	那智勝浦観光機構	事務局長	村井弘和		○	
新宮市役所	商工観光課 課長	峪中 直樹		○		
	商工観光課 課長補佐	津越 紀宏		○		
	事務局長	山本 大輔		○		
奈良県	野迫川村役場	産業課 課長	吉井 善嗣			○
		産業課 主事	深澤 潤一	○		
	十津川村役場	産業課	松田 美佐	○		
		産業課 (観光グループ) 主査	鈴木 悠太			○
		地域おこし協力隊	角田 華子	○		
	十津川村観光協会	会長	田花 敏郎	○		
事務局長		森 多美子	○			

事業主体

	所属	役職	名前	出席		欠席
				現地	オンライン	
近畿運輸局	観光部 観光地域振興課	消費促進係長	船戸 麻衣	○		
		国際第一係長	谷本 真弓		○	
	観光部 観光地域振興課	持続可能推進係員	谷林 潤美	○		
		国際観光課	外客安全対策係員	東 晃一郎	○	
和歌山県庁	観光交流課	海外誘客班 班長	山田 啓之	○		
		海外誘客班 副主査	岡田 真里子	○		
事業者	リベルタ株式会社	代表	澤野 啓次郎		○	
		コンサルティング部 マネージャー	林 美希子	○		
		トラベルコンサルタント	増田 信子	○		

③ 議事録 (敬称略)

1. 開会挨拶

- ・近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸麻衣
熊野は世界遺産に認定されて人気を博している。広域エリアで10泊以上のロングトレイルを造成する。連携を強化していくことが大事。
- ・和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之
コロナで大変な時期だが、インバウンド再開に向けて進めたい。

2. 参加者自己紹介

3. 受託事業者について

- ・リベルタ株式会社 代表 澤野啓次郎
リベルタのセクションはBtoB BtoC, Destination Partnerがある。今回はDestination Partnerの事業。Heartland Japanはトラベルブランド。

ふるさとを旅人と分かち合うことをコンセプトに地域周遊型の旅行商品を作って販売している。特徴は、日本人が作っている会社で、全国をカバーしている。

マルチなアクティビティを作っている。

2019年4000人泊。地域で外貨を獲得して活性化につなげるため。萩市の出身で昔は故郷が好きになれなかった。アドベンチャーの目線で見ても価値を変えたいと思い始めた。地域に住んでいる人がアイデンティティに誇りを持ち、好きになってもらいたい。

4. 議案

1) 事業概要説明

1-ファミトリップ

①旅行会社招請

高野山エリア、熊野エリアの2エリア、各2社招請にて実施予定。

- ・高野山エリア（2泊3日）：11月20～12月第1週頃
- ・熊野エリア（4泊5日）：4泊5日、11月15日～19日

②OTA招請

12月予定 OTAを招請し商談会

現在、地域資源の収集・整理、ヒアリング中。現在造成中のコンテンツを含め、現段階で37のコンテンツを記載（資料4）。廃業予定等によるリスト除外、新規資源の追加など、引き続き12月に向けてリストを最終化。商談の場を設けることで旅中での消費につながる、歩きながら次の目的地の予約を入れていけるよう、旅ナカ予約の体制整備につなげたい。

2-現地コーディネーターの育成

各エリアのコーディネーター育成と連携を目的として実施。講師はブラッド・トウル氏。現在、カリキュラムを調整中。

3-意見交換会 3回予定

本会を含め全3回、会場を移しながら実施予定。次回はファミトリップ、OTA招請後の報告を主題に実施予定。

4-その他：デジタル活用について

旅行会社招請時にGPSアプリ「ストラヴァ」を検証していきたい。セルフガイド時、道に迷った時、緊急時に現在地を共有できる（有料会員）等の機能がある。

5-AWTSオンライン商談会でつながったアドベンチャーツアーに興味のある旅行会社に対し、紀伊半島ロングトレイルについても商談予定。

質疑応答

（和歌山県庁 山田）

Q1：ストラヴァの活用方法を具体的に教えて欲しい。ツアー商品の販売やプロモーションにも活用できるのか？

→リベルタ 林

- ・訪れる地域のルートを見ることができる。
- ・自分が実際に歩いたルートを記録して残し、SNSなどでのシェア、情報交換ができる。
- ・ヒートマップ：歩いている人のボリュームを知ることができる。
- ・ビーコン機能：緊急事態の連絡など安全管理に使える。

（Yamapのような販売機能はない）

Q2：旅ナカコンテンツのリストに際し、それぞれのコンテンツの予約期限（当日、前日など）を記載すべき。各事業者ヒアリングしてほしい。
→リベルタ 林
承知した。

（十津川村役場 角田）

Q： OTAはどちらを活用する予定か？

→リベルタ 林

Tiquets Internationalと連絡している。

他の海外OTAにも打診中だが、返事がまだ来ていない。

（高野町役場 茶原）

Q： 外国人をターゲットにするには、Wi-fi整備ができていない。ルート上で携帯が使えないエリアが点在する中で、緊急事の連絡をとるのは不可能であり、案内板やマップ、ハード面の整備も必要ではないのか。

→リベルタ 林

Wi-fi整備は今回の事業（単年度事業）では対象外だが、長期のロングトレイル構想として、この問題を切り分けることなく課題として考えたい。また、ストラヴァは、オフラインでも使えると言われているが、どの機能がオフラインで現実的に稼働するのか（また、しないのか。）、実際の使用にあたり、本地域に即したアプリかどうか検証していきたい。

2) ファムトリップについて

(1) 高野山エリア

期間：11/20～12/12までの期間内で2泊3日想定

資料2 ①行程案

九度山に集合し、昼食を取ってから丹生都比売神社、高野山宿坊に1泊 檀上伽藍、別の宿坊に1泊、奥の院。阿字観体験、3日目に野迫川

<ご意見>

- ・かつらぎ町：フルーツ狩りを入れてもらうことは可能か？ この時期ならば、みかんや柿であれば可能。
→丹生都比売神社の前後で組み込みたい。
- ・高野町：宿坊は想定蓮華定院、恵光院が良い。
- ・野迫川：体験コンテンツ（資料4併用）
 - 高野豆腐伝承館：小辺路から距離があり車移動が必須。
豆腐作りは現在休止中の可能性あり。
 - ホテル野迫川：温泉がある
 - かわらび荘：アマゴ釣りは可能

(2) 熊野エリア

期間：11/15～11/19

資料2 ②行程案

初日、紀伊田辺から口熊野（入口の街）で文化を説明するレクチャー。
2日目は実際に山に入り、本宮に入るまでの宿を高原、近露あたりで見ってもらう。エージェン트가気になるのは泊まる場所なので、午前中は宿を中心にってもらう。午後はメインルートを歩いて、夜に温泉を体験してもらう。
3日目は、小辺路、奥駈道を入れている。十津川の掛け流し温泉を体験。

伊勢路のポイントを紹介。歩く時間はないが、熊野市の可能性をみてもらう。神倉神社、勝浦に宿泊。まぐろ市場を見てフィナーレに那智の滝。

<ご意見>

- ・和歌山県：連携先に入っていない三重県側を入れるくらいなら、新宮や那智勝浦町の滞在も増やしてはどうか。
- ・新宮市：近畿運輸局・和歌山県の事業ですので、もう少し新宮の素材を入れてもらいたい。体験（川舟下り・曼荼羅絵解き）、大雲取、小雲取越え、高野坂、小口自然の家などの視察を検討いただければありがたい。熊野市で食事が入っているが、和歌山の事業なので県内にしてもらいたい。新宮のまちなかでの宿泊も検討をお願いしたい。
- ・那智勝浦：曼荼羅絵解きはこれから海外向けにプロモーションしていきたいと考えている。那智の滝へは大門坂も含めて歩いてもらいたい。
- ・十津川：どなたがガイドとして説明に入るのか？現地に詳しい方が一緒について旅行会社に紹介した方がよい。調整はできているか？
→まずはコンテンツを詰めている段階。行程が決まれば、どの方がよいか推薦いただきたい。
- ・果無集落は道路事情が制限される。人数制限はどうなっているのか？十津川村であれば、バス2台でいくのか？住民の要望で通行止めになっている。
→ブラッド：現在詳細予定のEXOトラベル・INSIDE など、個人向けの商品をメインで考えている。小辺路は大型観光は合わないと理解している。
- ・各施設からも魅力を伝えてもらえる機会を作りたい。

<ご意見：ファトリップ全体>

- ・近畿運輸局：視察先の事業者等（コンテンツ提供者や宿泊施設等）ごとに見どころを整理し、伝えていただきたい。その上で、招請旅行会社からのフィードバックと照合し、磨き上げの場をしていただきたい。

本日提案の2エリアのファトリップ行程案は大枠とし、各エリアのご意見を踏まえながら、最終行程に落とし込んでいく。引き続き、行程詳細について相談しながら進めていく。

日付	時間	内容	備考
Dec 15	13:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	15:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
Dec 16	13:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	15:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
Dec 17	13:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	15:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
Dec 18	13:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	15:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
Dec 19	13:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	14:30	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	
	15:00	伊勢路視察(伊勢路・伊勢路)	

協議会の様子 (Zoom 画面)



協議会の様子 (会場)

(2) 第2回協議会

① 第2回協議会開催場所及び日程

場所：田辺市 tanebe en+（タナベエンプラス）

及び Zoomにてオンラインの同時開催

日時：令和3年12月22日 13：30～15：30

② 参加者（順不同・敬称略）

連携団体	所属	役職	氏名	出席		欠席
				現地	オンライン	
和歌山県	かつらぎ町役場	産業観光課 主査	西岡 理恵		○	
	九度山町役場	産業振興課 主事	相奈良 啓美		○	
	高野町役場	観光振興課 課長	茶原 敏輝		○	
	高野山宿坊協会	所長	川崎 祐二		○	
	田辺市熊野ツーリズムビューロー	事務局長	赤木 靖人			○
		事務局次長	坪井 伸仁	○		
	田辺市 熊野本宮観光協会	プロモーショングループリーダー	ブラッド・トウル		○	
		事務局主任	松本 美弥子		○	
	那智勝浦観光機構	事務局長	村井弘和		○	
			堀 千寿子		○	
	新宮市役所	商工観光課 課長	峪中 直樹			○
商工観光課 課長補佐		津越 紀宏			○	
新宮市商工観光課 事務員		瀧谷 奈々世	○			
新宮市観光協会	事務局長	山本 大輔		○		
	産業課 課長	吉井 善嗣			○	
奈良県	野迫川村役場	産業課 主事	深澤 潤一		○	
		産業課	松田 美佐		○	
	十津川村役場	産業課（観光グループ） 主査	鈴木 悠太		○	
		地域おこし協力隊	角田 華子		○	
	十津川村観光協会	会長	田花 敏郎			○
		事務局長	森 多美子			○

事業主体	所属	役職	氏名	出席		欠席
				現地	オンライン	
近畿運輸局	観光部 観光地域振興課	消費促進係長	船戸 麻衣	○		
	観光部 国際観光課	国際第一係長	谷本 真弓		○	
	観光部 観光地域振興課	持続可能推進係員	谷林 潤美	○		
	観光部 国際観光課	外客安全対策係員	東 晃一郎		○	
和歌山県	観光交流課	海外誘客班 班長	山田 啓之	○		
		海外誘客班 副主査	岡田 真里子	○		
受託事業者	リベルタ株式会社	コンサルティング部マネージャー	林 美希子	○		
		トラベルコンサルタント	増田 信子	○		
		トラベルコンサルタント	高橋 正信		○	

③ 議事録（敬称略）

1. 開会挨拶

- 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸麻衣
ファミツアー及びコーディネーター研修を経て、事業も終盤にはいる。
ツアー販売に向けての販路協議など引き続き関係各所のご協力をお願いしたい。
- 和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之
ファミツアーやコーディネーター研修へのご協力に感謝。
ファミツアーの報告書には率直な意見や厳しい意見も書かれているが、その分参考になると思う。
コーディネーター研修もインバウンドに限らず、各地域に観光客を迎えると言う観点から大変参考になる内容となっている。特にこれから地域でコーディネーターとして活躍していただける若い方には是非参加をいただきたい。
1月にOTAとの商談会を実施予定、キャッシュレス化、OTA導入は事業のひとつの目標。商談会に参加するしない、OTAを導入するしないに関わらず、コンテンツの磨き上げのお手伝いもするので、こちらも是非ご参加いただきたい。

2 議案

(1) ファムツアー実施報告 ならびに質疑応答

(実施報告：高野山エリア)

- ・2つのエリア、行程により実施

熊野エリア、実施日：11月15日～19日（4泊5日）

高野山エリア、実施日：11月25日～27日（2泊3日）

- ・実施目的、実施体制、受入対応の確認報告

全日程に近畿運輸局・和歌山県が参加いただくよう日程調整、ATコーディネーター候補の方には各視察先でのご対応、協力をいただいた。熊野エリアについてはAT専門家としてブラッド氏に同行いただいた。

- ・招請旅行会社について

選定基準 海外の旅行会社でかつ、日本に拠点がある会社

- ・評価基準について説明・報告
- ・高野山エリアの日程説明・報告
- ・招請旅行会社の全体を通した総評、今後課題の説明・報告
- 各コンテンツにおける課題・特記事項等を報告

(意見交換：高野山エリア)

(ブラッド)

昨年町石道を歩き、農家さんに柿を取らせていただいたりし、非常に良かった。町石道を歩くときは車で農園に行くのではなく、道沿いの農家の方と交流できるような方法をお勧めする。（フルーツピッキングの評価低かったので）

(かつらぎ町 西岡)

（体験を行う農園は町石道沿いであったほうがよいという意見に関して）集客目的の農家とそうでない農家があり、事前調整等が必要になってくる。串柿はかつらぎ、九度山共にあり、自家消費用に作っている農家はある。

(ブラッド)

町石道の看板について評価が低かったが、町石道は世界遺産登録もある有名な道、FITの集客に看板の整備はかかせない。受入体制を見直した方が良い。

(リベルタ 林)

看板の件は次回のコーディネーター研修内でも話し合ってみたい。

(九度山町 相奈良)

慈尊院の好評は良かった。九和楽の柿の葉寿司についても、店がインバウンド受入に積極的なので、協議しながら前向きに進めていきたい。ブラッド氏の町石道の看板へのご指摘については九度山、橋本、高野、かつらぎの市町で少しずつ進めていきたい。

(かつらぎ町 西岡)

フルーツピッキングについて、農家とのミスマッチがあると思うので調整が必要と思っている。体験可能と言うだけでコンテンツに入れ込むのはどうかとも考えている。丹生都比売神社の高評価は良かった、南峰庵もニーズにマッチしたようだ。町石道の看板は来年度予算から取り組んでいく。

(高野町 茶原)

ロングトレイル事業は既存観光資源と組み合わせて新しい切り口での取り組みだ。スタート地点がどこになるか等あるが、コースの各自治体との連携が大事になってくると考えている。ガイド養成についても重要なのだと認識している。

(宿坊協会 川崎)

宿坊に対する好評に感謝している。
蓮華定院のふすま仕切りの問題だが、この宿坊の売りがふすまとなっている。
防音については改善を考えたいと思う。その他宿坊とも今回の情報を共有していく所存だ。

(野迫川村 深澤)

小辺路ルートから少し離れたところを見ていただいたので厳しい評価につながっていると考えている。招請の旅行会社がハイエンド（富裕層）を中心に集客されているようだが、野迫川村では難しいと感じている。通常のトレーラー向けに看板整備等を高野町、十津川村等と協力してできないか模索したい。

(リベルタ 林)

ハイエンドとは言っているが、野迫川村のアピールポイント（写真・星等）は理解していると思うので、リベルタとしても今後につながるようつないでいく。

(実施報告： 熊野エリア)**(リベルタ 増田)**

招聘旅行会社2社の紹介
招請旅行会社の全体を通した総評、今後課題の説明・報告

(ブラッド)

インサイドジャパン、EXOトラベル共に良いお客を持っている。今回両社の2名が参加したことで新たな販売につながると思う。
EXOトラベルのクレア氏は団体旅行の担当者のため、その目線での評価であるが、この会社はF I T部門もあるのでそちらにもつなげてもらえるだろう。
インサイドのリチャード氏も商品開発部門ではないが、社長への報告により社内情報共有もなされて新たな集客につながるはずだ。
アンケートはそれぞれ担当している部門の目線であることは留意しておいてもらいたい。

(質疑応答：熊野エリア)**(田辺市熊野ツーリズムビューロー 坪井)**

いままでやりたかった、熊野古道ナイトを実施することができ、また良い評価を得られ良かった。

(熊野本宮観光協会 松本)

湯の峰温泉ではゲストの興味が温泉玉子の方へ行き過ぎたかもしれない、世界遺産の温泉への入浴についてももしっかりアピールしていきたいと思う。

(新宮市 津越)

概ねの高評価で良かった。

ご指摘いただいた部分は参考にし、よりよくしていきたい。

(那智勝浦観光機構 堀)

英語のガイドブックの必要性に言及があったが、現在作成中なので今後対応できていこう。

曼荼羅絵解きについて、二人の評価がかなり異なるのはどのような理由だろうか、またマグロのセリについてクレア氏が「無料でマグロの競りを見ることができてとても興味深い」と言うのはどんな意味か再度聞いてほしい。

(リベルタ林)

リチャード氏とクレア氏の興味度の違い、日本語理解能力からくる評価の差ではないかと思う。

まぐろ競りに関しては商品化の前提、有料コンテンツとして評価していただきたい旨をクレア氏に伝え、追加でヒアリングする。

(ブラッド)

曼荼羅絵解きはとても良い素材であるが、視察時に海外に向けてこれから販売すると言う雰囲気がなく、英語ツアーを検討していないと言うメッセージ発信の行き違いもあったのが残念だった。インバウンドを意識した対応であれば評価も変わったかもしれない。

(和歌山県 山田)

補足すると、リチャード氏もクレア氏も、自分のところのインバウンドの顧客向けのツアー商品を作るために来ていたのに、「インバウンド向けは考えていない」と言われて、何故これを見せられているのか理解できなかった。

(那智勝浦観光機構 堀)

リベルタとしてフォローいただけなかったか。

リチャード氏、クレア氏に対し、ネガティブ感が伝わっていただければと思う。

現在、プロに協力いただきインバウンド向け商品造成を行っている。

(リベルタ 林)

クレア氏、リチャード氏には正しくお伝えしていくので、ご安心いただきたい。

(ブラッド)

商品ができれば、いいものができるはずなので、新たに2社へアプローチも販売もできるので心配いらないと思う。

(十津川村 角田)

玉置神社から同行できればよかったと思っている。

ロングトレイルがテーマのファミツアーで玉置神社、空中の村を入れていただいたのはどのような経緯だったか教えて欲しい。

玉置神社への英語看板設置など提案したいと思っている。

ブラッドさんにもご協力いただきたく思う。

(十津川村 松田)

ロングトレイルがテーマなので縦走するイメージだったが、小辺路の一部として来ていただいたように思えた。

(リベルタ 林)

ファミツアーに関しては限られた日程で各エリアを見せたい意向があった。十津川エリアだけに重きをおけない状況もあった。まずは滞在に資するコンテンツがあるかどうか、受入に際してどんな評価が得られるかの観点で各所を見てもらっている。ロングトレイルの方をターゲットとして長期的には縦走ツアーを作っていきたいが、単年度ではハードルが高いことも事実。まずは中辺路から十津川村に足を延ばす方策として、滞在・体験コンテンツを整備することを考えていきたいと思っている。

(2) コーディネーター研修経過報告

(リベルタ増田)

第1回12月13日、第2回12月14日に実施した。

今回は全6回を予定している。

会場手配が済み次第、次回の告知案内を発送する。

(ブラッド)

研修は一般向けではなく、DMO向けの講習とした。

参加者のレベルがわからないこともあり、一般的な事例等を盛り込みながら進めていった。

オンライン、現場半々で対話が難しい面もあった。これを活かして、フィールドワークでアイデア交換等したい。

(3) OTA導入とコンテンツの磨き上げについて

(リベルタ 林)

コンテンツリストの説明は割愛するが、改めて目を通していただきたい。

OTA活用セミナー、OTA事業者説明会の実施

第1部 OTA活用セミナー（8名参加）

他地域にてコンテンツ提供・OTAを活用する事業者をゲストに招き、お話しいただいた。実施背景として、OTA事業者へのヒアリング結果からOTA導入への心理的ハードルが高かったため、少しでもハードルを下げるためにセミナーを実施。昨日実施したため、セミナー報告書は改めて共有する。

(主な内容)

- ・OTA導入のメリット・デメリット
- ・OTA選びのポイント
- ・OTA活用のコツ
- ・体験コンテンツの造成と価格設定

第2部 OTA説明会（のべ15名の参加）

海外OTA3社より、各社サービスを説明いただいた。

- ・JTRweb
- ・チケッツ・インターナショナル
- ・Get Your Guide

内容は録画しており、事業関係者に公開する。URLを共有
今後の流れ：ヒアリング・マッチング → 商談

AT（アドベンチャーツーリズム）及びLT（ロングトレイル・巡礼）をターゲットとしたコンテンツをリスト化、協議して磨き上げていく

質疑応答

（和歌山県 山田）

コンテンツの磨き上げについて、（事業者ではなく）各市町単位で希望をヒアリングして磨き上げ候補を選定、OTA商談会への参加の有無に関わらず磨き上げを行うという理解でよいか。

（リベルタ 林）

コンテンツ選定と磨き上げの進め方については、それで間違いはない。OTA商談については1月末までの商談を目指す。

コンテンツの選定に関して、引き続きの各自治体へヒアリングさせていただきたく、協力をお願いしたい。

（4）ATWSを活用した販路形成についての協議

（リベルタ 林）

参加・進捗報告

商談まで進んだ会社12社 事業に則した会社は4社であった。

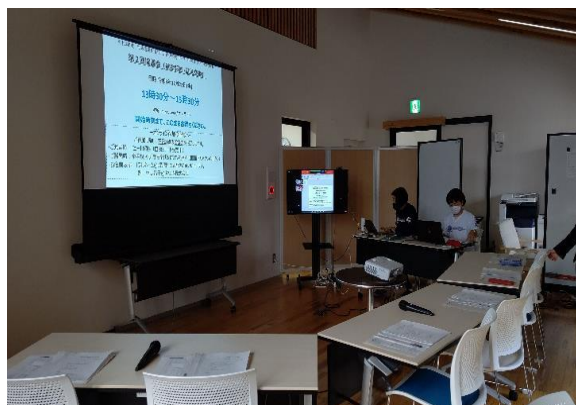
販路形成と言う観点でこの4社是对応可能であれば皆様へ紹介が可能である。リベルタまで連絡いただきたい。

（ブラッド）

直接対話しなければ見極められない。

相手に日本向け商品を作りたいと言う強い意志が必要。

新規の取引はパワー・時間がある。



会場の様子（協議会開始前）



協議会の様子（会場）

(3) 第3回協議会

① 第3回協議会開催場所及び日程

場所：新宮市 新宮市役所 別館 大会議室
及び Zoomにてオンラインの同時開催
日時：令和4年1月24日 12：30～14：00

② 参加者（順不同・敬称略）

連携団体	所属	役職	氏名	現地	オンライン	欠席
和歌山県	かつらぎ町役場	産業観光課 主査	西岡 理恵		○	
	九度山町役場	産業振興課 主事	相奈良 啓実		○	
	高野町役場	観光振興課 課長	茶原 敏輝			○
	高野山宿坊協会	所長	川崎 祐二			○
	田辺市熊野ツーリズムビューロー	事務局長	赤木 靖人			○
		事務局次長	武田 国貴			○
	田辺市 熊野本宮観光協会	プロモーショングループリーダー	ブラッド・トウル	○		
		事務局主任	松本 美弥子		○	
	那智勝浦観光機構	事務局長	村井弘和		○	
		マーケティングリーダー	堀 千寿子		○	
新宮市役所	商工観光課 課長	峪中 直樹			○	
	商工観光課 課長補佐	津越 紀宏			○	
新宮市観光協会	商工観光課	瀧谷 奈々世	○			
	事務局長	山本 大輔		○		
奈良県	野迫川村役場	産業課 課長	吉井 善嗣			○
		産業課 主事	深澤 潤一		○	
	十津川村役場	産業課	松田 美佐		○	
		産業課（観光グループ） 主査	鈴木 悠太			○
	十津川村観光協会	地域おこし協力隊	角田 華子		○	
		会長	田花 敏郎			○
事務局長	森 多美子				○	

事業主体	所属	役職	氏名	現地	オンライン	欠席
近畿運輸局	観光部 観光地域振興課	消費促進係長	船戸 麻衣		○	
	観光部 国際観光課	国際第一係長	谷本 真弓			○
	観光部 観光地域振興課	持続可能推進係員	谷林 潤美		○	
	観光部 国際観光課	外客安全対策係員	東 晃一郎			○
和歌山県	観光交流課	海外誘客班 班長	山田 啓之	○		
		海外誘客班 副主査	岡田 真里子			○
受託事業者	リベルタ株式会社	コンサルティング部マネージャー	林 美希子	○		
		トラベルコンサルタント	増田 信子		○	
		トラベルコンサルタント	金氣 文隆		○	

③ 議事録（敬称略）

1. 開会挨拶

・近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸麻衣
コロナウィルスの感染者数が増えてきている状況なので残念ながら皆様にお会いすることができずオンライン開催となった。オンラインではあるが、後半には意見交換があるので、ぜひ連携先の皆様より積極的にご意見をいただきたい。

2. 議案

実施業務報告

(1) ファムツアー（補足ストラヴァ検証報告）

（リベルタ 林）

欧米豪のユーザーが多いロギングデータが取れるアプリ（ストラヴァ）の検証をファムツアー中に実施。実施目的・概要・結果報告（⇒資料1に沿って報告）

(2) コーディネーター育成研修

(リベルタ 増田・林)

第3回1月18日、第4回1月19日に実施した。研修内容・報告(⇒資料2に沿って報告)

(補足説明：リベルタ 林)

第4回の研修において講師トニー氏より4泊5日の東海道ツアーについて商品紹介して頂いた。5日間それぞれ扱っている旅行会社が違うのでリレー形式で行っているとの話であったが、海外に向けての販売窓口としては、DAY1担当のトニー氏が運営される旅行会社HIKE HAKONE HACHIRI(第2種旅行業)が担っている。DAY2・3 LOKAL TRAVEL PARTNERS(第3種旅行業)、旅ノ舎(地域限定旅行業)、iN HAMAMATSU.COM(株式会社 mocha-chai ランドオペレーター(旅行サービス手配業))が連携し、インバウンド再開後の販売を目指していくとのことであった。

(3) OTA導入について

(リベルタ 金氣)

OTAと事業者商談について、1/12~1/21 まで5件実施、1件商談成立した(⇒資料3-1に沿って報告)

(4) 各エリアのコンテンツ磨き上げ

(リベルタ 林)

コンテンツ磨き上げについて取り組み状況・取り扱い区分・視察検証報告(⇒資料3-2に沿って報告)

(和歌山県 山田)

トニー氏をご案内したところは、1月18日の午前中に中辺路の熊野古道館、滝尻王子、継桜王子、大斎原、熊野本宮館・和歌山県世界遺産センター、本宮大社、川湯温泉の仙人風呂。同日の研修後に湯の峰温泉に宿泊し、翌19日の朝に「日供祭」参列。トニー氏はインバウンド業界に30年以上従事されていて本当にプロフェッショナルな方であった。今回をきっかけにして皆様からトニー氏へ直接連絡して頂いたり、何かあれば相談に乗って頂けると思う。

(5) ATWS関連

(リベルタ 増田・林) ATWS後にフォローアップを行い、12月から3社と個別商談を行った。内容・進捗状況(⇒資料4に沿って報告)今回は販路形成よりも商品造成に向けたニーズ検証を主な目的としてリベルタ側で個別商談を実施したが、追加情報(資料4)を確認いただいた上で、個別商談希望があればお繋ぎする。

3. 意見交換

(リベルタ 林)

本事業を通じて、展望や各エリアの課題、やっていきたいこと、意見や感想などを共有していきたい。

(那智勝浦観光機構 村井)

最後の報告の中で大阪、京都からお客様が来て頂くということで当地方は最終地点になるかと思う。既存の湯めぐり巡りをブラッシュアップして到着地で温泉に浸かって癒される場としたい。生マグロ関係は、水揚げ日本一なのでサステナブルに親和性のあるものだと思う。そこも今後PRしていきたい。

(熊野本宮観光協会 松本)

つぼ湯、湯筒のゆで卵体験や熊野本宮大社「日供祭」に参列頂いたが、外国の方にゆっくり楽しんで頂くためには時間帯に問題あるので熊野本宮大社と話をしうまく何かを作り出せて行けたらと感じた。ただ道を歩くだけではなくて、何かをするポイント（場所）を作っていくのが大事だと感じた。

(新宮市観光協会 山本)

広域で集まって色々話ができ、意見が言えたということで勉強になった。引き続きインバウンドの回復に向けて新宮市としても瀬峡の和舟など体験コンテンツを造成しながら、広域連携で取組んでいけたらと思う。

(野迫川村 深澤)

荒神社へのツアー案を出してもらったが、それ以外にも雪を見る、雲海が見られるといったツアーも日本人向けもできたらと感じた。当村には観光協会、事業所が無いので高野町、十津川村と一緒に何かできたらと思う。

(十津川村 松田)

十津川村としては、インバウンド受入調整中、整い次第また商品造成等をさせてもらえたらと思う。

(十津川村 角田)

紀伊半島はガイドがいないと地域を理解して頂くのは難しい、且つその良さもガイドを通じて伝えていけたらと思う。地域間で協力していきながら紀伊半島をPRしていけたらと思う。

(かつらぎ町 西岡)

キーワードとして神仏習合というのを頂いたが、かつらぎ町としては、神仏習合の中心地が丹生都比売神社、高野山との連動となってくる。ブラッシュアップする地域資源として初桜酒造を入れてもらっているが、丹生都比売神社も組み込むことができないかと感じた。

(那智勝浦観光機構 堀)

コーディネーター研修の1回目、2回目でブラッド氏と連携の話ができた。今までは自分の町の事だけ考えていたが、今後は広域で連携していくことの大切さを実感した。このエリアは、ガイドが必要なエリアだと自覚しており、町の取り組みとしては、2/5、2/6 に英語ガイド育成研修を行う予定。また春より生マグロの市場に公認ガイドツアー（日本語・英語）をスタートさせることになっている。

(九度山町 相奈良)

九度山町としてもインバウンドには力を入れたいと思っているので、今後ご指導頂ければと思う。

(新宮市役所 瀧谷)

研修やファミトリップと通じて、新宮市の課題も見えてきたので改善するために頑張っていきたい。

(田辺市熊野ツーリズムビューロー ブラッド)

色々な町と連携し話し合いができて嬉しかった。これからも皆様と協力してこの地域を世界に発信したいと思う。

(近畿運輸局 船戸)

本事業はロングトレイルツアー造成を目的としているが、広域の事業で生まれた縁が一番大事なのかなと思う。(関係が)途切れないように今後ともよろしく願いたい。

(高野町役場 茶原 協議会欠席の為、コメント代読)

アパラチアトレイルやサンチアゴ・デ・コンポステーラの巡礼道など、ロングトレイルの魅力は非常に大きいので1~2年で終わらせずしっかりと継続してこの事業を行わなければ定着しないだろうと思う。最低10年ぐらいは必要なのでは。

4. 総括

(和歌山県 山田)

紀伊半島ロングトレイル事業にご参加、ご協力いただいた皆様、ご支援いただいた近畿運輸局、事務局の林さん、増田さんに感謝。移動制限がかかり当初の計画通り進められたわけではないが、協議会3回、ファムトリップ2回(高野山、熊野地域)、研修会6回、OTA商談会、コンテンツ磨き上げと計画したものは概ね達成しつつある。紀伊半島ロングトレイル事業はなかなか1年では達成が難しく、先の長い事業だが、広域で連携するひとつのきっかけになったと思う。海外に向けて地域のブランド化を図っていこうと思えば、個々に取り組むのも大事だが、同時に広域で連携して取り組むことが最も有効だと実感した。インバウンドの回復までもう少しかかると思うが、中長期的に考えると日本は人口が減少することは間違いないし、日本と比べて、海外、特にアジア諸国は所得がますます伸びると思う。自分たちの住んでいる高野山から熊野にかけての地域は、インバウンドと非常に親和性の高い地域。この地域の観光産業の発展を考えると、インバウンドへの取り組みは欠かせない。(観光庁事業としての)アドベンチャーツーリズム事業の募集はないが、広域で連携できる機会はまだまだあると思うので、今後ともよろしく願います。



会場の様子



協議会の様子 (Zoom画面)

2. ATコーディネーター育成研修

2-1. 実施方針と目的

ロングトレイルツアー造成と将来的な誘客・受け入れに向けて、本事業対象各エリアのコーディネーター育成を目指し、本研修を実施。

【方針と目的】

▶ 紀伊半島のATデスティネーション化に向けた機運の醸成

広域エリアにおいて、各エリアのコーディネーター候補が同じ研修に参加することで同じ方向を目指せるよう、会場・オンライン併用による学びの機会とする

▶ コーディネートスキルの習得

AT市場ニーズと顧客の特性を理解し、コーディネーターの役割と重要性を学び、顧客を満足させられるコーディネートスキルを身につける学びの機会とする

2-2. 実施概要

(1) 参加対象

- ・ DMO・観光協会や行政機関等において、外国人旅行者の受入対応を担う方
(参加対象者と選定した下記15団体へ声掛けを行った。)
- ・ 上記機関におけるATコーディネーター業務の今後の担い手として、上記機関により推薦された方(下記、右部5団体が更に推薦され、声掛けを行った。)

和歌山県	かつらぎ町役場	伊都振興局	
	九度山町役場		
	高野町役場	紀州語り部	
	高野山宿坊協会		
	高野山麓ツーリズムビューロー		
	田辺市熊野ツーリズムビューロー		
	熊野本宮観光協会		
	那智勝浦観光機構	左記団体より推薦された団体	
	新宮市役所		
	新宮市観光協会		
奈良県	野迫川村役場		紀北町観光協会 尾鷲観光物産協会 熊野市観光公社
	十津川村役場		
	十津川村観光協会		
三重県	東紀州地域振興公社		
	一般社団法人ツーリズムみはま		

- ・ 参加人数：各回20名程度
(会場・オンライン併用のため、参加希望者過多の際には全員が参加できるよう調整)

(2) 参加費

無料

(3) 実施回数

全6回

(4) 参加募集・アフターフォロー等

- ・ 参加者への研修告知・出欠確認：文書による告知・電話によるフォローコール
- ・ 欠席者へのフォロー：会場開催のみ回については、フィールドワークの様子を動画撮影し、後日、研修参加対象者へ限定公開。

(5) 講師：AT専門家

協議会参加の専門家に加え、以下の条件に該当するAT専門家がそれぞれの専門領域についてコーディネーター研修を担当する。

第1・2・5・6回**ブラッド・トウル / Brad Towle****所属：田辺市熊野ツーリズムビューロー**

欧米豪市場での熊野古道ブームの火付け役。世界遺産・熊野古道にまつわる「スピリチュアル」「巡礼」「アウトドアアクティビティ」に基づいたストーリーを世界に発信しながら、現地において外国人旅行者の受入体制を整備し、熊野古道の世界的なブランド化を目指して取り組んできた。「本物」志向や、目的意識の高い外国人旅行者の誘客促進を目指す姿勢は一貫しており、主に、個人旅行者を対象としたAT商品の開発においても豊富な知識と経験、情熱がある。

《選定理由》熊野古道を世界レベルに押し上げ、地域のインバウンド受入体制を整えた張本人。地域づくりに造詣が深く、域内連携による本事業において地域の実情に即した的確なアドバイスが期待できる。

第3・4回**トニー・エヴェリット / Tony Everitt****所属：Hike Hakone Hachiri (同)**

ニュージーランド出身、静岡在住。ニュージーランド観光局日本地域局長を務め、国内外のDMO・観光施設の要請を受けて、マーケット・リサーチ、マーケティング戦略作成、プロモーション、人材育成等、観光における幅広い領域に30年以上実践的に携わり「ニュージーランドDMOの神」といわれている。静岡ツーリズムビューロー(戦略アドバイザー)。

2020年よりHikeHakoneHachiri(同)旅行業務取扱管理者としてツアー造成から自らガイドとしても東海道で活躍中。

《選定理由》

地域の受入体制整備やPR、人材育成など多方面においてのアドバイスが期待できる。また、自らが東海道歩き旅ガイドとしても活躍しており、他地域の好事例として、本研修参加者の学びの一助となると考える。

第4回**水本 俊輔 / Mizumoto Shunsuke****所属：奈良県山岳自然ガイド協会**

山伏であった祖父に導かれ、中学生の頃より大峯の山々を登る。世界遺産・大峯奥駆道や大台ヶ原周辺山城の登山ガイドしながら、通算400回以上の富士山登頂経験をもつ富士山公認ガイドとしても活躍。山岳信仰が根ざす世界遺産の山々を股にかけて、NHK-BSプレミアムにっぽん百名山「大峰山」にガイド出演をはじめ、多数のTV番組やラジオ番組、登山雑誌など各種メディアでも活躍中。

《選定理由》紀伊半島の山々ならびに世界遺産である富士山の登頂経験も豊富であり、世界遺産の山における安全管理の重要性についての実践的な講義が期待できる。

(6) 研修カリキュラム

各回の目的を明確にし、以下の内容で研修を実施。

なお、下記（※）記号のあるフィールドワーク研修については研修内容を録画し、後日参加者向けに動画配信（YouTubeによる公開先限定での共有）を行うことで欠席者へのフォローも行った。

実施時期	内容	講師・担当等
12月13日	第1回： 受入体制について 【内容】座学及びワークショップ <ul style="list-style-type: none"> ・受入体制とは ・受入体制の必要性 ・自分の町の受入体制チェック ・受入体制の事例 	・ブラッド氏 
12月14日	第2回： テーマ1) ガイドについて 【内容】座学及びワークショップ <ul style="list-style-type: none"> ・地域ガイドの必要性と価値 ・ガイドの発掘 テーマ2) 情報発信について 【内容】座学及びワークショップ <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信とは ・情報発信の必要性 ・情報発信態勢のチェック (ウェブサイト、SNS、メディア対策、多言語化) ・情報発信の事例 	・ブラッド氏 
1月18日	第3回： テーマ1) ガイドについて（他地域の事例） 【内容】座学 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドのためのインタープリテーション ・ガイドの育成（東海道の事例） テーマ2) ツアー販売について 【内容】座学 <ul style="list-style-type: none"> ・ツアーの販売ルート ・ランドオペレーター、旅行会社との付き合い方 ・ツアーの販売促進 テーマ3) 旅行会社やメディアのファミトリップ 【内容】座学 <ul style="list-style-type: none"> ・メディアの招聘 ・旅行エージェントの招聘 ・ファミトリップ時の注意点（神社仏閣への敬意、宿泊、食事、ガイド） 	・トニー氏  ・和歌山県庁 山田氏

研修カリキュラム（続き）

実施時期	内容	講師・担当
1月19日	<p>第4回： テーマ1) 商品化について 【内容】 座学ならびにフィールドワーク ・インバウンド向け、アドベンチャーツーリズム商品としての磨き上げ ・他地域の事例（テーマを持ったコンテンツ造成）</p> <p>テーマ2) 安全管理 【内容】 座学ならびにフィールドワーク ・ツアーの安全管理（事前ブリーフィング、ツアー中、緊急時の対応） ・個人客の安全管理 ・危険箇所のチェック ・世界遺産としての保護・管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> トニー氏  <ul style="list-style-type: none"> 水本氏 
1月24日	<p>第5回： テーマ1) 補助制度等の活用について 【内容】 座学</p> <p>テーマ2) コンセプト・テーマ・ターゲットについて 【内容】 座学</p>	<ul style="list-style-type: none"> 近畿運輸局 船戸氏・谷林氏 ブラッド氏 
1月25日	<p>第6回：</p> <p>テーマ1) 新しいコンテンツの発掘 【内容】 フィールドワーク ・瀨峡和舟乗船体験 （令和4年3月運行開始予定） ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止</p> <p>テーマ2) ロングトレイルの受入体制 【内容】 フィールドワーク ※フィールドワークは録画し、後日限定公開 ・速玉大社～高野坂：受入体制のチェック</p>	<ul style="list-style-type: none"> ブラッド氏 

【新型コロナウイルス予防対策】

入室時：検温、施設入館時のアルコール消毒、マスク着用の徹底

研修後：2週間の経過観察→参加者や現地受入側の体調不良や発熱報告確認

2-3. ATコーディネーター育成研修実施内容

第1回 受け入れ体制について

場所：田辺市 秋津野ガルテン 2階研修室

日時：12月13日 13:30-16:30

参加者（敬称略）：

会場

那智勝浦観光機構 堀 千寿子
 新宮市役所 津越 紀宏、瀧谷 奈々世、タング ベリンダ ニコル
 ツーリズムみはま 辻本 安芸、藤原 拓摩、玉置 侑里子、西村 司

オンライン

熊野本宮観光協会 元戎 智美、飯塚 あゆみ
 新宮市観光協会 フォスティロプロス 絵美
 野迫川村役場 深澤 潤一
 十津川村役場 角田 華子
 東紀州地域振興公社 大川 舞喜、水谷 綾那、芝 智之

国土交通省 近畿運輸局 船戸 麻衣、谷林 潤美
 和歌山県 山田 啓之、岡田 真里子

（研修会場運営）

リベルタ株式会社 林 美希子、増田 信子

■ 研修の「目的・目標」

- ・受け入れ体制とは何か、なぜそれが必要かを明白にし、自分のエリアの問題点・解決の方向性を見出す
- ・各エリアとの連携体制を整える

■ 研修の「成果」 （研修参加者アンケートより）

- ・外国人の視点に立って、より深く自分の地域の問題点を洗い出すことができ、足りないもの、改善すべき点を明確にすることができた。
- ・各エリアの横の繋がりを構築することができた

■ 研修の「問題点・改善点」 （研修参加者アンケートより）

- ・オンラインで参加の場合、音声が届きにくい場合があり、共同ワークに参加しにくい。
- ・Zoomのブレイクルーム使用し、オンラインでも実際にワークに参加できやすくするように変更予定

配布資料

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

コーディネーター育成研修

第1回 受入体制について

令和3年 12月13日 (月) 13:30~16:30

会場：紀伊田辺市 秋津野ガルテン 2階研修室 及び オンライン



<講師>ブラッド・トル氏 (田辺市熊野ツーリズムビューロー：プロモーショングループリーダー)

欧米市場での熊野古道ブームの火付け役、世界遺産・熊野古道にまつわる「スピリチュアル」「巡礼」「アウトドアアクティビティ」に基づいたストーリーを世界に発信しながら、現地において外国人旅行者の受入体制を整備し、熊野古道の世界的なブランド化を目指して取り組んできた。「本物」志向や、目的意識の高い外国人旅行者の誘客促進を目指す姿勢は一貫しており、主に、個人旅行者を対象としたAT商品の開発においても豊富な知識と経験、情熱がある。

	時間	スケジュール
12月13日 (月)	13:30	開会挨拶 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸 麻衣 氏 和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之 氏
	13:40	講師挨拶・自己紹介と本日の研修の流れ
	13:50	全員自己紹介
	14:00	受入体制について ・受入体制とは ・受入体制の必要性 ・自分の町の受入体制のチェック ・受入体制の事例
	16:30	閉会

途中、休憩含む
座学 並びにワークショップ

※ 研修終了後のアンケートは、
[こちら](#) からお申し込みします。



お車でご来場の方は、秋津野ガルテンの隣の駐車場をご用意します。係員の指示に従い、駐車をお願いします。何卒ご協力をお願いします。

当日ご用意いただきたいもの
(現地・オンライン参加 共に)
ご自分の地域の観光パンフレット・マップなど
(英語なければ日本語)

オンラインにてご参加の方はこちらをご参照ください。:

ZOOMリンク、及びID、パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://us02web.zoom.us/j/82807109566?pwd=bGJSdC9vdjdyZHVDRDd0cnJkc3FxQT09>

ミーティングID: 828 0710 9566

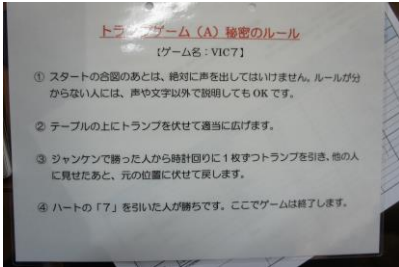
パスコード: 732909

当日の連絡先：リベルタ株式会社 増田 (090-5447-6883)

受入体制について：

①<違い>の認識

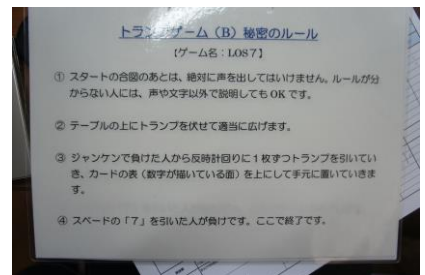
ワーク：2つのグループに分かれ、それぞれに下記の異なった指示を受ける。
 同じことをしているように見えるが、実は相手チームのルールが違っていことを認識する。→ 外国人目線で考える重要さを認識



グループ①の指示



カードの指示に従い実践



グループ②の指示

文化とは何か。
 表面で見えているのはほんの一部で、氷山の一角と同じ。
 根底にある様々な<違い>を認識。

Hierarchy valued: Equality valued
(縦の階層: 横の平等)

Power differences inspire trust, ensure order and security. トランプゲームが導く平和と安全	Power sharing inspires trust, supports equal rights and opportunities. 権力分散で平等な機会
Power and authority are conferred by social factors: age, gender, family. 家柄主義	Power and authority are earned through merit: expertise, leadership, influence. 実力主義
Motivation: esteem of and reward by authority (boss, parent, teacher), 命令で動く	Motivation: self-realization and attaining one's goals, やりたいからやる(自己実現)
Stability is valued, and assured by a structured hierarchy. 安定	Change is valued, and encouraged by individual autonomy. 変化

研修の風景

Individualism: Collectivism
(個人主義: 集団主義)

autonomy and responsibility 自律と責任	group harmony and solidarity. 協調と連帯
I', self-reliance. 自分自身で解決 (I)	"we"; mutual support and loyalty. 相互扶助と忠誠 (We)

研修の風景

② 伝達手段（翻訳の重要性）

- ・ ツールの重要性。ローマ字記載を揃える。へボン式。
- ・ 文化的な言葉は、変に訳さず、文化保守の観点より、日本語をそのまま使用（例：ONSEN, MINSHYKU、UME）必要であれば、後ろに英語の説明追加
- ・ 日本語・英語併記
- ・ ネイティブチェック必須
- ・ トレイル上の看板は安全管理に係る為、特に重要視
- ・ 熊野古道の場合、3県にまたがる為、案内看板の統一必要

ワーク：それぞれの地域のパンフレットと他地域のものを比較。違いを抽出



他地域の英語パンフレットを比較



同じエリアの別パンフレットを比較



パンフレットの表記法を比較



研修風景

③ 生まれる結果・相乗効果

- ・ トレイル上にある統一看板に慣れると、景色や人に目が向き、顧客がより多くの情報を得ることが可能になる。
- ・ 受入体制がゆるぎなければ、来る顧客の幅が広がる。（アドベンチャー目的の顧客だけでなく、ガイドを利用し、高水準の宿泊施設を利用する旅に安定を求める顧客層などへ波及）
- ・ トレイル（道）をブランディングすることにより、差別化。

アンケート結果

研修終了後、参加者にスマートフォン・及びパソコンを使ってのアンケート協力を依頼。

参加方法・団体（区分）・参加者数

第1回（2021年12月13日）

参加方法	区分	団体名	参加者数	アンケート回収
会場	DMO・観光協会	(一社) 那智勝浦観光機構	1	1
	行政機関	新宮市役所	3	2
	その他（オブザーバー）	(一社) ツーリズムみはま	4	3
オンライン	DMO・観光協会	熊野本宮観光協会	2	1
	DMO・観光協会	新宮市観光協会	1	1
	DMO・観光協会	野迫川村役場	1	1
	DMO・観光協会	十津川村役場	1	0
	その他（オブザーバー）	(一社) 東紀州地域振興公社	3	3
合計			16	12

- ・全参加者数 16名（会場参加者8名・オンライン参加者8名）
- ・参加団体法人数は 8団体（内、会場3・オンライン5団体）
 - 行政機関 3団体（内、会場1・オンライン2団体）
 - DMO・観光協会 3団体（内、会場1・オンライン2団体）
 - その他・オブザーバー 2団体（内、会場1・オンライン1団体）
- ・複数名による参加が4団体あった。

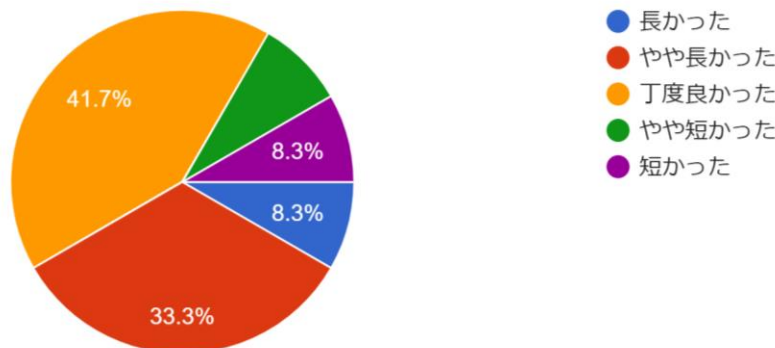
第1回 テーマ受入体制について

参加理由：なぜこの回（第1回）に参加しようと思われましたか？

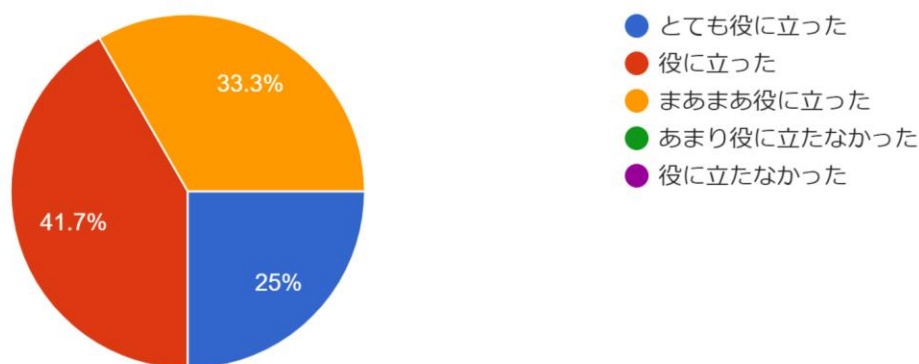
- ・コロナ後のインバウンド回復に備え、受け入れ体制の事例を学ぶため。
- ・インバウンド向けの旅行商品を開発しており、今後増えるであろう外国人に対する受け入れ体制を学ぶため。
- ・観光商品開発に役に立つと思ったから。
- ・外国人観光客の多いこのエリアで（現在はコロナ禍で今までとは異なりますが）、受入体制について、そして以前は外国人観光客に対して受入体制がほぼゼロだったところを、現在のレベルまで引き上げ、インフラ整備に大いに貢献されたブラッドさんの話を是非聞いてみたかったし、今後の業務に役立つと思い参加を決めました。
- ・業務に役立つような内容で興味があったため。
- ・インバウンドの受入体制の勉強したいから。
- ・本来なら、プロパー職員に受講させたかったが、現在在籍していないため、インバウンドツアー造成とプロモーションを担当している当方が参加しました。
- ・御浜町の伊勢路の活性化、今後の旅行商品開発について知見をいただきたかったこと。また、周辺の他の市町村の方とのつながりを持ちたかったこと。また、個人的にも熊野古道に大変深く興味を持っており、今後の個人的活動にも生きる内容であると思い、参加させて頂きました。
- ・コロナ後のインバウンド回復に向けて受け入れ態勢の強化、情報発信の参考のため。
- ・今後の業務に必要だと感じたため。
- ・広い受入体制の考え方について学びたかったから。
- ・受入体制について勉強したいと考えたため。

テーマ受入体制について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- ローマ字/英語表記 1つでも外国人に与える印象が変わってくるというお話が印象に残りました。
- 日本、特に熊野古道に来る外国人の気持ちになって考えることができたから。
- もう少し、深い話が聞きたかった。
- リアルとオンラインの同時進行ではあったが、やはり現地メインの進行であったため、オンラインで同じ時間画面越しに集中するのはやや難しく感じた。
- 知らなかったことが多く勉強になったため。
- 講師の話が良かった。
- とても腑に落ちる内容でした。文化の違い、常識の違い、コミュニケーションの違いをいかに埋めるかが大切なのだとよく分かりました。海外からの目線と日本人の目線の両方を持っている方で、なおかつ実践・成功した体験をもとに語られているので非常に説得力がありました。
- 外国人観光客の目線にたって考えることができたから。ブランド力の重要さ。
- なんでもかんでも英語に訳せばいいのではなく、日本の文化を守った翻訳をするという発想はなかった。改めて東紀州地域内の観光パンフレットの英語版を見てみたが、温泉の表記がonsenだったりspaだったりしていた。
- ローマ字についての考え方は、日本人ではなかなか意識できない部分だったと思います。
- オンライン参加だったため、現地とのタイムラグなどがあり、そう感じた。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアの受入体制整備において優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由とともにご記入ください。

- 外国人が当村の宿泊施設を検索するとどのような印象を受けるか知りたいと思いました。また、私どもが見つけられていない小辺路の魅力を知り、看板やパンフレットに反映出来たらと思いました
- パンフレット等の英語表記の見直し。日本文化を表す単語は残しつつ外国人が理解しやすい表記を作成する重要性を感じたため。
- “名称の統一、英語、日本語と英語の併記最初にフォーマットを作成した方が良いと考えるので。”
- ここ本宮はすでに基本的な体制はできているように思う。ただ、観光協会や各宿や飲食店において英語や多言語を話せる人が少ないので、そこをどのようにカバーしていけるかも課題だと思います。自分自身がまだ本宮へ来て間もないので、優先的に対応すべき課題点を把握できていない。
- 受け入れ態勢の見直し
- ハード整備
- 基本的な内容であったので、とくにはありません。
- 看板の整備。道の入り口などまだまだ分かりにくいところがあり、課題はたくさんあるなど感じました。
- 英語の案内情報（歴史的背景など）、英語と日本語両方表記してある地図など
- インバウンド向けのプロモーション動画を作成し情報発信することでコロナがあけたあとに東紀州地域へ来てもらえるようにする事業をやっているので、優先的に外国語表記の整備をするべきだと感じた。
- 案内の外国語表記について不足しており、検討課題だと感じています。
- まず受入体制を整えば人は来る、ということから、宿泊施設や飲食店などでの多言語表記やインバウンドの受入体制整備

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

- 外国人観光客を受け入れるために必要な、地元住民が受け入れ体制を作るためのプロセスを詳しくお聞きしたい。

第2回 テーマ1) ガイドについて
テーマ2) 情報発信について

場所：田辺市 秋津野ガルテン 2階研修室

日時：12月14日 10:00-16:00

参加者（敬称略）：

会場

那智勝浦観光機構 堀 千寿子
伊都振興局 小川 明香里
ツーリズムみはま 辻本 安芸、藤原 拓摩、玉置 侑里子、西村 司

オンライン

九度山町役場 相奈良 啓実
熊野本宮観光協会 飯塚 あゆみ
新宮市役所 津越 紀宏、瀧谷 奈々世
新宮市観光協会 タング ベリンダ ニコル
東紀州地域振興公社 大川 舞喜、水谷 綾那、芝 智之

国土交通省 近畿運輸局 船戸 麻衣、谷林 潤美
和歌山県 山田 啓之、岡田 真里子

（研修会場運営）

リベルタ株式会社 林 美希子、増田 信子

■ 研修の「目的・目標」

- ・地域ガイドの役割や、情報発信の重要性を学び、自分の地域の現状を把握する。
- ・横の繋がりを持ち、協力体制を作る。

■ 研修の「成果」

- ・地域に必要なガイドとはどのようなものか学べた。
- ・情報媒体に統一感を持たせることにより、ブランディングが可能となり、結果的に利益をもたらすことができることを学べた。

■ 研修の「問題点・改善点」

- ・オンラインの音声途切れることが多く、オンライン参加の方が声が途切れたり、うまく参加できず、ハイブリット形式での改善策が必要であった。

配布資料

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

コーディネーター育成研修

第2回 ガイドについて・情報発信について

令和3年 12月14日 (火) 10:00~16:00

会場：紀伊田辺市 秋津野ガルテン 2階 研修室 及び オンライン



<講師>ブラッド・トウル氏 (田辺市熊野ツーリズム&ビューロー：プロモーショングループリーダー)

欧米市場での熊野古道ブームの火付け役。世界遺産・熊野古道にまつわる「スピリチュアル」「巡礼」「アウトドアアクティビティ」に基づいたストーリーを世界に発信しながら、現地において外国人旅行者の受入体制を整備し、熊野古道の世界的なブランド化を目指して取り組んできた。「本物」志向や、目的意識の高い外国人旅行者の誘客促進を目指す姿勢は一貫しており、主に、個人旅行者を対象としたAT商品の開発においても豊富な知識と経験、情熱がある。

	時間	スケジュール
12月14日 (火)	10:00	開会挨拶 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸 麻衣 氏
	10:10	講師挨拶・自己紹介と本日の研修の流れ
	10:15	全員自己紹介
テーマ1	10:25	ガイドについて ごろ ・地域ガイドの必要性と価値 ・ガイドの発掘
テーマ2	11:15	情報発信について ごろ ・情報発信とは Who, Where, What, How ・情報発信の必要性 ・情報発信態勢のチェック (ウェブサイト、SNS、メディア対策、多言語化) ・情報発信の事例
	16:00	閉会

途中、昼休憩(12h00-13h00予定) 及び休憩 含む
座学 並びにワークショップ

※ 研修後のアンケートは、こちらからお願いします。



お車でご来場の方は、秋津野ガルテンの隣の駐車場をご用意します。係員の指示に従い、駐車をお願いいたします。何卒ご協力をお願いします。

当日ご持参いただきたいもの：
(現地・オンライン参加 共に)
ご自分の地域の観光パンフレット・マップなど
(英語なければ日本語)

オンラインにてご参加の方はこちらをご参照ください。：

ZOOMリンク、及びID/パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://us02web.zoom.us/j/85300081498?pwd=SDFzQVJKQVVTNU80bE1RelIrVjFRdz09>

ミーティングID: 853 0008 1498

パスコード: 782829

当日の連絡先：リベルタ株式会社 増田 (090-5447-6883)

テーマ1) ガイドについて

地域ガイドの役割＝プリズムの役割

役割についての意見交換

・光が入って、魅力がレインボーになるように、魅力をわかりやすく整理し、お客様にあわせて伝える文化のアンバサダー。

- ・ 翻訳・通訳的役割
- ・ 普通に体験できないものを体験させてあげる企画者
- ・ 安全管理・旅程管理
- ・ ツアーの記録者・・・ など多数の意見。

ガイドとは？

- ・橋
- ・プリズム
- ・大使
- ・ホスト
- ・リーダー
- ・先生
- ・エンターテナー

- ・セーフティーネット
- ・学ぶ人
- ・企画者
- ・通訳者
- ・記録者
- ・タイムキーパー
- ・友達

Zoom Meeting Grid:

- 会場 (Meeting Room)
- 増田@リベルタ
- 近畿運輸局 観光地域振...
- 九度山町 相奈良
- 新宮市 津越
- 新宮市 巖谷
- 東紀州地域振興公社_芝
- Brad Towle
- 東紀州地域振興公社 水谷
- 熊野本宮観光協会 飯塚
- 新宮市観光協会 ベランダ

研修の風景

現地ガイドの必要性和価値

- ・ お客様目線：地域との一体感の誕生、ローカルネットワークにより貴重な体験
 - ・ 経済目線：口コミ効果により購入意欲向上
 - ・ 保全目線：現地環境のチェック・モニタリング、安全情報の確認、無形文化を保守
- 地域の本物の情報を伝える＝地域のイメージをコントロール**

プロとしてのガイド育成事例)

- ・ プロガイドのセミナー開催中（田辺市熊野ツーリズムビューロー）
- ・ ガイドなしでは成立しないコンテンツ造成中（那智勝浦観光機構）

テーマ2) 情報発信について

問) あなたのビジネスは何ですか？

それぞれに自分のビジネスの目的について発表。

- ・お金を地域に落とす。
- ・地域を守る。

→自分のビジネスを理解

問) あなたのお客様は誰ですか？

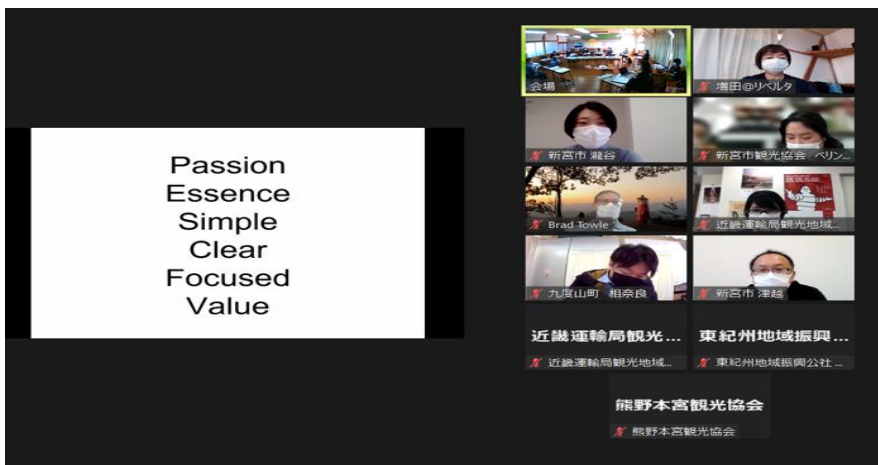
それぞれに自分たちのお客様は誰か発表

- ・現代アートを買う人たち
- ・欧米豪

→ターゲットを明確に

送るメッセージの大切さ

それらを繋ぐシンプルできれいなメッセージでないと届かない



研修の風景

問) 情報発信の方法は？

それぞれに発信方法を発表

- ・WEB, SNS, 紙媒体、看板、回覧板、グッズ、イベント・

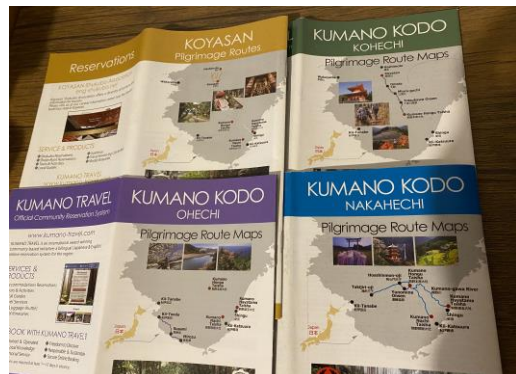
→一番強いのは：口コミ、WEBサイトの強化。いいものがあるとユーザーが発信

重要なことは媒体の統一感を出す。地域・コンテンツのブランディング。

→既に熊野古道の各ルートのパンフレットは統一感をだして作成：予算は別々



Lonely planetの本の裏表紙に、KUMANO KODO記載



統一感のあるパンフレット

事例の紹介：DUAL PILGRIM

サンチアゴ・デ・コンポステーラとの共同プロジェクト「ふたつの道の巡礼者」

YouTube のプロモーションビデオを紹介

<https://www.youtube.com/watch?v=WvCgK8Gk2s4>

→課題点：登録が田辺と本宮でしかできない。

→自分の地域の周りを見ながら、大きなビジョンで受入体制を整え、ブランディング



Dual Pilgrim についてのYouTube 視聴



Dual Pilgrim についての説明

ワーク) 【 お伊勢参りと熊野もうで 】日本語パンフレット見ながら、どのような多言語パンフレットにするか、各自で話し合う。

- ・説明が日本人向け（歴史・宗教など前知識ない人にはわからない）
- ・地域すべてに公平でということは、顧客に刺さらない
- ・英語にすると字がちいさくなる。
- ・イベント情報いらない。
- ・何の旅か明白に。

→このような目線で、自分の地域の情報媒体を考える。



パンフレット確認中



使用されたパンフレット

アンケート結果

研修終了後、参加者にスマートフォン・及びパソコンを使ってのアンケート協力を依頼。

参加方法・団体（区分）・参加者数

第2回（2021年12月14日）

参加方法	区分	団体名	参加者数	アンケート回収
会場	DMO・観光協会	(一社) 那智勝浦観光機構	1	1
	行政機関	和歌山県 伊都振興局	1	0
	その他（オブザーバー）	(一社) ツーリズムみはま	4	3
オンライン	行政機関	九度山町役場	1	1
	DMO・観光協会	熊野本宮観光協会	1	0
	行政機関	新宮市役所	2	1
	DMO・観光協会	新宮市観光協会	1	1
	その他（オブザーバー）	(一社) 東紀州地域振興公社	3	3
合計			14	10

- ・全参加者数 14名（会場参加者6名、オンライン参加者8名）
- ・参加団体法人数は 8団体（内、会場3団体・オンライン5団体）
 - 行政機関 3団体（内、会場1・オンライン2団体）
 - DMO・観光協会 3団体（内、会場1・オンライン2団体）
 - その他・オブザーバー 2団体（内、会場1・オンライン1団体）
- ・複数名による参加が3団体あった。
- ・両日共に参加の団体は6団体であった。

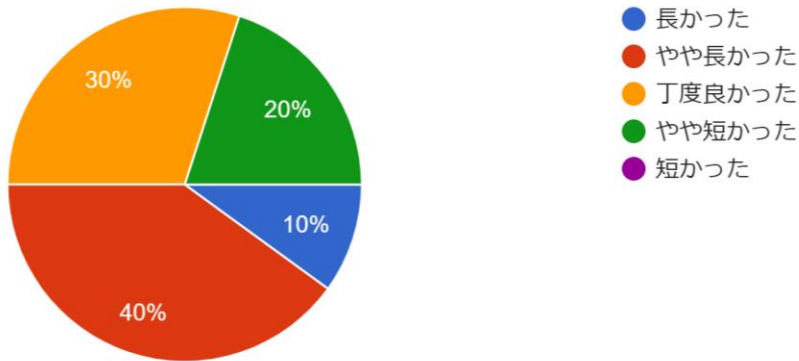
第2回 「テーマ1 ガイド」 「テーマ2 情報発信」 について

参加理由：なぜこの回（第2回）に参加しようと思われましたか？

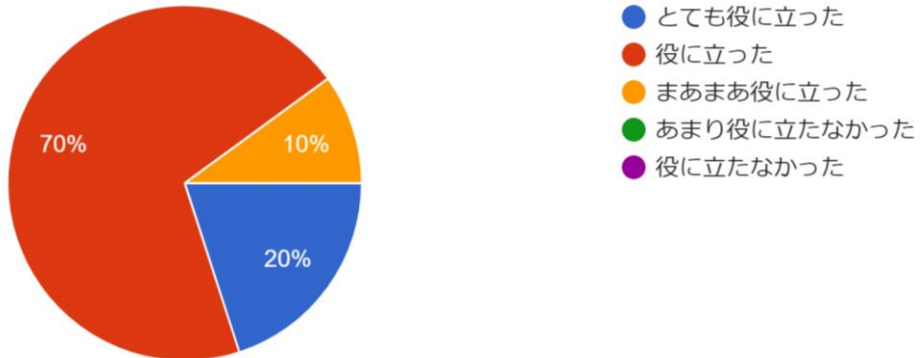
- ・情報発信を学ぶ為
- ・今後の事業に活かせる知識などを勉強できると考えたため。
- ・ガイドをしていて、今後外国人の方に対してもガイドをする予定のため。
- ・本来なら、プロパー職員に受講させたかったが、現在在籍していないため、インバウンドツアー造成とプロモーションを担当している当方が参加しました。
- ・日程が合ったため。
- ・コロナ後のインバウンド回復に向けての準備
- ・今後の業務に必要なだと感じたため
- ・広い観光客受入の考え方について学びたかったから
- ・情報発信の仕事を持っているため

テーマ1 ガイドについて

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- もう少し鮮明に聞こえたら、もっと良かった。
- もう少しに踏み込んだ内容がお聞きしたかった。
- ガイドの重要性、ガイドが地域の顔を作っていくことが分かったから。
- 研修の特徴から、導入の部分を工夫することで、1時間～2時間は短縮できると感じました。
- オンラインで、音が途切れることも多かったため、どうしてもものめり込みにくかったからかと思われる。内容は興味深いものが多かったために少し残念だった。
- エリアに着任したばかりで、まだまだガイドという仕事自体がどんなものなのか知らないところが多く、とても勉強になりました。
- ガイドの育成と役割と重要性を理解することができた。
- お伊勢参りのパンフレットの英語表記ではそもそもこのパンフレットが何県のものなのかも分からないという指摘をうけ、自身のところで作成しているパンフレットを見たところ、それも何県か分からない状態だったので、そういったところに気づけて良かった。
- 単に案内するだけではない様々な役割について、普段意識していない部分について考えさせられました。
- オンライン参加だったため、現地とのタイムラグによってそう感じた。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアのガイドについて優先的に対応すべきと感じた点がありますか。その理由とともにご記入ください。

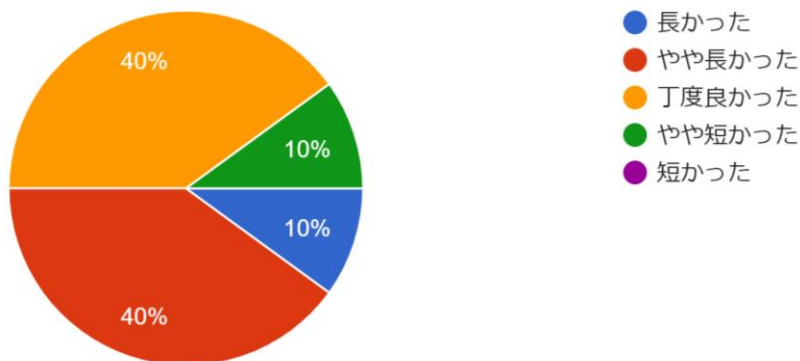
- ガイドの育成、持続可能なガイドを作り出すためのシステムの準備
- ガイドと一緒にだからこそ提供できる価値の開発・発見
- ガイドについては、優先順位を上げて人材育成とツアー造成を行っているため、このまま予定通り進めようと思っています。
- 今回印象に残ったのは、地域と保存に関する部分でした。地域の人等にも積極的に資産の価値を知ってもらうことが、今後の保存にも繋がるという点には非常に首肯したので、ぜひ地域の人々・特に小中学生等これからの世代の子どもたちにも知ってもらえる機会を作るべきだと感じました。
- プリズムという言葉に感銘を受けました。ガイドという言葉の既成概念にとらわれず、いかに地域のありのままの魅力を自分たちの活動を通じて理解してもらおうかというところを大切にしたいと感じました。
- 情報発信する際の英語表記を気をつけなければと思った。
- ガイドがお客様だけではなく、地域に対して果たせる役割について、考えていく必要があると感じました。
- 旅行における地域の第一印象はガイドで決まることから、ガイドや公社職員の地域への理解を今まで以上に深めなければいけないと感じた。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

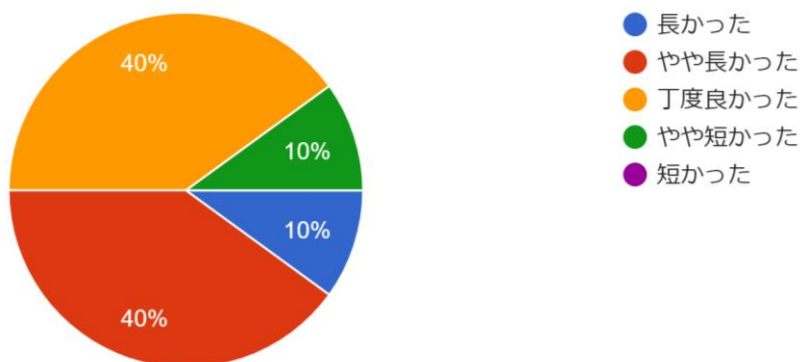
- コメント、記述なし

第2回 テーマ2 情報発信について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 今後の参考になった。
- もっと踏み込んだ内容をお聞きしたかったため。
- 自分たちのビジネスが何かということを再認識することができたため。
- オンラインで、音が途切れることも多かったため、どうしてもめり込みにくかったからかと思われる。内容は興味深いものが多かったために少し残念だった。
- ブランディングの大切さ、いかに目的をはっきりと定めるのが大切なのかという根本的な考えを学べてとても良かったです。
- 情報発信の基本（5W1H）は今後の情報に役に立つだと思います。
- お伊勢参りのパンフレットを例に英語表記が充分か確認したところ、そもそもこのパンフレットが何県のものを紹介しているのかすら分からないとのことで、自身のところで作成しているパンフレットも確認してみたところ、何県かもわからなかったもので、そういったところに気づけて良かったです。
- オンライン参加だったため、現地とのタイムラグによりそう感じた。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアの情報発信について優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由とともにご記入ください。

- 古道パンフの改善
- マスを使った情報発信の準備
- 英語表記について。今後のために県や地域のガイドラインを見直して、統一された表記を作成する重要性を感じたため。
- 外国人に対する観光という点では、ブラッド氏も仰ったとおり「外国人目線で見直す」ことが大事だと感じました。
- 御浜町、あるいは伊勢路を訪れた方にどんな価値を提供したいのか？どんな気持ちになって欲しいのか？どう喜ばせたいのか？今後においても目的が曖昧にならないよう、まずしっかりと自身の認識を確認し、そして社内で共有し、発信の一つ一つにその芯を通すことが大切だなと感じました。
- 同じハッシュタグ（例えば #kumanokodo）を使ったり、熊野地域を訪れたら、何かを得る事ができるのかという目線で発信したりすること。
- 今後情報発信する際の英語表記を気を付けなければと思った。
- 日本人目線で情報発信を行ったところでインバウンドには効果がないことから、なにごとにも外国人目線で行っていききたい。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

二日間通じて大変勉強になりました。基本的かつ、一番本質的なことを教えていただけたと思います。われわれの担当エリアや三重県内の伊勢路はもちろん、和歌山エリアの方々とも繋がり知恵をお貸しいただきながら、熊野古道全体の深い価値が世界に向けて伝わり、100年200年先にも文化が残っていく一助となることを目指して活動していきたいと思います。貴重な機会に参加させて頂けたこと心より御礼申し上げます。

本研修全般に関するご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

第1回後

- オンラインとオフラインの円滑なコミュニケーション
- オンライン参加でしたが、時々音声がしばらく途切れるときがあった。少し声が聞き取りにくかった。
- オンラインでの参加でしたが音声が何度も途切れ、パワーポイントの資料も説明ありきで作られていたためなんの話をしているのか分からない時間が多々ありました。今後は音声が切れてもある程度分かるように資料を作っていたいただければありがたいです。

第2回後

- 個別の質問については、講義終了後にしてほしかった。オンラインを聞いている方には、通信が混線しているし、聞こえづらくし、直接関係ない話も、一部あった。音声途切れたので、話の内容が一部わかりづらかった。やはり、リアルに参加すれば良かったと思いました。
- オフラインとオンラインのハイブリッドは難しいので、何か良い方法を考えて頂ければ嬉しいです。
- 当町では語り部2団体の事務局をしています。今後の活動に向けて、語り部に関する講義はもう少し深く行ってもらえるとありがたかったです。

第3回 ガイドについて～他地域の事例～・ツアー販売について 旅行会社やメディアのファムトリップについて

場所：田辺市 本宮行政局 2階会議室 及び オンライン

日時：1月18日 13：30～16：30

講師：トニー・エヴェレット氏（静岡ツーリズムビューロー・戦略アドバイザー）
山田 啓之氏（和歌山県 観光交流課 海外誘客班長）

参加者（敬称略）：

会場

熊野本宮観光協会
那智勝浦観光機構
新宮市役所
ツーリズムみはま

元戎 智美
堀 千寿子
瀧谷 奈々世、タング ベリンダ ニコル
辻本 安芸、藤原 拓摩、玉置 侑里子
西村 司

オンライン

高野山宿坊協会
田辺市熊野ツーリズムビューロー

中井 潤
ブラッド・トウル、マイク・ローズ、
栗山 史子、高木 宏明

那智勝浦観光機構
新宮市観光協会
東紀州地域振興公社
リベルタ株式会社

牛久保 賢一
山本 大輔
大川 舞喜
金氣 文隆

国土交通省 近畿運輸局
和歌山県

船戸 麻衣、谷林 潤美
山田 啓之

（研修会場設営）

リベルタ株式会社

林 美希子、増田 信子

■研修の「成果」（研修参加者アンケートより）

＜ガイドについて～他地域の事例～・ツアー販売について＞

- ・紀伊半島の代表ではなく日本の代表としてガイドすべきという点が役に立った。
- ・東海道の全部を歩く必要がないという点が熊野古道についても当てはまり得ると思
い、参考になった

＜旅行会社やメディアのファムトリップについて＞

- ・販売先のそれぞれの特徴について知ることができた。
- ・ファムトリップの基本的な心構えを勉強する機会として良かった。

■研修の「問題点・改善点」（研修参加者アンケートより）

＜ガイドについて～他地域の事例～・ツアー販売について＞

- ・スライド資料が英語で全然わからなかった。簡単に日本語を書いてもらえると助か
る。

＜旅行会社やメディアのファムトリップについて＞

- ・マイクが機能していなかったのか声が聞き取りづらかった。こちらで音量をマック
スにすれば聞き取れたので大丈夫だったが改善して欲しい。

配布資料

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

コーディネーター育成研修

第3回 ガイドについて～他地域の事例～・ツアー販売について・旅行会社やメディアのファムトリップについて

令和4年 1月18日 (火) 13:30～16:30

会場： 田辺市 本宮行政局 2階会議室 及び オンライン



<講師> トニー・エヴェレット氏 (静岡ツーリズムビューロー・戦略アドバイザー)

ニュージーランド出身、静岡在住。ニュージーランド観光局日本地域局長を務め、国内外のDMO・観光施設の要請を受けて、マーケット・リサーチ、マーケティング戦略作成、プロモーション、人材育成等、観光における幅広い領域に30年以上実践的に携わり「ニュージーランドDMOの神」といわれている。静岡ツーリズムビューロー (戦略アドバイザー)。

2020年よりHikeHakoneHachiri (同) 旅行業務取扱管理者としてツアー造成から自らガイドとしても東海道で活躍中。

<講師> 山田 啓之氏 (和歌山県 観光交流課 海外誘客班長)

	時間	スケジュール
1月18日 (火)	13:30	開会挨拶 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸 麻衣 氏 和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之 氏
テーマ 1		ガイドについて～他地域の事例～ (エヴェレット氏) ・インバウンドのためのインタープリテーション ・ガイドの育成 (東海道の事例)
テーマ 2	14:30	ツアー販売について (エヴェレット氏) ・ツアーの販売ルート ・ランドオペレーター、旅行会社との付き合い方 ・ツアーの販売促進
テーマ 3	15:30	旅行会社やメディアのファムトリップ (山田氏) ・メディアの招聘 ・旅行エージェントの招聘 ・ファムトリップ時の注意点 (神社仏閣への敬意、宿泊、食事、ガイド)
	16:30	閉会

途中、休憩含む
座学※ アンケートは [こちら](#) から
お願いします。

締切： 1月20日 (木) 17h00

お車でご来場の方は、本宮行政局の駐車場がご利用いただけます。
また 本宮行政局の会場ではFree WiFiへの接続はできませんので
予めご了承ください。

当日ご用意いただきたいもの
(筆記用具・飲み物など)

オンラインにてご参加の方はこちらをご参照ください。:

ZOOMリンク、及びID、パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://zoom.us/j/93868771725?pwd=Vi95cWpFRUFRUjMTEwEWEkdDdWR0V2MWRPdDZ0OQ>

ミーティングID: 938 6877 1725

パスコード: 745752

当日の連絡先： リベルタ株式会社 増田 (090-5447-6883)

研修内容： テーマ1 ガイドについて～他地域の事例～

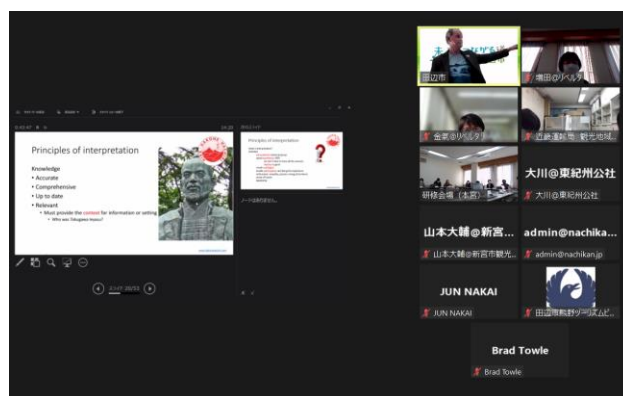
講師 トニー・エヴェレット 氏

インバウンドのためのインタープリテーション（知識や情報よりもその背後にあるもの＝ストーリーを伝える）

- ・なぜ人は旅をするのか：”自分のことを知りたい”から。
自分を全く違う環境下に置いて、他と比較し、自分を発見する。
特に欧米豪顧客にとって、最も文化が離れた環境はアジア
→特にATを好む顧客層は自分を理解したいという意識が強い。
- ・インバウンド顧客の目的：日本のストーリーについて知りたい。
→ガイドが伝えなければならないもの。特に数字などにこだわらなくていい。
- ・日本でよくあるボランティアガイド：1万でも2万円でも報酬をもらってほしい。
お客様のほうがお金をもっているのに、無料にすることはない。
- ・自分たちの見慣れているものを価値のないものと思い、安く販売。
例) ニュージーランド人にとって、牧場は見慣れていてつまらないもの
→日本人にとって水田のようなもの。
ガイドが上手にストーリーを語るにより、より価値があるものになる。
- ・いいガイドとは、地域の素材を組み合わせ、ストーリーを作る。できるだけ大きなストーリーが望ましい。
- ・紀伊半島の話は、その地域のストーリーだけでなく、それが日本にどういう関係があるかを語る事が重要
- ・神仏習合：平和的に共存していることは、世界的にみても珍しい。日本のストーリーに大きな貢献と言える。なぜなら自分の宗教の価値観と比べることができる。やはり自分自身の再発見へと繋がる。



研修の様子（会場）



研修風景（Zoom画面）

研修内容：テーマ2 ツアー販売について

講師 トニー・エヴェレット 氏

・B2Bの市場① 旅行会社：

世界中で市場が進化してくるとFIT化が進む。米国のリサーチ会社によると、一番旅行会社に頼っている年齢層は20～30歳代：ミレニアル世代

・Retailer（販売店：BtoC）とWholesaler（ランドオペレーター：BtoB）

東洋（旅行会社のほとんどが両方行っている）

西洋（はっきり分かれている。ほとんどのWholesalerはBtoBのみ）

マーケティングをする際にも国により役割が違うので注意が必要。

・新商品をマーケティングする際

旅行会社は新しいツアーやデスティネーションを探している。＝パーツを探している。ランドオペレーター＝パーツを組み合わせてツアーをつくる。

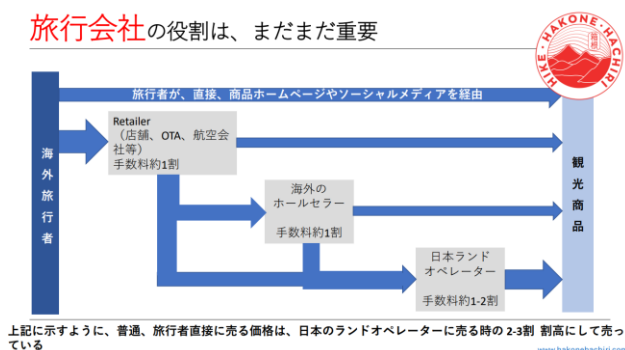
① 大手→一般的商品

② 中小企業→外国人がオーナー・専門的商品

最初は②にアプローチを駆け、売れると①も取り扱い始める。

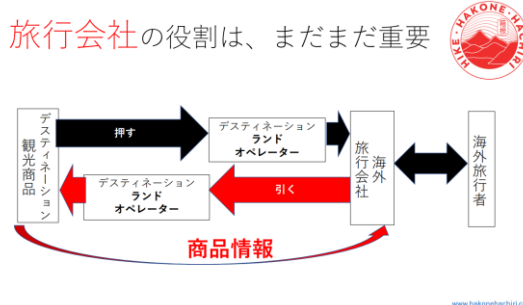
取引はBtoBのみでいいが、マーケティングはBtoCも同時に行う。同時に知名度を上げるほうがいい。

旅行会社の役割は、まだまだ重要

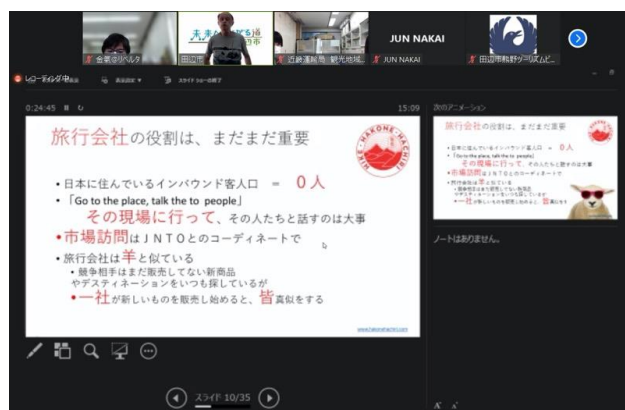


資料の一部①

旅行会社の役割は、まだまだ重要



資料の一部②



研修の様子（ZOOM画面）



研修の様子（会場）

・BtoBの市場② 航空会社：

世界市場のFIT化と共に、役割が変わってきた。大きなセールスチームを持っており、営業が強い。商品マーケティングを手伝ってくれるので、利用したほうがよい。デスティネーション開発に意欲的。

研修内容：テーマ3 旅行会社やメディアのファムトリップについて

講師 山田 啓之 氏

- ・ファムトリップの目的：
 - メディア向け：情報発信（知名度の向上）
 - 旅行会社向け：商品づくりのための視察（フィードバックを改善のために活用）
- ・ストーリーが重要（寺社仏閣など、外国人には見た目だけでは同じに見えてしまう。自然景観も世界にはもっと壮大な光景があるかもしれない。ストーリーがないと響かない）
- ・サステナビリティ：日本人が思っている以上に重要な要素で、海外、特に欧州では温暖化対策がコロナ対策よりも重要視する傾向も。
 （トニー氏よりコメント；日本の面積のスギ・ヒノキの7割は植林で、植林としては面積は圧倒的に世界一。それも70年前から始めている。この植林と、軽自動車・新幹線などの交通機関のイメージで、海外では日本はサステナブルな国として見られている。→日本版SDGsを大きなストーリーに入れ込んでアピールできる。）
- ・食文化のアピールも重要：この土地ならではのストーリーを大事に。
- ・手配上の注意点：食事、ガイド、打ち合わせや下見の重要性、本番時の注意点・事後のフォロー（誤情報のチェック）、フィードバックなど



研修の様子（Zoom画面）①



研修の様子（会場）①



研修の様子（Zoom画面）②



研修の様子（会場）②

アンケート結果

研修終了後、参加者にスマートフォン・及びパソコンを使っでのアンケート協力を依頼。

参加方法・団体（区分）・参加者数

第3回（2022年1月18日）

参加方法	区分	団体名	参加者数	アンケート回収
会場	DMO・観光協会	熊野本宮観光協会	1	0
	DMO・観光協会	(一社) 那智勝浦観光機構	1	0
	行政機関	新宮市役所	2	2
	その他（オブザーバー）	(一社) ツーリズムみはま	4	4
オンライン	DMO・観光協会	(一社) 高野山宿坊協会	1	1
	DMO・観光協会	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー	4	2
	DMO・観光協会	(一社) 那智勝浦観光機構	1	1
	DMO・観光協会	新宮市観光協会	1	0
	その他（オブザーバー）	(一社) 東紀州地域振興公社	1	1
合計			16	11

- ・全参加者16名（会場参加者8名・オンライン参加者 8名）
- ・参加団体法人 8 団体（内、会場3 ・オンライン5 団体）
 - 行政機関 1 団体（内、会場1 ・オンライン0 団体）
 - DMO・観光協会 5 団体（内、会場2 ・オンライン4 団体）
- ・その他・オブザーバー 2 団体（内、会場1 ・オンライン1 団体）
- ・複数名による参加が4団体あった。

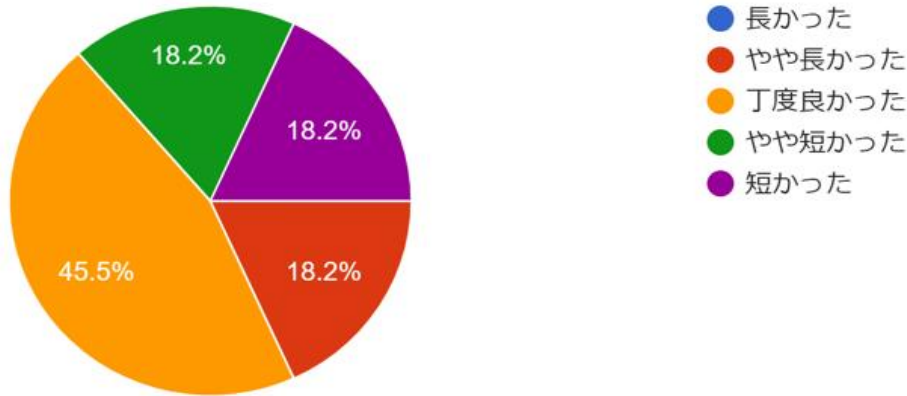
第3回 ガイドについて～他地域の事例～、ツアー販売について、旅行会社やメディアのファムトリップについて

参加理由：なぜこの回（第3回）に参加しようと思われましたか？

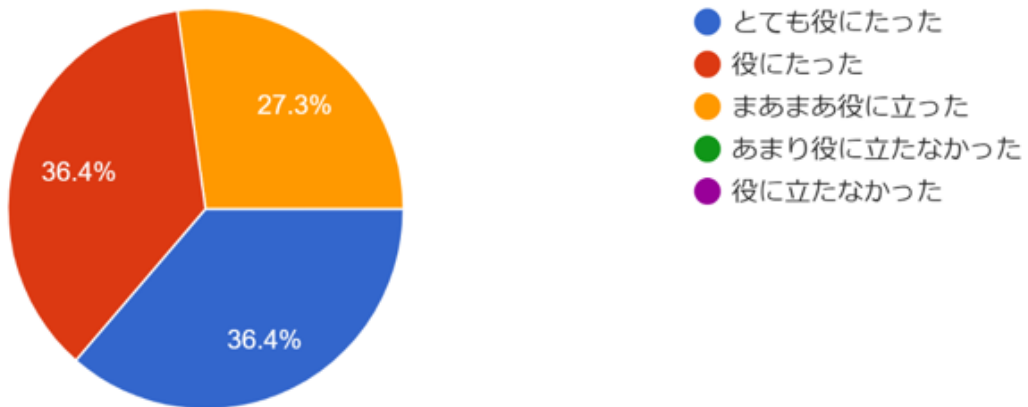
- ・ ツアー販売について手法を知りたかったため
- ・ インバウンド受入の他地域の事例について興味があったため
- ・ ツアー販売やファムトリップについて今後の事業に活かせると感じたため
- ・ アドベンチャーツーリズムについて学びたいため。また自分のフィールドで他の人の意見を聞いたり、考えを共有したい為
- ・ ツアー造成のため
- ・ 業務に役立つと考えたため
- ・ 今後ツアーを販売するにあたってどのような方法があるのか知りたかったため
- ・ ATについてもっと勉強したかった
- ・ 旅行会社向け商品開発のため
- ・ 他地域の成功事例を基に当町内でも参考できる部分がないか把握するため
- ・ 熊野古道でのツアーに興味があったため

第3回 テーマ1 ガイドについて～他地域の事例～

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- ・ インバウンドに対する具体例と、外国人の目線をリアルに伺えたので
- ・ 内容については概ね満足だが、自分で内容をまとめるのにもう少し休憩時間をとってもらえるとありがたいです。
- ・ 紀伊半島の代表ではなく日本の代表としてガイドすべきという点が役に立った。
- ・ 自分たちDMOがFIT顧客を扱う際の良い基本的内容であったので。
- ・ さらに深く話をお聞きしたかったので。
- ・ 知りたかったことが知れたため
- ・ 東海道の全部を歩く必要がないという点が熊野古道についても当てはまり得ると思いい、参考になったため。
- ・ 簡単に説明して、覚えやすかった
- ・ 具体的な事例の話が聞けたので参考になりました。
- ・ 知識を伝えるのではなく物語を伝えることが重要だと感じた
- ・ 講師の方のお話が具体的でとてもわかりやすかったです。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアのガイドについて、優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由と共にご記入ください。

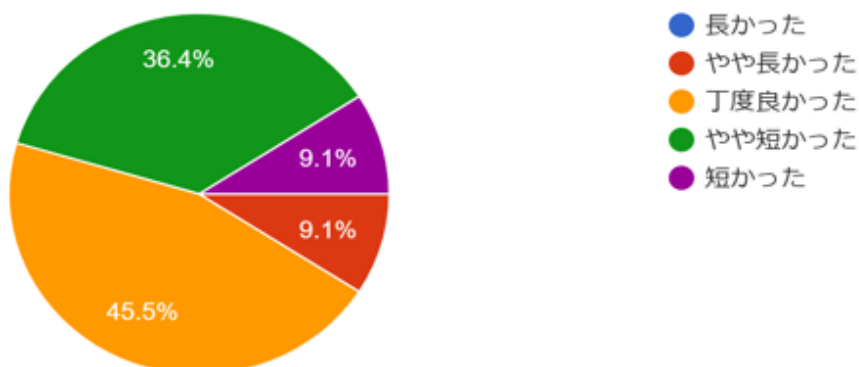
- インタープリテーションの理解と落とし込み、育成、実践
- 研修の中にあつた様に、日本を知ってもらおうという視点から、自分達の文化まで掘り下げて説明していくという点については大変勉強になったので今後の活動に活かしていきたいと思います。
- ガイド派遣は別の課が担当しているので不明だが担当課にも研修内容を共有したいと思う。
- 既に熊野ツーリズムビューローにて、ガイドのトレーニングプログラム（全6回）を実施中
- ストーリーの構築
- インバウンド受け入れ態勢の構築。まだまだ準備ができていないため
- 町外のツアー作成もしくは連携。旅行者は御浜町ではなくて熊野古道あるいは伊勢路を見ているため。
- ストーリーの重要さ
- ガイドの育成
- 物語で案内すること
- 自身の担当地域で描ける日本人のストーリーを考えてみる必要があると思いました。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

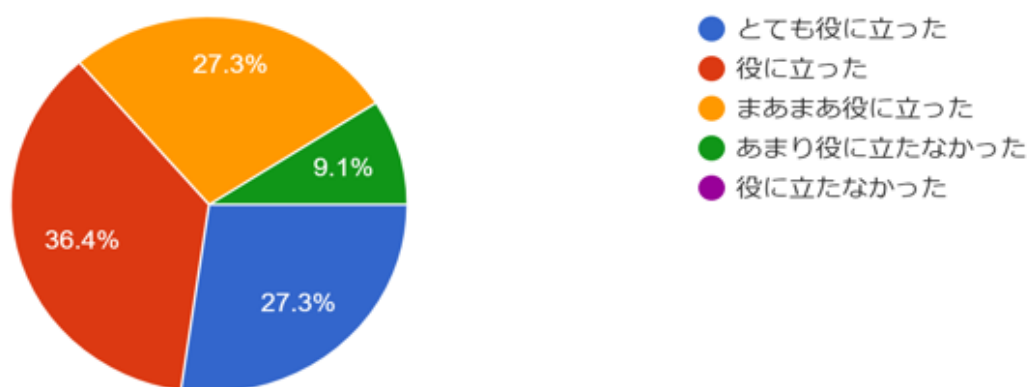
- スライド資料が英語で全然わからなかった。簡単に日本語を書いてもらえると助かる。
- インバウンドに響くストーリー内容について。
- どんなガイドがいるか具体例も知りたい。
- トニーさんのお話が若干駆け足に感じましたので、もう少しゆっくり聞けたらよかったなと感じました。

第3回 テーマ2 ツアー販売について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 分かりやすかったです
- 必要な情報がまとまっていて、分かりやすかったです。
- 航空会社も忘れずに営業すべきという点が役立った。
- ツアー商品のプロモーション手法
- 販売先のそれぞれの特徴について知ることができたため
- ツアー販売会社とどのような連携方法があるのか分かったため。
- B2Bはあまりないけど、マーケティングのコツや、流れについて何も知らなかったから、面白かった
- ほぼ基本的な情報だったため
- 話の意図が不明
- 知らなかったことばかりで、大変勉強になりました。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアのツアー販売について、優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由と共にご記入ください。

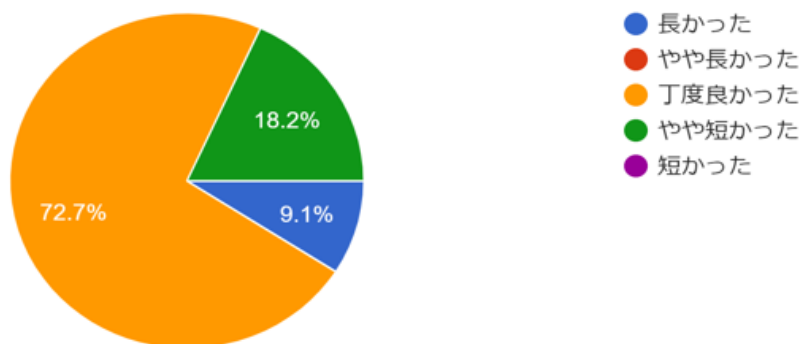
- 販売ルートをどうするか、具体的に考えなくてはいけないと感じました
- 業者の方に興味を持ってもらえる商品をどのような切り口で造成していくのが、今後の課題の一つとして挙げられると思います。
- 個人向けに自社ホームページやSNSなどで観光スポットや体験メニューを紹介しており旅行会社へ向けてはまだまだこれからなので役に立てたいと思います。
- メディアプロモーション
- 魅力的なストーリー作成
- 旅行商品の「カセット」の制作。点ではなく線で販売会社に見てもらわなければならないと感じたため。
- お客様のニーズの把握
- 弊社はまだまだこれからですが、今後のツアー販路選びについて大いに参考にさせていただきます。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

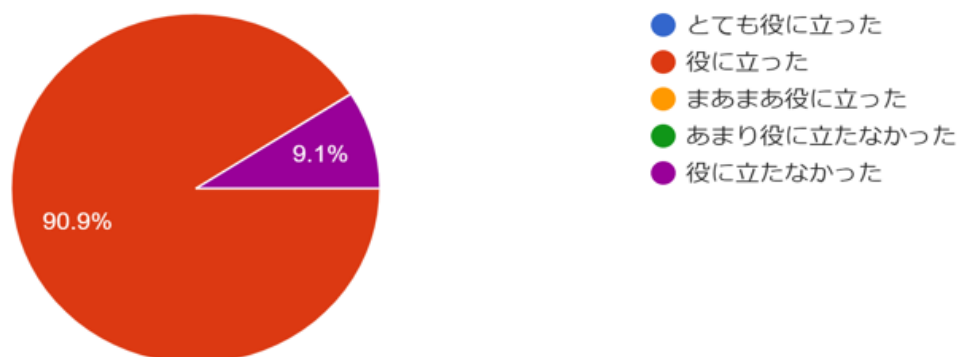
- スライドの資料が分かりづらかった。
- メディアプロモーションの時期
- 海外のお客様や旅行会社のニーズに関する情報がもっとほしい。

第3回 テーマ3 旅行会社やメディアのファムトリップについて

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 細やかな注意点など、事例を元にお話しくださって勉強になりました。
- サステナビリティを意識したことがなかったので知れて良かった。
- 最大効果を得るため、どんなステップが必要か、メディア向けFAMトリップの本質について再確認ができた。
- 具体的な手法についての説明
- 改めてファムトリップとは何か知ることができたため
- そもそもファムトリップを知らなかったなので、どういうものか理解できた。
- メディア対応や注意点のところが役に立った
- 個人的にあまりファムトリップ対応の経験がないため、色々な情報が聞けて役に立ちました。
- 声が全く聞こえなかったので退出
- 多くの方をファムトリップとしてお迎えしておられる山田様のお話は実用的で大変勉強になりました。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアのファムトリップについて、優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由と共にご記入ください。

- どうやるか、どこをターゲットとするか、組み立てが必要
- ファムトリップの基本的な心構えを勉強する機会として良かったと思います。
- ファムトリップもまだまだこれからなので自分たちでやるとなったときに参考にします。
- コロナ禍が終わったらもっとFAMトリップを提供したい。
- メディア関係者とのつながり
- 素材の洗い出し、ストーリーの構築
- 現時点では特になし。
- 今後、どんな物を入れるか、もうちょっと検討が必要
- まだファムトリップの経験はないのですが、今後にぜひ役立てたいです。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

- マイクが機能していなかったのか声が聞き取りづらかった。こちらで音量をマックスにすれば聞き取れたので大丈夫だったが改善して欲しい。
- ファムトリップの具体的な事例の紹介

第4回 商品化について・安全管理について

場所：田辺市 本宮行政局 3階大会議室 及び オンライン

日時：1月19日 09：30～16：30

講師：トニー・エヴェレット 氏（静岡ツーリズムビューロー・戦略アドバイザー）
水本 俊輔 氏（世界遺産の山を歩く 山楽部 代表）

参加者（敬称略）：

会場

田辺市熊野ツーリズムビューロー	マイク・ローズ
熊野本宮観光協会	松本 美弥子
新宮市役所	瀧谷 奈々世、タンゲ ベリンダ ニコル
ツーリズムみはま	辻本 安芸、藤原 拓摩、玉置 侑里子
	西村 司

オンライン

高野山宿坊協会	中井 潤
田辺市熊野ツーリズムビューロー	ブラッド・トウル
那智勝浦観光機構	牛久保 賢一、堀 千寿子
新宮市観光協会	山本 大輔
十津川村役場	角田 華子
東紀州地域振興公社	大川 舞喜、水谷 綾那
リベルタ株式会社	金氣 文隆

国土交通省 近畿運輸局	船戸 麻衣、谷林 潤美
和歌山県	山田 啓之

（研修会場設営）

リベルタ株式会社	林 美希子、増田 信子
----------	-------------

■研修の「成果」（研修参加者アンケートより）

<商品化について>

- ・外国人向けの商品をつくるにあたり、無人販売など外国人の普段の生活ではないものを紹介すると喜ばれるという点が役に立った。
- ・ターゲット設定の話と外国人に日本をどう伝えるかについて参考になった。

<安全管理について>

- ・具体的なスキルも必要だが、周りの人達とのコンセンサスがリスク管理には必要だという視点は勉強になりました。
- ・ガイドの役割は安全管理という事を以前から強く感じていたが、改めてその重要性を実感できたため。

■研修の「問題点・改善点」（研修参加者アンケートより）

<商品化について>

- ・その他、実例をもっと知りたかった

<安全管理について>

- ・実地研修があればなお良かった

配布資料

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

コーディネーター育成研修

第4回 商品化について・安全管理について

令和4年 1月19日 (水) 09:30~16:30

会場： 田辺市 本宮行政局 3階大会議室 及び オンライン



<講師> トニー・エヴェレット氏 (静岡ツーリズムビューロー・戦略アドバイザー)

ニュージーランド出身、静岡在住。ニュージーランド観光局日本地域局長を務め、国内外のDMO・観光施設の要請を受けて、マーケット・リサーチ、マーケティング戦略作成、プロモーション、人材育成等、観光における幅広い領域に30年以上実践的に携わり「ニュージーランドDMOの神」といわれている。静岡ツーリズムビューロー(戦略アドバイザー)、2020年よりHikeHakoneHachiri (同) 旅行業務取扱管理者としてツアー造成から自らガイドとしても東海道で活躍中。



<講師> 水本 俊輔氏 (世界遺産の山を歩く 山楽部 代表)

山伏であった祖父に導かれ、中学生の頃より大峯の山々を登る。世界遺産・大峯奥駈道や大台ヶ原周辺山域の登山ガイドしながら、通算400回以上の富士山登頂経験をもつ富士山公認ガイドとしても活躍。山岳信仰が根ざす世界遺産の山々を股にかけて、NHK-BSプレミアムに「ぼん百名山」「大峰山」にガイド出演をはじめ、多数のTV番組やラジオ番組、登山雑誌など各種メディアでも活躍中。

	時間	スケジュール	
1月19日 (水)	9:30	開会挨拶 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸 麻衣 氏 和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之 氏	
(午前の部) テーマ 1		商品化について (エヴェレット氏) ・インバウンド向け、アドベンチャーツーリズム商品としての磨き上げ ・他地域の事例 (テーマを持ったコンテンツ造成)	昼休憩
(午後の部) テーマ 2	13:30	安全管理について (水本氏) ・ツアーの安全管理 (事前ブリーフィング、ツアー中、緊急時の対応) ・個人客の安全管理 ・危険箇所のチェック ・世界遺産としての保護・管理	途中、休憩含む 座学
	16:30	閉会	

※ アンケートは [こちら](#) から
お願いします。

締切
1月20日 (木) 17:00

お車でご来場の方は、本宮行政局の駐車場がご利用いただけます。1/18の会場は2階ですが、1/19は3階が会場となります。両日ご参加の方は階が違いますので、ご注意ください。また 本宮行政局の会場ではFree WiFiへの接続はできませんので、予めご了承ください。

当日ご用意いただきたいもの
(筆記用具・飲み物など) 昼食のご用意はございません。
昼休憩時間は1時間半ほど設けております。
自由食となります。



午前の部 09h30~) オンラインにてご参加の方はこちらをご参照ください。 ※注意※ 午前と午後でIDが異なります。

ZOOMリンク、及びID、パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://us02web.zoom.us/j/81867750451?pwd=SmlLVWJNUnZ4MllqdHptS2RuOHNDdz09>

ミーティングID: 818 6775 0451

パスコード: 082250

午後の部 13h30~) オンラインにてご参加の方はこちらをご参照ください。 ※注意※ 午前と午後でIDが異なります。

ZOOMリンク、及びID、パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://zoom.us/j/97039230782?pwd=SGxaZFdkYkV2dmYwZEhRT051S0hXdz09>

ミーティングID: 970 3923 0782

パスコード: 286632

当日の連絡先： リベルタ株式会社 増田 (090-5447-6883)

研修内容：テーマ1 商品化について

講師 トニー・エヴェレット 氏

商品化)

- ・ 赤 ([Shotover Jet – Jet boat ride in Queenstown – YouTube](#))
- ・ 青 ([Dart River Wilderness Jet – Extended Version – YouTube](#))

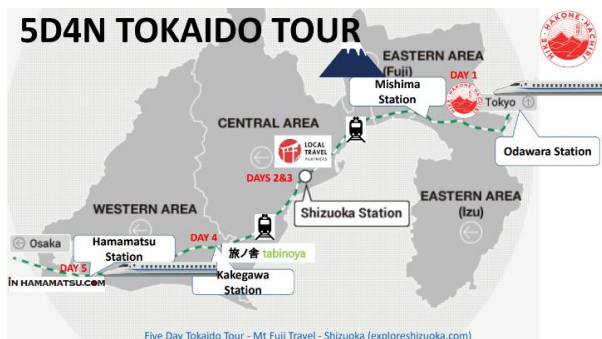
の2本の動画を視聴。(同じ観光会社、同じ地域、ほぼ同じジェットボード) 何が違うか話し合う。→それぞれのターゲット層が違う。対象者によって予算が違う。対象に合った商品造成が必要。

- ・ 過去のATは全てハードなものだったが、現在は“ソフト”・“ハード”・“スペシャライズ”と分かれてきている。今は“ソフト”ATの市場が大きくなっている。
- ・ AT顧客が望んでいるもの：Challenge、Transformational (自身の変革)、Low impact (持続可能)、Novel (非日常体験)、Wellness (健康的)、Sustainable (持続可能)：これに合った商品造成が必要。
- ・ 商品化のプロセス：観光商品は観光素材に付加価値をつけて組み合わせたもので、素材+企画性。

・ ユニット商品 (交通、宿泊、体験プログラム、観光、食事などの手配を組み合わせた商品)：旅行会社が商品化・販売に繋げやすい。(旅行業の登録必要かどうか確認必要)

東海道の事例)

- ・ 4泊5日の東海道ツアーを紹介
(このツアーは地元の4社が協力して、リレー形式でオペレーションを行っている)
- ・ 重要なのは、古い日本ばかりでなく、なぜ今の日本はこういう国になったのかというストーリー (対象的な組み合わせがより記憶に残る)
- ・ 人との交流、2日間のハイキング (ソフトアドベンチャー) 含む。



研修資料①

5D4N TOKAIDO TOUR

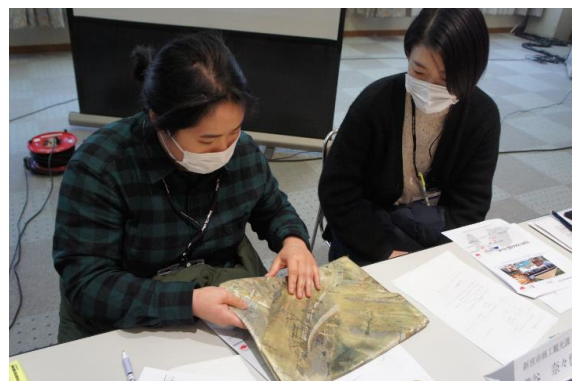
	OPERATION	ACCOMODATION or similar	INCLUDED MEALS
DAY 1		Fujisan Mishima Tokyu	Lunch
DAY 2		Garden Square Shizuoka	Breakfast, Lunch
DAY 3		Garden Square Shizuoka	Breakfast, Lunch
DAY 4	旅/舎 tabinoya	Traditional Farm Stay	Breakfast, Lunch, Dinner
DAY 5	IN HAMAMATSU.COM		Breakfast, Lunch

Retail Pricing USD4980 2 persons room share (commissionable), reservations subject availability
 Five Day Tokaido Tour - Mt Fuji Travel - Shizuoka ([exploreshizuoka.com](#))

研修資料②



研修の様子 (会場) ①



研修の様子 (会場) ②

研修内容：テーマ2 安全管理について

講師 水本 俊輔 氏

- ・安全管理（リスクマネジメント）の基本：常に“最低限”の安全管理と“適度”な安全管理を区別し、リスクマネジメントはやりすぎても損はない。裁判になると信用信頼だけでなく、事業全体の存続も危うくなる。発見・把握→評価・分析→対処・処理→確認・フォローの順で、安全管理を行う。
- ・活動前の安全管理：準備段階でもスタッフのトレーニング、実施場所の下見調査が必要。あらゆる危険を想定・チーム内および主催者・現場間で共有。賠償責任保険への加入も必須。
- ・活動中の安全管理：体調・装備・天候の確認、安全についての説明も実施、参加者の行動の把握、参加者とのコミュニケーションを築き、常にアンテナを張り、リスクを予想。
- ・緊急時・事故への対応：救命救急の基本的な技術は取得すべき。通信可能地帯のサーチ、緊急連絡体制は事前に整える。緊急時は迅速に情報収集・状況把握。二次災害を防ぐ。事故報告書を作成し、教育の機会とする。誠意ある対応が重要。
- ・救命救急の基本的な技術：循環器系・呼吸器系・神経系の把握。やらない後悔の方が大きい。発見したらすぐに処置できる人材を育てる。
- ・自然環境下での安全管理：回避できるあらゆる策を事前に施していく：運営側・経営者側・従事者側でリスクヘッジに努める。

ワーク）危険個所のチェック

- ・スライド写真を見ながら、アウトドアのフィールドで起こりうるリスクを予想し、共有。



研修の様子（Zoom画面）



研修の様子（会場）

アンケート結果

研修終了後、参加者にスマートフォン・及びパソコンを使つてのアンケート協力を依頼。

参加方法・団体（区分）・参加者数

第4回（2022年1月19日）

参加方法	区分	団体名	参加者数	アンケート回収
会場	DMO・観光協会	熊野本宮観光協会	1	1
	DMO・観光協会	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー	1	1
	行政機関	新宮市役所	2	1
	その他（オブザーバー）	(一社) ツーリズムみはま	4	4
オンライン	DMO・観光協会	(一社) 高野山宿坊協会	1	1
	DMO・観光協会	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー	1	0
	DMO・観光協会	(一社) 那智勝浦観光機構	2	0
	DMO・観光協会	新宮市観光協会	1	0
	行政機関	十津川村役場	1	1
	その他（オブザーバー）	(一社) 東紀州地域振興公社	2	2
合計			16	11

- ・全参加者16名（会場参加者8名・オンライン参加者 8名）
- ・参加団体法人 9 団体（内、会場4 ・オンライン6 団体）
 - 行政機関 2 団体（内、会場1 ・オンライン1 団体）
 - DMO・観光協会 5 団体（内、会場2 ・オンライン4 団体）
 - *1団体会場とオンラインで参加あり。
 - その他・オブザーバー 2 団体（内、会場1 ・オンライン1 団体）
- ・複数名による参加が4団体あった。

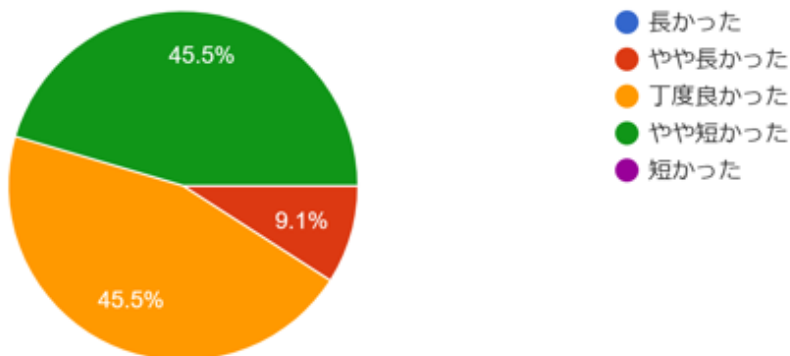
第4回 商品化について、安全管理について

参加理由：なぜこの回（第4回）に参加しようと思われましたか？

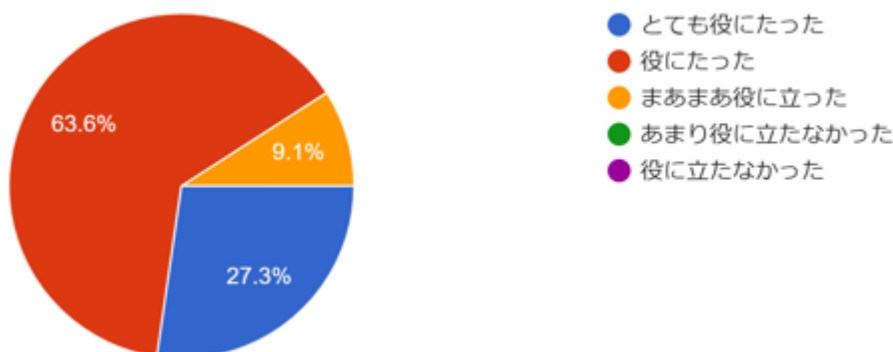
- ・前日に引き続いて研修のテーマに興味があったため
- ・知見を積みたいため
- ・ツアー造成についてと、ガイドとしてトレイルの安全やリスクマネジメントについての自分の知識を増やすため。
- ・安全管理の重要性を大切に考えているから。
- ・他の地域がどのように商品化しているのかを知りたかったため。
- ・今後の事業に生かすため
- ・事業のやり方を磨き上げたいから
- ・現地ガイドとして活動しており、成長したいため。
- ・プロフェッショナルの方から安全管理のお話を聞けるのは必ず今後の役に立つと感じたためです。
- ・安全管理に興味があったから

第4回 テーマ1 商品化について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 今後のインバウンド向けの商品開発に役立つ内容だと思いました。
- 販路、旅行会社へ販売する際のヒントが分かりやすかった
- 講義はとても基本的なことだった。トニー氏的意思決定する際の戦略、過程の詳細に付いてもっと知りたかった。しかしながらストーリーに繋げてのツアー造成は的を得ていて素晴らしい。
- もっと、深い話を聞きたかったから。
- ニュージーランドの例は顕著さと思うがターゲット設定の話と外国人に日本をどう伝えるかについて参考になった。
- 外国人向けの商品をつくるにあたり、無人販売など外国人の普段の生活ではないものを紹介すると喜ばれるという点が役に立った。無人販売が珍しいものだとは思わなかったのもそういう視点で考える必要があると分かった。
- 商品を作る時に、どんな考え方がいい。なぜ外国のお客さんはATが好き。この情報はすごく役に立ちます
- アメリカ領事館主催の勉強会でも聞いた話であったから。
- 実際の東海道の事例を交えてのお話はとてもイメージが付きやすく大変学びが多かったです。
- 怪我や事故の通報を受けることがあるため

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアのツーリズム商品について、優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由と共にご記入ください。

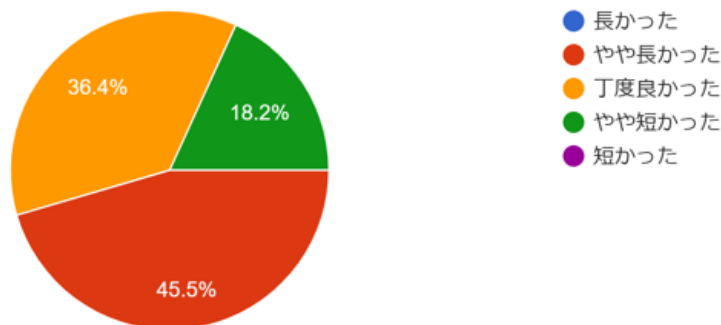
- 受入インバウンド市場の拡大を目指す場合にも、人が最大の観光資源であるという原則は重要だと思うので、今後の活動に活かしていきたい
- ターゲット、販路の明確化
- 実践の強化。
- 買って貰える商品作りのアイデアを考え直すこと。
- 御浜町という視点だけでなく、伊勢路・熊野古道・紀伊半島・日本という大きな視点を盛り込む点。
- 旅行業を持っていないので自分たちで商品を作ることはないですが、今後なにかしらの事業で商品造成をし旅行会社に売ってもらう場合やモデルコースをつくらなくなったときに活かしていきたいと思います。
- 対象の区別
- 古き良き日本というイメージだけに囚われるのではなく、現代的に発展した日本の姿も併せて海外の方には魅力的に映るというのが大きな発見でした。それをもとに新たなツアーのアイデアを作りたいと感じます。
- 熊野古道は比較的安全なところが多いが道が狭く事故が起こることがある語り部がついていてなにか起きたときの対応が大事だと思うので

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

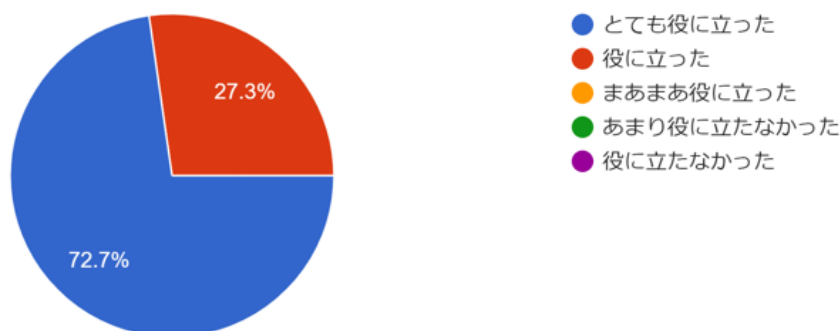
- もっと聞きたかったです！
- グループに分かれて意見を出し合って、ツアーのアイデアを練り上げていくプロセスをいれたワークショップの方が良かった。トニー氏の例は素晴らしかったが、熊野古道や紀伊半島に直接反映できるものではなかった。
- その他、実例をもっと知りたかったです。
- ニュージーランドの商品で、欧米豪向けのボート商品とアジア向けのボート商品があったが、それはどのタイミングで提示するものなのか、気になった。選択肢として誰でもみれるものなのか、教えていただけると嬉しいです。
- みんなで共有できるよう講義もYouTubeに公開してほしい

第4回 テーマ2 安全管理について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 具体的なスキルも必要だが、周りの人達とのコンセンサスがリスク管理には必要だという視点は勉強になりました。
- 何度でも聞くべき、蓄積すべきテーマなので、リスクマネジメントの講習は有難いです
- 非常に有益で興味深い内容だった。ガイドとして、リスクマネジメントについて実践的な深いトレーニングだった。ただ3時間もの間、パワーポイントを見るのはきつい。水本氏のキーポイントを実践的に活用するワークショップやフィールドワークをやりたかった。パワーポイントはあと読める（翻訳できる）。実践的なケーススタディ、フィールドワーク、ワークショップなど、概念をよりよく紹介し、理解できるような話をもっと聞きたかった。多くのガイドがトレーニングを受けているかと思うが、水本氏がおっしゃるようにその状況にならないと（もしくはその状況をロールプレイしないと）何をすればいいのかわからないと思われる。確かに水本氏は信頼できるプロフェッショナルで信頼できるガイドであり、色々勉強になった。
- 駆け足で、説明して頂いたので、もう少し質疑などの時間が有れば嬉しかった。
- ガイドの役割は安全管理という事を以前から強く感じていたが、改めてその重要性を実感できたため。
- 延長となったため
- ファーストエイドの重要性、安全確保方法の流れが役に立った
- 特に安全面に関しては、気をつけているが、今以上に気をつけたことに越したことはなく、他の方がやられている事を知れたのはとても良かった。
- ガイドによる安全管理は必要不可欠な部分ですので、スペシャリストのお話が聞けて勉強になりました。
- 何度か怪我や事故の通報を受けているので

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアの安全管理について、優先的に対応すべきと感じた点はありますか。その理由と共にご記入ください。

- 前述のコンセンサスについて全体で取りまとめをできる仕組みがあればいいなと思います。
- 新しいスタッフへの引き継ぎ、落とし込み
- 安全管理は最優先事項
- 安全マニュアルなどの日々のアップデート
- 現在、自分たちが安全管理についてどこまでできているかの見直し。
- 命にかかわるため、リスクの発見・把握の共有
- 各ガイドがファーストエイドの知識や緊急の時のやるべきこと、の確認
- 地域の保険屋さんとの連携
- 改めて、チーム全員で危険な箇所がないかなどブレインストーミングをして共有する必要があると感じました。
- 危険箇所であることをハイカーにアナウンスできるような仕組み作り

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

- 実践的で、現場でのリスクマネジメントや安全に関するトレーニングに興味がある。
- 実地研修があればなお良かったと思います。
- スタッフが共有できるよういつでもみられるような動画で提供いただけたらと思います

本研修全般に関するご質問・ご要望などございましたら、ご記入ください。

第3回後

- 大変勉強させていただいています。貴重な機会をありがとうございます。紀伊半島全体へ還元できるよう頑張らなくてはと思います。
- 翌日のワークショップとトレーニングを楽しみにしています。
- もっと長くても良いと思います。
- もっと具体的な旅行商品例を知りたかった。

第4回後

- 念のため講義で使用されていたテンプレートの写真を撮らせて頂いたのですが、他の興味がある方に後学のために提供するのは問題ないでしょうか（本事業の目的、主旨に沿ってのご利用のみと限らせていただきますと返答済）
- 大変、勉強になりました。ありがとうございます。

第5回 補助制度の活用について コンセプト・テーマ・ターゲットについて

場所：新宮市 新宮市役所 別館大会議室

日時：1月24日 14：30～16：30

講師：船戸 麻衣 氏（近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長）
谷林 潤美 氏（近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係）
ブラッド・トウル 氏

（田辺市熊野ツーリズムビューロー プロモーショングループリーダー）

参加者（敬称略）：

会場

田辺市熊野ツーリズムビューロー ブラッド・トウル
新宮市役所 瀧谷 奈々世
和歌山県 山田 啓之

オンライン

かつらぎ町役場 西岡 理恵
熊野本宮観光協会 松本 美弥子
高野山宿坊協会 中井 潤
新宮市役所 タング ベリンダ ニコル
新宮市観光協会 山本 大輔
十津川村役場 角田 華子
東紀州地域振興公社 大川 舞喜
ツーリズムみはま 辻本 安芸、藤原 拓摩、玉置 侑里子
西村 司

国土交通省 近畿運輸局 船戸 麻衣、谷林 潤美

（会場運営）

リベルタ株式会社 林 美希子

（オンライン運営）

リベルタ株式会社 増田 信子、金氣 文隆

■研修の「成果」（研修参加者アンケートより）

<補助制度の活用について>

- ・ 今後、地域で必要なものを作っていく上で、自分達だけの持ち出しだけでは、きつい部分もあるため、補助事業等の情報があるととてもありがたかった。

<コンセプト・テーマ・ターゲットについて>

- ・ 地域の人と一緒に開発し、受け入れすることの大切さを改めて感じた。

■研修の「問題点・改善点」（研修参加者アンケートより）

<コンセプト・テーマ・ターゲットについて>

- ・ 改善の方法についてもっと詳しく知りたいと思いました。

配布資料

世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業

コーディネーター育成研修

第5回 補助制度の活用について、コンセプト・テーマ・ターゲットについて

令和4年 1月24日（月）14:30～16:30

オンライン開催

<講師> 船戸 麻衣 氏（近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長）

谷林 潤美 氏（近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 持続可能推進係 係員）



<講師> プラット・トウル氏（田辺市熊野ツーリズムビューロー：プロモーショングループリーダー）

欧米市場での熊野古道ブームの火付け役。世界遺産・熊野古道にまつわる「スピリチュアル」「巡礼」「アウトドアアクティビティ」に基づいたストーリーを世界に発信しながら、現地において外国人旅行者の受入体制を整備し、熊野古道の世界的なブランド化を目指して取り組んできた。「本物」志向や、目的意識の高い外国人旅行者の誘客促進を目指す姿勢は一貫しており、主に、個人旅行者を対象としたAT商品の開発においても豊富な知識と経験、情熱がある。

	時間	スケジュール
1月24日 (月)	14:30	開会挨拶 近畿運輸局 観光部 観光地域振興課 消費促進係長 船戸 麻衣 氏 和歌山県 観光局 観光交流課 海外誘客班長 山田 啓之 氏
テーマ1		補助制度の活用について（船戸氏・谷林氏）
テーマ2		コンセプト・テーマ・ターゲットについて（トウル氏） ・第1回（受入体制）の復習を含む
	16:30	閉会

途中、休憩含む
座学※ アンケートは [こちら](#) から
お願いいたします。

アンケート締切

1月26日（水）17h00



完全オンライン

ZOOMリンク、及びID、パスコードは下記となります。

Zoom ID:

<https://us02web.zoom.us/j/82375359509?pwd=bjQzaGJDMdG4N3dTaXdZWExoRkpWQT09>

ミーティングID: 823 7535 9509

パスコード: 382071

当日の連絡先：リベルタ株式会社 瑞田（090-5447-6883）

研修内容： テーマ1 補助制度の活用について
 講師 船戸 麻衣 氏・谷林 潤美 氏

令和4年度の観光庁予算決定概要より、受入環境の整備に役立つ補助制度を厳選して紹介

観光庁事業

- 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業
 地域の顔となる宿泊施設を中心に観光地を支援。（現在事務局の応募を開始したところで、2月末には伴走支援する候補地域の募集を開始する予定。）
- 通訳ガイド制度の充実・強化事業
 通訳ガイドの質の向上のための研修実施、雇用機会の拡大支援、将来の成り手の確保のためのPR
- 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業
 多言語でのWEBサイトの整備や携帯アプリで読み込める英語のマップ整備など
- 訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策事業
 多言語での観光情報の強化や、Wi-Fi環境の整備、災害・急病時などの多言語対応強化の支援など
- ICT等を活用した観光地のインバウンド受け入れ態勢環境整備の高度化事業
 観光スポットの多言語化、トイレの整備など。
 →実例) 令和3年度事業では高野町檀上伽藍にてWi-Fi新規設置
 (※令和3年度 ICT等を利用した多言語対応等による「まちあるき」の満足度向上事業を活用したもの)
- 地域観光資源の多言語解説整備支援事業
 観光庁がネイティブのライター現地派遣し、取材を行った上で解説文を作成し、外国人目線によるわかりやすい文章作成を支援。
 →実例) 令和2年度 那智勝浦町にて活用

近畿運輸局直轄事業

- 近畿運輸局：近畿観光まちづくりコンサルティング事業（平成18年度から）
 観光地域振興課が地域と連携。観光有識者により構成する“観光まちづくりアドバイザー会議”によりコンサルティングを行う。現地視察やアドバイザー会議にて意見交換を行い、1年かけて実施。地域の観光による活性化に向けた計画や取組のヒントとなる、「観光まちづくりへの提案書」を交付する。
 →実例) 平成27年には野迫川村を支援地域に選定。
 →現在、枚方市にて実施中

地域観光資源の多言語解説整備支援事業 観光庁(観光資源費):1百万円
※令和3年度補正予算事業(伊勢国庫内) も活用

- 観光庁は、①文化庁・環境省と連携して、分かりやすく魅力的な多言語解説文を作成できる**英語のネイティブライター**等の専門人材をリスト化し、②地域に派遣し**解説文の作成**を支援、③解説文作成のノウハウを蓄積し、他地域へ幅展開できるよう**ガイドラインを作成**するとともに、④専門人材の資質向上に資する動画コンテンツの作成など、**ノウハウの浸透を図る取組**を実施。
- 多くの訪日外国人旅行者が解説文を読んでいるが、「必要とする情報が載っていない」、「内容が難しすぎる」、「英語表現が不自然に感じる」といった課題が存在。よって、日本語原稿を単純に翻訳するのではなく**外国人目線での解説文作成を推進するため、ネイティブライター等の専門人材を活用**。
- また、本事業で作成している英語解説文を元にした**中国語解説文作成**も併せて実施。

英語解説文作成フロー

多言語解説文の活用事例



研修内容：テーマ2 コンセプト・テーマ・ターゲットについて

講師 ブラッド・トウル 氏

商品開発のキーワードと共に、商品開発のフローを解説

- Knowledge (Know your guests)：最初はアンケートを取ったり、お客様目線をもつ。
- Creativity：アイデアを話し合う。
- Value：顧客に価値があるか見極める。
- Meaning (Story)：なぜここでこの体験をするか、ストーリーを作る。
- Localize (Know place)：地域のオリジナリティを出す。
- Authenticity：本物の体験にする。
- Flow：地域→県→関西→日本と顧客の流れを大きく見る。
- Consistency：統一感をもつ。
- Stability：安定感をもつ。BtoBで販売する為には安定供給できることが必要。
- Price：いい商品をブランディング。高めの値段設定も可能。
- Channel：B2B販売の際はコミッション分を考慮。
- Feedback：顧客・事業者のフィードバックが重要。
- Improve：レベルアップする必要がある。
- Get help/work together：地域間連携して全体的に地域の魅力を向上。

質疑応答より抜粋)

- サステナビリティへの取り組みは？：ほとんどの欧米豪の旅行会社は、持続可能な取り組みをしている。地元の人による、地元のものを使用した地域密着型の旅行商品は既に持続可能的価値があり、アピール・タイアップしやすい。
- 受入体制の第一歩は？：アンケート調査で問題点を摘出・整理。地域間で連携して問題解決。
- 販売しないとフィードバック取得不可？：モニターツアー（近場の宿泊施設、観光局等）でフィードバックをとることも可能。
- どのように安定供給？：事業者の観光意識改革に時間がかかるかもしれないが、地域の人々と連携して、対応可能な人材を確保。
- ターゲットの絞り方は？：地域それぞれ方向性があるが絞るべき。県やJNTOの協力を得て、国別にターゲットを絞って集中的にマーケティングすることも可能。

その他)

地域観光資源の多言語解説整備支援事業について

ブラッド氏自身も外部専門家の一人。これを利用して、例えば新宮市で説明文を入れて看板を整備したり、十津川村の玉置神社で、修験道などについての説明文を入れ込んだ紙媒体・地図を作成したりすると、非常にいい流れでトレイルルートが整備される。



会場の様子



研修の様子（Zoom画面）

アンケート結果

研修終了後、参加者にスマートフォン・及びパソコンを使っでのアンケート協力を依頼。

参加方法・団体（区分）・参加者数

第5回（2022年1月24日）

参加方法	区分	団体名	参加者数	アンケート回収
会場	行政機関	新宮市役所	1	0
	行政機関	かつらぎ町役場	1	0
オンライン	行政機関	新宮市役所	1	1
	DMO・観光協会	(一社) 高野山宿坊協会	1	1
	DMO・観光協会	熊野本宮観光協会	1	1
	DMO・観光協会	新宮市観光協会	1	0
	行政機関	十津川村役場	1	1
	その他（オブザーバー）	(一社) 東紀州地域振興公社	1	1
	その他（オブザーバー）	(一社) ツーリズムみはま	4	4
合計			12	9

- ・全参加者12名（会場参加者1名・オンライン参加者 11名）
 - ・参加団体法人
 - 行政機関 3 団体（内、会場1 ・オンライン3 団体）
 - DMO・観光協会 3 団体（内、会場0 ・オンライン3 団体）
 - その他・オブザーバー 2 団体（内、会場0 ・オンライン2 団体）
- *1団体：会場とオンラインで参加あり

- ・複数名による参加が2団体あった。

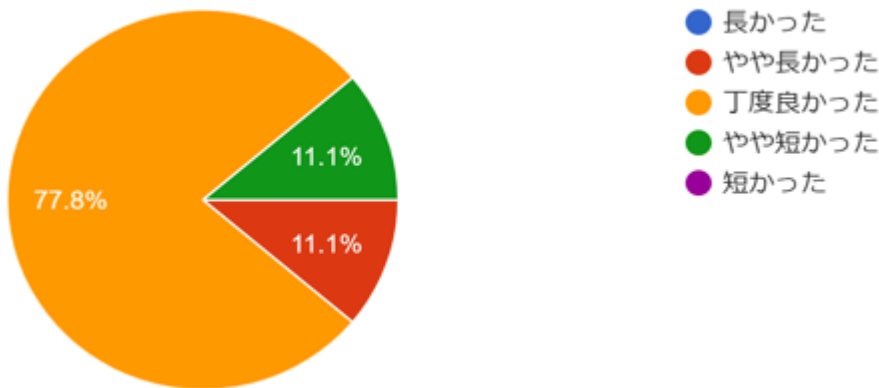
第5回 補助制度の活用について、コンセプト・テーマ・ターゲットについて

参加理由：なぜこの回（第5回）に参加しようと思われましたか？

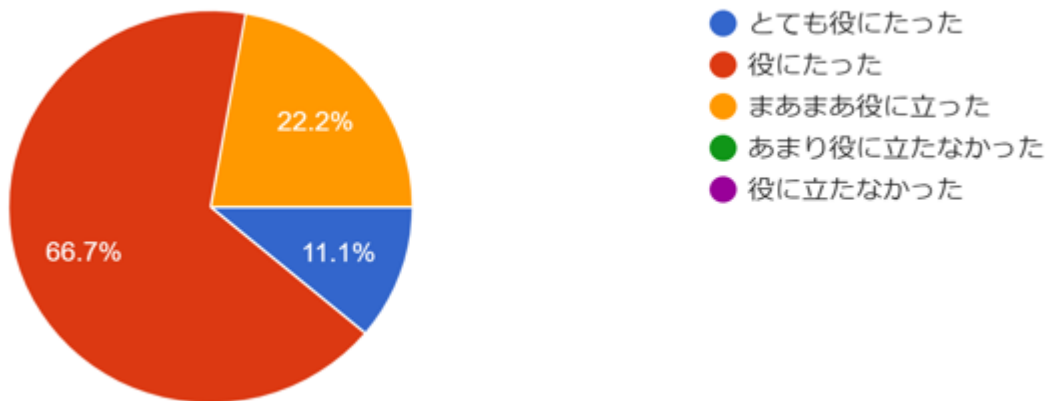
- ・今後の事業に活かすため。
- ・ブラッドさんの経験をお伺いしたかったため
- ・観光に関する補助制度を用いて来年度に何かしらの取り組みを行おうと考えているため。
- ・この研修が非常にためになると実感しているから。
- ・観光事業のやりかたに役に立つと思った
- ・1・2回目でお聞かせいただいたブラッド・トウルさんのお話が大変勉強になり、さらに学びを深めたいと感じたため。
- ・活用できる補助制度があるか知りたかった
- ・地域で旅行商品を開発していく上で、コーディネーターが必要だから
- ・前回に引き続き内容に興味があったから

第5回 テーマ1 補助制度の活用について

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- ・ 知らない補助金を知れて良かった。
- ・ 知らなかったが役に立ちそうな制度を知ることができました。ご紹介ありがとうございました
- ・ 来年度から活用できそうな制度が分かったため。
- ・ 詳細はリンクでなどの説明があったので、概要の説明だけで十分だと感じたから。
- ・ 私は補助金に関係があまりないけど、英語の看板やテキストと施設のリフォーム等の補助金があること、この研修で分かって、すごく勉強になりました。
- ・ なかなか知ることのできなかつた制度や事例を教えていただけて、参考になることが大変多くありました。
- ・ 補助制度もさることながらコンテンツを作る上でのテーマやターゲットを定めるポイントを教えてもらえてよかったですと思います
- ・ 今後、地域で必要なものを作っていく上で、自分達だけの持ち出しだけでは、きつい部分もあるため、補助事業等の情報があるととてもありがたかった。
- ・ インバウンド関連の補助制度の大枠についての理解に役立ちました。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアについて活用すべきと感じた点がありますか。その理由と共にご記入ください。

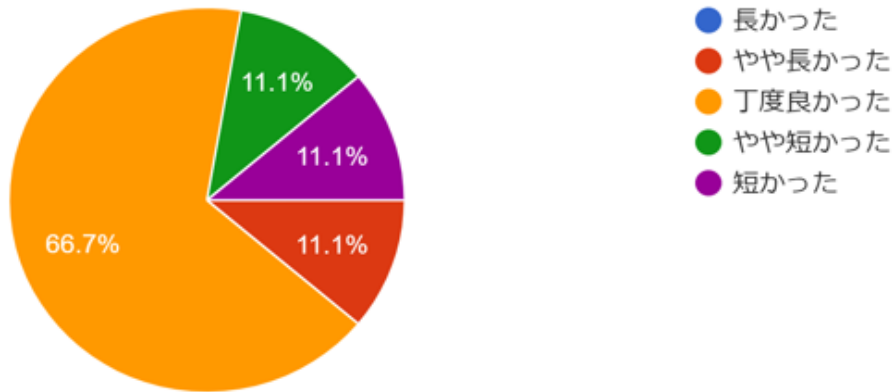
- 例えば熊野古道などにある説明看板は日本語のみなので他言語説明整備支援事業は活用すべきだと思った。
- うまく制度を活用していくスキルを身につけるべき、と感じました
- 多言語化支援制度を活用したいと感じた。
- 多言語対応などの道筋作り
- 三重県でもどんな制度や事例があるのか、調べてみたいと感じました。
- 看板などはもう少し整えていく必要がありそうなので補助金など活用できそう
- 多言語表記に関連した補助/インバウンド受け入れしていく過程で、表記がまだまだ日本語だけの場所がまだ多いため
- すでに制度を活用している事例は多いとは思いますが、継続的に情報収集を行うのは重要だと思う

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

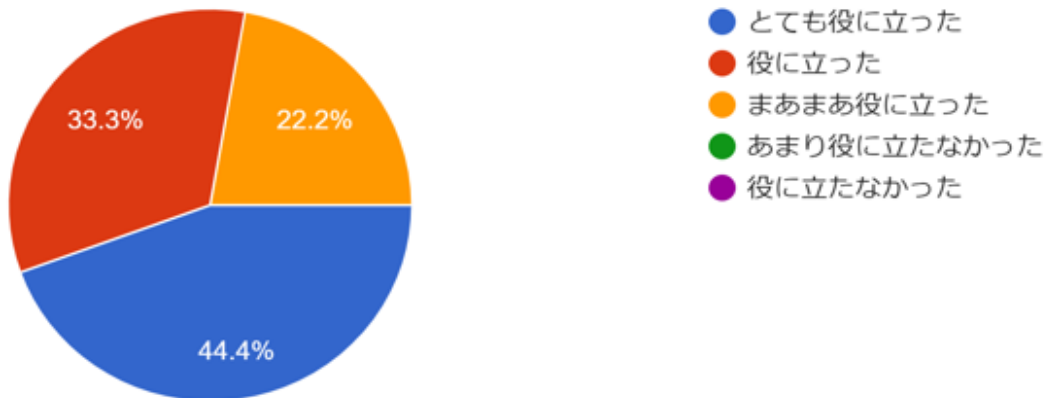
- すでに制度を活用している事例は多いとは思いますが、継続的に情報収集を行うのは重要だと思う。

第5回 テーマ2 コンセプト・テーマ・ターゲットについて

(質問1) 本テーマの研修の長さはいかがでしたか？



(質問2) 本テーマの研修内容はいかがでしたか？



(質問3) 質問2について、特にそう感じた内容や理由についてご記入ください。

- 公社も去年からアンケートをとり現状の把握に努めだしたところなのでそれが大事だというのは知っていた。
- 1回目の研修と重複するところがあったため。もっと事例が聞けたら有り難かったです。
- ツアー作りの進め方について、講演や質疑応答を通してしっかり振り返ることができたため。
- もっと、色々と具体例を聞きたいと思ったから。
- 商品を作るときに、商品のローカリゼーションの重要さと「Perception pricing」の説明が役に立ちました。
- インバウンド向け・国内向け問わず、観光や旅行というものの本質を教えていただけたと思います。ゆっくりと質問コーナーを設けていただけてよかったです。
- 補助制度もさることながらコンテンツを作る上でのテーマやターゲット作りのポイントを学べてよかった
- ブラットさんの経験含めたお話を聞けたから
- 各トピックについてキーワードを織り込んでご説明いただいたので、大変わかりやすかった。

(質問4) 研修を受けて、ご自身の担当エリアについて対応すべきと感じた点はありませんか。その理由と共にご記入ください。

- ほぼ受け入れ体制の整備の復習ばかりだったので特になし。
- 自分の町を、エリアをよく知ること
- まず自分の町を見直す必要があると感じた。
- ターゲティングの再考
- 今後の商品（ツアーや体験）の金額を慎重に検討する。
- 「弱いところから取り組めば全体の強さが増す」ということで、まずは自身のエリアの弱みがどこなのか、考えてみたいと思いました。
- 看板などはもう少し整えていく必要がありそうなので補助金が活用できそう
- 地域の人と一緒に開発し、受け入れすることの大切さを改めて感じた。
- エリアの新たな観光資源になる体験型商品を継続して開発して行く必要があると感じた。

(質問5) その他、本テーマへのご質問・ご要望等ございましたらご記入ください。

- 改善の方法についてもっと詳しく知りたいと思いました。
- Bradさんへ；（日本人や外国人の）若者はだいたい歩くだけのために、新宮に来ます。どうやって短いツアーや体験をもっと上手にPRしたらいいですか？
- 今回、それぞれの地域コーディネーターが集まり講習を受けたが、ロングトレイル事業におけるコンテンツのみで、それぞれの人たちがそれぞれのエリアでどんな活動をしているかの共有や今後のつながりを生むコミュニティ形成ができていないように思われた。それぞれの地域が手を取り合って活動していくためには、それぞれの地域でどんなコンテンツがあるのかの把握が必要で、だからこそお互いのお客さんの相互送客が生まれると思う。那智勝浦観光機構さんも、ガイドが必要とお話しされていたが、コーディネーター研修の方には参加されていなかったこともあり、参加者が今後もつながっていける仕組みを作ってもらえたら嬉しい。

本研修全般に関するご質問・ご要望などございましたら、ご記入ください。

第5回後

- 市町村や県を越えて開催頂き、ありがとうございました。その大切さも実感することができ、また全てにおいて、大変勉強になりました。
- ありがとうございました。
- 基本オンラインにして午前か午後かくらいの時間であれば参加しやすいと感じましたが、いろいろ貴重な話を聞くことができよかったですと思います

第6回

- ・テーマ 1：新しいコンテンツの発掘（09:00～12:00）
瀨峡和舟乗船体験
- ・テーマ 2：ロングトレイルの受入体制（13:00～14:30）
速玉大社～高野坂：受入体制のチェック

場所：新宮市

日時：1月25日

9:00～12:00 テーマ1

13:00～14:30 テーマ2

講師：ブラッド・トウル 氏

（田辺市熊野ツーリズムビューロー プロモーショングループリーダー）

上記内容にて実施予定であったが、オミクロン株による新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、以下の通り実施方法の変更・中止となった。

テーマ1:中止

テーマ2:現地開催を中止し、ブラッド氏によるフィールドワークを撮影。後日、編集動画（38分）をYouTubeにて本事業関係者へ限定公開した。

【フィールドワーク撮影】

場所：新宮市

日時：1月25日 9:30～15:00

撮影同行者

- ・講師：田辺市熊野ツーリズムビューロー ブラッド・トウル氏
- ・同行・協力：和歌山県庁 山田 啓之
新宮市 瀧谷 奈々世
- ・撮影・編集：リベルタ株式会社 林 美希子



撮影の様子



動画配信

テーマ： ロングトレイルの受入体制

講師 ブラッド・トウル 氏

ロングトレイル旅行者の目線で、設定ルートからのスタートからゴールまでスムーズに歩けるか、受入体制の観点から踏査した。

● ロングトレイル旅行者の目線

- ・熊野速玉大社参道から高野坂までの約7kmは普通に歩く（歩きたい）。
- ・日本に初めて来た、日本語がわからない旅行者を想定。

● ルート

熊野速玉大社前（参道周辺）～町なか（阿須賀神社、王子神社（浜王子））～海沿い～県道231号沿い～熊野古道高野坂登り口（約7km）



● 使用マップについて

- ・伊勢路マップ South版
（田辺市熊野ツーリズムビューロー作成）

新宮エリアと高野坂周辺のエリアが記載されたマップと、フィールドワークのルート上の案内看板（新宮市）とを見比べながら踏査した。

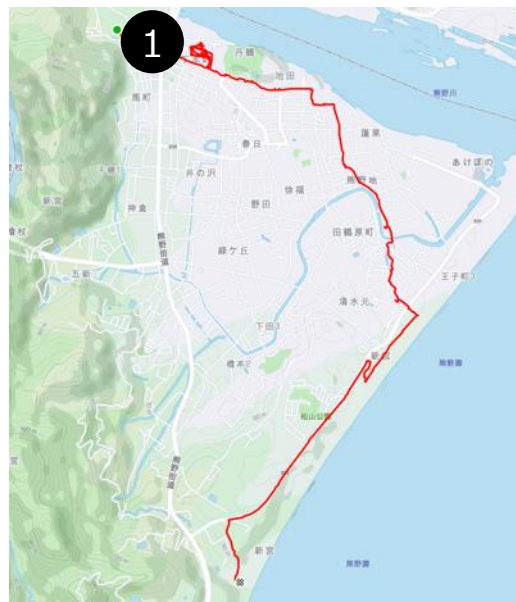


伊勢路マップ South版

1. 熊野速玉大社前・参道周辺

● 案内看板

- ・日本語の英語の併記が重要
- ・歩く旅行者に必要な情報を入れることが大切
 - アイコンの活用：バス停、駅、コンビニ等
 - イラストマップは歩く人への情報として伝わりづらい
 - 宿泊施設：旅行者にとっては重要な情報だが、限られたMapでは情報が多すぎて見づらくなる。
 - スケール：歩く人には、距離表示も重要
- ・表記ミスの防止
 - データ作成時や看板作成時など、どの行程でもミスが起こる。
 - 最後の最後、看板になるまでのステップで必ずネイティブチェックする。
 - 複数名でのチェックを行う。



熊野速玉大社前



参道の案内看板

● 看板と景観

- ・風景や景観との調和も重要。参道には古い建物が残っているが、それを隠すほどの大きな看板（日本語のみ）は見直す必要がある。
- ・車での所要時間が書かれているので車向けの案内看板だが、文字サイズ的に車に乗っていたら見えない。
- ・景観整備や看板の新設等の整備時は、不要な看板撤去も含めての対応が重要。



景観整備の様子



大きな看板（日本語のみ）

2. 交差点_その1 (参道と県道42号との交差点)

● 案内看板の重要性

- ・最初の交差点にオフィシャルな案内看板がなく、旅行者が迷うポイント
- ・行政側の対応がないと、民間による私設案内看板の作成・設置が増える

(私設案内看板のデメリット)

-表記の不統一

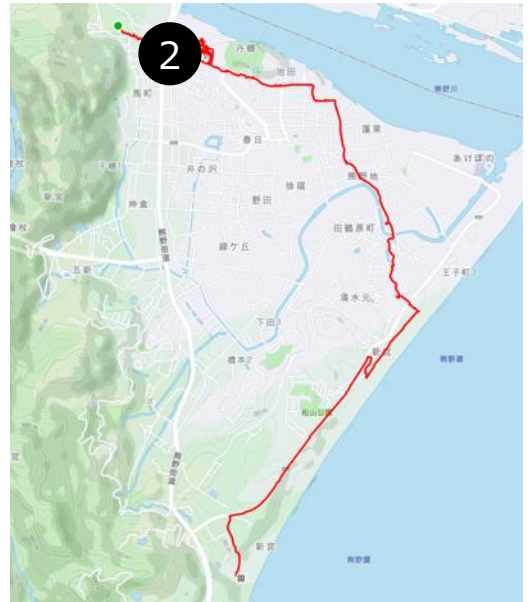
言葉の使い方、スペースの明け方、ローマ字綴りがバラバラになる

(例)

○ : Shingu (へボン式)

× : Singu (訓令式)

-メンテナンス : 劣化してもメンテナンスや撤去が行われない 等



交差点 (地下道) : 参道側



私設の案内看板 : 参道側



交差点 : 県道42号の東側



交差点 : 県道42号の東側

● 場所の重要性

この交差点は伊勢路でもあり、三重県側から歩いて来る人の合流地点。伊勢路との連携も必要だが、一切伊勢路の表記がない。熊野古道という全体ブランドやロングトレイル旅行者向けに、地域間の連携が必要。

3. バス停とその周辺

● バス停

- ・二次交通の受入体制が進んでいる
- ・見やすい時刻表
- ・バス会社ごとの系統だが、統一感を持った表記と色分けがされている

個人旅行者にとっては、二次交通（特にバス時刻表）の整備が非常に重要。

バスだけでなく、行程の繋がりをもつ周辺マップも必要。バス停と一緒にあると旅行者にとって優しい。



バス停

時刻表		速玉大社前 Hayatama Taisha-mae					時刻表						
バス	時刻	51	53	57	91	301	バス	時刻	51	53	57	91	301
新宮駅前	時刻	新宮駅前	熊野駅前	熊野駅前	熊野駅前	熊野駅前	新宮駅前	時刻	新宮駅前	熊野駅前	熊野駅前	熊野駅前	熊野駅前
6							14	20					
7	43 58						15						
8	20						16	10					40
9	33 43						17	10					
10	55	25					18	35					15
11							19						
12	43	38					20						15
13	10						21						

バス会社ごとの系統色分け



バス停の周辺情報マップ



踏査の様子

● 旅行者の安心につなげる工夫

途中、いくつか交差点が出てくる。歩く旅行者にとって、自分が歩いているルートが正しいか確認できるように、案内看板だけでなく統一感のある道標が一定間隔に設置されていると良い。交差点ごとに1つあれば更に良い。

4. 旅行者目線の看板

● 両面看板

自分の立ち位置によって地図が反転するので、現在地や方位（左右）、町のイメージがわかりやすい。

・ 通り側の地図

熊野速玉大社は地図の左側、熊野川は地図の上部

・ 駐車場側の地図

熊野速玉大社は地図の右側、熊野川は地図の下部

※方位：駐車場側の地図の方位変更が忘れられていた。

（地図上）左斜め上方向が北となっている
（正しい方位）下方向、熊野川側が北



案内看板：通り側1



案内看板：通り側2



案内看板：駐車場側1



案内看板：駐車場側2

● まちがい探しの重要性

今回はフィールドワークのため、意識的に案内看板の中のまちがい探しをしている。各エリアで案内看板を設置する際、各段階で細かくチェックすることが大事

5. 解説板

● さまざまな看板

町の中には、旅行者向けにさまざまな看板がある。

- ・案内看板（地名と方向、距離）
- ・地図
- ・解説板
- ・道に埋め込まれた道標

● 看板整備・次のステップ

立ち寄りポイントの解説看板に多言語対応があれば、町の魅力が伝わる。

海外の旅行者を受け入れるには、案内看板や地図の次に、町の魅力をきちんと伝えられる解説板のインフラ整備も必要。



6. 見どころを伝える：フィールドミュージアム

歩く旅行者は、町の中を見ながら色々な切り口で楽しむ。そのため、ちょっとした見どころポイントにも多言語解説があると、普通の町並みや住宅街も楽しめる。

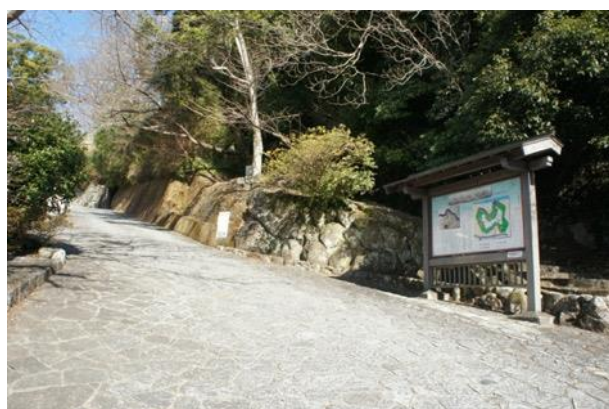
新宮城址の下を走るトンネルは、新宮の変わった風景の一つ。線路から新宮への交通や移動の歴史や文化にも繋がる。昔は水運が中心だった歴史背景も新宮のストーリーの一つ。歩く旅行者向けには、色々な切り口で、フィールドミュージアム的な展開が可能。



丹鶴城公園と新宮城址の解説板（日本語）



解説版と地図、案内看板



丹鶴上公園・新宮城址への入り口



新宮城址の下を走るトンネル

7. 安全管理

● 看板について

観光協会では見落としがちな安全管理情報についても旅行者向けの多言語表記が必要。

● マップへの反映

旅行者の手持ち用マップにも、ルート上の避難場所をアップデートすると良い。

近年、南海トラフ地震等への対策も求められており、地域全体での安全管理の体制見直しの時期でもある。



8. 昔の看板

桜や新宮城址の綺麗な場所の横に、昔の大きな看板を発見。
電飾も繋がっておらず、面によっては太陽光で褪色し文字の識読もできない。
→現在は使われていない看板

新しい看板を設置する際には、使われていない看板の撤去も必要。



避難情報等の多言語対応



マップには避難所情報も必要



丹鶴上公園・新宮城址への入り口



新宮城址の下を走るトンネル

9. 交差点_その2 (伊佐田町と池田)

● 案内看板の設置

交通量が多く、交差点に案内看板が無い。
こうした場所への設置ポイントは、

- ・街灯の柱等の活用 (新設の必要がない)
- ・旅行者の目線に設置する

阿須賀神社へ向かう方向と、熊野速玉大社へ向かう方向、双方向への設置が必要。



10. 阿須賀神社

町なかを抜け、阿須賀神社に到着。
入り口には熊野古道の共通道標が設置されていたが、阿須賀神社自体の地名の英語表記がなく、旅行者にとってはここが阿須賀神社なのか迷う。

道標の損傷メンテナンスや、設置する際の柱の角度 (どの方向から文字が読みやすいか) も重要。



街灯の活用



双方向への案内看板設置が必要



阿須賀神社



熊野古道共通の道標

11. 町なか

町なかエリアは道が交差しており、道迷いのポイントが多かった。

- ・案内看板の未設置
- ・設置されているが目立たない
- ・案内看板の矢印が不正確
- ・注意書きが褪色していて識読できない 等

また、熊野速玉大社からスタートして阿須賀神社を過ぎると、途端に案内標識が減った。

- ・高野坂まで歩く人の想定がない
 - ・高野坂から阿須賀神社、熊野速玉大社へ向かう人向けの看板は数カ所に設置されている
- 歩く人には、一方通行想定のような案内看板であった。



足元の道標が役立つが日本語のみ



目線にない案内看板



案内看板のない交差点



案内看板のない二股分岐



見づらい設置場所



不正確な矢印の向き・識読できない注意書き

12. 王子神社（浜王子）

● これまでと違う看板

王子神社まで来て、初めて案内看板の上に「高野坂」の地名を発見した。

これまでの茶系とは違う、別の案内看板。地域全体のブランディングには、

- ・看板の統一
- ・表記の統一

が必要。

Kumanokodo（一語）→ Kumano Kodo（二語）



13. 王子ヶ浜入り口

浜に向かうポイントには、上記二種類の案内看板が設置されていた。

それぞれ、別の地名が記載され、茶系看板は県道231号ルートを示し、白系看板は町なかルートを示していた。

二種の案内看板が誰に向けて方位（ルート）案内しているのかについて疑問が残った。

- ・白い看板：高野坂から阿須賀神社に向けて歩く人と思われる。
- ・茶色の看板：浜王子から車で移動する人向けなのか、歩く人向けなのか・・・

看板設置の際は、古い看板撤去と新設はセットが基本。旅行者向けには、複数の情報を一つにまとめることが大切。



王子神社（浜王子）



案内看板や表記の統一が重要



王子ヶ浜入り口



バラバラの案内看板

14. 王子ヶ浜

● 海沿いルートの魅力

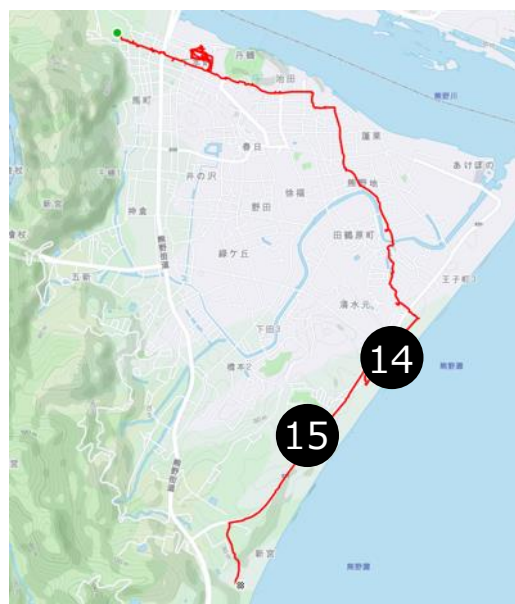
小辺路や中辺路を歩いてくるルートは山越えなので、海沿いの古道歩きは魅力の一つ。

また、海沿いの特徴も地域の魅力となる。

- ・見晴らしが良く、長く続く浜辺
- ・ウミガメの産卵場所
- ・防砂の松林

など

※高野坂までは浜辺沿いを歩けず、行き止まりとなる。



15. 県道231号線沿い

高野坂までの最後の道のりは県道231号の直進ルート。ここは、迷うポイントがないが車の交通量が多い。王子ヶ浜沿いを歩けると、素晴らしいルートとなる。

案内看板だけでなく、ハード面での整備も必要。



王子ヶ浜



ウミガメの産卵場所



海沿いの松林



県道231号線

16. 熊野古道高野坂登り口

今回は案内看板や風景、バス停や施設等を見ながら歩いてきた。

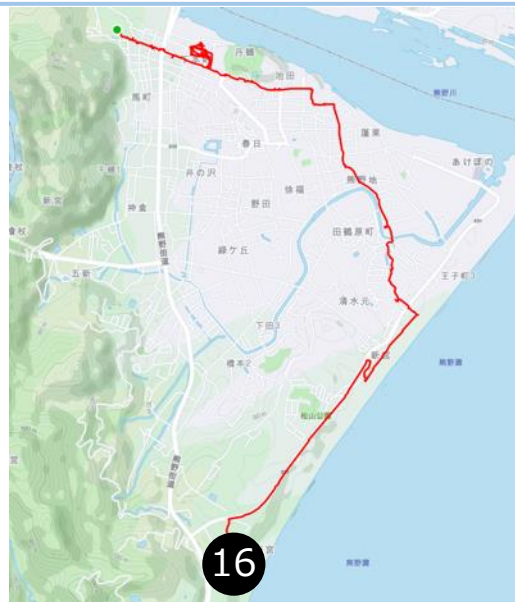
熊野古道速玉大社参道から町なか、阿須賀神社や浜神社を抜け、王子ヶ浜を見ながら歩くルートは変化に富み、魅力的であった。

● まとめ

「受入体制は可能性づくり」

・自分の町に旅行者を迎えるシステムづくり、環境づくりそのもの。

・自分の町は魅力的でない、つまらないという考えを捨て、新しい目線で自分の町を見直し、新しい魅力を引き出し可能性を作っていく。



県道231号線からの入り口



高野坂登り口への道



高野坂登り口



浜への道



浜から高野坂を眺める



高所に設置された案内看板

2-4. 業務の成果と課題、解決策

(1) 事業成果

①定量成果

- ・参加対象：15団体
- ・参加団体：12団体
- ・研修実施：現地開催5回、録画配信1回

②定性成果

・目的1：紀伊半島のATデスティネーション化に向けた機運の醸成
広域エリアにおいて、各エリアのコーディネーター候補が同じ研修に参加することで同じ方向を目指す機会を創出できた。

・目的2：コーディネートスキルの習得
AT市場ニーズと顧客の特性を理解し、コーディネーターの役割と重要性を学ぶ機会を創出できた。

(2) 課題

・目的1：会場・オンライン併用による学びについて
会場とオンラインとのハイブリッド形式による開催では、会場参加者とオンライン参加者との積極的な意見交換が難しい一面もあった。特にオンライン参加者へ研修会場の臨場感を伝えるのは難しく、オンライン参加者ほど研修時間を長く感じる傾向もアンケート結果から確認できた。

・目的2：顧客を満足させられるコーディネートスキルの習得について
全6回のカリキュラムでは時間に限りがあり、学びの機会になったが実践的なスキルの習得には至っていない。また、高野山麓スタートの想定ルートでは、高野山麓にオリエンテーションを担うコーディネーターを多数育成することが求められるが、今回の研修ではそこまで至っていない。

・その他

地域連携によるコーディネーター育成が必要であると同時に、現状として、各エリアのガイド（ストーリーを語る、安全管理を行う）育成の必要性もが浮き彫りとなった。ガイド育成については、現在、地域間での取り組み状況にばらつきが見られた。

(3) 課題解決への提案

・広域による継続的な人材育成機会の創出
人材育成には時間を必要とし、コーディネーターに求められる役割は多岐にわたる。そのため、引き続き中長期の目標を掲げたコーディネーター育成の機会創出が求められる。今回は初級編の位置づけで基本的な知識の習得を目的としたカリキュラムを中心としたが、今後さらに、実践力の習得と連携強化を目的とした中級編カリキュラムによるワークショップや研修の機会創出が必要である。

・多角的な研修機会の創出
コーディネーター育成の実施とともに、広域連携と同一ビジョンのもとに各エリアでのガイド育成も必要である。テーマによっては、立場や役割の異なるコーディネーターとガイドがともに参加し、意見交換することも必要である。

3. デジタル活用

3-1. OTA導入

3-1-1. 目的

- ・外国人観光客の利便性向上に向けたキャッシュレス化の促進
- ・旅ナカ予約による旅行者の消費拡大と地域への還元

3-1-2. 実施概要

(1) 参加対象

- ①本事業対象エリアのコンテンツ事業者（25事業者:次頁参照）
- ②本事業の協力連携関係機関（10機関）
 - ・自治体：九度山町・かつらぎ町・高野町・野迫川村・十津川村・新宮市
 - ・観光協会・DMO等：高野山宿坊協会・十津川村観光協会・熊野本宮観光協会・那智勝浦観光機構

(3) 実施内容

- ①コンテンツの整理（販売主体や提供内容など）
- ②コンテンツ事業者へのヒアリング（OTA導入への意向など）
- ③海外OTA事業者リサーチ・選定
- ④OTAセミナー・海外OTA説明会の開催
- ⑤商談マッチング
- ⑥個別商談の実施

手順	実施時期	実施業務	リベルタ株式会社	コンテンツ提供 販売事業者	海外OTA
1	2021年 9月～ 11月末	・コンテンツ整理 ・OTA導入意向ヒアリング調査	コンテンツ提供・販売事業者のリサーチ、リスト化	【チェックポイント】 ・体験内容 ・料金 ・手仕舞 ・販売体制 等	
2	2021年 9月～ 11月末	・海外OTAリサーチ ・商談先OTAの決定	・OTA各社リサーチ ・商談先へのヒアリング		【チェックポイント】 ・初期設定費用 ・手数料（掲載・販売時 等） ・サービス内容 ・掲載条件 等 【コンテンツ情報の提供】 ・「1.コンテンツリスト」送付
3	2021年 12月21日 オンライン	OTAセミナー海外 ならびに 海外OTA説明会の開催	セミナーならびに説明会の 運営	説明会への参加 ・オンライン参加 ・後日、録画の聴講	オンライン説明会（各社1時間） 内容：各社サービスの説明 ※他社説明の聴講なし
4	2021年 12月23日 ～ 2022年 1月末	商談マッチング ならびに コンテンツ磨き上げ	マッチング	商談希望、OTA導入意向 ヒアリング	商談希望、商談可否検討
			課題抽出、磨き上げ （ミスマッチの解消） ・コンテンツ磨き上げ ・OTA導入に向けた課題抽 出 等		
5	2022年 1月末		オンラインによる商談設定	オンライン商談	

3-1-3. 実施内容

(1) コンテンツの整理

本事業対象8エリアにおいて連携先へのヒアリングを行い、以下47本の観光資源ならびに25の事業者を選定した。

No	エリア	区分1	区分2	コンテンツ名称	事業者名称	内容
1	高野山麓	体験(屋外)	既存	町石道ウォーク	高野山麓ツーリズムビューロー	世界遺産高野参詣道 町石道 全長約19.5kmの参詣道を3つのコースに分けてガイド とともに歩く(3~3.5時間)
2	高野山麓	体験(屋外)	既存	真田鉄砲隊探検	高野山麓ツーリズムビューロー	「紀州九度山真田まつり」の鉄砲隊に鉄砲の使い方を学ぶ、火縄銃を撃つ体験は応相談 1時間(日曜日のみ)
3	高野山麓	体験(屋外)	既存	高野山歴史ツアー	高野山麓ツーリズムビューロー	金剛峯寺の僧侶等による語り部ガイド 1時間
4	高野山麓	体験(屋外)	既存	高野山ナイトツアー	高野山麓ツーリズムビューロー	昼とは異なる雰囲気の高野山を金剛峯寺の僧侶が案内 1.5時間(19:00~20:30)
5	高野山麓	体験(屋外)	既存	イチゴ狩り体験	高野山麓ツーリズムビューロー	高床栽培のハウスのイチゴの収穫体験 1時間(2~4月)
6	高野山麓	体験(屋外)	既存	桃収穫体験	高野山麓ツーリズムビューロー	桃の収穫体験と取り置きされた桃へ放題 桃2個のお土産付き 1時間(7~8月)
7	高野山麓	体験(屋外)	既存	ぶどう収穫体験	高野山麓ツーリズムビューロー	大粒でみずみずしいぶどうの収穫体験 お土産は別途 1時間(8~9月)
8	高野山麓	体験(屋外)	既存	みかん狩り体験	高野山麓ツーリズムビューロー	和歌山産みかんの収穫体験 お土産付き 1時間(10月中旬~12月上旬)
9	高野山麓	体験(屋外)	既存	柿収穫体験	高野山麓ツーリズムビューロー	完全甘柿の「太秋」「富有」柿の収穫体験 お土産付き 1時間(10月下旬~12月上旬)
10	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	こんにやく作り体験	花園夢づくりの会	自然豊かな山村でこんにやくづくり
11	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	ピザ作り体験	花園夢づくりの会	自然豊かな山村で体験する地元食材を使ったピザづくり
12	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	ジビエソーセージ作り体験	マダラ 村	自然豊かな山村で、本場ドイツで修業した店主による地元ジビエを使ったソーセージ作り体験
13	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	酒蔵見学	初桜酒造	紀北地域に唯一残る酒蔵の見学。ここで作られた日本酒は高野山にも納められている。見学できるのは醸造期間外の5~9月の10時~14時。
14	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	かつらぎ温泉 八風の湯 日帰り温泉	八風の湯	太古の「化石海水」が源泉の温泉。数千年前の海水が天然温泉となった貴重な温泉。10:00~22:00、宿泊施設あり(要予約)
15	高野山麓(かつらぎ町)	体験(屋内施設)	既存	はなぞの温泉 花園の里 日帰り温泉	花園の里	大自然の中にたたずむ温泉。日帰り温泉は12:00~17:00、ランチができるレストランあり12:00~14:00、宿泊施設あり(要予約)。
16	高野山	体験(屋内施設)	既存	護摩祈祷	恵光院	畏れ多いが、即座護摩(宿泊者以外でも祈祷受付可能)
17	高野山	体験(屋内施設)	既存	精進料理	恵光院	ランチのみ対応(11~13時)ベジタリアンやビーガン・グルテンフリーも対応可能
18	高野山	体験(屋内施設)	既存	阿字観(冥想)、写経	恵光院	宿泊者以外でも 対応可能(ただ宿泊者がメイン)
19	高野山	体験(屋外)	既存	高野山奥の院ナイトツアー	株式会社Awesome Tours	高野山在住金剛峯寺境内案内人有資格者による夜間特別のガイドツアー。幻想的な奥の院で高野山の歴史や真言密教、お大師様のお話を聞く。ムササビやフクロウに遭遇することも・・・
20	高野山	体験(屋外)	既存	高野山奥の院デイトツアー	株式会社Awesome Tours	高野山在住金剛峯寺境内案内人有資格者による昼間のガイドツアー。弘法大師・空海は今も生きたまふ観想を続けており、1200年欠かすず1日2回お食事が行われている。そのくし生身供(しょうじんぐ)と呼ばれる儀式を拝見(10:00h.45の集合のみ)
21	高野山	体験(屋内施設)	既存	数珠作り体験	光木阿字館	高野山の杉を使ったオリジナルの数珠作り体験・スピリチュアル要素あり
22	高野山	体験(屋外)	既存	人力車	高野山遊人力車くう	高野山を人力車で回ることができる。コースは15分・30分・60分から選択可能。12月~2月頃までは寒さの為不可。
23	野辺川村	体験(屋外)	既存	アマゴ釣り	民宿かわらび荘	宿目のアマゴ放流釣場の釣体験
24	野辺川村	体験(屋内)	既存	温泉体験	ホテル のせ川	温泉体験
25	十津川村	体験(屋外)	既存	遊峡遊覧船	川船観光かわせみ	船頭・東さんのガイドで遊峡を巡る。時間や内容は要相談。
26	十津川村	体験(屋内施設)	既存	十津川温泉めぐり		日帰り入浴と足湯スポット巡り
27	十津川村	体験(屋外施設)	既存	空中の村講演プラン	空中の村(予約:十人十席)	
28	十津川村	体験(屋内施設)	既存	めはり寿司作り体験	武蔵地域活性化協議会(予約:十人十席)	郷土料理
29	十津川村	体験(屋内施設)	既存	農家体験	農家カフェもれ日	
30	十津川村	体験(屋内施設)	既存	草木染めとみつろうラップ作り	個人開催(玉置氏・えびす荘)	
31	本宮	体験(屋外)	既存	つば湯と湯筒体験(湯の峰温泉)	湯の峰温泉公衆浴場=>(正)本宮行政局総務課 西村川財産区事務局	世界遺産に登録された入浴できる温泉つば湯・湯筒では湧き出る温泉で卵や野菜をゆでられる。
32	本宮	体験(屋内施設)	既存	熊野和紙 紙漉き体験	熊野和紙体験工房 おとなし	熊野本宮の半王神御にも使われ、熊野本宮・本宮町で生産される熊野紙ともいわれる伝統和紙「音無紙」を自分で漉き、熊野本宮で御朱印をいただく。
33	新宮	体験(屋外)	既存	熊野川カヌー/カヤック	Art&Tech.KUMANO	参加者のレベルに合わせて川下り体験を提供している。
34	新宮	体験(屋外)	既存	孔島・鈴島(くしま・すずしま)サイクリング	新宮市観光協会(新宮市観光案内所)	雄大な熊野灘を眺めながら海辺のサイクリングロードをひた走るコース。熊野川に沿って海へと向かい、王子ヶ浜を南下します。途中、熊野古道中辺路の一部、高野坂の登り口に立ち寄り吉野熊野国立公園に指定される、赤岩怪石の奇跡地、孔島・鈴島を目標とす。
35	新宮	体験(屋内施設)	既存	熊野参詣曼茶羅絵解き	新宮市観光協会	戦国時代から江戸時代にかけて熊野の曼茶羅を携えて全国を渡り歩き絵解きをした尼僧「比丘尼(びくに)」の表裏で、ガイドが当時の熊野曼茶羅絵解きを再現。
36	新宮	体験(屋外)	既存	早朝ヨガ	新宮市観光協会	国史跡の新宮城跡や雄大な熊野灘を眺めながら海辺でヨガなど体験
37	新宮	体験(屋外)	既存	新宮三社詣サイクリング	新宮市観光協会	世界遺産とレトロな街を自転車で行り、三社を参拝する
38	新宮	体験(屋外)	既存	桑の木の滝サイクリング	新宮市観光協会	日本の滝100選に選ばれた名瀑 桑の木の滝を目指し、サイクリングを楽しむ。
39	新宮	体験(屋外)	既存	熊野川川下り	熊野川川舟センター(熊野川町ふれあい公社・新宮市熊野川行政局)	世界遺産・川の参詣道の川下り
40	新宮	体験(屋外)	新規	和舟での遊戯めぐり	熊野川川舟センター(熊野川町ふれあい公社・新宮市熊野川行政局)	今の所まだ詳細は未定だが、遊戯下り片道20分(往復40分)
41	新宮	体験(屋外)	既存	熊野の香り/アロマ 抽出体験	MaaFably(エムアフアブリー)	熊野の森のストーリーに触れ、古の香りを抽出
42	那智勝浦	体験(屋外)	既存	平安衣装体験(大門坂茶屋)	(一社)那智勝浦観光機構	平安衣装を着て、昔の参拝を体験
43	那智勝浦	体験(屋内施設)	新規	生まぐろ語(1dayツアー)	(一社)那智勝浦観光機構に相談・調整	(案)ガイドによる市場見学と生まぐろ付き、那智勝浦の生まぐろを講演するツアー
44	那智勝浦	体験(屋外)	既存	三滝詣~那智の滝 その向こうへ~(1dayツアー)	(一社)那智勝浦観光機構	一の滝から、普段は入ることのできない神域「二の滝」「三の滝」を巡る滝詣。
45	那智勝浦	体験(屋外)	既存	レンタサイクル	(一社)那智勝浦観光機構	三輪&サイクルにて、お蛇浦散策や、那智大社への移動にも可能
46	那智勝浦	体験(屋内施設)	既存	那智参詣曼茶羅図絵解き	(一社)那智勝浦観光機構	室町時代より全国各地で熊野を宣伝してきた比丘尼(びくに)の衣装を着ながらガイドが行う曼茶羅図の絵解きを聞く。ストーリーを知ることにより、熊野訪問がより深い意味をもつ。
47	那智勝浦	体験(屋外)	既存	湯めぐりチケット	南紀勝浦温泉旅館組合	1300円で2カ所の入浴が可能

(2) コンテンツ事業者へのヒアリング

対象事業者25者に対し、以下2点のヒアリングを行った。

①海外OTA導入状況

導入状況は下表の通りであった。

評価	件数
海外OTA導入・活用中（国内も含む）	2
国内OTA導入・活用中	3
OTA未導入	20

②海外OTA導入の意向

導入意向について5段階で分類したところ、下表の結果となった。

評価	件数
1：全く興味ない	11
2：あまり興味がない	5
3：説明会は参加してみてもいい	8
4：商談を検討したい	1
5：是非商談したい	0

約
60%

対象事業者25者中、約60%以上の16者が興味がない（全く興味がない・あまり興味がない）の回答であり、OTA導入へのハードルの高いことがわかった。

③対策

②の結果を踏まえ、OTA導入へのハードル緩和のため、海外OTA事業者による説明に加えコンテンツ事業者の成功事例を伝えるOTAセミナーの機会を設け、下記の2部構成にて海外OTAセミナー・説明会を実施することとした。

→詳細は「(5) OTAセミナー・海外OTA説明会の開催」に記載。

【コンテンツ事業者向けセミナー・説明会】

第一部：海外OTA活用セミナー（担当：OTAを活用するコンテンツ事業者）

- ・OTA導入のメリット・デメリット
- ・OTA選びのポイント
- ・OTA活用のコツ
- ・体験コンテンツの造成と価格設定

第二部：海外OTA説明会（担当：海外OTA事業者）

- ・JTRweb
- ・チケット・インターナショナル
- ・GetYourGuide

(3)海外OTA事業者リサーチ・選定

海外OTA事業者の情報をリサーチし、以下6社を候補として選定。サービス内容等の詳細リサーチのため、個別にコンタクトをとった。

【選定した海外OTA】

①BtoC 4社

- ・ボヤジン（楽天グループ傘下）
- ・Viator(トリップアドバイザー)
- ・チケッツインターナショナル
- ・GetYourGuide

②BtoB 2社

- ・JTB +BOKUN
- ・JTRweb

上記6社のうち、4社からの回答があり、サービス内容等の詳細についてリサーチした。

- ・チケッツインターナショナル
- ・GetYourGuide
- ・JTB +BOKUN
- ・JTRweb

サービス内容や手数料、本事業対象エリアへの参入意向等を踏まえ、最終的に以下の3社を海外OTA事業者として選定した。

	JTRweb	チケッツ インターナショナル	GetYourGuide
概要	JR系のOTAサイト。一般顧客向けではなく、旅行会社やOTA事業者に対して販売している（BtoB）。よって、その先にある、多数の販売業者によって、コンテンツが販売される為、JTRweb一社と契約することで、多数のサイトにて販売可能。これまで海外向けの販売のみであったが、訪日旅行再開までは日本国内向けの販売も可能。	元々<文化施設の普及と支援>を目的に創業されたため、美術館や博物館の取り扱いが多く、直前予約がほとんど（場合によっては8割）。事業者向けの日本語サイトもわかりやすく、サポート体制もある。自社サイトにプログラムを埋め込むことで、予約受けが可能。初期投資費用は必要ないが、販売されれば手数料15~20%が引かれる。施設でのチケット販売に向いているが、受付窓口の場所があれば、アクティビティ販売も可能	世界最大級の旅ナカOTAサイト。ホテル以外のツアー、アトラクションチケット、送迎、アクティビティなどを販売。徹底した顧客目線で需要の高いものから掲載。レビューが悪い・改善がないなどの場合は販売停止もする。データをシェアし、他の国での治験などを紹介しながら本部がコンサルティングしていく。手数料は基本30%だが、日本のマーケットに対応する為、交渉は可能。
WEBサイト	https://corp.jtrchina.com/index_jp.html	Tickets for venues（事業者用サイト）あり http://www.ticketsjapan.com/	https://supplier.getyourguide.com/
事業開始	2013年（本社：香港）	2014年（本社：オランダ）	2009年（本社：ドイツ）
取り扱い人数（世界中）	アジアを中心に800社以上とシステム連携（その先を含めると3000社と取引可能）	400万人（2018年）・1000万人（2019年）	累計；181か国のお客様が過去に利用 4500万件以上・欧米豪（90%）残り10%（アジアの英語圏）
取り扱い施設数・商品数	約3000件のコンテンツ掲載	50施設（日本・美術館・博物館が多い） / 3500施設（世界）	5.5万件以上の商品取り扱い （アジアでは6500以上）
予約受付方法	JTRwebのホームページから予約アカウントが発行され、その中に入っていくことで予約状況把握可能	数行のプログラムを自社のホームページに埋め込むと、チケッツ社の予約カレンダーが出現し、すぐに予約受付可能となる（予約システム）。それ以外では、チケッツならびに提携企業（グーグル、アップル、大手ホテルなど）側のHPやアプリからの送客。	システムで登録後（英語で登録して、ネイティブが修正）は、予約と同時に予約完了メールが流れてくる。
直前予約	可能（手仕舞いは2日前以内希望）	可能（当日の1分前まで予約可能）（12時間前、24時間前など手仕舞い設定も可能）	可能

(4) OTAセミナー・海外OTA説明会の開催

前項までの流れを踏まえ、以下の通りセミナーと説明会を実施した。

①参加者への事前告知・出欠確認

文書による告知・電話によるフォローコール

※特に、OTA導入意向が低い事業者に対しても、第一部セミナーへの参加を勧めた。

②欠席者へのフォロー

後日、セミナー・説明会の動画はYouTubeにて参加対象者へ限定公開した。

【コンテンツ事業者リスト】

No	エリア	事業所名
1	高野山麓	高野山麓ツーリズムビューロー
2	高野山麓 (かつらぎ町)	花園夢づくりの会
3	高野山麓 (かつらぎ町)	メツゲライサカモト
4	高野山麓 (かつらぎ町)	初桜酒造
5	高野山麓 (かつらぎ町)	八風の湯
6	高野山麓 (かつらぎ町)	花圃の里
7	高野山	恵光院
8	高野山	株式会社Awesome Tours
9	高野山	光木阿字館
10	高野山	佑天 (うゆんて)
11	高野山	高野山巡礼人力車こくう
12	野迫川村	民宿かわらび荘
13	野迫川村	ホテル のせ川
14	十津川村	川船観光かわせみ
15	十津川村	十人十旅
16	十津川村	農家カフェ木もれ日
17	十津川村	ゑびす荘
18	新宮	熊野川町ふれあい公社
19	本宮	本宮行政局総務課 四村川財産区事務局
20	本宮	熊野和紙体験工房 おとなし
21	新宮	Art&Tech. KUMANO
22	新宮	新宮市観光協会
23	新宮	Maafably (エムアフアブリー)
24	那智勝浦	(一社) 那智勝浦観光機構
25	那智勝浦	南紀勝浦温泉旅館組合

③実施スケジュール

・日時：2021年12月21日（火）

第一部：OTA活用セミナー

10:30～11:30	<ul style="list-style-type: none"> ・OTA導入のメリット・デメリット ・OTA選びのポイント ・OTA活用のコツ ・体験コンテンツの造成と価格設定 	HiroshimaCycling 「sokoiko!」 運営会社 株式会社mint代表 石飛 聡司 氏
-------------	---	---

セミナー講師



Hiroshima Cycling

「sokoiko!」

代表 石飛 聡司氏

(プロフィール)




大学卒業後、アパレル業界での勤務を経て出身地である広島にUターン。2014年に株式会社 mint を設立後、外国人観光客向けの自転車ガイドツアー「sokoiko!」を立ち上げる。石飛氏自身は英語を話せないが、英語ガイドや海外OTAをうまく活用し、広島市平和記念公園レストハウス発着のツアーなどを展開する。

(実績)

ガイドツアーHiroshima Cycling 「sokoiko!」の企画・催行開始から5年余りにして、数々の実績あり。

- ・TripAdvisor 2019年エクセレンス認証
- ・TripAdvisor 2020年トラベラーズチョイス
- ・JNT02019年地域アクティビティ100選

第二部：OTA事業者について

13:00～ ※	JTRweb 本社は香港。JR系のOTAサイト。旅行会社や別OTAに対して販売しており、JTRwebと契約することで更に先にある多数のOTAサイト等にて販売可能。	西日本旅客鉄道株式会社 営業部 青木孝裕 氏 石尾竜也 氏 
14:00～ ※	チケッツ・インターナショナル 本社はオランダ。OTA利用事業者向けのサポート体制が充実。Google 予約サービスと連携。	チケッツ・インターナショナル 日本支店代表 荒木 篤実 氏 
15:00～ ※	GetYourGuide 本社はドイツ。世界最大級の旅ナカOTAサイト。販売データ分析等、OTA利用事業者に向けてコンサルティングも行う。	GetYourGuideJapan株式会社 Destination manager Japan 渡辺 眞紀 氏 

※各社、約30分のOTAシステム・サービス説明のあと、質疑応答の時間を設けた。

④実施内容

第一部：OTA活用セミナー

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井 良知
那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
光木阿字館	中前 好史（途中参加）
新宮市観光協会	山本 大輔（途中参加）
熊野川町ふれあい公社	勢古口 千賀子（途中退席）
JTB和歌山支店	馬野 朗
新宮市役所	津越 紀宏
新宮市役所	瀧谷 奈々世
野迫川役場	深澤 潤一
リベルタ株式会社	林 美希子
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内 容

事業説明・現状

元々はデザイン会社として立ち上げたが、もっと地域貢献できる仕事は無いかと思い観光の世界へ。当初は、OTAも知らず旅行会社の知識も殆ど無い状況であった。1年目は、販路がない、独自のノウハウを考えていなかった等の理由で年間60人しかお客様が来なかったが、3年目には年間1000人以上のお客様が体験してくれるようになった。2年目の半ばぐらいにOTAを知り、ツアーの内容を見直さないといけないと感じた。3年目からは、過去の反省を活かし、安かろう悪かろうは観光の世界では絶対に駄目だと感じた。



セミナーの様子

OTAについて

OTAを利用する方はヨーロッパ、オーストラリア、アメリカ等、2週間程日本に滞在している方で客単価が高い。

OTAは個人旅行者向け、10～20%手数料がかかる。決済、月精算できるので便利、金銭管理も楽。集客効果もOTAが多い。自身のサービス内容、価格、提供時間に応じて販売方法を検討する必要がある。

独自性、顧客満足度、レビューを促すことが重要。ツアー終了後にサンクスメールと共にOTAのレビューを記入できる画面をメールで送っており、その日に送るのが重要。

【販路の開拓】
商品を棚にのせよう！！あらゆるツールをフル活用！！

OTAの活用	メリット	デメリット
①リクエスト予約	<ul style="list-style-type: none"> 在庫管理手間なし 複数のOTA登録 	<ul style="list-style-type: none"> ブッキング率やや低い 放置リスク高い
②即時予約	<ul style="list-style-type: none"> ブッキング率向上 登録可能なOTA増 業としての意識向上 	<ul style="list-style-type: none"> 業務の増加 ブッキングエラー

①と②のハイブリッド活用がおすすめ

セミナーの様子1

観光地の概念をなくし地域を観光することが当たり前の世界の実現

■【ここにしかない】を企画を通じて商品化

- ①『ここ』に来る理由がないと人が訪問する選択肢に入らないことを理解する。
- ②『ここ』にしかないものは何なのかの洗い出し
- ③『ここ』にしかないものを活かすロケーションやツールは何か

【5W2H What / When / Who / Where / Whose / How / How much】

■考えるだけでは× 実際に**Start**させる!!

- ①商品が決まったらまずは販売をスタートさせる！
- ②スタート後PDCAを回してブラッシュアップさせていく！

これまでのノウハウや経験より「アイデア」や「行動」が光る時代に！

セミナーの様子2

質疑応答

石飛：コロナの中でOTAの利用率、サイトを見る率はどうか、問合せはあるか？旅行会社がOTAを見たと言って連絡があり、そこから旅行会社の商品になるケースがあるが情報ソースとしてOTAを見ることのあるのか？連絡する基準はあるのか？

JTB馬野：インバウンド復活を見据えて対象の国に合わせた説明書きを加えたりしている。会社としてもそうした方が予約が入ると案内をしている。連絡することはあるが、写真映えしているもの、記事はそんなに読み込まないが気になったら読む程度。

高井：高野山でいつか自転者のツアーをしたいと思っているが、Eバイクはしているのか？

石飛：全部Eバイク（デイトナ）。エリアが広島拠点だが、全国展開しており、奈良の明日香村でツアー造成中。そこは電動サイクルがあるのでそれを利用している。

高井：全国展開のスタッフは、地元の人を雇っているのか？

石飛：フランチャイズ展開しており、地域にお金が落ちないといけないので。ゲストハウス、観光協会等いろんなケースあるが、そこが主体となって地元のガイドを集めてチームを作っている。

高井：OTAで料金変えているか？

石飛：変えていない。たまにOTAキャンペーンには参加する時はあるが、なるべく自社サイトで売っていかうとしている。

高井：自転車の2時間のツアーの中で体験等もすると思うが、自転車に乗っている時間はどれくらいか？

石飛：移動するので自転車に乗っている時間の方が長いが話をしている時間も結構ある。

高井：高野山で3時間をどう周遊できるのかが難しい。

石飛：2時間のツアーも作っている。エリアによって1時間があっても良いのでは。

新宮市津越：来年度Eバイクでサイクルツーリズムをしようとしているが、コロナ禍で密を避けるという意味で良いと思うが日本人のお客さんはどうか？

石飛：海外に比べてブッキングは少ないが、2020年以降販路を変えたら一定数は来てくれるようになった。関東からのお客様多いイメージ。

野迫川村深澤：地元でガイドの集まりを作っていると言っていたが、野迫川村は人口が一番少ない村なので難しいと感じた。今後ガイドをどうするかを考えたいと思う。

石飛：島根県津和野町でツアーを作っているが、人口7000人の村。ガイドは地元の方もいるが近隣の市からもいる。その分ガイドフィーを考えないといけないが、商品の単価を上げて満足度の高いものを提供すれば賄える。

光木阿字館中前：数珠作り体験をしており、心を作ってもらう。持ち帰って喜んでもらっている。高野山に居ながら全国各地の方の話も聞けて嬉しい。

牛久保：マグロの工場体験にOTAのお客様を引き込むために活用したい。

山本：OTAからのお客様の誘客を勧めていきたい。



セミナーの様子



セミナーの様子：質疑応答

第二部：OTA説明会

①13：00～ JTRweb

西日本旅客鉄道株式会社 青木 孝裕氏 石尾 竜也氏

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井 良知
那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
新宮市観光協会	山本 大輔
熊野川町ふれあい公社	勢古口 千賀子（途中参加）
新宮市役所	津越 紀宏
新宮市役所	瀧谷 奈々世
野迫川役場	深澤 潤一
リベルタ株式会社	林 美希子
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内 容

JTRwebとは、BtoB向けの電子チケットの発給会社。JTRwebと契約することで観光施設は旅行会社とつながることができる。本社は香港で各地に事務所はあるが、主に台北の事務所とやり取りすることになる。

契約・購入・生産の流れは、観光施設はJTRwebと契約すると観光素材がJTRwebに登録され、海外の旅行会社が登録されている素材を使って旅行商品を造成し販売する。精算は手数料を差し引いてJTRwebを介して支払われる。登録料は必要ない。

取り扱っている例、ユニバーサルスタジオジャパン、通天閣、JR交通券等。主にアジア中心とした旅行会社に販路を持っている。欧米でもviator、voyagin、GetYourGuideにも販路を持っている。



説明会の様子



メリット： JTRweb一社との契約で役3000社での販売可能。他コンテンツとのセット販売可能な為相乗効果による販売促進可能。オペレーションの簡略化。QR端末使用料とWi-Fiの設備のみの為、導入のリスクが低い。販売手数料が13%と安い。対応窓口が台湾だが日本語対応可能。商品設定は、単品販売、JRパスとのセット商品、複数の観光施設を1枚のQRコードで周遊できる共通券ALL PASSとして販売。



JTRweb導入メリット

JTRweb登録の条件：Wi-Fi必須。価格は、国内外で販売している最低価格で設定。手数料は最低13%。手仕舞い日2日前以内。原則通年催行、在庫制限なし。

質疑応答

JTRweb石尾：体験もの・入場券ものを増やしていきたいと思っている。例えば那智勝浦観光機構の平安衣装の体験はアジアのお客様に良いのでは。

牛久保：OTAでの販売は今後力を入れていきたいと思っているので、前向きに検討していきたい。平安衣装だけでなくマグロ工場見学、備長炭体験見学等、体験を増やしてお客様を取り込んでいけたらと思っている。

JTRweb石尾：まず契約だけして随時体験を増やすということもできるのでぜひ前向きにご検討いただければと思う。



eチケット決済方法

②14:00～ チケッツ・インターナショナル

日本支店代表 荒木 篤実氏、倉持 純奈氏、内藤 知子氏

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井 良知
那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
新宮市観光協会	山本 大輔
JTB和歌山支店	颯田 康一
リベルタ株式会社	林 美希子
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

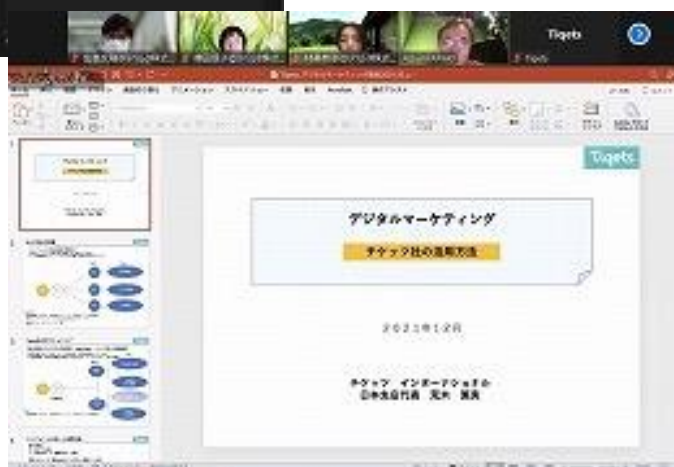
内容

チケッツ社は、日本では2年半前に始めており、日本では100社程と契約している。欧米5000万人の利用者、日本人の送客の弱い部分を補うためにベルトラ社と提携している。また、リンクティビティ社とも提携している。

送客は、自社サイト、B2Bパートナー（3000社）、検索からの集客。世界中で名立たる美術館、博物館を抑えており、google、appleと組んでいる、ホテル系列の主要な旅行会社とも組んでいるのが最大の強み。グローバルな販売提携先、色々な各社と提携しながら自社のサイトでは多言語他通貨をベースにしている。11か国語、15通貨、16種の国際決済。柔軟な価格設定ができる。週末と平日の価格を変える、急に明日は販売をストップしたいといった場合にも対応可。返金までできる。



説明会の様子



予約方法、集客方法をどうするのか。お客様が間際で予約できるものを探しているから、予約方法をリクエスト予約から間際予約に対応していくことになっていく。Google社が検索サービスを飛び越えて直接予約できるシステムを作っている。



説明会の様子

質疑応答

高井：販売手数料はいくらか？

チケット荒木：状況により違うが15%前後

高井：付帯サービス付けると料金は？

チケット荒木：予約システムの場合は、事業者のサイトに予約システムをレンタルする形となる。予約システムの手数料が5%、カード会社は事業者に売り上げをたてるのでカード手数料が3%負担となる、合計8%。



説明会の様子：質疑応答

③15:00～ GetYourGuide

GetYourGuideJapan株式会社 Destination manager Japan 渡辺 眞紀氏

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井 良知
那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
新宮市観光協会	山本 大輔
JTB和歌山支店	颯田 康一
JTB和歌山支店	馬野 朗
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内容

旅行者が旅先で世界中の忘れられない体験を見つけられるプラットフォームを目指している。主な商品として、観光施設（東京タワー、スカイツリー等）、ウォーキングツアーは、東京、京都、広島等で人気。和食も人気。

世界に15のオフィスあり、従業員数は600人程度。掲載数60000件以上、地域150以上。商品の入稿を英語でした後に19の言語に翻訳。40の通貨、13の決済。24時間年中無休のカスタマーサービス。

特徴、満足度の高い商品のみ掲載。悪いレビューが付くと事業者と話しをして改善する取り組みも行っている。旅先の不安を解消（無料のアプリあり）。主要顧客は欧米豪。事業者に対して実績データや成功事例に基づいた提案を行っている。

世界中の強力なパートナーシップがある。例：エミレーツ航空。パンデミック以前のトレンドは、直前予約、即時予約、最低催行人数であったが、ウィズコロナでは、柔軟なキャンセルポリシー、少人数、プライベートツアーがトレンド。

商品タイプ：欧米豪FIT旅行者向け商品

掲載条件：満足度の高い商品、即時予約可能、24時間前までキャンセル可能、法人。

手数料：20～30%（商品に応じて相談、オプション毎でも相談可能）

掲載料は無し、

サービス：入稿した文章をプロが校正する。



説明会の様子

質疑応答

高井：日本で人気のコンテンツは？

GetYourGuide渡辺：築地市場、京都錦市場などのフードツアー。欧米豪の方に人気なのは歴史文化を学べるウォーキングツアー。

高井：人気のある客単価は？

GetYourGuide渡辺：コンテンツによって違いがあるが、例として富士山のツアーではアジアのお客様は、7000～8000円が売れ筋。

GetYourGuideでは、13000～14000円が売れ筋。お客様に喜んでいただいているポイントは、ガイドの有無。

高井：欧米豪のお客様の方がツアーにお金を落としてくれるイメージある。日本のガイドのイメージとして、定年退職した方がボランティアで行っているイメージ。

GetYourGuide渡辺：欧米豪の方は、ガイドをプロとして見ている。初めて行く場所での初めての友達、ローカルな情報を教えてくれる存在。リスペクトされている近い存在。有料でお客様を満足して頂けるツアーを提供できるガイドはニーズがある。特に日本は言語や文化の問題があり、ポテンシャルはあるがまだ商品にできていない。

JTB馬野：アメリカではもう予約が入ってきているのか？

GetYourGuide渡辺：私たちが力を入れて拡大しているのもあるが、アメリカではコロナ前の売上より多くなってきている。社内では、話すとき日本に行きたいと言っている。今アメリカ国内で個人旅行しているお客様が、どっと日本に来るのではないかと思っている。リオープンした時に需要と供給のバランスが崩れる時が来ると思うので、その時にうまくお客様をつかむのが重要。



高付加価値化の提案



説明会の様子：質疑応答

⑤セミナー・説明会終了後のフォロー

OTAセミナー・説明会に参加できなかった事業者もあったため、後日、希望10者に対し動画を限定公開した。動画送付希望者は、下記の通り。

《動画共有先》

- ①高野山麓ツーリズムビューロー
- ②メツゲライサカモト
- ③恵光院、
- ④株式会社Awesome Tours
- ⑤光木阿字館
- ⑥佑天（うゆんて）
- ⑦十人十旅、
- ⑧Art&Tech. KUMANO
- ⑨熊野川町ふれあい公社
- ⑩Maafably（エムアフアブリー）

(5) OTAマッチング

前項のセミナー・説明会の実施ならびに終了後のフォローと同時に、計14事業者と海外OTA3社を対象に個別商談の希望についてのヒアリング、マッチングを実施した。

・商談希望：6件

マッチングの結果、6件の個別商談を実施した。

日時		事業者	OTA
1月12日 (水)	11:00	高野山巡礼人力車こくう	GetYourGuide
	15:00	那智勝浦観光機構	GetYourGuide
1月14日 (金)	14:00	高野山巡礼人力車こくう	チケットインターナショナル
	16:00	新宮市観光協会	JTRweb
1月21日 (金)	10:00	那智勝浦観光機構	JTRweb
1月28日 (金)	14:00	株式会社Awesome Tours	JTRweb

【商談の実施】

①1月12日 11:00～ 高野山巡礼人力車こくう・GetYourGuide

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井	良知
GetYourGuide	渡辺	眞紀
リベルタ株式会社	増田	信子
リベルタ株式会社	金氣	文隆

内容

- ・WEBサイトの検索の仕方
- ・手仕舞い（カットオフタイム）・即時予約の扱い方
- ・高野山ツアーの現状
- ・予約の入り方・予約される時間帯
- ・お客様の支払い方法
- ・お客様の検索のトレンド
- ・アプリ導入のメリット（チャット機能等）
- ・販売方法（特に募集予約）
- ・人気のコース紹介（長さ、内容等）
- ・登録の仕方
- ・手数料
- ・料金設定（Best Price保障）
- ・業界のトレンド（個人情報の扱い、コロナ禍後の動向、）
- ・お客様との直接連絡方法
- ・カスタマーサービスの利用法
- ・WEBへの記載内容
- ・GetYourGuideが提供するコンサルティングの利用
- ・レビューの扱い方法・審査



商談の様子

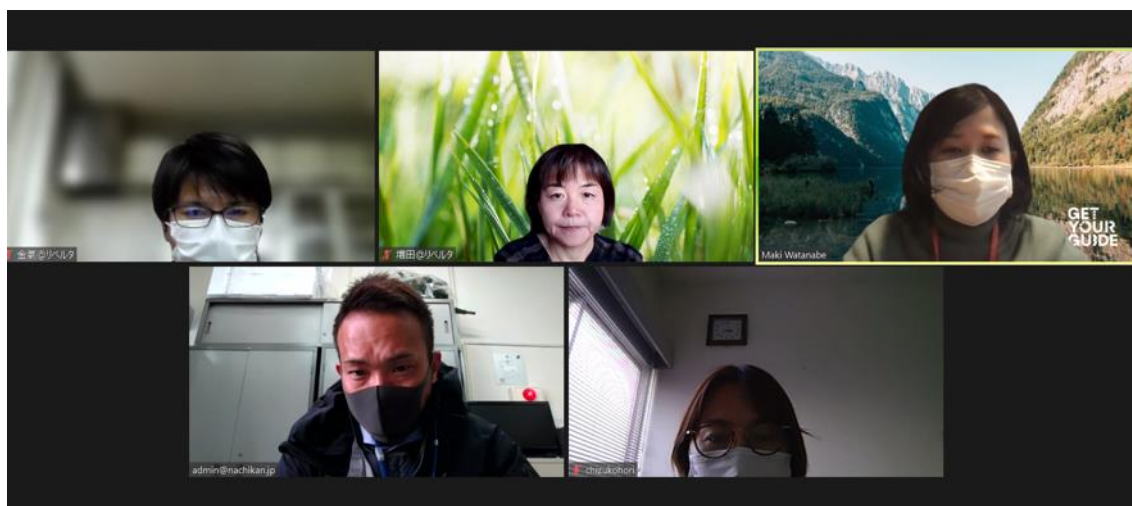
②1月12日 15:00～ 那智勝浦観光機構・GetYourGuide

参加者（敬称略）

那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
那智勝浦観光機構	堀 千寿子
GetYourGuide	渡辺 真紀
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内容

- ・ 那智勝浦観光機構と那智勝浦の現状（コロナ禍、コンテンツ育成、地域周遊型への移行）
- ・ GetYourGuide欧米豪のツアーの特徴（ガイド付き・直前予約）
- ・ 補陀落渡海・仏教の組み込み方
- ・ 外国人の求めているものへのアプローチ方法（背景、食文化、既に知名度のある分野・コンテンツの活用）
- ・ GetYourGuide顧客の特徴（ルート、ツアー、オプション）
- ・ ターゲット層
- ・ 大辺路への送客への取り組み（ルート・JRパス・アクセス）
- ・ データ利用してのコンサルティング・フォローアップの利用
- ・ 手数料（ベストプライス保証・事業者経由の場合の料金体系・カード会社・振り込み手数料等）
- ・ 入稿方法



商談の様子

③1月14日 14:00～ 高野山巡礼人力車こくう・チケットインターナショナル

参加者（敬称略）

高野山巡礼人力車こくう	高井	良知
チケットインターナショナル	荒木	篤実
チケットインターナショナル	倉持	純奈
チケットインターナショナル	内藤	知子
リベルタ株式会社	増田	信子
リベルタ株式会社	金氣	文隆

内容

- ・OTA業界の流れ（他社の特徴・予約の特徴・アプリ）
- ・検索方法
- ・和歌山県での事例
- ・カットオフタイムの扱い方
- ・事業提携（提携先との使い分け）
- ・チケットの特徴（強み、顧客層、）
- ・単価のあげ方
- ・契約方法、登録方法、登録までの所要時間
- ・支払い方法



商談の様子

④1月14日 16:00～ 新宮市観光協会・JTRweb

参加者（敬称略）

新宮市観光協会	山本	大輔
西日本旅客鉄道株式会社	青木	孝裕
西日本旅客鉄道株式会社	石尾	竜也
リベルタ株式会社	増田	信子
リベルタ株式会社	金氣	文隆

内容

- ・初期費用
- ・掲載可能性のある項目内容
- ・現状の予約方法の確認
- ・カットオフタイム
- ・これまでの実績（インバウンド）
- ・JRの新しいプロジェクト
- ・Eバイクの導入・その時期



商談の様子

⑤1月21日 10:00～ 那智勝浦観光機構・JTRweb

参加者（敬称略）

那智勝浦観光機構	牛久保 賢一
那智勝浦観光機構	堀 千寿子
西日本旅客鉄道株式会社	青木 孝裕
西日本旅客鉄道株式会社	石尾 竜也
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内容

- ・昨今の売れ筋・ニーズ動向・年齢層
- ・連携販売システムの構築状況
- ・設備投資の詳細
- ・コンサルティングの有無
- ・販売価格の設定方法
- ・現状販売可能な商品、販売予定の販売可能時期
- ・顧客の多い国・地域（グループ・FIT）
- ・手仕舞いの希望時期
- ・手数料・最低価格
- ・日本国内への販売状況
- ・JR商品と観光素材のコラボレーションの可能性



商談の様子

⑥1月28日 14:00～ 株式会社Awesome Tours・JTRweb

参加者（敬称略）

株式会社Awesome Tours	田村 暢啓
西日本旅客鉄道株式会社	青木 孝裕
西日本旅客鉄道株式会社	石尾 竜也
リベルタ株式会社	林 美希子
リベルタ株式会社	増田 信子
リベルタ株式会社	金氣 文隆

内容

- ・キャンセルポリシー
- ・手仕舞いの時期
- ・連携の旅行会社数
- ・登録後の商品掲載の流れ
- ・売れ筋商品
- ・商品の価格帯
- ・掲載コンテンツ対象エリア
- ・ターゲット層
- ・コンテンツの登録数
- ・過去のインバウンド受入れ状況
- ・コンテンツ内容
- ・手数料



商談の様子

3-1-4. まとめ

(1) 事業成果：商談進捗状況

- ・対象事業者：25者
- ・商談希望事業者：4者
- ・商談実施件数：6件
- ・商談成立件数：1件
- ・商談日程調整中：0件
- ・商談検討予定（※）：2件

※商談検討予定

OTAセミナー・説明会の動画を共有済み。動画を見た上で、商談に進むか検討予定（まだ動画の閲覧前もしくは閲覧後の回答待ち）の事業者。

(2) OTAセミナー・説明会について

対象事業者25者のセミナー・説明会の参加状況は以下の通りであった。

- ・第一部・OTAセミナー：5者
- ・第二部・OTA説明会：4者

(3) 事後フォロー

OTAセミナー・説明会（R3. 12. 21開催）に参加できなかった事業者もあったため、後日、希望10者に対し動画を限定公開した。

- ・セミナ・説明会動画の公開：10者

(4) 商談実施状況

(2) ならびに(3) の計14事業者を対象に、商談希望についてヒアリングを実施。6件の商談を実施後、1件の商談が成立した)

- ・商談成立：高野山人力車こくう・ GetYourGuide

また、(3)の事業者のうち、2者は3月以降の対応を希望。

- ・十人十旅：3月以降
- ・高野山麓ツーリズムビューロー：4月・5月（OTA連絡先を交換済）。

3-2. アプリ検証

3-2-1. 目的

ファミツアー中のトレイル記録をとり、その効果や活用方法について検証する。

- 検証1：体験価値の向上
トレイル記録の視覚化や分析データにより、旅行者の体験価値の向上につながるか。
- 検証2：安全管理
beacon機能（有料版のみ）により、居場所の情報が外部へスムーズに伝わるか。

3-2-2. 実施概要

①ストラヴァ有料版による検証 →リベルタ（株）Heartland Japanアカウント

- 検証1：体験価値の向上
→トレイルデータの記録
- 検証2：安全管理
→Beacon機能の試用検証

②ストラヴァ無料版による検証・評価 →招請旅行会社4社4名

- 検証1：体験価値の向上
→トレイルデータの記録
- 評価・コメント
→アプリについての全体評価

3-2-3. 検証ルート

高野山エリアならびに熊野エリアのファミツアー中、下記ルートにおいてストラヴァによるデータ記録・検証を行った。

No.	区分	詳細ルート	距離（※）
1	町石道	天狗嶽遥拝所～大門	約2.5km
2	女人道	女人堂～弁天峠～大門～円通律寺～奥の院前バス停	約6.7km ～6.9km
3	小辺路	水ヶ峰分岐～水ヶ峰集落跡～林道合流	約1.3km
4	中辺路	発心門王子～本宮大社	約6.8 ～6.9km
5	小辺路	ホテル昴～果無集落	約1.5 ～1.6km
6	新宮	神倉神社	---
7	中辺路	高野坂登り口～金光稻荷神社～高野坂降り口	約1.6km
8	中辺路	大門坂入口～那智大社～青岸渡寺～飛龍神社	約2.2km

※距離：現在発行されている複数マップの同一区間を比較の上、距離範囲にて記載

3-2-4. ユーザー評価

● 評価・コメント

注) 問題なし=○ 問題あり・できない・未実施=×

評価項目→ 評価エリア 評価者 ↓	ダウンロード は問題なかつた か	活動時間・平均 速度・距離・ 獲得標高の表示 など機能面は問 題ないか。	電池の消費 は問題ないか	通信面 で問題はなかつ たか。	写真を入れて SNSに投稿でき たか。
高野山エリア 井上氏 (Windows to Japan)	○ 問題なし	×	○	×	○
高野山エリア 米津氏 (DISCOVA)	○ ダウンロード事 態は問題なかつ たが、課金もあ るようだったので 費用が本当に 発生しないか不 安ではあった	×	○	×	×
熊野エリア リチャード氏 (Inside Japan)	○ 問題なくアプリ をダウンロード できた	○	○	○	○
熊野エリア クレア氏 (EXO)	○ ダウンロードは 速く、かつ簡単 だった	○	○	○	×

【まとめ】

- ・高野山エリアでのデータ記録について、不具合が見られた。
→使用キャリアによる比較検証。
- ・電池の消耗については、4名いずれも問題なしと回答
→今回はファミツアー中（長くて3時間程度のトレイル）の一部ルート検証であつたため、ロングトレイル想定（1日8時間程度のトレイル）としては不十分。

どのような活用法が考えられるか。(旅行者目線で) 及びその他コメント



井上氏
(Windows to Japan)

- ・訪問先を地図上に保存できるが、そうなるとずっと機能をOnにしておかなければならず、**電池消費に懸念**がある。
- ・機能をOnにしている状態でアプリをクローズできず、ハイキングの途中でカメラアプリに問題が起きたが再起動できず、しばらく電話のカメラが使用できずに困った。(デジカメを持っていたので、そちらで代用)。
- ・ルート作成が有料サービスのようなのだが、他のアプリでは無料で作成できる。



米津氏
(DISCOVA)

- ・**旅の思い出として記録ができる**ので正しく利用さえすればとても楽しい良いツールであるかと思う。
- ・色々な使い方があるかと思うが、未利用者については事前にStravaに対する利活用について5分程度のレクチャーがあると良いと思う。



リチャード氏
(InsideJapan)

- ・**我々のお客様にとってこのアプリが有益なのかよく分からない**ので、それほど積極的にお勧めしようとは思わない。
- ・日常的にハイクを楽しむハイカーであるお客様は、既に自分の好みのアプリを使って個々のフィットネス状態を管理している。
- ・Stravaのメイン機能は、自分の使ったルートや高度、歩行時間を管理することだ。これは**ハイキングの前であれば有益な情報**であるが、**ハイキング後ならばそれほどでもない**。
- ・ルートや高度、平均歩行時間に関する全ての情報は田辺観光協会等のマップに記載されている。このアプリに認定ルートがチェックできる機能が含まれていて、**間違った方向に曲がったり迷ったりしていないかリアルタイムでモニターできる**のであれば、便利だろう。が、そういう機能は私が見た限りでは存在しない。
- ・アプリの機能のほとんどが有料サブスク会員対象とするもので、無料版では使えない。日本にいる間に使う明確な利用価値がない限り、**我々のお客様に有料のアプリを推薦することはない**と思う。このアプリの利点がそれほど明確ではないから。



クレア氏
(EXO)

- ・お客様が**自分たちの歩いた場所を記録できる**のが良いと思う。
- ・特に外国人にとって、日本語で地名を記憶するというのは難しいもの。**このアプリがあれば、自分が歩いた場所の「日記」をつけておくことができる**。

3-2-5. 検証

検証1

体験価値の向上

トレイル記録の視覚化や分析データにより、旅行者の体験価値の向上につながるか。

(メリット)

- ・ 旅の思い出、歩いた記録として残る。
 - ・ 日本語で地名を記憶できる。
- ⇒ 旅の記録をメインとした活用において有効。

(デメリット)

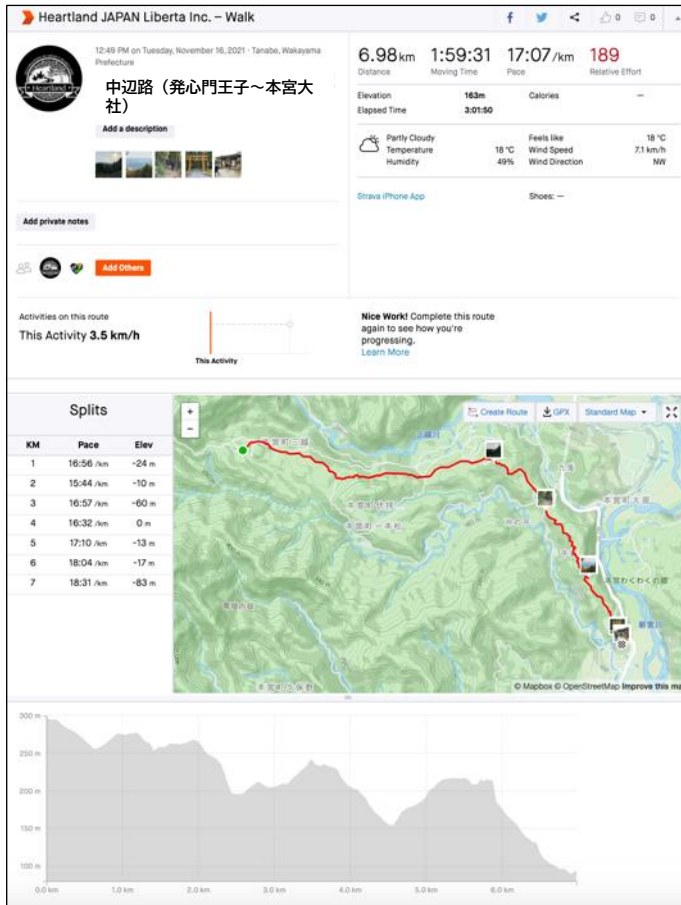
- ・ スマートフォンの電池消費の懸念
 - ・ スマートフォンで写真撮影するユーザーにとっては状況により利用制限が生じる
 - ・ 記録に誤差が生じる (データ比較2, 3, 4)
- ⇒ スマートフォンで他アクセサリを併用する際、使いづらさや通信状況によるデータ誤差が懸念される。



データ誤差があることから、あくまでも地図は別に用意することが基本。本アプリに関しては、あくまでも**旅の記録用としての利用が効果的。**

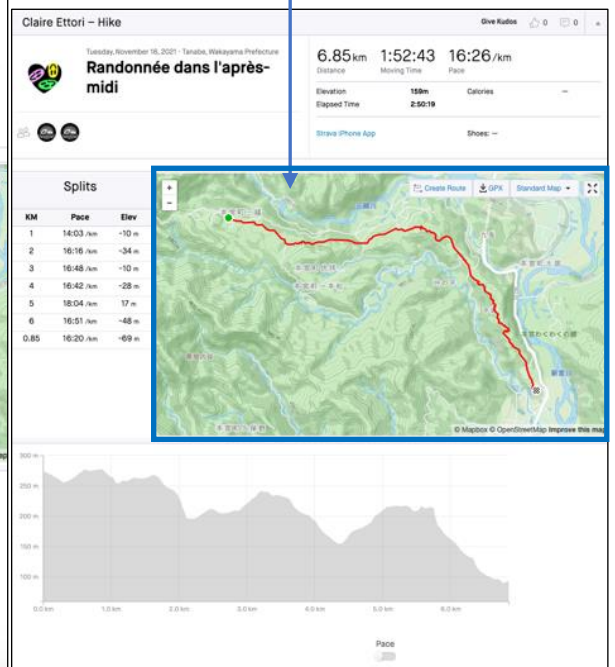
● データ比較1 : 発心門王子～本宮大社 (中辺路 : 約6.9km)

ルート記録において、走行距離・所要時間・ルート・標高についてユーザー間での大きな誤差は生じなかった。



Heartland Japanアカウントの記録データ (有料版)

アプリの言語設定を切り替えても、マップ上の地名は日本語で表示される。

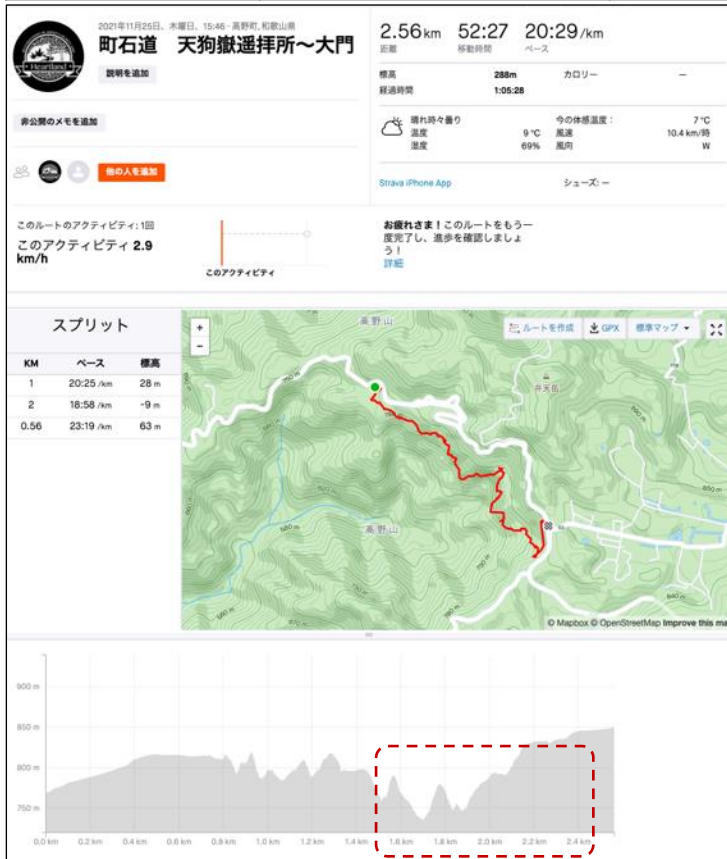


クレア氏の記録データ (無料版)

● データ比較2 : 町石道 (約2.5km)

ルート記録において、走行距離・所要時間・ルート・標高についてユーザー間での誤差が生じた。

項目	リベルタ	米津氏	井上氏
距離	2.56km	3.50km	6.0km
時間	0:52:27	0:52:28	3:47
獲得票高	288m	344m	253m
通信キャリア	Docomo	Docomo	Docomo
使用機種	iPhone	iPhone	Android



Heartland Japanの記録データ (有料版)

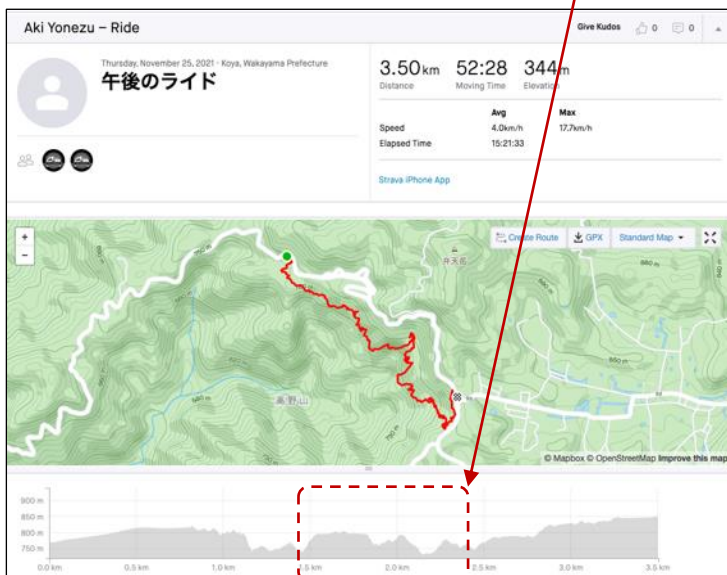
(誤差の検証)

・米津氏
距離・獲得標高、所要時間に多少の誤差あり。

→地図上では明確な検証が難しいが、測定開始(天狗嶽遥拝所)と測定完了(大門)のタイミング・ポイントのズレによる影響が考えられる。しかし、標高で比較すると明らかな誤差があり。同通信キャリアのため、原因が不明。

・井上氏
獲得標高の誤差が少なく、距離・所要時間に大きな誤差あり。

→ゴール地点の大門でうまく記録終了ができず、宿泊施設で記録停止をしたことが原因(誤操作)。



米津氏の記録データ (無料版)

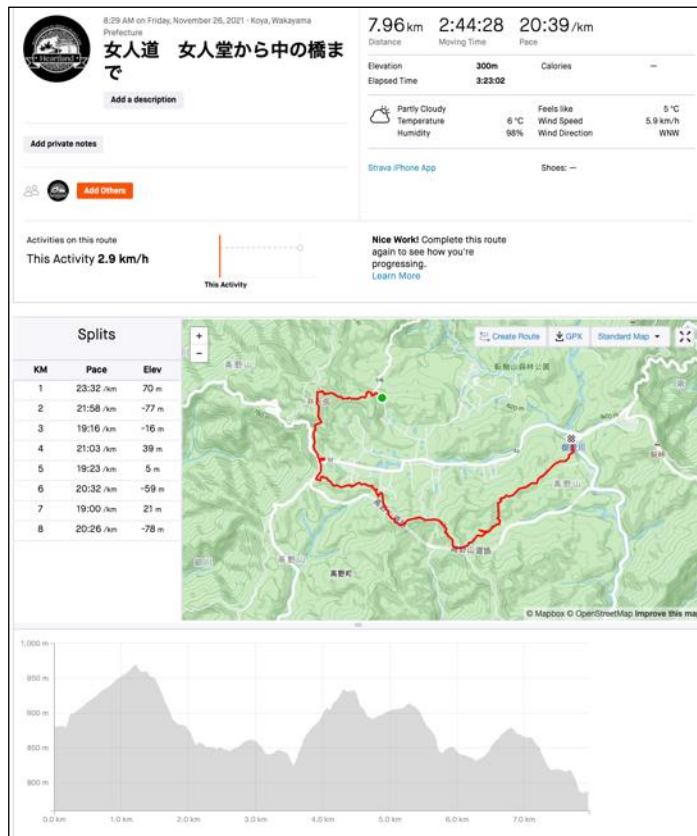


井上氏の記録データ (無料版)

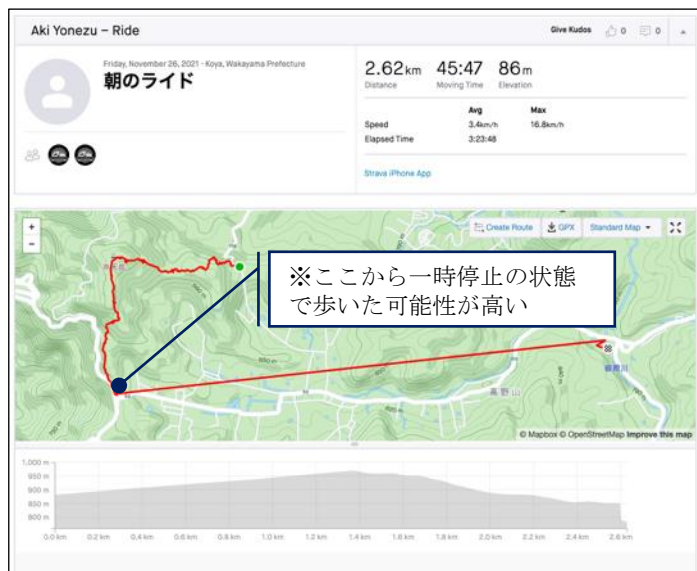
● データ比較3 : 女人道(約6.7~6.9km)

ルート記録において、走行距離・所要時間・ルート・標高についてユーザー間での誤差が生じた。

項目	リベルタ	米津氏	井上氏
距離	7.96km	2.62km	7.7km
時間	2:44	45:47	1:41
獲得票高	300m	---	291m
通信キャリア	Docomo	Docomo	Docomo
使用機種	iPhone	iPhone	Android



Heartland Japanの記録データ (有料版)



米津氏の記録データ (無料版)



井上氏の記録データ (無料版)

(誤差の検証)

・米津氏
距離・獲得標高、所要時間に誤差あり。

→大門より先、一時停止ボタンを誤作動した可能性が高い(左下図:*)。

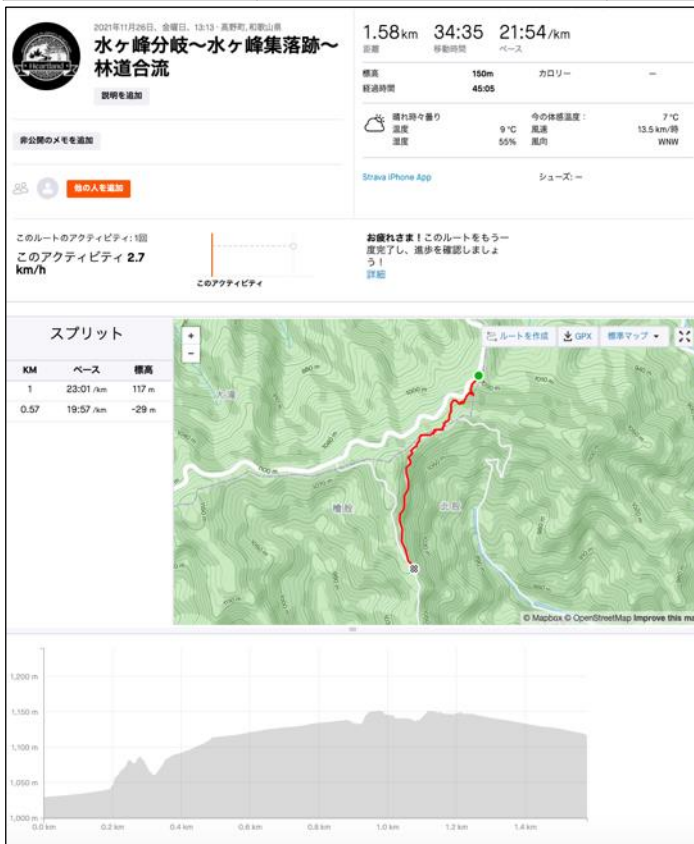
・井上氏
距離・獲得標高に大きな誤差がなく、所要時間に誤差あり。

→原因不明。使用中のカメラアプリ不具合による影響も考えられる。

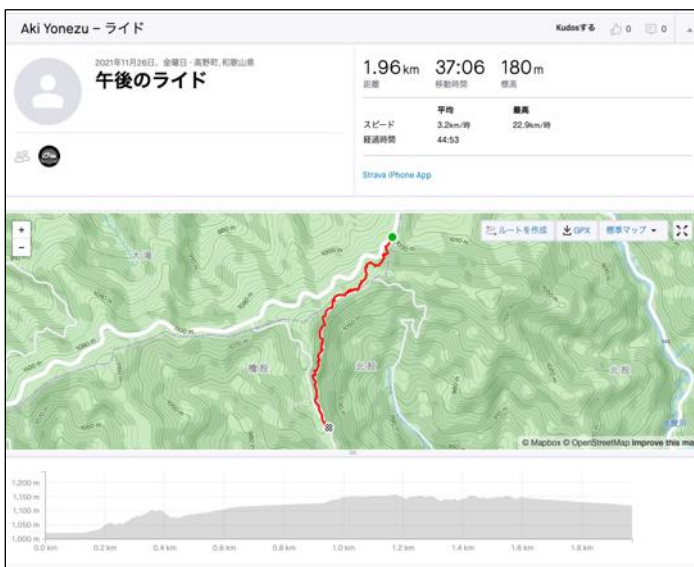
● データ比較4 : 小辺路(約1.3km)

ルート記録において、走行距離・所要時間・ルート・標高についてユーザー間での誤差が生じた。

項目	リベルタ	米津氏	井上氏
距離	1.58km	1.96km	1.6km
時間	0:34:35	0:37:06	0:26:22
獲得票高	150m	180m	140m
通信キャリア	Docomo	Docomo	Docomo
使用機種	iPhone	iPhone	Android



Heartland Japanの記録データ (有料版)



米津氏の記録データ (無料版)



井上氏の記録データ (無料版)

(誤差の検証)

・米津氏
 距離・獲得標高に誤差あり。

→データ比較2(町石道)と同様の現象。

・井上氏
 距離・獲得標高に大きな誤差がなく、所要時間に多少の誤差あり。

→記録測定時のタイミング差の許容範囲。

検証2

安全管理

beacon機能（有料版のみ）により、居場所の情報が外部へスムーズに伝わるか。

（メッセージ送受信）

- ・アクティビティ開始時：居場所と共にメッセージが送受信できた。
- ・アクティビティ途中：居場所と共に、フリーメッセージが送受信できた。

（居場所の表示）

- ・アクティビティ後にはURLが無効となり、居場所表示ができなくなる。



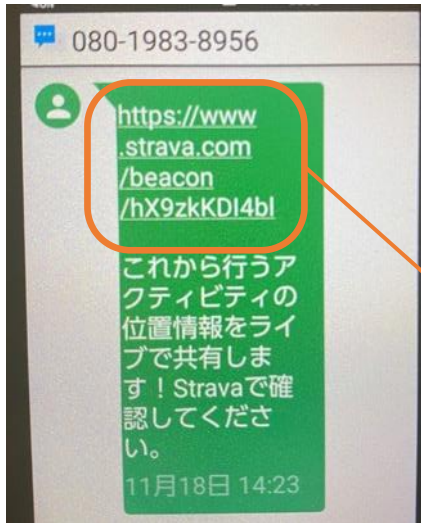
要・追加検証。 コーディネータ研修でのフィールドワーク時に、Beacon機能の送受信と居場所表示を再試行（次回は3件への送受信、送信元の電波状況も要確認）。

● メッセージ送信：熊野エリア・高野坂（中辺路）にて検証

①有料版で事前に連絡先の登録（3件まで登録可能）。

②ファムツアー中は1件のみ連絡先を登録し、メッセージ送信。

※ファムツアーでの検証中、受信側で居場所表示のスクリーンショットを撮らなかったため画像なし。



受信側（歩き始め）メッセージ



受信側（歩き途中）メッセージ

モバイル通信OFF下でのBeacon

①モバイル通信OFF

②メッセージ送信

③メッセージ受信

居場所表示

送信側

受信側

● 記録データ1：町石道・天狗嶽遥拝所～大門（約2.5km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング

2021年11月25日、木曜日、15:46・高野町, 和歌山県

町石道 天狗嶽遥拝所～大門

説明を追加

非公開のメモを追加

他の人を追加

2.56km 52:27 20:29/km

距離 移動時間 ペース

標高 288m カロリー -

経過時間 1:05:28

晴れ時々曇り
 温度 9°C
 湿度 69%

今の体感温度： 7°C
 風速 10.4 km/時
 風向 W

Strava iPhone App シューズ：-

このルートのアクティビティ：1回
 このアクティビティ **2.9**
 km/h



お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)

スプリット

KM	ペース	標高
1	20:25 /km	28 m
2	18:58 /km	-9 m
0.56	23:19 /km	63 m

ルートを作成 GPX 標準マップ

© Mapbox © OpenStreetMap Improve this map



ペース



● 記録データ2：女人堂～弁天峠～大門～円通律寺～奥の院前バス停（約6.7～6.9km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ウォーキング

2021年11月26日、金曜日、8:29 - 高野町、和歌山県

女人道 女人堂から中の橋まで

説明を追加

非公開のメモを追加

他の人を追加

7.96 km 2:44:28 20:39/km
 距離 移動時間 ベース

標高 300m カロリー -
 経過時間 3:23:02

晴れ時々曇り
 温度 6 °C 今の体感温度: 5 °C
 湿度 98% 風速 5.9 km/時
 風向 WNW

Strava iPhone App シューズ:-

このルートのアクティビティ: 1回
 このアクティビティ **2.9 km/h**

このアクティビティ

お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)

スプリット

KM	ペース	標高
1	23:32 /km	70 m
2	21:58 /km	-77 m
3	19:16 /km	-16 m
4	21:03 /km	39 m
5	19:23 /km	5 m
6	20:32 /km	-59 m
7	19:00 /km	21 m
8	20:26 /km	-78 m

© Mapbox © OpenStreetMap Improve this map



● 記録データ3：水ヶ峰分岐～水ヶ峰集落跡～林道合流（約1.3km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング

2021年11月26日、金曜日、13:13 - 高野町、和歌山県

水ヶ峰分岐～水ヶ峰集落跡～林道合流

説明を追加

非公開のメモを追加

他の人を追加

1.58 km 34:35 21:54/km
距離 移動時間 ペース

標高 150m カロリー -
経過時間 45:05

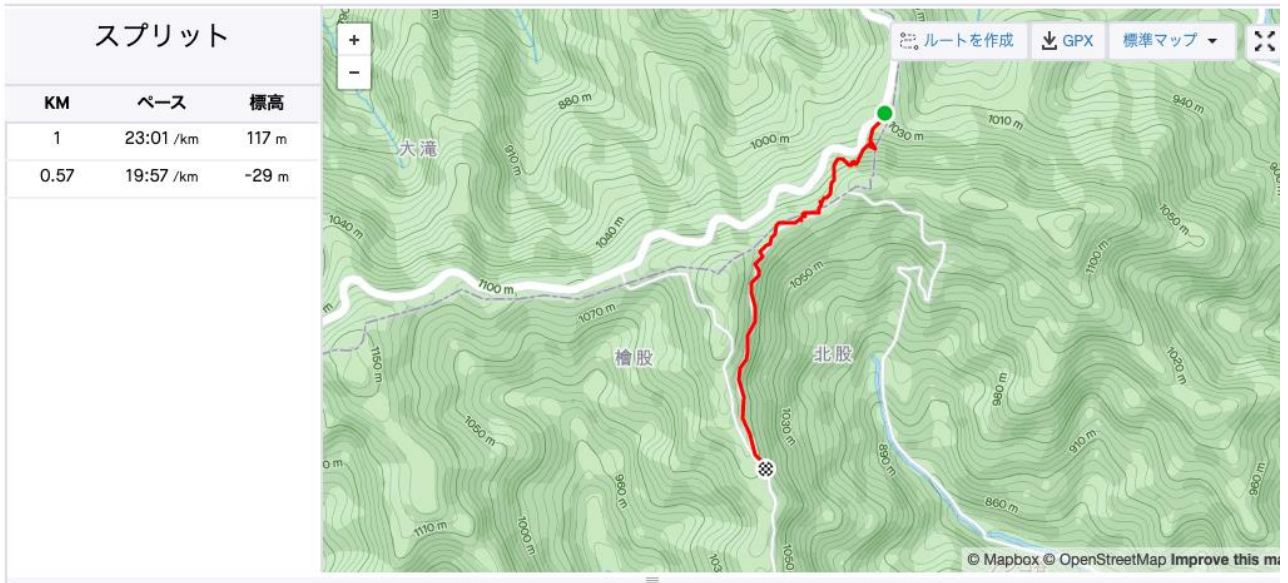
晴れ時々曇り
温度 9°C 今の体感温度： 7°C
湿度 55% 風速 13.5 km/時
風向 WNW

Strava iPhone App シューズ：-

このルートのアクティビティ：1回
このアクティビティ 2.7 km/h

このアクティビティ

お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)



● 記録データ4：発心門王子～本宮大社（約6.8～6.9kmm）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング

2021年11月16日、火曜日、12:49・田辺市,和歌山県

中辺路（発心門王子～本宮大社）

説明を追加

非公開のメモを追加

他の人を追加

このルートアクティビティ: 2回
このアクティビティ **3.5 km/h**

アクティビティマッチを表示

6.98km	1:59:31	17:07/km	189
距離	移動時間	ペース	相対的エフォート
標高	163m	カロリー	-
経過時間	3:01:50		

晴れ時々曇り
温度 18 °C
湿度 49%

今の体感温度: 18 °C
風速 7.1 km/時
風向 NW

Strava iPhone App シューズ:-

スプリット

KM	ペース	標高
1	16:56 /km	-24 m
2	15:44 /km	-10 m
3	16:57 /km	-60 m
4	16:32 /km	0 m
5	17:10 /km	-13 m
6	18:04 /km	-17 m
7	18:31 /km	-83 m



● 記録データ5：ホテル昴～果無集落（約1.5k～1.6m）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング

2021年11月17日、水曜日、14:41・十津川村, 奈良県

小辺路 十津川温泉(ホテル昴)～果無集落

説明を追加



非公開のメモを追加

他の人を追加

このルートのアクティビティ: 1回
このアクティビティ **2.7 km/h**

このアクティビティ

お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)


2.13 km	48:14	22:34/km
距離	移動時間	ペース
標高	350m	カロリー
経過時間	1:21:13	

晴れ	今の体感温度:	17°C
温度 17°C	風速	3.7 km/時
湿度 40%	風向	W

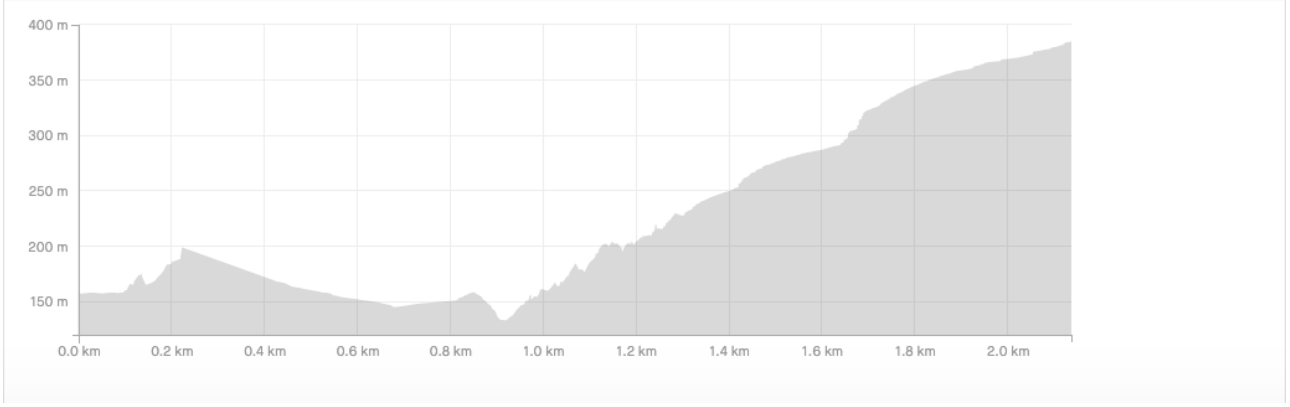
Strava iPhone App シューズ: -

スプリット

KM	ペース	標高
1	19:02 /km	2 m
2	26:18 /km	210 m
0.13	21:12 /km	16 m



Mapbox © OpenStreetMap Improve this map



● 記録データ6：神倉神社（一）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング



2021年11月18日、木曜日、13:15・新宮市, 和歌山県

神倉神社

説明を追加



非公開のメモを追加

他の人を追加

1.02 km 26:32 25:49/km
距離 移動時間 ベース

標高 136m カロリー -
経過時間 47:07

曇り 今の体感温度： 19°C
温度 19°C 風速 7.1 km/時
湿度 54% 風向 S

Strava iPhone App シューズ:-

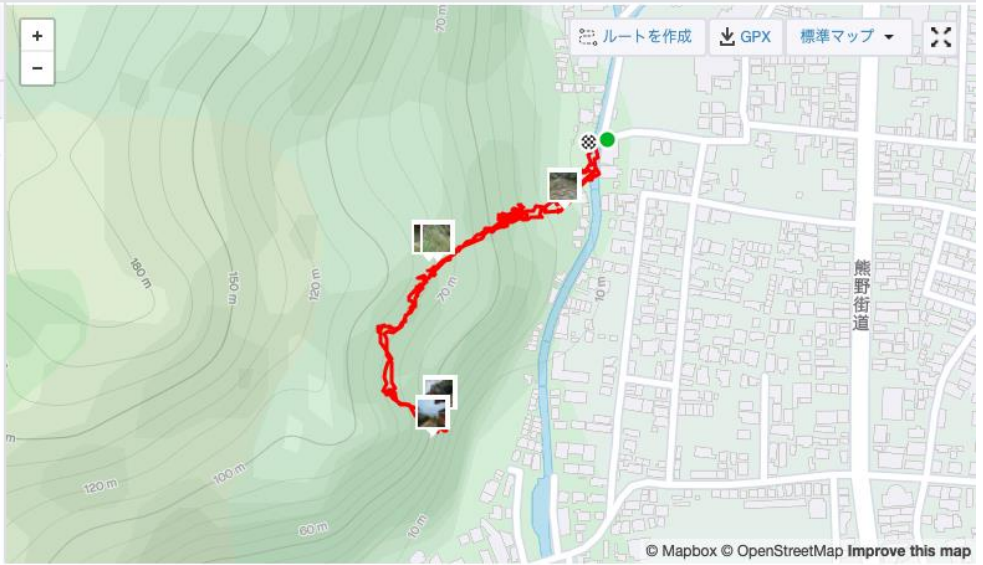
このルートのアクティビティ: 1回
このアクティビティ 2.3 km/h



お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)

スプリット

KM	ペース	標高
1	25:43 /km	1 m



ペース



● 記録データ7：高野坂登り口～金光稻荷神社～高野坂降り口（約1.6km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - ハイキング

2021年11月18日、木曜日、14:22・新宮市、和歌山県

高野坂登り口～金光稻荷神社～高野坂降り口

説明を追加

非公開のメモを追加

他の人を追加

2.50 km 52:55 21:10/km
距離 移動時間 ベース

標高 90m カロリー -
経過時間 1:17:37

曇り 今の体感温度： 18 °C
 温度 18 °C 風速 7.7 km/時
 湿度 61% 風向 S

Strava iPhone App シューズ: -

このルートでのアクティビティ: 2回

このアクティビティ **2.8 km/h**



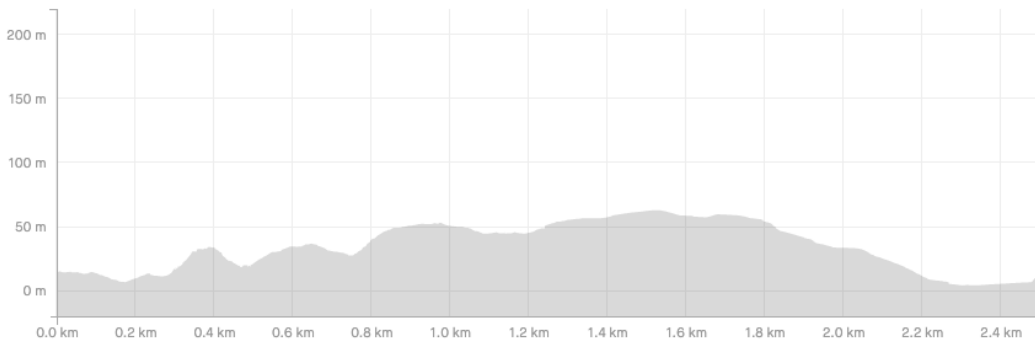
アクティビティマッチを表示

スプリット

KM	ベース	標高
1	21:15 /km	36 m
2	21:19 /km	-17 m
0.50	20:41 /km	-24 m

ルートを作成 GPX 標準マップ

© Mapbox © OpenStreetMap Improve this map



ペース



平均

21:10 /km

● 記録データ8：大門坂入口～那智大社～青岸渡寺～飛龍神社（約2.2km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. – ハイキング

2021年11月19日、金曜日、9:13・那智勝浦町, 和歌山県

大門坂入口～那智大社～青岸渡寺～飛龍神社

説明を追加

非公開のメモを追加

一緒にいった友達が記録していませんか？ [友達を追加](#)

2.98km 2:04:18 1:00:24 /km
 距離 移動時間 ベース

標高 364m カロリー -
 経過時間 2:47:19

晴れ時々曇り
 温度 15 °C 今の体感温度: 15 °C
 湿度 64% 風速 5.1 km/時
 風向 NNE

Strava iPhone App シューズ: -

このルートのアクティビティ: 1回
 このアクティビティ **2.9 km/h**



お疲れさま！このルートをもう一度完了し、進歩を確認しましょう！
[詳細](#)

スプリット

KM	ペース	標高
1	25:53 /km	76 m
2	29:22 /km	118 m
3	20:39 /km	48 m
4	18:44 /km	-86 m
5	16:10 /km	4 m
6	12:45 /km	-16 m



ペース



追加検証

安全管理

検証2の追加として、1月25日のフィールドワーク撮影時にbeacon機能の送受信を検証。

(送信側)

- ・データ記録：和歌山県新宮市 熊野速玉大社前より開始、熊野古道高野坂登り口終了
- ・通信状況：Wi-Fiなし、モバイル通信 4Gにて通信状況良好な場所
- ・通信環境：手動にてモバイル通信オフ、端末のGPSのみで位置情報を拾う状況に設定
- ・アクティビティ開始時：居場所と共にメッセージが送受信できた。

(受信側)

- ・受信1：千葉県、通信状況・良好 (Wi-Fi)
- ・受信2：大阪府、通信状況・良好 (Wi-Fi)
- ・受信3：鹿児島県、通信状況・良好 (4G)

検証結果

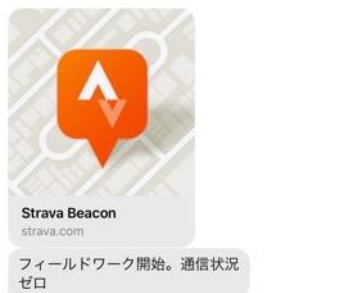
(送信側)

モバイル通信オフの環境下、問題なくデータ取得や位置情報の確認、送信ができた。

(受信側)

受信3者いずれも、リアルタイムで送信者からのデータ受信や位置情報の確認ができた。

【送信側】 9:49 データ測定開始 (送信) → 13:50頃 データ測定終了



9:50の位置情報

11:49の位置情報

10:29の位置情報

受信1:千葉県

受信2:大阪府

受信3:鹿児島県

● 追加記録データ：熊野速玉大社前～熊野古道高野坂登り口（約7km）

Heartland JAPAN Liberta Inc. - Hike

09:48 on Tuesday, 25 January 2022 · Shingu, Wakayama Prefecture

フィールドワーク（熊野速玉大社前～熊野古道高野坂登り口）

Add a description

Add private notes

With someone who didn't record? [Add Friends](#)

Activities on this route
This Activity **4.0 km/h**

7.46 km **1:52:28** **15:04/km**
Distance Moving Time Pace

Elevation **56m** Calories **—**
Elapsed Time **3:55:02**

Partly Cloudy
Temperature **8 °C** Feels like **7 °C**
Humidity **68%** Wind Speed **7.4 km/h**
Wind Direction **N**

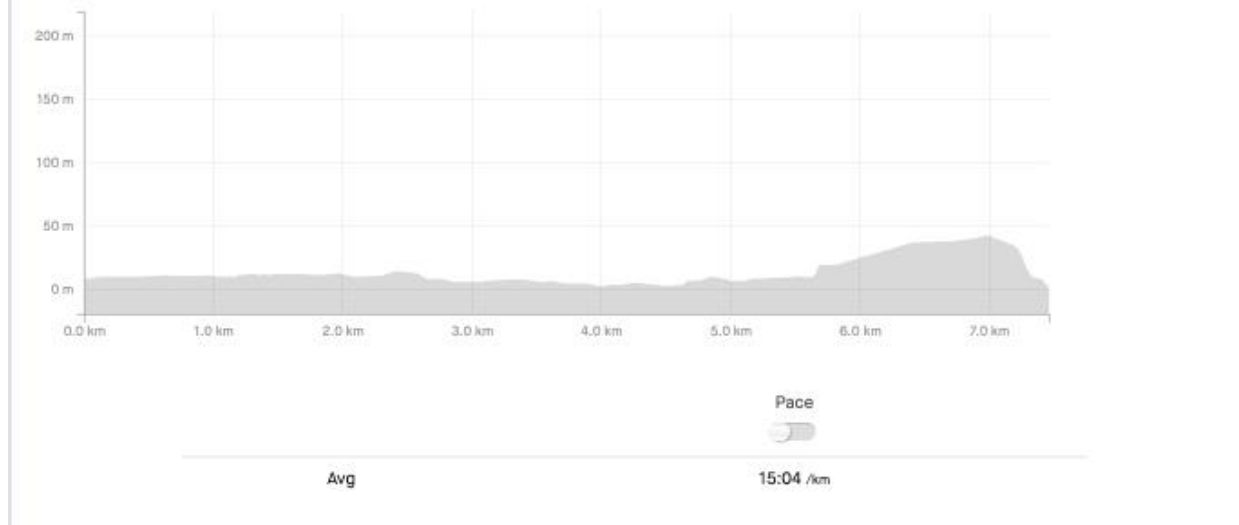
Strava iPhone App Shoes: **—**

Nice Work! Complete this route again to see how you're progressing. [Learn More](#)

Splits

KM	Pace	Elev
1	18:50 /km	2 m
2	11:00 /km	1 m
3	15:30 /km	-6 m
4	15:17 /km	-4 m
5	17:16 /km	4 m
6	14:12 /km	19 m
7	13:24 /km	18 m
0.46	14:55 /km	-41 m

Mapbox © OpenStreetMap Improve this map



3-2-6. まとめ

(1) 検証実施状況（1月21日時点）

①定量目標：設定なし

②定量結果

- ・検証：8ルート
- ・検証ユーザー数：のべ5名（ファミツアー招請4社+リベルタ）

③定性目標

- ・体験価値の向上ならびに安全管理としてのbeacon機能の検証

④定性結果

- ・体験価値の向上について

資料1「ファミツアー（続き）」5頁に記載の通り、旅の記録用として**個人的な体験価値向上としての活用**については、一定の効果が期待できる。しかし、アプリの活用を通じた旅ナカ予約やキャッシュレス化との連動については課題が残る。

- ・安全管理

Beacon機能については、ファミツアー中ならびに追加検証（1月25日フィールドワーク撮影時）の状況ではスムーズな位置情報の確認ができた。

しかし、海外からの訪日旅行者の場合には使用端末や通信状況が異なる。そのため、入国時からの通信環境や受信者が海外（家族や友人等）という想定での検証が必要である。

以下、現時点でのストラヴァの特徴をまとめた。

【ストラヴァ】

- ・特徴：世界最大のスポーツコミュニティアプリ
- ・ターゲット：欧米豪のアクティビティ愛好者
- ・ユーザー数：約8,600万人（アプリDL人数）2021.7時点
- ・方向性：ユーザー同士の交流を促進させる
 - 個人のアクティビティログ管理とメンバー間共有
 - ユーザー間の情報共有や競争（セグメント機能）
 - ログを通じた交流を促進するイベント（写真コンテスト等）



(メリット)

- ・紀伊半島に来たストラヴァ個人ユーザーによる情報発信→PR効果が期待できる
- ・訪日旅行前から慣れたアプリなので、容易に操作ができる

(デメリット)

- ・ユーザーの個人的アプリ利用で終わる→現在、旅ナカ予約等の連動機能がない
- ・地域事業者がアプリ活用できる可能性が少ない（現時点）
- ・拠点が海外のため、サポートセンターへの問い合わせが難しい
質問しても返答がないケースもしばしば。

結論：現時点では、旅マエ・旅ナカで旅先の消費につながる仕組みがない

ストラヴァのデメリットをカバーできる同類アプリとしてヤママップ（日本）があげられる。

【ヤマップ】

山用地図アプリとして、携帯基地局から電波の届かない山中でも位置情報と登山ルートを確認できる。

- ・特徴：登山ユーザーを中心とした日本国内最大のコミュニティアプリ
- ・ターゲット：日本在住の登山愛好者
- ・ユーザー数：約250万人（アプリDL人数） 2021.6時点
→国内登山者換算で3人に2人がDL（国内登山人口約650万人）
- ・方向性：ユーザー同士の交流、アプリ活用による地域との連携・業務提携

（メリット）

日本国内在住者向けであるが、

- ・ターゲットを絞り込んでおり、紀伊半島ロングトレイルユーザー属性により近い
- ・近年、旅に必要な保険や体験予約などの連動に力を入れている
- ・地域事業者がアプリを活用できる可能性が十分に考えられる
- ・サポートセンターの問い合わせ対応が早い

（デメリット）

- ・海外旅行者向けの展開については現時点では不明
- ・海外ユーザーへの訴求力が低い



可能性

旅ナカ予約やキャッシュレス化+体験価値向上の両方を目指すアプリとして、まず地域側が国内旅行者向けのOTAの導入から始めるには最適のアプリであると考える。

【アプリ比較表】

項目	ストラヴァ	ヤマップ
本社	アメリカ	日本
ユーザー数	8,600万人	250万人
対象市場	欧米豪ユーザーが多い	日本
対応言語	11言語13種 英語(UK・US)・フランス語・スペイン語・イタリア語・ポルトガル語・オランダ語・ドイツ語・ロシア語・中国語(繁体字・簡体字)・ハンガール語・日本語	スマートフォン端末での言語設定 (iOS13以降はアプリでの言語設定あり)
ターゲット	アスリート	登山愛好家
アクティビティ	25種類以上 自転車、電動自転車ハンドサイクル、ウォーキング、ハイキング、カヌー、ベルモビルライド等	1種 登山
安全管理	Beacon機能(有料)	みまもり機能(無料)
保険	連携なし	連携あり
ツアー・コンテンツ	連携なし	連携あり
物販	連携なし	連携あり

・参考：Yamap



登山保険との連動（申込み）



物販との連動

特集

山の新しい魅力や楽しみ方などをさまざまなコラボを通して紹介する特集ページです。



E-BIKEでめぐる 米沢癒やしの旅物語

山形県米沢市 × YAMAP | 歴史・美食・温泉・文化・自然。体も心も癒す魅力に溢れたエリア「米沢」をE-BIKEでめぐる旅に出よう。



磐梯・猪苗代ナショナルパークサイクル...

【スタンプラリーキャンペーン開催中 2021年7月1日～10月31日】福島県の磐梯山や猪苗代湖などを巡るサイクリングルート。森深く迫力ある...



ADVENTURE OF TSUSHIMA〜海と山...

福岡県の沖合100km、絶海の中に忽然と姿を表す神秘の島「対馬」。この島を舞台に今、親と子の新しい冒険が始まろうとしています。モニ...



A BEAUTIFUL ADVENTURE

大分西部、日田市・玖珠町・九重町は九州屈指の絶景エリア。登山・川下り・キャンプなどの豊富なアクティビティと絶景・温泉・食の...



高尾山お三度詣り | 京王電鉄×YAMAP

いにしえより年に三度、人々は神仏に詣で、幸せな日々を願ってきました。冬・春・秋の三度、YAMAPアプリを使って高尾登山し、薬王...



熊野 REBORN PROJECT

千年を超える時を経て受け継がれてきた里山の文化を守り、次の千年につないでいくために始まった取り組みです。山を愛する登山者と熊...

4. ランドオペレーター招請

4-1. 実施概要

(1) 目的

本モニターツアーは、下記目的のもとに実施した。

- ・商品造成：紀伊半島ロングトレイルツアーの商品化に向けた実地検証、課題の抽出
- ・販路形成に向けた本機会の活用：BtoBの販路開拓に向けたネットワーク形成

(2) 実施概要

本事業対象エリアが広域に渡るため、モニターツアーは下記の通り2エリアにわけて実施した。

①高野山エリア

- ・対象エリア：高野山麓（九度山町、かつらぎ町）、高野山（高野町）、小辺路（野迫川村）
- ・実施日：11月25日～27日（2泊3日）
- ・招請旅行会社：2社2名

②熊野エリア

- ・対象エリア：中辺路（田辺市、新宮市、那智勝浦町）、小辺路（十津川村）
- ・実施日：11月15日～19日（4泊5日）
- ・招請旅行会社：2社2名

大分類		高野山エリア				熊野エリア		
中分類		高野山麓	高野山	小辺路		中辺路		
小分類		九度山、かつらぎ	高野山	野迫川	十津川	田辺、本宮	新宮、那智勝浦	
現状 (ロングトレイルに限定せず)	FIT向き	○	○	○	○	○	○	
	パッケージ向き	○	○	△	△	○		
ファミツアー-1 高野山・高野山麓	旅行会社:2社招請 11/25～27	2泊3日						
				立ち寄り箇所、 宿泊施設の視察				
ファミツアー-2 小辺路・中辺路	旅行会社:2社招請 11/15～11/19					4泊5日		

(3) 実施体制

①全行程への同行

近畿運輸局、和歌山県

②視察先での受入れ対応（ATコーディネーター候補）

視察地域の自治体及び観光協会、DMO等

③モニターツアー催行者

リベルタ株式会社（受託事業者） 東京都 第2種 7699号

旅程管理：高野山エリア（林美希子）、熊野エリア（増田信子）

【実施体制：モニターツアー同行・視察者】

モニターツアーには、下記のメンバーが参加・同行者した。

(各視察地側の受入・同行者については、4-2. 視察内容・評価ページに記載)

順不同・敬省略

所属団体	部課	役職	氏名	高野山 エリア	熊野 エリア
1. 実施主体					
近畿運輸局	観光部 観光地域振興 課	消費促進係長	船戸 麻衣	11/27	11/15
		持続可能推進 係 係員	谷林 潤美	11/26	11/18-19
		地域係長	前田 拓也	11/25	---
	観光部 国際観光課	国際第一係長	谷本 真弓	---	11/15
			東 晃一郎	---	
	観光部	計画調整官	道久 聡	11/26	11/18-19
2. 連携先					
和歌山県	観光局 観光交流課 海外誘客班	班長	山田 啓之	11/25-27	11/16-19
		副主査	岡田 真里子	11/25-27	11/15-19
3. 専門家					
AT専門家、コーディネーター研修講師			ブラッド・トウル	---	11/15-19
4. 招請者 ※部課・役職は207～208頁に記載					
ウィンドウズ・トゥ・ジャパン			井上 智恵	11/25-27	---
ディスコバ (株式会社バッファローツアーズジャパン)			米津 亜紀	11/25-27	---
インサイド・ジャパン			リチャード・ ファーマー	---	11/15-19
エキゾ・トラベル			クレア・エトリ	---	11/15-19
4. 受託時御者 (モニターツアー催行者)					
リベルタ 株式会社	トラベル 事業部	マネージャー	林 美希子	11/25-27 旅程管理	11/15-19
		トラベルコン サルタント	増田 信子	11/25-27	11/15-19 旅程管理

(4) 招請旅行会社について

旅行会社の選定においては、下記の基準を定めた。

【選定基準】

- ✓海外へ旅行商品の手配を行っている国内在住のランドオペレーター
- ✓日本のローカル地域・新しいデスティネーションへの高い興味がある
- ✓アウトドアや日本の文化体験など、ターゲットにささるツアーを販売している
- ✓情報発信力がある
- ✓販売実績・販売意欲があり、旅行商品の中身にこだわりがある

①高野山エリア

招請2社2名ともに、高野山へのFIT送客経験はあるものの、高野山麓から高野山、小辺路までを繋ぐルートについては未開拓であり、当該地への誘客意向があった。



Windows to Japan

ウィンドウズ・トゥ・ジャパン

<https://windowstojapan.com/>



井上 智恵 氏

役職：ツアーオペレーター

所属：ツアーデザイン&オペレーションチーム
(京都府在住)

※中辺路への送客：定期的にあり。

【会社概要】

本社：アメリカ

ローカル文化の紹介や、知られざる日本にフォーカスして、テラーメイドツアーを提供する。アメリカの顧客が多い。日本での訪問地は全国をカバーしている。

- ・日本への送客実績（2019年）：約3,000人
- ・主な誘客マーケット：アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、イスラエル



ディスコバ (株式会社バッファローツアーズジャパン)

<https://www.discova.com/>



米津 亜紀 氏

役職：マネージャー

所属：地域商品&契約部門 Regional product & Contracting
(東京都在住)

【会社概要】

本社：シンガポール

欧米豪市場セールスを専門とし、一部アジア市場（シンガポールなどの英語圏）を取り扱う。オペレーションセンターはアジアにある。取り扱いFITが8割、グループが2割。日本での訪問地は全国をカバーしている。

- ・日本への送客実績（2019年）：約17,000人
- ・主な誘客マーケット：アメリカ、カナダ、ヨーロッパ、オーストラリア、ギリシャ

②熊野エリア

招請2社2名ともに、中辺路への送客はあるが、さらに深い熊野エリアへの送客についてはまだ未開拓であり、当該地への誘客意向があった。



インサイド・ジャパン/Inside Japan (本社：イギリス)
<https://www.insidejapantours.com/>



リチャード・ファーマー/Richard Farmer 氏

役職：ツアーリーダー班長 Tour Leader Team Leader
所属：ツアーリーダー班
(イギリス出身、大阪府在住)

※中辺路への送客：定期的にグループツアーの催行あり。

【会社概要】

ツアーメイドツアーや15名程度のグループツアーを提供する。顧客はイギリスとアメリカが主。日本全国をカバーしている。

- ・日本への送客実績（2019年）：約13,500人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、ニュージーランド



エキゾトラベル/EXO travel (本社：フランス)
<https://www.exotravel.com/>



クレア・エトリ/Claire Ettori 氏

役職：班長補佐 Assistant Team Leader
所属：レジャーグループ&シリーズ Leisure Groups&Series
(フランス出身、東京都在住)

【会社概要】

日本を含むアジアのツアーメイド・パッケージツアーを提供。欧米の顧客が多い。手配地域は日本全国をカバーする。

- ・日本への送客実績（2019年）：約2万人
- ・主な誘客マーケット：イギリス、アメリカ、フランス

(5) 評価シートの作成

商品化に向けた課題抽出ならびに磨き上げのため、下記の評価項目を設定し、各所の視察を行った。

評価対象の分類

- ①Contents (体験・ツアー) ②Hiking (ハイキング) ③Visiting (訪問・見学)
④Meal (食事) ⑤Accommodation (宿泊施設) ⑥Transportation (交通手段)

分類ごとの評価項目

①Contents (体験・ツアー)

- ・ 興味深いコンセプトがあるか
- ・ ストーリー要素があるか
- ・ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか
- ・ 案内・説明はわかりやすいか
- ・ コンテンツの時間は適正であるか
- ・ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか
- ・ 課題・改善ポイント

②Hiking (ハイキング)

- ・ 体力レベル及びスキルレベルの評価者主観
- ・ 興味深いコンセプトがあるか
- ・ ストーリー要素があるか
- ・ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか
- ・ 案内・説明はわかりやすいか
- ・ 案内板の英語表記はわかりやすかったか
- ・ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか
- ・ 課題・改善ポイント

③Visiting (訪問・見学)

- ・ 興味深いコンセプトがあるか
- ・ ストーリー要素があるか
- ・ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか
- ・ 案内・説明はわかりやすいか
- ・ 案内板の英語表記はわかりやすかったか
- ・ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

④Meal (食事)

- ・ 地元ならではの食事を楽しめたか
- ・ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか
- ・ ストーリー要素があるか
- ・ 対応にフレキシビリティはあったか
- ・ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか
- ・ 英語案内・標記はあったか
- ・ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか
- ・ 課題・改善ポイント

⑤Accommodation (宿泊施設)

- ・ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか
- ・ 設備面は問題ないか
- ・ 対応にフレキシビリティはあったか
- ・ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか
- ・ 英語案内・標記はあったか
- ・ コロナ対策に問題はあるか
- ・ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか
- ・ 課題・改善ポイント

⑥Transportation (交通手段)

- ・ 安全性に問題はないか
- ・ ドライバーの態度に問題はないか
- ・ 車内での快適さは問題ないか
- ・ 対応にフレキシビリティはあったか
- ・ コロナ対策に問題はあるか
- ・ 今後の貴社の商品に組み込みたいか
- ・ 課題・改善ポイント

評価基準

5段階評価 5 > 4 > 3 > 2 > 1 及びコメント + 全体感想及び課題
体力レベル=健脚向け・5 ~ 簡単・1
スキルレベル=上級者向け・5 ~ 初心者向け・1

(2) 総評

視察全体を通じた総評は以下の通りであった。

FAMトリップ全体を通して・今後の課題



井上氏 (Windows to Japan)



米津氏 (DISCOVA)



①これまでの貴社の商品に熊野古道は含まれているか

主に中辺路が含まれている。高野山へ行くツアーもあるが、観光がメイン。

リクエストベースにて熊野トラベルへ依頼している。

②含まれている場合、どのようなコースを販売しているか

グループ、FITともに2~3日の日程で短いルート歩き、専用車両で主な巡礼地（本宮や那智大社）へ行くツアーがメインである。

FITのテイラーメイドで、中辺路を含んだコース

③今回体験したFAMトリップの中で、今後の商品造成に組み込みたいものはあったか。

南峰庵、壇上伽藍ナイトツアー、奥の院ナイトツアー、恵光院

1棟貸宿泊施設、およびに送迎サービス、ナイトツアーを含んだツアー

④ある場合、それは何か。またなぜそれが魅力的に感じたか。

南峰庵はハイエンドにも使用できそうであり、慈尊院から出発するハイキングには適していると感じる。それぞれのナイトツアーは、昼とはガラッと変わった高野山が体験できるし、僧侶と時間を共有するのが良い。両方プライベートでお願いしたい。恵光院は既に使用しているが、更に新しい部屋に期待できる。

比較的ハイエンドのお客様が多く欧米のお客様には人気のある内容であるため。

⑤ツアーの商品化にあたり、必須項目

(安全面、ガイドの必要性、プランBの準備など)は何か。

雨天時の過ごし方、安全の確保（マムシや毒を持った虫に噛まれた時の外国人を受け入れる病院等）、現地の英語やその他の言語のガイド確保など。

弊社Health&Safetyリストへの協力

加入している保険情報の提供

⑥貴社において、ロングトレイルへの需要はあるか。

ハイキングツアーなども受けるので上手く売れば需要はあるが、現状は場所を移動しつつそれぞれの場所でショートハイキングを楽しむゲストが主である。

需要は現状低いけどゼロではない。1時間コースおよび3時間コース等、オプション設定とし、パッケージ商品の造成検討をしたい。

⑦ある場合は、どのような販売方法で販売をしているか。

現状は1地域でのロングトレイルで販売はしていない。

⑧ない場合は、どのように掘り起こすべきと考えるか。

がっつり歩きたいnicheな客層をターゲットに、巡礼以外に他の場所では体験できない、熊野だからこそできるハイキングを明示する。

高野山ご案内の際にオプションサービスとしてご案内

⑨今回のコースを元にツアーを造成するにあたり、何日位が適当か。

ハイキングのみで中辺路:3日間小辺路:3日間が必要なので、ハイキング以外のコンテンツを含めると、プラス1日が必要になる。ただし所々専用車やタクシーを使うことによって、小辺路を丸2日くらいにできるかと思う。(旅行日数)

数日あれば造成可能。
恵光院より料金表を入手したので予約チームと主要取引エージェントへ共有し訴求済
(造成までの期間として回答)

⑩今回のコースを元にツアーを造成する場合、貴社の場合どのようなターゲットに訴求できるか。

FITだと30代、40代のカップルや友人同士の小さなグループ、グループだとハイキングを目的としたグループ。50代の各国でハイキングをしている知識層・富裕層など。また日本には何度か旅行できており、主な観光は既に訪れたので、違う日本を見て体験したいと考える層

既存取引エージェントのニーズに合わせて (FITより多)

⑪今回のコースの一部をツアーを組み込む場合、熊野古道の前と後にはどのような行程を繋げられるか。

京都や大阪を繋げるのが適当だと思う。

ゴールデンルートをリクエストするお客様が多いためOff Beatenトラックとして一部変更しご案内

⑫FAMトリップ全体を通してのご意見

熊野古道、高野山のアレンジをすることもあるので、位置関係や実際の形状を実際に見ることができてよかった。熊野古道は実際に歩いたので、入れるべきところ、省いてもいいところなど大体理解したが、小辺路も実際に歩いてみたいと思う。今回はロングトレイルを最終目的としているが、ハイキングコースとして、他の山々のコースとは何が違うのかを如何に説明できるかが重要と思う。

素材が盛り込まれていたFAMトリップだったが、欧米豪向けのサンプルアイテナリーとしてのFAMトリップであればより高野山初心者向けだったと思う。素敵な素材はあったものの、こういったコースが現実的におすすめなのかいまいちつかめなかった。

(3) 視察別評価

コンテンツ1	フルーツ狩り（柿）
事前インフォメーション	昼食に柿の葉寿司を頂いたが、柿の葉の収穫は6月～10月頃。秋から初冬にかけては柿の実が成る時期。かつらぎ町には400年の歴史を持つ、1本の細い竹串に10個の干し柿をさして三種の神器に見立てた串柿で有名な四郷地区もある。柿の生産は日本一を誇る地域。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：林農園 ・所在地：和歌山県伊都郡かつらぎ町平沼田86 ・予約対応：かつらぎ町 産業観光課
今回の視察・体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・柿狩り体験と試食、柿のお土産 →モニターツアーでは内容を短縮して体験・視察 【通常の提供内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・価格：800円 ・柿狩り体験と試食、柿のお土産2つ付き ・所要時間：40分～60分 ・OTA：掲載なし ・支払い：現地・現金 ・英語対応：なし
現地対応者	林農園 林ご夫妻
現地同行者	かつらぎ町役場 産業観光課 西岡 理恵 氏



柿のもぎ方の説明



自分たちで収穫



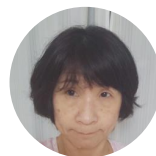
自分たちで切り分け



テイスティング

● 評価・コメント

コンテンツ：フルーツ狩り（柿）



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし **1：ない**

旅行中にフルーツ狩りは、あまり興味を持たれることはないかと思われる。旅行中に傷んでしまう可能性もあり、また持ち帰りもできないため、行程に入れることは難しいと感じる。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない **2：どちらかというとなし** 1：ない

北米などでは柿は最近ではスーパーで見かける様にもなったが、まだ未知のフルーツだと思うので、興味深い歴史や手法があるならばストーリーに追加できるかもしれない。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない **2：どちらかというとなし** 1：ない

フルーツピッキングは多くの国でも行われているので、想像は容易いかと思う。ただその場で自分で切って食べるというのが相違であった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 **>2** 1：わかりにくい

案内や説明がほとんどなかったもので、コメントがつけにくい。何か他の畑と違った取り組みや、育てるときや刈り取るとき苦労などの話が聞けたらよかった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない **2：どちらかというとなし** 1：ない

刈り取って、切って食べるのには十分な時間だったが、わざわざ行ってとなると、短く感じる。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし **1：ない**

畑の所有者はとても親切に迎えてくれたが、トレイル目的の顧客には興味は持たれないと感じる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 **>2** 1：組み込みたくない

組み込むのは難しいかと思う。何か特別感が出る様なコンテンツになれば、可能性が増えるかもしれない。

■課題・改善ポイント

フルーツ狩りのみでは特別感がないので、柿や地元の食材を使ったCooking Classなど、ここだからこそできるようなアクティビティーを提供できないか。

● 評価・コメント

コンテンツ：フルーツ狩り（柿）



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

なし

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

なし

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

思った以上に特別感がなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

思った以上に特別感がなかった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

ファムツアーでは短時間の視察だったが、実際の所要時間で考えれば、ゆっくり柿狩りや試食できるので良いと思う。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込まない

■課題・改善ポイント

日本在住のお客様向け（Expart）。弊社のお客様の平均滞在日数15日なためお土産での柿の持ち運びは厳しい、またその場で皮を剥き切らなければいけないという作業があるため果物狩りであればそのまま食べれるブドウやイチゴの方が訴求力がある。

コンテンツ2	壇上加藍ナイトツアー Garan Twilight Wanders
事前インフォメーション	山の静寂の入り口、壇上加藍。絢爛豪華な景色が、一切の音と共に闇に閉じ込められる時間。伽藍ナイトツアーでは、高野山に生きる僧侶が悠久の祈りの舞台へのご案内する。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：koyasan+ ・所在地：--（開示なし） ・予約対応：koyasan+
今回の視察・体験内容	<p>現在実施しているナイトツアーをプライベート対応にて視察。</p> <p>【通常の提供内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開始時刻：19:40頃 ・所要時間：60分程度 ・料金：2,000円(小人 500円) ・定員：10名 ・OTA：掲載なし ・支払い：現地・現金 ・英語対応：有（ホームページ予約、当日のガイド）
現地対応者	koyasan+ 稲葉滋順氏
現地同行者	なし



蛇腹道



壇上加藍



火災防止の説明を受ける



三鈷の松



タブレットによる説明

● 評価・コメント

コンテンツ：壇上伽藍ナイトツアー



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

僧侶と共に歩きながら、高野山の町の形状や壇上伽藍について話が聞けるのは、特別感が出てお客様に興味を持っていただけると感じる。また夜にライトに浮かび上がった壇上伽藍を見るのも、昼間に風景と違い幻想的で美しい。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

火事での被害の話、燃え移らない様に建物を囲ったパイプより水が吹き出す仕組みなど、興味深い。また神社とお寺の異宗教の共存に関して、他国の人達には想像できないと思うので、興味が持てるのではないだろうか。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

想像とかけ離れた相違はなかったが、思っていたよりしっかりと興味深い説明があった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

日本語での説明だったが、とてもわかりやすく話も面白く聞いた。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

遅すぎず早すぎず、いいペース配分だった様に感じた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

高野山のトレイルは宗教が関係しているものなので、訴求力は大きい。また宗教のプロでもある僧侶から、直接案内してもらえるというのも、貴重な体験になると思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

2つのナイトツアーに参加させて頂いたが、どちらかを組み込めたらゲストも楽しめると思う。夜のお墓はちょっとと言うゲストにお勧めできる。

■課題・改善ポイント

ツアー終了後に、暗い中境内を歩いてそれぞれで宿舎に戻るの、ゲストは不安になるのではないかと。一緒に集合場所の金剛峯寺あたりまで行ってもらえると安心する。

● 評価・コメント

コンテンツ：壇上伽藍ナイトツアー



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

ある。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

ある。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

特になし。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

高野山初心者向けにもわかりやすく説明・案内してくれていた。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

適正な時間であったものの、夜である必要があるのかは不明であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

ある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

料金次第では組み込みたい

■課題・改善ポイント

他お仕事と併用されているとのことだったのでお昼でのツアー希望は厳しいと思いますが対応可能であれば尚良

コンテンツ3	奥之院ナイトツアー
事前インフォメーション	高野山在住の“金剛峯寺境内案内人有資格者”がガイドする奥之院ナイトツアー。日中とはまた違った、幻想的な奥之院を見ることができる。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：Awesome tours ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山20-48 ・予約対応：Awesome tours
今回の視察・体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・通常実施のナイトツアーに参加（他、一般参加者あり） <p>【通常の提供内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開始時刻：19:15出発 ・所要時間：2時間程度 ・料金：2,500円(2,300円) ・定員：35名 ・OTA：掲載あり（6社ほど活用） ・支払い：オンライン決済（クレジットカード、PayPay、現地・現金） ・英語対応：有（ホームページ予約、当日のガイド）
現地対応者	奥の院ナイトツアーガイド
現地同行者	なし



注意事項の説明



夜の奥之院



数取地藏尊



汗かき地藏尊



終了して恵光院へ

● 評価・コメント

コンテンツ：奥之院ナイトツアー



井上氏 (Windows to Japan)

■ 興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ゲストは高野山が巡礼の地だと言うことは理解していると思うので、高野山の開祖である弘法大師様の霊廟にお参りできるのは興味深いのではないかと。また新旧のお墓の数に圧倒される。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

大師様をはじめ、多くの武将のお墓が多く点在しているので、ストーリーには事欠かないと思う。また化粧地蔵や汗かき地蔵、姿見の井戸のストーリーも面白い。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

もう少し違ったお墓についての説明があるかと思っていたので、ないのは残念だった。また説明が少なかった様を感じる。参加者に質問をする時間がないのも、残念だった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

案内は楽しく聞けたが、参加人数が多く手短だった様を感じる。

■ コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

長くも短くも感じない時間設定だったと思う。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

巡礼トレイルだとわかってきているゲストが多いと思うので、高野山の開祖である弘法大師様の霊廟に僧侶とともに訪れるということには、訴求性がある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

どちらかのナイトツアーは勧めたい。ただしプライベートで行って欲しい。

■ 課題・改善ポイント

今回は日本語のツアーで参加人数も多かったためか、説明が少なかった様を感じる。

● 評価・コメント

コンテンツ：奥之院ナイトツアー



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にあり 4: あり 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

あり

■ストーリー要素があるか

5: 非常にあり 4: あり 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

あり。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にあり 4: あり 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

評判は数人からうかがっていたのですが想像していたツアー以上によかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

とても分かりやすく説明してくれていた。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にあり 4: あり 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

適正であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にあり 4: あり 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

あり。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

すでに販売しておりますが恵光院宿泊のお客様以外でも参加可能とのことでしたのでパッケージ化し販売していきたい。

■課題・改善ポイント

現地解散のみとなっているため、恵光院までの解散とチョイスがあれば尚良い。

コンテンツ4	塗香づくり体験
事前インフォメーション	12種類の香原料から好きな香りを選び、香原料の働きや香りとともに自身の心と対話しながら、楽しく自由に自分だけの塗香を作る。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：佑天(うゆんて) ・所在地：-- (開示なし) ・予約対応：佑天
今回の視察・体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・金剛三昧院の一室にて、塗香づくり体験 <p>【通常の提供内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・所要時間：60分程度(個人差あり) ・料金：3000円(体験会場によって変動あり) ・実施場所：金剛三昧院、梵恩舎二階、その他応相談 ・定員：応相談 ・OTA：掲載なし ・支払い：現地・現金 ・英語対応：なし
現地対応者	佑天 氏
現地同行者	なし



塗香の作り方の説明



塗香の作用についての説明書



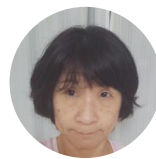
英語版説明



自分の塗香作成

● 評価・コメント

コンテンツ：塗香づくり体験



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

各寺院にオリジナルの塗香があるとのことで、興味を持つゲストもいるかと思う。またどのお香にどのような効果があるなどの話は、Wellnessに興味があるゲストには興味深いのではないだろうか。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

塗香の密教との関わりや、気分によって好きな香りが変わる、そして入れるお香によって何を欲しているのかがわかるなど、ストーリーの要素が高い。またよく感じないお香でも、材料の一部として混ぜると、随分と雰囲気の違いになるのも面白い。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

塗香というものを知らず、全く想像をしていなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

説明が非常にテンポ良く、わかりやすかった。匂いにも個性が出るのが面白い。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

今回はグループで参加で、皆でわいあいとやっていたので、適正な時間だったが、もう少し短くてもよかったかもしれない。Webでは30～60分となっているので、FITゲストなら、30～40分くらいが適正だろうか。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

塗香の用途を理解した上で訴求性はあると感じる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

体験としては面白いと思うので、組み込めると思う。自身の心と対話をしながら調べていくということで、Wellnessに興味があるゲストにお勧めしたい。

■課題・改善ポイント

特になし。

● 評価・コメント

コンテンツ：塗香づくり体験



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

あるものの高野山である必要性は感じなかった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

塗香という存在をあまり知らなかったため初めての体験となった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

案内説明はわかりやすかった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

適正。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

連泊されるお客様またはファミリー層には。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

特に予定なし。

■課題・改善ポイント

現地素材利用での塗香および、時間に余裕のある方には良い。

ハイキング1	町石道（一部）
事前インフォメーション	聖地高野山への表参道である町石道は、弘法大師空海が高野山を開山して以来、信仰の道とされてきた。その道しるべとして建てられたのが町石で、高さ3メートルを超す五輪塔形の石柱が、根本大塔を起点として慈尊院まで180基、弘法大師御廟まで36基建てられている。その8割以上が鎌倉時代に建立されたもので、今なお昔の面影を残している。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：（ガイド手配）高野山町石道 語り部の会、その他ガイド（団体・個人）など ・所在地：（語り部の会：九度山町産業振興課内） ・予約対応：高野山町石道 語り部の会
今回の視察・体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・視察コース：天狗嶽遥拝所～25町石～大門 【約3.1km】 <p>（ガイド内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高野山の樹勢について ・町石について ・町石道沿いの植生について <p>（備考）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・慈尊院、180町石から大門を目指すと御廟まで約24km、8時間 <p>→ロングトレイル愛好家やAT層向けには、歴史的価値のある有効なルートとなる</p>
現地対応者（ガイド）	高野町 観光振興課 茶原敏輝 氏
現地同行者	なし



緩やかな道



町石を数えながらのハイキング



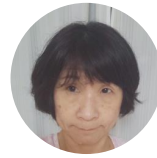
植生についての説明



大門に上がるところの看板

● 評価・コメント

ハイキング：町石道



井上氏 (Windows to Japan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

通常の立て看板ではなく、鎌倉時代に建立された表示（町石）を目印に、ハイキングをするというコンセプトは興味深いかと思う。また約109M毎に立っているとのことで、距離が測りやすい。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

800年前の巡礼者が辿っていった町石を、現在も尚ハイカーが辿っていくというストーリーは、なかなか感慨深い。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

まず町石道に関する知識がなかったので、この様な歴史ある標識だとは思っていなかった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

慈尊院がスタート地点として、壇上伽藍まで188基とのことで、とてもわかりやすい。約2M程は地上に出ているとのことで、ハイキングの案内板としては見つけやすいのもありがたいと思う。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

町石には漢数字で表記されているために、インバウンドゲストには理解は難しい。英語表記はなかった様に思うが…

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

古の巡礼者が辿った道を、同じ標識を見ながらトレイルとしてハイクするという訴求力がある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

高野山で時間が取れるゲストには、ぜひ勧めたいと思う。

■ 課題・改善ポイント

漢数字で書かれている町石の数字を、どのようにインバウンドゲストにわかるように表記・説明をするか。

● 評価・コメント

ハイキング：町石道



米津氏 (DISCOVA)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

まず町石道に関する知識がなかったので、この様な歴史ある標識だとは思っていなかった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

思った以上に険しい道のりであった。特にショートカットであり通常は緊急時に利用されると思われる道？崖は危険を伴った。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

とくに英語の表記は確認できなかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

あるものの、足場がかなり不安定であったため小さい子供連れのお客様向けではない。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

スタート地点の険しさなど一部改良されてから検討したい

■ 課題・改善ポイント

安全面など少し見直し要。子供には年齢制限要

ハイキング2	女人道巡り（一部）
事前インフォメーション	高野山は八葉の峰と呼ばれる1,000m前後の山々に囲まれた山上の盆地で、明治5年に女人禁制が解かれるまで、厳しく女性の入山を規制してきた。高野山への参詣道として俗に「高野七口」と呼ばれる街道が通じており、かつては各入口に女性のための籠り堂として女人堂が建てられ、女人信者は弘法大師空海の御廟を拝みたいと、女人堂から女人堂へ八葉蓮華の峰々を辿ったといわれ、この道を「女人道」と呼んでいる。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：（ガイド手配）高野山町石道 語り部の会（英語対応なし）、高野七口再生保存会（英語対応なし）、その他ガイド（団体・個人）等 ・所在地：（語り部の会；九度山町産業振興課内） ・予約対応：高野山町石道 語り部の会
今回の視察・体験内容	<p>女人堂～弁天岳～大門～相の浦口女人堂跡～大滝口女人堂跡～円通律寺～大峰口女人堂跡～奥の院前バス停【約7km、3.5時間】</p> <p>（ガイド内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・女人堂と女人道の歴史 ・女人道沿いの植生について ・道の保全について ・戦中の構造物跡など <p>（備考）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今回は行程の都合上少しハイペースでの視察となったが、4～5時間かけてゆっくり歩くのが良い。 ・奥の院バス停から、更に高野三山（摩尼山・楊柳山・転軸山）を巡るルート（約11km、アップダウンあり）へと歩き続けることが可能
現地対応者	和歌山県世界遺産マスター 紀州語り部 山根 隆 氏
現地同行者	高野町 観光振興課 課長 茶原敏輝 氏（スタート・ゴール時）



女人堂近くの入口



植生についての説明



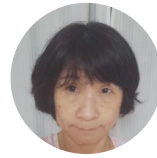
円通律寺



小辺路との交差点

● 評価・コメント

ハイキング：女人道巡り（一部）



井上氏 (Windows to Japan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

女人禁制の高野山を、山上からお参りしたという歴史を理解した上でハイキングして行くと、興味深くなる。またなぜ女人禁制なのかという理由も織り交ぜなければ、男尊女卑としてネガティブな印象になってしまう懸念もある。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

轆轤峠の名前の由来など、なるほどと感じた。また戦争時に使用された施設の一部も、巡礼トレイルには珍しいと思い、印象に残った。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

山道のトレイルということで、ほぼ想像していた通りだった。群生したススキは期待していなかったので、思いがけない美しさで秋を感じられよかった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

とても分かりやすかった。また案内板も見つけやすく、綺麗に保たれていて安心する。私は通常案内ガイドさんのすぐ後ろを歩いていたので、色々と質問できる機会もあり勉強になった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

分かりやすい。地図と標識にポイント番号が記載されているので、これも分かりやすいと感じる。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

距離的にも午前中のハイキングにちょうどいいコースだと思う。初心者でも歩きやすい道だと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

小辺路の一部として、組み込める。

■ 課題・改善ポイント

特になし。

● 評価・コメント

ハイキング：女人道巡り（一部）



米津氏 (DISCOVA)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 **>3** >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 **>3** >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない
 高野山で求められるだろうコンセプトが盛り込んであった。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない
 あり

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある **4**：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない
 奥深い内容ではあったものの、時間に余裕がなくかなりのハイペースであった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

とても分かりやすかった。また案内板も見つけやすく、綺麗に保たれていて安心する。私は通常案内ガイドさんのすぐ後ろを歩いていたので、色々と質問できる機会もあり勉強になった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特になし

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

あり。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間をもう少し余分に取り組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

時間配分の改善およびウォーキングペースなどその都度確認する必要あり。

ハイキング3	小辺路（一部）
事前インフォメーション	高野山と熊野本宮大社を結ぶ小辺路は、紀伊半島の山岳地帯を一直線に縦断する峠越えの参詣道。全体的に険しい道が多い中で、水が峰までのルートは比較的歩きやすくなっている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：-- ・所在地：-- ・予約対応：--
今回の視察・体験内容	<p>水が峰分岐→林道合流地点までの未舗装ルート【約1.3km、約30分】</p> <p>(ガイド内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水が峰集落について ・高野槇の生産について ・地域の産業について <p>(備考)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・視察ルートは歩き始めから急な登り坂が続くが、未舗装であり山の東西で植生が異なり（東は杉、西は自然の植生）で特徴的。 ・小辺路は峠越えの険しいルートであるが、高野山から水が峰までのルートは比較的歩きやすい。 <p>→ロングトレイル愛好家やAT層向けにとって、小辺路の一部を歩く行程であれば高野山～水が峰～大股までは行程に組み込みやすい。</p>
現地対応者	野迫川村 産業課 課長吉井善嗣氏、課長補佐 竹田麻由美氏、主事 深澤潤一氏
現地同行者	同上



小辺路の看板（水が峰分岐）



水が峰分岐



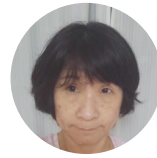
水が峰集落跡



高野槇の畑

● 評価・コメント

ハイキング：小辺路（一部）



井上氏 (Windows to Japan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野本宮大社に続く小辺路ルートということで、巡礼ハイクを望むゲストには興味深いかと感 じる。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ルートに古いお墓があったり、変形した木があったり、元集落があったりと、そういった話を織り交 ぜるといいストーリー要素があると思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

山中のトレイルということで、大体想像通りだった。思っていたより高く、所々狭い道がある山だっ た。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

歩いたのは短い距離だったが、間違えようのない分かりやすいルートだったと思う。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

案内板も簡潔で見やすく、距離も明記されていて、時間が計りやすい。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

小辺路を歩きたいゲストにはMustのルートなので、訴求力あり。また中辺路に比べるとチャレンジ ングなコースと聞くので、ガッツリと歩きたい人向きのコースだと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

弊社のゲストには中辺路が人気だが、本格的に巡礼ハイクを楽しみたいゲストには、ぜひ小辺路を歩 いて欲しいと思う。

■ 課題・改善ポイント

道が狭かったりクマが出るかもしれないとのことだったので、英語でも通じるemergency番号や、現 在地を伝えられるような標識（番号など簡単に現在地が伝えられるもの。場所の名前などは、緊急の 時には正しく伝えにくいと思う）があればいいと思う。歩いている最中に見なかったので、念のため 記載。

● 評価・コメント

ハイキング：小辺路（一部）



米津氏 (DISCOVA)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない
あり。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない
あり。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない
比較的歩きやすく初心者にとってもよかった。ただやはり崖があったため安全面で心配ではある。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

地元の方が詳しくご紹介いただきよかった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特になかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない
トレイル初心者でも対応可能ではあったものの他トレイルも歩かれる方に良い

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

安全面を再確認し検討したい

■ 課題・改善ポイント

安全面での改善要

訪問・視察地 1	慈尊院
事前インフォメーション	弘法大師の母君ゆかりの寺院。九度山町から高野山へと続く21キロの信仰の表参道を町石道といい、その入口がこの慈尊院にある。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：慈尊院 ・所在地：和歌山県伊都郡九度山町慈尊院832 ・予約対応：慈尊院
今回の視察・体験内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本堂にてビデオ動画拝聴（慈尊院や高野山、町石道について） ・副住職のお話（慈尊院の歴史や由来、弥勒菩薩や本堂の説明） <p>（基本情報）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・拝観料：無料 ・駐車場：あり（無料） ・ビデオ動画拝聴：無料・要予約（日本語のみ） <p>（備考）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビデオ動画拝聴で高野山麓から高野山にかけてのルートを俯瞰でき、かつストーリーが伝わりやすい。町石道歩きへの価値向上につながる（日本語のみのため、通訳が必要）
現地対応者	慈尊院 副住職
現地同行者	九度山町 産業振興課 係長 辻本昌弘氏



慈尊院 多宝塔



乳房絵馬



ビデオ拝聴



町石道入口（180町石）

● 評価・コメント

訪問地：慈尊院



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

高野山への玄関口であるお寺で、町石道のスタート地点ということでインバウンドのお客様は立ち寄るだろう。女性に特化したお寺なので、女性アクティビストには興味を持たれる可能性がある。また21年に1回開帳される国宝の仏像は、タイミングが合えば興味深いコンセプトになるかもしれない。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

実際にお参りに来た女性で、子授け、良縁や病気の治癒などの体験話があれば、ストーリー性ができる。案内犬ゴンの話もストーリー要素があるのではないかな。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

高野山が女人禁制だったことは知られているが、慈尊院が女人高野と呼ばれ、女性特有のお願い事をするお寺だとは知らなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

最初にビデオで説明があるので、理解しやすかった。話しだけ聞いているよりビジュアルを含める方が、分かりやすいし興味を持たれやすいと思う。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

英語にて表記がなかった。英語のビデオも含め、英語の表記は必要。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

高野山にハイクする出発点として、訴求力がある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

訪問した時に、アートイベントで展示した壁画が飾ってあった。このようなイベントはインパクトがあり、興味を持たれやすいと思う。組み込むとしたら、トレイルへのお勧め点として紹介し、立ち寄っていただくことになるかなと思う。

● 評価・コメント

訪問地：慈尊院



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

あり。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ストーリーを聞いてからのその後の工程で実際目にして体験する分にはすごくよかった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

特になし。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

とても分かりやすい説明であった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

特に目立って英語表記はなかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

あり。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

グループおよびに個人のパッケージに組み込んでいきたい

訪問・視察地 2	丹生都比売神社
事前インフォメーション	弘法大師が金剛峯寺を建立するにあたり、丹生都比売神社が神領を寄進したと伝えられ、高野山と深い関係にあります。また神社背後の尾根上には高野山町石道が通り、高野山の入口にあたることから、高野山参拝前にはまず丹生都比売神社に参拝する習わしであった。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：丹生都比売神社 ・所在地：和歌山県伊都郡かつらぎ町上天野230 ・予約対応：丹生都比売神社
今回の視察・体験内容	<p>正式参拝と宮司によるご案内</p> <ul style="list-style-type: none"> ・畿内の語源や天野の地名由来について ・丹生都比売神社の成り立ちについて ・ <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特別参拝：要予約 ・玉串料：5,000円～ ・駐車場：あり(無料)
現地対応者	宮司 丹生晃一 氏
現地同行者	かつらぎ町役場 産業観光課 西岡 理恵 氏



丹生都比売神社（外鳥居と輪橋）



正式参拝1



正式参拝2(玉串奉納)



宮司による説明

● 評価・コメント

訪問地：丹生都比売神社



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

神社がお寺に神領を寄進したというのは、他の宗教では多分ないことなので、興味深いと思う。高野山のお寺にも鳥居が見られ深いつながりも感じられる。また橋の形状も美しく、建築に興味があるゲストにもお薦めしたい。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

神社の神領をお寺に寄進することになった経緯などがわかれば、ストーリーに組み込める。異宗教が共存していることも、面白いストーリーだと思う。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

祈祷体験については、他の神社で経験があったので相違はなかったが、神主様より歴史について説明いただいたのが印象深かった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

分かりやすかったが、英語の説明が可能なのかは不明。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

英語の表記に記憶はないが、確か予算は降りていないが英語の説明が聞けるようなもの（APPかオーディオガイド？）を設置したいとのことだったので、それに期待したい。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

少しルートがはずれるといていたが、町石道ルートを歩くゲストには、休憩を兼ねるという意味でも訴求力があると思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

高野山との関係性を考えれば、組み込めるのではないかと考える。

● 評価・コメント

訪問地：丹生都比売神社



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

トレイル歩く前のコンセプトとして有。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

あり。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

祈禱体験などもできとても神秘的でインバウンドやお客様に良い。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

とても詳しく説明していただきわかりやすかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

特になし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

あり。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

南峰庵と合わせて商品造成行いたい。

訪問・視察地 3	不動坂口女人堂
事前インフォメーション	明治5年まで高野山は女性の立ち入りが厳しく禁じられきた。女人禁制の時代には、高野山に通じる主要な参詣道には、女人堂が建てられ、女性は女人堂にて弘法大師が今も瞑想を続ける御廟を遥拝した。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：不動坂口女人堂 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野709 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	女人道巡り（トレッキング2）のスタートポイントに設定。 ガイドの山根氏より、江戸時代の女人堂の様子が描かれた図（英語マップに掲載）を使い、女人堂についてのガイディング。 （基本情報） <ul style="list-style-type: none"> ・開堂：8時半 ・料金：無料
現地対応者	和歌山県世界遺産マスター 紀州語り部 山根 隆 氏
現地同行者	高野町 観光振興課 課長 茶原敏輝 氏



女人堂への移動（蓮華定院より徒歩5分程度）



女人堂前



山根氏による説明



その先（高野町内）は女人禁制であった



江戸時代の女人堂
(英語版女人堂マップ)

※英語版マップ
蛇腹式、油膜加工のため、雨の時には広げて傘の代用ができる。

● 評価・コメント

訪問地：不動坂口女人堂



井上氏 (Windows to Japan)

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ガイドツアーで女人道を歩く場合の集合場所としての立ち寄りはあるかもしれないが、インバウンドのゲストの興味は引きそうにない。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

唯一現存する女人堂とのことだが、あまりストーリー性はないと感じる。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

行ってみると案外小さな建物だった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特に印象に残る案内はなかった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

入り口の説明のみ英語表記があったかと思う。簡潔で分かりやすかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

女人道のハイキング出発または終了地点として。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

女人道のハイキング出発または終了地点として名称は出すだろうが、立ち寄りとしては推奨はしない。

● 評価・コメント

訪問地：不動坂口女人堂



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

あり。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

あり。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

規模が思った以上に小さかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

コメント未記入

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

特に記載なし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

トレイルのスターと地点としてあり。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

是非組み込みたい

訪問・視察地 4	荒神社（立里荒神社）
事前インフォメーション	弘法大師が高野山を開山する際に勧請したとされ、日本三荒神のひとつとして全国各地から信仰心の厚い人々が訪れている。高野山参拝の前には立里荒神さんへお参りという信仰もある。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：荒神社（立里荒神社） ・所在地：奈良県吉野郡野迫川村池津川347 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	<p>今回は宮司不在のため、野迫川村の吉井氏・竹田氏・深澤氏のご案内で鳥居から参詣の石段を登り拝殿の見学。</p> <p>（基本情報）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご祈祷：要予約 ・駐車場：あり（無料） ・宿泊施設：あり（今回は視察せず） ・食事施設：あり（今回は視察せず） <p>（備考）</p> <p>雲海が見られるポイントの一つ。また、修験者を中心とした宿泊施設もあり、日本各地から修験者の参拝がある。</p>
現地対応者	なし
現地同行者	野迫川村 産業課 課長吉井善嗣氏、課長補佐 竹田麻由美氏、主事 深澤潤一氏



駐車場から本堂へ



鳥居が立ち並ぶ長い参道



参道が続く



本殿

● 評価・コメント

訪問地：荒神社



井上氏 (Windows to Japan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

神社からの景観がとてもよく、雲海も現れることがあるとの事で、条件が合えば興味を持ってもらえる。車があり時間に余裕があるツアーには、進めてもいいかもしれない。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

京都の伏見稲荷の様な連なった鳥居や、雲海、荷物を運搬するためのトロッコ、屋根を突き抜ける御神木なんかのストーリーができあがるかも知れない。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

稲荷神社ではない様なのに、鳥居が連なっているのは想像していなかった。本殿からの景色が素晴らしい。雲海が見えたら素晴らしい体験になるかと思う。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特別な案内や説明がなかった様に思う。鳥居の由来などが聞ければよかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

英語での表記は見えない様な気がする。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

トレイルからは結構離れているのではないかと。そういった意味では訴求力があるとは思わないが、高い位置から自分たちが歩いたであろう、またはこれから歩くであろう山並みを見ることができるといふことで、興味が引ければいい。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

1000M以上の山にある神社で、周りの山の景色が素晴らしい。トレイルに来る人は山好きが多いと思うので、余裕があるツアーには組み込めるのではないかと。

● 評価・コメント

訪問地：荒神社



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

神秘的なであり、景色が見事であった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特に記載なし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

時間に余裕がある人には良い。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間の余裕のある方に情報として共有したいが商品取り込みとしては優先順位は高くない。

訪問・視察地 5	鶴姫公園
事前インフォメーション	奈良県野迫川村にある公園で、星空観賞で有名な場所である。展望台からは、満点の星空を一望できる。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：鶴姫公園 ・所在地：奈良県吉野郡野迫川村檜股64-22 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	<p>野迫川村・吉井氏のご案内にて、展望台より360度の眺望を望む。鶴姫公園立ち寄り前に歩いた小辺路の一部（水が峰集落）や、本宮へと続く小辺路の山々の稜線を見ることができた。</p> <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・駐車場：あり（無料：公園駐車場、展望台駐車場） ・施設：展望台、舞姫の館（9:00～17:00） ・料金：いずれも無料 ・公共交通機関：バス運行（4月～11月、平日1日1本、土日1日2本） <p>(備考)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本屈指の星空鑑賞スポット ・公共交通機関でのアクセスが限られている
現地対応者	野迫川村 産業課 課長吉井善嗣 氏、課長補佐 竹田麻由美 氏、主事 深澤潤一 氏
現地同行者	同上



360度の眺望と風力発電



360度の眺望



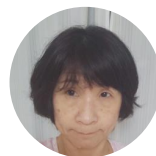
星空スポットでもある



小辺路の山々

● 評価・コメント

訪問地：鶴姫公園



井上氏 (Windows to Japan)

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

非常に景観がよく、周りの山々を見渡せるところが興味深い。天体観測に適した場所とのことで、星空の写真を撮りたいなどのゲストにはおすすめできるかも知れない。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

公園自体にストーリーはなさそう。鶴姫のストーリーが描かれていたが、インバウンドのゲストの興味はひけないだろう。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

標高の高さ、景色の素晴らしさは想像より遥かに素晴らしかった。晴れた日には明石海峡まで見渡せる日があるとのこと。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

鶴姫ストーリー以外の展示案内はなかった。ご一緒した担当の方が話してくれたことは、分かりやすかったと思う。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

英語表記なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

交通の便が悪く、トレイルを目的としたゲストが行くには時間のロスが多い。写真撮影を目的としたゲストには喜ばれるかも知れない。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

交通を考えると、リスクが高い様に感じる。また道も非常に細く、特に夜には不案内な人間が行くにはリスクが大きい。

● 評価・コメント

訪問地：鶴姫公園



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

とても景色がきれいだったものの天気左右される恐れあり。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

方位など説明をきちっとしてくれた

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特になし印象

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間に余裕およびプライベート送迎ある方には良い。

訪問・視察地 6	金剛峯寺
事前インフォメーション	高野山は「一山境内地」といわれ、山内を大きく分別すると、壇上伽藍（伽藍地区）、総本山金剛峯寺（本坊）、奥之院（墓域）、高野十谷（子院・塔頭地区）で構成されている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：金剛峯寺 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山132 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	一般拝観 ・大広間と持仏間、梅の間、柳の間、別殿、蟠龍庭の見学 （基本情報） ・拝観料（通常）：大人(中学生以上)500円 小学生200円 ※12月28日～1月4日は拝観料無料 ・開館時間： 午前8時30分～午後5時00分 ・定休日：なし
現地対応者	なし
現地同行者	なし 和歌山県庁 山田氏によるご案内



内部見学



庭園



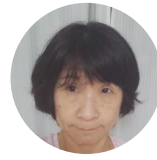
蟠龍庭



千住博画伯の襖絵

● 評価・コメント

訪問地：金剛峯寺



井上氏 (Windows to Japan)

■ 興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

高野山のメインの寺院で、高野山に来たからには少なくともここに立ち寄りべきかと思う。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

弘法大師様が開山されたきっかけや、黒と白の犬の話、戦国武将が自刃された話、首席僧侶が現在までに414名いること等、長い歴史とストーリーは事欠かないと思うが、インバウンドのゲストがどれだけ理解できるか。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

特に相違はなかったが、火事から寺院を守るために、屋根に備え付けられた桶はなるほどなどと思った。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

案内・説明表示はとてもわかりやすかった様に思う。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

英語表記も読みやすく問題はない様に思った。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

巡礼トレイルと言うことはゲストも理解しており、その総本山という意味で訴求性はあるだろう。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

ただ歩きに來ただけでなく、日本の仏教のを知ってもらうために組み込みたいと思う。

● 評価・コメント

訪問地：金剛峯寺



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3 どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3 どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

特になし。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1 ない

とても景色がきれいだったものの天気左右される恐れあり。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

方位など説明をきちっとしてくれた

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特になし印象

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3 どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

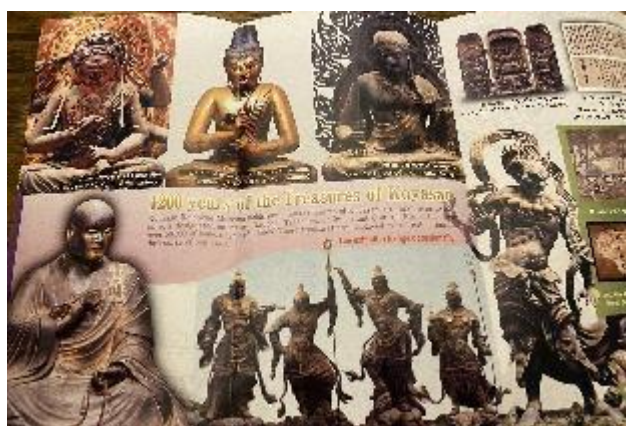
特になし。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間に余裕およびプライベート送迎ある方には良い。

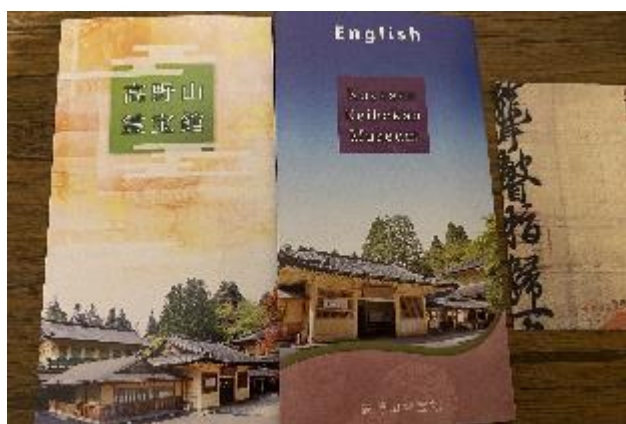
訪問・視察地 7	(追加) 高野山 霊宝館
事前インフォメーション	高野山霊宝館100周年記念大宝蔵展【高野山の名宝】またとない機会に、選りすぐりの文化財を出陳する。弘法大師空海ゆかりの三大秘宝「国宝 聳髻指帰」、「国宝 諸尊仏龕」、「重要文化財 金銅三鈷杵（飛行三鈷杵）」を始め、運慶作「国宝 八大童子立像」、快慶作「重要文化財 孔雀明王像」など、普段は目にするのできない文化財を一挙公開する。(山田氏より口頭にて説明)
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：高野山 霊宝館 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山306 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	<p>期間限定の特別展を一般入館にて見学。</p> <p>(特別展)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催期間：2021年4月17日～2021年11月28日 ・大宝蔵展「高野山の名宝」 <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入館料：一般1300円 高校生・大学生800円 小学生・中学生600円 ・開館時間：5月～10月 午前8時30分～午後5時30分 11月～4月 午前8時30分～午後5時00分
現地対応者	なし
現地同行者	なし 和歌山県庁 山田氏によるご案内



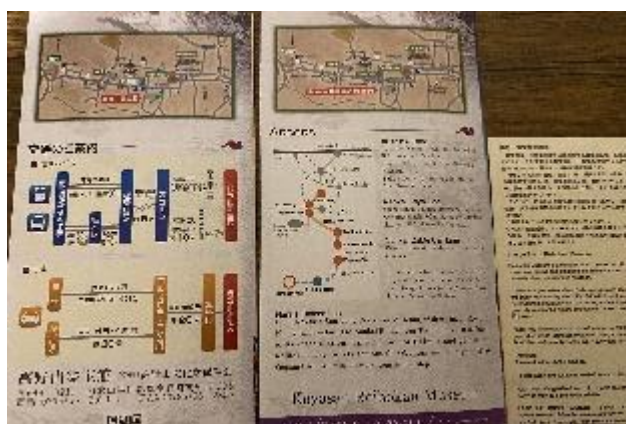
英語パンフレット



日本語パンフレット



英語パンフレット



英語パンフレット

● 評価・コメント

訪問地：高野山 霊宝館



井上氏 (Windows to Japan)

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

今回は開館100周年とのことで、普段展示されていない名宝3点を見る機会があった。そのような機会には、興味を持たれるゲストもいるだろう。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

それぞれの展示物にストーリーがあるので、要素はたくさんある。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

急遽訪問した場所なので、特に想像はしていなかったが、思ったよりこじんまりをした博物館であった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

説明表示は簡潔なものだった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

あまり詳しい英語表記がなかった様に思うが。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

宝物に興味があるゲストならいいが、あまり訴求力はない様に感じる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

通常の行程には組み込む時間はないかと思う。プライオリティーはない。

● 評価・コメント

訪問地：高野山 霊宝館



米津氏 (DISCOVA)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

コメント記載なし。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

コメント記載なし。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

すばらしい文化財が数多く並んでいたものの、期待していたほどではなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

とても詳しい説明受けましたが和歌山の職員さんであったため実際のガイドさんがどれくらい説明案内していただけるかは不明。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

特になし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

トレイルを歩く顧客というよりも歴史など好きな方向き。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間があまりなかったため詳細が少し不明ですが、今回は100周年ということで展示数がかかなり多いとのことでしたが通常はどれくらいの規模なのか確認要。現況は組み込む予定なし。

食事 1	九和楽
事前インフォメーション	渋柿の葉に含まれるタンニンには抗菌・防腐作用があり、またタンパク質を凝固させる性質もあり鯖の身を締めてくれる。柿の葉寿司は古くから保存食として親しまれてきた。柿の葉寿司専門店として、保存料無添加にこだわり、手作りしている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：九和楽 ・所在地：和歌山県伊都郡九度山町九度山1353 ・予約対応：九和楽
今回の視察・体験内容	<p>1日目の昼食に利用</p> <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予約：可 ・ビーガン、ベジタリアン対応等：応相談 ・英語対応：不可 ・英語表記：あり ・支払い：現金、クレジットカード、電子決済 <p>(メニュー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鯛釜めしと柿の葉寿司（サバ2個）のランチ膳 ・柿の葉寿司（サーモン）招請者2名のみ
現地対応者	岡晃弘 氏
現地同行者	九度山町 産業振興課 係長 辻本昌弘氏



外観



釜めしと柿の葉寿司セット



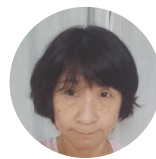
柿の葉寿司の店舗



昼食

● 評価・コメント

食事：九和楽



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか5: 楽しめた > **4** >3 >2 1: 楽しめなかった

地元で生まれ育った人たちに、土地ならではの食文化を聞いたのは楽しかった。また食事会場もレストランや宴会場の様などころではなく、古民家であったのも落ち着けてよかったと思う。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか5: あった > **4** >3 >2 1: なかった

最初のコメントで述べたように、雰囲気は非常に良かった。柿の葉寿司も炊き込みご飯も美味しく頂いた。ただインバウンドのゲストには難しい食事内容かなと感じた。

■ ストーリー要素があるか5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

元は家庭料理で、どのような機会に食べたとかのお話が聞け、ストーリー性はあると思う。また奈良の柿の葉寿司との比較も要素の一環になりそうだ。

■ 対応にフレキシビリティはあったか5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

今回の参加者にはフレキシブルに対応して頂いたが、海外のゲストだと食事制限が多く、今回の様にはいかないかと思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

柿の葉寿司は奈良の名産だと思っていたので、和歌山にあったのは意外だった。店舗の裏に宿泊施設を伴う民家もあり、一棟貸をしているとのこと、そこで昼食だけでも取らせていただければ想像していなかった。

■ 英語案内・標記はあったか5: あった > 4 **>3** >2 1: なかった

一棟貸の施設では、バスルームやキッチンなど簡潔に英語で表記がされていた。布団などは押し入れに入っており、ここにも英語表記は必要だと思う。日本家屋に慣れていないと、スライディングドアを開けてそこにしまわれている布団を敷くということがわからないと思う。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない **2**: どちらかというとなし 1: ない

メニューがバラエティーがあれば、一般の日本家屋で食べる昼食でいい体験になりそうだが、生魚を食べ慣れないゲストには難しい。またトレイル用にボックスランチにしてもらっても、生の魚は衛生面で難しい。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか5: 組み込みたい >4 >3 >2 **1** 組み込みたくない

需要を考えると組み込むことができないと思う。

■ 課題・改善ポイント

生魚に抵抗があるゲストも結構いるので、代替えのメニューが必要になる。また現在のところ高野山を訪れるゲストは、電車で来ることが多いので、トレイルのルートを外れると組み込むことは難しい。

● 評価・コメント

食事：九和楽



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

柿の葉ずしということで地元ならではの寿司を楽しめた。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

味はとても満足のものでしたが、欧米圏の方には少し好き嫌いがあるかと思うのでもう少しメニューがあれば尚良い。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

柿の葉寿司の歴史も聞けるため有

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

サンドイッチなども事前連絡で対応可ということで良。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

特になかったものの、どっちかというとなし国内向けかと思う。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

説明表示は簡潔なものだった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

インバウンドのお客様にはストーリー性はないものの、もしかしたらサンドイッチやフルーツの方がトレイルを歩くお客様には向いている可能性が高い。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

現況は厳しい。

■ 課題・改善ポイント

柿の葉寿司専門でなく、公共交通手段を利用される方でもよい立地が、尚良い。

食事 2	いなか食堂 別所
事前インフォメーション	約20年間続けてきた民宿を平成23年の紀伊災害で休業せざるを得ない状況になったが、料理すきな女将さんが、食を通して田舎の良さを知ってもらいたいと平成28年オープンした食堂。山菜料理やこんにやく作りも体験できる。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：いなか食堂別所 ・所在地：奈良県吉野郡野迫川村北股14 ・予約対応：いなか食堂別所
今回の視察・体験内容	<p>2日目の昼食に利用</p> <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予約：可 ・ビーガン、ベジタリアン対応等：なし ・英語対応：不可 ・英語表記：なし <p>(メニュー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当日特別メニュー（要予約） 炊き込みご飯、野菜と蒟蒻の天ぷら、小鉢、漬け物、味噌汁、果物 店舗向かいの畑で採れた野菜を使い、その日のおまかせメニューが楽しめる。
現地対応者	店主ならびに店舗スタッフ
現地同行者	野迫川村 産業課 課長吉井善嗣 氏、課長補佐 竹田麻由美 氏、主事 深澤潤一 氏



外観



店内



特別メニュー



昼食中の歓談

● 評価・コメント

食事：いなか食堂



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

おばんざいのように色々なおかずがあり、また地元の人たちが訪れる食事どころで、楽しく食事ができた。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

色々な種類のおかずが提供され、味もよかった。特に凍りこんにゃくの天ぷらは初めて食べ、とてもおいしかった。見たところ他の定食メニューも充実している様だった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

どれが地元のユニークな食材や料理かがわからないので、ストーリーの要素がわからない。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

特に特別な要求はしなかったので、

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

名前の通りいなかの食堂だった。料理は好みであった。山菜料理体験やこんにゃく作り体験があるのはいい。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語表記はなかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

トレイルを歩く顧客には、トレイルから外れてわざわざ立ち止まることは難しい。今回8:40amに女人道ハイクに出発し、途中で車に乗り、いなか食堂に着いたのが12:30と考えると、実際にずっと歩くと14:00頃になってしまわないか。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

地元の人と触れ合えるということでポイントは上がるが、インバウンドのハイエンドゲストには組み入れるには難しそう。オープンなゲストで、ぜひ家庭料理を体験したい方がいれば、悪いチョイスではない。

■ 課題・改善ポイント

英語メニュー導入。山菜料理体験とあるが、例えば地元のガイドや食堂の店主と山で一緒に山菜を取り、一緒に料理をするようなプログラムがあれば面白いかもしれない。

● 評価・コメント

食事：いなか食堂



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

地元の素材を利用されおり良い。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

地元の人で溢れる雰囲気でローカル体験されたい方には良。味はおいしかったものの少し冷え切っていたのでその辺柔軟に対応していただけるなら良い。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

お店がどのようにできたのかなどストーリー要素はあった

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

店員の方はとてもフレンドリーだったがフレキシビリティに関しては触れられてないため不明

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

思っていた以上に地元感あふれる定食やさんであった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

なかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

立地に少し問題あり。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

味・金額には問題ないもの少し場所が離れているためすべてのお客様への提案は厳しい。

■ 課題・改善ポイント

立地およびに少しハイエンドのお客様には向いていない。

食事 3	梵恩舎
事前インフォメーション	世界中を旅してきたご主人とフランス人の奥様が営むカフェで、ヘルシーでベジタリアンに嬉しいメニューが揃う。ビーガン対応も可能。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：梵恩舎 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山767 ・予約対応：予約不可
今回の視察・体験内容	<p>3日目の昼食に利用</p> <p>(基本情報)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・予約：不可 ・ビーガン、ベジタリアン対応等：可 ・英語対応：可 ・英語表記：あり <p>(メニュー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ランチセット (当日ランチプレート・ケーキ・ドリンク) ・料金：1,200円 <p>地元野菜や食材を中心に使い、店主オリジナルの日替わりメニューが楽しめる。手作りデザートやコーヒーにもこだわりがある。</p>
現地対応者	店主ならびに店舗スタッフ (当日入店)
現地同行者	佑天氏 (午後の塗香づくり体験講師)



外観1



外観2



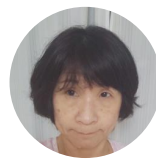
ランチプレート



デザート

● 評価・コメント

食事：凡恩舎



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか5: 楽しめた > **4** >3 >2 1: 楽しめなかった

地元の食材を使用したランチということで、楽しめた。ただ高野山ならではの料理だったかという点、違う様な気がする。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか5: あった > **4** >3 >2 1: なかった

フレッシュで味も良かった。インバウンドのゲストでも楽しめそうな内容だった。ただ量的に男性だったら物足りない様に思う。

■ ストーリー要素があるか5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

レストランには手作りの陶器の展示販売もしているようで、どの様に地元アーティストと関わりを持っているか、また奥様がフランス人ということで、どの様に地域のコミュニティに溶け込んだのか、外国人だからこそ感じるコミュニティの面白い話などが聞けたらゲストも楽しいのではないかと。

■ 対応にフレキシビリティはあったか5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

特にフレキシブルになっていただく場面がなかった。強いていうなら人数が多かったが、ほぼ待つこともなく着席できた。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか**5**: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

ウェスタン精進料理というものは想像できなかった。またカフェの雰囲気もエスニックで、高野山にいる感じではなかった。

■ 英語案内・標記はあったか**5**: あった > 4 >3 >2 1: なかった

表記あり。高野山を訪れる（または居住している）外国人が集まる場所とのこと、英語案内は問題なさそう。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか**5**: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

トレイルを歩くゲストは、少なくとも1日は高野山に宿泊するはずなので、食事だけでなくティータイムで立ち寄ることができる。宿坊でコーヒーを出していないところもあるし、英語が通じることによって訴求力は高い。また日本食ばかりではないランチが取れる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか**5**: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

行程に組み込むというより、情報を渡して案内する形が望ましい。

■ 課題・改善ポイント

特になし。

● 評価・コメント

食事：凡恩舎



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

地元の食材を利用されているという面では。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

精進料理ではないお食事が楽しめるという面でかなり良い。ただ事前にメニューが不明なようであったのでよし悪しがあるのか不明

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

特になし。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

かなり混雑していたため不明。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

思っていた以上に規模の小さいお店およびに予約ができない！？とのことでしたのでどのように利用できるか不明。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語での表記およびに対応問題なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

日本食以外の食事ができるところが少なくとても貴重

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

ビーガン、ベジタリアン、また連泊されるお客様には特にご案内していきたい。

■ 課題・改善ポイント

テイクアウト対応があったかが不明、あればさらに良い。

宿 1	(視察) 九和楽
事前インフォメーション	柿の葉寿司の九和楽が営む1棟貸しの日本家屋の宿。高野山参拝や町石道散策に便利。(現在は、一棟貸については休業中。)
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：九和楽 ・所在地：和歌山県伊都郡九度山町九度山1353 ・予約対応：九和楽
今回の視察・体験内容	昼食時の館内視察
現地対応者	岡晃弘 氏
現地同行者	九度山町 産業振興課 係長 辻本昌弘氏



縁側



床の間



英語表記



寢室にも使用



キッチン



風呂場

● 評価・コメント

宿泊：（視察）九和楽



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

日本家屋の一棟貸で、雰囲気は良かった。また周りにはホテルや旅館などはないようだったので、旅行者から離れローカルな雰囲気を楽しみたいゲストにはいいかもしれない。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

水回りが古そうなのが少し気になった。ハイエンドのゲストにはおすすは少し難しい。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

食事の面でお願いをしたらフレキシビティーがないようだ。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

柿の葉寿司屋さんが経営をしているとは考えていなかった。宿泊しなくてもランチで使用させてくれるのも、ゲストには日本家屋を経験できるいい機会になりそう。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

簡単な英語表記あり。キッチンの使い方や布団の敷き方などの説明があればいいと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

使用させて頂いた部屋は大きく密にもならず、問題があるようには思えない。宿泊の場合も一棟貸なので不特定多数と会うことはない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

慈尊院からトレイルを始める場合は、九度山に宿泊が必要となるため、一つのオプションになると思う。ハイエンド向きではないが、プライベートな宿泊を希望されるゲストには使えるかもしれない。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

上記の通りハイエンドのゲストを想定すると難しいが、プライベートの希望があれば、使えるのではないかな。

■ 課題・改善ポイント

英語の表記を充実。食事のケータリングを可能にする。

● 評価・コメント

宿泊：（視察）九和楽



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

地元での民泊に近い印象・雰囲気だったかと思います。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

お風呂、トイレなど老朽化が少し進んでいた気がします。またトイレも少し狭く体の大きめの欧米のお客様には少しきついなと思いました。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

お食事の柔軟な対応はかなり良かったかと思います。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

特になし。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

特に英語の記載はなかった印象ですが困らないレベルかと思います。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

特にコロナというところで対策を練られていたとは感じられなかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

料金が楽天トラベル様のみにはしか出されていないということで競争力の料金をいただけないということ、およびに3. 5以上の比較的アッパーカテゴリーを利用されるお客様が多いため弊社のお客様の層には少し不一致。

■ 課題・改善ポイント

リノベーションなどが特に水回り必要。

宿	(視察) 南峰庵
事前インフォメーション	令和二年にオープンした、丹生都比売神社から徒歩3分の、古民家を改装した1日1組限定の宿。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：南峰庵 ・所在地：和歌山県伊都郡かつらぎ町上天野160 ・予約対応：南峰庵
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	オーナー 客殿りこ 氏
現地同行者	かつらぎ町役場 産業観光課 西岡 理恵 氏



入口



居間



内部1



内部2



寝室2



寝室1

● 評価・コメント

宿泊：（視察） 南峰庵



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

画家であったオーナーの曾祖父の作品が飾ってあったり、地元の古い民家の雰囲気が良かった。また新しくするとことは新しくなっており、とても美しく保たれていた。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

上記の通り必要な部分は新しくされており、問題はなさそうだった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

食事はビーガンにも対応可能、また洋食メニューは相談の上できるだけ対応してくれるとのこと。インバウンドゲストには使用しやすいと思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

田舎の古民家なので大きな土間があり、そこは想像していた通りだった。門扉は料亭のような感じで、一棟貸の宿のようではなく、また内部も思った以上に素敵だった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

英語表記はなかったようだ。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

玄関には消毒液も用意され、一棟貸しなので密になる心配もない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

慈尊院から町石道を歩くゲストには、慈尊院近辺にはハイエンド向けの宿泊施設がないので、南峰庵を候補に入れても良さそうだと思う。慈尊院までは車で20分ほどのようなので、そこまでの時間ロスにはならなさそう。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

The日本の里村という雰囲気に囲まれ、静かな環境を好むゲストには好まれそうだ。初日に宿泊し翌朝車で慈尊院に戻って、朝一から町石道をたどって高野山の大門までハイクをする行程もいいのではないかな。

■ 課題・改善ポイント

特になし。

● 評価・コメント

宿泊：（視察） 南峰庵



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

古民家を保ったまま素敵に改装が施されておりとてもよい雰囲気だった。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

特に問題なし。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

特に問題なし。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

特に問題なし。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

特になかったが、問題は無いかと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

1組での利用のため特に対策として目立つものは消毒以外なかったですが問題ないかと思います。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

是非案内したいと思う。

■ 課題・改善ポイント

一棟貸というとかなり価格の高い印象がありますが、料金もフラットおよびに安価なため弊社のテイラーメイド中心のお客様には需要がかなり高いと思う。

宿	(視察) ゆずり葉
事前インフォメーション	丹生都比売神社から徒歩10分の、小学校を改装した簡易宿泊所。調理室で自炊も可能。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：かつらぎ町立 天野地域交流センター ゆずり葉 ・所在地：和歌山県伊都郡かつらぎ町上天野930 ・予約対応：かつらぎ町立 天野地域交流センター ゆずり葉
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	運営委員会 委員長 庵野清高 氏、佐藤恵 氏 天野地区地域おこし協力隊 永田元氣 氏
現地同行者	かつらぎ町役場 産業観光課 西岡 理恵 氏



廊下



洗面所



ベッド部屋



台所



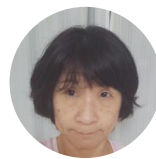
ランドリールーム



畳部屋

● 評価・コメント

宿泊：（視察） ゆずり葉



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 > **3** > 2 1：楽しめなかった

本当に地元のおじさんという方々が居られ、カジュアルな雰囲気。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 > **3** > 2 1：ある

必要最低限なものは揃っているが、素泊まりのみとのことでインバウンドのゲストには不向きである。車椅子対応があるのは良い。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある **3**：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

宿泊者は多分多くを求めない層だと思うので、どのようなフレキシビリティを求めるのかは想像がつかない。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

簡易宿泊施設とは想像していなかった。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある **3**：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

英語表記はなかったが、スタッフに英語とスペイン語が話せる人がいるとのことだった。そうだとすれば評価は4~5にすべきだと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 > 3 > 2 1：ある

玄関には消毒液も置いてあり、また学校の校舎を使用しているとのことで、空間には問題はなさそう。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い **1**：ない

南峰庵には近いようなので、慈尊院への移動は難しくなさそうだが、弊社が扱う層のゲストには訴求なし。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい > 4 > 3 > 2 **1**：組み込みたくない

上記と同じ。

■ 課題・改善ポイント

ターゲット層が一致していない。

● 評価・コメント

宿泊：（視察） ゆずり葉



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

地元の雰囲気というのではなく、簡易宿泊所というイメージが強く残った。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

コメント記述なし。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント記述なし。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

もう少し宿泊施設向けにリノベーションされているかと思った。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

スタッフの方が多言語可能ということでしたのでいらっしゃる場合は問題ないかと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

特にコロナ対策というのとはなかった印象。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

トレイル目的かつバジェット重視の方にはニーズはあるかと思ひます。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

バジェットタイプのお客様がいないため、利用は難しい。

■ 課題・改善ポイント

課題ということではないが弊社のお客様が比較的ハイエンドおよび、テイラーメイドなためニーズがない。

宿	(宿泊) 蓮華定院
事前インフォメーション	真田家ゆかりの寺院で、真田家の墓所もある。ふすま仕切りの部屋もあるが、トイレ付の貴賓室・特別室もあり、多くの部屋は庭に面し、豪華な襖絵や調度品も飾られている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：蓮華定院 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山700 ・予約対応：蓮華定院
今回の視察・体験内容	宿泊（二食付き）、朝の勤行
現地対応者	添田晶美 氏
現地同行者	宿坊協会 所長 川崎祐二氏



夕食会場



夕食



襖絵



部屋（一例）



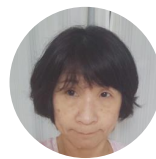
朝食



朝の勤行

● 評価・コメント

宿泊：（宿泊）蓮華定院



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

初めての宿坊で、間違いなく雰囲気を楽しんだ。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

ホテルの快適さを求めると問題になると思うが、宿坊ということを念頭におけば非常に快適だった。部屋に鍵がかからないのと、トイレが部屋にあればと思ったので、評価は4に。コンセントが並んで2箇所しかないのが少しだけ不便に感じた。

■ 体験（瞑想・朝の勤行）は顧客に勧められる、満足いくものであったか。

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

朝のお勤めのみ参加。体験として進めたいと思うが、少し時間的に長かったと思う。また椅子がなければしんどいかもかもしれない。

■ 食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

質・量とも満足した。インバウンドゲストだったら、物足りなさもあるかもしれない。

■ 食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

質・量とも満足した。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

到着が遅れたが、すぐに部屋に通していただけた。またナイトツアーに参加した為、お風呂の使用を延長してくれた。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

部屋などもっと寒いかと思っていたが、とても快適だった。寝ている間はヒーターがなくても全く寒く感じなかった。

■英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

英語表記あり。住職が英語を話すとのことで、インバウンドゲストでも安心して宿泊できそう。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

消毒液も用意され、建物自体の換気も良い。食事の部屋も十分なスペースがとられていた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな 1: ない

高野山からトレイルを始める場合は、間違いなく宿坊に宿泊するので、訴求力は高い。ただし壁で仕切られた部屋のみ。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

既に組み込まれているが、ハイエンドのゲストでなく主にBudget Tourのゲストに使用している。

■課題・改善ポイント

必要な設備は整っていた。洗面所の鏡が遠くて、コンタクトを入れるのに苦労した。

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 蓮華定院



米津氏 (DISCOVA)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

コメント記述なし。

■設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

布団および枕が固く寝ごごちが悪かった。インバウンドのお客様には多少なりとも枕およびマットレスなど変更する必要がある。また光や音が襖で隣との部屋と隣接されるためプライバシーが守られていなかった。

■体験(瞑想・朝の勤行)は顧客に勧められる、満足いくものであったか。

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

朝の瞑想は実際に見ているだけでなく体験もさせていただげるため、インバウンドニーズはある。

■食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5: 満足	>	4	>3	>2	1: 不満
-------	---	---	----	----	-------

量およびに内容も申し分なし。

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5: 満足	>	4	>3	>2	1: 不満
-------	---	---	----	----	-------

量およびに内容も申し分なし。

■対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある	4: ある	3: どちらともいえない	2: どちらかというとな	1: ない
----------	-------	--------------	--------------	-------

コメント記述なし。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある	4: ある	3: どちらともいえない	2: どちらかというとな	1: ない
----------	-------	--------------	--------------	-------

コメント記述なし。

■英語案内・標記はあったか

5: 非常にある	4: ある	3: どちらともいえない	2: どちらかというとな	1: ない
----------	-------	--------------	--------------	-------

コメント記述なし。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない	>	4	>3	>2	1: ある
-------	---	---	----	----	-------

コメント記述なし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある	4: ある	3: どちらともいえない	2: どちらかというとな	1: ない
----------	-------	--------------	--------------	-------

ある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい	>4	>3	>2	1: 組み込みたくない
-----------	----	----	----	-------------

プライバシー面で改善されれば利用考えたい。

■課題・改善ポイント

襖でのお部屋の仕切り、及びとなりの部屋からの光音漏れがかなりあったためプライバシーが守れない。壁での仕切りがあるお部屋があれば良い。

宿	(視察) ホテルのせ川
事前インフォメーション	部屋は全室川のほとりで、四季折々の山と川の景色が楽しめる。高野山駅から無料送迎バスも運行している。小辺路歩きで疲れた体を癒す温泉も引かれている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・ホテル のせ川 ・所在地：奈良県吉野郡野迫川村北今西426 ・予約対応：ホテル のせ川
今回の視察・体験内容	施設見学ならびに食事や支払い、サービス等の確認
現地対応者	支配人 中村雅昭 氏
現地同行者	野迫川村 産業課 課長吉井善嗣氏、課長補佐 竹田麻由美氏、主事 深澤潤一氏



入口



部屋 (一例)



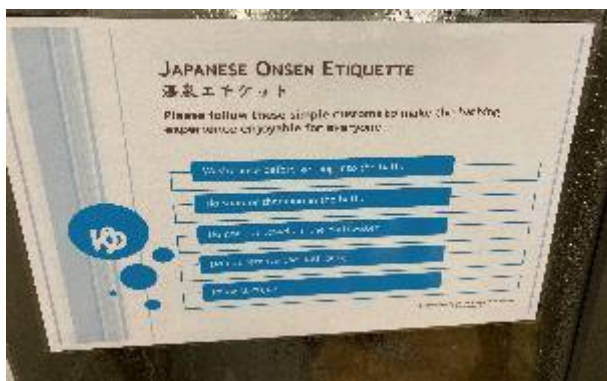
風呂



食事会場



英語表記



入浴方法 英語表記

● 評価・コメント

宿泊：（視察）ホテルのせ川



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

部屋は全て川に面しているとのこと。窓からの景観が良い。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

外観・内部とも全体的に古い。また食事場所へ行くのに厨房らしきところを通ったが、乱雑とした印象があった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

食事メニューや送迎サービスなど、フレキシブルな印象を受けた。スターバックスのコーヒー豆を使用しているとのこと、特に北米からのゲストには嬉しいのではないかと。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

キャンプ場やバンガローが併設されており、釣りなどもできるようだった。インバウンドのゲストもコロナ前は多かったとのこと、食事もベジタリアンやグルテンフリー対応が可能とのこと、予想外だった。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

館内案内に英語表記がされていた。また会話は英語アプリ使用で、今までに問題はなかったとのこと。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

特に問題は見られなかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

小辺路トレイルでは、基本高野山、野迫川村、十津川村に宿泊が必要になるが、野迫川村ではこのホテル以外は民宿しかないようだ。そうすればハイエンドゲストではこのホテル一択になる。またトレイル開始の峠まで送迎サービスがあるとのこと、これはポイントが高そう。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

小辺路トレイルを組み込む場合は、組み込むことになる。

■ 課題・改善ポイント

ハイエンドのゲストで使用させていただくには、施設のアップデートが必要となる。また洋食のリクエストはグループのみ受けられるとのことだったが、FITのゲストでも洋食の準備をしていただくと使いやすくなる。荷物の受け取りはできるが、フォワードはできないとのことだが、ツアーの性格上できるようになれば便利だと思う。

● 評価・コメント

宿泊：（視察）ホテルのせ川



米津氏 (DISCOVA)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

昔からあるホテルという印象。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

Health&Safety チェックがかなり弊社では厳しい。老朽化への対策、レジオネラ菌対策をどれくらいされているか詳細要。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

食事面でもお客様のニーズに合わせて対応可ということだったので良。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

思った以上に老朽化が進んでいた。

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント記述なし。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

コロナ・衛生面・レジオネラ菌の対策など不安があった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

高野山駅までのシャトルバスおよびにトレッキングコース入口付近までの送迎もあるため有。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

Health&Safetyチェックリストがクリアになった際に再度検討したい。

■ 課題・改善ポイント

リノベーションが必要

宿	(宿泊) 恵光院
事前インフォメーション	阿字観瞑想や写経も宿泊者は無料で体験できる。奥の院ナイトツアーはここから出発する。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：恵光院 ・所在地：和歌山県伊都郡高野町高野山497 ・予約対応：恵光院
今回の視察・体験内容	宿泊（二食付き）、朝の勤行と護摩祈祷、館内視察
現地対応者	執事 深山規宏 氏
現地同行者	宿坊協会 所長 川崎祐二 氏



阿字観道場



夕食



部屋（一例）



部屋（一例）



護摩祈祷



朝食

恵光院 離れ

- ・3年前に改装。
- ・欧米豪向けの造りを意識し、グレードアップさせた。



部屋1 装飾品がアクセント



部屋1 部屋付きの風呂



部屋2 ベッドタイプ



部屋2 部屋付きの風呂



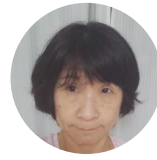
部屋2 洗面・トイレ



離れ 共有スペース

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 恵光院



井上氏 (Windows to Japan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

宿坊の雰囲気が存分に楽しめた。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

快適に過ごせた。鍵がついていない部屋だったが、通常女性一人旅だと鍵ありの部屋を配慮してくれるとのこと。

■ 体験（瞑想・朝の勤行）は顧客に勧められる、満足いくものであったか。

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

朝のお勤め、護摩焚き共に参加を勧められる。特に護摩焚きはビジュアル的にも迫力があり、インバウンドゲストの興味をひける。時間的にもちょうどいい感じだったと思う。

■ 食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

質・量とも問題はなかった。よく食べるゲストには、少ない可能性もある。

■ 食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

質・量とも問題はなかった。よく食べるゲストには、少ない可能性もある。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

今回特にフレキシブルになっていただく場面はなかったが、例えば女性一人のゲストには、鍵付きのお部屋を用意する等、配慮がなされているようでいい。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

思っていたよりずっと快適に過ごせた。

■英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

英語案内・表記あり。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

消毒液設置や換気等がされており、問題は見られない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

毎朝護摩焚きをしているのは数件のみだと聞いたので、高野山宿泊の特にハイエンドのゲストには訴求力が高い。また部屋もハイエンドを視野に入れているようで、ゲストに勧めやすい。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

既に組み込まれている。2022年3月に、半露天風呂付きのお部屋ができるとのことで、主にハイエンドに更にお勧めできる。

■課題・改善ポイント

特になし。

● 評価・コメント

宿泊：（宿泊） 恵光院



米津氏 (DISCOVA)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

想像以上の地元を求める宿坊であった。

■設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

お部屋、施設ともにそれぞれのニーズに合わせて改築されており快適に過ごせた。襖のお部屋から、お風呂トイレ付、ベッドのあるお部屋などお客様のニーズに合わせてご案内ができてとても良い。

■体験（瞑想・朝の勤行）は顧客に勧められる、満足いくものであったか。

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

一部の人に留まらず皆焼香体験ができるため良。また護摩炊きに関してはかなりの迫力があり圧倒されるものがあり是非弊社のお客様に体験いただきたいと思った。

■食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

量・味ともかなり満足いくものであった。

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

量・味ともかなり満足いくものであった。

■対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

食事の内容変更も可能とのこと。またお客様によって鍵付きのお部屋への対応など考えて対応されていて良い。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

想像以上に良かった。

■英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

あり。また数名英語のできるお坊さんもいるとのこと。

■コロナ対策に問題はありますか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

きちっとされていたかと思います。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

ある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

すでに取扱がある。

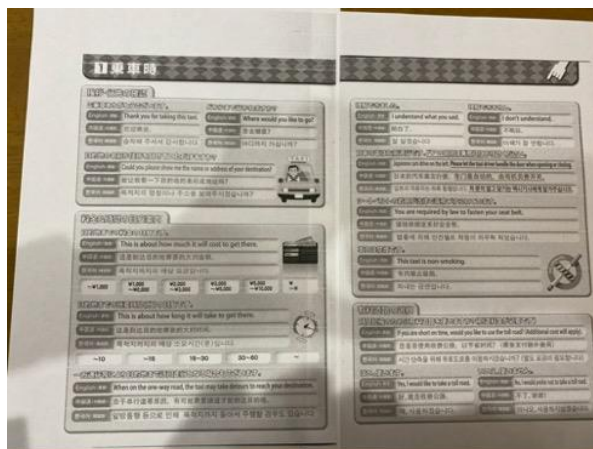
■課題・改善ポイント

Wifiの接続のみうまくいかなかったので改善が必要。普段案内されていない料金表も今回ご案内いただき更なる送客に向け対応したいと思う。

交通 1	高野山タクシー
事前インフォメーション	創業50年の老舗タクシー会社。観光タクシーはもちろん、閑空からの送迎も可能です。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：高野山タクシー（和歌山たびと企画） ・所在地：九度山営業所；伊都郡九度山1138-4 ・予約対応：高野山タクシー（和歌山たびと企画）
今回の視察・体験内容	<p>トレイルを含む移動（乗車・下車ポイントが異なる）ならびに宿泊施設間の荷物搬送サービスについて利用・検証。</p> <p>1日目 <ul style="list-style-type: none"> ・チャーター利用：橋本～九度山～かつらぎ～町石道～高野山 2日目 <ul style="list-style-type: none"> ・荷物移動：蓮華定院～恵光院 ・チャーター利用：奥の院バス停～野迫川村（小辺路）～高野山 3日目 <ul style="list-style-type: none"> ・時間乗車：金剛三昧院～恵光院～霊宝館～高野山駅 <p>（基本情報）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発着エリア：橋本市、九度山町、かつらぎ町、高野町 ・英語対応：可能（要事前予約） ・英語表記：あり（指差しツール） </p>
現地対応者	各日の担当ドライバー
現地同行者	なし



サービス概要パンフレット（招請旅行会社へ配布）



全ドライバー携帯の英語ツール1



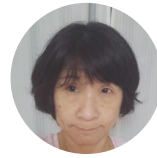
全ドライバー携帯の英語ツール2



全ドライバー携帯の英語ツール3

● 評価・コメント

交通手段：高野山タクシー



井上氏 (Windows to Japan)

■ 安全性に問題はないか

5：ない > **4** >3 >2 1：ある

Day 1：とても安全運転だった。

Day 2：山道で他の車に追従していたので、少々飛ばし気味かとも感じたが、特には気にならなかった。

■ ドライバーの態度に問題はないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

2日間ともに問題はなかった。

■ 車内での快適さは問題ないか

5：ない > **4** >3 >2 1：ある

Day 1：セダンタイプの助手席利用 窮屈さはなかった。

Day 2：ワゴン車タイプ 問題なし。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある **4**：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

あると思うがセダンタイプにはカーナビがなかったので、農園に行くのに少々時間がかかった。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 > **3** >2 1：ある

消毒液が搭載されていなかった気がする。

■ 今後の御社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

高野山の需要が増えたら、是非お願いしたい。

■ 課題・改善ポイント

FITゲストは気まぐれに目的地を変更する方もいるので、カーナビは付いていた方が安心できる。

● 評価・コメント

交通手段：高野山タクシー



米津氏 (DISCOVA)

■ 安全性に問題はないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

コメント記述なし。

■ ドライバーの態度に問題はないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

かなり土地に詳しいドライバーさんであったため柔軟なご対応をくださっていた印象

■ 車内での快適さは問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

清潔かつメンテナンスの利いた車両であったかと。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

一部行程の変更にも柔軟にご対応いただいていた印象。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

窓は必ず少し開いていたので問題ないかと思います。

■ 今後の御社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

現在、公共交通機関利用のお客様がメインですが少し込み入ったツアー造成にはプライベート送迎必須ですの込みこんだ商品造成を行いたいと思います。

■ 課題・改善ポイント

特になし。現況公共交通機関の利用が多くタクシー会社との契約はないが需要があるためハイエンドのお客様向け商品造成に盛り込めればと。

4-2-2 モニターツアー2 熊野エリア

(1) 行程表

熊野エリアについては、下記の行程で各所を視察した。

日程	時間	所要時間(分)	Content	Hiking	Visiting	Meal	Accommodation	Transportation	内容
	13:30	50			V1				観光関係施設 視察 (田辺市熊野ツーリズムビューロー事務所・田辺市観光センター・熊野トラベル店舗)
	14:20	60	C1						世界遺産「關雞神社」正式参拝コンテンツ
	15:20	10							移動(徒歩)
	15:30	120	C2						tanabe en+ ワークスペースにて、熊野古道 Nightコンテンツ
	18:00	180				M1			夕食)「紀州 とら八」にて居酒屋体験
Day2							A1		宿泊) 紀伊田辺 アルティエホテル紀伊田辺にて宿泊
	7:00						A1		朝食) ホテルにて (各自)
	8:00	40						T1	滝尻へ出発: 車
	8:40	15			V2				熊野古道館視察・滝尻王子見学
	8:55	10							滝尻出発・移動: 車
	9:05	10							高原駐車場到着、高原熊野神社立ち寄り
	9:15	20					A2		宿泊施設視察・高原 旅館 まさら
	9:35	25							移動: 車
	10:00	30					A3		宿泊施設視察・近露 民宿 ちかつゆ
	10:30	20							移動: 車
	10:50	30					A4		宿泊施設視察・野中 民宿 つぎざくら
	11:20	25							継桜周辺散策
	11:45	50							野中から移動: 車 (途中 本宮館でお弁当ピックアップとトイレ休憩)
	12:35	190		H1					熊野古道(中辺路)ウォーク 「発心門王子〜熊野本宮大社(約7km/約3時間)」
							M2		昼食) 発心門王子付近でお弁当
	15:45	65			V3				熊野本宮大社 視察
	16:50	10							移動: 車
	17:00	30			V4				湯の峰温泉(世界遺産 つば湯 視察)
	17:30	15	C3						湯の峰温泉(湯筒・温泉玉子づくり体験)
	17:45								湯の峰温泉 料理民宿 瀧よし チェックイン
19:00	60					A5		夕食) 民宿にて	
						A5		宿泊) 湯の峰温泉 料理民宿 瀧よし	
Day3	8:00	30					A5		朝食) 民宿にて
	8:45	10						T2	ホテル出発・川湯温泉へ移動: 車
	8:55	25					A6		川湯温泉 みどりや 視察
	9:20	50							十津川村 玉置神社へ 移動: 車
	10:10	90			V5				玉置神社 視察
	11:45	30							駐車場出発 (林道を使って移動): 車
	12:05	40			V6				空中の村 視察
	12:45	30							空中の村 出発・移動: 車
	13:15	45				M3			昼食)「ドライブイン長谷川」にて
	14:00	10							ホテル昇へ移動(車)
	14:10	30					A7		ホテル昇 視察
	14:45	60		H2					熊野古道(小辺路)ウォーク 「ホテル昇〜果無集落(登り)約2km/約1時間」
	16:15	15							十津川温泉へ移動: 車
	16:40								十津川温泉 到着・チェックイン
	18:30						A8		夕食) 旅館 蛸びす荘にて
						A8		宿泊) 十津川温泉 旅館 蛸びす荘	

(2) 総評

視察全体を通じた総評は以下の通りであった。

FAMトリップ全体を通して・今後の課題



リチャード氏 (Inside Japan)



クレア氏 (EXO)



①これまでの貴社の商品に熊野古道は含まれているか

はい、我々の多くのFIT客は既に熊野古道地域を含むツアーで旅行をしている。

弊社が信頼できるエージェントの1つを通し、年間少なくとも6グループ送客している。また、その他のエージェントからも年に1回か2回グループ顧客を送客している。

②含まれている場合、どのようなコースを販売しているか

我々のFIT客のほとんどは中辺路ルート沿いを旅している。最も一般的なのは、田辺観光協会でのオリエンテーションから始まり、湯の峰、川湯、勝浦などの場所に滞在するコース。

京都、田辺、野中、湯の峰、小口/川湯温泉、那智勝浦、鳥羽、木曾福島、東京

③今回体験したFAMトリップの中で、今後の商品造成に組み込みたいものはあったか

熊野古道のナイトオリエンテーション、民宿ちかつゆ、民宿瀧よし、空中の村（車のお客様向け）、旅館えびす荘、あじ処大林、万清楼、勝浦の朝のまぐるセリ市、にぎわい市場

田辺でのお清め、温泉卵、ボート、勝浦の魚市場は組み込むのにいいと思った。

④ある場合、それは何か。またなぜそれが魅力的に感じたか

リチャード氏 (Inside Japan)

他の体験/訪問先/宿は既にInsideJapan Toursの既存商品に使用されているものが多い。上記に挙げたものには、現在InsideJapanToursに使用されていないものがあるかもしれないので、私の提案と共に商品開発担当に連絡するつもりだ。上記の挙げたものの組み込みについて、熊野のナイトオリエンテーションは面白いコンセプトなので、我々のお客様が田辺に滞在するのであれば、通常の日中のオリエンテーションに代わる良いオプションになると思う。民宿ちかつゆ、瀧よし、えびす荘、万清楼—これらの宿は、我々のお客様へ至極の体験を提供できる環境が整った、適度に洗練されたお宿として際立っていた。これらの宿を弊社が現状利用しているのか調査し、利用していない宿については商品チームをフォローしていく。勝浦の大林とにぎわい市場は、いずれも我々のお客様から非常に喜ばれそうな最高の料理を提供している。これらも商品開発担当者に推薦するつもりだ。勝浦のまぐるセリ市は素晴らしいオプションアクティビティとなるだろう。空中の村については、コンセプトが面白いのもう少し調べてみたい。残念ながら、アクセスの難しさから売れる商品に組み込むのは厳しいかと思う。

クレア氏 (EXO)

お清めのように、ウォーキングの始めを記念するようなイベントがあるのはいいと思う。また、ウォーキングをより楽しく、意義深いものにするために、道中で文化的なアクティビティやその地域のアクティビティを入れるのもいいと思う。

⑤貴社において、ロングトレイルへの需要はあるか。

はい、我々のお客様の多くはハイキングに興味があり、かなりの数のお客様が長距離ハイキングの行程に興味を示している。

益々多くのお客様が、ロングトレイルに興味を持っている。

⑥ある場合は、どのような販売方法で販売をしているか。

お客様は通常我々に直接旅行の相談をしていく。気になったhikingの旅程や行先を弊社のウェブサイトですでに確認していることが多い。

お客様は様々な風景を見たいと思っている。私たちはロングトレイル（5日間かそれより長い日数）を提供できるようになりたいが、2-3日間のウォーキングの後別のエリアに移動し、そこで数日間再びウォーキングをすとか、様々な場所で1日ハイクを5日間連続で行う、いう内容も提供したいと思う。

⑦ない場合は、どのように掘り起こすべきと考えるか。

記述無し

記述無し

⑧今回のコースを元にツアーを造成するにあたり、何日位が適当か。

我々のお客様のほとんどは熊野地域で3-5泊する。ゴールデンルートなどより人気の観光地も含む長い日本旅行の一部として、ちょうどよい期間だと思う。ただし、適切なインフラや見どころがあれば、お客様の多く、特にリピーターは日本での滞在でより長い時間をかけてのハイキングに興味を持つと思う。

田辺から勝浦までだと、現在私たちは5日間の日程でツアーを提供している。

⑨今回のコースを元にツアーを造成する場合、御社の場合どのようなターゲットに訴求できるか。

弊社は既に、熊野古道をベースにした初級者から上級者までハイキングの難易度や歩く時間の異なる多様な旅程でのFIT向けツアーを数多く販売している。また、日本アルプスや中山道など少人数のグループ向けハイキングツアーも多く用意している。熊野古道ハイキングツアーを造成するならば、ターゲット市場はこれらのツアーと非常に近くなるだろう。通常30代からリタイア世代で、体力レベルが適度である人達だ。熊野の少人数グループツアーは、既に弊社の少人数グループツアーに参加したことがあるお客様の興味をひくだろう。

私たちの顧客は幅広く、30代から60代の顧客で、自然愛好家であり、日本の様々なエリアを発見したい経験豊富なハイカーやハイキング初心者がいる。

⑩今回のコースの一部・または全てを御社のツアーに組み込む場合、熊野古道の前と後にはどのような行程を繋げられるか。

通常熊野古道へは京都か大阪での滞在とともに予約がある。奈良も選択肢としてありえる。

京都から東京

⑪FAMトリップ全体を通してのご意見・ご感想

とても興味深く奥深いFAMトリップだった。かなりの場所が既に弊社の主要商品に組み込まれているが、これらの場所を個人的にチェックできたのは良かったし、より新しい情報も得られた。必ず使いたいと思う宿や組み込みたい場所も多くあったので、弊社の商品開発部とフォローしていくつもりだ。

このエリアに来たことがなかったので、自分自身の目で見る事が出来る大変よい機会だった。（FAMトリップの行程の）すべてがスムーズに進行し、今はこのエリアについての理解や知識が増したので、自分の顧客と話し合ったり説明したりするのがもっと容易になると思う。

(3) 視察別評価

コンテンツ1	世界遺産「闘雞神社」正式参拝
事前インフォメーション	かつては闘雞神社に祈願して熊野三山（熊野本宮大社・熊野速玉大社・熊野那智大社）参詣に替えたという伝承もあり、別宮的存在であった。これからは始まる熊野参詣の旅の安全を願い正式参拝を行う。
受入れ先	・体験提供：田辺市熊野ツーリズムビューロー ・受入者：闘雞神社 ・所在地：和歌山県田辺市東陽1-1 ・予約対応：田辺市熊野ツーリズムビューロー
今回の視察・体験内容	正式参拝
現地対応者	---
現地同行者	田辺市熊野ツーリズムビューロー ・Destination Manager & Guide マイク・ローズ 氏 ・旅行事業部 栗山 史子 氏

【内容】

- ・正式参拝の方法、玉串の取り扱い方の正式参拝前に事前説明を受けた。
- ・巫女の舞に続き、祝詞奏上、玉串奉納、記念品（お守り、権現さんの梅干し）の授与。
- ・闘雞神社の名前の由来の説明を受けた。



玉串奉納



お祓い



記念品授与



記念品のお守りと梅干し

● 評価・コメント

コンテンツ：世界遺産「闘雞神社」正式参拝



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山との関係性は明確で、この地域でのより広域な旅の一環としてこの神社を紹介することには意義がある。梅酒の試飲も良いアイデアで、お客様からの受けも非常に良いものになるかと思う。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

この神社にまつわる興味深い話はいくつもあるが、日本の歴史にあまり詳しくない訪日旅行者にとっては理解が難しいと思われるものもあった。例えば平家物語との関連に関しては、日本の歴史上での平家物語の重要性を知らない人に説明する前提である必要がある。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

訪問前に思っていたものより少し小さかったが、神社自体は想像通りだった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

説明は非常に良かったし、情報量も適切であった。神主さんは非常にフレンドリーで、彼のざっくばらんとした対応は有難かった。日本の神社の多くは静かで写真撮影に関しても厳しいが、彼は非常に砕けた方だった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

問題ない。滞在時間は適切であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山と関係がある場所、またユネスコ登録サイトである点は訴求できると思う。それだけのために行くほどの価値がある場所ではないかもしれないが、熊野古道の旅程内で田辺を通過する旅行者にとっては、追加コンテンツとしての価値はある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

ディステネーションガイド内の熊野古道の情報として含めるのはよいかと思う。FIT顧客にガイド付きの特定の商品として追加を検討することはないかと思うが、田辺に滞在するグループの旅程をつくることがあれば、訪問先として組み込むことになるだろう。

■課題・改善ポイント

これをコントロールするのは難しいことは分かっているが、我々が同席した神事が行われている間に工事が行われてうるさかったのが残念だった。

● 評価・コメント

コンテンツ：世界遺産「闘鶏神社」正式参拝



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

お清めの儀式をすることができて、ウォーキングを開始する前に御朱印帖を受け取れたのはとてもよかったです。ツアーの始めに意味があるイベントがあるのは素晴らしいと思う。ただ、時間がかかりかかるかもしれないので、これをグループでどう行うことができるだろうかと思う。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ストーリーと（湛増・弁慶の）像についての話を聞いてよかった。道中にたくさん神社があるので、それぞれの場所の特徴を説明して、もっとウォーキングを面白いものにするものもいいと思う。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

はい。案内や説明はとてもシンプルで分かりやすく、（案内してくださった）皆さんはとても親切でリラックスした感じなので、外国人客には魅力的だと思う。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

グループで行う場合、どれぐらいの時間を割り当てたらいいのか分からない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

上でも書いた通り、トレイルをするのに素晴らしいスタートだと思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込みたい。

■課題・改善ポイント

コメント未記入

コンテンツ2	熊野古道 Night
事前インフォメーション	熊野古道の歴史、トレッキングコース等の説明、旅行者向けオリエンテーション内容の説明を、紀州特産の梅酒テイastingをしながら行う。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：田辺市熊野ツーリズムビューロー ・所在地：Tanabe en+ :和歌山県田辺市湊41-1 ・予約対応：田辺市熊野ツーリズムビューロー
今回の視察・体験内容	オリエンテーション
現地対応者	田辺市熊野ツーリズムビューロー <ul style="list-style-type: none"> ・会長 多田 稔子氏 ・事務局長 赤木 靖人氏 ・Destination Manager & Guide マイク・ローズ 氏

【内容】

- ・招請者には和歌山の名産・梅酒（3種）が提供され、飲みながらオリエンテーションを受けた。
- ・自己紹介に続き、紀伊半島、熊野古道、田辺市熊野ツーリズムビューローの歩みなどの説明を受けた。



赤木氏による乾杯挨拶



テイastingの梅酒



熊野古道についての説明



FAMツアーの行程説明

● 評価・コメント



リチャード氏 (InsideJapan)

コンテンツ：熊野古道 Nightコンテンツ

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

熊野古道を歩き始める直前に巡礼道の歴史やロジスティクスに関する情報を英語で詳しく説明してくれる場所があるのは、出発前の参加者に安心感を与えるため、良いアイデアだと思った。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

熊野古道の歴史に関するブラッドのトークが聞けて良かった。仏教や神道、修験道に関する深い知識を持っていない参加者に対して最適な話し方であったし、その後の行程のためにもなる素晴らしい内容であった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

参加前にこのプロジェクトについて具体的に知らなかったが、想像していたよりずっと興味深く、楽しめた。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

熊野古道の歴史や伝統に関するブラッドの説明はわかりやすく、有意義で、洞察力のあるものだった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

問題ない。滞在時間は適切であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

はい。旅行者がルートに関する情報(特にルートのロジスティクス)を得られることは非常に有益だ。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々の FIT客は田辺観光協会のオフィスでのオリエンテーションに参加することになっているが、その代わりに熊野古道ナイトオリエンテーションに参加するというオプションがあればとても魅力的。

■課題・改善ポイント

なし。唯一少し残念だったという点を挙げるとするならば、田辺市に滞在した顧客だけが夜のイベントに参加できるということ。我々のお客様の多くは田辺に到着した後バスで直接向かうので、昼間のオリエンテーションにしか参加できない。

● 評価・コメント



クレア氏 (EXO)

コンテンツ：熊野古道 Nightコンテンツ

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

開始前にトレイルの概要や説明があるのはとても良いと思う。この方法だと、ウォーキングについてより理解が深まり、楽しむことができると感じる

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ウェルカムドリンクとして、梅酒のテイastingはいい。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

この場所はとても素敵に見える。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

私ならもうちょっと時間を短くし、梅酒のテイastingやフリートークにもっと時間を割り当て、ツアー参加者がお互いを知ることができるようにすると思う。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい、1日目はツアーの方向性を決めるのにとっても重要だと思う。このような歓迎や、説明の時間があるというのは、ツアーを開始するやり方として良い方法。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込みたい。。

■課題・改善ポイント

あまり深掘りして説明する必要はなく、さっと概要だけ伝えれば十分。

コンテンツ3	湯の峰温泉（湯筒・温泉玉子づくり体験）
事前インフォメーション	日本最古の湯として愛される湯の峰温泉は、今も昔ながらの温泉情緒を残し、湯の町の風情を感じる事が出来る。古の人々は熊野詣の旅の途中、湯の峰で湯垢離を行い、聖地での禊ぎと旅の疲れを癒した。川沿いには湯筒では、ゴポゴポと湧き出る90度の熱湯で卵や野菜を茹で、温泉卵などを楽しむ事が出来る。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：四村川財産区事務局 ・所在地：和歌山県田辺市本宮町湯峯1 1 2 ・予約対応：予約不可
今回の視察・体験内容	温泉で温泉卵を作り試食
現地対応者	---
現地同行者	本宮観光協会 主任 松本 美弥子氏

【内容】

- ・湯筒にて、湧き出る温泉に卵を入れ、茹でる。その後、試食した。



湯筒にて 卵投入



湯筒



湯筒にて 卵取り出し



試食

● 評価・コメント

コンテンツ：湯の峰温泉（湯筒・温泉玉子づくり体験）



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

湯の峰の住人は温泉水を鍋やコーヒーなど料理に使うことから、コンセプトは面白い。温泉で卵をゆでることは旅行者向けに用意されたものではなく、実際に地元の方がやっていることであるから。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

巡礼者は熊野三山を訪れる前に湯の峰温泉で身を清めてきたという事実から、このエリアの歴史を容易に感じられる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

以前湯の峰温泉を訪問したことがあるが、その時は温泉卵を試す機会がなかったので、良い機会だった。初めて訪問した時、美しい自然に囲まれた小さな温泉町という想像通りの町だった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

問題ない。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

時間はちょうどよかった。卵を食べながらビールが飲めるのは最高だと思う。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

はい。非常に短い時間でできる手軽な体験なので、旅程の一部として湯の峰温泉を通過するときに組み込める。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

はい。FIT客の多くは既にこの体験をしたことがあると思う。湯の峰温泉への訪問をグループツアーに組み込むめれば、グループとしてみんなと一緒にできるとても楽しい体験になると思う。

■課題・改善ポイント

塩の袋が卵の値段に含まれているほうが良い。塩を含めることで卵の値段が少々上がったとしても、その方が買いやすくなる。

● 評価・コメント

コンテンツ：湯の峰温泉（湯筒・温泉玉
子づくり体験）



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

温泉のお湯を見ることが出来てとてもよかった。温泉卵を食べるのはちょっとした休憩にいいし、お客様はいつも間食を楽しむので。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

温泉の効能について話すというのはいいと思う。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

わかりやすい。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

私たちはただ温泉のお湯とつぼ湯、温泉卵を確認しただけなので、それほど長い時間をかけなかったが、それぐらいの時間で十分だと思うし、お客様がもしもっと楽しみたいと思えば、夕食の後に散歩することができると思う。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

外国人客にとっては珍しい風景で、楽しめると思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

組み込みたい。

■課題・改善ポイント

無し。

コンテンツ4	熊野川川舟 乗船 船下り体験
事前インフォメーション	その昔、皇族たちが熊野本宮大社と熊野速玉大社を巡拝する際に利用した川舟下りを体験。船から望む景色を語り部が案内。歴史や物語も一緒に知ることができる。新宮市熊野川町の川舟センターから、権現川原までの約90分のコース。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：一般財団法人熊野川町ふれあい公社 ・所在地：和歌山県新宮市熊野川町田長54の8 (道の駅瀨峡街道熊野川内) ・予約対応：川舟センター
今回の視察・体験内容	川舟に乗り、川下りを体験
現地対応者	熊野古道ガイド 玉置 仁美 氏
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

- ・本宮大社と速玉大社を巡礼するために利用した川の参詣道として、舟下り（約16km）を体験した。
- ・ガイドより英語にて途中の滝や岩の名前の由来などの説明を受けた。
- ・エンジンを止めて、篠笛演奏や川の音と笛の音色のみ聞こえる演出があった。



川舟センター



川原へ移動



船上で笛の演奏



船上にて説明

● 評価・コメント

コンテンツ：熊野川川舟
乗船 船下り体験



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

何世紀にも渡って巡礼者は熊野川を下って速玉大社を訪れたという史実があるので、この体験は熊野の旅程にうまくフィットする。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

この川が巡礼道の一部であり、渦や鐘の形をした岩等川下りの途中にストーリーや伝説がある場所が多いことは、良いストーリーの要素となっている。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このルート of 景観は予想していたほどよくはなかった。曇り空が一つの原因かもしれないが、コース全体を通じて川が道路に沿いにあり、ほぼずっと近くの道路や車が見える状態であった。川下りのコースがそれほど人里離れた場所にあるわけではなく、道路がすぐ脇に建設されていることにより、「豊かな自然」の中にある「古道」感が薄れてしまい、残念だ

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

所々英語が理解しづらかったが、ガイドからの情報は良かった。渦/草履のストーリーについてはきちんと理解できなかった。ジャパニーズイングリッシュのアクセントに慣れていない人には、私よりも更にストーリーについて理解できないのではと思う。ガイド自身はとても活気がありフレンドリーだったので残念だし、我々のお客様は彼女との時間を楽しめるだろうが、ガイドの英語レベルが十分でないと言われる可能性もあるので、彼女を我々のお客様のガイドとして使うことはないと思う。

■コンテンツの時間は適正であるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

川下りの時間は適正だった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

はい。かつて巡礼者が速玉大社へ向かうのに使った方法であるから。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

悪天候や水量によりキャンセルされることがあるため、FIT旅行の体験として組み込むのは難しいと思う。FIT旅行に組み込む方が簡単だろう。

■課題・改善ポイント

このコンテンツをもう少し流暢にプレゼンテーションできるようトレーニングされたガイドがもう少しあれば良いと思う。

● 評価・コメント



クレア氏 (EX0)

コンテンツ：熊野川川舟
乗船 船下り体験

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

もちろん興味深い。伝統的な舟に乗るのはとても楽しい。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

舟からトレイルの要素を見るのは興味深く、途中にも興味深い話がたくさんある。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

想像よりも遥かによく、美しかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

参考写真も何枚かあったのでよかった。

■コンテンツの時間は適正であるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コンテンツの時間はコースの所要時間ということで、適正だと思います。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

毎日歩いている人たちに取ってよい休憩になると思う。ストーリーもよく、風景も美しい。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込みたい。

■課題・改善ポイント

天候に合った服装を準備するようにし、お客様に飲み物（季節によって熱い飲み物か冷たい飲み物と、お菓子）を提供することを検討したらいいと思う。

ハイキング 1	熊野古道（中辺路）： 発心門王子→熊野本宮大社
事前インフォメーション	熊野本宮大社の神域の入口とされる＜発心門王子＞をスタートし、本宮大社まで、中辺路のクライマックスを歩く。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：-- ・所在地：-- ・予約対応：--
今回の視察・体験内容	ハイキング（距離約7KM・約3時間20分）
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

・発心門王子までジャンボタクシーで移動。発心門王子～伏拝王子（本宮が遠くに見える）～寄り道するビューポイントから大斎原を望む～祓殿王子～本宮大社。



発心門王子



伏拝王子跡のトイレ・休憩所



大斎原を望む



一般道をまたぐ熊野古道

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道（中辺路）ウォーク



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

とても良いルートで、熊野古道の一部であるためコンセプトも明確だ。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい、このルート沿いに多くのストーリーや伝説がある。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

想像していたものはかなり近かった。中辺路にこれほど多くの小さな村があるとは知らなかったので、良い意味でのサプライズとなり、より興味深いウォークとなった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

はい、問題なかった。旅程のこのセクションでは、我々のお客様向けにガイドを使う可能性は低い。FIT客にとってこのルートは自分たちで全て対応できる程度であり、グループツアーでは我々のツアーリーダーがリード可能。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

はい、明確にルートを示す英語表記がきちんとされていた。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい、ここは熊野古道の中でも非常に魅力のあるセクションだ - 基本的なハイキングスキルしか必要ないので、ほぼ全ての体力レベルの人が挑める。様々な自然景観と興味深い小さな村々があり、最終ゴールが本宮大社ということでこのウォークに意味や目的も与えられる。迂回路から大斎原までの下りの景色がハイライトであった。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

我々のお客様の多くは既にこのセクションを歩き楽しんでいて、海外旅行が再開されればまた同じ状況になるだろう。将来的に新たな少人数のグループツアーの旅程にもこのウォークを組み込めれば良いかと思う。

■ 課題・改善ポイント

なし。本当に良いハイキングだった - 距離、歴史、道中の多くの美しい自然景観どれもよかった。

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道（中辺路）ウォーク



クレア氏 (EX0)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

森や住宅を抜ける、素敵で簡単なウォーキング。様々な風景を楽しむことができ、熊野本宮大社でウォーキングを終ることができるというのは、素晴らしい方法。熊野本宮大社がこの日のいい目標になる。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

もちろんストーリー要素はある。歩いている最中、近づいていくと熊野本宮大社を垣間見ることができて、その場所の歴史や意味を聞くことができるというのはとてもいい。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

熊野本宮大社の方がより印象的だった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

分かりやすいが、もちろん、熊野本宮大社で翻訳をしてくれる人が必要。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

案内に問題はなく、看板も明確だった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

熊野本宮大社につながる重要な区間なので、訴求力はある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

ハイキング 2	熊野古道（小辺路）：ホテル昴→果無集落（登り）
事前インフォメーション	十津川村の中でも世界遺産が通る果無集落は果無山脈を見渡すその美しさから「天空の郷てんくうのさと」と呼ばれている。果無集落は昔ながらの古き良き日本の生活が残っており、のどかな暮らしに旅人がしばし「ほっ」とするスポットである。
受入れ先	・体験提供・受入者：十津川鼓動の会 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村小井91-1 ・予約対応：鼓動の会事務局
今回の視察・体験内容	ハイキング（距離約2KM・約1時間）
現地対応者	十津川鼓動の会 岡 修一 氏
現地同行者	十津川村役場 産業課 松田 美佐氏 十津川村役場 地域おこし協力隊 角田 華子氏

【内容】

- ・下りは少々危険な個所がある為、登りにて行った。
- ・岡ガイドより都度案内をうけた。
- ・果無集落訪問（コロナ禍の為、住民の希望で通常通行不可）は今回特別に通行した。



小辺路のルート説明



果無集落



吊り橋



果無集落

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道（小辺路）ウォーク



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野古道の一部であるので、コンセプトは明確。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野古道の一部として、道中に伝えられるストーリーがたくさんある。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

想像していたものと非常に近かった。吊り橋はおもしろいサプライズだったし、渡るのもとてもエキサイティングだった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ガイドの説明はとても良かったし、たくさんの面白いストーリーが聞けた。ガイドが英語を離せなかったのは残念だ。英語を話せるガイドがいなければ、このルートもFITにもグループツアーにも組み込むことはできない。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ホテル昴からの登山口への行き方は不明瞭であったが、吊り橋に到着時の案内板は明確でよかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。非常にきれいな景色で魅力的なルートだと思う。ハイクで最後に到着した集落は本当に絵に描いたようだった。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

熊野古道の中辺路の中心部から少し離れたところにあり、この部分をFITツアーに組み込むことは少し面倒になるかもしれない。トレイルのスタート地点で下ろし、山上の集落でピックアップしてもらえ専用車でのグループツアーに組み込む方が簡単だろう。

■ 課題・改善ポイント

小辺路ルートが一番の課題は、ツーリズムインフラという点で非常によく整備されている中辺路と比較して、まだきちんと開発されていないことだ。小辺路のインフラが同じレベルになるまで、我々の商品の旅程にこのハイクを組み込んでいくのは難しいだろう。

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道（小辺路）ウォーク



クレア氏 (EX0)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

通常このルートを私の顧客に勧めていないが、この区間の様々な風景を、私は特に楽しむことができた。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ガイドさんは時間をかけて、この区間の興味深い事柄を沢山お話してくれた（古道にある川の渡し賃についての話や、ガイドさんのおじいさんの写真を見せ、古道がどう使われていたかなどについて説明してくれたりした）。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

想像よりも美しかった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

村に着くと、それほど標記は明確ではないかもしれない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

私は通常、中辺路のルートをお勧めしているが、小辺路もオプションとしていいと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間に余裕があるお客様に、オプションとして勧めると思う。

■ 課題・改善ポイント

良い人柄の、英語を話すガイドが必要。

ハイキング 3	神倉神社ハイキング：神倉神社への往復
事前インフォメーション	熊野古道の一部である五百数十段の急峻な石段を登ったところにご神体のゴトビキ岩がある。そこから眺める市街地と熊野灘の遙々とした眺めは、新宮市随一のビュースポットである。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： 英語ガイド手配 新宮市観光協会 ・所在地：和歌山県新宮市徐福2丁目1-11 ・予約対応：新宮市観光協会
今回の視察・体験内容	ハイキング（約1時間・石段約540段）
現地対応者	熊野古道ガイド 玉置 仁美氏
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

・熊野の神が最初に降臨したとされるゴトビキ岩のある神倉神社までを往復した。（約1時間・石段約540段・特に初めの方に急こう配の石段あり）



神倉神社への登り口



登り口周辺



神倉神社 途中の高低差が激しい石段



神倉神社 頂上付近

● 評価・コメント

ハイキング：神倉神社ハイキング



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 **>3** >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 **>3** >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山との関連性は非常に明確で、ここを関連性が高いスポットとして三山を含む旅程に組込める。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。この地に降臨した熊野の神々のストーリーは非常に面白く、この場所の「パワースポット」としての特質を旅行者が理解しやすくなる。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない **2**：どちらかというとな い 1：ない

神倉神社は以前訪れたことがあるが、初めての時は急こう配の階段に驚いた。これは非常に強い第一印象を与える。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 **>2** 1：わかりにくい

熊野川クルーズと同じく、ガイドはとてもフレンドリーで彼女の知識も十分だが、英語の流暢さに欠けるため我々のお客様向けに彼女を使うことはないだろう。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ホテル昴からの登山口への行き方は不明瞭であったが、吊り橋に到着時の案内板は明確でよかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。速玉大社のすぐ近くなので、そのエリアに行くならば神倉神社もサイドトリップとして組み込みやすい。速玉大社が元々この場所にあったという事実で、更に訴求できる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

はい。新宮を訪問あるいは新宮に滞在するならば、FITツアーにこのハイクを非常に簡単に組み込むことができると思う。ハイク自体はそれほど長くないので、ハイクしたくない/急な階段は無理というお客様がいてもハイクする人達を長時間待つ必要がなく、グループツアーの旅程に組み込んででも面白いかもしれない。

■ 課題・改善ポイント

このハイクに伴う唯一の懸念は安全面。階段が非常に急でよく事故が起こると聞いても驚かなかった。十分な安全に関するブリーフィングを行いお客様にはゆっくり注意して歩いてもらうことしかできないが、グループツアーに組み込む前に必要とされる安全対策を検討しなければならないだろう。

● 評価・コメント

ハイキング：神倉神社ハイキング



クレア氏 (EX0)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある >3 >2 1：ない

急峻な石段を歩くものの、ゴトビキ岩についての話を聞き、実際に岩を見るというのはいいと思う。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある >4 >3 >2 1：ない

神々が初めに来た場所だという話はストーリー要素がある。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある >3 >2 >1 1：ない

コメント未記入

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ウォーキングの距離は短かったので、案内はそれほど必要はなかった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある >3 >2 1：ない

そこに行くために回り道をするのであれば、一見の価値があると思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

ウォーキングはとても素敵だったし、神倉神社も美しく、ストーリーも興味深かったが、熊野古道ウォークにどうやってこれを組み込むのかは分からない。

■ 課題・改善ポイント

通常のツアーに組み込むには少し遠すぎるが、オプションの日帰り旅行としてはいいかもしれない。

ハイキング 4	熊野古道 高野坂（中辺路）：高野坂登り口（広角側）→高野坂降り口
事前インフォメーション	潮騒と潮風が心地よい海沿いの熊野古道である。苔むした石畳、木々の間から見える大海原。この地がかつて鯨漁で栄えた名残の鯨山見跡など、短い行程に見どころが凝縮されている。
受入れ先	・体験提供・受入者：英語ガイド手配 新宮市観光協会 ・所在地：和歌山県新宮市徐福2丁目1-11 ・予約対応：新宮市観光協会
今回の視察・体験内容	ハイキング（約1.5km・約1時間）
現地対応者	熊野古道ガイド 玉置 仁美 氏
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

- ・石畳・竹林など変化に富んだルートを、波の音を聞きながらハイキング。



高野坂入口



高野坂途中



高野坂より海を望む



高野坂の案内板

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道
高野坂（中辺路）ウォーク



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：なし

熊野古道の一部であるので、コンセプトは明確。海岸沿いの熊野古道ルートを見るのは興味深い。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：なし

より広義な熊野古道の伝統の歴史と関係する興味深いストーリーがコース上に多く存在する。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：なし

私の中で中辺路のイメージは山歩きだったので、このルートには驚いた。スタート地点で波の音を聞きながらハイキングができることがうれしいサプライズであった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

これまでと同じく、ガイドは日本語で情報を伝える際にはすごくフレンドリーで情報提供も良かったが、彼女の英語レベルは我々のお客様へのサービスには十分でない。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ルート上にある英語での案内板は良かった。旅行者がこのルートを歩くのには問題はないと思う。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にあり 4：あり 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：なし

はい。訴求力のあるハイキングだと思う。最低限の体力レベルしか必要ないし、長さも手軽なハイキングにちょうどよい。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

FIT客への販促は簡単だと思う。手軽で短時間のハイキングなので、追加としてグループツアーの旅程に組み込むのも良いだろう。

■ 課題・改善ポイント

問題なし。手軽でよい景観が楽しめ、ほぼ全ての体力レベルに適したルートだ。

● 評価・コメント

ハイキング：熊野古道
高野坂（中辺路）ウォーク



クレア氏 (EX0)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 **>2** 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 **>2** 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

海沿いを歩くのは、風景が変わってとても素敵だと思う。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある **3**：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

特筆すべきストーリー要素があるか分からない。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない **1**：ない

コメント未記入

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

看板がたくさんあって、問題なかった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

この区間は歩きやすく、簡単で、海を見られてとても楽しめる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

時間の余裕があれば入れたい。

■ 課題・改善ポイント

問題なし。手軽でよい景観が楽しめ、ほぼ全ての体力レベルに適したルートだ。

ハイキング 5	那智山ガイドウォーク： 大門坂→那智大社→青岸渡寺→飛瀧神社（那智の滝）
事前インフォメーション	石畳が美しい「大門坂」を上り、熊野那智大社、那智の滝へのコース。大門坂入口から熊野那智大社への石段は距離も短く、苔むした石段と杉木立は熊野古道の雰囲気も満点である。
受入れ先	・体験提供・受入者： 那智勝浦観光機構 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地6丁目1番地1 ・予約対応：那智勝浦観光機構
今回の視察・体験内容	ハイキング（約3KM・約2時間半）
現地対応者	熊野・那智ガイドの会 会長 汐崎 眞次氏
現地同行者	—

【内容】

- ・大門坂から那智の滝までのコースを歩いた。
- ・途中大門坂付近で、平安衣装で迎える演出があった。



大門坂 入口



平安衣装の大門坂茶屋前



大門坂にて、平安衣装での出迎え



那智大社への最後の階段

● 評価・コメント

ハイキング：那智山ガイドウォーク



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山の一つであり、コンセプトや歴史的価値は非常に明確だ。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

那智山でのストーリーテリングは素晴らしかった。明白な神仏習合がみられる場所であり、日本の宗教的慣習の歴史を話すスポットとして特に適している。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

以前ここを訪れたことがある。初訪問の際は、あの五重塔の前まで直接車で行けるあれほど広い道路があることに驚いた。五重塔の写真是那智山や熊野地域全体のプロモーション素材の多くで使用されているが、それらには五重塔の下に広がる道は全くみせていない。着いた時にあの有名な景観は実際にはそれほど美しくないとわかり、騙されたようで少し残念だった。

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

問題なし。エリア全体で英語の情報が十分にあった。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかったか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

問題なし。エリア全体で英語の情報が十分にあった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。旅行者はほぼ確実に熊野の旅程の一部として那智山を訪問するのではないかと思います。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

我々のお客様の多くは既にFIT旅行で那智山を訪問済み。今後熊野地域への小グループのツアーを企画する場合、間違いなく那智山を組み込むだろう。

■ 課題・改善ポイント

那智山周辺は滞在する場所として本当に興味深く訴求力もあると思うので、この地域に宿泊施設が少ししかないのが残念。神社へ行く途中であった宿坊がもう営業していないと聞いて残念だ。お客様がこのエリアに泊まることができれば、バスツアーや他の旅行者が到着する前にこのエリアを散策できる等、特別でユニークな体験がオファーできるだろう。

● 評価・コメント

ハイキング：那智山ガイドウォーク



クレア氏 (EX0)

■ 体力レベル

5：健脚向け >4 >3 >2 1：簡単

■ スキルレベル

5：上級者向け >4 >3 >2 1：初心者向け

■ 興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

景色が変わるといっ点でとてもよかつたし、景色が変わることこのトレイルウォークはもつと興味深いものになっている。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

非常に神秘的なウォーキングから、巨大な木々、お寺や神社に至るまで、ストーリー要素は多く、興味深い史実もたくさんある。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ 案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

この日のガイドさんもまたとても素敵だったが、英語が話せなかつたのが残念。

■ 案内板の英語表記はわかりやすかつたか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

この部分は他のコンテンツと比べたら自然が少ないが、興味深い史実がたくさんある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

階段がたくさんあつて長いウォーキングなので、皆が歩くのには向いていないかもしれない。だが、車でも行くことが可能なため、問題ではないかもしれない。大門坂までのウォーキングはとてもきれいで、衣装のレンタルもいいオプションだと思う。そして、ウォーキングが那智の滝で終わるのは印象的で、ツアーを終わらせる方法としては良い方法。

訪問地1	観光関係施設 視察
事前インフォメーション	旅行者（特にFIT）に案内できるように、田辺市熊野ツーリズムビューロー事務所・田辺市観光センター・熊野トラベル店舗などを視察する。
受入れ先	・体験提供・受入者：田辺市熊野ツーリズムビューロー ・所在地：和歌山県田辺市湊1-20 ・予約対応：田辺市熊野ツーリズムビューロー
今回の視察・体験内容	関係施設を訪問し、挨拶
現地対応者	--
現地同行者	田辺市熊野ツーリズムビューロー ・Destination Manager & Guide マイク・ローズ 氏 ・旅行事業部 栗山 史子 氏

【内容】

- ・田辺市熊野ツーリズムビューローでは旅行部門担当者とあいさつを行った。
- ・観光センター・熊野トラベル店舗では、業務内容の説明を受けた。



田辺市観光センター外観



熊野トラベル外観



熊野トラベル店舗内 内部



熊野トラベル店舗内

● 評価・コメント

訪問地：観光関係施設 視察



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

田辺市熊野ツーリズムビューローは、この地域で滞在する間に有効に活用できるロジスティックスに関する情報を提供し、お客様が到着時に助けとなる本当に素晴らしいサービスを提供している。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ツーリズムビューローから提供された資料にはロジスティックスに関する情報に加えて歴史や文化に関する情報も含まれているので、「どのように」だけでなく、「なぜ」熊野の旅程をここから始めるのかお客様が理解できるようになっている。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

InsideJapanは長年田辺市熊野ツーリズムビューローと取引があり、彼らのサービス内容をある程度分かっている。我々の多くのお客様が熊野地域の旅のスタートとして訪問してきたインフォメーションセンターの担当者と直接お会いできて良かった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

全ての情報がわかりやすくクリアにプレゼンされていた。ビジュアル資料も素晴らしかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

田辺市熊野ツーリズムビューローには英語での詳細情報がたくさんある。素晴らしい。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お客様が一度に一か所で熊野地域での旅行に必要な情報が全て収集できるのは大きな利点である。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

FIT客は既に田辺市熊野ツーリズムビューローを大いに活用している。

● 評価・コメント

訪問地：観光関係施設 視察



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ツアーの始めに参加者を集合させるのに良い場所。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

コメント未記入

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

すべてとても分かりやすく、お客様に役立つ資料がたくさんある。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

必ずしもグループ向けではない。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

tanabe en+ ワークスペース for groups

この場所は簡単に見つけやすいので、ツアーを始めるのに参加者を集める場所としていいと思うが、グループの場合、説明・オリエンテーションについては、全てtanabe en+ ワークスペースで行った方がいいと思う。

訪問地2	熊野古道館視察・滝尻王子見学
事前インフォメーション	熊野古道館は、滝尻王子の向かいにあり、熊野古道をはじめ、中辺路町の観光案内や歴史紹介を兼ねた無料の休憩施設である。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：熊野古道館 ・所在地：和歌山県田辺市中辺路町栗栖川1 2 2 2-1 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	中辺路のトレイル入口の見学
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・古道館はトイレ休憩や情報収集などに使用される旨説明を受けた。
- ・下を向いて歩いている、視線内に案内板を見ることができる高さに設定されているなどの説明を受けた。



熊野古道館外観



滝尻王子の案内板



滝尻王子入口確認



滝尻王子

● 評価・コメント

訪問地：熊野古道館視察・滝尻王子見学



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

熊野古道ルートの一部であるため、コンセプトは非常に明確

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

熊野古道の一部としてこのスポットの重要性は明確で、中辺路への出発ポイントとしてぴったりだ。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

想像していたよりも少し小さかった。神社自体はそれほど見どころはないが、ハイキングの出発ポイントとしては便利

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

問題なし。全て明確だった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

きちんとした英語の案内板があり、神社の歴史や意義に関する英語での情報が充実していた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

神社はかなり小さいので「ワオ！」なポイントはそれほどなかったが、中辺路のハイキングの出発ポイントとして簡単にアクセスができ、その点がこの大きなアピールポイントとなる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

我々のFIT客の多くが滝尻王子をハイキングの出発点として既に使っている。グループツアーの旅程での出発ポイントとしても使えるだろう。

● 評価・コメント

訪問地：熊野古道館視察・滝尻王子見学



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

もし時間が十分にあるのなら、熊野古道についての情報がたくさんあり、熊野古道の素敵な写真もあるので、熊野古道館に立ち寄れたらいいと思う。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

想像していたよりもとても広がった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

すべての情報が英語で書かれていたし、バス停や時刻表は明確で分かりやすかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

トレイルウォーキングの間に見る場所すべてを紹介するのはよい。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

トイレ休憩にいい場所で、施設もとても素敵。

訪問地3	熊野本宮大社
事前インフォメーション	熊野本宮大社、熊野本宮大社、熊野本宮大社を合わせて熊野三山といい、それらに参拝する歴史的ルートが熊野古道。11 - 12世紀には多くの皇族や貴族に人気となった。
受入れ先	・体験提供・受入者：熊野本宮観光協会 ・所在地：和歌山県田辺市本宮町本宮 1 1 1 0 ・予約対応：熊野本宮観光協会
今回の視察・体験内容	宮司の九鬼氏の案内を受けながら見学
現地対応者	熊野本宮大社 宮司 九鬼 家隆 氏
現地同行者	本宮観光協会 主任 松本 美弥子 氏

【内容】

- ・宮司の九鬼氏より、三山の役割の説明を受けた。（速玉大社で過去を振り返り、那智大社で現在の立ち位置を確認、本宮で新たな未来へ出発する）
- ・特別に本殿の床下にて祈る籠もり床・長床を体験した。



本宮大社入口 中辺路からの入口



熊野本宮大社入口



サンチアゴ・デ・コンポステラとの記念碑



大斎原

● 評価・コメント

訪問地：熊野本宮大社



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野三山の一つであり、熊野広域エリア内での本宮大社の重要性は明確だ。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野地域で最も歴史的意義がある場所の一つであり、多くのストーリーテリングの機会がある。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

過去に本宮を訪問したことがある。最初の訪問時はほぼ想像通りの神社だった。初訪問以前は大斎原やそのエリアの重要性について知らなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

宮司さんの説明はとても面白かったが、我々のお客様に同様の機会をアレンジするのはかなり難しいのではないかと思います。アレンジできたとしても、彼の説明を通訳する英語を話すガイドもアレンジする必要があるだろう。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

英語の案内板は適切だった。神社の周りある案内板にも英語での適切な情報が提供されていた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このエリアへのほぼ全ての旅行者は旅行中に本宮大社を訪問するのではないかと思います。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々のFIT客は旅程の一部として既に本宮大社を訪問することになっている。熊野エリアへの小グループのツアーがあれば、その意義からも本宮は必ず含めるだろう。

● 評価・コメント

訪問地：熊野本宮大社



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野三山のうちの1つで、熊野古道の中心であるというのが興味深い。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

日本中に沢山ある熊野神社の総本社であるということがストーリー要素があると思う。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

神社に祀られている神々と、天照大神の歴史についてすべて説明してくれる英語を話すガイドが必要。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

とても分かりやすく、明確だった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野三山の1つなので、もちろん訴求力がある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

とても印象深い場所であり、ストーリーもいいので、お客様たちはこの場所を見逃すことができないと思う。

訪問地 4	湯の峰温泉（世界遺産 つぼ湯）
事前インフォメーション	つぼ湯は熊野詣の湯垢離場として世界遺産に登録された。世界遺産に登録された入浴できる温泉である。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：四村川財産区事務局 ・所在地：和歌山県田辺市本宮町湯峯112 ・予約対応：熊野本宮観光協会
今回の視察・体験内容	つぼ湯施設の見学と入浴体験（ファーマー氏）
現地対応者	--
現地同行者	本宮観光協会 主任 松本 美弥子氏

【内容】

・世界遺産に登録された日本最古の温泉で、入浴方法などの説明を受け、実際に入浴体験をした。（ファーマー氏）



つぼ湯外観



湯の峰温泉 つぼ湯付近から湯筒を望む



湯筒内部



つぼ湯入口

● 評価・コメント

訪問地：湯の峰温泉（世界遺産 つぼ湯）



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

何世紀にも渡って巡礼者がお清めの儀式に使用していたというつぼ湯の存在価値は明確で、非常に魅力的な訪問先となるだろう。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このお風呂の歴史的性質により、語られるべきよいストーリーがいくつもあり、旅行者にへその意義を明確に説明できる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

以前湯の峰を訪問したことがあるが、当日混雑していたのでつぼ湯に入る機会はなかった。今回利用することができてよかった。思っていたより熱かった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

問題なし。全て明確だった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

お風呂の使い方に関する英語での情報は適切であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

巡礼者のお清めの儀式に使用されていた場所として、熊野の旅程の一部として訪問すべき非常に魅力的なスポットである。唯一のネガティブな点は、訪問時の利用枠をアレンジするのが難しいことだ。旅行者が到着後に混雑していてお風呂に入れなくなれば、残念がると思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々のFIT客の多くはおそらく旅の途中でつぼ湯に入る機会があると思う。残念ながら、グループツアーとなると14名がそれぞれ利用すると時間がかかるため、これを旅程に組み込むことはほぼ不可能だろう。湯の峰に滞在するグループであれば、自由時間のオプション体験として利用できるかもしれないが、湯の峰には大きなグループを受け入れ可能な宿が数か所しかないために、そのアレンジもかなり複雑になるだろう。

● 評価・コメント

訪問地：湯の峰温泉（世界遺産 つぼ湯）



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

つぼ湯はユネスコの世界遺産に登録された、ということが興味深いと思う。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

温泉でのお清めの儀式

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ドアを開けてつぼ湯から外を見ることができるとは思っていなかった。とても素敵な景色

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

コメント未記入

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

コメント未記入

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

小さな温泉街に滞在できる機会があるというのはいいと思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

グループには不向きだが、お客様はフリータイム中に楽しむことができると思う。

訪問地 5	玉置神社
事前インフォメーション	神々が降り立つ玉置山の境内には、神代杉をはじめ樹齢3000年といわれる老樹大樹が社となりその懐に抱かれるように荘厳な玉置神社の神殿が鎮座している。
受入れ先	・体験提供・受入者： 玉置神社 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村玉置川1 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	禰宜の神谷氏の説明を受けながら訪問
現地対応者	玉置神社 禰宜 神谷 芳彦氏
現地同行者	--

【内容】

- ・大峯奥駈道のルートにあり、本殿から徒歩10分ほど登った所にある玉石社は、修験道の聖地となっているなどの説明を受けた。
- ・社務所内にある襖絵は、修復工事の為、今後8年ほど見るができなくなる旨の説明を受けた。



玉置神社 案内看板



玉置神社 拝殿



玉石社



襖絵

● 評価・コメント

訪問地：玉置神社



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

広域熊野エリアの歴史及び文化と玉置神社との関係は明確である一本宮の奥の院として機能するこの神社への訪問は、特に本宮自体への訪問の後だと面白いだろう。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

この神社に関する興味深いストーリーがたくさんある

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

神社全体(駐車場から社殿まで)はとても広かったが、この神社自体はもう少し大きいもので、見学、体験可能なものももう少しあると予想していた。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

宮司さんの説明は非常に面白く有益であった。FIT客にこの情報を十分評価してもらうには、英語ガイドの同行が必須だ。少人数のグループツアーにこの神社を組み込み、宮司さんがグループをガイドしてくれるならば、我々のツアーリーダーが彼のトークを通訳することができるだろう。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

英語での情報はあったが、もう少しあればよいと思う。例えば、駐車場近くの入口にある神社の境内の大きな地図は日本語だけだ。訪問者向けにこの神社の意義を説明する英語のパンフレットがあれば良いのでは。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

面白いスポットではあるが「ハイライトの神社」である三山からかなり離れている。熊野の旅程内で本宮や速玉神社(神倉神社も?)、那智大社を既に訪れる予定であれば、ほとんどの旅行者はもう神社は十分だと感じるだろう。玉置神社が三山の神社より規模が小さいことから、わざわざ行く価値があるか疑問である

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

現時点では公共交通機関でこの神社にたどり着くのは難しすぎて不可能であるため、FIT旅行に組み込むのは非常に難しい。ここには運転手付きの車でしか行けない。もしここが100%Wow!なディステーションで旅行のハイライトになりうるのであればそれでも構わないが、玉置神社はそれには該当しないと思う。少人数のグループツアーであれば専用バスを使って組み込めるかもしれないが、そこまで行くのにかかる時間を考えると、この神社そのものにそれに見合うWow体験が提供できるとは思わない。

● 評価・コメント

訪問地：玉置神社



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

樹齢が長い杉の木々に囲まれた、美しい神社。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

とてもいい雰囲気のところ。

■案内・説明はわかりやすいか

 5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

わかりやすかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

 5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

わかりやすかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

訪問するのに素敵な場所だが、中辺路からちょっと離れているので、ツアーに組み込めるか分からない。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

コメント未記入

訪問地 6	空中の村
事前インフォメーション	アート✕アスレチック✕憩いの場の新たな調和の施設である。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： 十津川村役場 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村小川112 ・予約対応：十津川村役場
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	空中の村 代表ジョラン・フェレリ
現地同行者	十津川村役場 産業課 松田 美佐氏 十津川村役場 地域おこし協力隊 角田 華子氏

【内容】

- ・十津川村の地域おこし協力隊として林業に携わってきたフランス人のジョラン・フェレリ氏が代表を務める。
- ・森の中に特殊ネットを張り、空中散歩可能な公園で、実際に使用した。



空中の村



空中の村



空中の村



空中の村

● 評価・コメント

訪問地：空中の村



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コンセプトは非常に面白い一丸々半日あるいは1日中でも自然の中でリラックスした時間を過ごせる。このコンセプトをすごく気に入った。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このスポットに潜む「ストーリー」のようなものはないだろうし、旅行者が熊野地域への旅程に組み込む可能性のある他のスポットとテーマ的な関連性があるとは言えない。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

何なのか見当もつかなかったので、かなり驚いた。このような場所が存在することを知らなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

この「ビレッジ」の地図は分かりやすかったが、英語版がなかったのが残念だ。簡単に作れそうなのに。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

英語での情報も表示もほとんどなかった。各素材の英語版を制作するのは難しくないはずだし、そうすれば海外からの旅行者にとっても簡単に探せ、訪問できる場所となるだろう。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野古道との関係性はない。特に(車でさえも)非常にアクセスが悪く、公共交通機関で行くのはほぼ不可能な場所でもあるので、熊野古道のハイクをしたくて訪れているほとんどの旅行者にとって、丸半日や一日かけてこのスポットを訪れる時間はないだろう。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

コンセプトを非常に気に入ったし、個人的にも是非また行って一日ゆっくりして森林浴を楽しみたいので、このスポットを推薦できればと思う。残念なことに、場所があまりに不便なので、そこまで行く方法がない、あるいは旅程に組み込む時間的余裕がないため、FIT客に推薦する事はできない。少人数のグループツアーの場合、半日あるいは1日かかること、また悪天候の際のこれといった代替アクティビティがないことから、旅程に組み込むのはほぼ不可能であろう。国内市場向け(子連れで車がある!)には人気ができるだろうが、我々のお客様にこのスポットを推薦するのは難しい。

● 評価・コメント

訪問地：空中の村



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

空中でリラックスできるのはとても楽しい。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

実際に体験した方が（事前に想像していたものより）遙かによかった。体験するまでは、自分が楽しめるか分からなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

わかりやすかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

すべてが日本語と英語で表記されていた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというもない 1：ない

もっと家族向けだと思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

実際に行って体験した方が遙かによかった、と思ったものの、グループ向けの行程にはこのコンテンツは組み込まないと思う。ツアーの主な目的はトレイルウォーキングであり、この種のアクティビティを入れる時間が十分になく、特にこの場所がちょっと遠すぎるので。

訪問地 7	熊野速玉大社
事前インフォメーション	熊野本宮大社、熊野那智大社とともに熊野三山を構成する神社である。境内には天然記念物に指定される樹齢1000年のナギの巨木がある。
受入れ先	・体験提供・受入者：英語ガイド手配：新宮市観光協会 ・所在地：和歌山県新宮市徐福2丁目1-11 ・予約対応：新宮市観光協会
今回の視察・体験内容	ガイドの案内を受けながら見学
現地対応者	熊野古道ガイド 玉置 仁美氏
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

- ・魔除けとして信じられてきた御神木のナギの話など、ガイドから案内を受けた。
- ・ナギ人形や宝物についての説明も受けた。



ナギの葉についての説明



速玉大社についての説明



なぎ人形



速玉大社の宝物についての説明

● 評価・コメント

訪問地：熊野速玉大社



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野三山の一つとして、その歴史的な重要性は明確である。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

この神社の長い歴史を鑑みると、多くの興味深い情報がここで提供できる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

速玉大社を以前訪問したことがある。最初の訪問時には、思っていたよりも近代的で驚いた。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

同様に、日本語でのガイドの説明は問題なかったが、彼女の英語能力は我々のお客様のローカルガイドとして使用できるレベルに達していない。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

該当エリア及び神社の周辺の英語表記は適切であった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

三山の一つとして、熊野地域への旅行者の旅程には速玉大社への訪問が組み込まれることがほぼ確定している。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々のFIT客の多くは熊野の旅程の一部として既に速玉大社を訪問している。熊野への少人数のグループツアーを作ることがあれば、ほぼ確実に速玉大社と神倉神社を訪問に組み込むだろう。

● 評価・コメント

訪問地：熊野速玉大社



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山の一つ。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

神倉神社とのよいつながりがある。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

簡潔で読みやすく、神倉神社までのウォーキングと、残りのウォーキングをつなぐよい方法だと思う。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

そこで案内板を確認した記憶がない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山の1つなので訴求力はある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

もちろんウォーキングに組み込むべきだと思う。

訪問地 8	補陀洛山寺（那智参詣曼荼羅絵解き）
事前インフォメーション	補陀落渡海の出発地であった補陀洛山寺。那智山を参拝する前にその歴史を曼荼羅を見ることによって学ぶ。
受入れ先	・体験提供・受入者： 那智勝浦観光機構 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町浜ノ宮348 ・予約対応：那智勝浦観光機構
今回の視察・体験内容	曼荼羅絵解き・補陀落渡海
現地対応者	ガイド 石坂 容子氏
現地同行者	那智勝浦観光機構 御前 志郎 氏

【内容】

- ・補陀落渡海についての案内を受けた。境内には補陀落渡海に使用された船の原寸大復元船や、渡海した人たちの名前が書かれた記念碑もある。
- ・石坂ガイドが比丘尼（山伏と共に絵解きをしながら全国で布教活動していた尼）の衣装で曼荼羅絵解きを行った。



補陀落山寺外観



補陀落渡海の船の模型を見ながら説明



比丘尼についての説明



比丘尼の衣装で絵解き

● 評価・コメント

訪問地：補陀洛山寺（那智参詣曼荼羅絵解き）



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

この寺と広域熊野地域の巡礼道（特に那智山）との関係は明確である。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

熊野曼荼羅と絵解き体験は、このエリアのストーリーテリングの上で素晴らしい機会となる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

お寺は想像していたより小さかった。「本堂」が一つあるだけで大きい寺院のような他の建物はなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

絵解きのガイドは素晴らしかった。彼女はとてもフレンドリーで説明を聞くのがとても楽しかった。残念ながら、現状の形ではこの体験をFITや少人数のグループツアーに組み込むことはできない。この体験をインバウンド向けに売りこもうとするならば、英語でこの体験を提供できるようにガイドを育てる必要がある。また、多くの説明内容にあまり馴染みのない海外からの旅行者向けにこのコンテンツを適応させる必要もあるだろう。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

絵解き/熊野曼荼羅の説明シートも含め、この寺には英語の情報はなかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

熊野古道との明確な関連性はあるが、その関連性を旅行者にも明確に伝えたいのであれば、英語での資料/絵解き体験の英語バージョンをつくる必要がある。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

現状の形では、英語が不十分なため我々のFIT客にこの体験を勧めることはできない。グループツアーであっても、絵解きの語り部分を通訳するのは不可能だろう-あまりに時間がかかるし、その内容も多くテーマについての予備知識がない海外からの聴衆には適していない。英語版の絵解き体験ができるまで、これをインバウンド向け商品として売ることにはできない。

● 評価・コメント

訪問地：補陀洛山寺（那智参詣曼荼羅絵解き）



クレア氏 (EXO)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

この場所についてはよく分からない。雰囲気がよく、素敵な歴史もあるが、それがしっかりと示されていない。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

舟で航海をしたという僧侶についての話はとても興味深い。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

私たちが訪問したほかの場所と比較して、それほど素晴らしくはなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

これもすべて日本語の表記だったが、潜在的にいいストーリーがあるのではないかと思う。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

英語表記はなかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

現時点では、必見の場所だとは思わない。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

いいストーリーと潜在性を持つ場所ではあるものの、私の顧客にそのままの状態で勧めることはできない。英語の説明や看板作成をし、外国人向けにして実際のウォーキングとつながるような商品に発展させる必要がある。

訪問地 9	生まぐるセリ市場
事前インフォメーション	生まぐるセリ市場
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： 那智勝浦観光機構 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地7-8-2 ・予約対応：那智勝浦観光機構
今回の視察・体験内容	セリ市場・展示スペース見学
現地対応者	--
現地同行者	那智勝浦観光機構 御前 志郎 氏

【内容】

- ・勝浦漁港では近海で取れた生まぐるが水揚げされ、2階のデッキから競りの様子を見学した。
(仲卸業者が札に値段を書いて入札する制度)
- ・別棟2階にまぐる漁についての説明・展示スペースもあり、御前氏より案内を受けた。



市場についての説明



二階から市場を見学



まぐるの種類について



車両の消毒についての説明

● 評価・コメント

訪問地：生まぐろセリ市場



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

はい、日本でも数か所しか体験できないまぐろのセリ市の訪問は面白い。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

市場に隣接したこの地域のまぐろ漁業の歴史についての小さな博物館にいくらか情報があり、セリでみたことと地元のストーリーとが関連付けられる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

想像していたものと近い体験だった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

旅行者がこの体験を本当に楽しみたいのであれば、市場で何が行われているのかより詳細に説明できる英語を話せるガイドと行くほうが良いだろう。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

隣接する小さな博物館に有益な英語の情報があつた。ただし、ほとんどの英語の情報は釣りのプロセスに関するもので、セリそのものの情報がない。マグロの捕獲方法を読めるのは面白いが、セリをみに行くならば、セリのプロセスについてもっと知りたいと思うだろう。一魚に貼られている数字の意味は？ずっと流れているアナウンスは何を言っている？マグロー一本いくらする？購入後はどうなる？隣接する博物館にこのような情報をもっとあれば良いのだが。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野古道との関連性はそれほどないが、問題ないと思う。このエリアの旅で多くの寺や神社を訪れるならば、少し離れてどこか違うところに行くのも気分転換となり良い。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

FIT客やグループツアーのお客様が紀伊勝浦に滞在する場合、朝食前のオプション体験として提供できればすごく良いと思う。わざわざ遠くから行く価値はそれほどないが、市場から徒歩圏内に滞在しているゲストであれば、訪問を勧めるだろう。

● 評価・コメント

訪問地：生まぐろセリ市場



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

日本でマグロの水揚げ港としては最大の港というところ。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

思っていたよりも広がった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

わかりやすかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

英語の看板はたくさんあった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

もちろん。日本一のマグロの水揚げ量というのが売りで、東京の豊洲市場よりはるかに小さく、窓のない展望スペースからの眺めは本当に良く、お客様に親近感を持ってもらえるので特別な体験となるだろう。しかし、無料であれば最終日に行うアクティビティとしては良いが、2階からの見学と解説だけの内容であれば、これを見るためにお客様がお金を払うとは思えない。リーズナブルな価格（最大500円）であれば、お客様にアピールできると思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

価格次第。価格や内容が決まったら教えていただけないか。

那智勝浦町が終点で、翌朝にフリータイムがあればツアーに組み入れたいと思う。

訪問地 10-1	熊野那智大社・飛瀧神社（那智の滝）
事前インフォメーション	熊野那智大社は、熊野本宮大社、熊野速玉大社とともに熊野三山の一社です。那智の滝は日本三名瀑に選ばれている。
受入れ先	・体験提供・受入者： ガイド手配：那智勝浦観光機構 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町那智山1 ・予約対応：那智勝浦観光機構
今回の視察・体験内容	見学
現地対応者	熊野・那智ガイドの会 会長 汐崎 眞次氏
現地同行者	--

【内容】

- ・なぜサッカー協会のシンボルが八咫鳥なのかの説明を受けた。
- ・大雲取越の入口を見学した。



那智大社について説明



大雲取越・阿弥陀寺へ抜ける道の入り口



飛瀧神社入口



那智の滝と塔の見学

● 評価・コメント

訪問地：熊野那智大社・飛瀧神社（那智の滝）



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

熊野三山の一つとして、訪問する理由は非常に明確である。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

非常に広い敷地に見どころも多く、それに関するストーリーも多くある。那智山は神仏習合が容易に視覚化できるため、三山の中でも特に魅力的なスポットとなっている。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

以前那智山を訪問したことがある。ほぼ想像通りだったが、本堂までの参道に並ぶお店の多くが空き店舗でシャッターが下りていたのは残念だった。あのエリアが再生されれば本当に良いと思う。コーヒーショップやカフェ、レストラン、地元のハンディクラフトやアート商品 を売る店などで。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

ガイドは知識豊富でとてもフレンドリーだったが、我々のお客 様向けに彼を使うことはできない。このエリアはもっと英語のガイドを育成する必要がある。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

那智山エリア全体にこの神社に関する適切な表示や情報があつた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

はい。熊野古道を歩くお客 様は、ほぼ確実に那智山を訪れる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

我々のFIT客の多くは熊野への旅行の際に既に那智山を訪問している。少人数のグループ向けに旅程をつくる場合、確実に那智山を組み込むだろう。

● 評価・コメント

訪問地：熊野那智大社・飛瀧神社（那智の滝）



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野三山の1つであるということ。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

神社と、那智の滝についての話。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

わかりやすかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

あまり多くの看板はなかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ここは間違いなく必見の場所の1つ。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

トレイルウォーキングの終わりとしてベストな方法。

訪問地 10-2	青岸渡寺
事前インフォメーション	本堂後方には、那智の滝との調和が美しい朱色の三重の塔がそびえ立っており、必見のフォトスポットとなっている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： ガイド手配：那智勝浦観光機構 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町那智山8 ・予約対応：那智勝浦観光機構
今回の視察・体験内容	見学
現地対応者	熊野・那智ガイドの会 会長 汐崎 眞次氏
現地同行者	--

【内容】

- ・ 神仏習合を表す山門などの説明を受けた。



神仏習合を表す山門について説明



山門



青岸渡寺についての説明



青岸渡寺についての説明

● 評価・コメント

訪問地：青岸渡寺



リチャード氏 (InsideJapan)

■興味深いコンセプトがあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

青岸渡寺が興味深い理由として仏教と神道の関係があるが、日本の別の巡礼道の一番札所であることもそうだ。

■ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

この寺院では多くの興味深い情報を伝えることができる。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

過去に訪問したことがあるが、最初の訪問時、大きな車両用道路があ の有名な塔のすぐ近くに作られていることに驚いた。少し残念だった。

■案内・説明はわかりやすいか

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

ガイドは知識豊富でとてもフレンドリーだったが、我々のお客様向けに彼を使うことはできない。このエリアはもっと英語のガイドを育成する必要がある。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5: わかりやすい >4 >3 >2 1: わかりにくい

那智山エリア全体にこの神社に関する適切な表示や情報があつた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

はい。熊野古道を歩くお客様は、ほぼ確実に那智山を訪れる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々のFIT客の多くは熊野への旅行の際に既に那智山を訪問している。少人数のグループ向けに旅程をつくる場合、確実に那智山を組み込むだろう。

● 評価・コメント

訪問地：青岸渡寺



クレア氏 (EX0)

■興味深いコンセプトがあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

私たちは中に入らなかったが、トレイル上で最古のお寺とのことで、SNSのフォトスポットとしてとても有名。

■ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

事前にたくさん写真を見ていたので驚きはなかった。

■案内・説明はわかりやすいか

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

そこであまり時間をかけなかった。

■案内板の英語表記はわかりやすかったか。

5：わかりやすい >4 >3 >2 1：わかりにくい

コメント未記入

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

お客様は絶対にここを見たいだろうと思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

訪問先の1つとして組み込むべき。

食事 1	紀州 とら八
事前インフォメーション	古民家風の店内で、囲炉裏もあり、欧米豪顧客もよく利用している。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：とら八 ・所在地：和歌山県田辺市湊12-1000 ・予約対応：とら八
今回の視察・体験内容	夕食
現地対応者	--
現地同行者	田辺市熊野ツーリズムビューロー 事務局次長 坪井 伸仁氏

【内容】

- ・ 囲炉裏もある古民家風の居酒屋で、和歌山の地魚を頂いた。
- ・ この居酒屋のある味光路エリアには、中辺路も通っているとの説明を受けた。



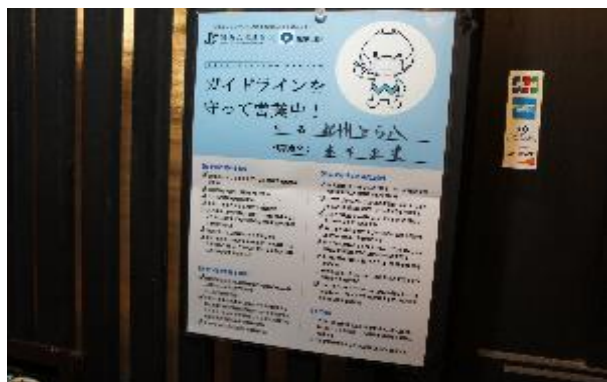
とら八 外観



とら八 内部



中辺路の一部



とら八 コロナ認証

● 評価・コメント

食事：紀州 とら八



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

食事のバラエティはよかった。我々のお客様はこのレストランでの食事を楽しむと思う。地元の梅酒がたくさんメニューにあるのは良かった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

レストランの雰囲気はよかった。通常長時間畳に座るのはお客様にとって厳しいので、掘りごたつのテーブルがいくつかあったのは良い点だ。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にあ 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ここで語れるストーリーはそれほどない一般的な居酒屋なので。ただ、メニューにある地元料理を紹介することはできるだろう。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはフレンドリーに感じた。また、ほとんどの食事制限のタイプに対応できそうだ (グルテンフリーは少し難しいかもしれない)

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

レストランは想像したものに近かった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語のメニューは見つけられなかった。作ってもらえたら便利だと思う。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野古道自体との関係は特にないが、便利な場所にある良いレストランで、田辺市の夜ここで旅をスタートする顧客にはいい経験となるだろう。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

少人数のグループツアーでは、英語のメニューが無くてもツアーリーダーが注文できるのであればこのレストランは使いやすいだろう。グループツアーのお客様はこの食事や雰囲気を楽しめると思う。このレストランが英語メニューを提供しない限りFIT客にお勧めするのは難しい。

■ 課題・改善ポイント

英語のメニューがあればより気軽にFIT客に勧められる。

● 評価・コメント

食事：紀州 とら八



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

私たちは地元の食べ物を食べる機会があまりなかった。定番の居酒屋のメニューだったが、美味しかった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

古い住宅でシンプルかつ素敵な雰囲気だったし、食事も美味しかった。グループ向けにはセットメニューが欲しいので、食事の量や内容については分からない。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お店の方は親切でフレキシブルな感じだった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語のメニューがあった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

場所は素晴らしく、お客様は小さな通りを歩いたり、色々なお店で飲んだりするのを楽しむと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

レストラン自体は定番の居酒屋で、シンプルかついい雰囲気。メニューは外国人顧客に訴求すると思うし、グループに必須である定食メニューもある。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

食事 2	熊野古道弁当
事前インフォメーション	季節によっては栗ご飯や筍ご飯がはいり、おいなりさん、古代米おにぎり、南紀名産のめはりずしの弁当。おかずの山菜は、女将が山で手摘みをしている。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： 川湯温泉 大村屋 ・所在地：和歌山県田辺市本宮町川湯1406-1 ・予約対応：川湯温泉 大村屋
今回の視察・体験内容	昼食
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・本宮館に届けてもらい、ピックアップ。目はり寿司など名物・山菜のおかずを頂いた。



昼食時間



昼食時間



古道弁当



昼食時間

● 評価・コメント

食事：熊野古道弁当



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 > 3 > 2 1: 楽しめなかった

お弁当はとても美味しかったし、ハイクの途中でピクニックができるので非常に便利だった。天候は悪かったが、雨でも濡れずにお弁当が楽しく食べられる場所が何か所かあった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 > 3 > 2 1: なかった

お弁当の中身はよかった- めはり寿司など地元の食べ物が少しずつ入っていたのがすごく良かった。また、野菜が多く含まれていた事も、ハイキングにはヘルシーなランチがぴったり！という感じで良かった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

お弁当で、地元の梅干しやめはり寿司など地元の文化に関連するものがあった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

このお弁当は肉を含まず魚が少しだけなので、ほとんどの食事制限に対応できていると思う。魚を食べないベジタリアンにもこのお弁当は比較的簡単に適応できると思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

想像していた通りだったが、地元のめはり寿司が入っていたのはうれしいサプライズだった。私はこれが一番気に入った。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 > 3 > 2 1: なかった

お弁当なので英語のメニューは必要ない。問題なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

トレイルを歩きながら楽しめる食事だ。平安から江戸時代にかけて巡礼者がどんなものを食べていたのかの情報をもう少し知りたかった、またそれとお弁当とを関連付ける何かがあればよかった。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい > 4 > 3 > 2 1: 組み込みたくない

我々のFIT客の多くは既に熊野エリアでのお弁当サービスを利用しているが、レストランのない地域を歩く際には非常に便利だと思う。少人数のグループツアーの旅程を作ることがあれば、非常に便利なサービスになるだろう。

■ 課題・改善ポイント

サステナビリティの観点から、お弁当に使用されるプラスチックがもう少し少なければよいだろう。かなりたくさんあった！おしぼりの包装、おにぎりの包み、お弁当箱自体も。紙や薄い木材等よりサステナブルな包装材が使われていたら、このエリアが環境保護を推進しているところというイメージアップにつながるだろう。

● 評価・コメント

食事：熊野古道弁当



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

季節によって変わる、地元で育った野菜があった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5：あった > 4 >3 >2 1：なかった

とても美味しくて、量もよかった。

■ ストーリー要素があるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

お店の方とは話していない。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5：あった > 4 >3 >2 1：なかった

英語での説明が必要。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

外国人でも楽しめる、素敵なお弁当。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

とても美味しくて、バラエティーに富み、量もよかった。

■ 課題・改善ポイント

それぞれの野菜の名前や地元産であるかなど、それぞれのおかずのちょっとした説明が英語であると いい。

食事 3	ドライブイン長谷川
事前インフォメーション	地元でとれる良質な山菜をたっぷりを使った山菜釜めし定食が人気。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：ドライブイン長谷川 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村平谷643-7 ・予約対応：ドライブイン長谷川
今回の視察・体験内容	昼食
現地対応者	--
現地同行者	十津川村役場 産業課 松田 美佐氏 十津川村役場 地域おこし協力隊 角田 華子氏

【内容】

- ・川が見える食事処で、釜めしセットを頂いた。



ドライブイン 長谷川 内部



釜めしセット



外観



昼食中

● 評価・コメント

食事：ドライブイン長谷川



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

食事美味しかったし、レストランからは川のきれいな景色が見えた。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

釜めしは美味しかった、雰囲気も良かった。長時間畳に座るのが困難なお客さまもいるので、テーブルのオプションがあるのはよかった。この食事は「ハイライト」とまではいかないが、この地域にそれほどオプションがない中では十分だった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

1種類の専門料理のレストランなので、お客様にそのユニークな食べ物を紹介できる。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはそれほど活気も歓迎する感じもなかった。ベジタリアンやビーガンなど食事制限のある人向けに料理を調整してくれるか分かりづらい。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

想像していたものと非常に近かった

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

このレストランで英語の情報は見なかった。FIT客がこのレストランを個人で訪問したら困るだろうが、食事制限にフレキシブルに対応してくれるのならば、グループツアーが使用する分には問題ないであろう。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野古道との関係性はそれほどないが、この地域には数か所しかレストランがないので、ハイキング前のお腹を満たすランチとしては機能するだろう。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

スタッフとコミュニケーションができるか分からないので、このレストランをFIT客にお勧めするのは難しいと思う。この地域へのグループツアーにはオプションとして考えられるが、食事制限に対応したメニューが用意できるかどうかによるだろう。対応可能でなければ、グループツアーの旅程に含めることはできない。

■ 課題・改善ポイント

英語のメニューがあればよい。私はみなかったが、もしかしたらあったかもしれない。

● 評価・コメント

食事：ドライブイン長谷川



クレア氏 (EXO)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

家庭料理のような食事だった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

景色は素晴らしかったが、トイレがとても狭かった。食事はとても美味しくて量もよかった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

すべてが前もって準備されていたので、お店の方とお話する機会があまりなかった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

メニューを見たことがないが、このレストランに英語で記載された情報はなかったと思う。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お客様は、日本人が家庭で作る食事を喜んで試してみたいだろうと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

とても美味しかったので組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

先述したが、出された食事は地元の食材を使っていることとか、どのように調理されているかお客様が知ることができるように、英語でおかずの説明が必要。

食事 4	焼肉 ひげ
事前インフォメーション	県内唯一の熊野牛の指定店で熊野牛をいただく。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： ひげ ・所在地：和歌山県新宮市神倉4-3-19 ・予約対応：ひげ
今回の視察・体験内容	昼食
現地対応者	--
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

- ・地元の人気店で、熊野牛の焼肉を頂いた。



ひげ 外観



熊野牛 焼肉



メニューの一部



昼食中

● 評価・コメント

食事：焼肉 ひげ



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

すごく美味しいランチを楽しめた。ビーフが素晴らしかった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

料理はすごく美味しかった。量もランチにはちょうどよくて熊野牛は非常に美味だった。野菜のグリルがたくさん提供されたのも良かった。レストランの雰囲気は至って普通だが、料理が美味しかったので大きな問題ではない。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野地域以外ではあまり知られていない熊野牛をお客様に紹介できるのがよい。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはフレンドリーに感じたが、このレストランはベジタリアンやビーガンには少し難しいかなと思う。野菜のグリルはあったがそれだけではかなり物足りないし、少しがっかりするだろう。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

想像に近かったが、熊野牛がこんなに美味しいとは驚いた。期待以上だった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語のメニューはみななかったが、あったのかも？お客様がランチタイムに熊野牛コースをオーダーするのなら英語のメニューは必須ではない。ただ、もしFIT客がこのレストランに来るのならば、英語のメニューがあるのがベストだろう。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ランチタイムに新宮にいる旅行者にはすごく便利なレストランだと思う。熊野古道との関係性はないが、ビーフが地元産なので食べてみるのも良い経験になる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

(ベジタリアンやビーガンでなければ) FIT客にお勧めできる良いレストランだ。グループツアーのランチとして組み込むのは、通常誰か一人はベジタリアンかビーガンがいるので、少々難しいだろう。彼らのがっかりする食事となるので。

■ 課題・改善ポイント

ベジタリアンやビーガン向けに野菜のグリルだけでなくもう少し興味を引くオプションがあれば良いのだが、レストラン側で用意するのはかなり難しいのかと思う。

● 評価・コメント

食事：焼肉 ひげ



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

地元の牛肉だった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

シンプルな雰囲気で、味は美味しく、量もよかった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

日本人でない人は知らないかもしれない熊野牛についての話をするのはよかった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お店の方とあまりやり取りする機会がなかった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

そこにあまり長い時間いなかったのでチェックすることができなかった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お客様は間違いなく焼肉を楽しむと思うが、この地域の特産を使っているという点で、ここで食事をするものの付加価値もある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

食事の後にコーヒーや紅茶があればいいと思う。

食事 5	あじ処 大林
事前インフォメーション	純和風の店構えで、マグロ尽くしの料理を頂く。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：あじ処 大林 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地2丁目3-23 ・予約対応：あじ処 大林
今回の視察・体験内容	夕食
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・生まぐろの刺身、握り寿司、串カツ、マグロミニ丼などの“まぐろ尽くし”を頂いた。



大林 外観



まぐろ尽くしセット



大林 看板



大林 店内

● 評価・コメント

食事：あじ処 大林



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

料理が最高だったのでとても楽しめた。地元で獲れた有名なマグロ料理中心のコース料理を食べるのは素晴らしい。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

メニューの内容はどれも素晴らしく、特に刺身、マグロ、マグロ丼があるのが良かった。レストランの雰囲気は非常によく、伝統的な雰囲気を出していた。貸切ダイニングルームは和式だが、テーブルとチェアがあってよかった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

地元産のまぐろがメニューの軸となっているので、有名なマグロ漁の町である勝浦での滞在のストーリーにこのレストランを織り込むことは非常に簡単だ。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはものすごくフレンドリーで歓迎された。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ディナーは期待以上に美味しかった。その美味しさに驚いた。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語のメニューは見なかったが、あったのかも？英語のメニューがあるならば、そこには鯨料理は入れないほうがよいかも。鯨漁は海外からの旅行者にとってはかなり物議を醸す話題になるので。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ほとんどの顧客は勝浦の宿で夕食を食べると思うが、宿に夕食が含まれないならば、このレストランは地元の名物を色々な方法で少しずつ楽しめる機会を与えてくれると思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

英語のメニューがあれば我々のFIT客にこのレストランを勧めるのはとても簡単だろう（メニューの鯨の部分少し心配だが）。グループツアーの場合、グループディナーに適したレストランだが、食事制限にどのくらい対応できるか調べる必要がある。

■ 課題・改善ポイント

何ものなし。本当に素晴らしい食事だった。

● 評価・コメント

食事：あじ処 大林



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

マグロがたくさん提供された。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

外国人顧客に訴求する伝統的な日本の雰囲気がある。おいしくて、量は多かった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

お店の方はとてもフレンドリーで素敵だった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

英語のメニューがあった。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

港なので、マグロをテーマとした食事をするのはとてもいいと思う。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

食事 6	にぎわい市場
事前インフォメーション	新鮮なマグロ料理や、この土地ならではのメニューをいただく。マグロの解体ショーも見ることができる。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： にぎわい市場 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地7丁目12 ・予約対応：予約不要
今回の視察・体験内容	昼食
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

地元の食材を使った飲食コーナーと、地元の特産品を販売する直売



外のテラスで昼食



店内



入口にマグロの大きさ比較レプリカ



まぐろ丼（メニュー一例）

● 評価・コメント

食事：にぎわい市場



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 > 3 > 2 1: 楽しめなかった

にぎわい市場は、品ぞろえ豊富なメニューから好きなものを選べる素晴らしい場所だ。まぐろ井と地元のクラフトビールを楽しんだ。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 > 3 > 2 1: なかった

マグロ井は非常に美味しくサイズも特大でまぐろもたくさん入っていた。市場内に多くの多彩な屋台があって好きなものを選んで食べれるというのは素晴らしい。それほどお腹が空いていなければまぐろカツサンドやコロッケを食べればいいし、たっぷり食べれるメニューも揃っている。地元の名物であるまぐろにフォーカスしているのも良いが、少なくとも1件はビーガン対応のお店があったことが良かった。雰囲気も良く、湾を見渡せる屋外の席があるのも良かった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この市場は地元の名物であるまぐろにフォーカスしていて、ここへ来てその料理を試してみる良い理由付けとなる。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

屋台のスタッフはとてもフレンドリーで、様々な種類の食べ物があるのでまぐろを食べたくない人も何か食べれるものを見つけられる。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オプションの多さと良い雰囲気に驚いた。予想以上に良かった。レストランの周りに持ち帰れる地元の商品を販売する店舗があったのも良かった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 > 3 > 2 1: なかった

それなりの英語の情報があり、スタッフも熱心にヘルプしてくれた。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

勝浦にランチタイムにいるのならばここは本当に素晴らしいところだ。FIT客にもグループツアー客にも、勝浦駅から電車に乗る前のランチスポットとして最高だ。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい > 4 > 3 > 2 1: 組み込みたくない

勝浦駅から移動する前にランチをとりたいというFIT客がいたらここを絶対に推薦したいと思う。お客様が空腹具合や好き嫌いによって自分の好きなものをオーダーできるので、グループツアーでのツアーに含まれないランチとしても適している。

■ 課題・改善ポイント

食券の自販機に英語オプションがあったのか確認するチャンスがなかった。もしあれば素晴らしい！なければ、追加すればよいだろう。その方がお客様が自分が何をオーダーしているのかわかりやすいので。

● 評価・コメント

食事：にぎわい市場



クレア氏 (EXO)

■ 地元ならではの食事を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

もちろんたくさんのお魚料理があった。

■ 雰囲気・味・内容は満足いくものであったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

お店は新しくてきれいで、素敵だった。味は普通で、量はよかった。

■ ストーリー要素があるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

お店の方皆さんがとても素敵な感じだった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5: あった > 4 >3 >2 1: なかった

あり。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというもない 1: ない

私たちが実際にしたように、マグロの競りをまず見て、その後で行くのがいいと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

お客様が食べたいものを選べるようにすることもいいと思う。メニューはバラエティーが豊富。

■ 課題・改善ポイント

恐らく、座る場所がグループには不向きかもしれない。

宿 1	アルティエホテル紀伊田辺
事前インフォメーション	JR紀伊田辺駅から徒歩4分の所にあり、ロケーションもよく、使い勝手が良いホテル
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： アルティエホテル紀伊田辺 ・所在地：和歌山県田辺市下屋敷1-77 ・予約対応：アルティエホテル紀伊田辺
今回の視察・体験内容	宿泊（朝食のみ）
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・バスも前に停車可能で、ロケーション問題なし。



ホテル外観



シングル内部



シングル
バスルーム



朝食（buffet）

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) アルティエホテル紀伊田辺



リチャード氏(InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

ホテルは問題ないが少し古くて部屋がかなり狭い。ウェスタンスタイルのビジネスホテルとしては地元感を感じられないが、ベーシックな3つ星施設として田辺に到着し熊野の旅を始める前夜に泊まる宿としては問題ない。

■ 設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

設備に問題はないが、ホテル自体がかなり古く感じ部屋もすごく狭い。室内に大きな荷物を置くスペースが限られている。ユニットバスもかなり狭い。

■ 食事(夕食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

夕食なし

■ 食事(朝食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

朝食会場は非常に狭かった。朝食ビュッフェのバラエティはかなり限られていた。それぞれの料理の味は問題なかった。オーダーメイドオムレツは美味しかったし、ビジネスホテルが提供しているのはとても珍しい。その他のものはごく普通であった。朝食におにぎりだけで温かい白ご飯がなかったのは残念。朝食で地元の梅干しがあったので試してみたかったが、梅干しを食べるならば温かいご飯と食べたい。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはとてもフレンドリーで助かった。問題なし。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

想像に非常に近いホテルだった。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。朝食ビュッフェでも適切な対策がとられていた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

初日遅めに到着しその日に歩き出さない場合、このホテルは紀伊田辺からの熊野の旅の出発点として便利な場所にある。ただ、田辺にはもう少し新しく部屋のサイズももう少し大きい3つ星ホテルが他にもあるので、我々のお客様はそちらの方が良いと思うだろう。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

ホテルは少し古くて部屋もかなり狭かった。特に特徴のないホテルなので、我々のお客様に勧めるのは難しい。お客様が田辺のウェスタンスタイルのホテルに滞在するならば、もう少し新しいホテル、より洗練された、もう少し部屋のサイズが大きいホテルを探さるだろう。

■課題・改善ポイント

京都や大阪など日本のより観光地化された所に滞在した後で田辺に来るお客様は、より洗練された大きな部屋でより良い朝食を提供するもう少し新しいホテルでの滞在を経験していることになる。そのようなホテルに滞在した後でここに泊まると、多少ショックを受けるだろう。田辺でのオプションが限られているのは分かっているが、より今風のウェスタンスタイルのホテルオプションがあれば田辺での滞在をもっと簡単にお勧めできる。

● 評価・コメント

宿泊：（宿泊）アルティエホテル紀伊田辺



クレア氏 (EX0)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

普通のビジネスホテル。

■設備・快適さは問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

朝食会場はグループには狭いように感じた。

■食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

夕食なし

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）5：満足 > **4** >3 >2 1：不満

和食と洋食のミックスなので、外国人客には良い。

■対応にフレキシビリティはあったか5：非常にある 4：ある **3**：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

スタッフとは話さなかった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い **1**：ない

コメント未記入

■コロナ対策に問題はあるか5：ない > **4** >3 >2 1：ある

問題なかった。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか**5**：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

とても質素なホテル。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか5：非常にある 4：ある **3**：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

田辺では宿泊の選択肢がそれほど多くないというのは分かったので、私の第一希望は、朝、田辺からスタートして田辺に宿泊するのを避ける行程。

■課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 2	高原 旅籠 まさら
事前インフォメーション	築60年の古民家を改装し、昔ながらの和の雰囲気を残しながら居心地のよい空間が作りあげられています。気さくな日本人のオーナーと優しいフランス人の奥様がお迎えする。
受入れ先	・体験提供・受入者： 旅籠 まさら ・所在地：和歌山県田辺市中辺路町高原1119番地の1 ・予約対応：旅籠 まさら
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	まさら 大橋 正義氏・サラ 氏
現地同行者	--

【内容】

- ・滝尻王子から2時間。宿泊もしくは、カフェで一休み可能。



外観



看板



ダイニングルーム



ダイニングルーム

● 評価・コメント

宿泊：（視察）高原 旅籠 まさら



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

このゲストハウスは熊野古道のトレイル上にあり、ここに滞在すればとても美しい環境でこの地域の歴史や文化を簡単に感じられる。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

数部屋のとても小さなゲストハウスだ。ここに滞在した場合はプライバシーがあまりないと感じるだろう。部屋の中で他のゲストの音がとてもクリアに聞こえる。ただ、部屋は素敵で伝統的なゲストハウスだと思う。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オーナーはすごくフレンドリーで歓迎してくれた。我々のお客様は彼らとの滞在を楽しむと思う。オーナーの一人がヨーロッパ人なので、ゲストとのコミュニケーションも簡単にできるだろう。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この宿泊施設には数部屋しかなくて想像より少し小さかった。宿にあるとても素敵なカフェに驚いた。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オーナーがヨーロッパ人なので、この宿でのゲストとのコミュニケーションには問題ないと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この宿はトレイル沿いにあるので、熊野古道を歩く顧客にとって非常に便利な場所にある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

ここはお客様にとって魅力的なオプションとなるだろう。唯一の懸念は、部屋数が非常に少ないことで予約困難になる可能性があることだ。別の大きな懸念として、この宿はとても窮屈なので、滞在中プライバシーが保たれていると感じないだろうし、他のゲストの音が部屋にいても聞こえてくるので少し耳障りだろう。

■ 課題・改善ポイント

部屋数の少なさとプライバシーがないことが問題となりうるが、建物の形状からこれを実際に改善することは出来ないと思う。ここを我々の熊野のメインの宿の一つにするのは難しいが、トレイルを歩くお客様にランチスポットとして推薦できれば良いと思う。ガレットとフランスワインはすごく美味しかったので！

● 評価・コメント

宿泊：(視察) 高原 旅籠 まさら



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

とても素敵で温かな雰囲気。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

コメント未記入

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

宿の方々はとてもフレキシブルでフレンドリーだった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

実際に訪問した方がもっと素敵だった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

宿の奥様が外国人なので何も問題はないだろうと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

コメント未記入

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

とても素敵な場所だったが、グループが泊まるには狭すぎるので、自分の顧客に勧めることができないと思う。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 3	近露 民宿 ちかつゆ
事前インフォメーション	近露王子から近く、中辺路の民宿で唯一温泉も楽しめる。 (隣接施設)
受入れ先	・体験提供・受入者：近露 民宿 ちかつゆ ・所在地：和歌山県田辺市中辺路町近露401-12 ・予約対応：近露 民宿 ちかつゆ
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	ちかつゆ 木下 雄太氏
現地同行者	—

【内容】

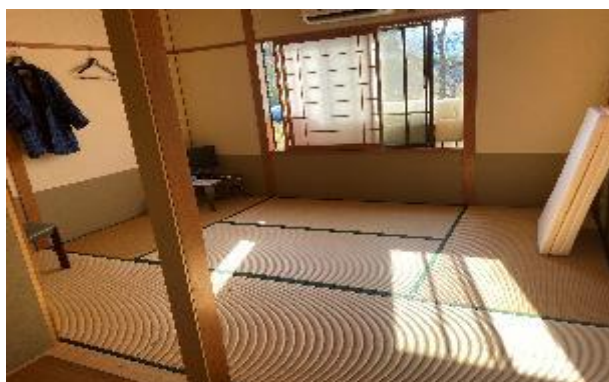
- ・近露王子近くで、古道歩きに便利。このあたりで一番キャパシティーが大きい。



本館入口



前の川原



本館 和室



新館 シャワ
トイレ付

● 評価・コメント

宿泊：（視察）近露 民宿 ちかつゆ



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

この民宿は熊野古道のトレイル上という非常に魅力的な場所にあり、ハイカーにとってはとても便利だ。地元の方が経営しているのも魅力的なオプションとなる。宿の周りの景色も大きなセールスポイントだ。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋のサイズも内装もよい。彼らが建てた新館にはトイレとシャワー付きの部屋があり、この宿が更によりポイントとなるだろう。24時間利用可のシャワールームと洗濯設備は非常に魅力的だ。この施設は明らかに海外からの旅行者が必要なものをよく考慮の上デザインされている。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オーナーはとてもフレンドリーで熊野古道を歩く海外からの旅行者のニーズをよく分かっていた。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この民宿は想像のはるか上をいく美しいところにあり、想像していたよりもずっと良い形で海外の旅行者のニーズに応える施設となっている。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

海外からのゲストが滞在するのに問題はないと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

素敵なお風呂と景色があって、訴求力は確実にある。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

迷いなくこの宿を我々のお客様に推薦できる。部屋や設備は非常に整っているし、スタッフはとてもフレンドリーでロケーションもハイカーにとって非常に便利なところだ。

■ 課題・改善ポイント

なし。

● 評価・コメント

宿泊：（視察）近露 民宿 ちかつゆ



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

素晴らしい立地で、シンプルで清潔。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なかった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

宿の方々はとてもフレキシブルで、外国人客と接するのに慣れている。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

実際に訪問したらもっとよかった。周囲の自然がとても素敵だった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

海外からのゲストが滞在するのに問題はないと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

このロケーションと美しい環境は熊野古道を歩くお客様にとって非常に魅力的なオプションとなるだろう。地元の方が経営する宿というのが特に魅力的だ。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

確実にこの宿を組み込む。

■ 課題・改善ポイント

なし。

宿 4	野中 民宿 つぎざくら
事前インフォメーション	長年料理人として活躍したご主人が2011年に故郷の地で始めた民宿で、四季折々の山の幸を使った美味しいお料理と奥様のあたたかいおもてなしで、ゆったり満たされる滞在が楽しめる。
受入れ先	・体験提供・受入者：つぎざくら ・所在地：和歌山県田辺市中辺路町野中403-1 ・予約対応：つぎざくら
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	民宿 つぎざくら 弓場 実氏
現地同行者	--

【内容

- ・インバウンド顧客をゼロから受け入れはじめ、コロナ前は90%ほどであった。
- ・入浴エチケット・浴衣サイズなど全て英語表記あり。



外観



部屋



浴衣 英語表記



共同 浴室

● 評価・コメント

宿泊：（視察）野中 民宿 つぎざくら



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

ロケーションが非常によく、この宿から素晴らしい景色がみえる。熊野古道トレイル上にあるというロケーションが魅力的だ。地元の方が経営していて、プロの料理人による手作りの料理であることも魅力的なポイントだ。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋は設備が整っていたが、宿というより家のような感じだった。他のゲストとの交流が問題ないお客様ならば大丈夫だろうが、プライバシーを求めるお客様にはこの宿は少し窮屈で他のゲストとの十分な距離感がないと感じるかもしれない。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オーナーはとてもフレンドリー。弊社のゲストは彼との交流と彼の料理を楽しめると思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

宿は想像していたよりもかなり小さかった。プライバシーがないのに驚いた。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

オーナーはほとんど英語を話さないがとてもフレンドリーなので、ここに泊まるお客様にとっては問題ないと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この宿のロケーションは、地元の方が経営されているとても美しい環境にあるという点もあわせて、ハイカーにとって非常に魅力的なオプションだ。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

部屋数が少ないので予約が難しいだろう。あまり広いところではなくプライバシーを感じることもあり、我々の主要な熊野のツアー商品にこの宿を推薦するのは少し厳しいかもしれない。

■ 課題・改善ポイント

この宿は我々のお客様の一部には適しているかもしれないが、多くはもう少しプライバシーがある広めのお部屋をより好むと思う。こういった課題に対してこの宿が簡単に変えられることはないと思う。ただ、お客様がこういった宿なのか分かった上で利用いただくことが重要だと思う。

● 評価・コメント

宿泊：（視察）野中 民宿 つぎざくら



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5：楽しめた > 4 >3 >2 1：楽しめなかった

可愛らしい雰囲気。

■ 設備面は問題ないか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

問題なかった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

とてもフレンドリーだった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

コメント未記入

■ 英語案内・標記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

宿の方々は外国人対応に慣れていた。英語標記が沢山あった。

■ コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとなし 1：ない

コメント未記入

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：組み込みたい >4 >3 >2 1：組み込みたくない

宿がとてもチャームングで、食事もとても素晴らしい感じだったが、グループが宿泊するには狭すぎるため、自分の顧客には勧められない。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 5	湯の峰温泉 料理民宿 瀧よし
事前インフォメーション	日本最古の温泉として知られる湯の峰温泉で、最近リノベーションが完了した。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：瀧よし ・所在地：和歌山県田辺市本宮町湯峯260-4 ・予約対応：中西興産
今回の視察・体験内容	宿泊 (2食付き)
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・温泉は源泉かけ流し。つぼ湯と同じ源泉使用。
- ・自分で布団を敷くタイプであるが、英語・中国語表記されている。
- ・朝食は温泉で炊いたおかゆ・温泉水利用のコーヒーも提供される。



外観



部屋内部



夕食



朝食

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 湯の峰温泉 料理民宿 瀧よし



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 > 3 > 2 1: 楽しめなかった

この宿は、我々のお客様も熊野の旅の途中で良く利用している湯の峰温泉で、とても魅力的な環境にある。湯の峰温泉には、つば湯や温泉たまご等、興味深いみどころと素敵な雰囲気がある。瀧よしに滞在することで、お客様はこの小さな温泉町の魅力を存分に体験できる。

■ 設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 > 3 > 2 1: ある

この宿はよく設備が整っていて、伝統的な中にもモダンな感じがある。部屋はちょうどよいサイズで設備も整っている。トイレやお風呂周辺など、施設全体がきれいで清潔だった。1階のレストランもいい雰囲気だった。

■ 食事 (夕食) は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 > 3 > 2 1: 不満

夕食は非常に美味しく楽しめた。ぶりと鍋が特によかった。我々のお客様はこちらの夕食をすごく気に入ると思う。

■ 食事 (朝食) は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 > 3 > 2 1: 不満

朝食はとてもよかった。焼き魚が特に美味しかった。我々のお客様はこちらの朝食をすごく気に入ると思う。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというかない 1: ない

スタッフはとてもフレンドリーで歓迎してくれた。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというかない 1: ない

この宿は想像よりも少しモダンだったが、それは良いポイントとなる。

■ 英語案内表記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというかない 1: ない

ここに滞在する際にコミュニケーションに困ることはないだろう。英語を話すゲスト向けに部屋に適切な情報があつた。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

ここに滞在する際にコミュニケーションに困ることはないだろう。英語を話すゲスト向けに部屋に適切な情報があつた。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

湯の峰温泉に滞在する我々のお客様に対して、素晴らしい宿のオプションの一つとして迷いなくお勧めできる。

■課題・改善ポイント

私の部屋のWifiの電波が弱すぎて接続できなかった。全ての部屋から確実に接続できるように、wifiサービスの改善をすると良いだろう。

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 湯の峰温泉 料理民宿 瀧よし



クレア氏 (EX0)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

とても清潔で素敵で、リラックスした雰囲気づくりのために上手に改装されていた。

■設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋は大きくて、とても快適だった。

■食事(夕食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

量もたくさんあり、とても美味しかった。

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5：満足 > 4 >3 >2 1：不満

量もたくさんあり、とても美味しかった。

■対応にフレキシビリティはあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

宿の方はとてもフレンドリーだった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

コメント未記入

■英語案内表記はあったか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

分からない。

■コロナ対策に問題はあるか

5：ない > 4 >3 >2 1：ある

問題なし。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

立地がよくて、アクセスしやすい。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5：非常にある 4：ある 3：どちらともいえない 2：どちらかというとな い 1：ない

顧客に勧めると思う。お風呂もまたとても素敵だった。

■課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 6	川湯温泉 みどりや
事前インフォメーション	サイズの大きなグループ対応が可能ということで急遽視察を追加。事前情報はなし。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：みどりや ・所在地：和歌山県田辺市本宮町川湯13 ・予約対応：みどりや
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	--
現地同行者	--

【内容】

- ・グループ対応可能
- ・発心門王子まで無料送迎



入口



部屋からみる川の景色



部屋内部



川湯温泉

● 評価・コメント

宿泊: (追加視察) 川湯温泉 みどりや



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

河原にユニークな露天風呂がある川湯温泉のロケーションはとても魅力的だ。このホテルは湯の峰周辺の他の施設より規模が大きいので、グループツアーに魅力的なオプションとなりうる。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

ホテルの雰囲気は良い。和室からあのユニークな河原の温泉が見れるのはとても魅力的だ。部屋のサイズも設備も良い。朝食レストランは広くて川の景色が見えてよかった。あまりよい景色は見えないが、洋室があるのもよい。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはとてもフレンドリーで親切だった。我々のお客様はここに快適に滞在できると思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このホテルは想像よりも少し大きかった。グループツアーにとってその点は悪くはない。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このホテルは設備が良く整っていて、外国からの旅行者の対応ができそうだ。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このホテルは中辺路ルートを歩くゲストが滞在するのに最適な場所にある。河原の温泉をトライできるのが、ハイカーにとって魅力的な宿だといえる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

このホテルは本宮温泉郷エリアに泊まりたいお客様にとって良いオプションとなりうる。我々のお客様にも迷いなくお勧めできる。熊野古道地域のグループツアーをつくることがあれば、ここは特に便利なオプションとなるだろう。

■ 課題・改善ポイント

問題ない。

● 評価・コメント

宿泊：(追加視察)川湯温泉 みどりや



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

定番の和風旅館

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

グループでも泊まれる広さがある。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

宿の人と話す機会がなかった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

事前情報はなかった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

定かではないですが、あった気がする。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

川のそばで良いと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

客室が多く、露天風呂も経験できるのはいいと思う。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 7	ホテル 昴
事前インフォメーション	サイズの大きなグループ対応が可能・小辺路のルート上のホテルということで急遽視察を追加。事前情報はなし。
受入れ先	・体験提供・受入者： ホテル 昴 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村平谷909-4 ・予約対応：ホテル 昴
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	支配人 中南 裕宏 氏
現地同行者	十津川村役場 産業課 松田 美佐氏 十津川村役場 地域おこし協力隊 角田 華子氏

【内容】

- ・小辺路のルート上にある。果無峠ルート下山口 柳本橋近く
- ・温泉施設充実しており、日帰り入浴可能。
- ・バス駐車も可能。



入口



部屋の一例 洋室（2室のみ）



温泉施設



食事処

● 評価・コメント

宿泊:(追加視察) ホテル昴



リチャード氏(InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

このホテルは非常に魅力的な場所にある。山の景色が特に素敵だった。小辺路トレイルにとっても近いというロケーションも非常に魅力的だ。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋はきれいかつ清潔で設備も整っている。和室はとてもナイスで、部屋数はすごくすくないのだが、洋室のオプションがあるのもよい。レストランは良い雰囲気ですぐ個室のダイニングもよい感じだった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

スタッフはフレンドリーで親切そうだった。我々のお客様はここで快適で楽しく滞在できると思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

ホテルは想像よりハイレベルだったので、うれしいサプライズだった。大きな露天風呂があるのも良い。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

英語の情報はそれほどなかったが、我々のお客様はここで問題なく滞在できると思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。ダイニングエリアが個々で仕切られていたのが特にコロナ後の今後は魅力的だ。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

このホテルは小辺路を歩きたいお客様にとって理想的な場所にある。ただ、小辺路全体では総合的に整っている宿がないので、このルート将我々のお客様にお勧めするのは少し難しい。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

小辺路を歩きたいお客様がいたら、ここは宿のオプションとしてとても気軽に勧められる。残念ながら、小辺路ルート全体としてインフラと宿のオプションの問題があり、現時点でお客様にお勧めするのは少し難しい。宿とインフラが小辺路ルートの全体で改善されたならば、熊野古道のこの区間をもっと容易にお勧めできるだろう。

■ 課題・改善ポイント

露天風呂はとても良かったが、外の床が醜い緑のプラスチックのシートで少し汚れていた。素晴らしい自然の中にいる雰囲気を台無しにしている。滑ったり転んだりしないように安全な環境を整えるのは重要だと分かっているが、この素晴らしい自然環境によりフィットするもう少し目立たない色/材質のものはないのかと思う。

● 評価・コメント

宿泊: (追加視察) ホテル昴



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

トレイルの隣にあり、立地がいい。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

設備は何も見なかった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとない 1: ない

宿の方は素敵でフレンドリーな感じだった。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとない 1: ない

後で追加されたので、事前に情報はなかった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとない 1: ない

あったと思う。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとない 1: ない

立地がよくお風呂も広い。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

客室が多くて露天風呂がとても素敵なので顧客にお勧めすると思う。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 8	十津川温泉 旅館 ゑびす荘
事前インフォメーション	源泉かけ流しの温泉と地産地消の食事が自慢の宿。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者： ゑびす荘 ・所在地：奈良県吉野郡十津川村平谷425-1 ・予約対応：ゑびす荘
今回の視察・体験内容	宿泊（2食付き）
現地対応者	館主 玉置 晋也氏
現地同行者	--

【内容】

- ・源泉かけ流し
- ・地産地消でこだわりの食事を提供



ゑびす荘 外観



ゑびす荘 室内



夕食



朝食

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 十津川温泉 旅館 ゑびす荘



リチャード氏(InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

この旅館は近露の中心部の便利な場所にある。地元の方が経営されているので、このエリアの滞在において非常に魅力的なオプションだ。

■ 設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋はちょうどよいサイズで設備も整っていた。1階のラウンジとダイニングエリアは素敵な雰囲気だった。露天風呂もよかったが、フェンスの周りの緑のプラスチックシートがとても醜かった。プライバシーは大切だが、あの緑のプラスチックが露天風呂の雰囲気を台無しにしている。フェンスの材質が木材などもっと自然のものに変えれば良くなると思う。

■ 食事(夕食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

地元の野菜をたくさん使った夕食は信じられないほど美味しかった。我々のお客様が間違いなく気に入るであろう本当に美味しい食事だった。ここでの食事は宿泊の目玉となる。

■ 食事(朝食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

朝食もとても美味しかった。我々のお客様はすごく気に入ると思う。ランチもディナーも他の一般的な旅館の料理とは少し異なるメニューなので、魅力的なオプションだ。熊野エリアでの旅行中に何度も旅館や民宿での典型的な夕食や朝食を食べる場合、メニューが少し変わっている、他と違うところで滞在できれば良いだろう。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

スタッフはとてもフレンドリーだった。我々のお客様はここに滞在しても問題はない。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

夕食と朝食の美味しさにとっても驚いた。あのようなハイレベルなお料理をただでさえすごく素敵なサプライズだった。

■ 英語案内表記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

英語が広く話されているというほどではなかったが、我々のお客様が滞在する分には問題ないと思う。露天風呂の使用かどうかわかるサインが日英併記だと有難い。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。ここのスタッフは万全な感染防止対策をしていた。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

熊野地域の旅程の一部として近露を通過する場合、この宿は非常に魅力的なオプションだと思う。特にあのとても美味しい料理がいただけるので。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

近露に行くお客様がいたら、迷いなくこのお宿を推薦するだろう。ここでの滞在のウリとして、確実にあの素晴らしい食事を推すことができるだろう。

■課題・改善ポイント

あの醜い緑のプラスチックシートを取り払って、よりナチュラルで見た目にもアピールできる材料のプライバシー保護フェンスをつくり、露天風呂の雰囲気改善するとよいだろう。

● 評価・コメント

宿泊：（宿泊）十津川温泉 旅館 忍びす荘



クレア氏 (EX0)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

友人の家に泊っているような感じだった。

■設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なかった。とても快適だった。

■食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

とても美味しく、野菜の種類が豊富。他の宿では普通それほどたくさんの種類の野菜は食べないので、よかった。

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

量もよく、旬の野菜が食べられてよかった。

■対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

宿の方はとてもフレンドリーだった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■英語案内表記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

英語が広く話されているというほどではなかったが、我々のお客様が滞在する分には問題ないと思う。露天風呂の使用かどうかわかるサインが日英併記だと有難い。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

コメント未記入

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

残念だが、宿が小さいのでグループには向かない。

■課題・改善ポイント

野菜や料理について英語での説明が必要。

宿 9	小口自然の家
事前インフォメーション	本宮から那智山へと抜ける山の熊野古道は小雲取越と大雲取越と呼ばれる2つのルートで構成されており、小口はちょうどこの2つのルートの中間地点に位置する。熊野古道巡礼の旅人たちにとって重要な宿場で、廃校となった中学校の校舎をリノベーションして生まれた。
受入れ先	・体験提供・受入者：小口自然の家 ・所在地：和歌山県新宮市熊野川上長井398 ・予約対応：小口自然の家
今回の視察・体験内容	施設見学
現地対応者	丸石 照三 氏
現地同行者	新宮市役所 商工観光課 課長補佐 津越 紀宏 氏 新宮市役所 商工観光課 瀧谷 奈々世 氏

【内容】

- ・かつての学校を改造。
- ・大雲取越・子雲取越の中間に位置し、本宮―那智間の重要な拠点



小口自然の家
入口



和室 内部



内部
熊野古道の案内



近くにある大取雲登り口

● 評価・コメント

宿泊: (視察) 小口自然の家



リチャード氏 (InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

この宿は廃校となった中学校だったという点で面白いストーリーを提供できる。熊野古道のトレイル上にあるロケーションも非常に魅力的なオプションだ。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋はちょうどよいサイズで古い校舎の雰囲気全体が興味深かった。玄関のそばの小さなラウンジスペースは良い感じだった。我々のお客様はこのユニークな宿での滞在を楽しむだろう。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

この宿にはコロナ前海外からゲストが来ていたようだ。お客様はここに滞在する上での問題はないと思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

廃校した校舎を改造した宿に泊まったことがあるので、どんなものかはよくイメージできていた。想像ととても近かった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

これまで海外からのゲストを受け入れていたので、こちらで英語でのコミュニケーションが問題になることはないだろう。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

熊野古道のトレイルから近いロケーションなのでハイカーにとって魅力的な場所となる。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

我々のお客様はすでにこの宿を利用しているが、今後も利用を推奨したい。

■ 課題・改善ポイント

このお宿のフロントに広いオープンスペースがある。入口に小さな休憩エリアがあるが、この広い空間を他の何かにも使えたらよいのと思う。外で食事ができるようもう少しテーブルを置くとか、ゲストが滞在中に楽しめるアウトドアアクティビティ用のスペースにするなど、どうだろう。

● 評価・コメント

宿泊:(視察)小口自然の家



クレア氏 (EX0)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > **4** >3 >2 1: 楽しめなかった

元は学校だった建物を宿泊施設に変えたというのが興味深い。

■ 設備面は問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なかった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

宿の方たちは外国人対応に慣れているので問題はないと思う。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない **2**: どちらかというとな い 1: ない

想像していたよりも広がった。

■ 英語案内・標記はあったか

5: 非常にある 4: ある **3**: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

英語標記は全然見かけなかった。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題なし。

■ トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある **4**: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

違う雰囲気の場所なのでお客様にとって興味深い場所だと思う。

■ 今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい **>4** >3 >2 1: 組み込みたくない

私だったら組み込みたいと思う。

■ 課題・改善ポイント

コメント未記入

宿 10	那智勝浦 旅館 万清楼
事前インフォメーション	源泉かけ流しの温泉が楽しめ、落ち着いた空間を提供。
受入れ先	・体験提供・受入者：万清楼 ・所在地：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町勝浦448 ・予約対応：万清楼
今回の視察・体験内容	宿泊（朝食のみ）
現地対応者	濱松 則和 氏
現地同行者	--

【内容】

- ・すぐ前が海で、JR紀伊勝浦駅も徒歩圏内。マグロのセリ市場までも歩いてすぐ。
- ・朝はそれぞれに炊き立てご飯を提供。



洋室（一例）



ロビー



洋室



朝食

● 評価・コメント

宿泊：(宿泊) 那智勝浦 旅館 万清楼



リチャード氏(InsideJapan)

■ 地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

熊野地域を通過して勝浦で旅を終えるお客様にとって、このロケーションは非常に便利だ。昔ながらの漁村の雰囲気もよい。時間があれば近くのホテル浦島でお風呂に入れるのも魅力的なポイントだ。

■ 設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

部屋のサイズも全体的な宿の雰囲気も良かった。和室と洋室両方のオプションがあったのは良かった。私が滞在したツインルームはとて広かった。温泉に小さな露天風呂まであってよかった。

■ 食事(夕食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

夕食なし。

■ 食事(朝食)は満足できたか (質・量)

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

朝食は美味しかった。品数も多く量もちょうどよかった。朝食ではあまりみない釜めしを食べれたのは良かった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

スタッフはとてフレンドリーで対応もよかった。我々のゲストは問題なくここに滞在できるだろう。

■ 事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

このホテルは想像していたものに近かったが、部屋のサイズは予想よりも広くてうれしいサプライズだった。

■ 英語案内表記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

我々のお客様は問題なくここに滞在できるだろう。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

翌日紀伊勝浦から電車に乗る前に熊野地域で最終日を迎える場合の魅力的なオプションとなると思う。昔ながらの漁村の雰囲気があり、朝は近くのまぐろの卸売市場に行けるオプションもあることにより、ここでの滞在がより魅力的となる。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとな い 1: ない

翌日次の目的地へ移動する前に勝浦で最後の夜を過ごすお客様がいれば、確実にここでの滞在をオプションの一つとしてお勧めするだろう。

■課題・改善ポイント

私の部屋でwifiが接続できなかった（ロビーエリアだけで利用可だと思う。唯一和歌山Free Wifiには繋がれるようだが、複雑なサインアップの手順を踏まなければならない）。ホテル内でのWifiサービス提供を改善できれば良いかと思う。部屋にはコンセントが数か所しかなく、ベッドの周りには一つもなかった。これでは寝ている間の携帯電話の充電などが難しい。工事が必要なので難しいかもしれないが、洋室のベッドの近くにはコンセントがあればよい。

● 評価・コメント

宿泊：（宿泊）那智勝浦 旅館 万清楼



クレア氏 (EXO)

■地元ならではの雰囲気を楽しめたか

5: 楽しめた > 4 >3 >2 1: 楽しめなかった

港の近くで、立地がいい。

■設備・快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

広かったのがグループ向け。客室に浴室があるので、大浴場で入浴したくなければ客室でシャワーができるという選択肢がある。

■食事（夕食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

夕食なし。

■食事（朝食）は満足できたか（質・量）

5: 満足 > 4 >3 >2 1: 不満

食べるものがたくさんあった。味も美味しかった。

■対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

宿の方はとてもフレンドリーだった。

■事前情報から想像していたものと、実際に体験して、相違はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

コメント未記入

■英語案内表記はあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

はい。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■トレイルを歩く顧客に訴求力はあるか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

外国人顧客にとって、特に滞在中ずっと布団で寝ていたとしたら、ベッドで寝られるというのはいいと思う。

■今後の貴社の商品に組み込みたいか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

はい。

■課題・改善ポイント

コメント未記入

二次交通 1	明光タクシー
事前インフォメーション	白浜に本社をもち、田辺にも営業所がある。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：明光タクシー ・所在地：西牟婁郡白浜町890-17 ・予約対応：明光タクシー
今回の視察・体験内容	移動に利用
現地対応者	上田ドライバー
現地同行者	--

【内容】

11/16 田辺市アルティエホテル紀伊田辺～終日使用～湯の峰温泉 本宮 瀧よし



ジャンボタクシー



ジャンボタクシー荷物室



ジャンボタクシー内部



ジャンボタクシー乗り口

二次交通 2	三光タクシー
事前インフォメーション	近十津川村に営業所があるタクシー会社。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：三光タクシー ・所在地：奈良県吉野郡十津川村平谷467-16 ・予約対応：三光タクシー
今回の視察・体験内容	移動に利用
現地対応者	千葉ドライバー
現地同行者	--

【内容】

・11/17
湯の峰温泉～終日利用～十津川

ジャボタクシー



二次交通 3	クリスタルタクシー（新宮）（勝浦）
事前インフォメーション	新宮・勝浦・熊野・尾鷲に営業所を持つタクシー会社。
受入れ先	<ul style="list-style-type: none"> ・体験提供・受入者：クリスタルタクシー ・所在地： 新宮営業所 和歌山県新宮市船町3-2-6 那智勝浦営業所 和歌山県東牟婁郡那智勝浦町築地6-5-8 ・予約対応：クリスタルタクシー
今回の視察・体験内容	移動に利用
現地対応者	11/18 東ドライバー
現地同行者	--

【内容】

11/18 十津川～終日利用～那智勝浦
11/19 那智勝浦
(片道利用：万清楼～大門坂)
那智勝浦
(片道利用：那智の滝駐車場～
万清楼～紀伊勝浦駅)

ジャンボタクシー



● 評価・コメント

交通手段：明光タクシー



リチャード氏(InsideJapan)

■安全性に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。安全運転だった。

■ドライバーの態度に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■車内での快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

問題ない。

■コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■今後の御社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

ドライバーも車両も全て問題なかった。この会社をInsideJapan Toursに迷いなく推薦できる。

■課題・改善ポイント

コメント記述なし。

交通手段：三光タクシー

■安全性に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。安全運転だった。

■ドライバーの態度に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■車内での快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

● 評価・コメント

交通手段：明光タクシー



クレア氏 (EX0)

■ 安全性に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ ドライバーの態度に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

ドライバーさんは素敵で、知識もあり、問題なかった。

■ 車内での快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

車内は広くて清潔だった。

■ 対応にフレキシビリティはあったか

5: 非常にある 4: ある 3: どちらともいえない 2: どちらかというとなし 1: ない

行程に従っただけなので、問題なかった。

■ コロナ対策に問題はあるか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

問題ない。

■ 今後の御社の商品に組み込みたいか

5: 組み込みたい >4 >3 >2 1: 組み込みたくない

もちろん組み込みたい。

■ 課題・改善ポイント

コメント記述なし。

交通手段：三光タクシー

■ 安全性に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

とても安全運転をするドライバーさんだった。

■ ドライバーの態度に問題はないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

とても素敵なお方だった。

■ 車内での快適さは問題ないか

5: ない > 4 >3 >2 1: ある

コメント未記入

■対応にフレキシビリティはあったか

5:非常にある 4:ある 3:どちらともいえない 2:どちらかというとな い 1:ない

ドライバーさんはフレキシブルで知識もあった。

■コロナ対策に問題はあるか

5:ない > 4 >3 >2 1:ある

問題ない。

■今後の御社の商品に組み込みたいか

5:組み込みたい >4 >3 >2 1:組み込みたくない

特に、ドライバーさんが素敵で、運転もとても穏やかだった。この会社を利用したいと思う。

■課題・改善ポイント

コメント記述なし。

交通手段：クリスタルタクシー（新宮）（勝浦）

■安全性に問題はないか

5:ない > 4 >3 >2 1:ある

問題ない。

■ドライバーの態度に問題はないか

5:ない > 4 >3 >2 1:ある

問題ない。

■車内での快適さは問題ないか

5:ない > 4 >3 >2 1:ある

問題ない。

■対応にフレキシビリティはあったか

5:非常にある 4:ある 3:どちらともいえない 2:どちらかというとな い 1:ない

ドライバーさんはフレキシブルだったので、直前に訪問箇所を増やすことができた。

■コロナ対策に問題はあるか

5:ない > 4 >3 >2 1:ある

問題ない。

■今後の御社の商品に組み込みたいか

5:組み込みたい >4 >3 >2 1:組み込みたくない

組み込みたい。

■課題・改善ポイント

全体として、利用したどのタクシー会社さんとも問題がなかった。ドライバーの皆さんはこのエリアの知識がとても豊富だった。

5. 北海道ATWSにおけるニーズ調査、事後の販路開拓

5-1 北海道ATWSへの参加と活用について

【目的】

▶ 北海道ATWSの機会を活用し、海外旅行会社との商談の機会を設ける

【実施報告】

- 開催時期：2021年9月20日～24日へ参加
- 実施場所：オンライン（バーチャル開催）
- 実施日数及び回数：5日間（商談1セッション15分間×2時間x3回）
 プレゼン内容
 -熊野古道・伊勢路の体験コンテンツを組み込んだ「伊勢路巡礼トレイルツアー」
 -紀伊半島ロングトレイル構想
- ATWSの活用方法
 - ① ATWSでの商談（一社につき15分）でのネットワーキング
 - ② ATWSでの商談後、改めて海外のAT会社と個別商談の日程を調整
 - ③ 本事業エリアのツアーに関する商談・意見交換の場を設置（3社程度）

【実施内容】

実施時期	流れ
9月	①Virtual event platform：商談会用プロフィールの作成開始
	②Matchmaking platform：商談先の選定・リクエスト送付
	③商談スケジュールの変更・追加
9月20日～24日	④ATWSバーチャル商談会
10月～	⑤商談後のフォローアップ
12月～1月末	⑤オンライン商談のセッティング：3社以上目標

Heartland JAPAN
This journey finds your heartland.

▶ Discover
▶ Connect- Interact- Integrate
▶ Regain

Speciality tours in rural Japan
At Heartland Japan, we know that Japan's soul can't be found on bustling city streets or under bright neon lights. For visitors interested in discovering the REAL Japan, we provide a range of tours and activities in beautiful rural locations. We work with local communities to create tours that make you feel like a local while simultaneously uplifting these areas.

Kejiro Sawano (CEO & Founder)
Mikiko Hayashi (Manager)
Hikaru Nishijima (Senior Travel Consultant)
Noriko Oshima (Travel Consultant)

Kii Peninsula

70 miles Journey of the Pilgrimage Long Trail.
Come and follow the sacred sites and visit the pilgrimage routes of the Kii mountains, designated a UNESCO World Heritage Site.

▶ Around 10 to 14 day tour
▶ Approximately 100 km (70 miles)
▶ Level : Intermediate to Challenging

The Kii peninsula, an important Japanese spiritual land, has long been considered to be the sacred dwelling of the gods.
Birthplace of some of the Japan's most ancient pilgrimage routes, the mountain range, rising from 1000m to 2000m, is a land of deep forests nourished by beautiful rains and home of the three great sacred sites, "Kumano Sanzan" "Koyasan" "Yoshino & Omine", which were all born out of different religious roots and beliefs.
Its network of trails stretches approximately 700 km. For more than 1000 years, pilgrims walk along the different routes of these pilgrimages.
Set amidst the stunning stage of pilgrimage trails that keep alive its origin of mountain worship and mountain ascetic practice, we are now developing a pilgrimage tour of Mt. Koya and Kumano Sanzan's almost endlessly abundant trail network.

高野山 Koyasan
熊野本宮大社 Kumano Honou Taisha
熊野速玉大社 Kumano Hawatama Taisha
熊野那智大社 Kumano Nachi Taisha

5-2 ATWS中の商談について

ATWSのマッチングプラットフォーム上にて商談をセッティングし、実際に当日の商談まで繋がったのは12社であった。さらに、その後のフォローアップ、商談リクエストに応じた会社は5社、そのうち取扱アクティビティが本事業に適切な会社は4社である。

(ATWSの様子)

- バーチャル開催のためか、日本への送客がなくショーケースを覗きに来ている旅行会社が多かった。
- システム上のトラブルによる影響か、各所でNo show（商談相手が来ない）が目立っていた。→幸い、当ブースではそれほど影響は無かった。
- ロングトレイルに特化した会社は見つからず、トレッキング専門旅行社は1社あり。
- 15分間という限られた時間のため、紀伊半島ロングトレイルツアーについてプレゼンテーションする時間はほぼ無かった。



オンライン商談の様子1



オンライン商談の様子2

【商談先リスト】

○：ATWS後の商談リクエストへの反応あり、---：返信待ち

No.	会社名	本社	取扱いアクティビティ	日本送客	フォローアップ後
1	Journeys International	アメリカ	登山、ネイチャー散策、ハイキング、カヤッキング、農業体験（パイナップル・グアバ・キャッサバ・サトウキビ・シナモン・パパイヤ・カカオ）、カヌー アクティビティ・レベルは5段階：優しい<アクティブ<活発<チャレンジング<厳しい	有	○
2	Adventures Beyond Borders	アメリカ	フィットネス、ヨガ、スキューバ、スパ、スキューバ、ハイキング、ヨット、ワイルドライフ、ラグジュアリー宿泊施設・自由時間、地元の学校でのボランティア体験や地元の子どもの文化交流、食	無	---
3	Enlightened Journeys Travel	アメリカ	ハイキング、カヌー、登山	無	---

(次頁へ続く)

【商談先リスト】

○：ATWS後の商談リクエストへの反応あり、---：返信待ち

No.	会社名	本社	取扱いアクティビティ	日本送客	フォローコール後
4	Rowing the World	カナダ	川・海・湖のボート（スカル）	無	○
5	Pedalers	アメリカ	サイクリングをベースとして、ハイキング、ラフティング、カヌー、トレッキング、ウォーキング、キャンピング	無	---
6	YOLO Dream Adventure Travel	アメリカ	サイクリング、ハイキング、トレッキング、ワイルドライフ	無	---
7	Just Boarded	フランス	トレッキング	無	---
8	Red Lantern Journeys	ベトナム拠点	文化、食、トレッキング（まだ商品はできていないようである）、ビーチ	無	○
9	Adventure Life	アメリカ	シークルーズ、リバークルーズ、カヤッキング、ウォーキング、トレッキング、食、ワイン、文化体験、サファリ	無	○
10	Trip Independent	アメリカ（ハワイ州）	ウェブに記載なし。	無	---
11	ExplorerX	アメリカ	ハイキング、トレッキング、乗馬、サーフィン、ラフティング、ネイチャーヒーリング、ネイチャーガイド、ネイチャー教育&体験、登山、スキー、釣り、ワイナリー見学、地元住民と料理、先住民族と文化交流、氷点下のカヌー、歴史的食文化のウォーキングツアー、先住民族と鷹の狩り体験、民謡体験、モンゴルのお茶の文化体験、ヨットでクルージング、洞窟散策、カヤッキング、織物体験、天体観測、シュノーケリング、ツリーハウスで野宿、バイキング、白夜でハイキングなど	無	---
12	Horizons Nouveaux	スイス	トレッキング、ハイキング、登山	有	○

【商談条件】

- ✓ 日本送客なし：日本国内全般のランドオペレーションが可能であること。
- ✓ 日本送客あり：基本的にテラーメイド対応が可能で、商品の選択枠があること。
- ✓ 共通条件：英語による商談

Journeys International

- アメリカ
- URL : <https://www.journeysinternational.com/>
- 日本の旅行商品の扱い **有** 無

テラーメイド型ツアーを主として活動。エコツーリズムとアドベンチャートラベルのパイオニア。1978年に自然保護とクロスカルチャーをベースに家族経営で立ち上げた。今も尚開拓を進めながらコミュニティーや企業を連携して発見や人とのふれあえるサービスを提供している。日本へのツアーは「箱根」「姫路城」「広島」を過去に提供。ツアーサンプルとして「東京と京都の10日間ツアー」「東京から京都の12日間ツアー」を提示している。「目的地」「風景」「旅行者」「旅先の目的」「アクティビティ・レベル」「旅行スタイル」の種類から選択して作り上げられるようになっている。英語のガイド付き。プライベートツアーを立案することもできるが、乗り合いでツアーに参加することもできる。

商品のアクティビティやレベル等

登山、ネイチャー散策、ハイキング、カヤッキング、農業体験（パイナップル・グアバ・キャッサバ・サトウキビ・シナモン・パパイヤ・カカオ）、カヌー アクティビティ・レベルは5段階：優しい<アクティブ<活発<チャレンジング<厳しい

商品に含まれるデスティネーション

アフリカ、アジア（ブータン、カンボジア、中国、インド、日本、ラオス、モンゴル、ミャンマー、ネパール、シンガポール、韓国、東南アジア、スリランカ、タイ、チベット、ベトナム）、ヨーロッパ（アゾレス諸島、バチカン市国、クロアチア、エストニア、ギリシャ、アイスランド、イタリア、ノルウェー、スペイン、リトアニア、ラトビア）、ラテンアメリカ、中央アジア、北極、南極、アメリカ、オーストラリア、ニュージーランド、インドネシア、マレーシア、パプアニューギニア

ATWSTでの商談相手



Robin Pollak (ロビン・ポラック)
代表・アドベンチャー主幹

《商談メモ》

- 良いオペレーターを探している（特に九州、北海道、沖縄の商品手配）。
- 「文化」「地元の人との出会い」「文化・地元の人との繋がり」を大切にしている。
- 地域に深く入って、地域との繋がりが深い商品や文化体験を取り扱いたい。
- 日本の商品の種類を増やしたい。オプション的な商品を増やして、アイテナリーを改定する・アイテナリーを数日長く（特に北海道・九州・沖縄など）したい。
- 社内で、Cross Cultural Skillのdivisionを作った。日本には大変興味がある。日本文化は美しく、学ぶことも多い。西洋人からすると大変異なっている。
- 日本の多様性を見せるといのは大変良いと思う。
- 日本の「四季」は日本ならではの、季節ごとのアイテナリーも作りたい。
- FIT：ローカルガイドを付ける（リレー方式）。団体旅行の場合はローカルガイドを付ける、または、米国からガイドが付く。
- 日本は家族旅行先として人気（子どもの年齢は8-18歳）。
- 家族旅行以外では60-70歳がボリュームゾーン。

Red Lantern Journeys

- ベトナム拠点
- <https://redlanternjourneys.com/>
- 日本の旅行商品の扱い 有 **無**

2004年設立。アジア圏に特化し、文化・食・アドベンチャーをテーマとしたテイラーメイド型ツアーを提供。地元ガイドが案内するツアー。ツアー期間は1~2週間程度。

商品のアクティビティやレベル等

文化、食、トレッキング（まだ商品はできていないようである）、ビーチ

商品に含まれるデスティネーション

タイ、カンボジア、ベトナム、インド、ブータン、シンガポール、ラオス、インドネシア（現在の商品のラインアップから見ると、タイ、カンボジアに最も強い）

ATWSでの商談相手



Ambrose Bittner (アンブローズ・ビットナー)
設立者

《商談メモ》

- 日本にJETプログラムで日本に滞在（埼玉）したことがあるので、日本に興味がある。
- ATWS後に別席を設けて打ち合わせができればよい。
- ヨットやボートトリップ等のアクティビティも興味深い。

Adventure Life

- アメリカ
- <https://www.adventure-life.com/>
- 日本の旅行商品の扱い 有 **無**

「責任ある観光」に対する意識が高く、地元コミュニティー人材が運営する宿泊施設や地元事業者が提供する交通手段の利用、資格を持った地元ガイドの活用を基本としている。また、NGOとのパートナーシップ活動も行っている。リバークルーズ、シークルーズに強い。カヤッキング、トレッキング（インカトレイル他）、サファリ、食、文化体験のツアーも提供しているが、これらの中には、リバークルーズやシークルーズに組み込まれているツアーも多い。日本のツアーは、東シナ海（台湾・韓国を含む）・瀬戸内海・日本海・北海道沿岸クルーズ商品。

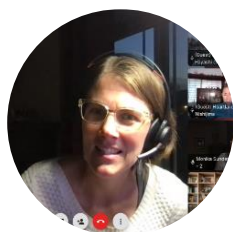
商品のアクティビティやレベル等

シークルーズ、リバークルーズ、カヤッキング、ウォーキング、トレッキング、食、ワイン、文化体験、サファリ

商品に含まれるデスティネーション

ナミビア、チリ、中国、インカトレイル（ペルー）、ニカラグア、キューバ、ボルネオ、ブラジル、ベトナム、東インド諸島、コスタリカ、ハワイ、ブラジル、カリブ海、ウルグアイ、北米-メキシコクルーズ、地中海、ポルトガル、ウルグアイ、ラオス、タイ、南アフリカ、コスタリカ、ニュージーランド、プラハーパリ、欧州の運河・古城めぐり、クック諸島、ライン川、ドナウ川、ウルグアイ、南イタリア・シシリア島、中国、タイ、コスタリカ、エクアドル、南極、パタゴニア、ハワイ、タヒチ、キリマンジェロ、インカトレイル、タンザニア、南アフリカ

ATWSでの商談相手



Monika Sundem (モニカ・サンデム)
代表取締役

《商談メモ》

- ATWS後も別席を設けて詳しい話を聞きたい。
- 現段階では、日本へはクルーズからのショアエクサカーションのみと思われる。

Horizons Nouveaux

- スイス
- <https://horizonsnouveaux.swiss/>
- 日本の旅行商品の扱い **有** 無

30年間、ずっと登山と飛行、そしてトラベルに人生を注いできた。アジア中心に活動をしてきている。

※多言語でWebsiteが見られないため情報が限られる。自国向けのためのサイト。

商品のアクティビティやレベル等

トレッキング、ハイキング、登山

商品に含まれるデスティネーション

ヨーロッパ、アフリカ、ラテンアメリカ、オセアニア、アジア

・アジアの主な国：ブータン、ビルマ、カンボジア、インド、インドネシア、日本（東京・京都・瀬戸内）、ラオス、モルディブ、モンゴル、ネパール、スリランカ、タイ、チベット、ベトナム

ATWSでの商談相手



Nicolas Jaques (ニコラス・ジャクス)
設立者

《商談メモ》

- 現在はプライベートツアーのみ
- アイテナリーは常に「ゼロ」から、顧客の好みに合わせて作る。
- 顧客の好みは多岐に渡る。美術館を見たい客もいれば、地元の人々との交流を好む客もいる。
- グループサイズは、カップル、4人、家族等。募集型ツアーの取扱いはなし。
- 1990年代にトレッキング専門会社としてヒマラヤから始まり、インディアン文化、仏教文化等の商品を取り扱う。
- ラグジュアリー、アドベンチャー、体験旅行を行っているが、本物志向のツアーを探している。
 - ヒマラヤ6日間ツアー
 - 南米やアフリカのツアー
 - 日本やインド：で村で地元料理を作る・音楽を楽しむ・芸術家と交流する等のツアー
 - 歴史的な場所を周り、過去だけでなく現在も体験できるツアー
- ガイドは地元で調達（フランス語が望ましいが、英語でも可）。
- 日本・東南アジア専門スタッフがいたが、コロナ禍で縮小。
- 日本商品のニーズは非常に高い。安全かつ文化が魅力。スイスから遠いため高額。
- 顧客の年齢は50-70歳。時間にゆとりのある年代。
- 日本は家族旅行先としても人気がある。

5-3 北海道ATWS後の商談について

ATWS後さらに3社との商談を実施した（下表⑥）。

- ・ 定量目標：個別商談の実施3社
- ・ 定性目的：商品造成に向けたターゲット属性やレベル、商品日数等のニーズ検証

実施時期	流れ
9月	①Virtual event platform：商談会用プロフィールの作成開始
	②Matchmaking platform：商談先の選定・リクエスト送付
	③商談スケジュールの変更・追加
9月20日～24日	④ATWSバーチャル商談会
10月～	⑤④商談後のフォローアップ
12月～1月末	⑥オンライン商談のセッティング・実施：3社

No.	日時(日本時間)		事業者	商談
1	12月17日(金)	10:00	リベルタ	Red Lantan Journeys社
2	1月11日(火)	8:00	リベルタ	Adventure Life社
3	1月13日(木)	8:00	リベルタ	Journey's International社

商談1_Red Lantern Journeys社

フォローアップ商談での商談相手



Ambrose Bittner (アンブローズ・ビットナー)
設立者

- ・ 日時：2021年 12月17日 日本時間10h00
- ・ 商談方法：オンライン (Zoomにて)

- アジアの17デスティネーションの取り扱いがあり、主にFITだが、年に1～2本ほど、小グループの取り扱いもある。
- BtoCで顧客はアメリカ全土とカナダからが主。
- アクティブな顧客多く、年齢層は幅広い。
- スルーで添乗員をつけるのではなく、各地でスポットガイドをつける事が多い。
- 自転車やハイキングなどを含んだソフトアドベンチャーが多く、登山などはあまりない。またカヤックやSUPも人気がある。
- 日本に関しては、8日間の東京・箱根・京都のコースと、さらに高山・金沢・広島が加わった14日間のコース設定を加えた。日本の様々なデスティネーションを入れ込み、もっと日本のツアーのラインナップを加えたい。
- 旅館や民宿などその国の伝統的な宿泊施設も入れたい。
- 設立者が以前2年ほど日本に滞在していたこともあり、日本に対する知識が深いですが、商品ラインナップとしては、ゴールデンルートのみとなっているのが現状。比較的アクティブな顧客も多いとのことから、熊野古道のトレイルを一部組み込み、温泉地での民宿や旅館を入れ込み、ツアーを造成、提案していく。

商談2_Adventure Life

フォローアップ商談での商談相手

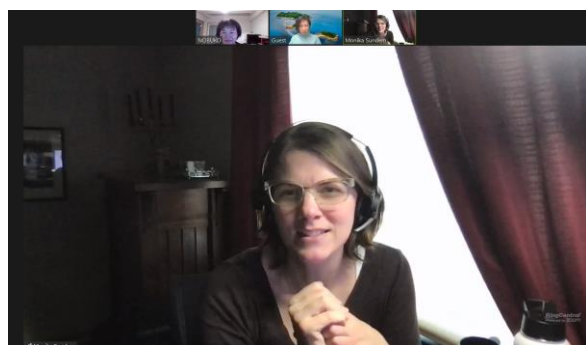


Monika Sundem (モニカ・サンデム)
代表取締役

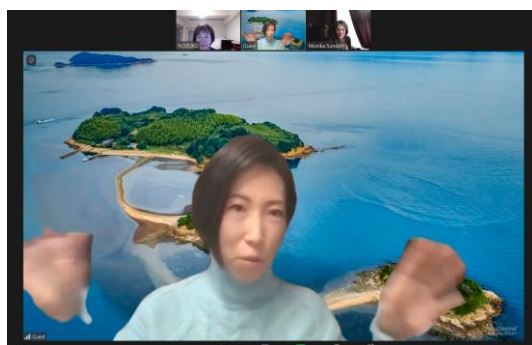
- ・日時：2022年 1月11日 日本時間 08:00
- ・商談方法：オンライン (Ring Centralにて)

《商談メモ》

- 今はコロナ禍前の半分位の水準まで戻ってきている。スタッフの数もほぼ以前まで戻った。アメリカの現在の傾向として、コロナと共存しようという流れになっている。
- 世界各地のローカルDMCやDMOからATや文化体験に特化したツアーを仕入れ、旅行会社に旅行商品として卸すホールセラーである。
- セルフガイドの要望も稀にあるが、お客様はユニークなツアーを求めている方が多いので必ずガイドをつけている。ガイドが居る事でツアー全体が「意味ある時間」にかわるので、追加料金を求められても支払う顧客がほとんど。そういう顧客が集まってくる。
- ハードなATは求められていない。数日間かけてのロングサイクリングやロングカヤッキングなどではなく、いろんな体験少しずつを組み込んで多様な経験ができるように日程を作っている。
- 熊野古道はATWSで初めて知ったが、興味はある。
- 14日間は長すぎる。ロングトレイルを好む顧客層ではないの、大阪や京都からの4~5日のツアーパッケージを造成希望している。
- その地域でしかできない中身の濃い体験ものを組み込みたい。
- ローカルの人と触れ合える宿泊施設を中心にツアーを組むようにしている
- 平均7日-10日間でツアーを作り、そこから顧客の要望に合わせて長くしたり、短くしたり調整をしている。最短3日、最長14週。ほとんどがテラーメイド。HPに載せているツアーはあくまでもサンプルでお客様がイメージしやすいように載せているだけなのでHP通りのツアーがしたいという顧客はほとんどいない。日本のツアーをHPに載せる場合は6-8日間のものを掲載したい。



商談の様子 (Ring Centralにて) ①



商談の様子 (Ring Centralにて) ②

商談3_Journey's International

フォローアップ商談での商談相手

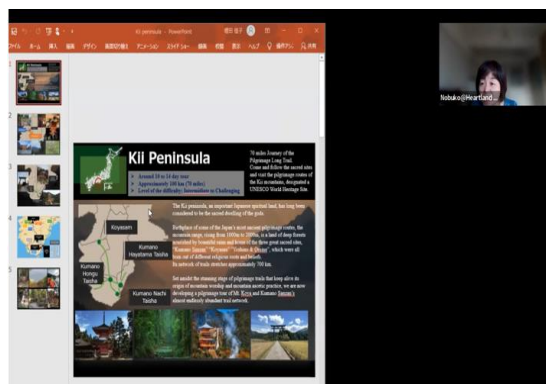


Florine Herendeen
(フローリン・ヘレンディーン)
トラベルサービス部門 部門長

- ・日時：2022年1月13日 日本時間 08:00
- ・商談方法：オンライン（Zoomにて）

《商談メモ》

- アドベンチャーツーリズムの中では、ウォーキング、Eバイク、カヤックが人気がある。
- 人気のアクティビティは、創業者がバードウォッチングを好んだことから、取り扱い数も多いバードウォッチング、その他はクッキングやハンドクラフトのワークショップも人気がある。
- 女性みのツアー（ウェルネス）も展開している。
- 顧客は年齢層が高いせいか、SNSよりも友人の口コミを聞いて、日本でやりたいことをリクエストしてくる傾向にある。
- 予約状況は新規予約というより、2年前から延期を重ねているツアーが多く、日本の門戸が開くのを期待している。
- 他社にはないツアー・コンテンツを取り入れたい。
- 使用している宿泊施設は4星以上の小規模ブティック系ホテルが多く、チェーンホテルは極力使用しないようにしている。旅館の使用もあり、またその地域独自の伝統的宿泊施設も好まれるので、そういった宿泊施設を組み込んで提案してほしい。
- 40~60才台の顧客が多く、子供や孫を連れてのマルチジェネレーションのツアーも多いので、ハイキングなどは初心者向けのコースを入れ込むことが多い。
- 他の地域含めロングトレイルのコースはなく、熊野古道についてもよく知らない。
- 日本が初めての訪問の顧客が多く、10~14日間の日程でゴールドルートを好む。
- マインドフルネス（瞑想）を好む顧客もおり、日本独自の宿泊施設にも興味があり、宿坊体験も興味がある。
- 顧客層は年齢層が高く、体力的に簡単な半日程度のハイキングを何回か入れる方が好まれる。



商談の様子（Zoomにて）①



商談の様子（Zoomにて）②

5-4 まとめ

(1) 事業成果：商談進捗状況（1月21日時点）

①定量目標：商談実施 3社

- ・対象事業者：12社
- ・商談マッチング：3社
- ・個別商談の実施：3社

②定性目標：個別商談を通じて、各社のニーズを検証できた。 ※次項 (2)

(2) ATWSを活用したニーズ検証

①AT市場の特性

➤ ATWS北海道2021（バーチャル開催）での商談：12社

今回商談した12社の属性として、サイクリングやトレッキングなど何かしらのアクティビティで専門性を打ち出す会社と、ソフトアドベンチャーを組み込み、人と触れ合う体験を組み込む会社に分かれた。

後者の日本向けのツアーでは、やはり圧倒的にゴールデンルートが好まれる。しかし、最近の傾向としてはゴールデンルート中心であっても、その旅行会社の独自性を商品に打ち出す事が求められることが多く、その独自性として地域（旅先）独特の文化要素へのニーズが非常に高い。

➤ 個別商談：3社

いずれもソフトアドベンチャーを好む層の顧客を持ち、レベル的には初心者～中級位であった。

《3社の共通ニーズ》

・宿泊について

地域独自の宿泊施設を取り入れたいという共通点がみられた。

・熊野古道に対する認知度・興味

熊野古道への知識はあまりなかったが、知らない場合でも、キリスト教の聖地“サンチアゴ・デ・コンポステーラ”への知見があった。DUAL PILGRIMプログラムについて伝えると、DESTINATIONとしての興味を引くことができた。

②ロングトレイル層との親和性

今回はマッチングできなかったが、ATWSさらにはATTA(Adventure Travel Trade Association：ATWSやその他商談やニーズ分析等、AT市場の推進に向けて多角的に活動する世界最大のAT推進団体（リベルタ社も加盟））加盟旅行会社の中には、ロングトレイルを好む会社も存在する。

③ニーズ検証

ATWS北海道2021ならびに個別商談を通じて、本事業で掲げているターゲット属性と市場ニーズとの一致を確認できた。

再掲【ターゲット属性】

- ・ 出身地 : 欧米豪
- ・ 旅行者の傾向 : 伝統文化や精神的なものへの関心が高く、自然の中での異文化との触れ合いに価値を見出す個人旅行者
- ・ 年齢・形態 : ①探究心に富んだ20～30代のアクティブ層
②日本の精神文化に関心が高い40代以降のアクティブな富裕層

(3) 紀伊半島への誘客と商品造成**①コロナ以前**

紀伊半島への訪日旅行者の属性については、特に中辺路を中心として巡礼・トレイル愛好家が大多数を占めていた。

②ポストコロナ

AT市場における紀伊半島のターゲットとしては、2つのニーズがあると考ええる。

- ・ ロングトレイル層（中～上級レベル）

AT市場の中では、ATTA加盟メンバーのうちトレイル専門旅行会社へ絞り込んだアプローチが有効であると考ええる。

- ・ ショート・ライトトレイル（初～中級レベル）

今回のATWSから見えてきた商品ニーズとして、ソフトアドベンチャー層を取り扱う旅行会社は多く、ポストコロナにはますますソフトアドベンチャー層が増える可能性が考えられる。

前項①のように、紀伊半島はこれまでも巡礼・トレイル愛好家をターゲットとしたDESTINATIONである。そのため、ロングトレイルツアー商品整備と同時に、入り口の商品としてソフトアドベンチャー層むけの商品開発も非常に有効であると考ええる。

③商品造成の方向性

- ・ 初級～中級、ロングトレイルツアーの構成要素となる商品

ロングトレイルツアーを打ち出しつつ、入り口・フックとなる商品として、ロングトレイルツアーのルート上の各所にソフトアドベンチャー層向けのレベル3程度（次頁参照）のショート・ライトなトレイル商品を増やし、滞在につなげることが有効。

- ・ 中級～上級

地域が連携し、上記商品をリレー方式でつなげ、ロングトレイルツアー商品となる構造が非常に有効。

(商流)

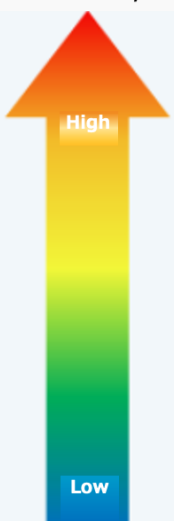
- ・ ATWS2022 スイス開催 テーマ「サステナビリティ」
- ・ ATWS2023 北海道開催が決定

AT市場向けとしては、2年後の北海道ATWSを一つの目標として本事業エリアに複数のソフトアドベンチャー層向けトレイル商品造成を目指すことが有効。

(商品設計 (案))

- ・ 流入ルート : 大阪や京都から紀伊半島に入る
- ・ 日数 : 3～5日
- ・ 滞在コンテンツ : 今回、各エリアで選定・磨き上げ中のコンテンツや観光資源を入れ込み、地域の独自性を出す
- ・ 重要要素 : 巡礼、サステナビリティ

- ・参考：ATツアーレベル（ATTA）

ATTA's Standard AT Tour Level Chart		
Exercise (Activity) Intensity	Tour Level	Description
	LEVEL 5	Challenging Participants must have good physical fitness. Participants with no previous activity experience may not be able to participate. Expected duration is 8 hours or more.
	LEVEL 4	Vigorous Activity Participants must be in good health and have a high level of physical fitness. Experience with the activities offered is preferred (or required). Duration is 5 to 8 hours.
	LEVEL 3	Moderate (medium difficulty) Participants are expected to be in good health and have moderate physical fitness. Many activities in Japan, such as simple mountain climbing, fall into this level. It takes about 4 to 8 hours.
	LEVEL 2	Easy Active Activities that are easy to do even for beginners. Easy walking, cycling, etc., which do not require much exercise intensity. The duration of the activity should be 2 to 4 hours.
	LEVEL 1	Relaxation and social activities Cultural tours (museums, art galleries), simple activities such as walking in flat areas, animal watching by car, etc. are also included.

ATTAアジア担当へ確認し、資料を共有いただいた。

上記のレベルチャートは厳格な基準ではなく、目安として以下の5段階に分けられる。

レベル5：挑戦レベル

参加者は体力があることが前提条件。活動経験のない方は参加できない場合がある。活動時間は8時間以上。

レベル4 上級（活動的）

参加者は健康であり、高い体力があることが必要です。提供されるアクティビティの経験があることが望ましい（または必須）。

活動時間は5時間から8時間。

レベル3：中程度

参加者は健康で、中程度の体力があることが期待されます。日本では簡単な山登りなど、多くの活動がこのレベルに該当します。

活動時間は4～8時間程度。

レベル2：初級

初心者でも簡単にできるアクティビティ。簡単なウォーキングやサイクリングなど、運動強度をあまり必要としないもの。活動時間は2時間から4時間程度が目安。

レベル1：リラクゼーションと社会活動

文化ツアー（博物館、美術館）、平地でのウォーキング、車での動物観察などの簡単なアクティビティも含まれる。

6. 地域の自立自走に向けた支援

6-1. ATコンテンツとしての磨き上げ

「3. デジタル活用 3-1. OTAの導入」では、旅ナカ予約やキャッシュレス化を目指して各コンテンツの選定やマッチング、商談を実施した。一方、OTA導入に限らず、各エリアの観光資源をATコンテンツとして磨き上げることが必要であった。

「2. コーディネーター育成研修」ならびに「4. ランドオペレーター招請」における招請者フィードバック等で得た成果を踏まえ、改めてロングトレイル想定ルート上の連携先8エリアへのヒアリングを実施した。

現在、ATコンテンツの商品化に向けて、以下のターゲットならびにコンセプトのもとに磨き上げを行っている。

【ターゲット属性】

- 出身地：欧米豪
- 旅行者の傾向：伝統文化や精神的なものへの関心が高く、自然の中での異文化との触れ合いに価値を見出す個人旅行者
- 年齢・形態：①探究心に富んだ20～30代のアクティブ層
②日本の精神文化に関心が高い40代以降のアクティブな富裕層

本事業ターゲット：AT層 × ロングトレイル × SDGs (※)

コンセプト：巡礼道・KumanoKodo体験型コンテンツ



※AT市場においては、近年、サステナビリティやSDGsへの取り組みがますます重要視されている（「5. 北海道ATWSにおけるニーズ調査、事後の販路開拓」参照）。

6-1-1. 重点要素1：ロケーション

ATならびロングトレイルツアー造成という条件をもとに各エリアのロケーションの意味を検証し、以下のとおり設定した。



6-1-2. 重点要素2：感情変化

前項①をもとに、各エリア滞在中の旅行者の感情変化のステージを想定した。

コンテンツ提供エリアは、ツアー全体のどのステージにあるか？

ツアーにする際はオペラを創るように、コンテンツは何章目かを考える

「歩き旅」における旅行者の感情変化に着目

感情曲線に連動する演出
(体験の提供)

外的ストーリー③：広域ツアー造成時のストーリー構成例				
	プロローグ：序章	展開部	ピーク部	エピローグ：終章
ステージ	ツアー全体のコンセプトが伝わるような象徴的な体験	エリアの様々な側面を知り、理解を深められる体験	挑戦を伴う、ややハードかつエキサイティングなAT体験	旅の疲れを癒すような、リラックスした散策や文化体験
感情曲線				
ポイント	ツアーの導入部となるため、地域やツアーの全体像を見せながら、コース全体を貫くコンセプトが伝わるような象徴的なコンテンツを提供する	ツアーの展開部として、コースのコンセプトは維持しながらも、やや異なる顔の一面や、受動型の文化体験などを提供し、地域の幅を広げていく	コース全体の盛り上がりとなるような、挑戦を含むアクティビティを盛り込み、初めての体験など記憶に残るエキサイティングな体験を提供する	ピーク部での疲れを癒すようなリラックスした散策などのアクティビティや、地域に固有なリラックス方法（日本であれば温泉など）を活用したり、身体的な負荷の少ない文化体験などを提供する
キーワード	<ul style="list-style-type: none"> 俯瞰 全体理解 文化歴史の導入 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の別の側面 歴史のダークサイド 意外な一面 	<ul style="list-style-type: none"> ハードなアクティビティ 面白さ・興奮 初めての体験 	<ul style="list-style-type: none"> リラックス・癒し メディテーション 文化体験

出典：2019年度「訪日グローバルキャンペーンに対応したコンテンツ造成事業」(2-1) アドベンチャートラベルコンテンツ造成事業最終報告書 (国土交通省北海道運輸局)

《例》高野山エリアのコンテンツ演出方法

1. 熊野道ルート（高野山→熊野三山）の場合：プロローグ、禊としての導入的演出
2. 高野道ルート（熊野三山→高野山）の場合：エピローグ、メディテーション的な演出

6-1-3. 重点要素3：地域特性

● ストーリーに有効な3つの軸

1) アウトドア・アクティビティ：体

地域の大自然を体で感じる＝ウォーキング、ハイキング、カヤッキング、自転車・・・など（体）

2) 異文化体験：頭

地域のルーツ（歴史・文化）を知る＝高野山麓の酒づくりと神仏習合とのつながり、高野杉を使った数珠、僧侶のストーリー、熊野川の水運と木材で栄えた新宮の歴史や人、→地域特性に着目し、掘り起こす

3) ローカルとのふれあい：心（ハート）

地域の暮らしぶりを知る＝地元の人との交流、人とのつながりを感じる

Why?

インバウンド観光開発において重要な「ストーリー」
 なぜここに来たのか？ なぜこのコースを歩くのか？ なぜこの体験をするのか？

（コンテンツ磨き上げの実例）

熊野古道・伊勢路コンテンツ：「江戸庶民の巡礼旅を追体験」というテーマ設定

「三木里、賀田、曾根 海路での巡礼を知る『海からの巡礼カヤック体験』」

《磨き上げ前》

- ・ 場所：伊勢路ルート上にある三木里エリア
- ・ コンテンツ：シーカヤック（事業者あり）
- ・ 提供内容：景観を楽しめる通常のカヤッキング（伊勢路のストーリーではない）

ステージ：展開部

《磨き上げ後》

➤ ストーリーの掘り起こし

伊勢路最大の難所・八鬼山を越えを巡礼者たちが休息した地域。三木里から三木峠・羽後峠を越えて古江町、賀田町へ入り、その後、曾根次郎坂太郎坂を越えて熊野市の方へ旅を進める陸路だが、このエリアについて文献を調べると、江戸時代の道中日記に「三木里から渡し舟が曾根まで出ており、多くの巡礼者たちが海路で曾根まで渡った」と当時は海の巡礼ルートがあったことが記されていた。

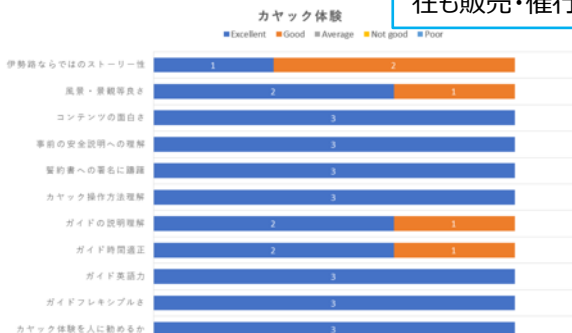
➤ 磨き上げ

史実に基づき、江戸当時の渡し舟による海の巡礼ルートをカヤックで再現。三木里から賀田、曾根へとカヤックで進み飛鳥神社に参拝する海の巡礼による追体験として、江戸時代の道中日記から掘り起こしたストーリーを盛り込み、磨き上げた。



③三木里、賀田、曾根（海路での巡礼を知る：海からの巡礼体験）
 アンケート総括：2コンテンツとも、満足度は非常に高かった。

モニターツアーでの評価も非常に高く、現在も販売・催行中



6-2. ATコンテンツの選定

6-2-1. 事業成果・実施状況

前項をもとに、現在、各エリアとコンテンツの選定ならびに磨き上げ、商品化に向けて調整中。実施状況は以下のとおりである。

(1) 実施成果

- ・新規コンテンツ（(3)①参照）：4本
- ・既存コンテンツ（(3)②参照）：2本
- ・視察検証：2本、うち1本中止

(2) 定性成果

- ・広域連携事業としての成果

下表No. 4、野迫川村エリアのコンテンツについては、現地側の受入状況を踏まえ、隣接の高野町エリアとの調整を図り商品化を目指すこととなった。和歌山県と奈良県を一つのストーリーでつなぐATコンテンツとして、広域連携事業を活用できた。

(3) 取扱区分について

①新規コンテンツ

- ・現在、有料での体験提供・販売をされていないもの（日本国内向けを含む）
- ・複数の既存コンテンツ組み合わせにより、新たなコンテンツとなるもの

②既存コンテンツ

- ・現在、有料で体験提供・販売中の内容を巡礼トレイルの側面から磨き上げるもの

No.	エリア	コンテンツ候補(仮称)	①海外向け販売主体 ②体験提供	取扱区分
1	九度山町	～巡礼旅の始まり～ 慈尊院オリエンテーション	①インバウンド専門旅行会社 ②慈尊院、高野山町石道語り部の会	既存
2	かつらぎ町	～杜氏との語らい～ 初桜酒造・日本酒飲み比べ体験	①インバウンド専門旅行会社 ②初桜酒造、宿泊施設等	新規
3	高野町	～僧侶と行く～ 高野の数珠作りと奥の院ツアー	①AwesomeTours（旅・第二種） ②AwesomeTours、光木阿字館	新規
4	野迫川村	～僧侶と行く～ 高野山の奥社・立里荒神社ツアー	①AwesomeTours（旅・第二種） ②AwesomeTours、立里荒神社	新規
5	十津川村	事業内での希望なし		
6	田辺市 (本宮)	熊野本宮大社・日供祭	①田辺市熊野ツーリズムビューロー ②熊野本宮大社	視察検証
7	新宮市	瀨峡・和舟	①新宮観光協会 ②熊野川町ふれあい公社	視察検証 【中止】
8		～芸者姉妹と語らう～ 花街・大王地ナイトツアー	①インバウンド専門旅行会社 ②スナック「司」「ほほえみ」	新規
9	那智勝浦町	～巡礼旅の終着地～ 那智勝浦湯めぐりチケット	①那智勝浦観光推進機構 ②南紀勝浦温泉旅館組合	既存

※オミクロン株による新型コロナウイルス感染症拡大予防のため、No. 7の瀨峡・和船の視察検証は中止した。1月28日に新宮市ならびに新宮観光協会と協議の上、新たにNo. 8のコンテンツを選定。現在調整中。

6-2-2. ATコンテンツ内容

前頁の表中、取扱区分が「既存」「新規」の6コンテンツの調整状況（販売主体や体験内容、価格設定等）や内容は以下のとおりである。

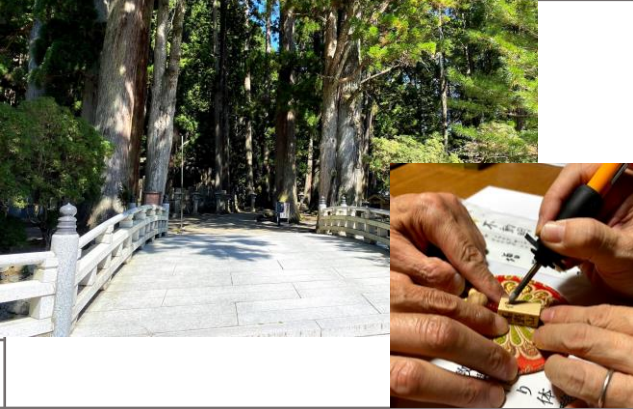
No. 1 ～巡礼旅の始まり～ 慈尊院オリエンテーション	
区分	<input type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input checked="" type="checkbox"/> 既存コンテンツ
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> 受注型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）、 <input type="checkbox"/> 募集型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input type="checkbox"/> 旅行会社）
重点要素	①ステージ <input checked="" type="checkbox"/> プロローグ <input type="checkbox"/> 展開 <input type="checkbox"/> ピーク <input type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化 巡礼トレイルの始まり、期待
	③地域特性 高野山参詣の表玄関、女人高野、「九度山」の地名由来
AT要素	<input type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ
金額	お気持ち+ガイド料 → 調整中
支払方法	キャッシュレス（旅行会社向けコンテンツのため旅行会社対応）
有効期限	---
催行人数	調整中
実施時期	通年（リクエスト）
対象年齢	調整中
対応言語	英語
申込締め切り	調整中
販売主体	インバウンド専門旅行会社
提供団体等	慈尊院、高野山町石道語り部の会
方向性 ならびに 構成要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット：BtoBを基本として、年数回の特別コンテンツ化 →FIT向けの随時リクエスト対応はお寺の負担が大きいため ・価格：語り部+英語ガイドの体制を整え、価格の再検討 →映像が日本語のため、それをフォローできる英語ガイドが必要 ・ガイド：2団体あるが、ロングトレイルツアーの商品かつ町石道を歩く点では、高野山町石道語り部の会が適切 (構成要素) ・慈尊院本堂でのビデオ上映（町石道～奥の院までのストーリーと全体像を伝える） ・住職（副住職）のお話 ・町石の始まりのストーリー（180基）
巡礼トレイル向けに、オリエンテーションの要素を含めたパッケージ向けのコンテンツとして磨き上げる。	





No. 2 ～杜氏との語らい～ 初桜酒造・日本酒飲み比べ体験

区分	<input checked="" type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input type="checkbox"/> 既存コンテンツ	
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）	
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> 受注型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）、 <input type="checkbox"/> 募集型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input type="checkbox"/> 旅行会社）	
重点要素	①ステージ	<input type="checkbox"/> プロローグ <input checked="" type="checkbox"/> 展開 <input type="checkbox"/> ピーク <input checked="" type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化	地域の別の側面を知る、巡礼にまつわるストーリーが深まる
	③地域特性	紀ノ川の水運を利用した川上酒の歴史と今
AT要素	<input type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ	
金額	調整中	
支払方法	キャッシュレス（旅行会社向けコンテンツのため旅行会社対応）	
有効期限	---	
催行人数	調整中	
実施時期	通年（リクエスト）	
対象年齢	各国の法律遵守、年齢確認（旅行会社側）	
対応言語	英語（通訳手配）	
申込締め切り	調整中（リクエスト）	
販売主体	インバウンド専門旅行会社	
提供団体等	初桜酒造	
方向性 ならびに 構成要素	<p>・ターゲット：BtoBを基本として、インバウンド旅行会社からのリクエストに応じる有料コンテンツとしての商品化 →既存の無料見学があるため、インバウンド向け・有料化にあたり差別化を計る</p> <p>※既存の体験提供：酒蔵見学：無料（20名まで）</p> <p>・コンテンツの方向性：杜氏（もしくは蔵人）に着目した体験 高野山麓のかつらぎ町は、地元の酒米と和泉葛城山系の伏流水による酒づくりが盛んで、江戸時代には紀ノ川の水運を利用した川上酒として人気があり16軒の蔵元があった。現在は初桜酒造のみが残り、酒づくりを続けている。</p> <p>この、酒づくりに携わる杜氏や蔵人との交流をメインとした飲み比べ体験の商品化を目指す。</p> <p>・高付加価値化：宿泊先等リクエストした場所へ杜氏や蔵人に来てもらい飲み比べをしながら、酒づくりの歴史や酒造りへの想いなどを聞くことのできる特別な体験として提供（旅行会社経由の予約に限る）。</p>	
既存・無料の酒蔵見学体験とは別の特別体験として、かつらぎエリアでしか伝えられない酒づくりのストーリーとともに初桜酒造のお酒を楽しむコンテンツに磨き上げる。		

No. 3 ～僧侶と行く～ 高野の数珠作りと奥の院ツアー

区分	<input checked="" type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input type="checkbox"/> 既存コンテンツ	
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）	
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> 受注型（ <input checked="" type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）、 <input checked="" type="checkbox"/> 募集型（ <input checked="" type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）	
重点要素	①ステージ	<input type="checkbox"/> プロローグ <input checked="" type="checkbox"/> 展開 <input checked="" type="checkbox"/> ピーク <input type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化	巡礼にまつわるストーリーが深まる、体験を通じて自分自身を見つめ直す
	③地域特性	高野山の僧侶との交流、高野杉を使った数珠
AT要素	<input checked="" type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ	
金額	4,500円(数珠作り体験) → 調整中	
支払方法	現金・キャッシュレス（AwesomeTours対応）	
所要時間	3時間～3.5時間	
催行人数	1名～（リクエスト）	
実施時期	通年	
対象年齢	調整中	
対応言語	英語	
申込締め切り	直前まで（リクエスト）	
販売主体	株式会社AwesomeTours（旅行業第二種）	
提供団体等	光木阿字館、AwesomeTours	
方向性 ならびに 構成要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット FITならびに旅行会社いずれの問い合わせにも対応 ・コンテンツの方向性 《ドイツツアー概要》 僧侶と行く奥の院ドイツツアーというコンセプトで、現役僧侶アテンドにより、まずは数珠作り工房「光木阿字館」へ。職人・中前氏の手ほどきを受けながら、世界に一つだけの高野杉数珠作りを体験。完成した数珠を手し、僧侶ガイドの案内で奥の院を参拝するドイツツアー。 ・構成要素：数珠づくり体験（既存コンテンツ） <p>数珠づくりの体験提供元・光木阿字館はOTAセミナーにも参加し、欧米豪旅行者の受入への意欲があるものの、英語対応やキャッシュ化対応へのハードルがあった。今回、AwesomeToursのドイツツアーとして組み込むことでそのハードルを解消。「高野山の僧侶ガイド+職人手ほどきの数珠づくり体験」という特別な体験提供が期待できる。</p>	
高野山麓～高野山のショートトレイルツアー、ならびに熊野三山までのロングトレイルツアー、どちらのツアーにも組み込める旅中コンテンツとしての商品化を目指す。		

No. 4 ～僧侶と行く～ 高野山の奥社・立里荒神社ツアー


区分	<input checked="" type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input type="checkbox"/> 既存コンテンツ	
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）	
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> 受注型（ <input checked="" type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）、 <input type="checkbox"/> 募集型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input type="checkbox"/> 旅行会社）	
重点要素	①ステージ	<input type="checkbox"/> プロローグ <input checked="" type="checkbox"/> 展開 <input checked="" type="checkbox"/> ピーク <input type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化	巡礼にまつわるストーリーが深まる、熊野へと続く小辺路のストーリーに触れる
	③地域特性	高野山の僧侶との交流、高野山開山のルーツ立里荒神社、野迫川から望む大和連邦
AT要素	<input checked="" type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ	
金額	調整中	
支払方法	現金・キャッシュレス（AwesomeTours対応）	
所要時間	3時間程度（+オプション）	 
催行人数	1名～（リクエスト）	
実施時期	通年	
対象年齢	調整中	
対応言語	英語	
申込締め切り	直前まで（リクエスト）	
販売主体	株式会社AwesomeTours（旅行業第二種）	
提供団体等	光木阿字館、AwesomeTours	
方向性 ならびに 構成要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット FITならびに旅行会社いずれの問い合わせにも対応 ・コンテンツの方向性 《ドイツツアー概要》 高野山から出発し、野迫川村の立里荒神社へ（移動はタクシー・バス等の二次交通を利用）。高野山の僧侶ガイドによる案内で、立里荒神社の歴史やルーツ、高野山との繋がりについて聞きながら立里荒神社を参拝。 《オプション》 野迫川村エリア内での昼食や温泉立ち寄り等、リクエスト対応。 《その他》 高野山の金剛峯寺や奥の院については訪問済み、あるいは知識のある旅行者向けコース。高野山が全く初めての旅行者には、AwesomeToursで提供中の高野山ドイツツアーと組み合わせたコースにて提供。 	
高野山麓～高野山のショート商品としても、ロングトレイルツアー中の体験としても、どちらにも組み込める旅中コンテンツとしての商品化を目指す。		

No. 7 ～芸者姉妹と語らう～花街・大王地ナイトツアー

区分	<input checked="" type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input type="checkbox"/> 既存コンテンツ	
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）	
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> 受注型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input checked="" type="checkbox"/> 旅行会社）、 <input type="checkbox"/> 募集型（ <input type="checkbox"/> FIT・ <input type="checkbox"/> 旅行会社）	
重点要素	①ステージ	<input type="checkbox"/> プロローグ <input type="checkbox"/> 展開 <input checked="" type="checkbox"/> ピーク <input checked="" type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化	発見、楽しみ、リラックス
	③地域特性	木材集積地として栄えた新宮の歴史と熊野川とのつながり、新宮に暮らす人の魅力
AT要素	<input type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ	
金額	調整中	
支払方法	キャッシュレス（旅行会社が対応）	
所要時間	調整中（2～3時間）	 
催行人数	調整中	
実施時期	通年（リクエスト）	
対象年齢	各国の法律遵守、年齢確認（旅行会社側）	
対応言語	英語（通訳手配：旅行会社側にて対応）	
申込締め切り	調整中（リクエスト）	
販売主体	インバウンド旅行会社	
提供団体等	スナック「司」「ほほえみ」	
方向性 ならびに 構成要素	<p>・ターゲット：BtoBを基本として、インバウンド旅行会社からのリクエストに応じる有料コンテンツとしての商品化 →直接受け入れ：なし（英語対応や年齢確認、食事制限等の確認等の手間があるため） （構成要素）</p> <p>新宮で芸者として活躍した美人姉妹もんちゃん&みっちゃんに会いに行く、スナック体験。熊野川の水運で発展した新宮や華やかだった大王地の話を聞きながら、お酒と料理を楽しみ、芸者遊び等も体験。 （選定の背景）</p> <p>新宮エリアでは日本人向け「せんべろチケット」の導入を検証した事があり、利用者には好評だったが受入店舗やチケット販売・手配窓口となるホテル等の負担が大きかった。当日予約・発券系では負担が大きいため、リクエスト型・高価格・旅行会社が窓口となるコンテンツとしての商品化で調整中。</p>	

巡礼トレイル旅行者向けに、熊野川とのつながりで発展した新宮ならではのストーリーと新宮の人に注目したナイトコンテンツとして磨き上げる。

No. 8 ～巡礼旅の終着地～ 那智勝浦 湯めぐりチケット

区分	<input type="checkbox"/> 新規コンテンツ <input checked="" type="checkbox"/> 既存コンテンツ	
対象1	<input type="checkbox"/> 国内向け <input checked="" type="checkbox"/> 国外向け（欧米豪）	
対象2	<input checked="" type="checkbox"/> FIT <input checked="" type="checkbox"/> パッケージ	
重点要素	①ステージ	<input type="checkbox"/> プロローグ <input type="checkbox"/> 展開 <input type="checkbox"/> ピーク <input checked="" type="checkbox"/> エピローグ
	②感情変化	歓喜、達成感、感動、リラックス
	③地域特性	ロングトレイル、巡礼トレイル旅の最終地（エピローグ）的なエリア（サンティアゴのフィステーラ岬の様な位置づけ）
AT要素	<input checked="" type="checkbox"/> 自然 <input checked="" type="checkbox"/> 異文化 <input checked="" type="checkbox"/> アクティビティ	
金額	1,300円 → 調整中	
支払方法	現金 → OTA導入（旅ナカ予約・キャッシュレス化を目指す）	
所要時間	※有効期限：調整中 （1ヶ月あれば十分）	
催行人数	1名～	
実施時期	通年（定休日あり）	
対象年齢	要調整	
対応言語	英語（表記）	
申込締め切り	当日	
販売主体	（一社）那智勝浦観光機構	
提供団体等	南紀勝浦温泉旅館組合、温泉事業者	
方向性 ならびに 構成要素	<p>①磨き上げ 欧米豪向け：海外客誘客の意向・受け入れ可能（タトゥー可、簡単な英語表記（新規対応を含む）な施設のみに再整理 →既存チケットで利用可能な7施設にて対応可能。 （チケットご利用可能施設） ホテル浦島、かつうら御苑、ホテルなぎさや、勝浦観光ホテル、花いろどりの宿花遊、休暇村南紀勝浦、道の駅なち丹敷の湯</p> <p>②付加価値： ・温泉利用＋手ぬぐい等、特別なオプションを盛り込む ・各温泉私設に温泉ソムリエが居るので、人の価値を活用する ・温泉ごとの特性：湯質や雰囲気異なるので、違いを整理する。</p> <p>③チケットデザイン：巡礼のテイストに合わせられると良い ④チケット：紙媒体ではなく電子チケット化も検討</p>	
既存コンテンツの英語版湯めぐりチケットではなく、巡礼旅のゴール地点である那智勝浦の地域特性を活かした巡礼トレイルの旅行者向けコンテンツとして磨き上げる。		

6-2-3. AT専門家のコメント

第3回・第4回コーディネーター研修実施に合わせて、AT専門家のトニー・エバレット氏が本宮エリアならびに「7-2-1. 事業成果・実施状況」頁の表中のNo. 6「熊野本宮大社 日供祭」を視察した。

1月18日 午前 中辺路～熊野本宮大社の視察
(同行：和歌山県庁 山田氏)

1月19日 午前 熊野本宮大社「日供祭」視察
(同行：和歌山県庁 山田氏、熊野本宮観光協会 松本氏、田辺市熊野ツーリズムビューロー マイク・ローズ氏、リベルタ 林・増田)

①全体コメント

とにかく素晴らしい3日間だった。甦りの聖地としての熊野詣のストーリーに触れ、自分自身の穢れが祓われたような気がする。
熊野本宮大社の歴史や水害を経て移転した背景、かつての写真、元の建材を再生した今の社など、甦りと今とを感じられる視察であった。

②ストーリー性

八咫鳥にまつわる諸説も興味深く、自身の研修の中では東海道を事例に「日本ストーリー」というビッグビジョンを伝えることの重要性に触れたが、紀伊半島はそのビッグビジョンの根底にあり、日本ストーリーの原点として非常に奥深い土地であると感じた。

③熊野本宮大社「日供祭」視察

・感想

早朝の清々しい雰囲気での参拝は特別であった。長さ（※）もちょうど良く、太鼓とともにあげられる祝詞で、心身ともに祓い清められたようで清々しかった。

・価格

一般開放でお気持ちの玉串料と聞いたが、有料コンテンツとしてのポテンシャルが十分にある。

・改善点

毎朝、神様に食事をお供えするとともに祈る神事だと事前に聞いたが、参列中にも簡単な神事目的の解説があるとより良い。

※長さについて

世界の宗教系儀式は長いものが多く、言葉や作法もわからない中で延々と続く儀式は旅行者にとって退屈なものになってしまう。今回の神事の長さは長すぎず、短すぎずちょうど良かった。

※東海道での事例

三島大社にカナダ人のAT旅行者を案内した際に、途端に怖い表情になり「ABC」と言われたことがある。これは、日本だけでなくイタリア等のツアーでもツアーで寺院を回りすぎるケースがあり、そうした状況への皮肉の言葉。

→A：Another、B：bored、C：church

熊野本宮大社については、その歴史や雰囲気、世界遺産としての価値や迫力もあるので「ABC」と言われることはないが、参考までに。

将来的には、江戸のストーリーで東海道から伊勢路を抜けて熊野三社につながるようなロングトレイルルート造成なども実現すると、より紀伊半島が信仰の原点であるというストーリーを伝えられると期待する。

・視察の様子（写真）



宿泊先（湯の峰温泉「くらや」）



夕食（湯の峰温泉「くらや」）



部屋の寝具（湯の峰温泉「くらや」）

【フィードバック】

・宿泊施設の寝具とサステナビリティ
部屋は快適であったが、エアコンがついていた。サステナブルの観点から、AT顧客はエアコンを付けない人も居る（トニー氏自身も）。この地域はもともと冬の寒さが厳しいので、敷布団も昔はもっと冬仕様だったのではないかと（綿入りの厚手など）。そうした地域のストーリーに着目しても良いし、サステナブルへの対応として、敷布団の二枚・三枚重ねなどの対応ができると良い。



湯筒の見学



熊野本宮大社内内の熊野古道



熊野本宮 日供祭①



熊野本宮 日供祭②

6-3. ツールの要望と作成概要

7-3-1. ツール要望状況

「7-2. ATコンテンツの選定」におけるコンテンツ選定ならびに磨き上げと同時に、販売主体となる事業者や団体等へ、ツール要望についてヒアリングを行った。要望状況は以下のとおりである。

No.	エリア	コンテンツ候補(仮称)	①セールスタリフ	②商品価格利益設計シート
1	九度山町	～巡礼旅の始まり～ 慈尊院オリエンテーション	---	---
2	かつらぎ町	～杜氏との語らい～ 初桜酒造・日本酒飲み比べ体験	調整中	調整中
3	高野町	～僧侶と行く～ 高野の数珠作りと奥の院ツアー	---	希望あり
4	野迫川村	～僧侶と行く～ 高野山の奥社・立里荒神社ツアー	---	希望あり
5	十津川村	事業内での希望なし	---	---
6	田辺市 (本宮)	熊野本宮大社・日供祭	---	---
7	新宮市	瀨峡・和舟	---	---
8		～芸者姉妹と語らう～ 花街・大王地ナイトツアー	調整中	調整中
9	那智勝浦町	～巡礼旅の終着地～ 那智勝浦湯めぐりチケット	検討中	検討中

6-3-2. ツール要望の事業者・団体等

前項7-3-1にてツール作成ならびにサポートを希望した事業者・団体等は以下のとおりである。

①セールスタリフ

- ・希望：0件
- ・調整中：2件 販売主体事業者の調整中
- ・検討中：1件 (一社) 那智勝浦観光推進機構：旅行手配業
→英語版の最終チェック等についてのフォローを希望。

②商品価格・利益設計シート

- ・希望：2件 (1事業者) (株) Awsometoures：旅行業第二種
- ・調整中：2件 販売主体事業者の調整中
- ・検討中：1件 (一社) 那智勝浦観光推進機構：旅行手配業

6-3-3. 作成ツールの概要

①セールスタリフ

作成希望事業者は0件のため、作成なし。

②商品価格・利益設計シート

提供希望事業者があったため、Excel形式のシートを提供。使用方法については説明シートを参照の上、随時、操作や価格調整についてサポートに応じた。

【シート内容】

1. 必要項目（仕入れ項目）の入力

(1) 1名ごとにかかる仕入れ項目

例) 昼食代、ガイド料（一人当たり料金の場合）、入館料 等

《入力項目》

①固定項目：一定価格の仕入れ項目

②変動項目：参加人数によって変動する仕入れ項目

③キックバック：仕入れ時のキックバックがある場合、その仕入れ項目ごとにキックバック比率を入力・設定

(2) 1グループにかかる仕入れ項目

例) ガイド料（1グループ全体にかかる料金の場合）、ガイド分の昼食代等、二次交通（タクシー・バス等）の費用 等

《入力項目》

①固定項目：一定価格の仕入れ項目

②変動項目：参加人数によって変動する仕入れ項目

③キックバック：仕入れ時のキックバックがある場合、その仕入れ項目ごとにキックバック比率を入力・設定

●●ツアー（1泊2日）
【経費内訳・価格設定算出書】

手入力
 固定
 選択入力
 自動計算
 サンプル項目

1. ツアー経費内訳

1. まず、必要項目を入力します。

A. お客さま1名様毎に掛かるもの（税込）

(1) 固定項目：一定価格のもの

①参加者1名にかかる一定価格のものを全て入力。 ②想定利益率を概算で入力します。（例）利益20%

Day	No.	項目	原価（税込）	利益率	販売価格	備考
Day1	1	入館料	¥300	20.0%	¥375	
Day1	2	特別拝観料	¥400	20.0%	¥500	
Day1	3	昼食 ●●食堂 ●●懐石ランチ	¥2,500	20.0%	¥3,125	
Day1	4	●●コンテンツ体験料	¥5,000	20.0%	¥6,250	2名-8名単位
Day1	5	バス代 ●●-●●	¥400	20.0%	¥500	
Day1	6	宿泊費 ●●併用	¥12,000	20.0%	¥15,000	
Day2	7	●●コンテンツ体験料 ①	¥3,000	20.0%	¥3,750	2名-15名単位
Day2	8	昼食 ●●弁当	¥800	20.0%	¥1,000	
	9			0.0%	¥0	
	10			0.0%	¥0	
	11			0.0%	¥0	
	12			0.0%	¥0	
	13			0.0%	¥0	
A(1) 合計			原価1,400		売値1,400	

(2) 価格変動項目：ツアー参加人数によって価格の異なるもの

③人数によって価格が変動するもの、増減が発生するものを全て入力。 ④ ②と同様に希望の利益率を概算で入力。

Day	No.	項目	参加人数	原価（税込）	利益率	販売価格	旅行人数	備考
			1人	¥0	20.0%	¥0	設定なし	
			2人	¥10,000	20.0%	¥12,500		
			3人	¥10,000	20.0%	¥12,500		
			4人	¥7,500	20.0%	¥9,375		
			5人	¥6,000	20.0%	¥7,500		
			6人	¥5,000	20.0%	¥6,250		
			7人	¥5,000	20.0%	¥6,250		
			8人	¥5,000	20.0%	¥6,250		
Day1	1	●●ガイド料 ③						⑤旅行条件を選択入力。

7. 本事業の成果

7-1. 本事業の成果

各業務の成果結果は下記の通りである。

No.	項目	定量成果	定性成果と課題、改善点
1	協議会の開催		<p>【成果】 県を越えた8エリアを対象に協議を重ね、本事業を通じて広域連携の重要性を確認できた。</p> <p>【課題】 単年度では実現の難しいテーマやツアーであるため、引き続き地域間の連携が必要。</p> <p>【改善点】 各エリアの取組み事例等について積極的に情報交換する時間や機会をもっと創出できると良い。</p>
	開催回数	3回	
	参画・連携団体	12団体	
2	ATコーディネーター育成研修		<p>【成果】 本事業エリア内外のAT専門家を招請し、具体的かつ多角的にコーディネーターの必要性について学ぶ機会を創出できた。</p> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催方法について 対象エリアが広域に渡るため会場ならびにオンラインのハイブリッド開催としたが、通信環境等による聞きづらさ等があった。また、オンライン参加者ほど研修時間が長く感じられ、聴講の負担も見られた。 ・研修対象について コーディネーター研修の前に、ガイド育成研修が必要との意見も見られた。 <p>【改善点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催方法について 同一テーマであっても、参加者と講師との積極的な意見交換の場とするため、会場を変えての複数開催ができると良い。 ・研修対象について コーディネーター、地域のガイドやサービス等の提供事業者が参加できるワークショップや研修の機会を創出。
	研修実施回数	6回	
	AT専門家（講師）	3名	
	研修参加地域	12団体	
3	デジタル活用		<p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外OTAの導入については、海外OTAとの商談1回のKPIに対し6件の商談実施、1件の商談成立につながった。 ・事業者へのヒアリング結果から海外OTA導入へのハードルの高さが顕著であったが、OTAセミナーの開催により、そのハードルを軽減する機会を創出できた。 ・アプリ（ストラバ）については、ファムツアーやフィールドワークを活用し、機能や通信状況の検証、活用の可能性について検証できた。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外OTA導入については、事業者によっては依然ハードルの高さを感じる。 ・アプリ（ストラバ）については、海外から入国する旅行者、海外に残る家族や友人等への通信状況については未検証のため検証の必要性がある。 <p>【改善点】 海外OTAならびにアプリ（ストラバ）に共通し、デジタルの活用と多言語対応の同時対応はハードルが高い。まずは国内向けのデジタル活用から始め、海外向けに展開する流れを作ることが効果的である。</p>
	海外OTAとの商談	6件	
	商談成立	1件	
	アプリの検証	1本	

No.	項目	定量成果	定性成果と課題、改善点
4	ランドオペレーター招請		<p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ネットワークの形成 <p>高野山エリアと熊野エリア、2つのファムツアー実施により、各地域の関係者とランドオペレーターとのネットワーク形成の機会を創出できた。</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品化に向けた課題抽出 <p>招請者のフィードバックを通して、商品化への課題が明確となった。また、各社それぞれの得意とするターゲット層（富裕層、ソフトアドベンチャー層など）や商品形態（トレイル中心、バスを使った周遊パッケージなど）があり、ファムツアーでは新たな商品造成への可能性も感じられた。ロングトレイルツアーのみならず、幅広い商品化につながる機会となった。</p> <p>【課題】</p> <p>評価シートへの記入により、フィードバックを回収した。そのため、ファムツアー中の説明不足による誤評価（有料コンテンツとしての評価について、無料コンテンツとして評価する等）が見られ、事後対応をとった。</p> <p>【改善点】</p> <p>現地関係者がリアルタイムで意見交換できるよう、ツアー行程内に数回の意見交換会を組み込む。</p>
	招請数	4社	
	ファムツアー実施	2エリア 各1回	
5	北海道ATWSの活用		<p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ATWS開催中 <p>AT市場の動向や、日本への誘客におけるニーズを検証できた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ATWS後の個別商談 <p>日本誘客への興味・意欲のある各社から、より深い考えやニーズを聞くことができた。ターゲットとして、今回の商談からはソフトアドベンチャー層かつ3日程度のショートツアーのニーズが高いことがわかった。</p> <p>【課題】</p> <p>ATWS2021はバーチャル開催となったため、商談時間（15分）内では十分なニーズを拾いきることはできなかった。また、ATWS中の商談マッチング不成立や当日のNoShow（商談相手が来ない）も数社あった。</p> <p>【改善点】</p> <p>ATTAが発信する情報を随時チェックし、市場動向をしっかりと把握する。また、ATWS2022や2023に向けて、計画的に商品造成に取り組む。</p>
	ATWS中の商談数	12社	
	ATWS後の商談数	3社	
6	地域の自立自走に向けた支援		<p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ATコンテンツ <p>ファムツアーやコーディネーター育成研修後に改めて連携先へのヒアリングを行い、OTA導入とは別の切り口として観光資源を見直し、ATコンテンツの選定・磨き上げに取り組むことができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> 広域連携について <p>県を跨ぐエリア間の観光資源と事業者とをATのストーリーでつなぎ、一つのコンテンツとして磨き上げ（高野山と野迫川村）、広域連携の事業特性を活用できた。</p> <p>【課題】</p> <p>新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のため、実施スケジュールの遅れや視察の中止により、想定コンテンツの一部について未着手となった。</p> <p>【改善点】</p> <p>内容調整中のコンテンツについては、販売に向けて引き続き事業者・団体等と調整を進め、商品化する。</p>
	ATコンテンツの磨き上げ	7地域	
	ツールの提供 (調整中・検討中)	1件 (3件)	

7-2. 今後に向けた提言

本事業は単年度事業であったが、「紀伊半島ロングトレイルツアー造成」という中長期のビジョンを掲げ、和歌山・奈良・三重の3県の県域を超えた対象自治体やDMO、観光協会等の団体の協力のもと、各業務を遂行した。

ルート提案段階から課題であった安全管理や人材不足、案内看板等の受入体制整備など、ソフト・ハードの両面において、まだまだ課題が残る。しかし、本事業を通じて、地域連携の重要性について地域間で共に考え、共に学び、活発に協議する機会を創出することができた。

各エリアで喫緊の課題は異なるものの、コーディネーター育成研修を通じての学びや各種制度の利活用により、当地各エリアの受入体制整備が一層進むことを期待する。

なかでも、以下3点については地域共通の課題であり、その育成や整備には時間がかかるため、今後も広域連携による取り組みが求められる。

- ・ガイド育成（ロングトレイルガイドの育成（英語対応と安全管理））
- ・コーディネーター育成（地域間の連携、旅行会社との連携、オペレーション能力）
- ・サステナビリティについての共通理解

世界的なパンデミックによる旅スタイルの変化も後押しとなり、ロングトレイルの魅力やAT市場の可能性は、今後ますます大きくなると考える。

ロングトレイル愛好家（上級レベル）からソフトアドベンチャー層（初中級レベル）まで、当地が幅広い旅行者を一つのストーリーで魅了する唯一無二のデスティネーションとして更に成長するためには、今後も「紀伊半島＝巡礼ロングトレイルツアーの聖地」という地域全体の共通認識によるブランディングや地域間の継続的な連携が必要不可欠である。

そのために、本事業で掲げた中長期のロングトレイル構想への取り組みを今後も継続し、広域での連携や受入体制の整備、地域への定着に向けた機会創出が重要であると考えられる。

7-3. 誘客に向けての提案

当地への誘客については、「5. 北海道ATWSにおけるニーズ調査、事後の販路開拓」内の「5-4. まとめ」に提案したとおり、ロングトレイル層とAT層のうちソフトアドベンチャー層に着目したターゲット設定が重要であると考えられる。

それぞれのターゲット層が重なり合う部分は一部である。そのため、各層の中心市場に焦点を当てた情報収集と情報発信、ネットワーク形成が必要である。

- ・ロングトレイル層：World trail network等
- ・AT層（ソフトアドベンチャー層）：ATTA

今後の商談会やイベント等、定期的に販路開拓の機械について情報収集し、地域全体で参画していくことが重要である。

令和3年度 地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーリズムのモデルツアー造成等事業
～世界遺産を活用した紀伊半島ロングトレイルツアー造成事業～

《事業報告書》
令和4年2月発行
近畿運輸局

事業受託者：リベルタ株式会社 東京都新宿区戸山1丁目19番7号
