

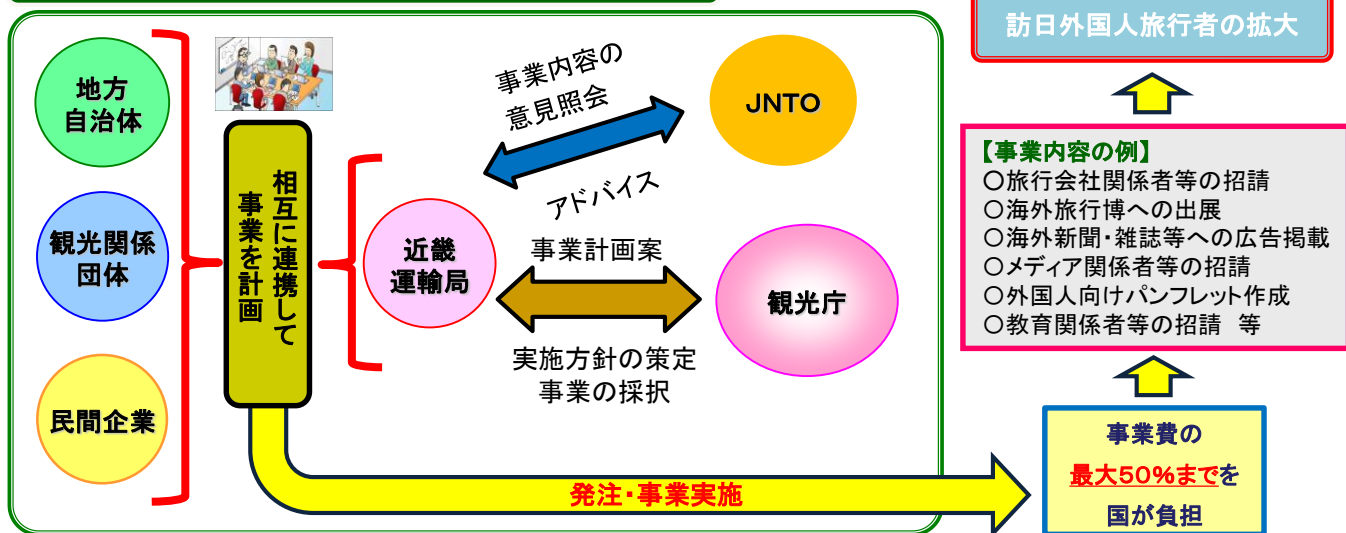
1. ビジット・ジャパン（VJ）地方連携事業

概要

2020年までに訪日外国人旅行者数を4000万人にする等の政府の目標達成に向け、日本の観光魅力を海外に発信するとともに、日本への魅力的な旅行商品の造成等を促進するビジット・ジャパン事業を官民一体で推進する。また、これまでの事業に加え、訪日旅行の満足度を高め、訪日リピーターを増加させるための取組みを強化する。

- 対象者 : 近畿運輸局と連携して事業を実施することの出来る地方自治体、民間企業等
- 対象事業 : ビジット・ジャパン重点市場を対象とした、広域かつ効果的な訪日外客誘致促進事業（観光目的地としての日本への外客誘致促進と認知度向上を目的とする事業）と認められる事業であって、その事業費のうち1/2までの範囲を国が負担し、近畿運輸局と共同で実施する事業です。（補助金ではありません）
- 交付要件 : 採択された事業については、一般競争または企画競争により事業実施請負者を決定したうえで実施
- 負担額・負担率等 : 総事業費の1/2までの範囲において近畿運輸局が決定。
- 手続き等 : 事業実施年度の前年9月頃に事業実施方針の説明会を開催して事業提案を公募。ヒアリング実施後、近畿運輸局において事業採択の決定。

ビジット・ジャパン（VJ）地方連携事業



地域が広域に連携

具体事例



着物体験（エージェントファム）



酒蔵取材（メディアファム）



海外旅行会社訪問（セールスコール）



旅行博共同出展（旅行博、イベント）



パワーブロガーによる情報発信（インターネットWEB）

○問い合わせ・申請先

近畿運輸局 観光部 国際観光課

電話06-6949-6796 FAX06-6949-6135

VJ地方連携事業概要

■重点市場

中国 韓国 台湾 香港 タイ シンガポール
 マレーシア インドネシア フィリピン ベトナム インド
 アメリカ カナダ イギリス フランス ドイツ イタリア
 スペイン ロシア オーストラリア

※赤字は関西で特に優先して事業実施を検討する市場

■事業実施例

- ◆訪日旅行者が多い国の中でもリピーター率が高く今後も増加が見込まれる台湾・香港において、「関西」の認知度向上・誘客促進を目指し、関西広域連合各構成団体及び関西経済界トップによる政府関係機関・旅行業団体等との意見交換や交流レセプション、商業施設等における観光展等により関西をPRし、関西エリアの認知度向上・誘客促進に向けた事業を実施

台湾

- ・台湾交通部長
- ・台北市長
- ・台湾交流レセプション
- ・中華民国旅行商業同業協会全国联合会
- ・台湾外交部等
- ・高雄市政府等



【高雄市政府 楊 明州 秘書長 他】



【台北市政府 柯 文哲 市長】



【台湾交流レセプション】

香港

- ・EGLツアーズ
- ・香港交流レセプション
- ・香港貿易発展局
- ・イオンストアーズ香港での関西観光展



【香港貿易発展局 方 舜文 総裁 他】



【EGLツアーズ 袁 文英 社長 他】【イオンストアーズ香港での関西観光展】



- ◆FIT化の進む旅行業界の中でもラグジュアリー層は、トラベルコンサルタント（ラグジュアリー層をクライアントに持つ旅行企画・手配会社）を通しての手配が主流であり、優先的に情報収集や予約のできるプラットフォームが重要
- ◆ラグジュアリー市場への戦略的な取組を希望する自治体によるラグジュアリートラベルアライアンスを発足し、「点」ではなく「面」での訴求を促進し相互送客や長期滞在を目指す

FAM TRIP（海外のラグジュアリートラベルバイヤー招請）

- 【コース1】石川～富山～京都 【招請】米・英
- 【コース2】札幌～和歌山～奈良～京都 【招請】豪・仏



【体験】妙心寺春光院
 座禅だけでなく、住職の説明（英語）は説得力と人を惹きつける魅力があり、佇まいも含め、すべてにおいて際だってすばらしいと高評価



【食事】総持院
 住職のおもてなし、清潔な宿坊、修行僧による食事のサービスなど、すべて感動的でラグジュアリーに合った施設であると高評価



【宿泊】べにや無何有
 地元の食材がふんだんに使用された見た目にも美しい料理、オーナー自らお茶のお点前をする特別なおもてなしなど大変すばらしいと高評価

旅行博出展（ILTMカンヌでのPR）

- 【日程】平成28年12月5日～8日 【場所】カンヌ（フランス）
- 78の国地域から1500の出展者と1400のバイヤーが参加



会場内に設置されたメディアセンターで、富裕層向けに京都の魅力を発信



各国有カメディア約50社に京都をPRし、今後につながるコネクションを獲得



プレゼンテーションによるPR及び日本酒試飲・茶菓子の提供等により、京都のプレゼンスが向上