

# 九州運輸局メールマガジン フォトライフラリー 第429号 令和2年3月26日(木)

## 現場レポート

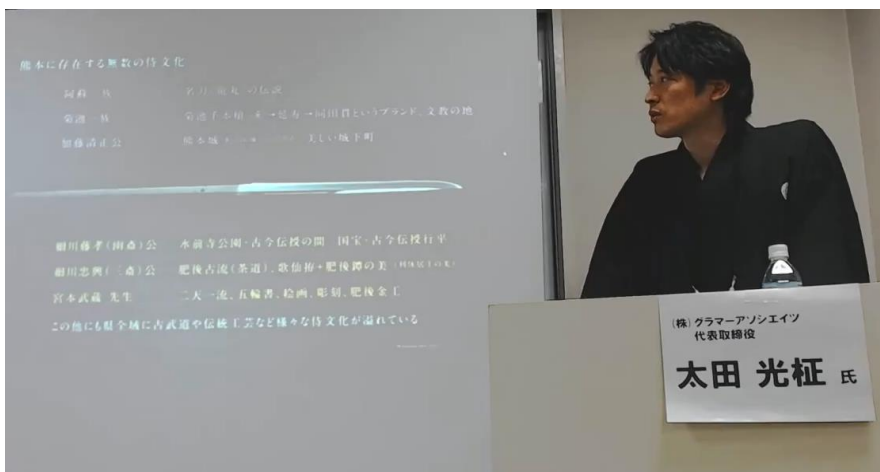
### ◆「熊本インバウンドシンポジウム2020」のライブ配信を行いました ～欧米豪／富裕層市場に対する熊本に基づく「侍文化」の可能性を語り合いました～

観光庁・九州運輸局は、全国各地域に新たな滞在コンテンツを創出する「訪日グローバルキャンペーン」に対応したコンテンツ造成事業を実施し、その一環として、欧米豪向けに熊本ならではの侍文化の体験コンテンツを造成しました。その集大成として、コンテンツの発表とともに、欧米豪観光客について理解を深めることを目的にシンポジウムをライブ配信しました。なお、ライブ動画はYouTubeで3月20日まで配信しました。

## 講演



株式会社 地域ブランディング研究所 代表取締役 吉田 博詞 氏



株式会社グラマーアソシエイツ 代表取締役 太田 光証 氏

## パネルディスカッション



熊本の侍文化を生かしたターゲティング・連携戦略について議論するパネラーの皆様