

多様な人材の確保に向けた「見える化」の追求

■ 取組の目的(背景等)

新卒者を採用するには、自社を知って頂いて業界イメージを変えてもらうことが必要と考え、従前ホームページでは荷主向けの会社PR等が主であったものを求職者に訴えられる内容にするとともに、スマートフォンからのアクセスが約80%を占める点に着目しスマートフォン対応のフォーマットへ変更した

また、働きやすい職場環境を築くため様々な取組を行った

■ 取組の概要(内容)

インターネット分析ツールにより自社ホームページへの「アクセス数・時間・利用デバイス」等の動向を正確に把握した結果、スマートフォン等のモバイル端末からの閲覧が多かった

そのため自社ホームページをスマートフォンから見やすいように作り替え、トラックドライバーの職種を選んだ方及びご家族が安心できるように専用で社長からのメッセージコンテンツを掲載した

応募等の際に求職者から一番気になる所「自分でもできるのか?」という視点で、入社後の社内教育・サポート体制や免許等資格取得支援制度、勤務形態や曜日・時間等の条件の問合せが多かったため、これを分かり易く詳細に記載するとともに、未経験であっても安心して働けるように自社の教育・研修体制や安全への取組みのほか、現役ドライバーによる会社の魅力紹介を掲載するようにした

さらに、自社は日系外国人の採用もしているためポルトガル語による表記も行っている

ホームページ・LINE・Facebookなどの活用以外に自社単独の業務説明会を年2~3回開催し「地場メインの仕事であること、リフト等により負担が少ないこと、ワークライフバランスの推進、教育体制の充実、安全及び健康管理の取組み」を伝える等、自社を知ってもらい応募に繋げる機会を設けている

未経験者には入社後に初任教育に加えて外部の専門家からの指導を実施するほか安全確保及び不安払拭に努めている

なお、免許等の資格取得支援の公的助成については資格種類によって今後利用していくことを検討している

また、トラックドライバーという職種が「カッコいいもの」というイメージを持ってもらうために、地元デザイン専門学校と協働でオリジナルユニフォームを制作、これを社員投票により決定した

そのほか、小さな子供がいる女性でも安心して働けるよう女性ドライバーが活躍する新チームを発足し、月1回の小集団活動の中で女性目線による業務・環境改善・採用・定着などの意見や提案を出してもらうことで、皆が働きやすい職場作りを行っている

■ 取組の特徴

未経験者・女性・外国人など、多様な人材の確保に向けたホームページ作成および説明会により自社を知ってもらうことを追求

また、女性チームの発足により女性目線での業務提案等が行われる等、従業員の意見を取り入れた職場環境改善が行われている

■ 取組の効果

新卒学生や求職者が、職業・職場選定を行う上で「一番気になるところ」を徹底的に追求し、自社の体制や取組みを全面的に「見える化」したところ、直近1年間において200名も応募・問合せがあり約30名を採用することができた

[★ホームページの概要はこちら](#)