

H30年度事業例 訪日プロモーション地方連携事業



モナコに拠点を置くシルバーシークルーズからキーパーソンを招請し、新潟港、佐渡、小名浜港の各港湾機能や周辺観光地における自然景観・伝統芸能・文化・食等の魅力を紹介することにより、クルーズ客船の寄港回数の増加と東北地域各主要港湾をめぐる外航クルーズ商品の造成を図った。

外航クルーズ船誘致促進事業

日時：平成30年11月4日（日）～9日（金）

被招請者：シルバーシー・クルーズ

招請地：新潟県（北方文化博物館、弥彦神社、宿根木（しゅくねぎ）集落、尾畑酒造 等）

福島県（金澤翔子博物館 国宝白水阿弥陀堂、アクアマリンふくしま 等）

その他：港湾及び周辺観光地視察

東北関係自治体、団体等との意見交換



【新潟港視察の様様】



【宿根木集落視察の様様】



【アクアマリンふくしま視察の様様】

※シルバーシー・クルーズ・・・本社をモナコ、営業拠点を米国に置くクルーズ船社であり高級船・探検船という2つの異なるカテゴリー船を配置し幅広いニーズに対応。日本は春・秋とほぼ毎年来港し、近年は離島を細かく巡る日本周遊クルーズを実施している。