

事業形態・規模

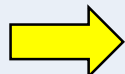
- 一般貨物自動車運送事業
- 静岡県内に2営業所
- 全従業員：48名（内ドライバー43名）

経営トップの考え

経営危機が訪れ、小さな会社であり従業員の身を削るような頑張りで危機を何とか乗り越えた。

これを機に考え方の変化

健康診断は義務であるから受けさせていた



会社の商品力としての健康

従業員への感謝の気持ち＝健康でこの会社で頑張ってもらいたい

取り組み

ふじのくに健康宣言

血圧計の設置



分煙を実施



データヘルスの活用

- 同業態平均との比較による事業所の健康度を「見える化」して健康リスク保有率を明確化



※健康度チャートはサンプル

- 健康推進リーダーを選任・年2回無事故無違反ドライバー表彰
- 健康保健士が年に2回カウンセリング
- 健康診断後の再検査、要治療対象者へのフォロー（会社からの書面通知、総務担当者/健康推進リーダーによる対象者への個別の働きかけ等を実施）

健康経営優良法人認定

- ・会社のブランド力の向上

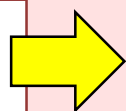
- ・仕事の質が向上

顧客への信頼向上

社内の変化

コミュニケーションの活性化

（健康を話題とする/互いの健康を気遣う）



- ・社内風土の向上（口コミによる優良人材の確保）
- ・新たな取り組み（SAS検診・認知機能チェック）

健康を中心とする新たな経営基盤の構築

協会けんぽの助言