

〔取組区分〕

人材確保

〔事業分野〕

バス・タクシー・トラック

〔実施主体〕

(一社)三重県トラック協会

〔対象者〕

事業者

コンサルタントを活用した“労働力確保モデル事業”の実施

■ 取組の目的(背景等)

ますます深刻化するトラック運送業界の人材不足に対応するため、セミナーやコンサルティング事業を通じ、若年・女性を含めた幅広い人材を対象とした雇用対策を紹介。定着率向上・人材育成に向けた労務管理や職場環境整備に関するトラック運送事業者の意識啓発を目的に“労働力確保モデル事業”を実施。

■ 取組の概要(内容)

1. 平成30年度に開催した労働力確保セミナーの参加者から、コンサルティング事業に取り組む「労働力確保モデル事業者」を募集し、3社によるモデル事業を実施。
2. モデル事業者は、令和元年度にコンサルタントによる人材確保研修を受講し、雇用対策の改善に向けて取り組み。
3. モデル事業者の取組内容や効果等をセミナーを通じて会員事業者に広く展開し、業界全体の意識啓発を図るとともに、求職者が集まる運送会社の好事例を紹介
(令和2年2月4日開催、40社参加)



■ 取組の特徴

1. コンサルタントによる継続的な研修により、採用状況や定着率の変化など取組に対する効果を検証し、一定期間内に取組をステップアップ
2. コンサルタントは、研修講師にとどまらずモデル事業者の事業所へ出向き、現場での検証や改善策を直接指導
3. トラック協会が、セミナーからコンサルティング事業まで一貫して関与することにより、取組状況や効果検証などの情報を会員事業者に適宜提供

■ 取組の効果

- ✓ モデル事業者3社は、モデル事業実施後は恒常的に求人応募があるなど、コンサルティング事業の一定の効果が認められた。
- ✓ 自社ホームページを活用した“ダイレクトリクルーティング”に積極的に取り組んだことにより、これまでにない数の求人応募があるなど、ホームページの工夫やSNSを活用した求人方法の効果を確認。
- ✓ ホームページの見直しや求職者が望む情報の提供などに継続的に取り組むことと、多くの事業者がモデル事業に参加するなど業界全体に浸透を図ることが今後の課題。