提出日：平成２８年　　月　　日

**平成29年度**

**ビジット・ジャパン（ＶＪ）地方連携事業　提案書**

**▼提案者（事業実施主体）**

１．

２．

３．

**▼窓口担当者**

【組織名】

【所属部署】

【役職】

【氏名】

【TEL】

【E-mali】

**１　事業名（新規・継続（○○年度実施））**

【事業名】

**２　プロモーション対象市場（国・地域名）**

【対象市場】

**３　国内ＰＲ地域**

【国内ＰＲ地域】

**４　想定スケジュール**

【想定スケジュール】

企画競争の実施開始　　　○○月○旬

　契約　　　　　　　　　　○○月○旬

　実施の実施　　　　　　　○○月○旬～○○月○旬

　アウトプット時期　　　　○○月○旬～○○月○旬

　履行期限　　　　　　　　○○月○旬

**５　事業概要**

（１）提案の背景・目的

【背景・目的】

（２）事業計画

①　個別の取組

②　ＰＲする観光エリア

③　訴求する主なテーマ、コンテンツ及び設定理由

④　実施時期及び設定理由

⑤　期待される効果（定性的効果）

⑥　過去の実績（継続案件の場合）

**６　主要ターゲット層**

【主要ターゲット層】

【設定理由】

**７　事業費**

①

【総事業費】○○千円

【提案者負担額】○○千円（○○％）【国負担額】○○千円（○○％）

【算出根拠】

別添のとおり

②

【総事業費】○○千円

【提案者負担額】○○千円（○○％）【国負担額】○○千円（○○％）

【算出根拠】

別添のとおり

**８　定量成果目標**

【目標数値】

【設定根拠】

**９　その他**

（１）九州運輸局等で実施している事業との連携、その他提案にあたり工夫

した点等

（２）地域の方針・計画との合致、今後想定する取組の継続性及び発展性

**１０　「観光ビジョン実現プログラム2016（平成28年5月13日観光立国推進**

**閣僚会議決定）」や「平成28年度市場別プロモーション方針（平成28年**

**4月マーケティング戦略本部決定）」等への対応**

以上