

## 事業形態・規模

- 一般貨物、軽貨物
- 三重県内に1営業所
- 従業員数：約60名（内乗務員：約45名）

## きっかけと課題

- きっかけは、**乗務員の心疾患による突然死**（自宅で発生）
- 当該乗務員は、以前から胸の痛みを訴えており、医療機関に受診させていたが、原因特定できず結果的に死に至った
- 健康診断の受診のみでは従業員の健康管理が不十分であることを痛感

## 課題に対する対応

- **乗務員を救えなかった悔しさ**から、社員の健康診断・二次診断の受診率100%を確保するとともに、社長自らその結果に目を通すなど**乗務員の健康状態把握における経営トップの積極的な関与**
- 心疾患のリスクを予見するため、**高度かつ手軽に測定できる機器の導入**（血圧のほか、血管の硬さも測定可能）

## 以前からの取組

- **社員のコミュニケーションの確保、運動するきっかけとなるような社内イベントの実施**（新年例会、ボーリング大会、バーベキューを開催）
- 【40歳以下】【41～50歳】【51歳以上】に分けた『**年代別会議**』を開催、社員の横方向のコミュニケーション確保を実践

## 社員の变化

『年代別会議』のうち51歳以上の会議で健康に関する話題が活発化（禁煙、ウォーキングの推奨 など）

同様の話題が他の世代の会議にも拡大

## 健康意識の向上

職場全体で健康に関する議論が活発化  
導入した測定機器を社員が積極的に利用するように



年代別会議

全世代にわたって健康意識が向上



測定機器の導入

血圧、血管硬さを同時かつ手軽に測定

## さらなる取組の推進

健康経営に関する認定制度を知り  
今までの取組を基に申請

複数の認定等を取得

経済産業省

「2018 **健康経営優良法人**」認定

協会けんぽ三重支部

「**健康推進事業所**」認定

三重県津市

「**津市健康づくり実践企業**」登録



### 認定等を受けさらに取組を推進

- **健康管理の知見を深める**ための取組を実践  
社長自ら健康経営アドバイザー資格を取得 など
- 保険会社の提供する**健康管理ツールの活用**  
検診データに基づく罹患予測など、疾病予防を推進
- **ウェアラブル端末**の導入  
乗務員の脈拍や睡眠時間をリアルタイムで把握
- **社員満足度調査**の実施  
調査結果から、社員の考えや思いを把握し、次の施策につなげる
- **健康経営推進委員会**の設置  
社員自らが立候補して委員会の運営に当たるなど、社員が積極的に参加して健康で働ける職場環境を構築
- **禁煙サポート**の実施  
病気リスク削減のため、会社全体で取組
- **社内報による健康情報の発信**  
毎月発行している社内報に日々の健康管理に役立つ情報を掲載
- **プチ社食サービス**の導入  
健康的な食事を社食として提供し、偏りがちな社員の食生活をサポート

## 社員の健康増進



各方面で取組が紹介される

テレビ番組で紹介、新聞・会報誌等への記事掲載、講演会へのパネリスト参加

自社HPにおいて取組紹介とともに代表者から求職者の家族に向けたメッセージを掲載

「ご家族のみなさまへ」

効果的な人材確保へ  
(新卒者の採用等)