

〔取組区分〕

女性の活躍、広報 他

〔事業分野〕

バス・タクシー・トラック

〔実施主体〕

(有)ニシカワ運輸

〔対象者〕

運転手・求人

産学連携のアクティブラーニングを通じた人材確保

■ 取組の目的(背景等)

リーマンショックのどん底を機に、『社員がしあわせになれるような会社づくり それを通じて社会に貢献する』ことが良い仕事につながると考え、社員の幸福度や人間力を高めるべく、福利厚生や社員教育に注力。

■ 取組の概要(内容)

1. 運転者のモチベーションアップの取組

従来からの無事故表彰に加え、毎日の運転を100点満点で評価し、上位の者に報奨金を支給する制度を構築。安全運転が利益に直結してモチベーションアップ。

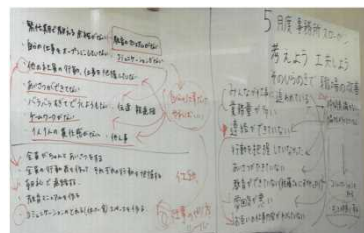


2. 人材確保を目指し産学連携で会社を分析

2017年に東海大学の学生と新たなビジネスモデルを検討する“アクティブラーニング”を実施。学生には経営学の実践的な学びの場、会社には新たな経営戦略や人材確保を検討する機会となり、自社パンフレットの作製とホームページリニューアルに役立て。

3. 女性が働きやすい職場づくり

受注・配車等の業務を行う子育て世代の女性を優先して勤務交番、急な休みのカバー体制を整備。また、中小企業診断士による仕事力向上研修を月1回実施。



4. 未経験者・高齢者の雇用促進

大型・けん引免許取得費用の助成を実施。また、同業他社の定年退職者を採用し、新人や後輩の指導に当てる。

■ 取組の効果

- ✓ 運転評価制度の導入が安全運転・エコ運転につながり、運転手のモチベーションが上がって離職率が半減。(平成30年3月は26% ⇒ 令和2年3月は11%)
- ✓ 新たなパンフレットの作成やホームページをリニューアルにより、運転手の応募が年間10名程度まで増加。
- ✓ 入社後のスキルアップを重視した労働環境の整備が、未経験者等の不安解消に繋がって定着率が向上。

