

提案書記載の際の留意事項

提案者（事業実施主体）

- ・提案する事業を連携して実施する団体、組織、会社名（契約主体となって予算を負担するもの）と担当部署を記載して下さい。

<記載例> 1. 観光連盟 部 課
2. 市 局 課
3. 株式会社 本部 課

1 事業名（新規・継続（年度実施））

- ・新規・継続の別を で囲んで下さい（継続の場合は過去の実施年度も記載して下さい）
- ・市場、ターゲット層、訴求内容が明確な事業名を記載して下さい。

<記載例> : 香港市場における F I T 向けドライブ旅行情報発信事業
x : タイ市場 P R 事業 x : 韓国リピーター対策事業 x 台湾プロモーション事業

2 プロモーション対象市場（国・地域名）

- ・V J 対象の 1 5 市場から、該当する市場を記載して下さい。ただし、対象市場のほか、特に可能性があるとと思われる市場へのプロモーション計画があれば、事前に相談して下さい。

3 国内 P R 地域

- ・本事業で P R する県名、市町村名、施設等を記載して下さい。

4 想定スケジュール

- ・上旬（1～10日）、中旬（11～20日）、下旬（21～月末）
- ・企画競争は、一件の契約案件ごとに、公示開始の翌日より 20 日以上（総事業費の概算予算額が 1,700 万円を超える場合は 40 日以上）が必要となることにご注意下さい。
- ・企画書の審査から特定まで概ね 1 週間を要し、その後契約締結後に事業実施となります。
（例）実施の時期：6月上旬（メディア招請時期）、8月中旬（メディア露出時期）
- ・履行期限は、事業実施後、報告書等成果物の提出等の最終期限を指します。

5 事業概要

（1）提案の背景・目的

- ・対象市場の現状やトレンド、将来の展望など、市場における背景と実施主体にとっての事業目的を明記し、背景に応じた目的達成のための課題を明確化し、その課題を解決するための提案内容の概略を記載して下さい。

（2）事業計画

- ・具体的な事業計画等を記載して下さい。なお、複数の取組を組み合わせた事業を提案する場合は、以下の の各項目内に分けて記載して下さい。

<記載例> 個別の取組
JNTO FIT フェアへの参加 6月、12月

提案書記載の際の留意事項

TITF(Thai International Travel Fair)へのブース出展 8月、2月計2回

個別の取組

- ・取組の内容について、詳細を記載して下さい。
PRする観光エリア
- ・想定するルートなどの資料があれば、別途添付して下さい。
訴求する主なテーマ、コンテンツ及び設定理由
実施時期及び設定理由
期待される効果（定性的効果）
過去の実績（継続案件の場合）
- ・継続案件の場合、継続することが必要である理由をお伝え頂くとともに、過去に実施した事業名
事業概要、成果、次年度における改善点などを明記し、次年度の事業にどのように繋げるかを記載して下さい。

6 主要ターゲット層

- ・提案する事業において想定する主要ターゲット層について、観光庁の「平成28年度訪日プロモーション方針」の記述ぶりを参考に記載して下さい。
例： に関心を持つ20代～30代カップル層（個人旅行中心、リピーター層 等）
- ・メディア招請の場合、ターゲットは想定するメディアの名称だけでなく、その顧客、読者層（訴求対象）を記載して下さい。
- ・設定理由について記載して下さい。その際、根拠データ、参考にすべき記事などある場合は別途添付して下さい。

7 事業費

- ・千円単位で記載して下さい。
- ・国負担額は、総事業費の50%を超えることが出来ないことに留意して下さい。
- ・複数の取組を組み合わせた事業提案となる場合は、...と、分けて記載して下さい。

< 記載例 >

JNTO FIT フェアへの参加

【総事業費】 千円 【提案者負担額】 千円 % 【国負担額】 千円 %

TITF(Thai International Travel Fair)へのブース出展

【総事業費】 千円 【提案者負担額】 千円 % 【国負担額】 千円 %

- ・算出根拠は事業者等の参考見積を添付し、必要経費のほか、請負事業者の管理費等も計上して下さい。

8 定量成果目標

- ・本事業による成果指標について、可能な範囲で具体的な目標数値と設定根拠を記載して下さい。
なお、その際は、添付の「ビジット・ジャパン地方連携事業説明会資料」中のP23「VJ地方連携事業における成果指標」をご参考下さい。

例：メディア招請における成果指標

提案書記載の際の留意事項

アウトプット	招請人数、掲載本数・放送回数
アウトカム	媒体接触者数、媒体接触者数、メディア費用換算

9 その他

(1) 九州運輸局等で実施している事業との連携、その他提案にあたり工夫した点等

- ・九州運輸局やその他の省庁で実施している事業との連携が想定できる場合はその内容を記載して下さい。
- ・特に、市場の特性を踏まえたテーマ設定、新規性等について記載して下さい。
- ・また、提案内容について、ニーズ、好機を捉えた事業であること、実施時期、平準化など、今回の提案にあたり特筆すべき工夫点等があれば記載して下さい。その際、別紙を添付して補足して頂いても結構です。

(2) 地域の方針・計画との合致、今後想定する取組の継続性及び発展性

- ・提案する事業について、関係している地域で定める中長期的な外国人訪日促進の方針や計画、さらに、この事業を行うことにより、方針や計画がどのように継続・発展するのかを記載して下さい。また、独自事業との連携による計画等があれば記載して下さい。その際、別紙を添付して補足して頂いても結構です。

1.0 「観光ビジョン実現プログラム2016(平成28年5月13日観光立国推進閣僚会議決定)」や「平成28年度訪日プロモーション方針(平成28年4月マーケティング戦略本部決定)」等への対応

- ・提案内容が、「観光ビジョン実現プログラム2016」や「平成28年度訪日プロモーション方針」等を踏まえている場合、該当する箇所をお示し下さい。