

宅配便を1回で受け取ること、再配達を防ぐことは、ドライバーと環境にとって大きなメリットに！

## 宅配便を1回で受け取ることが、 ドライバーや、環境にメリットがあります。

生活や経済を支える物流に深刻な打撃を与えないために、社会全体で「2024物流危機」に対策していく必要があります。

すぐできる対策のひとつが、宅配便の再配達を減らすこと。再配達にかかる労働力を換算すると、年間約6万人分のドライバーの労働力に相当します。

また、再配達のトラックから出る年間約25.4万トンのCO2削減効果も。環境負荷も減らすことができます。

再配達なしで  
1回で受け取ると…



年間  
**25.4万トン**の  
CO2削減効果！

## タワマン配達1個で30分以上かかることも！ 小さな負担の積み重ねに、 見えない時間が費やされています。

宅配便1個を届けるにも、宅配便ドライバーにとってはさまざまなハードルがあります。

近年都市部に急増しているタワマンでは、セキュリティの高さから1個運ぶだけでも30分以上かかることも。また、駐車場や住所表示などで配達に“見えない時間”がかかっています。小さなことでも積み重なれば、ドライバーにとっては大きな負担となっています。



**1か所 = 1回で  
済まないタワマンの宅配**

高いセキュリティを  
保つため、1戸ごとにエ  
ントランスに戻って配  
達、の繰り返し。1  
個運ぶのに30分以  
上かかることも。



**表札のない家を探して  
近辺をぐるぐる…**



地域によっては同じ住居表  
示にいくつも住戸があり、探  
し当てるのに苦労する。

**駐車場探しに  
四苦八苦**

路上パーキングが不足し  
ている上に、車両が枠に  
おさまらないこともある。



専門家に聞きました：物流に対して負担を減らすために消費者ができることは？

### このまま不便やコスト増を受け入れるか、物流の生産性を上げてサービスを保ってもらうか。消費者にも日常生活の中で出来ることはある

2024物流危機にあたって、物流業界で人手が足りなくなるのは明らかです。その結果、想定される未来としては、①希望日に荷物が届かなくなったり配送ミスが増える、②人件費が大幅に上がり配送料もアップする、などが考えられます。しかし実は、③物流生産性を向上させることで今のサービス品質を保つ、という選択肢を私たちは選ぶことができます。荷物量や荷姿を平準化してトラックの積載効率を上げるなど、少ないドライバーで同じ量の荷物が運べるように国も事業者もがんばっています。ただし、最後は、消費者の協力が必要です。荷物を1回で受け取る、急がない荷物は余裕をもった期日を指定する、宅配ボックスやコンビニ受け取りを利用するなどの努力が物流サービスを救うこととなります。私たちの生活を支えてくれている物流サービスを守るために、利用のあり方を見直してみませんか。



高岡 美佳 先生

立教大学 経営学部 教授  
研究分野：流通論、  
新規事業開発論など

## 宅配便を利用するときのアクション

再配達の削減に向け、生活者も荷物を送る立場・受け取る立場としてできることがあります。  
宅配便を利用するときのアクションをご紹介します。

<b>宅配便を利用するときのアクション</b>	自分が1回で確実に受け取れる日時・場所を指定しよう 	配送状況の通知アプリを活用しよう 	まとめ買いで配送回数を減らそう 	急ぎ便は状況に応じて使い分けよう 
	相手が1回で確実に受け取れる日時・場所を指定しよう 	送り先の住所は正しく記載しよう 	宅配ボックス・置き配を活用しよう 	コンビニ受取りを活用しよう 

2024年4月は「再配達削減PR月間」です